



#DesenhoEpico

o maior desenho
colaborativo do mundo

FABER-CASTELL
since 1761



STAND FABER-CASTELL

DATA: 01 A 04 DE DEZEMBRO DE 2016

LOCAL: SÃO PAULO EXPO

STAND: 63 M2

NOSSOS OBJETIVOS



- GERAR BRAND AWARENESS
- MOSTRAR QUE A FABER-CASTELL PODE ESTAR PRESENTE NA VIDA ADULTA
- DIVULGAR A LINHA ART & GRAPHIC
- GERAR CONHECIMENTO, EXPERIMENTAÇÃO E APROXIMAÇÃO DO PÚBLICO
- IMPULSIONAR VENDAS

NOSSO TARGET

PÚBLICO CCXP:

200.000
VISITANTES

450 ILUSTRADORES
PROFISSIONAIS
E CARTUNISTAS



QUEM QUEREMOS ATINGIR:

ARTISTAS

AMANTES
DAS ARTES

ILUSTRADORES

CARTUNISTAS

ESTUDANTES
UNIVERSITÁRIOS

18 A 35
ANOS

COMO VAMOS ATINGIR ESSE PÚBLICO?



- COM AÇÕES DE IMPACTO RELACIONADAS AO UNIVERSO DA ARTE E DA FEIRA
- GERANDO BUZZ ANTES MESMO DE O EVENTO COMEÇAR
- ATINGINDO CANAIS RELACIONADOS A ESSE PÚBLICO
- REFORÇANDO A PAIXÃO POR DESENHO E ARTES PLÁSTICAS
- MOSTRANDO DO QUE NOSSOS PRODUTOS SÃO CAPAZES
- UTILIZANDO O CONCEITO DE COLABORAÇÃO

A TENDÊNCIA COLABORATIVA

- TENDÊNCIA ENTRE OS JOVENS
- CONSUMO COLABORATIVO
- CULTURA DA PARTICIPAÇÃO



É A NOSSA PRIMEIRA VEZ NA CCXP,
E VAMOS MOSTRAR A QUE VIEMOS!

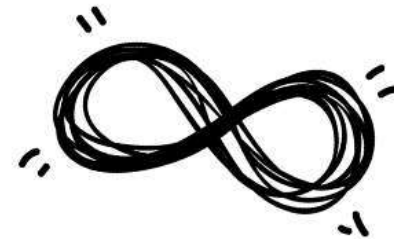
A CCXP TEM STANDS E ATIVAÇÕES ÉPICAS:



NÃO PODEMOS FICAR NO BÁSICO OU PASSAREMOS DESPERCEBIDOS.


E PARA COMEÇAR, UMA AÇÃO QUE SERÁ NOSSO MAIOR CHAMARIZ.

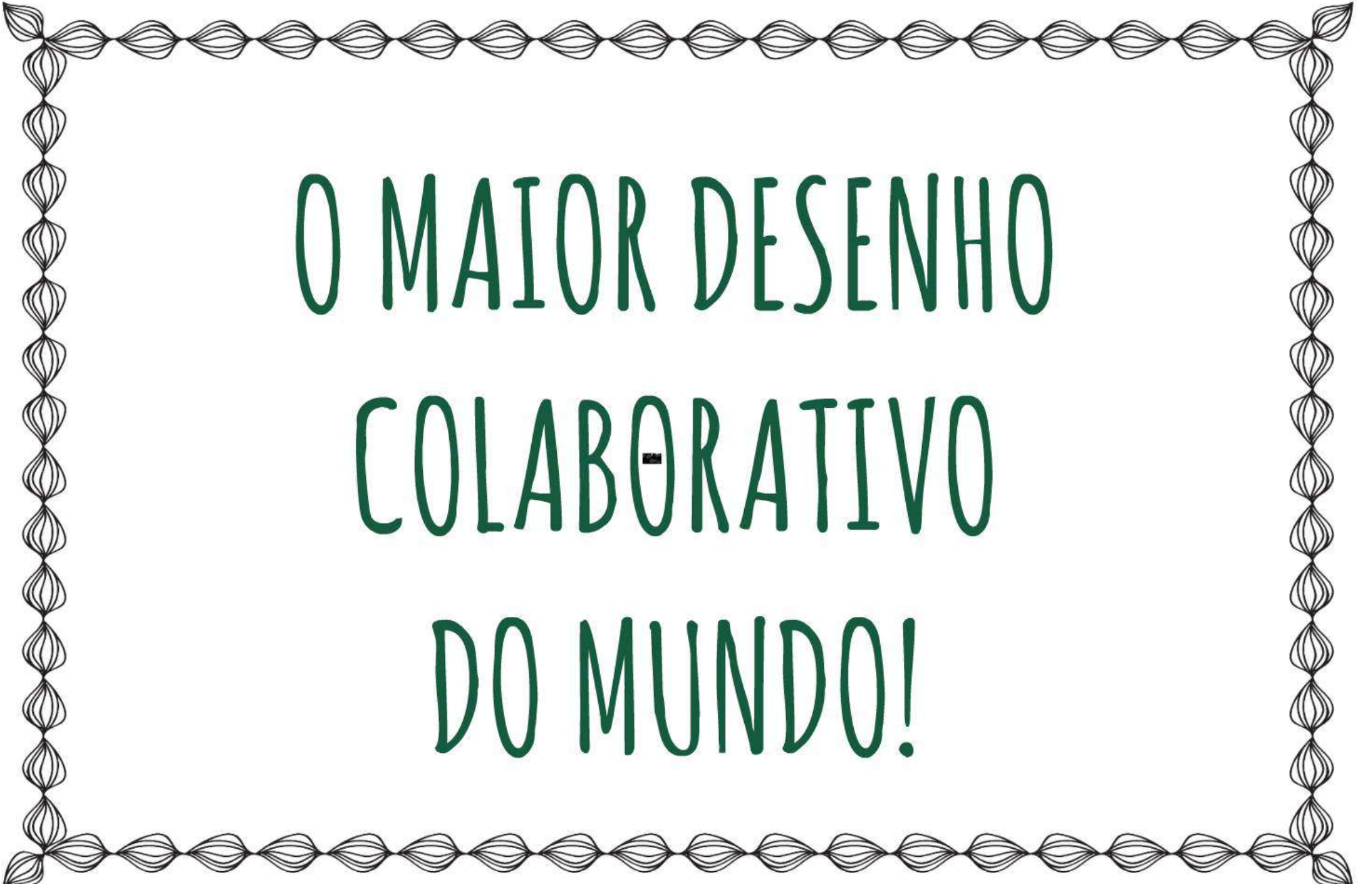
O GRANDE DIFERENCIAL DO NOSSO STAND QUE
VAI PROMOVER OS PRODUTOS ART & GRAPHIC E
MOSTRAR QUE SE A CRIATIVIDADE NÃO TEM LIMITES,
OS MATERIAIS TAMBÉM NÃO DEVEM TER.





COM VOCÊS, UM DESENHO
(QUASE) SEM LIMITES





O MAIOR DESENHO
COLABORATIVO
DO MUNDO!

VAMOS BATER UM RECORDE MUNDIAL EM PLENA CCXP COM A AJUDA DO PÚBLICO.



FAREMOS O MAIOR DESENHO COLABORATIVO DA HISTÓRIA
UTILIZANDO OS PRODUTOS ART & GRAPHIC DA FABER-CASTELL.

- DEGUSTAÇÃO
- INTERAÇÃO
- INEDITISMO
- EXPERIÊNCIA
- VALORIZAÇÃO
- BUZZ



DESENHO ÉPICO

CADA PESSOA TERÁ UM ESPAÇO PARA CONTINUAR UMA HISTÓRIA BASEADA NO DESENHO ANTERIOR USANDO TODOS OS PRODUTOS DA LINHA ART & GRAPHIC.

HAVERÁ FILMAGEM DE TODA A AÇÃO E TRANSMISSÃO NO TELÃO DO STAND.

BATEREMOS O RECORDE QUANDO CHEGARMOS AOS 10KM DE DESENHO COLABORATIVO, OU SEJA, 2,5KM/DIA, PARA BATER O ÚLTIMO RECORDE DE 9,5KM NO GUINNESS BOOK.



PRÉ-



VÍDEO CONVITE TEASER

DIVULGAÇÃO DO VÍDEO TEASER DO DESENHO ÉPICO EM SITES, PORTAIS E PARA INFLUENCIADORES JUNTO A UM PRESS REALEASE FALANDO DO RECORDE E DO STAND. ALÉM DISSO, O VÍDEO TEASER SERÁ PUBLICADO EM POSTS NAS MÍDIAS SOCIAIS DA FABER-CASTELL.





POSTS NO FACEBOOK

SERÃO PUBLICADOS POSTS NO FACEBOOK DA FABER-CASTELL
CONVIDANDO OS FÃS DA PÁGINA A PARTICIPAREM DO MAIOR
DESENHO COLABORATIVO DO MUNDO.



HOTSITE DA CAMPANHA

HOTSITE COM INFORMAÇÕES SOBRE A AÇÃO, SOBRE OS PRODUTOS
ART & GRAPHIC E LINK PARA BAIXAR O APLICATIVO DA
FABER-CASTELL FEITO ESPECIALMENTE PARA A FEIRA.



Home | O recorde | O desenho | Faber-Castell na CCXP (Fotos e vídeos) | Downloads | Linha Art & Graphic

#DesenhoEpicofaberCastell

o maior **desenho** colaborativo do mundo

O traço de cada um de vocês nos levou a bater o recorde mundial e entrar para o Guinness Book com um desenho de 60.000 metros de extensão!

Confira abaixo o desenho na íntegra e marque o seu perfil do Facebook na parte que você desenhou

Quer fazer parte do projeto? Acesse o perfil do nosso mestre de sala



FABER CASTELL

APLICATIVO



TEREMOS UM APLICATIVO COM INFORMAÇÕES SOBRE NOSSA CAMPANHA E OS PRODUTOS ART & GRAPHIC, E QUE TAMBÉM INFORMARÁ O INÍCIO DA FEIRA E DAS AÇÕES QUE SERÃO REALIZADAS NO STAND DA FABER-CASTELL POR MEIO DE MENSAGENS DE PUSH.



09:30 AM
09:30
Mon, 10.11.2014

Search

FABER-CASTELL
COMEÇA AGORA
A BATALHA DOS ARTISTAS
NO STAND
DA FABER-CASTELL

AÇÕES NA



UNIFORMES



VENDEDORES



ARTISTAS

A decorative border with a repeating scalloped or leaf-like pattern, drawn with multiple thin black lines, framing the central text.

NOSSE

STAND



ESPAÇO DESENHO COLABORATIVO



ESPAÇO DESENHO COLABORATIVO

BOTTON DE PARTICIPAÇÃO



UM BOTTON SERÁ ENTREGUE A TODOS QUE PARTICIPAREM
DO DESENHO COLABORATIVO.

ARENA DOS ARTISTAS

ESPAÇO PARA AÇÕES DOS ILUSTRADORES ENVOLVENDO FLIPCHART E TRANSMITIDAS EM UM TELÃO LOGO ACIMA DA ARENA.

BATALHA DOS ARTISTAS



SERÃO CERCA DE 4 BATALHAS POR DIA TRANSMITIDAS NUM TELÃO VOLTADO PARA O BECO DOS ARTISTAS. OS ILUSTRADORES RECEBERÃO TEMAS RELACIONADOS À FEIRA PARA DUELAR DURANTE 60 SEGUNDOS USANDO AS CANETAS PITT.

- DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS
- ENDOSSO DE ARTISTAS
- ENTRETENIMENTO AO VIVO

DRAW LIVE

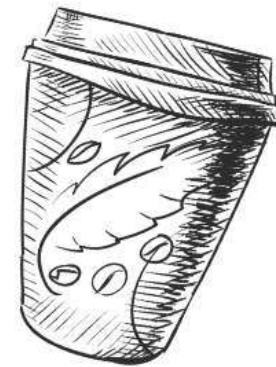
FAREMOS UM LIVE NO FACEBOOK DE UM ILUSTRADOR DESAFIANDO OS FÃS DA PÁGINA DA FABER-CASTELL A DESCOBRIREM QUAL DESENHO ELE ESTÁ FAZENDO USANDO TODOS OS PRODUTOS ART & GRAPHIC. OS DESAFIOS SERÃO TRANSMITIDOS NO TELÃO.

- PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO
- INTERAÇÃO
- AUMENTO DO ALCANCE DA AÇÃO



CAFÉ ILUSTRADO

O CAFÉ FAZ PARTE DO DIA A DIA DO ARTISTA. JÁ QUE É QUASE UM PATRIMÔNIO PARA ESSE PÚBLICO, O QUE MELHOR DO QUE DAR UM UP NOS PARTICIPANTES DA FEIRA, AO MESMO TEMPO EM QUE OFERECEMOS UM BRINDE PERSONALIZADO E QUE DEMONSTRE O POTENCIAL DE NOSSOS PRODUTOS?



CAFÉ ILUSTRADO

TEREMOS 3 ILUSTRADORES PARA DESENHAR NOS
COPINHOS DE CAFÉ QUE SERÃO SERVIDOS DE DUAS EM
DUAS HORAS NO STAND.

BOA PARTE DOS COPOS JÁ ESTARÁ PREVIAMENTE
ILUSTRADA COM AS CANETAS PITT E HAVERÁ UMA
PARTE EM BRANCO PARA SER PERSONALIZADA COM O
NOME OU INICIAL DO VISITANTE.







QR CODE PREMIADO



HAVERÁ UMA PAREDE DE QR CODES NAS CORES DA PALETA DOS LÁPIS DE COR FABER-CASTELL. O COMPRADOR QUE ACHAR O QR CODE PREMIADO GANHARÁ DESCONTO NA SUA COMPRA NA LOJA DO STAND. A LEITURA DEVERÁ SER FEITA PELO APP DA FABER-CASTELL.



QR CODE PREMIADO



OBJETIVOS:

- ATRAIR PESSOAS
- INTERAÇÃO
- ESTIMULAR VENDAS

LOJA



SUGESTÃO: PREÇOS MAIS BAIXOS QUE OS COBRADOS FORA DA FEIRA.

VÍDEOS DOS PRODUTOS

GERAR CONHECIMENTO DE PRODUTO PARA PASSANTES E CURIOSOS.
MOSTRAR MAIS POSSIBILIDADES.



TOTEM DE FOTOS COM FILTRO EXCLUSIVO DA FABER-CASTELL

OS VISITANTES PODERÃO TIRAR FOTO E
ESCOLHER ENTRE DOIS TIPOS DE FILTROS
QUE TRANSFORMAM A FOTO EM PINTURA.
ESSA FOTO PODERÁ SER COMPARTILHADA
NAS REDES SOCIAIS.





LINHA DO TEMPO FABER-CASTELL



VALORIZAREMOS OS 255 ANOS DE HISTÓRIA ATRAVÉS
DE ILUSTRAÇÕES EM FORMA DE LINHA DO TEMPO,
COM CURIOSIDADES E FATOS HISTÓRICOS,
PRÓXIMAS À CAIXA COMEMORATIVA.



1908

Lançamento do **POLYCHROMOS**, a tradicional linha de lápis coloridos, inicialmente disponível em 60 tonalidades diferentes. Em poucos anos, esses lápis passaram a ser considerados como produtos da mais alta qualidade por artistas, e sua posição de liderança permanece até hoje.


FABER-CASTELL
SINCE 1817



CAIXA COMEMORATIVA



KARL BOX
COLOURS IN BLACK



1968 - 1988
FABRIKARTELL



RED ROUGE ROT



BLUE BLEU BLAU



GREY GRIS GRAU





Caixa comemorativa

Telão de led



FABER-CASTELL
since 1761

FABER-CASTELL
since 1761

Vídeo de produtos



FABER-CASTELL
since 1761



Loja

QR Code premiado

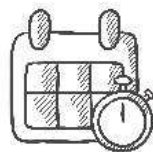


Arena dos artistas



Desenho colaborativo





AGENDA DO STAND

10H - CAFÉ ILUSTRADO (EXCETO QUINTA-FEIRA)

11H - BATALHA DOS ARTISTAS (EXCETO QUINTA-FEIRA)

12H - CAFÉ ILUSTRADO

13H - LIVE FB - DRAW LIVE

14H - CAFÉ ILUSTRADO

15H - LIVE FB - DRAW LIVE

16H - CAFÉ ILUSTRADO

17H - BATALHA DOS ARTISTAS

18H - CAFÉ ILUSTRADO

19H - BATALHA DOS ARTISTAS

20H - CAFÉ ILUSTRADO (EXCETO DOMINGO)

21H - BATALHA DOS ARTISTAS (EXCETO DOMINGO)

* HÓRÁRIOS DE MAIOR PICO DE AUDIÊNCIA NO FACEBOOK

PÓS-





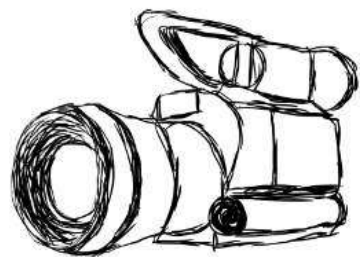
HOTSITE

- EXIBIÇÃO DO DESENHO NA ÍNTEGRA
- POSSIBILIDADE DE TAGGEAR SUA PARTE NO DESENHO
- DADOS DO RECORDE E DO EVENTO
- ARTES FEITAS NO STAND DIGITALIZADAS PARA DOWNLOAD
(PARA SEREM USADAS NO CELULAR, TABLET OU COMPUTADOR COMO FUNDO DE TELA,
TELA DESCANSO, PROTEÇÃO DE TELA, ETC)
- FOTOS DO EVENTO

E-MAIL DE AGRADECIMENTO

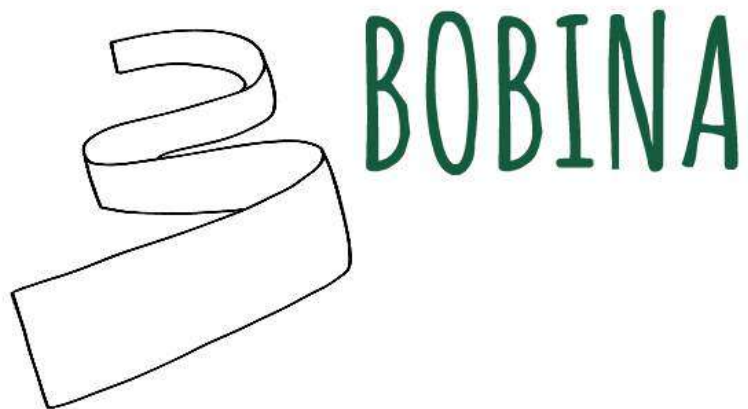


PROMOTORAS COM IPADS ESTARÃO FAZENDO O CADASTRO DOS PARTICIPANTES DO DESENHO COLABORATIVO E GERANDO MAILING PARA A FABER-CASTELL. QUANDO O RECORDE FOR QUEBRADO SERÁ ENVIADO UM E-MAIL PARABENIZANDO E AGRADECENDO PELA PARTICIPAÇÃO.



VÍDEO CASE

NO SITE, NO APP E NO FACEBOOK DA FABER-CASTELL SERÁ EXIBIDO O VÍDEO CASE DO DESENHO ÉPICO, ALÉM DE SER ENVIADO A SITES E PORTAIS POR MEIO DA ASSESSORIA DE IMPRENSA.



POSSIBILIDADE DE EXPOSIÇÃO NA FABER-CASTELL OU DE ATIVAÇÃO
COM O PÚBLICO, EXPONDO DE FORMA FÍSICA O RESULTADO DO
RECORDE.



ESTE STAND
#VAISERÉPICO



ESTE STAND

#FoiÉpico



AÇÕES PRÉ-CCXP

POSTS (Produção e postagem: Recheio):

Foram publicados posts no facebook e Instagram informando aos fãs da Faber-Castell de sua participação na feira e convidando-os a participarem do maior desenho colaborativo do mundo.

VÍDEO TEASER (Produção e postagem: Recheio):

O vídeo teaser foi publicado nas mídias sociais da Faber-Castell.

HOTSITE INSPIRARTE:

Hotsite com informações sobre os produtos Art &Graphic.

AÇÕES PRÉ-CCXP

POST 1:



Faber-Castell Brasil

17 de novembro às 10:00 - 🌐

Nós estaremos no maior evento geek do país e faremos algo grande, muito grande. Aguarde... #DesenhoEpico



👍 Curtir

💬 Comentar

Larissa Souza, Sandy Popy, Jamilly Moura e outras 9.435 pessoas curtiram isso.

