

Anders Turgeon

Gestionnaire de médias sociaux

514 994-7014



anders.turgeon@gmail.com

<https://andersturgeon.com>

Objectif :

Fort de plusieurs années d'expérience en rédaction et en médias sociaux, je mets mon expertise à votre service. Disponible à temps plein.

Formation

2024-en cours

AEC, gestion des médias sociaux
Collège CDI (campus Montréal)

2015

Certificat en rédaction professionnelle
Université de Montréal

2015

AEC en stratégies et animation de réseaux sociaux
Mastera, Collège Bois-de-Boulogne et Cégep de Jonquière

Qualités et aptitudes

- Rigueur et souci du détail
- Sens de l'observation (suivi et analyse de problèmes)
- Sens de l'organisation
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Flexibilité

Compétences informatiques

- Suite Office
- Adobe Acrobat
- Teams/Slack/Zoom
- WordPress/GoDaddy/Wix.com
- Canva
- Ubersuggest
- Hootsuite/Buffer/Crowdfire

Profil

- Formation en rédaction et en gestion des médias sociaux
- Expérience de plus de 5 ans en rédaction web et en journalisme
- Connaissance pratique des médias sociaux (Facebook, Twitter [X], Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- Connaissance des techniques liées au *search engine optimization* (SEO) *social media marketing* (SMM)
- Excellentes connaissances du français écrit (grammaire et orthographe)
- Bilinguisme français et anglais

Expérience de travail

2022-2024 Agent de facturation médicale

Facturation.net, Montréal

- Effectuer de la saisie de données
- Numériser des documents

2019-2022 Rédacteur pigiste

Agence Leadstream, Montréal

- Effectuer quelques recherches sur les clients de l'agence, selon le mandat de rédaction donné
- Rédiger des textes optimisés pour le Web pour les clients de l'agence

2017 Journaliste

QuébecSpot Média, Montréal

- Procéder à des entrevues individuelles avec des artistes
- Recueillir et analyser des informations par des recherches informatiques
- Assister à des spectacles pour en faire la critique
- Rédiger des articles : interviews, critiques

2015-2016 Gestionnaire de médias sociaux junior

Hashtag Média, Montréal

- Gérer les comptes Facebook, Twitter (X) et Instagram des clients commerciaux d'Hashtag Media (B2B)
- Créer des contenus visuels et écrits pour une utilisation dans divers supports marketing
- Proposer des idées et de nouvelles stratégies marketing pour les clients actuels et potentiels

2012-2013 Aide-journaliste

Journal de la Rue, Montréal

- Écrire différents types de textes : billets de blogue, éditoriaux, chroniques, articles, infolettres et communiqués de presse
- Procéder à des entrevues individuelles avec des artistes
- Recueillir et analyser des informations par des recherches informatiques
- Publier du contenu sur Twitter (X) et Facebook (articles, promotion d'artistes et de leurs œuvres)
- Corriger les articles de mes collègues