



Jesús González Arellano

nuevo Presidente de la Red
Mexicana Pacto Mundial

Bertha Eugenia Sotres Mora

Desde hace 11 años, Jesús González Arellano, Socio y *Risk Consulting y Advisory de KPMG*, se involucró con profundidad con temas relacionados a la sostenibilidad. Primero, a través de KPMG, en donde se creó un equipo local en España y desde hace siete años, colaborando con el Pacto Mundial. A partir de julio de 2016, fue nombrado, Presidente de la Red Mexicana Pacto Mundial.

clientes, el de la Sostenibilidad. “Con el tiempo me involucré con este tema, apoyando el crecimiento de la Red del Pacto Mundial en México (PMM), que hoy es considerada la tercera más grande a nivel mundial con 783 participantes”.

La Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, es una estrategia de negocio.

Para Jesús González, la Responsabilidad Social y la



La visión del Pacto Mundial, es primero que las empresas comprendan que significa el Desarrollo Sostenible y que a partir de ello, aprendan a transformar los riesgos en oportunidades... en estrategia de negocio.

Los consultores y los grupos de asesores de firmas como las de KPMG, desde hace 25 años, orientaban sus servicios a auditoría e impuestos. Las grandes transformaciones propiciadas por la tecnología, generaron que las funciones de las empresas, se tornaran más complejas sobre todo, porque sus actividades impactaban de manera significativa al ambiente y la sociedad, lo que exigió formas de gestión que se asociaran a la sostenibilidad.

En el marco de esta realidad – comenta González-, el contacto con Pacto Mundial (PM), contempla una visión de evolución y transformación a nivel local y global, lo que llevó a KPMG a considerar, como tema obligado con sus

Sostenibilidad son una estrategia de negocio que involucra, gobierno corporativo y gestión de riesgos... ambas buscan lo mismo: mejores condiciones para el futuro.

La sostenibilidad –explica- debe ser vista como un tema inherente a la visión de negocio y debe significar beneficios para la organización, los capitales, las expectativas de crecimiento, considerando siempre los grupos de interés; también, debe traducirse en valor para la empresa.

Los grandes retos de México

Para Jesús González, son dos. El primero, la educación, tema que aún no queda claro para muchos



En los diálogos con directores generales, consejos de dirección y gerentes, Jesús González se ha percatado que no existe una clara concepción sobre lo que implica la Responsabilidad Social

empresarios... la mayoría opina que es un tema de altruismo y no de Responsabilidad Social... hay confusión al respecto.

“El segundo, tiene que ver con la acción... haciendo cambiar el rumbo de los barcos, haciendo ver a las empresas, en que deben invertir.”

En México –explica- hay 5.6 millones de empresas registradas en la Secretaría de Economía. De éstas, el 2% son grandes y el 98% son medianas, pequeñas y micro empresas.

“Si se revisan los tres pilares del Desarrollo Sostenible, que son lo

económico, lo ambiental y lo social, es claro que sin lo económico, la empresa no puede seguir adelante; si no atiende lo ambiental sus funciones causan daños, que impactan a la naturaleza y a la sociedad; en el ámbito social, se tiene que atender todo aquello que tiene que ver con los derechos humanos y otros temas relevantes. Las empresas –explica- tienden a centrarse en lo económico y en la visión de corto plazo. Grandes empresas mexicanas y extranjeras, íconos nacionales, están con problemas de supervivencia, por tener una visión de corto plazo que urge ser sustituida... porque el ambiente de los negocios hoy, es

otro... las poblaciones y los riesgos son otros.

Por todo lo anterior, lo primero es difundir el tema, luego convencer para que sea adoptado y puesto en acción, para generar valores que se adecúen al Desarrollo Sostenible.

Una cultura de sostenibilidad

Para que una organización tenga una cultura de sostenibilidad, sus directores –explica Jesús-, tienen que permearla a sus colaboradores y familias... “Desde el Comité del Pacto, trabajaremos con instituciones educativas, todo tipo de organizaciones y empresas, para que el Desarrollo Sostenible, pase a la acción y se convierta en un efecto multiplicativo, que abarque a toda la sociedad.”

En los diálogos con directores generales, consejos de dirección y gerentes, Jesús se ha percatado de que no existe, una clara concepción sobre lo que es Responsabilidad Social... “muchos dueños de empresas consideran que hay asuntos que no son su responsabilidad, como lo es, el cuidado del agua... Sin embargo, cuando les hablo de cuidar el agua porque representa el 5% de sus resultados, y les señalo que no cuidarla, propicia que las comunidades estén molestas con la empresa, la bloqueen; esto cuesta dinero e impacta su reputación... y que cuidarla, lleva a ganar dinero y beneficiar al medio ambiente, es cuando pueden ver la sostenibilidad como un tema estratégico.”

Hay dos perspectivas, explica “hace diez años la sostenibilidad y la Responsabilidad Social implicaban educar, convencer,

solo al interior de la organización; hace más de cinco años, estos temas se vienen incorporando en la cadena de suministro, sobre todo en el ámbito de los derechos humanos; los proveedores no pueden tener, por ejemplo, a niños trabajando en su operación. El Pacto Mundial trabaja para que esto ya no suceda.”

Hoy el Pacto Mundial se enfoca en los 17 *Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)* de la ONU y se busca que a través de ellos, las empresas puedan seleccionar aquellos que pueden alinear a una perspectiva estratégica de sus negocios y con ello beneficiar, el entorno y la sociedad.

“En una visión a 2030, el objetivo es que el enfoque empresarial se derrame a colaboradores y sus familias, a través de grupos educativos, para que lo sostenible sea parte de una conciencia colectiva, fundamental para la empresa y sus utilidades. Es la conciencia colectiva la que nos llevará a todos a mitigar los impactos”.

“En los mercados –concluye– siempre hay líderes que empiezan a hacer las cosas, y sus seguidores a replicarlas, así se comienza a crear un contexto multiplicador y esta es la esperanza que yo tengo. De aquí que el Pacto Mundial busque guiar a las organizaciones a especificar aquello que es importante... cuando algo es fundamental en una organización, no se puede dejar de hacer... solamente las empresas tienen que entender por qué. Entenderlo las llevará a crecer y desarrollarse en un contexto de sostenibilidad.”