Principais comentários ▾

AÇÕES PRÉ-CCXP

VÍDEO TEASER:



Clique para ver o vídeo

 **Faber-Castell Brasil**
23 de novembro às 04:00 · 🌐

A Comic Con está chegando e nós estaremos lá para um desafio épico: fazer o maior desenho colaborativo do mundo. Venha quebrar esse recorde com a gente. #DesenhoEpico



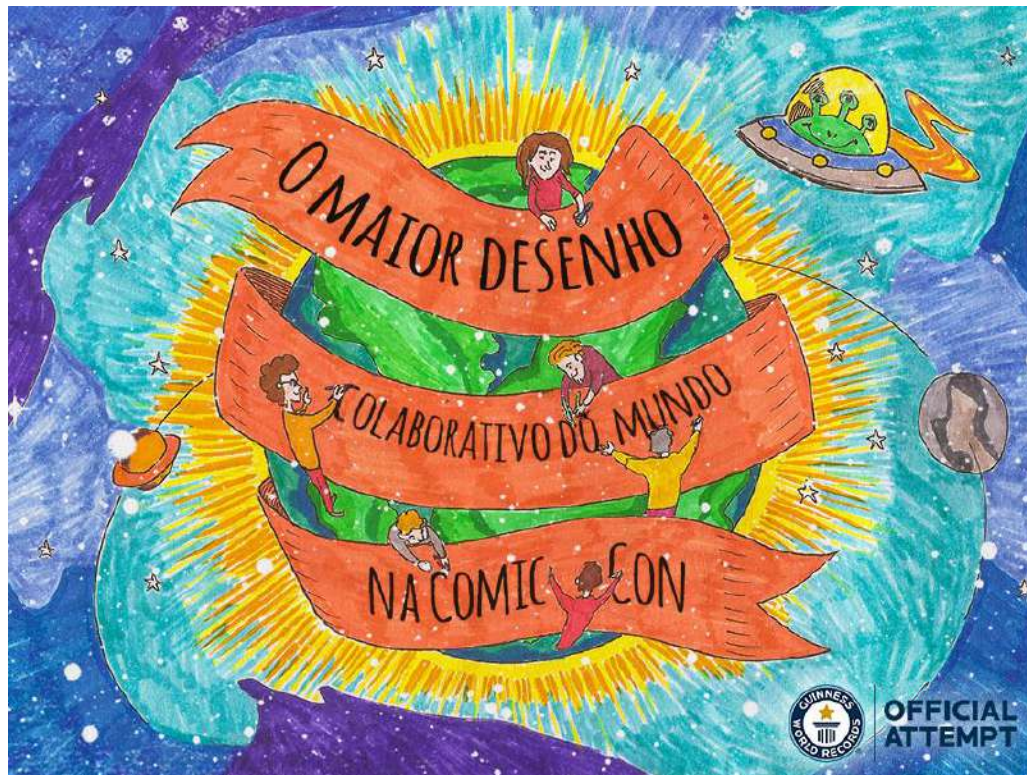
248 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

Lane Cunha, Carla C Fenix, Luana Castro e outras 2.462 pessoas curtiram isso. Principais comentários

AÇÕES PRÉ-CCXP

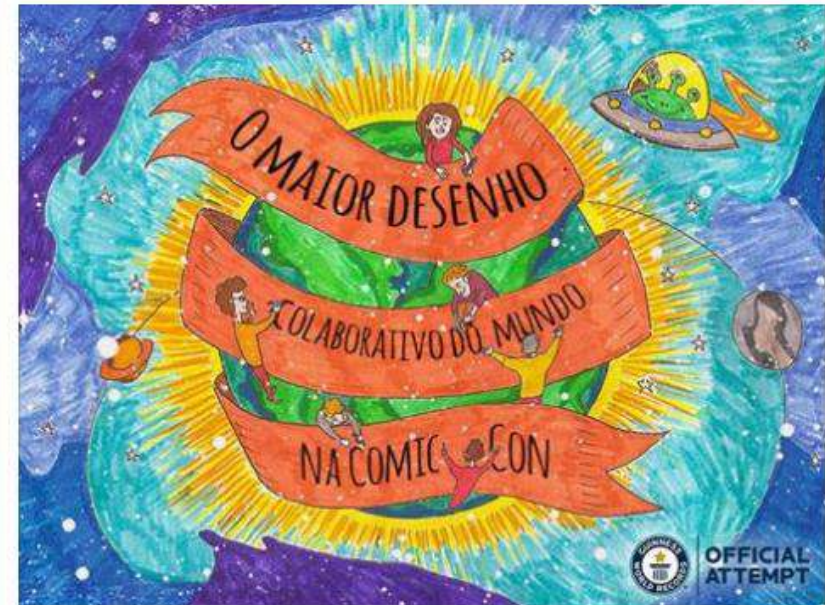
POST 2:



Faber-Castell Brasil

29 de novembro às 10:12 · 🌐

A Comic Con é o maior evento geek do país. E nós estaremos por lá esperando você para quebrar um recorde muito especial: fazer o maior desenho colaborativo do mundo! #DesenhoEpico #GuinnessBook



👍 Curtir

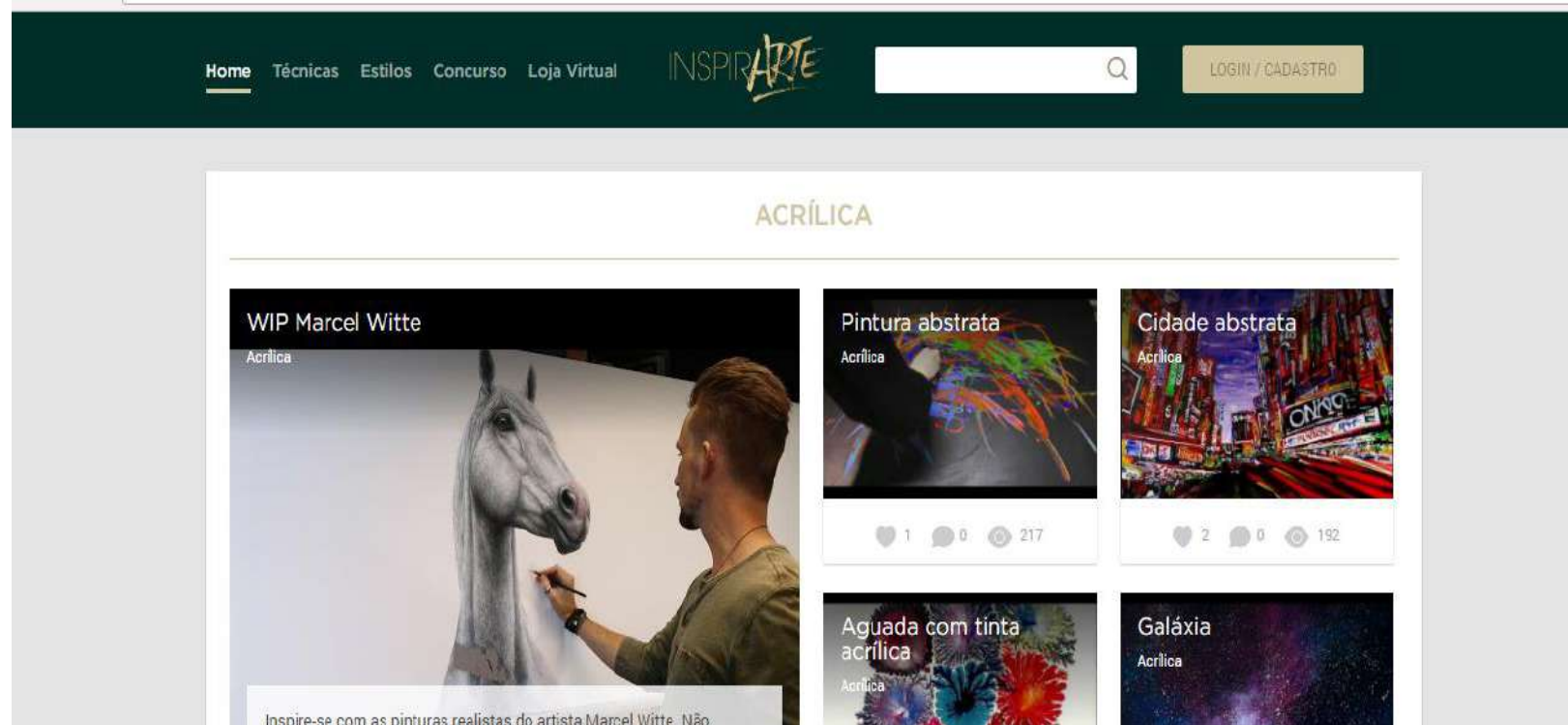
💬 Comentar

Kelly Melo, Jamilly Moura, Ana Kelly Silva e outras 6.126 pessoas curtiram isso.

Principais comentários ▾

AÇÕES PRÉ-CCXP

HOTSITE INSPIRARTE:





AÇÕES NA CCXP

DESENHO COLABORATIVO (#DesenhoEpico):

Durante os quatro dias de feira, tivemos seis ilustradores trabalhando 24 horas por dia preparando o desenho e a colaboração de mais de 1400 visitantes da feira finalizando nosso #DesenhoEpico. Foram feitos 2,5 km de desenho.

VÍDEOS DOS PRODUTOS:

Os vídeos da linha Art & Graphic mostrando os produtos e sua forma de utilização foram transmitidos nos dois televisores e no painel de led.



AÇÕES NA CCXP

BATALHA DOS ARTISTAS:

Os artistas receberam do mediador da Batalha temas relacionados à feira para duelarem usando as Canetas Pitt: sua vó fazendo cosplay, seu cachorro ganhou um superpoder, a Comic Com de 2085, um desfile de moda de duper-heróis e a CCXP foi invadida por zumbis.

Cada batalha tinha o tempo limite de 10 minutos. Tivemos participação do público da feira – homens, mulheres e até crianças -, artistas do Chiaroscuro e participantes do Artist Alley.

POSTS (Produção e postagem: Recheio):

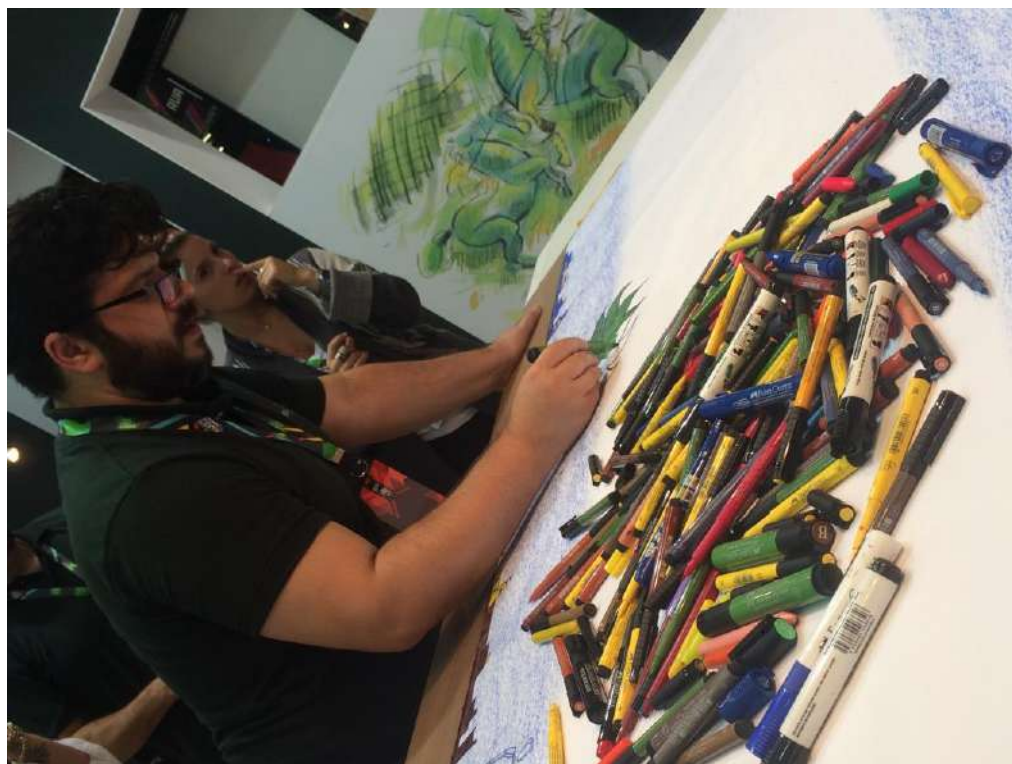
Durante a feira foram postados nas redes sociais da Faber Castell fotos e live de momentos épicos.

ASSESSORIA DE IMPRENSA (MM e Ideal):

DESENHO COLABORATIVO



DESENHO COLABORATIVO



BATALHA DOS ARTISTAS



BATALHA DOS ARTISTAS



BATALHA DOS ARTISTAS



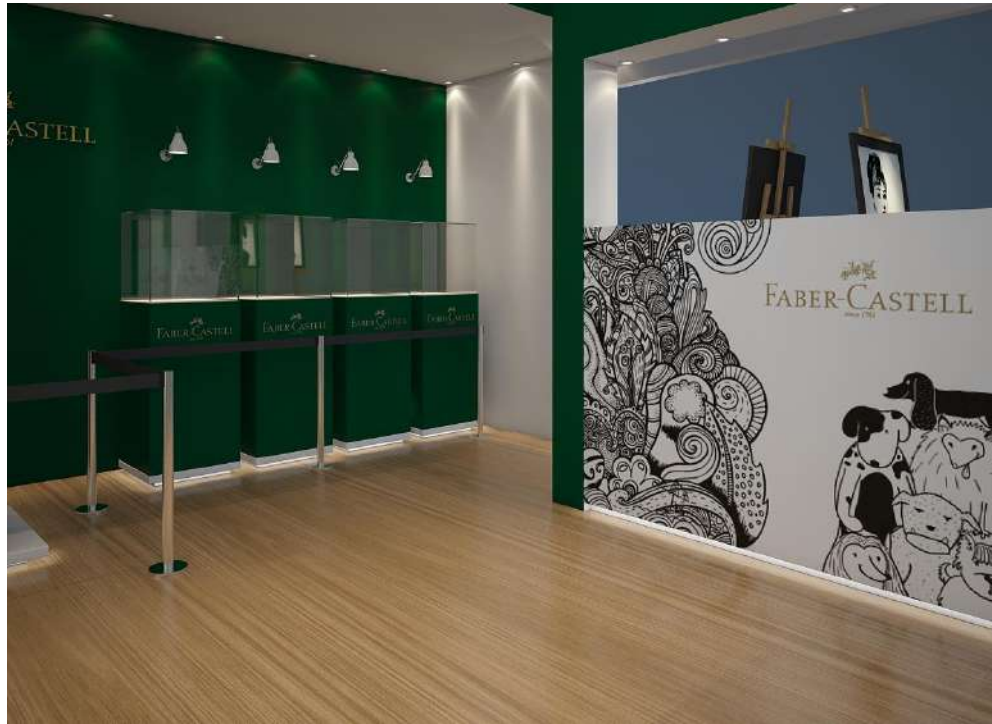
STAND



STAND



STAND



STAND



STAND



UNIFORME



UNIFORME



ASSESSORIA DE IMPRENSA

Responsável: MM

Meio e mensagem:

<http://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2016/12/01/marcas-marcam-presenca-na-comic-con-experience.html>



As marcas na Comic Con Experience

Faber-Castell

A marca vai reunir nos quatro dias de Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoÉpico! Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM.

Propmark:

<http://propmark.com.br/anunciantes/comic-con-une-fas-de-cultura-pop-e-as-marcas-mais-desejadas>

PROPMARK

A Faber-Castell aproveitou a CCXP para tentar bater um recorde mundial. Idealizada pela MM Comunicação, a ação convida os fãs de quadrinhos e cultura pop para participarem do maior desenho colaborativo do mundo e entrar no Livro dos Recordes. A Chilli Beans também marca presença porque começou a vender licenciados Warner e quer se aproximar do público.

Portal Fator Brasil:

http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=332968



PORTAL **fator** **BRASIL**

Grupo Elinox

PORTAL | MÍDIA KIT | BOLETIM | TV FATOR BRASIL | COMSCORE

CANAIS

- AGENDA
- AGRONEGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO & DEFESA
- BANCOS
- CARNAVAL
- CLUBE FATOR BRASIL
- COLUNISTAS
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL & DECORAÇÃO
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DUTOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- EVENTOS
- FARMACOLOGIA
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL & OFFSHORE
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & ÍNDICES

02/12/2016 - 07:27
Faber-Castell quer bater recorde mundial na Comic Con Experience 2016



Idealizada pela MM Comunicação, ação convida fãs de quadrinhos e cultura pop para participarem do maior desenho colaborativo do mundo e entrem para o Livro dos Recordes.

Presente pela primeira vez na Comic Con Experience, a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoEpico!

No stand da marca, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes.

Interação pura — A ação foi desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM. De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpico vem também com o

ABC Comunicação

<http://www.oabcdacomunicacao.com.br/noticia/4073/faber-castell-quer-bater-recorde-mundial-na-comic-con-experience-2016>

SUCESSO SE CONQUISTA COM TRABALHO!
FOCA-COLA-FENSA - PRÊMIO SUPERHEROIS 2016

Faber-Castell quer bater recorde mundial na Comic Con Experience 2016

em 09 de Dezembro de 2016
Mercado | Eventos

Prévio pela primeira vez na Comic Con Experience, a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento maior número possível de pessoas para que seja feita um *#DesenhoEpico*.

No stand da marca, uma mesa com uma grande tela de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira. Oito e meio milhões de pessoas poderão criar memórias de desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a cada dia, a partir da abertura do evento até o domingo, dia 4, para atingir o objetivo, atinja as seguintes metas para figurar oficialmente no livro dos Recordes.

Intenção geral - A ação foi desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing de Grupo MM. De acordo com Daniel Bralho, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o *#DesenhoEpico* tem também como desafio de unir as pessoas 'no mundo real'. A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento das fãs da CCEXP", explica Daniel.

"A crescente popularidade desses grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez da CCEXP o espaço perfeito para reunir os fãs da linha de arte e desenho da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e todos os dias para figurar no Guinness World Record como responsável pelo maior desenho colaborativo do mundo", diz Rosângela Servilio, Gerente de Identidade e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

Outra atração - Além do desafio *#DesenhoEpico*, a empresa também terá uma exposição de viagem comemorativa dos 135 anos da Faber-Castell, a K&F 135K, assinada pelo artista Karl Lagerfeld. Considerada uma peça para colecionadores, com apenas 1.000 unidades em todo o mundo, a caixa contém 100 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 2.990.

A marca também promoverá no stand uma "Noite de Animação", na qual os ilustradores convidados terão cinco minutos para desenharem adivinhas relacionadas à CCEXP. Ao final, uma seleção do público vai ler e votar.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que está à venda com preço promocional.

SÍNTESE #DesenhoEpico da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016

LUGAR: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Antigo Imigrantes Exhibition & Convention Center) - Rodovia dos Imigrantes, km 15,1 - São Paulo Expo Expo A - Km da Estação Taboão da Sul (Metrô Linha Azul) e barra de alimentação para o consumo de bebidas.

DADOS E INFORMAÇÕES

13 de dezembro das 10h às 18h.

14 de dezembro das 10h às 18h.

15 de dezembro das 10h às 18h.

Endereço

Oficina Faber-Castell

Produto Stand na Comic Con Experience

Agência MM Comunicação Grupo MM

Título #DesenhoEpico

Direção de criação Carlos Rodrigues

Planejamento Marcela Gadey, Carol Freitas

Direção de arte Cidre Maia

Relação Carl Freitas

Atendimento Fernanda Chial, Ana Carolina Medeiros

Produtora Denise Marcolli

Aprovação Rodrigo Servilio

Comentários

0 comentários

Classificar por: Mais antigos



Adicionar um comentário

Plugcitários:

<http://plugcitarios.com/2016/12/07/o-maior-desenho-colaborativo-do-mundo-por-faber-castell/>

PLUGCITÁRIOS

Para: Por volta das 7 de dezembro de 2016

O maior desenho colaborativo do mundo por Faber-Castell

Compartilhe

Terminou no domingo (4 de dezembro) a **COMIC CON EXPERIENCE**, maior feira geek do país. Nesta edição presente diversas marcas como Klatchueki, Orsay, Cinemark, Mattia, Sumo do México, Ixi, Faber-Castell e etc.

Acompanhamos algumas ações, que foram de todo feitas interativas que transformam fotos tiradas na hora em GIF (ação da Fiv) até o maior desenho colaborativo do mundo (#DesenhoEpico) por Faber-Castell.

Para que a ação #DesenhoEpico fosse realizada, foi necessário uma preparação de uma super bobina com mais de 10km de papel, criatividade dos visitantes e lápis de cor, muito lápis de cor. Isso sim é sustentável! O Objetivo era fazer parte do **Guinness Book**.




Foto: @fabercastellbrasil

Além disso desafiou a empresa também foi uma exposição do espaço comemorativo dos 255 anos da Faber-Castell o **KARL BOX**, assinada pelo estilista Karl Lagerfeld. Considerada uma peça para colecionadores, com apenas 2.500 unidades em todo o mundo, a caixa contém 255 instrumentos artísticos para desenho e pintura.

A marca também promoveu no stand uma "Batalha de Artistas", na qual os ilustradores convidados tiveram que competir para desenhar suas situações relacionadas à COP. Uma votação do público elegerá o vencedor.





Foto: @fabercastellbrasil

O stand também destacou toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estão à venda com preços promocionais.



Mais Edições

Comics 7h
A velha bobina do mundo - o Guinness Book

20h
25 Frases negativas para publicitários

Comics 7h
Filmes e pessoas que ganharam mais Oscars na história do cinema

Terminamos
Quem é a mulher estampeira nos países de fora?

Publicidade
Campanha publicitária "do seu guage" chega ao Brasil

Mídias Sociais

100k compartilhados | 1.000 seguidores

Confira

Trabalho de PR: Facebook e Brasil
Gostei, estou tipo

Comics 7h
Comics 7h
Comics 7h
Comics 7h

Sou mais live:

<http://soumaislive.com.br/index.php/2016/12/02/mm-comunicacao-ativa-faber-castell-na-ccxp/>



HOME ARTIGOS DIGITAL EDITORIAL ENTREVISTA EM ALTA ESPORTES FEIRAS DE NEGÓCIOS INCENTIVO LIVE MERCADO
PONTO DE VENDA LANÇAMENTO PROMO SUSTENTABILIDADE SHOPPING TURISMO

Feiras de Negócios

MM Comunicação ativa Faber-Castell na CCXP

2 de dezembro de 2016 0 Comentário

A marca lançou o #DesenhoÉpico, que pretende bater o recorde de maior desenho colaborativo do mundo.



Foto: Reprodução/Facebook.

Presente pela primeira vez na Comic Con Experience, que teve início no dia 1º de dezembro no São Paulo Expo, a Faber-Castell lançou uma ação de live marketing digna de super-herói: reunir, nos quatro dias do

Busca



Instagram



Facebook



Fernando Vasconcelos – A visão inteligente do Mundo do Marketing:

http://www.fernandovasconcelos.com/1970/Noticias/FaberCastellQuerBaterRecordeMundial_263979/



The screenshot shows a website page with a dark header and an orange navigation bar. The header includes the logo for 'Fernando Vasconcelos' and the tagline 'A visão inteligente do Mundo do Marketing'. The navigation bar contains links for 'INICIO', 'MERCADO PUBLICITÁRIO', 'PUBLICIDADE', 'NOVIDADES', 'EOD & SOCIAL', and a search bar. Below the navigation bar, there is a section for 'ULTIMAS NOTÍCIAS' with a link to 'Campanha publicitária de cervejaria remete ao universo de Game of Thrones'. The main content area features the article title 'FABER-CASTELL QUER BATER RECORDE MUNDIAL' and a sub-header 'Redação | 01 de Dezembro de 2016 - 19:04'. The article text describes a challenge by Faber-Castell to create the largest collaborative drawing in the world at a Comic Con event. A social media sharing sidebar is visible on the right side of the article.

Fernando Vasconcelos
A visão inteligente do Mundo do Marketing

Brasília, 02 de Janeiro de 2017 - 11:01

INICIO MERCADO PUBLICITÁRIO PUBLICIDADE NOVIDADES EOD & SOCIAL BUSQUE O QUE VOCÊ PROCURA

ULTIMAS NOTÍCIAS · Campanha publicitária de cervejaria remete ao universo de Game of Thrones

FABER-CASTELL QUER BATER RECORDE MUNDIAL

Redação | 01 de Dezembro de 2016 - 19:04

Presente pela primeira vez na Comic Con Experience, a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoÉpico!

No stand da marca, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes.

