



Todos podemos generar

oportunidades en la Base de la Pirámide

Bertha Eugenia Sotres Mora

Un promedio de 4,000 millones de personas pobres en el mundo, son desatendidas o mal atendidas por el sector productivo, integrado principalmente por el sector privado. Al respecto, el doctor C. K. Prahalad nos dejó un gran legado fundamentado en sus investigaciones: “Cuatro mil millones de pobres pueden ser el motor de la próxima ronda de comercio y prosperidad globales. Atender a los consumidores de la base de la pirámide –los pobres–, demandará innovaciones en tecnología, productos y servicios, y modelos empresariales. Y lo más importante: exigirá que grandes firmas trabajen en colaboración recíproca con organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos locales. El desarrollo del mercado en la base de la pirámide, creará también millones de distribuidores, empresarias, y hasta microempresas de nivel comunitario.”



Muchos de los grandes desafíos sociales y ambientales de nuestra era, antes vistos como obstáculos para el progreso, son oportunidades para la innovación y el desarrollo de negocios.



Un extenso estudio hecho conjuntamente por el *World Resource Institute* y la *International Finance Corporation*, ha mostrado que los consumidores en la base de la pirámide representan cinco millones de millones de dólares en cuanto a paridad de poder adquisitivo.

Las empresas y el nuevo pacto social

Los desafíos sociales y medioambientales que confronta la humanidad, son tan complejos y multidimensionales que sólo pueden ser resueltos por los gobiernos trabajando de la mano con el sector empresarial (la industria, la banca, organizaciones de la sociedad civil –empresas del tercer sector– y las empresas sociales o del cuarto sector.

Cuatro mil millones de pobres pueden ser el motor de la próxima ronda de comercio y prosperidad globales.

Cada vez más, dentro de las organizaciones, se está dando, una creciente toma de conciencia de que muchos de los grandes desafíos sociales y ambientales de nuestra era, antes vistos como obstáculos para el progreso, son oportunidades para la innovación y el desarrollo de negocios. De aquí que la sostenibilidad y la Responsabilidad Social, resulten temas no sólo neurálgicos para la estrategia empresarial, sino fuerzas significativas para impulsar el crecimiento de los negocios.

Independientemente de los debates sobre cómo solucionar la pobreza, hay tres movimientos que están dando la vuelta al mundo:

El de Capitalismo Creativo encabezado por Bill Gates, el de Capital Social —conceptos de microcrédito y microfinanzas—

Continúa página 40 ►



La sostenibilidad y la responsabilidad social, son temas neurálgicos para la estrategia empresarial y son fuerzas significativas para impulsar el crecimiento de los negocios.



liderado por Mohammad Yunus, famoso por su *Banco Grameen*, y el de la *Democratización del Comercio* que se deriva Modelo del doctor C.K. Prahalad.

La Nueva Oportunidad en la Base de la Pirámide

Para el doctor C.K. Prahalad la globalización es como la fuerza de la gravedad: no podemos oponernos a ella, pero si podemos encontrar cómo nos puede beneficiar.

¿Podemos hacer asequibles a todos, incluyendo a los pobres, los beneficios de la globalización? Prahalad dijo sí, a través de la *Democratización del Comercio*, que significa “brindar los beneficios de la globalización a todos... a los microconsumidores, microproductores, microinnovadores, microinversionistas y microempresarios.” Esto implica que como mínimo, todos seamos tratados con dignidad y autoestima. Al igual que quienes tienen mucho dinero, los pobres deben poder escoger y tener acceso a bienes y servicios de clase mundial.

Jacqueline Novogratz, directora ejecutiva de *Acumen Fund*, explica

que la dignidad empieza en la posibilidad de elegir... el mundo cambiará solo cuando veamos individuos verdaderamente pobres participando de sus plenos derechos, en sus economías y comunidades locales, como productores y consumidores, más que como sujetos pasivos a expensas de la caridad.

Los impedimentos a la democratización del comercio son: 1) *acceso a la información*; ésta es asimétrica y siempre ha estado en el centro de la pobreza. 2) *Hay falta de créditos y productos de microfinanciamiento por parte del sector organizado* –bancos enfocados a los pobres–; el acceso al dinero les permitiría, forjarse un patrimonio y escapar de los prestamistas usureros, y de la continua lucha contra la pobreza. 3) *El difícil acceso a mercados regionales y nacionales*. Esto último, junto con la información, permitiría a los pobres obtener un salario “más justo”. Prahalad logró demostrar que cuando los pobres se organizan y conectan, tienen una buena oportunidad de lograr un salario más justo por su trabajo.

¿Qué se necesita entonces para generar una nueva oportunidad en la Base de la Pirámide? Al respecto Prahalad destaca: **seis ideas organizadoras para un pacto social:**

- ▲ Respeto por los derechos del individuo.
- ▲ Uso de transacciones transparentes y soluciones basadas en el mercado.
- ▲ Escalamiento de las soluciones. Reducción de las brechas entre lo rural y lo urbano, los ricos y los pobres, mediante tecnologías de información y organización.
- ▲ Enfoque en un know how y how to empresarial y en la innovación.

De una vez por todas, las empresas de todos los sectores y tamaños, pueden hacer un alto e integrar en su gestión, acciones que generen oportunidades en la base de la pirámide. 🗣️

