



Lo que no puedes medir,
no lo puedes gestionar:

Andrea Padilla

Bertha Eugenia Sotres Mora
Fotografía: Leonardo Gómez

“En la región hispanoamericana, el GRI cubre prioritariamente Argentina, Colombia, Chile, México y Perú. Actualmente en México, 87 empresas utilizan el GRI como herramienta para una gestión sostenible.”

sido adoptada, cada vez más, por un mayor número de empresas en todo el mundo”, comentó a **Granito de Arena | Somos México**, Andrea Padilla, Directora del GRI para Hispano América.

El GRI es uno de los grandes aliados para la sustentabilidad, desde la *Cumbre de la Tierra de Río* (1992), de donde se derivó el “Convenio de Río” que incluía, la adopción del *Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático* (CMNUCC).

Actualmente, la información de los reportes de sostenibilidad se utiliza, como nunca antes, para atender necesidades específicas de diversos grupos de interés.”

También, “las empresas han tenido que entender que deben generar confianza, trabajar para la sociedad, atender las expectativas de las organizaciones de la sociedad civil... y tener claro, que para ser competitivo o alcanzar liderazgos, se debe ser sostenible.



Uno de los temas más preocupantes a nivel global, es el del cambio climático. Una de las primeras alertas ocurrió en 1973, cuando dos químicos ¹Mario Molina (mexicano) y Sherwood Rowland (norteamericano), hicieron público que los clorofluorocarbonos utilizados en la refrigeración, aire acondicionado y aerosoles populares, dañaban la capa de ozono de la atmósfera terrestre.

A finales de 1990, el Global Reporting Initiative (GRI), lanzó una metodología para que las organizaciones contaran con Memorias de Sostenibilidad. “Esta práctica, en principio de nicho, ha

Recientemente, en el COP21², (*Conferencia sobre el Clima de París* – Diciembre 7 y 8, 2015), por primera vez en más de 20 años de negociaciones de la ONU, se buscó un acuerdo legalmente vinculante y universal sobre el clima, para mantener el calentamiento global por debajo de 2°C. De aquí que el GRI adquiera un mayor significado.

Convencida de los beneficios que este instrumento ofrece a las empresas, para la elaboración de su reporte de sostenibilidad, Andrea comenta “... de las 250 empresas más grandes del mundo, 93% informan sobre su desempeño sostenible y 82% lo miden a través de los estándares de GRI.

¿Qué implica elaborar un reporte GRI?

“En su proceso, el GRI plantea que la empresa se comunique con sus grupos de interés, en relación a todo aquello que necesitan hacer para tomar mejores decisiones.”

Este instrumento –enfatisa–, es un estándar internacional producto de un consenso, entre muchos grupos de interés. Su metodología, permite a las organizaciones, ser conscientes de lo que hacen en la toma de decisiones, las ayuda a identificar riesgos, y a transparentar su información, lo que les facilita detectar los problemas y encontrar soluciones para mitigarlos.

¹A comienzos de 1974, los científicos Mario Molina y Sherwood Rowland anunciaron que si la industria continuaba liberando a la atmósfera un millón de toneladas al año de gases clorofluorocarbonados (CFC), comúnmente llamados freones, el ozono se disminuiría causando efectos nocivos a la naturaleza y al hombre. Incluso hicieron un enfático llamado para prohibir el uso de esos gases. Molina y Sherwood merecieron el Nobel de Química en 1995.

²COP21 es la Conferencia sobre el Clima de París celebrada en diciembre 7 y 8 de 2015.



“Con miles de reportes en más de 90 países, el GRI cuenta con los estándares más utilizados en el mundo en informes de sostenibilidad. A través de ellos, empresas, gobiernos, sociedad civil y ciudadanos, logran optimizar en su gestión y operación, toma de decisiones alineadas a la sostenibilidad”.



El GRI, cuenta con usuarios en 93 países, presencia en siete y no la tenía en Hispanoamérica. Actualmente, para entender mejor las realidades locales de los países en América Latina, está lanzando un programa piloto a través de líderes comunitarios en Perú, Argentina y México, con el objetivo de promover que las empresas utilicen su metodología para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. En el caso de México, Adriana Pulido es la *Community Leader*.

Uno de los retos más grandes de los negocios es generar confianza, de aquí, que las empresas necesiten informar en términos de desarrollo sostenible, cómo llegan y operan en los mercados globales en lo ambiental y lo social.

“El desarrollo sostenible –enfatózó– no puede ser visto como una intersección entre lo económico, lo social y lo ambiental, porque no puede haber empresas exitosas y sociedades fracasadas. Es de importancia significativa lo que ofrece la agenda 2030 en sus lineamientos sobre desarrollo sostenible: es una oportunidad para que la empresa empiece a pensarse como actor del desarrollo, por ello debe decir con datos duros.

“El GRI como caja de herramientas que ayuda a la empresa a instrumentar la sostenibilidad en sus funciones de gestión, parte de un supuesto: lo que no puedes medir no lo puedes gestionar y lo que no puedes gestionar, no lo

puedes cambiar. De aquí, que si las empresas no miden y priorizan temas en su gestión, terminarán haciendo muchas cosas que no impactan, y que no saben si están bien o mal... no sabrán si evolucionan en el tema de sostenibilidad.

Si bien adherirse al Pacto Mundial, certificarse con ISO, o ser ESR, es un gran paso, no es suficiente.

Lo fundamental es la rendición de cuentas, y el ejercicio de materialidad que las lleva a darse cuenta de riesgos que no tenían mapeados en ningún lugar. Por lo mismo –concluyó–, si bien el GRI lo empezaron a utilizar las empresas grandes, actualmente un 30% de los reportantes son PYMES. 🌱