Interação pura - A ação foi desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM. De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoÉpico vem também com o desafio de unir as pessoas 'no mundo real'. A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCXP", explica Daniel.

A+ A+ Print Email Facebook Twitter Google+

Ceará POP MKT:

<https://cearapopmarketing.com/2016/12/03/recordo-mundial-na-comic-con-experience-2016/>



A meta é fazer um desenho colaborativo de 10 km de comprimento. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM.



Portal da Propaganda:

<http://portaldapropaganda.com.br/noticias/9562/faber-castell-quer-bater-recorde-mundial-na-comic-con-experience-2016/>



Home » Destaques » Faber-Castell quer bater recorde mundial na Comic Con Experience 2016

Faber-Castell quer bater recorde mundial na Comic Con Experience 2016

Postado por admin Em dezembro 01, 2016 0 Comentários



Social



Busca

Populares



Kibon lança Seleções Gelato no Festival do Sorvete setembro 01, 2015



Skol Beats Spirit em filme criado pela W+K dezembro 02, 2015

Boreal Comunicação:

<http://borealcomunicacao.com/o-que-o-publico-geek-espera-das-marcas/>



HOME • SOBRE • SERVIÇOS • PORTFÓLIO • CLIENTES • **BLOG** • CONTATO

respectivas linhas de caderno.

Faber-Castell

A marca reuniu nos quatro dias de Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que fazer um #DesenhoÉpico! Os participantes puderam colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta era que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM.

Recreio:

<http://recreio.uol.com.br/noticias/noticias/faber-castell-estrea-na-comic-con.phtml#.WGpTpIMrLIV>

RECREIO

Paperssauros | Culinária divertida | Como Montar

FABER-CASTELL ESTREIA NA COMIC CON!

Saiba mais!



Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Com Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca - que é referência em criatividade - estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo, 4,



Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.



Mais lidas

Diversório:

<https://diversorio.wordpress.com/2016/12/13/faber-castell-estrea-na-comic-con-experience-com-uma-serie-de-aco-es-que-estimularam-a-criatividade-dos-participantes-da-feira/>

The screenshot shows a WordPress blog post on the website 'diversorio'. The page has a dark header with a search bar and a navigation menu. The main content area is white and features a large title, a date, and a paragraph of text. On the right side, there is a search bar, a social media widget for Facebook, and a 'TÓPICOS RECENTES' section.

diversorio

ARQUITETURA & DECORAÇÃO FILMES CULTURA CULTURA POP DICAS EVENTOS GAMES COMIDAS & BEBIDAS LIVROS MODA & BELEZA MÚSICA PARCEIROS TEATRO

TECNOLOGIA TURISMO ROTEIRO TV

[Seguir diversorio](#) 92

CULTURA GEEK. EVENTO

FABER-CASTELL ESTREIA NA COMIC CON EXPERIENCE COM UMA SÉRIE DE AÇÕES QUE ESTIMULARAM A CRIATIVIDADE DOS PARTICIPANTES DA FEIRA

12/13/2016 [DIVERSÓRIO](#) [DEIXE UM COMENTÁRIO](#)

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell esteve presente na Comic Con Experience 2016 (CCXP), a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreou no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde ofereceu uma série de atividades para o público, incluindo a produção de um desenho colaborativo que conquistou mais de 2,2 quilômetros. A proposta foi estimular a criatividade e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria dos visitantes da feira. No total, 1.423 pessoas participaram da ação e a ideia é continuar o mesmo até bater o recorde de 10 quilômetros.

DIVERSÓRIO

diversorio 3.508 curtidas

[Curtir Página](#) [sorio.WO](#) [Compartilhar](#)

Seja o primeiro de seus amigos a curtir isso.

TÓPICOS RECENTES

Sandra de Sá apresenta Lado B, no Sesc Santana

Apostando no potencial do nosso turista a AmaWaterways selecionou dois cruzeiros para

Revista Maneira:

<http://revistamaneira.com.br/?p=12473>



PROPAGANDA
EVENTOS
ARTES
LIFESTYLE

ANUNCIE
AQUI!

ANUNCIE
AQUI!

segunda-feira, 5 de dezembro de 2016

Recorde mundial na Comic Con Experience 2016



Um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias de Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoÉpico! Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte da missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes

Além do desafio #DesenhoÉpico, uma exposição do estojo comemorativo dos 255 anos da Faber-Castell estará acontecendo no local. A peça, intitulada KARL BOX, é assinada pelo estilista Karl Lagerfeld e é dirigida a colecionadores. Com apenas 2.500 unidades em todo o mundo, a caixa contém 350 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM.

Like Share Tweet

Adonline:

<http://www.adonline.com.br/v16/?p=6475>

adonline



PARTICIPE DA 17ª EDIÇÃO DO

Confira a relação de vencedores e

HOME RAPIDINHAS ADMERCADO ADEMPRESAS CONTATO

Campanha, Rapidinhas

Home > Campanha > MM Comunicação cria ação para Faber-Castell na CCXP



MM COMUNICAÇÃO CRIA AÇÃO PARA FABER-CASTELL NA CCXP

Dezembro 1, 2016 | Campanha, Rapidinhas | 0 Comentários

Presente pela primeira vez na Comic Con Experience, a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoEpico! A ação foi desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM.

No stand da marca, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira, (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell.

A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Records.

De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpico vem também com o desafio de unir as pessoas no mundo real". A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCXP", explica Daniel.

"A crescente popularidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez da CCXP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e faremos de tudo para ligurar no Guinness World Records como responsáveis pelo maior desenho colaborativo do mundo", comenta Rosângela Servidoni, Gerente de Vendas e Marketing da Linha Art & Graphic da Faber-Castell.

Empresas & Negócios on line:

<http://www.jornalempresasenegocios.com.br/index.php/negocios-em-pauta/7984-negocios-em-pauta-02-12-2016>

Sexta-Feira, 06 de Janeiro de 2017

Empresas & Negócios

[Economia](#) [Política](#) [Internacional](#) [Geral](#) [Lazer e Cultura](#) [Tecnologia](#) [Especial](#)

Detalhes

Criado em Quinta, 01 Dezembro 2016 18:54

A - Eficiência Hídrica

A cervejaria Ambev acaba de lançar, em parceria com as ONGs Fundación Avina e Carbon Trust e com o Pacto Global da ONU, o SAVEh - Sistema de Autoavaliação da Eficiência Hídrica -, programa inédito que busca incentivar e ajudar outras empresas a economizarem água. Por meio de uma plataforma online gratuita (<https://saveh.com.br/>), as empresas terão acesso a um sistema de gestão de água montado com base no sistema da cervejaria. Ao estimular outras empresas a aumentarem sua eficiência hídrica, o SAVEh complementa os esforços da Ambev, iniciativa do Pacto Global da ONU que reúne empresas comprometidas com o problema da escassez de água e da falta de saneamento em todo o mundo.

B - Produtos para Customização

Mais espaço para customizar produtos é a aposta de mais uma loja física da marca 'Você q Faz', que acaba de inaugurar seu segundo ponto de venda. Depois de um quiosque no Shopping Eldorado, a marca agora abre mais um espaço no Shopping Market São Paulo, na região da Av. Paulista. Com mais de 40 produtos para customização, como camisetas, bodies de bebês, mochilas, ecobags, almofadas e quadrinhos, o novo espaço conta com estoque de produtos próprios e de parceiros e de um ambiente especial para os clientes testarem e customizarem os itens. Com custo acessível, os produtos estão disponíveis entre R\$ 25,00 e R\$ 90,00. É possível encomendas especiais para festas de aniversário, casamentos e eventos corporativos no espaço. Saiba mais em (www.voceqfaz.com.br).

C - O Maior Desenho

Na Comic Con Experience (São Paulo Expo), a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoÉpico! No seu stand, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão e colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo (4), para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes.



Buscar...

Expediente

Contato

Leia na íntegra
nossa edição
diária

Acesse

Mais Lidas

- Jomal 16/06/2015
- Jomal 17/06/2015
- Sexta-feira, 17 de abril de 2015
- Jomal 13 a 15/06/2015
- Levy: desempenho da economia no primeiro trimestre pode registrar retração
- Baixa renda terá orçamento comprometido pela inflação acima da média

Suco de Mangá:

<http://sucodemanga.com.br/faber-castell-estrea-na-ccxp-2016-com-o-maior-desenho-colaborativo-do-mundo/>

The screenshot shows a news article on the 'Suco de Manga' website. The page features a navigation bar with links for Home, Manga, Anime, Games, Cinema, Sports, Music, Culture, Lurus, and Blogs. The main headline reads 'Faber-Castell estreia na CCXP 2016 com o maior desenho colaborativo do mundo'. Below the headline is a video player showing a close-up of various colored markers. The article text discusses the company's participation in the event, highlighting the 'Art & Graphic' booth and the collaborative drawing activity. A sidebar on the right contains social media icons for TREM, MUA, APOI, and REVIE.

QUAL SUA FAVORITA AQUI?,

Suco de Manga

Home Manga Anime Games Cinema Sports Music Culture Lurus Blogs

HOME | [CONTATO](#) | [SERVIÇOS](#) | [CATEGORIAS](#) | [FABER-CASTELL NA CCXP 2016](#) | [SEU MANGA](#) | [ANIMACAO](#)

ART & GRAPHIC
FABER-CASTELL NA CCXP 2016

Faber-Castell estreia na CCXP 2016 com o maior desenho colaborativo do mundo

8 de Maio de 2016

Faber-Castell estreia na CCXP 2016 com o maior desenho colaborativo do mundo

A Faber-Castell estreia presente na **CCXP 2016**, realizando um evento único de **Art & Graphic**, uma série de atividades para a criação e personalização, trazendo um mundo de produtos e maior diversidade colaborativa de marca.

Faber e sua linha de produtos de cultura pop | **CCXP 2016**

O **Art & Graphic** representa um espaço de qualificação que incentiva a criatividade, a arte, a cultura pop, a **Faber-Castell** de estimular e motivar os públicos da **CCXP 2016** a colaborarem entre si, para criar e compartilhar ideias e projetos que vão além da arte. Com o objetivo de criar um ambiente mais divertido e acolhedor para todos, a **Faber-Castell** trouxe a ideia de promover momentos únicos para a comunidade de eventos através de **Workshops**. Por isso, um espaço de **Art & Graphic** foi criado para promover a criatividade e a colaboração entre todos.

Esses são os dias, o tempo perfeito de **Art & Graphic**, realizado no local exclusivo do evento de entretenimento mais popular e melhor organizado em sua grade de **Art & Graphic**. Foram realizadas 150 atividades de mais de 100 horas de trabalho e de **Art & Graphic** em um espaço exclusivo para a comunidade de eventos.

Faber-Castell estreia na CCXP 2016 com o maior desenho colaborativo do mundo

Sobre a linha Art & Graphic

O novo espaço de eventos que estreia, este ano, com todos os produtos de **Art & Graphic**, uma série de atividades para a comunidade de eventos de **Art & Graphic**, a **Faber-Castell** é responsável por proporcionar momentos únicos e colaborativos de **Art & Graphic** que incentivam a criatividade e a colaboração entre todos. A **Faber-Castell** trouxe a ideia de promover momentos únicos para a comunidade de eventos através de **Workshops**. Por isso, um espaço de **Art & Graphic** foi criado para promover a criatividade e a colaboração entre todos.

Esses são os dias, o tempo perfeito de **Art & Graphic**, realizado no local exclusivo do evento de entretenimento mais popular e melhor organizado em sua grade de **Art & Graphic**. Foram realizadas 150 atividades de mais de 100 horas de trabalho e de **Art & Graphic** em um espaço exclusivo para a comunidade de eventos.

Também, através do espaço de **Art & Graphic**, a **Faber-Castell** tem parceria com a **BRUNNEN**, uma marca especializada em produtos de **Art & Graphic** que oferece uma série de produtos para a comunidade de eventos. A **Faber-Castell** também tem parceria com a **BRUNNEN**, uma marca especializada em produtos de **Art & Graphic** que oferece uma série de produtos para a comunidade de eventos.

ANapress:

<http://anapress.org/site/2016/12/02/desenho-colaborativo-na-comic-con-experience-2016-quer-bater-record-mundial/>



ULTIMA HORA | [desenho sera certificado da Unesco por paisagem cultural](#) > [As gran](#)

Portal **ANapress**
Sistema Difusor de Notícias Culturais

A Maior loja de Arte
WWW.CASAPARTE.COM

HOME ▾ CADERNO 1 ▾ CADERNO 2 ▾ EDITORIAS ▾ MUNDO ECO ▾ COLUNIAS ▾

Home > Caderno 2 > Eventos > Desenho colaborativo na Comic Con Experience 2016 quer bater record mundial

DESENHO COLABORATIVO NA COMIC CON EXPERIENCE 2016 QUER BATER RECORD MUNDIAL

ANapress © Dez 02, 2016 # Eventos

No stand da marca, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes.

Interação pura – A ação foi desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM. De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, “como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpicco vem com o desafio de unir as pessoas no mundo real”. A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCXP”, explica Daniel.

“A crescente popularidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez da CCXP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e faremos de tudo para figurar no Guinness World Records como responsáveis pelo maior desenho colaborativo do mundo”, diz Rosângela Servidoni, Gerente de Vendas e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

Outras atrações – Além do desafio #DesenhoEpicco, a empresa também fará uma exposição do estojo comemorativo dos 255 anos da Faber-Castell: a KARL BOX, assinada pelo estilista Karl Lagerfeld. Considerada uma peça para colecionadores, com apenas 2.500 unidades em todo o mundo, a caixa contém 350 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil.

A marca também promoverá no stand uma “Batalha de Artistas”, na qual os ilustradores convidados terão cinco minutos para desenhar temas divertidos relacionados à CCXP. Ao final, uma votação do público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais.

Serriço: #DesenhoEpicco da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Antigo Imigrantes Exhibition & Convention Center) – Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5. O São Paulo Expo fica a 1 Km da Estação Jabaquara do Metrô (linha Azul) e haverá vans gratuitas para o centro de convenções.

Datas e Horários:

- 1/12 (quinta-feira) das 12h às 22h;
- 2 e 3/12 (sexta e sábado) das 10h às 22h;
- 4/12 (domingo) das 10h às 20h.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Responsável: Ideal

O Povo CE - Blogs

29/11/2016 | AdValue R\$ 20.700,00

The image is a screenshot of the O Povo online website. At the top, there is a navigation bar with the site's name and various menu items. Below this is a banner with social media icons and a headline: "Vários produtos que combinam com o seu estilo". A red tag on the left says "Tudo de Novo". The main content area features a large article titled "Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo". The article text describes the event, the challenge, and the products available. To the right of the article is a sidebar with "Autores" (Helaine Oliveira and Patricia Moreira), a "Siga o newsletter" button, and a "BLACK FRIDAY" graphic. Below the article, there is a "Serviço" section with event details and a "Facebook" section with a "Conexão recusada pelo servidor proxy" error message. At the bottom, there is a "Pratos Recentes" section and a "PRO" logo.

O Povo online

Vários produtos que combinam com o seu estilo

Tudo de Novo

Fique por dentro dos lançamentos dos melhores produtos e serviços ao mercado cearense, brasileiro e mundial

Business Kids Look Por AI Produtos Sabores Saúde Serviços

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreia no evento com um stand priority de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 52 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes de Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes.

Também estará no stand de Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KARLBOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estylo foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a fluidez da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Serviço

Comic Con Experience 2016

Quando: 1 e 4 de dezembro de 2016

Onde: São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, Km 1,5 – Água Funda, São Paulo

Website Oficial: <http://www.ccxp.com.br/e-ccc/>

Sobre a Faber-Castell

Líder mundial na produção de Escalápis de madeira plantada, a história da Faber-Castell se confunde com a própria criação do lápis. Fundada em 1761 na Alemanha, hoje a empresa possui escritórios em mais de 100 países. No Brasil, onde está presente desde 1930, três filiais (São Carlos-SR, Prata-MG e Manaus-AM) e 8.900 hectares de floresta cultivada (também em Prata-MG) são as responsáveis pela produção de 1,9 bilhão de Escalápis por ano. Com mais de 76 mil pontos de venda no Brasil, exporta também para mais de 70 países. Seu portfólio inclui: Escalápis de cor e de grafite, giz de cera, tintas escolares, canetinhas hidrográficas, apontadores, borrachas, canetas, lapiseiras, kits criativos, produtos artísticos, instrumentos e acessórios de luxo para a escrita. Seu gráfico de plantas e seus Escalápis são certificados pelo FSC® (Forest Stewardship Council). Em 2004, o processo produtivo da Faber-Castell também recebeu o certificado ISO 14001, conquistando a recertificação em 2010.

Em 2012 a Faber-Castell estabeleceu uma parceria com a TerraCycle e lançou um programa de coleta que permite a transformação de instrumentos de escrita em matéria prima reciclada que substitui o material virgem que seria utilizado e evita o descarte de resíduos no meio ambiente. O consumidor pode ajudar se inscrevendo no Programa Nacional de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell, gratuitamente, por meio do site (<http://www.terracycle.com.br/pt-BR/brigade-de-instrumentos-de-escrita-faber-castell.html>).

Facebook

Conexão recusada pelo servidor proxy

Firefox está configurado para usar um servidor proxy que está recusando conexões. Verifique as configurações de proxy para certificar-se de que estejam corretas. Contate seu administrador de rede para verificar se ele usa o servidor proxy correto.

Compre a sessão dos produtos que o Blog Tudo de Novo testou e aprovou!

Pratos Recentes

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Evento reúne mulheres que buscam autoestima, autoconhecimento e empoderamento

Com nova loja no bairro de Fátima, Barney's Burger abre a sua primeira franquía neste quarteirão (30)

Sugestões de presentes femininos de TAG Heuer: zero o Natal!

PRO

Lourdes por Lourdes

27/11/2016 | AdValue R\$ 263,00

LOURDES

por Lourdes

Comic Con Experience 2016

A Comic Con Experience 2016 será realizada no dia 27 em sua terceira edição no período de 1º a 4 de dezembro, na capital paulista. A convenção é uma celebração do Cinema Brasileiro, maso para de entretenimento e cultura para o Brasil.

A Comic Con é palco de um público enorme, que busca a perfeição nos mínimos detalhes. Entre os participantes, Cristiano Malheiros, uma das maiores agências de publicidade do mundo, responsável por eventos e marketing, impulsiona a cidade para a cidade de negócios.

Outra presença importante na convenção é a Editora Planeta DeAgostini, empresa líder do mercado de colecionáveis que irá apresentar o maior dos seus lançamentos para 2017.

A grande novidade é a edição da Millennium Falcon, espaçonave comandada por Han Solo e Chewbacca no filme Star Wars. A grande novidade consiste em figuras de personagens de Star Wars, como Han Solo, Chewbacca, entre outros, em versões muito populares no mundo.

No entanto, é possível pela Disney e Via Mídia, respectivamente, são extremamente seletiva e respeitam todas as especificações originais.

A Millennium Falcon é uma reprodução do modelo utilizado no episódio "O Império Contra-Ataca". Ao preço, muito baixo de R\$ 100,00, são feitas em metal inoxidável e resina de alta qualidade, sem a necessidade de ser de casa, pois se encaixam perfeitamente.



Millennium Falcon - Disney/Planeta DeAgostini

Quando finalizada, suas dimensões são 28,5 cm de comprimento, 19,5 cm de largura, 19,2 cm de altura e contém naturalmente esse cadáver. No entanto, os detalhes e outros equipamentos se tornam para revelar os detalhes.

Em relação ao setor, a agência de publicidade responsável para a Disney e Via Mídia, respectivamente, são extremamente seletiva e respeitam todas as especificações originais.

No entanto, é possível pela Disney e Via Mídia, respectivamente, são extremamente seletiva e respeitam todas as especificações originais. Também está disponível em versões de R\$ 100,00, são feitas em metal inoxidável e resina de alta qualidade, sem a necessidade de ser de casa, pois se encaixam perfeitamente.

A marca de Planeta DeAgostini é conhecida no mundo inteiro, graças ao mercado mundial que desde há muito tempo produz produtos de qualidade.

Um pouco de história

O primeiro evento chamado "Comic Con" aconteceu em 1988 em Los Angeles, na Califórnia. Tratava-se de um encontro de fãs de quadrinhos, mas não poderia ser considerado um evento de negócios e público.

Com o tempo, o aumento de popularidade de certos filmes e séries de televisão, como Star Wars e Star Trek, fez com que o evento se tornasse um evento de negócios e público. Atualmente, o evento é considerado um dos maiores eventos de negócios e público.

Atualmente, os maiores eventos de negócios e público são o San Diego Comic-Con e o New York Comic-Con. São eventos de negócios e público.

Em agosto de 2016, a Disney anunciou que o evento Comic Con Experience 2016 será realizado em São Paulo, no dia 27 de novembro. O evento será realizado em São Paulo, no dia 27 de novembro.

Editora Planeta DeAgostini do Brasil

Empresa líder do mercado de colecionáveis, está presente no Brasil desde 1995, atendendo em formato de livros, em formato de brinquedos e em formato de colecionáveis. Atualmente, a empresa é responsável por eventos e marketing, impulsiona a cidade para a cidade de negócios.

Após dois anos realizando o Brasil, a empresa lançou o maior evento de negócios e público, o Planeta DeAgostini, em São Paulo, no dia 27 de novembro. O evento será realizado em São Paulo, no dia 27 de novembro.

É possível pela Disney e Via Mídia, respectivamente, são extremamente seletiva e respeitam todas as especificações originais. Para saber mais sobre o evento, visite o site www.planetadeagostini.com.br.

Serviço:

Comic Con Experience 2016

Data: 1 e 4 de dezembro de 2016 - São Paulo, SP - www.comiccon.com.br

Compartilhe:



Maxpress

29/11/2016 | AdValue R\$ 17.595,00

The screenshot displays the Maxpress website with a news article titled "Faber-Castell estreia no Brasil: Com uma tarefa árdua: a produção do motor de desenvolvimento do mundo". The article text is partially visible, mentioning the company's entry into the Brazilian market and its focus on developing a world-class product. The interface includes a search bar, navigation menu, and a sidebar with social media links and a list of related news items.

Duas Torres

29/11/2016 | AdValue R\$ 5.775,00

**QUADINHOS MEMORÁVEIS
DESCONTOS IMPERDÍVEIS**

CICXP 2016 - Faber-Castell estreia no evento com desafio épico

A Faber-Castell estreia no CICXP 2016 e oferece todos os produtos para participar de melhor momento esportivo do mundo.

Além de oferecer aos clientes um excelente momento de entretenimento, a Faber-Castell também oferece aos clientes um excelente momento de entretenimento.

Entre as dicas e informações, a Faber-Castell também apresenta no CICXP 2016 a maior festa de todos os tempos. A festa, que é realizada em um ambiente único, oferece aos clientes um momento de entretenimento único e exclusivo. O evento oferece aos clientes um momento de entretenimento único e exclusivo.

Além disso, a Faber-Castell também oferece aos clientes um momento de entretenimento único e exclusivo. O evento oferece aos clientes um momento de entretenimento único e exclusivo.

Além disso, a Faber-Castell também oferece aos clientes um momento de entretenimento único e exclusivo. O evento oferece aos clientes um momento de entretenimento único e exclusivo.

MELHORES JOGOS OS MELHORES PREÇOS

- 1. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 2. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 3. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 4. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 5. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 6. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 7. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 8. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 9. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte
- 10. CICXP 2016 - Evento épico de entretenimento e esporte

Geeks United

29/11/2016 | AdValue R\$ 1.750,00

The screenshot shows a website interface with a dark theme. At the top, there's a navigation bar with 'UNITEO' and 'Contato' on the left, and a search bar on the right. Below the navigation is a large hero image featuring Doctor Strange from Marvel, with the text 'Crítica - Doutor Estranho' and '2 DE NOVEMBRO NOS C'. A 'iof' logo is visible on the left side of the hero image.

The main content area features the article title 'CCXP 2016 - Faber-Castell estreia com um desafio épico' and a sub-headline 'A Faber-Castell convoca todos os visitantes para participar do maior desenho colaborativo do mundo'. Below this is a large image of the Faber-Castell logo with the text 'FABER-CASTELL' and 'desde 1761'. The article text describes a challenge for visitors at the CCXP 2016 event, where they are invited to participate in a collaborative drawing competition. It mentions that the challenge is open to all visitors and that the winning design will be used for Faber-Castell products.

On the right side, there is a sidebar with a search bar, a 'COMENTÁRIOS' section, and a 'CATEGORIAS' section. The 'COMENTÁRIOS' section contains several comments from users, and the 'CATEGORIAS' section lists various categories like 'Análises', 'Artes', 'Entre + Mídia', 'Gaming', 'HQ', 'Manga', 'Séries', 'TCC e Board Games', and 'TV e Cinema'.

At the bottom of the article, there is a 'Racionados:' section with four small images representing different products or categories. Below this is a white box with a red 'i' icon and the text 'Conexão recusada pelo servidor proxy'. At the very bottom, there is a small copyright notice: 'Copyright © 2016 Geeks United - Portal de notícias geek e cultura pop em geral, material diferenciado de tudo já visto!'. Below the copyright notice is a small 'iof' logo.

Video Game +
29/11/2016 | AdValue R\$ 263,00

The screenshot displays the homepage of the 'VIDEO GAME +' website. At the top, the site's logo is visible. The main content area features a large article titled 'CONFIRA AS PRINCIPAIS ATRAÇÕES DA CCKP 2016' (Check out the main attractions of CCKP 2016), which includes a 'GRANDE CCKP' logo and a list of featured attractions. Below the article, there are several smaller images and text blocks, including a portrait of a man and a woman. The bottom of the page shows a navigation menu and a footer with social media links and contact information.

Portal Fator Brasil

30/11/2016 | AdValue R\$ 17.595,00



vivo EMPRESAS
Sua taxa de 25% a 200%
VLS grátis e sem taxa de acesso.
A partir de R\$ 79,90/mês
100% CASH
0800 770 9015
Assine já



- AGENDA
- AGROMIGÓCIOS
- ARTIGOS
- AUTOS & MOTOS
- AVIAÇÃO & DEFESA
- BANCOS
- CARNAVAL
- CLUBE FATOR BRASIL
- COLUNISTAS
- COMBUSTÍVEIS
- COMÉRCIO EXTERIOR
- CONSTRUÇÃO CIVIL & DECORAÇÃO
- CULTURA
- DIREITO & JUSTIÇA
- DITOS
- EDUCAÇÃO & QUALIFICAÇÃO
- EMPRESAS & NEGÓCIOS
- ENERGIA
- ENOGASTRONOMIA
- ESPORTE BUSINESS
- EVENTOS
- FARMACOLOGIA
- FATOR CULT
- FATOR PÚBLICO
- GÁS
- INDÚSTRIA NAVAL & OFFSHORE
- INTERNACIONAL
- INVESTIMENTOS & INDICES
- LIVROS
- LOGÍSTICA
- MARINHA MERCANTE
- MARKETING
- MEIO AMBIENTE
- MODA & BELEZA
- NAUPEÇAS
- NAÚTICA & PESCA
- PAPEL & CELULOSE
- PERFIL
- PET SHOP
- PETROQUÍMICA & QUÍMICA
- PETROLIO
- PORTOS & TERMINAIS
- PRÊMIOS & HOMENAGENS
- RESPONSABILIDADE SOCIAL
- SABOR
- SEGUROS
- SIDERURGIA & MINERAÇÃO
- TECNOLOGIA & INOVAÇÃO
- TURISMO DE NEGÓCIOS

PORTAL | AGORA KIT | BOLETIM | TV FATOR BRASIL | COTIDIANO | **Assine já**

Busca: OK

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico

A produção do maior desenho colaborativo do mundo.

São Paulo — Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca — que é referência em criatividade — estreia no evento com um stand próprio de 67,2 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de dez quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação da "Guinness" no dia 1 de dezembro (domingo), último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens — que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de dois artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por artistas profissionais quanto amadores e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estilos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adotam as cores de cores para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indexados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor polichromos de tinta permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina esfarelável, giz pastel seco Polychromos, candelas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e canivete. A linha tem também estojos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromos, Albrecht Dürer, Candelas Artísticas Pitt, além de estojos especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KARLBOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável com edição limitada. O estajo foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a fusão da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Comic Con Experience 2016, dias 1 a 4 de dezembro de 2016, no São Paulo Expo - Rod. das Imigrantes, Km 1,5 - Água Funda, São Paulo. Visite o FIC: <http://www.fic.br>
ISAC: 0800-701-7888 | Site: www.faber-castell.com.br

Faber-Castell — Líder mundial na produção de EcoLápis de madeira plantada, a história da Faber-Castell se confunde com a própria criação do lápis. Fundada em 1761 na Alemanha, hoje a empresa possui escritórios em mais de 100 países. No Brasil, onde está presente desde 1930, a linha Fibrosa (São Carlos SP, Praia BIC e Manaus AM) e o 500 hectares de Terevintá cultivada (também em Praia BIC) são as responsáveis pela produção de 1,9 bilhão de EcoLápis por ano. Com mais de 70 mil pontos de venda no Brasil, exporta também para mais de 70 países. Seu portfólio inclui EcoLápis de cor e de grafite, giz de cera, tintas escores, canetas hidrográficas, apiladores, borrachas, candelas, lapiseiras, lápis criativos, produtos artísticos, instrumentos e acessórios de luxo para a escrita. Seu projeto de planta e seus EcoLápis são certificados pelo FSC® (Forest Stewardship Council). Em 2004, o processo produtivo da Faber-Castell também recebeu o certificado ISO 14001, conquistando a recertificação em 2010.

Em 2012 a Faber-Castell estabeleceu uma parceria com a TerraCycle e lançou um programa de coleta que permite a transformação de instrumentos de escrita em matéria prima reciclada que substitui o material virgem que seria utilizado e evita o descarte de resíduos no meio ambiente. O consumidor pode ajudar se inscrevendo no Programa Nacional de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell, gratuitamente, por meio do site (<http://www.terracycle.com/br-BR/br/ligadosbrigada-de-instrumentos-de-escrita-faber-castell.html>).

Enviar | Imprimir

Powered by Google

Black Friday na Loja TIM

Após 50 anos, surge medicamento inovador para a...

BANNERS
PUBLIEDITORIAIS
VÍDEOS
"INSTITUCIONAIS"

VÁ MAIS
T
TROLLER
CLIQUE E
CONHEÇA



Glamurama

30/11/2016 | AdValue R\$ 10.350,00

The screenshot shows the Glamurama website interface. At the top, there's a navigation bar with the site logo and search options. The main content area features a large advertisement for Giorgio Armani, showcasing makeup products like eyeshadow palettes and lipsticks. The ad includes the text 'Faber-Castell estreia na Comic Con com maior desenho colaborativo do mundo'. Below the main ad, there are several smaller articles and sections, including 'Esta Hora' with a grid of images, 'Mais Notícias' with a list of news items, and a 'Siga-nos' section with social media icons. The website has a clean, modern design with a purple and white color scheme.

A Toupeira
30/11/2016 | AdValue R\$ 3.850,00

HOME | ESPERIENTE

Search this site

A TOUPEIRA

CAVAMOS MAIS FUNDO A NOTÍCIA

Arquivo T | Cinema | Teatro | Sala da Toça | Blu-Ray e DVD | Quadrinhos | Lives | TV | De tudo um pouco | Direta da Toça

Home » de tudo um pouco » FABER-CASTELL PROPÕE DESAFIO ÉPICO NA CCXP

Faber-Castell propõe desafio épico na CCXP

Realizado por atoupeira em 30/11/2016

Entre os dias 1º e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016. A marca estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo.

O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand. Deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de seleção do Guinness no último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público e a colaboração entre os jovens – que completem a missão do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. São realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 62 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha é servida tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que ao estouro desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de arte e pessoas que adotaram os livros de colorir para adultos como hobby.



Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens são indexados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas.

A coleção inclui lápis de cor Polychromos de mina permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquarável, lápis pastel Aquarela Polychromos, canetas artísticas Pitt coloradas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e canetas. A linha tem também estes especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromos, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KARLBOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O assunto foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a tradição da marca com o espírito moderno e inovador do artista.

da Redação A Toupeira

Filed in: De tudo um pouco, Sala da Toça

About atoupeira

View all posts by atoupeira →

You might like:

			
'Natal com vida' leva entretenimento aos shoppings do Sertão de São Paulo	Faber-Castell propõe desafio épico na CCXP	Guinness recebe lançamento e sessão de autógrafos de 'Jôão sendo Jôão'	MTV estreia do documentário inédito sobre o Green Day

2016 © 2016 Atoupeira. All rights reserved. XHTML / CSS Valid. Proudly designed by Theme Junkie

Segs

30/11/2016 | AdValue R\$ 31.050,00

segs

SEGUROS SAÚDE VEÍCULOS IMPI & TI ECONOMIA EDUCAÇÃO EVENTOS

2016

30 de Novembro de 2016

Busca no segs

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Quarta, 30 de Novembro de 2016 às 14:12 - Notícias - Notícias Gerais - Publicado em Desenho - Imprimir - Email - Compartilhar

Facebook LinkedIn Google+ Twitter YouTube Instagram Facebook Messenger WhatsApp Telegram Email Print

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e que incluem um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao público de avaliação do "Guinness" no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con, e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá o Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 12 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por instituições acadêmicas quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estilos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes dos áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adoram os livros de colorir para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, evocada a intencionalidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são inovados, permitindo que os use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromos de resina permanente, lápis de cor Abtract Dürer com resina aquecível, giz pastel seco Polychromos, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e canções. A linha tem também estojos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromos, Abtract Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KARL BOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estojó foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a fusão da tradição da Faber-Castell com o espírito moderno e inovador do artista.

Serviço
Comic Con Experience 2016
Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016
Onde: São Paulo Expo - Red dot (ingressos, Rm 1.5 - Água Funda, São Paulo
Website Oficial: <http://www.ccep.com.br/a/ccep/>

Faber-Castell
SAC: 0800-701-7398
Site: www.faber-castell.com.br/

Sobre a Faber-Castell

Líder mundial na produção de Escolápis de madeira plantada, a história da Faber-Castell se confunde com a própria criação do lápis. Fundada em 1771 na Alemanha, hoje a empresa possui escritórios em mais de 100 países. No Brasil, onde está presente desde 1930, três fábricas (São Carlos, SP, Prata MG e Manaus AM) e 8 500 hectares de floresta cultivada (também em Prata MG) são as responsáveis pela produção de 1,9 bilhão de Escolápis por ano. Com mais de 70 mil pontos de venda no Brasil, ocupa também mais de 70 países. Seu portfólio inclui: Escolápis de cor e de grafite, giz de cera, tintas escolares, canetas hidrográficas, apontadores, borrachas, canetas, lapiseiras, kits criativos, produtos artísticos, instrumentos e acessórios de lápis para a escrita. Seu projeto de plantar a semente Escolápis são certificados pelo FSC® (Forest Stewardship Council). Em 2004, o processo produtivo da Faber-Castell também recebeu o certificado ISO 14001, conquistando a recertificação em 2019.

Em 2012 a Faber-Castell estabeleceu uma parceria com a Terracycle e lançou um programa de coleta que permitiu a transformação dos instrumentos de escrita em matéria prima reciclada que substitui o material virgem que seria utilizado e evita o descarte de resíduos no meio ambiente. O consumidor pode ajudar se inscrevendo no Programa Nacional de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell, gratuitamente, por meio do site (<http://www.terracecycle.com.br/pt-BR/ingadades/instrumentos-de-escrita-faber-castell.html>).

Compartilhar:
Facebook LinkedIn Google+ Twitter YouTube Instagram Facebook Messenger WhatsApp Telegram Email Print

Participe do GRUPO SEGS - PORTAL NACIONAL NO FACEBOOK... <https://www.facebook.com/grupoportalnacional>

SOMPO SEGUROS

Autoglass. Eleito a melhor empresa após o consumidor em 2016.

Calendário de Notícias::

Novembro 2016						
Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Seguro RC Profissional
para todos os Corretores de Seguros Parceiros Físicos no Brasil

RECEBA A NEWSLETTER SEGS. É GRÁTIS.

CADASTRE-SE: São mais de 130 Mil Usuários Colaborados: recebe no seu e-mail, um Relatório de Notícias e veja um profissional especializado Rogério ou a Graziela. Depois vá no seu e-mail e confirme.

Nome:

Email:

ASSINE A NEWSLETTER

Notícias + Recentes ::

Sztuka Curitiba

30/11/2016 | AdValue R\$ 5.250,00

SZTUKA Curitiba / Arte Curitiba

Elaborado por: Artista Plástico, Curador & Colunista Cultural - "Divulgando a arte como a máxima expressão humana... simples assim, como traços que nos traçam"

Quarta-feira, 30 de novembro de 2016

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Inaugura Divulgação

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreia no evento com um stand próprio de 675 m² onde desce a uma sala de reuniões para o público, e que ganhará um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desafio Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, desde ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao público de ocasião de "Guinness" no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os povos – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 50 artistas por vez. Ao final, o público presente elegerá o melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apresentada tanto por ilustrações amadoras quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e vibrantes. O desempenho superior desses produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os artigos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de arte e pessoas que aderiram ao tema de cores pastéis como hobby. Em suas produções, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e portanto, durabilidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são inovadores, permitindo que se use a máquina com um diferente tipo de material e técnicas mistas. A coleção inclui tipos de cor Polychromes de alta permanência, tipo de cor Alabaster Dore com tons aquáticos, 320 panelas Polychromes, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e cores. A linha tem também embalagens especiais em madeira para lápis de cor da linha Polychromes, Alabaster Dore, Canetas Artísticas Pitt, além de caixas especiais que incluem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KARLBOK, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e gravuras para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estopão foi desenvolvido por Kai Legerfeld com design sofisticado e celebra o legado da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do século XXI.

Síndico
Comércio Casa Experiência 2016
Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016
Onde: São Paulo Expo - Rod. dos Ingênuos, Km 1,5 - Água Fria, São Paulo
Website Oficial: <http://www.ccxsp.com.br/ta-cxp/>

Faber-Castell
SAC: 0800-791-7990
Site: www.faber-castell.com.br

Sobre a Faber-Castell
Líder mundial na produção de Ecólapis de madeira plantada, a história da Faber-Castell se confunde com a própria história do lápis. Fundada em 1761 na Alemanha, hoje a empresa possui escritórios em mais de 100 países. No Brasil, onde está presente desde 1930, tem fábricas em São Carlos-SP, Ponta MG e Marauá-MG e 5.500 hectares de floresta cultivada (também em Ponta MG) são as responsáveis pela produção de 1,5 bilhão de Ecólapis por ano. Com mais de 70 mil pontos de venda no Brasil, exporta também para mais de 70 países. Seu portfólio inclui: Ecólapis de cor e de grafite, giz de cera, lápis secos, canetas hidrográficas, apertadores, borrachas, corantes, lapiseiras, kits criativos, produtos artísticos, instrumentos e acessórios de mão para a escrita. Seu projeto de planta e saúde Ecólapis são certificados pelo FSC® (Forest Stewardship Council). Em 2004, o processo produtivo da Faber-Castell também recebeu o certificado ISO 14001, conquistando a reconificação em 2015.

Em 2012 a Faber-Castell estabeleceu uma parceria com a TerraCycle e lançou um programa de coleta que permite a transformação de instrumentos de escrita em matéria prima reciclada que substitui o material original que seria enviado à esta o destino de reciclagem através ambiente. O consumidor pode ajudar se inscrevendo no Programa Nacional de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell, gratuitamente, por meio do site (<http://www.terracycle.com.br/p/BR/ingades/br/guia-de-instrumentos-de-escrita-faber-castell.html>).

Visualizar meu perfil completo

Como no Facebook

Recomendamos para você

Quem você conhece

Alunos de seus círculos

Tititi da Dri

30/11/2016 | AdValue R\$ 5.250,00



Home | Sobre | Quem Somos | Contato

Talies-Costall estreia no Ceará: Com um design ímpio, a produção do novo desenhos colaborativos do mercado

16 de novembro de 2016

Uma vez mais, é a de Janeiro e a Faber-Castell apresenta o Ceará Conhecimento 2016, o maior feira de cultura para os cearenses. A marca - que é referência em criatividade - voltou no estado com um stand artístico de 30 m² mais do que uma sala de atividades para a público, e que também em relação a produção de novos materiais educativos do mercado. O stand foi desenvolvido por todos os participantes que incluem o stand. Assim, ter mais de 100 colaboradores do movimento e está disponível ao público de qualidade do "taliesim" no evento, a última do mês, a partir da fabricação e a produção a fabricação do stand. A Ceará Con e a criatividade estão no passo - que completa a relação de público que está a fazer.

Desde então, em 2016, a marca apresenta a grande de Janeiro, atividade que celebra os eventos de arte e cultura para produzir e melhor qualidade com os produtos da linha de Design. São produtos de alta qualidade de alta qualidade por sua capacidade de ser usado em qualquer lugar e em qualquer situação.

O stand também oferece aos visitantes uma boa experiência de produção de alta qualidade, com todos os produtos da linha de Design, a linha de Design e a linha de Design. Além disso, também oferece aos visitantes uma boa experiência de produção de alta qualidade, com todos os produtos da linha de Design, a linha de Design e a linha de Design. Além disso, também oferece aos visitantes uma boa experiência de produção de alta qualidade, com todos os produtos da linha de Design, a linha de Design e a linha de Design.

taliesim marca de cores de alto-contrast e a qualidade máxima, uma seleção exclusiva de materiais e materiais para o stand. São produtos de alta qualidade, com todos os produtos da linha de Design, a linha de Design e a linha de Design.

taliesim
Ceará Con 2016
16 de novembro de 2016
Stand: 16m x 30m | Rua: Rua da Liberdade, 117 - Água Verde, Fortaleza - CE

Faber-Castell
Linha de Design
Rua: Rua da Liberdade, 117 - Água Verde, Fortaleza - CE

Taliesim e Faber-Castell
Uma marca de qualidade de produtos de alta qualidade e a linha de Design do Ceará Con 2016, o maior feira de cultura para os cearenses. A marca - que é referência em criatividade - voltou no estado com um stand artístico de 30 m² mais do que uma sala de atividades para a público, e que também em relação a produção de novos materiais educativos do mercado. O stand foi desenvolvido por todos os participantes que incluem o stand. Assim, ter mais de 100 colaboradores do movimento e está disponível ao público de qualidade do "taliesim" no evento, a última do mês, a partir da fabricação e a produção a fabricação do stand. A Ceará Con e a criatividade estão no passo - que completa a relação de público que está a fazer.

Em 2016 a Faber-Castell introduziu um produto novo a Taliesim e lançou um programa de apoio que permite a participação de funcionários do estado de modo que possam ter uma melhor e melhor relação que está oferecida a todos e também em relação ao mesmo. O programa está disponível no site: www.faber-castell.com.br

Share images:

Não deixe sua e sua blog 'sua marca da mesma'!

Inteligencia

30/11/2016 | AdValue R\$ 11.730,00

The screenshot shows the Inteligencia website interface. At the top, there is a navigation bar with the Inteligencia logo and a red banner that reads "PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SOB A ÓTICA DO MERCADO + ATIVAÇÃO". Below the navigation, there are menu items for "Sessões", "TV Inteligencia", "Inteligencia nos ELIA", and "Calendário de Eventos". The main content area features a large advertisement for Faber-Castell at the Comic Con Experience 2016. The ad includes a date stamp "14 DEZ 2016" and a "COMIC CON" logo. The headline reads "FABER-CASTELL estreia na Comic Con com um desafio épico". Below the ad, there are several paragraphs of text describing the event, including a "Desafio Épico" where visitors will draw on a 4m x 4m stand, a "Batalha de Artistas" where visitors will draw on Faber-Castell products, and a mention of the "Marketing Best 2016" award. To the right of the text, there is a "Publicidade" section with a circular logo for "MARKETING BEST 2016" and a "Receba nossa Newsletter" section with a form for name and email, and a "Enviar" button. At the bottom, there is a "Serviço" section with information about the event location and website.

Sobre | Quem? | Anúncios | Contato

Inteligencia

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SOB A ÓTICA DO MERCADO + ATIVAÇÃO

Sessões | TV Inteligencia | Inteligencia nos ELIA | Calendário de Eventos

COMIC CON 14 DEZ 2016

FABER-CASTELL

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico

Publicidade

Entre os dias 1 e 4 de dezembro a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreia no evento com um stand gráfico de 17,5 m² onde oferecerá uma série de atividades para o público, e que quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo.

O Desafio Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand: deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell, é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizados três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 102 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que serão vendidos em preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os etapas desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adoram os livros de colorir para adultos como hobby.

Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indexados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromos de mina permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquável, gel pastel zero Polychromos, canetas artísticas Pitt coloradas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e carvíveis. A linha tem também estojos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromos, Albrecht Dürer, Canetas Artísicas Pitt, além de estojos especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda a exclusiva KARLBOY, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estojo foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a todos os tradições da Faber-Castell, com estilo moderno e inovador do artista.

Serviço

Comic Con Experience 2016

Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016

Onde: São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, Km 1,5 – Água Funda, São Paulo

Website Oficial: <http://www.ccexp16.com.br/ccexp16>

Receba nossa Newsletter

Publicidade

Vivo Fibra

Maneje com inteligência - Assine agora

Grátis em São Paulo - SP

Serviço Grátis Oficial de Digita, Download, Agilizado e Freixo!

Portal da Propaganda

30/11/2016 | AdValue R\$ 11.730,00

HOME EXPEDIENTE QUINTA-FEIRA, 01 DE DEZEMBRO

portaldapropaganda.com.br

Home » Últimas » Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Postado por admin Em novembro 30, 2016 0 Comentários

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreia na evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferecerá uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do “Guinness” no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 02 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estojos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adotaram os livros de colorir para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indexados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromos de mina permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquarelável, giz pastel seco Polychromos, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e canções. A linha tem também estojos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromos, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KARLEBOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estojo foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a fusão da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador de artista.

Serviço

Comic Con Experience 2016

Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016

Onde: São Paulo Expo – Rod. dos Inguatates, Km 1,5 – Água Funda, São Paulo

Website Oficial: <http://www.ccxp.com.br/ccxp/>

Social

RSS, Google+, Facebook, Twitter

Busca

Google Custom Search

Populares

- Kibon lança Seleções Gaiato no Festival do Sorvete setembro 01, 2015
- Skiel Beats Spirit em filme criado pela W&K dezembro 02, 2015
- Itaú transforma o adulto em herói da história setembro 26, 2015
- “Coração de Estudante” é tema da nova campanha da Escola para o MEC fevereiro 19, 2016
- Beleza em dose tripla na nova campanha do Inecep Cellul setembro 13, 2015

Seções

Ações

Campanhas

Case

Destacados

Eventos

Noobz

30/11/2016 | AdValue R\$ 3.500,00


TRENDING [Maior evento de Tolkien da América do Sul acontece em](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)

NOOBZ 7 anos **Conheça a nova geração de NARUTO**

NOTÍCIAS ONEMA GAMES HQS HUMOR SÉRIES ANIMAÇÃO ANIME DIVERSOS PODCASTS

Faber-Castell fará desafio para ir ao Guinness na Comic Con Experience!

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a **Faber-Castell** estará presente na **Comic Con Experience 2016**, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca - que é referência em criatividade - estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da **Faber-Castell** é estimular a criatividade do público da **Comic Con** e a colaboração entre os jovens - que compõem a maioria do público que visita a feira.



Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 02 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.


O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da **Comic Con**. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estojos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adotaram os livros de colorir para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indesejados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromos de mina permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquosa lavável, giz pastel seco Polychromos, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e carvão. A linha tem também estojos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromos, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da **Faber-Castell** em exposição e à venda o exclusivo KARLBOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estojo foi idealizado por **Karl Lagerfeld** com design sofisticado e celebra a fusão da tradição da **Faber-Castell** com espírito moderno e inovador do artista.


Serviço Comic Con Experience 2016
Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016
Onde: São Paulo Expo - Rod. dos Imigrantes, Km 1,5 - Água Funda, São Paulo
Website Oficial: <http://www.ccexp.com.br/pt-br/ccexp>

Share! [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)


ESPECIAL ANIME FRIENDS 2016



AS MELHORES LUTAS DOS FILMES DE DRAGON BALL Z



PODCAST



MAIS LIDOS DA SEMANA

Dragon Ball Super - Episódio 88 legendado, confira!
Neste sexagésimo oitavo episódio de Dragon Ball Super, Goku parte em busca das esferas do dragão para cumprir uma promessa que fez muito...

Vikings - Segunda parte da 4ª temporada ganha trailer, confira!
O canal History divulgou durante o San Diego Comic Con 2016, o trailer da segunda parte da quarta temporada da série Vikings, eode serko...

Power Rangers - Divulgadas primeiras imagens do robô Alpha A: Saker, Brando e a Liongate finalmente divulgaram as primeiras do robô Alpha 5 no reboot dos Power Rangers, que chega aos cinemas em ...

One Punch Man - Mangá bate recorde de vendas

Poltrona Pop

30/11/2016 | AdValue R\$ 3.500,00

The screenshot shows the Poltrona Pop website interface. At the top, there are social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) and a search bar. The main navigation bar includes 'HOME', 'AWARDS ZONE 2016', 'FESTIVALS E EVENTOS', 'CRÍTICAS DE FILMES EM CARTAZ', 'CRÍTICAS (ÍNDICE GERAL)', and 'AGENDA DE CINEMA NEGRO'. A yellow banner at the top right advertises a 40% discount on smartphones and a 10% discount on books from Saraiva. The main content area features a news article titled 'CCBP 2016 | Faber-Castell propõe desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo'. The article includes a red Faber-Castell logo and text describing the event at Comic Con Experience 2016. A sidebar on the right contains a 'VLOG POLTRONA POP' section with video thumbnails and an 'AGENDA DA TEMPORADA DE PREMIAÇÕES 2017' section listing various award events. At the bottom right, there is a Saraiva banner for 'TOP 400 LIVROS' with an 80% discount. The footer contains contact information and the website's official URL.

HOME CONTACTO

Poltrona POP

SMARTPHONES ATÉ 40% DE DESCONTO + 10% DE DESCONTO A VISTA Saraiva

HOME AWARDS ZONE 2016 FESTIVALS E EVENTOS CRÍTICAS DE FILMES EM CARTAZ CRÍTICAS (ÍNDICE GERAL) AGENDA DE CINEMA NEGRO

NERO NEWS

HOME FABER-CASTELL

CCBP 2016 | Faber-Castell

CCBP 2016 | Faber-Castell propõe desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

FABER-CASTELL
since 1761

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo, a marca - que é referência em criatividade - estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 1D quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens - que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. São realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 12 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estojos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de arte e pessoas que adotaram os livros de colorir para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indexados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromas de mina permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquarralável, giz pastel seco Polychromas, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e coráveis. A linha tem também estojos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromas, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo KANIBUCK, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estojo foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e colorido a fundo da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Serviço
Comic Con Experience 2016
Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016
Onde: São Paulo Expo - Rod. dos Imigrantes, Km 1,5 - Água Funda, São Paulo
Website Oficial: <http://www.ccxp.com.br/a-ccxp/>

VLOG POLTRONA POP

POP'S ARQUIVO TAGS

DIVIA 2 | Sequência de "Divi" tem data de estreia confirmada

CINDERELA | Assistente de legenda do filme que entra em cartaz no dia 29 desse mês

HOP!HARI | Parque pode ser comprado pela Disney

AGENDA DA TEMPORADA DE PREMIAÇÕES 2017

Goffam Awards (28/11/16)
Critics' Choice Awards (11/12/16)
Golden Globe Awards (06/01/17)
Producers Guild Awards (28/01/17)
Screen Actors Guild Awards (28/01/17)
Directors Guild Awards (04/02/17)
BAFTA Film Awards (12/02/17)
Writers Guild Awards (19/02/17)
Spirit Awards (25/02/17)
Framboesa de Ouro (25/02/17)
OSCARs: Academy Awards (26/02/17)

Saraiva

TOP 400 LIVROS
ATE 80% DE DESCONTO

POLTRONA POP NO FACEBOOK

Passeios Kids


30/11/2016 | AdValue R\$ 3.500,00

passeioskids | TEATRO | SHOW | VIAGEM | RESTAURANTE | KIDS | EXPERIÊNCIAS | EVENTOS | CONTATO

SOCCER CAMP DONAS DA RUA

Faber-Castell na Comic Con com desafio épico

Eventos/Passeios | 30 de novembro de 2016



Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a **Faber-Castell** estará presente na **Comic Con Experience 2016**, a maior festa de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – volta ao evento com um stand repleto de 10,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e que ganhará um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo.

O **Desenho Épico** será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do “Guinness” no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que completam a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a **Talento de Artistas**, atividade na qual visitantes do evento se misturam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizados três trabalhos de cinco minutos por dia com a participação de 100 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que tem preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo **KARLEBOX**, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colorida, com edição limitada. O estylo foi idealizado por Kai Lugerfeld com design sofisticado e celebra a tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Serviço Passeios Kids:
Evento: Faber-Castell na Comic Con Experience 2016
Local: São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, Km 1,5 – Água Fria, São Paulo
Data: 1 a 4 de dezembro de 2016
Valor para participar das atividades no stand da Faber-Castell: Gratuito

Valores para a Comic Con: Os ingressos estão sendo vendidos pela loja Mundo Geek aqui e variam de R\$ 79,90 a R\$ 1.999,00, sendo que para sábado e o combo dos quatro dias já estão esgotados. O pagamento pode ser feito em até 12 vezes sem juros para empresas com cartão de crédito e à vista para pagamento com boleto.

Faixa etária: Livre. Para entrar no evento, crianças com 5 anos ou menos precisam de credencial para participar do evento. Crianças de 5 a 12 anos precisam de credencial e tem que estar acompanhadas por um responsável maior de 18 anos pagante. Adolescentes de 13 a 17 anos pode ir desacompanhados desde que de posse de uma autorização do responsável.

5.0

NEWSLETTER

Nome:

E-mail:

Assinar

RECENTES

POPULARS | **MAIS COMENTADOS**

- 1 de dezembro de 2016
Você não pode perder: Show de Natal de Tiquandi
- 30 de novembro de 2016
Estreia do show de Natal de Pato Fofinho
- 30 de novembro de 2016
Férias antecipadas no Terço: comida para crurupês e final de semana com 3 dias
- 30 de novembro de 2016
Faber-Castell na Comic Con com desafios épicos
- 30 de novembro de 2016
Destinções de histórias gostosas no Sinc: Boni Rolê e em Dezembro
- 30 de novembro de 2016
Show de Natal do Shopping Plaza Sul tem a ajuda de Fernanda Chaves
- 30 de novembro de 2016

Não Sei Nada

30/11/2016 | AdValue R\$ 1.750,00

The screenshot shows a web browser displaying an article on the 'Não Sei Nada' website. The page layout includes a dark sidebar on the left with navigation links, a main content area with a large 'COMIC CON EXPERIENCE' logo, and a right sidebar with video and social media content. The article text discusses the CCXP 2016 event, Faber-Castell's presence, and the 'Desenho Épico' activity. A browser error message is visible at the bottom of the page.

Informação e conteúdo de qualidade para você que curte cinema, séries, HQ's, games, mangá e cultura geek.

Não Sei Nada

HOME
ACTION FIGURES
COSPLAY
CRÍTICAS E ANÁLISES
EVENTOS
FILMES
GAMES
HQ'S E LIVROS
SÉRIES
VIDEOS
PROGRAMAÇÃO CCXP 2016

SIGA O NÃO SEI NADA VIA EMAIL

Digite seu endereço de email para acompanhar esse blog e receber notificações de novos posts por email.

Junte-se a 411 outros seguidores

Insira seu endereço de email

SEGUIR

ARQUIVO DE NOTÍCIAS

Selecionar o mês ▾

EQUIPE

Carline Rodrigues
CCXP 2016 - Grupo Novo Conecta distribuirá 30 mil exemplares gratuitamente em seu estande

Michele Stipping substitui Rose Ruby em painel de HQ: Realizado

Fernanda Rodrigues

Gabriella Bozal

QUEM SOMOS | CONTATO | ANUNCIE

EVENTOS

CCXP 2016 - FABER-CASTELL ESTREIA NA COMIC CON COM UM DESAFIO ÉPICO

30 DE NOVEMBRO DE 2016 | PHILIPPE MELO | DEIXE UM COMENTÁRIO

A Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience - CCXP 2016, com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens - que compõem a maioria do público que visita a feira.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estojos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adotaram os livros de colorir para adultos como hobby.

A CCXP - Comic Con Experience 2016 acontece no São Paulo Expo entre 1º e 4 de dezembro

120px x 120px avatars

VIDEOS

Depois de muita especulação a Netflix anunciou a disponibilidade de acesso de seus conteúdos offline para usuários de Android e IOS.

Netflix @NetflixBR

Agora você pode assistir suas histórias favoritas em qualquer lugar, mesmo sem internet. Atualize seu app e boa maratona. #NetflixOffline

12:08 - 30 nov 2016

12.957 16.849

NETFLIX DISPONIBILIZA CONTEÚDO OFFLINE | 30 DE NOVEMBRO DE 2016 | SITE NÃO SERVIDA | DEIXE UM COMENTÁRIO

A PlayArte Pictures estreará nos cinemas nesta quinta-feira, dia 01 de dezembro, o drama Mundos Opostos (Worlds Apart) com o ator J.K. Simmons no elenco.

Conexão recusada pelo servidor proxy

Firefox está configurado para usar um servidor proxy que está recusando conexões.

Verifique as configurações de proxy para

MUNDOS OPPOSTOS ESTREIA ESTA SEMANA NOS CINEMAS | 30 DE NOVEMBRO DE 2016 | SITE NÃO SERVIDA | DEIXE UM COMENTÁRIO

505 Indie

30/11/2016 | AdValue R\$ 3.500,00

Faber-Castell

A marca – que é referência em criatividade – estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do “Guinness” no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 02 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con.

The image shows a screenshot of the 505 Indie website for Comic Con 2016. The website has a clean, modern layout with a dark header and a white main content area. The header includes the 505 Indie logo and navigation links. The main content area features a large banner for the 2016 Comic Con event, with a prominent '2016 COMIC CON' graphic. Below the banner, there are several articles and promotional offers. On the right side, there is a vertical sidebar with various promotional banners, including one for '25% OFF' and another for 'NETFLIX'. The overall design is professional and engaging, typical of a brand's website for a major event.

EP Grupo

30/11/2016 | AdValue R\$ 5.250,00

ep GRUPO
Agência de Conteúdo

Compartilhe no mercado nacional de tecnologia em nova formataçã
13/31 DE NOVEMBRO (MÁSQUILADO) **FESTA** **Novos produtos e serviços lançados e mais novidades a gerar mais lucro**
MÁSQUILADO

Sobre Notícias Revistas Empresas Calendário Eventos Contato Pesquisar

HOME BINGUEDO NOTÍCIAS Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico

4 MOSTRAGENS ANTERIORES **MOCCA PLAZA SHOPPING E O SHOW DA LUNA TRAZEM DIVERSÃO PARA O NATAL** 10 FOTOS ANTERIORES **MÊS DE FÉRIAS TEM LANÇAMENTO DA KIDDO**

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico

4 FOTOGRAFIA 13 NOV 2016 0 comentários

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – aposta no evento com um stand próprio de 675 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e que incluem um concurso de produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desafio Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do “Guinness” no domingo, 4, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 62 artistas por vez. No final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos de linha Art & Graphic, que tanto são apreciados para os participantes da Comic Con, a linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores vibrantes e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estilos desta coleção sejam adotados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, e muitos de artes e passios que gostam de trabalhar no setor para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência a luz e, portanto, durabilidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indicados, permitindo que se use a mesma com diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromas de alta permanência, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquarável, giz pastel seco Polychromas, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e carvão. A linha tem também esboços especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromas, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de seleção especial de materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o modelo KARIBOX, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa coletável, com edição limitada. O esboço foi desenvolvido por Karl Lagerfeld em design sofisticado e está na mão da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Serviço
Comic Con Experience 2016
Quando: 1 a 4 de dezembro de 2016
Onde: São Paulo Expo – Rod. dos Inguares, km 1,5 – Água Funda, São Paulo
Website Oficial: <http://www.ccxp.com.br/ccxp/>

Faber-Castell
SAC: 0800-701-7068
Site: www.faber-castell.com.br

Sobre a Faber-Castell
Líder mundial na produção de Esclápis de madeira laminada, a história da Faber-Castell se confunde com a própria criação do lápis. Fundado em 1761 na Alemanha, hoje a empresa possui escritórios em mais de 100 países. No Brasil, desde 1961, possui fábrica (São Carlos, Minas Gerais), Prata (MG) e Manaus (AM) e 9.500 hectares de floresta subseqüida (também em Prata (MG) são os responsáveis pela produção de 1,9 bilhão de Esclápis por ano. Com mais de 26 mil pontos de venda no Brasil, exporta também para mais de 70 países. Seu portfólio inclui: Esclápis de cor e de grafite, giz de cera, tintas esboçares, canetas hidrográficas, apontadores, borrachas, corretas, lapiseiras, kits coletivos, produtos artísticos, instrumentos e acessórios de luxo para a escrita. Seu projeto de planta e seus Esclápis são certificados pelo FSC (Forest Stewardship Council). Em 2004, o primeiro produto da Faber-Castell também recebeu o certificado ISO 14001, conquistando a certificação em 2010.

Em 2012 a Faber-Castell estabeleceu uma parceria com a TerraCycle e lançou um programa de coleta que permite a transformação de instrumentos de escrita em matéria-prima reciclada com substância material virgem que seria utilizado e evita o descarte de resíduos no meio ambiente. O consumidor pode ajudar se inscrevendo no Programa Nacional de Reciclagem de Instrumentos de Escrita Faber-Castell, gratuitamente, por meio do site (http://www.terracycle.com.br/pt_BR/brigades/brigade-de-instrumentos-de-escrita-faber-castell.html).

Fonte: Meal H+K - Assessoria de Imprensa Faber-Castell Brasil - (11) 4873 7500 - Mirreia Gutierrez, Gláucia Serinbano e Andréa Farias - (11) 4873 7016.

Conexão recusada pelo servidor proxy

O Firefox está configurado para usar um servidor proxy que está recusando conexões.

- Verifique as configurações de proxy para certificar-se de que estejam corretas.
- Contate seu administrador de rede para certificar-se de que o servidor proxy esteja funcionando.

Conexão recusada pelo servidor proxy

O Firefox está configurado para usar um servidor proxy que está recusando conexões.

CADASTRE-SE

Receba as novidades

Nerd Site

30/11/2016 | AdValue R\$ 3.500,00



Faber-Castell estreia na CCXP com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Por: Walter Degas - 20 de novembro de 2016



Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que se reinventou em constante – estreia no evento com um stand próprio de 57,5 m² onde oferecerá uma série de atividades para o público, e que incluem um concurso e a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desafio Epic será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Quizes" no domingo, 4, última dia do evento. A proposta de Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

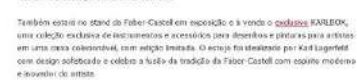
Durante todos os dias, a marca promoverá a Zambá de Artes, atividade na qual visitantes do evento se esforçam para produzir o maior desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três finalizações de cinco minutos por dia com a participação de 50 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que inclui preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é aprovada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam como artistas e hobbistas. O desenho superior desde produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os artigos desta coleção sejam admirados por artistas, entusiastas das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que apreciam os itens de cultura pop adultos como hobby. Em seus produtos, são usadas pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, durabilidade e preservação das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são interativos, permitindo que se use o mesmo cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromas de ponta permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com ponta apertada, giz pastel seco Polychromas, canetas artísticas Pitt coloríveis e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel fixo e macio. A linha tem também esboços especiais em madeira e lápis para lápis de cor da linha Polychromas, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de coleção especial que incluem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand de Faber-Castell em exposição o lançamento KALEIDON, uma coleção exclusiva de decoupage e acessórios para decoupage e pintura para crianças em uma marca colaborativa, com design limitado. O projeto foi desenvolvido por K&L Lagerfeld com design polido e celebra a história da tradição da Faber-Castell com estilo moderno e inovador de arte.

Você também pode ler:

- Comic Con Experience 2016 | Deixa Luz da música "Ei..."
- Site de escolas de games e artes digitais promove eventos...
- Comic Con Experience 2016 | Disney anuncia Once Upon a Time, arte...
- Primeira Mostra Brasileira de Jogos – 2016 - 18 de...
- Disney revela como será seu stand na Comic Con Experience...



ULTIMAS NOTÍCIAS

Natália More descobriu de filmes e séries de animação

Michael Bay volta sozinho 19 anos de "Transformers" e de...

YOUTUBE Brasil lança nova coleção: filmes, séries, animação e mais...

Excepcional jogo com mais de 30 horas de jogo na Netflix, estreia...

Natália More estreia 100 títulos de animação e séries de...

Novo conceito de animação 1E vai ser produzido em sua...

José Aguilera (Universo Marvel) estreia de animação e séries...

Cartão de crédito em lançamento na Play Store...

Como participar da CCXP fazendo melhores lembranças: Minions, Super Mario...

Faber-Castell estreia na CCXP com um desafio épico: a produção de...

Youse

Seguro Auto
Economize personalizando o seu



Anapress

01/12/2016 | AdValue R\$ 1.400,00

ÚLTIMA HORA | Central Casa recebe a primeira edição da Timoteira Feira de

Portal ANapress Sistema Difusor de Notícias Culturais

A Maior loja de Arte e Artesanato do Brasil! WWW.CASADAARTE.COM.BR

HOME | CADERNO 1 | CADERNO 2 | EDITORIAS | MUNDO ECO | COLUMNS | VEÍCULOS | COMUNIDADE

Home | Caderno 2 | Eventos | Desenho colaborativo na Comic Con Experience 2016 quer bater record mundial



DESENHO COLABORATIVO NA COMIC CON EXPERIENCE 2016 QUER BATER RECORD MUNDIAL

13/12/2016 09:00 | 100

No stand da marca, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Records.

Interação para - A ação foi desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM. De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpico vem com o desafio de unir as pessoas 'no mundo real'. A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCKP", explica Daniel.

"A crescente popularidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez da CCKP o espaço perfeito para reunir as fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e faremos de tudo para figurar no Guinness World Records como responsáveis pelo maior desenho colaborativo do mundo", diz Rosângela Servidoni, Gerente de Vendas e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

Outras atrações - Além do desafio #DesenhoEpico, a empresa também fará uma exposição do estoque comemorativo dos 255 anos da Faber-Castell: a KARL BOX, assinada pelo estilista Karl Lagerfeld. Considerada uma peça para colecionadores, com apenas 2.500 unidades em todo o mundo, o caixa contém 350 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil.

A marca também promoverá no stand uma "Batalha de Artistas", na qual os Ilustradores convidados terão cinco minutos para desenharem temas divertidos relacionados à CCKP. Ao final, uma votação do público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais.

Serviço: #DesenhoEpico da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Antigo Imigrantes Exhibition & Convention Center) - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5, O São Paulo Expo fica a 1 Km da Estação Jabaquera do Metrô (linha Azul) e haverá vans gratuitas para o centro de convenções.

Datas e Horários:

- 1/12 (quinta-feira) das 12h às 22h;
- 2 e 3/12 (sexta e sábado) das 10h às 22h;
- 4/12 (domingo) das 10h às 20h.

SÓ ISOPOR
www.soisopor.com.br

Escola Sorvete
Francisco Sartana

Artesão a fazer doces, bolos e sorvetes artesanais.

REDES SOCIAIS

HOBBY IN BOX

BREVÊ NO AR

TURISMO

10 hostels brasileiros onde você pode trabalhar em troca de hospedagem grátis

Mix de Séries

01/12/2016 | AdValue R\$ 7.700,00

The screenshot shows a website layout with a navigation bar at the top containing links for 'HOME', 'NOTÍCIAS', 'OPINIÃO', 'ESPECIAIS', 'TELEVISÃO', 'MÚSICA', 'CINEMA', 'LIVROS', 'SÉRIAS', 'MAGAZINE', 'TRÁFICO', and 'PROGRAMAS'. Below the navigation is a banner for 'MIX DE SÉRIES' featuring logos for HBO, Starz, and Amazon. The main content area displays a search bar and a featured article titled 'CCP 2016: O que esperar da reunião?' with a large image of the 'Game of Thrones' title cube. The article text discusses the Brazilian Chamber of Deputies' decision to approve the 2016 budget. To the right, a sidebar contains several widgets: 'O Globo Via Diesel (11) 2564-0534', 'Erro de conexão', 'Você se lembra de...', 'Conexão recusada pelo servidor proxy', 'Atualize seu Instagram', 'Dicas & Truques', and 'Tweets'. At the bottom, there are sections for 'votacao2016' and 'Comentários'.

Papo de Quadrinhos

01/12/2016 | AdValue R\$ 945,00

FABER-CASTELL

Em seu estande, a empresa quer quebrar um recorde com o maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os visitantes que passarem pelo estande, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no dia 4.

Todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, em que os visitantes do estande se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de dois artistas por vez. Ao final, o público presente vota no melhor desenho.

O estande oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic com preços diferenciados. Também estará em exposição e à venda o exclusivo Karlbox, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada.



CCXP 2016: Um apanhado das atrações nos estandes

POR JOTA SILVESTRE | 30 DE NOVEMBRO DE 2016 | EM EVENTO NERD, EVENTOS



Não bastasse a ampla programação oficial da CCXP, a maioria das empresas expositoras vai promover algum tipo de atração para conquistar a atenção das quase 400 mil pessoas que devem passar pelo São Paulo Expo nos quatro dias.

Peça que muitas dessas informações chegaram menos de 48 horas antes do início do evento...

Mesmo assim, **Papo de Quadrinho** fez um apanhado que está longe de cobrir tudo que vai acontecer na CCXP, mas esperamos que seja um guia para os visitantes começarem a se divertir.

Busca

ACESSE DO SEU CELULAR



AGORA NO INSTAGRAM!

View on Instagram



R7 Entretenimento

01/12/2016 | AdValue R\$ 12.420,00

R7 A VEM PRA UNIP DESCONTOS ESPECIAIS DE ATÉ 100% UNIP UNIVERSIDADE PAULISTA INSCREVA SE R7

Busca: BUSCAR Enviar

[Página Inicial](#) [R7 TV](#) [Notícias](#) [Entretenimento](#) [Esportes](#) [Vídeos](#) [Record](#) [R7 Play](#) [Serviços](#)

Eu ele e as Crianças

CCXP 2016 – Lançamentos

Além das celebridades que vem para a CCXP 2016, um outro assunto que ganha destaque são os lançamentos!

Flamora, marcas e franquias apostam no evento para começar (ou anunciar) a expectativa por títulos em diversos formatos e acabamos esquecendo com os lançamentos que estarão à venda.

Tiz uma seleção de vários produtos, forse o afro que serão lançados durante a Comic Con Experience deste ano. Vem conferir!

Lejo e Omelste

A Lejo estará na CCXP pelo terceiro ano consecutivo. Além de estar comercializando novos livros, também os seguintes eventos:

- Solvator Rogozka, Suzana Alexandro e a Star Trek na sexta às 16h
- Antonio Solano (Autor do livro Espetáculo de Canindé, curador da editora Lejo, coordenador do MFC, ilustrador, ilustrador e dos desenhos) no domingo - horário a confirmar
- Plano de lançamento do selo editorial Lejo e Omelste, marcado para às 13:00 do dia 11/12, domingo, com a presença de Antonio Solano, André Viana, Ana Vales e Felipe Castilho.

Faber-Castell estreia na Comic Con Com um a produção de maior desenhos colaborativos do mundo.

O Desenho Espaço será produzido por todos os participantes que voltarem o stand, desde às mais de 10 qualidades de contanto e será apresentado em caráter de malhação do "Desenho" no domingo, 4. Último dia do evento. A proposta de Faber-Castell é estimular a criatividade da público da Comic Con e a colaboração entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

O stand também oferecer aos visitantes uma luz com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores intensas e brilhantes.

É ou não é para ENQUILADELI com esse livro??

Fantasia estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o estande KAUJUK, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pintura para crianças em uma caixa conceitual, com edição limitada. O estande foi idealizado por Kau Jaguarat com design sofisticado e celebra a fusão da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador de artista.

Galapagos: jogos e os lançamentos da CCXP

A Galapagos tem um jogo bem bacana que chama Doodle, tão e bem divertido e foi o primeiro jogo da editora destinado ao público infantil com este indicativo para seis anos.

Carta e Carta de Doodle possui três versões variadas. O objetivo é comprar a sua carta com a carta aberta no canto da mesa e tentar encontrar a outra imagem igual. O primeiro a encontrar o símbolo abstrato coloca sua carta no canto da mesa, substituindo a carta que estava lá. Para cada par de cartas, o elemento que se identifica e o elemento de cada imagem em uma carta está relacionado. E, além disso, as imagens podem ser de diferentes formatos e cores além em qualquer um de cartão, tornando-as difíceis de se encontrar. Rapidez e processo de jogo que um jogador ficar com cartas na mão, sendo então o vencedor.

Além desse livro, a Galapagos Jogos já também com o Timeless, Wazoo e King of Tails, destinado e lançado o partir de 8 anos.

Hobby traz interatividade para Comic Con Experience

Quem passar pelo estande da Hobby poderá brincar com as figuras animadas de My Little Pony, ajudar os Transformers a ganhar uma batalha, aprender sobre o fascinante Universo de Magic ao ler as suas descobertas por, concentrando a atenção em um episódio de Quiz.

A Franquia Transformação e uma parceria entre a Hobby e o Paramount Pictures para divulgação do próximo filme da franquia "Transformers - O Último Cavaleiro", que estreia em julho de 2017. São lançados e um dos lançamentos mais aguardados para o próximo ano!

Hobby nos apresentamos três filmes mais descolados do mundo, a Hobby em parceria com a Paris Filmes criou o filme de My Little Pony: Hero, os criadores estão criando o Universo Magic Deck de Applejack, onde comecado as jovens e se divertindo em um jogo de realidade virtual com diálogos e gráficos para os maiores jogadores.

O estande também apresentamos para My Little Pony o Filme que estreia em outubro de 2017 nos cinemas de todo o Brasil.

For ainda o estande de Magic: The Gathering. Os visitantes terão a oportunidade de aprender a jogar e até mesmo jogar com o apoio de um dos jogadores que estarão CCXP representando para mostrar e ganhar um deck de boost-ando (quantidade limitada). Já os jogadores experientes poderão levar os seus decks para desafiar o campeão mundial Carlos Flaminio (nagao limitados), brincar com os outros jogadores da Feira nesse espaço dedicado ao jogo, e conferir uma revisão de exclusiva aos jogadores que acontecerá no domingo (11/12).

É muito mais!!

Eu vou à CCXP 2016 dos dois (sexta e domingo) e prometo trazer mais novidades para cá.

Mas já adianto que a Warner Bros tem muitos bons lançamentos para 2017: Wonder Woman, Lego Batman, a filmagem da Justice, Iron Arthur. Já a FOX terá um mangá LOGAN (do famoso Wolverine II), e os demais players tem ainda Transformers, como já sabemos, Mission (que estreia em janeiro), Quantico de Gabriel Byrne? e Rogue One (que estreia ainda esse ano), Meu Malvado Favorito 2, Spider Man: Homecoming e muita muito mais!

Querem está anúncio por 2017??

hehehe

Grupo Record

hehehehe

Serviço Renner

hehehe

Record Entretenimento

The post **CCXP 2016 – Lançamentos** appeared first in **Eu ele e as Crianças**.

Lojas Papelaria

01/12/2016 | AdValue R\$ 3.500,00

The screenshot shows the homepage of the LOJAS website. At the top, there is a navigation bar with the LOJAS logo, social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a search bar. Below the navigation bar is a large banner image featuring various stationery items like pencils, a blue toy car, a teddy bear, and a USB drive. The main content area is divided into three columns: a left sidebar with navigation links, a central news article, and a right sidebar with advertisements. The news article is titled "Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo" and discusses the brand's participation in the 2016 Comic Con Experience. The sidebar on the right contains several ads for brands like Adelbras, Ideal, Office, Licyn, Paper Mate, Plastcover, and Acrimet. The footer of the page includes a privacy policy link, copyright information for LOJAS Papelaria 2005-2016, and the CIO logo.

LOJAS
PAPELARIA, INFORMÁTICA, BRINQUEDOS & CIA.
O portal do setor varejista brasileiro

Busca por notícias **Buscar**

Menu | **Notícias** | **Publicidade**

Home | Agenda | Anuncie Aqui | Cadastro | Conheça | Contato | Notícias | Skoove.com

Revista LOJAS
Assinatura | Edição do Mês | Anteriores

Guia LOJAS
Cadastro | Empresas | Produtos

Prêmio MM
Pesquisa 2016 | Vencedores

TV LOJAS
Vídeos

Notícias
01/12/2016

Faber-Castell estreia na Comic Con com um desafio épico: a produção do maior desenho colaborativo do mundo

Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca estreia no evento com um estande próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o estande, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao comitê de avaliação do "Guinness" no domingo (4), último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e a colaboração entre os jovens - que compõem a maioria do público que visita a feira.

Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 2 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O estande também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais, segundo a empresa, e apresenta produtos de alta qualidade, que proporcionam cores intensas e brilhantes. O desempenho superior destes produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os estojos desta coleção sejam admirados por artistas, estudantes das áreas de arte e design, amantes de artes e pessoas que adotaram os livros de colorir para adultos como hobby. Em seus produtos, são usados pigmentos de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são indexados, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromos de mina permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquarelável, giz pastel seco Polychromos, canetas artísticas Pitt coloridas e monocromáticas, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e carvão. A linha tem também estojos especiais em madeira roble para lápis de cor da linha Polychromos, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição e à venda o exclusivo Karibox, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma caixa colecionável, com edição limitada. O estojo foi idealizado por Karl Lagerfeld com design sofisticado e celebra a fusão da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Publicidade

adelbras

IDEAL

Office

LICYN

Paper Mate

PLASTCOVER

Clique e Conheça!

ACRIMET
Organizando sua vida!

Alta Qualidade.

Outras Notícias

Política de Privacidade | LOJAS Papelaria 2005-2016 | © todos os direitos reservados. | CIO

Revista Publicità

01/12/2016 | AdValue R\$ 3.500,00

Publicità



AS CORES DA FABER CASTELL NA CCBP

EXATIDÃO POR REVISTA PUBLICITÀ 01/12/2016 ENTREVISTA/REPORTAGEM

Entre hoje, 1, e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Con Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo.

A missão – que é referência em criatividade – estará no evento com um stand próprio de 02,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer queimar um pouco: a produção da maior desenhista colaborativa do mundo. O Desenho (foto não produzida por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento) será apresentado ao comitê de avaliação do “Desenho” no dia 04, último dia do evento. A proposta da Faber-Castell é estimular a criatividade do público da Comic Con e o relacionamento entre os jovens – que compõem a maioria do público que visita a feira.

Por isso todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual tentamos (e incentivamos) para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 02 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

O stand também oferece aos visitantes uma loja com todos os produtos da linha Art & Graphic, que terão preços diferenciados para os participantes da Comic Con. A linha Art & Graphic é apreciada tanto por ilustradores amadores quanto profissionais e apresenta produtos de alta qualidade que proporcionam cores vivas e brilhantes. O design superior desses produtos, bem como suas funcionalidades, faz com que os artigos desta coleção sejam adorados por artistas, entusiastas das áreas de arte e design, amantes de arte e pastas que aderem ao livro de cores para adultos como Telly. São seus produtos. São artigos superiores de alta qualidade, que asseguram resistência à luz e, portanto, vivacidade e intensidade das cores por até 100 anos. Além disso, todos os itens da linha Art & Graphic são inovadores, permitindo que se use a mesma cor em diferentes tipos de materiais e técnicas mistas. A coleção inclui lápis de cor Polychromes de tinta permanente, lápis de cor Albrecht Dürer com mina aquarível, gel pastel seco Polychromes, canetas artísticas Pitt color stay e marcadores, com diversos tipos de pontas, lápis pastel Pitt e canetas. A linha tem também: artigos especiais em madeira nobre para lápis de cor da linha Polychromes, Albrecht Dürer, Canetas Artísticas Pitt, além de edições especiais que reúnem materiais para diferentes técnicas.

Também estará no stand da Faber-Castell em exposição a à venda o marcador KARIBOU, uma coleção exclusiva de instrumentos e acessórios para desenhos e pinturas para artistas em uma gama colorida, com estilo limitado. O projeto foi idealizado por Nori Lagerfeld com design sofisticado e recebe a fusão da tradição da Faber-Castell com espírito moderno e inovador do artista.

Sessão

Comic Con Experience 2016

Quarta 1 a 4 de dezembro de 2016

Onde São Paulo Expo – Rót. dos migrantes, Km 3,3 – Água Funda, São Paulo

Website Oficial: <http://www.ccbp.com.br/00000/>

CCBP | CCBP 2016 | FABER-CASTELL

CCBPARTILHAR



TOPICOS RECENTES

SEGUNDA, TERÇA, QUARTA... COCA-COLA

AS CORES DA FABER CASTELL NA CCBP

PRELTO NA CCBP 2016

CHILLI BEANS LEVA OCULOS EXCLUSIVOS PARA A CCBP

SEDE CINEMA DA UFM PLAYTZO GOOGLE PLAY



Maxpress

01/12/2016 | AdValue R\$ 17.595,00

The screenshot displays the Maxpress website interface. At the top, there's a navigation bar with the Maxpress logo and a search bar. Below the navigation, a main article is featured with the headline "Fiat-Castrol quebra recorde mundial na Comic-Con Experience 2016". The article text discusses Fiat's participation at the event, highlighting the presence of the Fiat-Castrol team and the excitement of the attendees. A sidebar on the right contains a "Manifestação" section, a "Fundamental" section with various icons, and a "Notícias em Destaque" section listing several news items. At the bottom, there are social media sharing options and a "Dados do Release" section providing contact information for Fiat Comunicação.

Empresas & Negócios

02/12/2016 | AdValue R\$ 810,00


C - O Maior Desenho

Na Comic Con Experience (São Paulo Expo), a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoÉpico! No seu stand, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão e colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo (4), para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes.

Portal da Propaganda

02/12/2016 | AdValue R\$ 4.692,00

HOME | DIÁRIO
SEGUNDA-FEIRA, 02 DE DEZEMBRO




portaldapropaganda.com.br

Home > Notícias > Notícias do setor > Como Con Experience 2016

Recorde mundial na Comic Con Experience 2016

Publicado por admin Em setembro 02, 2016 0 Comentários



A meta é fazer um desenho colaborativo de 10 km de comprimento. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de marketing do Grupo MM. Um desafio único de super-herois criou nos quatro dias de Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que seja feita um #DesenhoEspecial. Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Uma mesa com um grande rolê de papel estará disponível para ajudar que qualquer lugar seja parte do mundo durante a feira. Há e pontos restam (foi de inscrição pública). Um assistor da Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar os elementos alongo de medidas necessárias para ficar oficialmente no Livro dos Recordes. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de marketing do Grupo MM.

Outras atrações – Além do desafio #DesenhoEspecial, uma exposição de estilo contemporâneo dos 255 anos da Faber-Castell está acontecendo no local. A peça, intitulada KARL BOSCH, é assinada pelo estilista Nori Lagerfeld e é dirigida a colecionadores. Com apenas 2.560 unidades em todo o mundo, a caixa contém 353 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil.

Inovação para – De acordo com Daniel Blascaris, diretor de operações digitais, "vamos agora em: há o muita mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEspecial vem com o desafio de unir as pessoas "no mundo real". A ideia é trazer o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento das mídias sociais". explica Daniel.

"A crescente popularidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez da COOP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muito tempo. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e felizes de tudo: por fazer parte da Guinness World Records como responsáveis pelo maior desenho colaborativo do mundo", diz Robinson Senatori, Gerente de Vendas e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

A marca também está promovendo no stand a "Batalha de Artistas", na qual os participantes convidados e visitantes da feira que sabem desenhar terão cinco minutos para criar temas divertidos relacionados à COOP. Ao final, uma votação do público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais.





Serviço: #DesenhoEspecial da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Anexo Expansão Exhibition & Convention Center) – Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - O Sítio Paulo Expansão - 5 km da Estação Jabaquara do Metrô (linha Azul) e haverá uma gratuidade para o centro de convenções.

Datas e Horários:
 11/2 (quarta-feira) das 13h às 22h
 2 e 3/12 (sexta e sábado) das 16h às 22h
 4/12 (domingo) das 10h às 20h.

Ficha Técnica:
 Cliente: Faber-Castell
 Produto: Stand na Comic Con Experience
 Agência: MM Comunicação (Grupo MM)
 Título: #DesenhoEspecial
 Direção de criação: Carlos Rodrigues
 Planejamento: Mariana Godey, Carol Freitas
 Direção de arte: Odeir Mota
 Redação: Carol Freitas
 Assessoria: Fernanda Chacó, Ana Carolina Medeiros
 Produção: Denise Moatti
 Assessoria: Rosângela Senatori

Social

Busca

Populares

Kibon lança Seleções Gelato e Festival da Sorvete
setembro 11, 2016

Silf Bosta Spirit em filme criado pela W-K
setembro 02, 2016

Real transformou e atuou em breche da história
setembro 02, 2016

"Complexo do Estudante" é tema da nova campanha da Coca-Cola para o MEC
setembro 02, 2016

Milo Tassinari vai patrocinar atletas olímpicos na "Casa dos Campeões", primeiro "heavy show fitness"
setembro 02, 2016

Seções

Ativos

Campanhas

Cases

Destacados

Eventos

Mercado

Profissionais

Tendências

Veículos

Anúncios

Anúncios Pagos

Guia de Parceiros - grátis

Guia Fornecedores

Agência de Mídia

Agência de Propaganda

Assessorias de imprensa

Consultorias

Emissores de Rádio

Emissores de Televisão

Estúdios de Fotografia

Gráficas e Impressão

Home

A Toupeira

02/12/2016 | AdValue R\$ 1.400,00

HOME EXPEDIENTE

A TOUPEIRA

CAVAMOS MAIS FUNDO A NOTÍCIA

Arquivo T Cinema Teatro Sala da Toca Blu-Ray e DVD Quadrinhos Livros TV De tudo um pouco Direto da Toca

BROWSE: HOME > SALA DA TOCA > RECORDE MUNDIAL NA COMIC CON EXPERIENCE 2016

Estamos de mudança



Últimas Notícias

- Lulu Santos e Nelson Motta lançam coletânea com 16 faixas de parceria
- Recorde mundial na Comic Con Experience 2016
- Dan Stulbach fala sobre o processo de preparação para "O Vendedor de Sonhos"
- 1ª Chocolateria Gourmet Vegana de São Paulo ser inaugurada
- HBO GO "a la carte" chega ao Brasil
- São Paulo ganha o maior Escape Game do Brasil
- Direto da Toca: Conversamos com os atores de "O Último Virgem"
- Pans Filmes leva elenco nacional à CCXP e inaugura estande com 100m²
- Crítica "O Último Virgem"
- "Eu Fico Loko" tem trailer e pôster divulgados

Galeria T



Recorde mundial na Comic Con Experience 2016

Publicado por Abreu em 02/12/2016 |



Um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias de Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoEpico! Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da **Faber-Castell**.

A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte da missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 04, para validar se o desenho atinge os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes.

Outras atrações – Além do desafio #DesenhoEpico, uma exposição do estúdio comemorativo dos 255 anos da Faber-Castell estará acontecendo no local.

A peça, intitulada KARL BOX, é assinada pelo estilista Karl Lagerfeld e é dirigida a colecionadores. Com apenas 2.500 unidades em todo o mundo, a caixa contém 350 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil.

Interação para – As ações foram lançadas pela Faber-Castell e desenvolvidas pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM. "Como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpico vem com o desafio de unir as pessoas no mundo real. A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCXP", explica Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais.

"A crescente popularidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez da CCXP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e faremos de tudo para figurar no Guinness World Records como responsáveis pelo maior desenho colaborativo do mundo", diz Rosângela Servidoni, Gerente de Vendas e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

A marca promoverá no stand uma "Batalha de Artistas", na qual os ilustradores convidados terão cinco minutos para desenhar temas divertidos relacionados à CCXP. Ao final, uma votação do público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais.

Serviço:

#DesenhoEpico da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016

01 de dezembro das 12h às 22h; 02 e 03 de dezembro das 10h às 22h; 04 de dezembro das 10h às 20h

da Redação A Toupeira

Maxpress

02/12/2016 | AdValue R\$ 7.038,00

Home | Institucional | Produtos e Serviços | Atualidade | Newsletter | Fornecedor | Hotlines | Meu Cadastro

MaxPR
Central de Atendimento: (11) 5541-2800

Logotipo:
Senha:
Esqueci minha senha

Notícias | Geral | Opinião | Economia | Empresas | Esportes | Turismo | Saúde | Nacional e Mundo | Saúde | Transportes | Turismo | Todos

Letras de cartazes

GIUSTI


Postas | Giusti Comunicação | 02/12/2016 | 16:53:59 | 32 Acessos

RECORD MUNDIAL EM COLABORAÇÃO

Record mundial na Comic Con Experience 2016

Print | Compartilhar | Imprimir

A meta é fazer um desenho colaborativo de 19 km de comprimento



Um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias de Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoEpic! Os participantes poderão colar elementos do desenho utilizando os postais da Faber-Castell. A meta é que a obra chegue a 19 km de comprimento até o último dia do evento, para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aquelas que quiserem fazer parte da missão durante a feira (não é preciso nenhum tipo de inscrição prévia). Um stand de Giusti e Vivid Records estará na feira no domingo, dia 4, para ajudar as pessoas a fazerem a entrega necessária para ligar o elemento na Lista dos Recordes.

Outras atrações – Além do desafio #DesenhoEpic, uma exposição do espaço comemorativo dos 255 anos de Faber-Castell está acontecendo no local. A peça intitulada KARL DOB é assinada pelo artista Karl Lagerfeld e é dirigida a colecionadoras. Com apenas 2,500 unidades em todo o mundo, a peça contém 356 instrumentos artísticos para desenho e pintura e possui um stand pelo valor de US\$ 12 mil.

Interação pura – As ações foram lançadas pela Faber-Castell e desenhistas pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM. De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpic vem com o desafio de unir as pessoas no mundo real". A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCXP", explica Daniel.

"A criação de personalidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop fez de CCXP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, contemporaneamente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está na mente do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e fomos de tudo para fazer no Ourselves Vivid Records a casa responsável pelo maior desenho colaborativo do mundo", diz Rosângela Saraiva, Gerente de Vendas e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

A marca também promoverá no stand uma "Batalha de Artistas", na qual os ilustradores convidados terão cinco minutos para desenhar temas diversificados relacionados à CCXP. Ao final, uma votação do público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais. Saiba: #DesenhoEpic da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Antigo Impregmat Exhibition & Convention Center) - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - Jd. São Paulo Expo fica a 1 km da Estação Jd. São Paulo (linha Azul) e haverá vans gratuitas para o centro de convenções. Datas e Horário:
01/12 (quarta-feira) das 10h às 20h;
02 e 03/12 (quinta e sábado) das 10h às 22h;
04/12 (domingo) das 10h às 22h.

Ficha Técnica:
Cliente: Faber-Castell
Produto: Stand na Comic Con Experience
Agência: MM Comunicação - Grupo MM
Tema: #DesenhoEpic
Direção de criação: Carlos Rodrigues
Planejamento: Mariana Dreyer, Carol Freitas
Direção de arte: Dieber Mús
Revisão: Carol Freitas
Assessoria: Fernanda Chaves, Ana Carolina Modesto
Produtora: Denise Moser
Aprovação: Rosângela Saraiva

Sobre o Grupo MM
Líder de seus segmentos e comunicação do meio ao fim, é a isso que o Grupo MM se dedica há 26 anos. Somos um grupo referência no mercado de eventos corporativos, com estratégias e serviços 360°. Com unidades de negócios para cada área, possuímos uma equipe especializada para entregar o melhor evento, a melhor campanha, a melhor experiência imaginal, em todos os detalhes. Nossa estrutura conta com as seguintes áreas: Assessoria e Logística, Comunicação, Vendas Corporativas, RSVP, Sociedades Múltiplas e Congressos e, agora, marketing digital com a agência Sabia. Saiba mais em: <http://www.grupomm.com.br>

Informações à imprensa
Flávia Coimbra - (11) 5502-5485 | 9-4215-7457 - flavia@giusticom.com.br
Diego Peral - (11) 5502-5458 | 9-8111-1154 - diego@giusticom.com.br
Julia Ruz - (11) 5502-5406 - julia@giusticom.com.br

Compartilhe

DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa	Giusti Comunicação
Empresa	GIUSTI CONSULTORIA DE MARKETING LTDA
Contato	JULIA RUZ
E-mail	julia@giusticom.com.br
Fone	(11) 55025485
Endereço (v)	Gerat

Eu, Ele e as Crianças

02/12/2016 | AdValue R\$ 5.775,00

The image shows a screenshot of a website for 'eu, ele e as crianças'. At the top, there is a navigation bar with links for 'PÁGINA INICIAL', 'NOTÍCIAS', 'SINCRONIZANDO', 'OPORTUNIDADES', 'REDES', 'SERVIÇOS', and 'EU E AS CRIANÇAS'. Below the navigation bar, there is a header with the logo 'eu, ele e as crianças' and a 'INSCREVA-SE' button. The main content area features a large banner for 'LANÇAMENTOS CCXP 2016' with a colorful cube logo. To the right of the banner, there is a profile picture of a woman and a 'vouse' logo. Below the banner, there is a section titled 'Lays e Omelete' with a 'LAYS BRAGA' logo. Further down, there is a section titled 'Faber-Castell estreia na Comic Con com a produção do maior desenho colaborativo do mundo' with an image of a Crayola color printer. At the bottom right, there is a 'Crayola' logo and a 'Seu embaixador' button.

Inspi

02/12/2016 | AdValue R\$ 700,00

The screenshot shows the Inspi website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'INÍCIO', 'SÍNDICE', 'PÁGINAS', 'ANÚNCIO', and 'CONTATO'. On the right side of the header, there are icons for 'PROFISSIONAL', 'FACEBOOK', and 'TWITTER'. Below the navigation bar, the 'inspi' logo is prominently displayed. To the right of the logo, there is a 'motoz' logo with 'moto shoes' underneath, and a 'CONEXÃO' button. A secondary navigation bar lists categories: 'ARTE', 'DESIGN', 'FOTOGRAFIA', 'DICAS', 'ENTRETENIMENTO', and 'TECNOLOGIA'. The main content area features a large, colorful graphic with the text 'O MAIOR DESENHO COLABORATIVO DO MUNDO NA COMIC CON NA CCXP 2016'. Below this graphic is the article title 'DESENHO COLABORATIVO DEVE BATER RECORDE MUNDIAL NA CCXP 2016' and the date 'SEXTA-FEIRA - 2 DE DEZEMBRO DE 2016'. The article text describes the event at the Fátima-Castelli in Curitiba, CCXP Experience 2016, where over 1,000 people participated in a collaborative drawing activity. A photo shows a group of people gathered around a long table, actively drawing on a large sheet of paper. The article concludes with a call to action for readers to share the content. On the right side of the page, there is a 'ÚLTIMAS POSTAGENS' section with three article thumbnails: 'DESENHO COLABORATIVO DEVE BATER RECORDE MUNDIAL NA CCXP 2016', 'CURSOS DE DESIGN E INOVAÇÃO E TECNOLOGIA', and 'QUASE 75% DOS BRASILEIROS PENSAM EM DEIXAR A TV PARA SEGUIR TO DO NOVEMBRO DE 2016'. Below this section is a 'MÚSICA - INFORMAÇÃO' button and a 'youse' advertisement with the text 'É SEU NOVO VIDA. Personalizado é por menos do que vc imagina.' The footer of the page contains the text 'Desenho: Fábio Castelli/Facebook'.

Maxpress

02/12/2016 | AdValue R\$ 4.692,00

Home | Institucional | Produtos e Serviços | Estatísticas | Newsletter | Ferramenta Local | MailingNet | Fale Conosco | MaxPR

Central de Atendimento: (11) 3341-2800

Login: Senha: Esqueci minha senha

ART E LAZER | CIÊNCIA E AMBIENTE | COMUNICAÇÃO | ECONOMIA E FINANÇAS | EMPRESAS | ESPORTES | FEMININO E MASCULINO | GERAL | NACIONAL E MUNDO | SAÚDE | TRANSPORTES | TURISMO | TODOS

Leitura de conteúdo

GIUSTI

Parque | Giusti Comunicação | 02/12/2016 10:30:02 | 115 Acessos

Desenho colaborativo na Comic Con Experience 2016 quer bater record mundial

Tags: [Enviar notícia](#) [Imprimir](#)

A meta é que o desenho alcance 10 km de comprimento

Presente pela primeira vez na Comic Con Experience, a Faber-Castell lança um desafio digno de super-herói: reunir nos quatro dias do evento o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoEpicol.

No stand da marca, uma mesa com um grande rolo de papel estará disponível para aqueles que quiserem fazer parte dessa missão durante a feira (há o preciso mentum tipo de inscrição prévia). Os participantes poderão colorir elementos do desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 Km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Um auditor do Guinness World Records estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atingiu os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Records.

Interação pura - A ação foi desenhada pela MM Comunicação, agência de low marketing do Grupo MM. De acordo com Daniel Brasileiro, diretor de operações digitais, "como hoje em dia é muito mais fácil fazer as pessoas interagirem virtualmente, o #DesenhoEpicol vem com o desafio de unir as pessoas no mundo real". A ideia é divertir o público e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimular o engajamento dos fãs na CCXP", explica Daniel.

"A crescente popularidade dessas grandes feiras de quadrinhos e cultura pop faz da CCXP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte e o desenho já é algo que está no mento do consumidor há muitos anos. Estamos muito animados com a ideia proposta pela MM Comunicação e faremos de tudo para figurar no Guinness World Records como responsáveis pelo maior desenho colaborativo do mundo", diz Rosângela Senedini, Gerente de Vendas e Marketing da linha Art & Graphic da Faber-Castell.

Outras atrações - Além do desafio #DesenhoEpicol, a empresa também fará uma exposição do estajo comemorativo dos 255 anos da Faber-Castell: a KARL BOX, assinada pelo estilista Karl Lagerfeld. Considerada uma peça para colecionadores, com apenas 2.500 unidades em todo o mundo, a caixa contém 350 instrumentos artísticos para desenho e pintura e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil.

A marca também promoverá no stand uma "Batalha de Artistas", na qual os ilustradores convidados terão cinco minutos para desenhar temas divertidos relacionados à CCXP. Ao final, uma votação do público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional Art & Graphic da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais.

Serviço: #DesenhoEpicol da Faber-Castell na Comic Con Experience 2016
Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center (Antigo Inigrantes Exhibition & Convention Center) - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 - O São Paulo Expo fica a 1 Km da Estação Jabaquara do Metrô (linha Azul) e haverá vans gratuitas para o centro de convenções.

Datas e Horários:

- 1/12 (quinta-feira) das 12h às 22h;
- 2 e 3/12 (sexta e sábado) das 10h às 22h;
- 4/12 (domingo) das 10h às 20h.

Informações à imprensa
Thais Coimbra - (11) 5502-6406 / 9-8215-7497 - thais@giusticom.com.br
Bel Pociari - (11) 5502-6468 / 9-8111-1164 - bel@giusticom.com.br

Compartilhar: [b](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [v](#) [e](#) [p](#) [o](#) [r](#) [s](#) [t](#) [w](#) [m](#) [y](#) [k](#)

DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa	Giusti Comunicação
Empresa	GIUSTI CONSULTORIA DE MARKETING LTDA
Contato	Roberto Freitas
E-mail	roberto@giusticom.com.br
Fone	(11) 55025462
Editoria (s)	Variedades

Maxpress Conheça nossos Produtos e Serviços [Clique aqui](#)

Arkade

03/12/2016 | AdValue R\$ 1.750,00

The screenshot shows the ARKADE website interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a question mark, the brand name 'ARKADE', a search icon, and an envelope icon. Below the navigation bar, there are several promotional banners and articles. The main article is titled 'CCXP 2016: FABER-CASTELL QUER QUEBRAR O RECORDE MUNDIAL DE DESENHO COLABORATIVO'. It features a large image of people drawing on a table. To the right, there are smaller articles with images, including one about 'ASSINE A ARKADE POCKET!' and another about 'O JOGO JAPONÊS DE ESTUPRO QUE CAUSOU POLEMICA MUNDIAL'. At the bottom, there is a social media post from 'revistaviciosa' showing a drawing of four people and the letters 'ACF'.

ARKADE

CCXP 2016: FABER-CASTELL QUER QUEBRAR O RECORDE MUNDIAL DE DESENHO COLABORATIVO

3 de dezembro de 2016
Autor: JESSICA CARVALHO

Entre artistas, celebridades e muita coisa referente a sonetos, filmes e quadrinhos, a **CCXP 2016** também pode ir parar no **Guinness Book**. A **Faber-Castell** é a responsável por uma busca de recorde, convidando a todos os visitantes da feira a visitar o seu estande e ajudar no projeto de apresentar o maior desenho colaborativo do mundo.

Todos os visitantes que forem até o estande, poderão desenhar um pouco no material, que tem o tema "cidades". É possível colorir os prédios e a céu previamente desenhados, mas também dá para desenhar o que a criatividade mandar. Nós deixamos uma homenagem para os atletas da **Chapeirense**, que perderam suas vidas no trágico acidente da última terça-feira. Queremos eternizá-los no **Livro dos Recordes**, como mais uma das muitas maneiras de expressão de carinho para seus familiares.

No busca de maior desenho colaborativo do mundo, apoie pelo @faber_castell_br nessa homenagem a Chapeirense nos @FestaChape

10 curtidas • 0 comentários

Instagram

A proposta é de oferecer um desenho de mais de 10 quilômetros de comprimento, o será apresentado ao comitê responsável por avaliar os recordes do **Guinness**, amanhã, dia 4. E além do recorde, a **Faber-Castell** também quer estimular a criatividade dos jovens, público majoritário da feira, através do desenho.

505 Indie

03/12/2016 | AdValue R\$ 3.080,00

Comic: Con XP 2016, painéis da Fox e Sony são destaques do segundo dia



Um momento do seminário XP 2016 em uma das salas de eventos do evento.

Depois de dois dias de programação, o segundo dia do evento foi marcado por dois painéis que se destacaram: o da Fox e o da Sony.

Apresentado por Thiago e a atriz brasileira, o painel da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira, o painel da Sony contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

Entre os momentos de maior destaque, o seminário da Fox contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.

No segundo dia, o evento contou com a presença de Thiago e a atriz brasileira.



Revista Publicità

03/12/2016 | AdValue R\$ 1.400,00

Publicità

ação ATTITUDE CONSUMO SABER
WOLFFPÖRTNER Home Ação | Sócios/colabor | FABER-CASTELL QUER QUEBRAR RECORDE MUNDIAL NA CCKP 2016

motoZ com motoshops Conheça



FABER-CASTELL QUER QUEBRAR RECORDE MUNDIAL NA CCKP 2016

DESTINO PUBLICIDADE | 03/12/2016 | 14:44

A meta é fazer um desenho colorido de 10 km de comprimento. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM, com o objetivo de alcançar reunir nos quatro dias do Comic Con Experience o maior número possível de pessoas para que seja feito um #DesenhoEspal! De participantes poderão coletar elementos de desenho utilizando os produtos da Faber-Castell. A meta é que a arte chegue a 10 km de comprimento até o último dia do evento para que seja o maior desenho colaborativo do mundo. Uma meta com um grande risco de papel avulso! Disponível para aqueles que quiserem fazer parte da missão durante a feira (até o prazo restante tipo de inscrição prazo), um quibon do Guinness World Record estará na feira no domingo, dia 4, para validar se o desenho atinge os requisitos necessários para figurar oficialmente no Livro dos Recordes. A ação foi lançada pela Faber-Castell e desenvolvida pela MM Comunicação, agência de live marketing do Grupo MM.

Outras atrações – Além do desenho colaborativo, uma exposição de escopo internacional: 100 anos da Faber-Castell estará comemorado na feira, a peça intitulada GAF, R&D, é a primeira parte do projeto "100 anos" e é dirigida a crianças/adultos. Com apenas 2.000 unidades em todo o mundo, a caixa contém 100 instruções artísticas para desenhos práticos e poderá ser adquirida no stand pelo valor de R\$ 12 mil.

Interação para – De acordo com Daniel Draehler, diretor de operações digitais, "somos hoje um dia a mais na vida! Fazem 100 anos que estamos ajudando a #OceanoFaz, vem com o café de vir a pessoa "no mundo real". A obra é aberta à todos e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência visualmente interessante e estimulante e engajamento dos fãs na CCKP", explica Draehler.

"A iniciativa possibilita e coloca grandes temas de qualidade e cultura pop na CCKP o espaço perfeito para reunir os fãs dessa forma de entretenimento e, consequentemente, da Faber-Castell, cuja ligação com a arte é o que há de melhor no mundo. Assim como a iniciativa, também muito próximos com a ideia proposta pela MM Comunicação e tivemos de tudo para figurar no Guinness World Record como o maior desenho colaborativo do mundo", diz André Gama Neves, gerente de vendas e marketing da linha ART & Design da Faber-Castell.

A marca também está promovendo no stand a "Feira de Artes", na qual os visitantes convidados e visitantes da feira que sabem desenhar terão a oportunidade para criar temas divertidos relacionados à CCKP. Ao final, uma seleção de público vai eleger o vencedor.

O stand também vai destacar toda a linha profissional ART & Design da Faber-Castell, que estará à venda com preços promocionais.

Serviço: #DesenhoEspal da Faber-Castell no Comic Con Experience 2016

Local: Hall Expo, Exhibition & Convention Center (Mega-Imagens Exhibition & Convention Center) – Avenida dos Ingêtuos, km 1,5, O S3: Hall Expo (ao lado 1) em sua localização (avenida do Vale do Rio São Paulo) e haverá uma galeria para o centro de recepção.

Data e horário:
1/12 (sexta-feira) das 12h às 22h
2 e 3/12 (sábado e domingo) das 10h às 22h
4/12 (domingo) das 10h às 20h.

#DESENHOESPAL CCKP CCKP 2016 FABER-CASTELL

EXTRÊMO MATTE
CO-ALUMINIZADO
R\$ 19,99*
COMPRAR
MAYBELLINE

TOPICOS RECENTES

AMREY REFORÇA CHEFF BRAEM EXPRESS

RESERVAS DE BAR GRAPH EMOVI DA SCENY NO

SIMPO LANÇA SEGUROS PARA PETS

SEU PET NO CALENDÁRIO DA ROYAL CANIN

OLIVE CONTROL O DISPERFICADO DE DADOS

SEGURO VIDA
Personalizado e por menos do que vc imagina!
Simular agora
youse

Midiorama

05/12/2016 | AdValue R\$ 193,00

The screenshot shows the Midiorama website interface. At the top, there is a navigation bar with the Midiorama logo and menu items: HOME, ZOOM, PREÇO, VEICULAR, FERR, LAYOUT, and CL. Below the navigation bar, the main headline reads "Da Wonder-Con, para a Comic Con, para o que mais vier!". To the right of the headline is a red button that says "Cadastre-se no mailing" with a search icon. Below the headline is a large image of a crowd at a convention. To the right of the image is a section titled "As mais lidas" with three article thumbnails. The first thumbnail shows Ana & Jorge with the text "Ana & Jorge levaram a tona para diversas cidades do Brasil". The second thumbnail shows Ana Carolina & Seu Jorge with the text "Ana Carolina & Seu Jorge retomam parceria e voltam juntos aos palcos 10 anos depois". The third thumbnail shows a woman with the text "10 músicas pop que celebram a amizade". Below the image is a text block with a date "05 de 2016" and a byline "Por Daniel Melo e João Cooper". The text block contains several paragraphs of text, including a quote from the author: "Nós da Midiorama sempre quisemos ajudar os fãs a estarem mais perto de suas ídolos. Foi por isso que decidimos fazer uma iniciativa para que a Ana e Jorge possam estar em 2017. Claro que nós do Midiorama por lá e sabemos quem é responsável pelo sucesso. Confira: Em 2016, depois de um ano de produção, decidimos entrar com o projeto Ana & Jorge em parceria com a "Wonder-Con", evento de Comic Con que acontece anualmente em Los Angeles. Não ficou mais segredo e foi então que tivemos, baterias, choverão e esperamos que possam fazer ótimas experiências. Foi o plano. Voltamos de seguinte com hora para sair, seis anos depois em San Diego no início da tarde. Ao entrar no salão principal de LA Expo, um sentimento inédito de pertencimento, ver milhares de pessoas que se emocionam pelo trabalho que fizemos que você se sente acolhido, reconhecido de casa. Comproumos camisetas, pôsteres, quadros, brindes, camisetas, trouxemos no forro e partimos pra estrada. Tudo para repetir aquela experiência. E não é só isso, são os fãs que vão e quem não pode comparecer em São Paulo, em Florianópolis, em Curitiba, em Belo Horizonte e em outras cidades de todo o Brasil. Ainda assim, queremos a Midiorama mais de perto de vocês. Para isso, precisamos de vocês. Já é dezembro. A empolgação por volta do universo pop dos quadrinhos se mistura com uma volta anônima de volta lá. Não me dá tempo, no calor, com que seja no "live pop". É como foi muito mais do que isso, foi organizado, muita paixão, mais empolgação e vontade que não deixamos de lado por medo de Hollywood de primeira mão. Não só a vontade de estar lá que vem, como a experiência. O universo pop é Brasil e MENOS? Nessa capacidade de organizar grandes eventos também. Como Olimpíadas e Copa do Mundo. Foi incrível e não deu um segundo para parar por aí. Então, depois de 10 anos de Assessoria, a sede da DC Comics, a história de "Tentativa de Salvação VCL" e a possibilidade de sermos parceiros "oficiais". Semelhante ao que, mas quando vamos que estamos a venda (as camisetas e brindes) de São Paulo, AM, Turma da Mônica, Just Dance e Fazer Dance. Foi tudo isso que foi tudo perfeito. Não tem mais nada para não ser um ano 1 - Mais fãs, mais gente online. 2 - Mais conteúdo. Quem vai fazer isso não para lá. 3 - Uma edição no Rio de Janeiro. 05/12/2016

Propmark

05/12/2016 | AdValue R\$ 3.703,00

espalhadas pelo mundo, os fãs encontram produtos exclusivos e colecionáveis, que só podem ser comprados aqui. Nós posicionamos o evento no primeiro fim de semana de dezembro, que é uma semana depois de as pessoas receberem o 13º salário", explica o sócio da CCXP.

MARCAS

Com forte presença nos quatro dias de evento, as marcas não passaram despercebidas em um ambiente cheio de fantasia e ficção. A realidade se traduziu em filas formadas em frente aos estandes mais desejados, como o da Warner, com uma loja exclusiva da série *Harry Potter*. Outra gigante foi a Netflix, que trouxe atores mais populares e ainda apostou na divulgação da série brasileira 3%, lançada há poucas semanas. O Telecine, por sua vez, criou uma experiência em um cenário real de terror para divulgar o filme *O Rastrô*.

Há ainda anunciantes mais tradicionais, como a Vivo, que montou um espaço com palestras e workshops com temas voltados ao público geek. A fabricante de brinquedos Mattel levou um estande criado pela Bullet para ativar as marcas Hot Wheels, Minicraft, Max Steel e DC Comics, que apostou nos personagens da *Liga*

A exposição inédita divulgou o filme *Tartarugas Ninja - Fora das Sombras* no espaço Mini Con, da Nickelodeon



da *Justiça* em tamanho real para interagir com o público.

Com o objetivo de se aproximar dos consumidores, o Jandaia Cadernos apresentou uma linha Geek com franquias licenciadas como *Star Wars*, *Esquadrão Suicida* e *Meninas Superpoderosas*, entre outros. As balas Fini, por sua vez, foram patrocinadoras do "Espaço Creators". O objetivo foi receber grandes nomes do mercado para Meet&Greet com o público, como Rezende Evil, Marco Túlio, Felipe Castanhari, Antônio Tabet, Maurício Cid e PC Siqueira. A Duracell se baseou no mote *Dura até 18 vezes mais* e ofereceu um espaço para os participantes

carregarem os seus celulares enquanto jogavam.

A Faber-Castell aproveitou a CCXP para tentar bater um recorde mundial. Idealizada pela MM Comunicação, a ação convidou os fãs de quadrinhos e cultura pop para participarem do maior desenho colaborativo do mundo e entrar no *Livro dos Records*. A Chill Beans também marcou presença porque começou a vender licenciados Warner e queria se aproximar do público.

O canal infantil Nickelodeon patrocinou o evento e criou o espaço Mini Con, dedicado às crianças. Foi possível encontrar personagens como Bob Esponja

e Patrick, As Tartarugas Ninjas, que inclusive ganharam uma exposição inédita do filme *Tartarugas Ninja - Fora das Sombras*.

Unidos em prol do conteúdo, Facebook, Instagram e Omelete se uniram com cabines exclusivas e trouxeram os bastidores das principais personalidades no Instagram e mais de 40 horas de transmissões ao vivo pelo Facebook. A Globo patrocinou um espaço oficial de fotos do evento, dando aos participantes a oportunidade de levar para casa uma recordação especial. A estrutura foi equipada com uma câmera 360° e o conteúdo pôde ser compartilhado nas redes sociais.

Comic Con une fãs de cultura pop com marcas e franquias famosas

Realizado semana passada, em São Paulo, evento para geeks reuniu cerca de 200 mil pessoas; anunciantes exploram fantasia e fioção



A loja oficial da DC Comics chamou a atenção dos visitantes com os personagens da *Liga da Justiça*, como Batman, Super-Homem e Mulher Maravilha, atraídos os fãs dos heróis

MARIANA ZIRONDI

As revistas em quadrinhos de *A Liga da Justiça* são desenhadas por um brasileiro que mora em São Bernardo do Campo. Já as histórias do *Batman* são desenhadas por um brasileiro que mora em Belo Horizonte. As histórias do *Lanterna Verde* são desenhadas por um brasileiro que mora em Sabará. As histórias do *Dr. Who* são desenhadas por uma brasileira que mora em São Paulo. Estas informações não são tão conhecidas, mas provam a importância do contexto de mercado experimentado pela Comic Con Experience, que foi realizada entre os últimos dias 1º e 4, em São Paulo.

Engana-se quem pensa que só o público geek se interessa pelo

assunto. O evento teve ambiente propício para um mergulho na cultura pop. Por isso, amantes dos quadrinhos, de séries, cinema e desenhos animados, entre outras mídias, se reconheceram na imensidão de fãs alucinados. As fãs e a velocidade com que os produtos esgotam dos estandes denunciavam que essa foi uma das maiores edições do mundo.

O geek brasileiro é um apaixonado e desempenha essa adoração de forma muito intensa. O público estimado para 2016 foi de 200 mil pessoas. Cerca de 65% são homens e 35%, mulheres, com idade média de 35 anos. Ivan Freitas da Costa, sócio da CCXP, explica que o evento é de fãs para fãs, o que fez as marcas entenderem que o tipo de serviço e os itens para esse mercado deveriam seguir o conceito do

público, que é exigente e apaixonado pelos seus ídolos.

A experiência é o principal foco do evento, motivando as marcas a se destacarem pelas atrações de cada estande, de forma criativa. Segundo Costa, é preciso ter verdade nas atividades, no discurso e nos produtos. Estes, inclusive, passam por uma curadoria exigente dos organizadores, que são Omelete, Chálaro Studios e Pizzi Toys. A pirataria não tem vez, segundo Costa, o que torna o evento, a cada ano, mais seguro para os patrocinadores, apoiadores e expositores. "É um evento de consumo com lojas oficiais que possuem um vínculo forte com o comércio, porque o fã de cultura pop quer ter os produtos licenciados dos seus personagens. Entendendo essa dinâmica e seguindo a tradição das CCXPs

"É UM EVENTO DE CONSUMO, COM LOJAS OFICIAIS QUE POSSUEM UM VÍNCULO FORTE COM O COMÉRCIO, PORQUE O FÃ DE CULTURA POP QUER TER OS PRODUTOS LICENCIADOS"

Awebic

06/12/2016 | AdValue R\$ 3.850,00

Faber Castell lança desafio para criar o maior desenho colaborativo do mundo

Com o objetivo de celebrar o aniversário de 100 anos da marca, a Faber Castell lançou o maior desafio de desenho colaborativo do mundo. O desafio consiste em criar o maior desenho colaborativo do mundo, com o tema "O mundo é um jardim".

Qual o desafio? Criar o maior desenho colaborativo do mundo, com o tema "O mundo é um jardim". O desafio consiste em criar o maior desenho colaborativo do mundo, com o tema "O mundo é um jardim".



Um grupo de pessoas trabalhando em uma grande mesa para criar o maior desenho colaborativo do mundo.

PROJETO DESIGN ERGO



Um grupo de pessoas trabalhando em uma grande mesa para criar o maior desenho colaborativo do mundo.

PROJETO DESIGN ERGO



Um grupo de pessoas trabalhando em uma grande mesa para criar o maior desenho colaborativo do mundo.

Se você quer participar, basta acessar o site www.faber-castell.com.br/desafio e inscrever-se. O desafio consiste em criar o maior desenho colaborativo do mundo, com o tema "O mundo é um jardim".



O QUE PODE E O QUE NÃO PODE SER DESENHADO

Podem ser desenhados: animais, plantas, objetos, pessoas, paisagens, etc. Não podem ser desenhados: armas, drogas, símbolos religiosos, etc.



COM A PALAVRA, OS ARTISTAS DO DIA

Os artistas do dia são aqueles que, durante o desafio, criam o maior desenho colaborativo do mundo, com o tema "O mundo é um jardim".



DE 20 ANOS, A FABER CASTELL É UMA MARCA QUE SE RENOVAVA

A Faber Castell é uma marca que se renova constantemente, trazendo sempre as melhores soluções para quem precisa de uma caneta ou lápis.

E VOCÊ? GOSTARIA DE PARTICIPAR DE UM DESENHO COLABORATIVO?

Se você quer participar, basta acessar o site www.faber-castell.com.br/desafio e inscrever-se.

MÍDIA ESPONTÂNEA

INSTAGRAM | TWITTER | FACEBOOK

*Não consideramos mesma publicação postada em diferentes meios , post compartilhados e nem post da FC e equipe

Blog Manual do Homem Moderno

01/12/2016



blogmhm

Seguir

342 curtidas 5 d

blogmhm O @edsonhcs resolveu rabiscar uns desenhos no stand da Faber Castell na CCXP #MHMnaCCXP #desenhoépico

Entrar para curtir ou comentar.



edsonhcs

Seguir

230 curtidas 1 sem

edsonhcs Shazam! #desenhoépico #MHMnaCCXP Foto do @gustavcruz marcelodesousa1987 Muito legais seus desenhos. biaserinhano Obrigada pela visita! Bjs

Entrar para curtir ou comentar.

Blog Mãe com Filhos

02/12/2016



maecomfilhos

Seguir

297 visualizações

2 d

maecomfilhos Somos fãs da @faber_castell_br, a marca que me acompanhe desde os primeiros desenhos e está na vidinha dos meus filhos desde que pegaram um lápis/giz pela primeira vez. Hoje #aos13 estive comigo na #ccxp e participou do #desenhoepico. Entre os dias 1 e 4 de dezembro, a Faber-Castell estará presente na Comic Com Experience 2016, a maior feira de cultura pop do mundo. A marca – que é referência em criatividade – estreia no evento com um stand próprio de 67,5 m² onde oferece uma série de atividades para o público, e quer quebrar um recorde: a produção do maior desenho colaborativo do mundo. O Desenho Épico será produzido por todos os participantes que visitarem o stand, deverá ter mais de 10 quilômetros de comprimento e será apresentado ao

Entrar para curtir ou comentar.



Blog A Vida como a vida quer

02/12/2016



avidaquer
CCXP - Comic Con E...

Seguir

20 curtidas

4 d

avidaquer A proposta da @faber_castell_br na #ccxp é estimular a criatividade do público e a colaboração entre os jovens - que compõem a maioria do público que visita a feira. Durante todos os dias, a marca promoverá a Batalha de Artistas, atividade na qual visitantes do evento se enfrentam para produzir o melhor desenho com os produtos da linha Art & Graphic. Serão realizadas três batalhas de cinco minutos por dia com a participação de 02 artistas por vez. Ao final, o público presente irá votar no melhor desenho.

Gostei muito de ver duas meninas competindo!

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

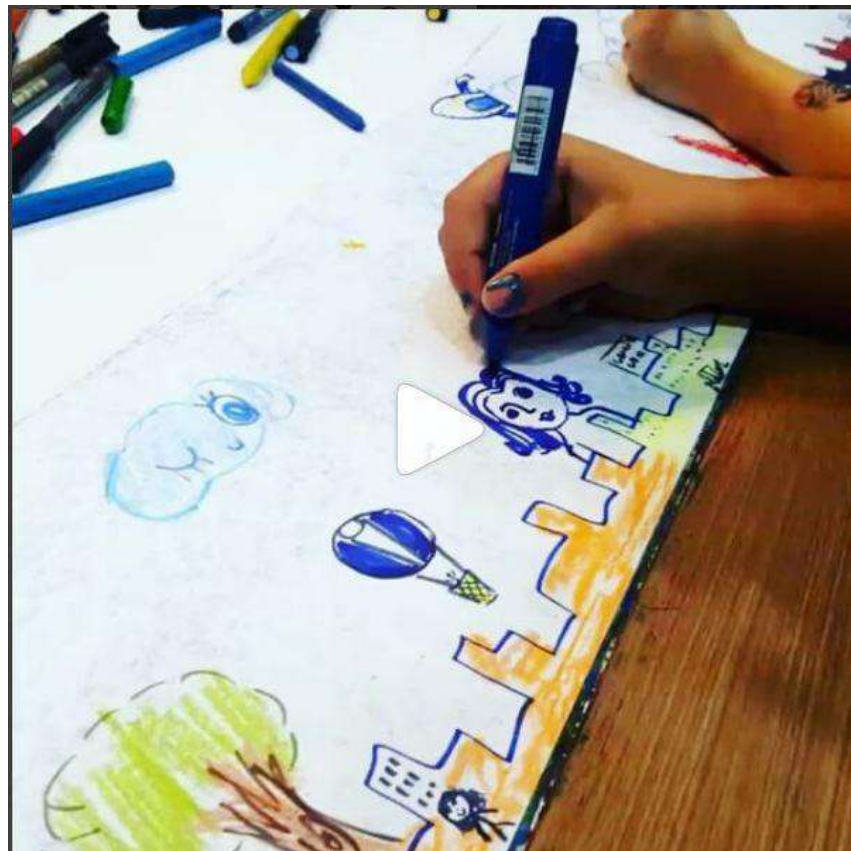
#empodereduasmulheres
#ideiasfeitasamão #desenhoépico
#agenteañoquersocomida #avidaquer
@avidaquer por @samegui

Entrar para curtir ou comentar.



Blog Eu, ele e as crianças

02/12/2016



eueleascriancas
CCXP - Comic Con E...

Seguir

138 visualizações

4 d

eueleascriancas *desenho*

Participamos do #desafioepico da
@faber_castell_br 📷📷

O maior desenho colaborativo do mundo 📷
📷

#vaiserEpico #CCXP #ccxp2016
#ideiasFeitasasMao

leticiadreambaby Que legal!

eueleascriancas @leticiadreambaby
demais Le!!

Entrar para curtir ou comentar.

... ..

Blog Eu te amo hoje

02/12/2016



euteamohoje
CCXP - Comic Con E...

Seguir

243 curtidas

6 d

euteamohoje Vai rolar batalha cheia de amor aqui no espaço da @faber_castell_br na #CCXP.

Vem assistir às 15:30!

#IdeiasFeitasAMao #FaberCastell

#EuTeAmoHojeNaCCXP

euteamohoje #euteamohoje #CCXP2016

#DesenhoÉpico #batalhailustradores

#MarceloCastro #IvanMola

#FaberCastellCCXP

curtiradois Que legal!

Entrar para curtir ou comentar.



Coletividade

02/12/2016



coletividade
CCXP - Comic Con E...

Seguir

39 curtidas

22 h

coletividade #Repost do nosso querido Rodrigo (@rockstar009) na @ccxpoficial ajudando a @faber_castell_br a quebrar o recorde na produção do maior desenho colaborativo do mundo! 🎨

Valendooooo! / It's oooooo
#ccxp #comiccom #desenhoepico
#fabercastell #doodle #sketch #drawing
#illustration #ilustração

rockstar009 Seus lindos! Pensa num job que deixou saudades...rss

coletividade @rockstar009 hahaha temos certeza que sim!



rockstar009

Entrar para curtir ou comentar.



Ator e moderador das batalhas Michel Matos

04/12/2016



87 curtidas

michelmatos1 Ultimo [
#fabercastell #desenh
petuxo Fui te procurar
michelmatos1 Ahhhhh
Flora... queria ter te vis

Ilustrador Grego @gregonebr

02/12/2016



gregonebr
CCXP - Comic Con E...

Seguir

184 visualizações

3 d

gregonebr Das noites e madrugadas na Comic Con! #desenhoepico #grego #fabercastellbrasil #team #staff #guinnessbookofworldrecords #maioresenhocaborativo #comiccon2016

allyne_caldas @gregonebr sucesso

Entrar para curtir ou comentar.



Público da feira



anaheldrich_

Seguir

31 curtidas

3 sem

anaheldrich_ 10km de desenho
#desenhoepico #ccxp2016
workshoppuruofficial Totally rocks!

Adicione um comentário...



26 curtidas

nathregi #desenhoepic
#fabercastel



fabio_joseoficial, bah_1
21petrick, giovanadord
tmsxavier, isadoraciron
oladosombrio, ___viviht
e pqp_laureano curtira!

bia_araujocosta Preste
de maior desenho cole!
#desenhoepico

Público da feira



selmaregina_196,
cesarrobotmiranda,
amanda_barbieri, jviar
lurianvictolla curtiram i

nathregi #desenhoepi
#fabercastel



16 curtidas

miroslavagodoy Até a
stand da Faber-Castell
maior desenho colabo
#DesenhoEpico #CCX



rsimaginarium, liarafe,
amandamoura509,
deborah_fontanin, mi
lansoneess, juliorodriç
tangleline89 e sammr
curtiram isso

sammmyfernanda Mir
o guiness book! #Desi
#fabercastel

Público da feira



31 curtidas

anacarolinamedeiros 1
melhor q essa???? Fina
muito trabalho mas mt
#desenhoepico
#maioresenhocolabo
#10km #guinnessbook
mamy_fla Demais!!!



maria_teatr_beloe, l
carolinebarrionuevo,
murilo_justiniano, cc
gusttman, guidomen
umpostordia e ara_
isso

cah_freitas deixand
recorde mundial :) #c
#ccxp2016



michelmatos1, mirosi
boolacha_vic e ticsil
isso

luiz_elessar Participe
desenho do mundo,
Guinness #desenhoep

Público da feira



catdesenha
CCXP - Comic Con E...

Seguir

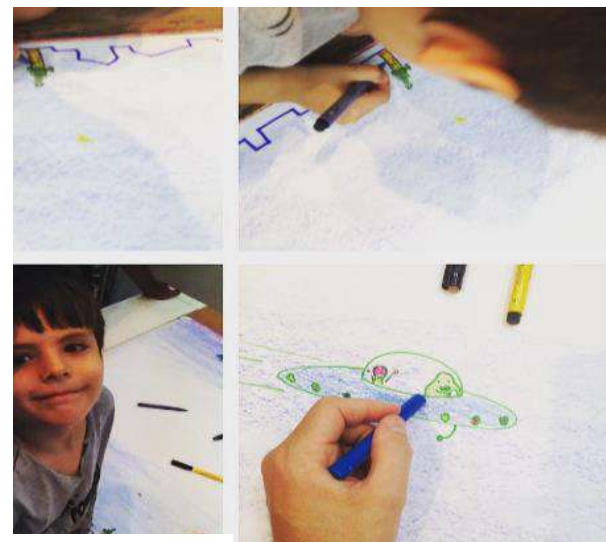
17 curtidas 4 sem

catdesenha Faber Castell na CCXP!!! E eu participei desse 'desenho'! 🌟 "Desenho é com a gente mesmo. Mas agora vamos fazer o maior desenho colaborativo do mundo. E você pode participar desse momento épico! Visite nosso estande na Comic Con e quebre esse recorde com a gente." Faber Castell.

#DesenhoEpico #FaberCastell
#IdeiasFeitasAMao #CCXP2016
#GuinnessBook

#vivaopico
catdesenha #epico

Adicione um comentário...



39 curtidas

rafanoris Colaborand
#desenhoepico com a



n.yun.s

Seguir

astrokit, miroslavagodoy,
nintendo_game_city, pahsartori,
dekinaidolls e andrezza.tp curtiram
isso

n.yun.s No estande da Faber Castell
participando do #desenhoepico <3

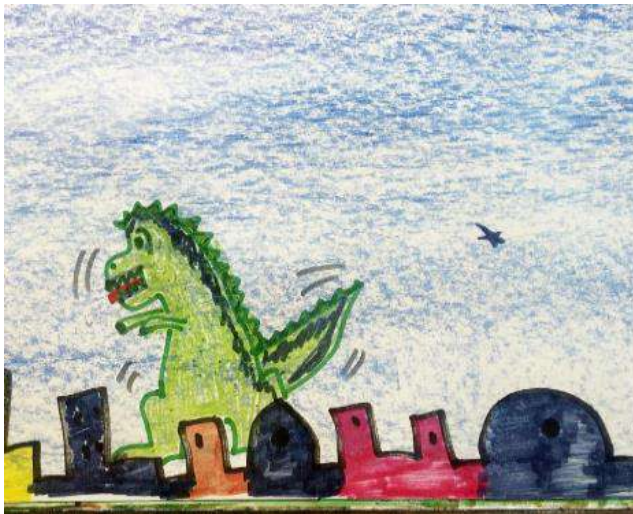
Adicione um comentário...

Público da feira



43 curtidas

fchadu Está rolando o estande da @faber_c Venham fazer parte do desenho colaborativo #guinnessbook #grup jle12



22 curtidas

thaisboimbra Agora e passeando no skyline! #fabercastell #mmcom



thaisboimbra
CCXP - Comic Con E...

Seguir

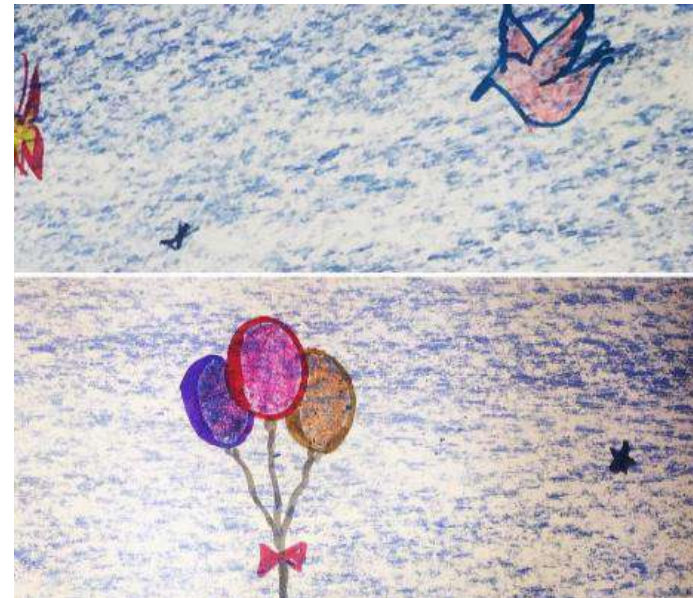
16 curtidas

4 sem

thaisboimbra Galere, que tal participar do maior desenho colaborativo do mundo aqui no stand da Faber-Castell e quebrar um recorde? Já fiz minhas humildes contribuições! Rumo aos 10 km! @faber_castell_br @marlouzada @wonderwal_

Adicione um comentário...

0 0 0



16 curtidas

thaisboimbra Galere maior desenho colat no stand da Faber-C recorde? Já fiz minhas contribuições! Rumo #DesenhoÉpico #de #fabercastell #mmcc #comicconexperien

Público da feira



Rafael Noris @rafanoris · 2 de dez de 2016

Colaborando para um [#desenhoepico](#) com a [#fabercastell](#) @ CCXP - Comic Con Experience [instagram.com/p/BNh2_M9jyJH/](https://www.instagram.com/p/BNh2_M9jyJH/)



Star Lord @lucasca_22 · 2 de dez de 2016

A 1 semana atrás eu nunca imaginaria que taria desenhando as 1 da manhã na ccxp para o Guinness [#DesenhoEpico](#)



Blog Inspi



Inspi

2 de dezembro de 2016 às 15:24 · 🌐

👍 Curtir Página

O stand da marca Faber-Castell Brasil na CCXP - Comic Con Experience em São Paulo conta com uma atividade diferente e interativa, uma ação batizada de [#DesenhoÉpico](#).

Confira: www.inspi.com.br/desenho-colaborativo-deve-bater-recorde-mu...



Desenho colaborativo deve bater recorde mundial na CCXP 2016 – Inspi

O stand da marca Faber-Castell na Comic Con Experience de 2016, que...

INSPI.COM.BR | POR ENEO LAGE



3

Público da feira



Juliane Sanches Miguel adicionou 2 novas fotos — 📷
comemorando a formatura do Ale em 📍 CCXP - Comic Con Experience.

4 de dezembro de 2016 às 14:18 - São Paulo · 🌐

Dia mais que especial com meu príncipe! Só porque somos nerds e geeks assumidos! #ccxp2016 #desenhoepico #turmadamonica #querocompartudo



👍❤️👹 30

2 comentários

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar



Anna Santos em 📍 CCXP - Comic Con Experience.
7 de dezembro de 2016 às 07:39 - São Paulo · 🌐

O maior desenho colaborativo do mundo #DesenhoÉpico



👍❤️👹 7

👍 Curtir

➦ Compartilhar

Público da feira



Sammy Fernanda

3 de dezembro de 2016 às 14:53 - Instagram

Minha contribuição para o guiness book! [#DesenhoEpico](#) [#fabercastell](#)



14



Bruno Baldibia em [CCXP - Comic Con Experience](#).

2 de dezembro de 2016 - São Paulo

Particpei do [#desenhoépico](#) no stand da Faber-Castell, uma tentativa de produzir o maior desenho colaborativo do mundo com mais de 10km de extensão e com isso entrar para o Guinness Book! @_@



1

Curtir

Compartilhar