

amazon seller university

Manuale Lancio Perfetto



Il tuo successo inizia qui



amazon seller university

Indice

1. Fai crescere la tua attività
2. Non sei una cavia!
3. Come realizzare il Lancio Perfetto
 - Registro marche
 - Contenuto A+
 - Logistica di Amazon
 - Assegnazione automatica del prezzo
 - Prodotti sponsorizzati
4. Sei in buone mani!



Far crescere il tuo business è la nostra priorità

La nostra missione è quella di contribuire alla crescita del tuo business.

Amiamo le grandi ambizioni e vedere il loro potenziale diventare realtà. Ci siamo trovati nella tua stessa situazione e capiamo perfettamente il tuo spirito imprenditoriale. Crescere, vendere, espandersi: ci siamo passati anche noi e ce l'abbiamo fatta! Dagli umili esordi ai grandi successi, abbiamo dovuto affrontare diverse prove grazie a cui abbiamo imparato alcuni trucchi del mestiere.

Ora vogliamo investire nel tuo successo e condividere con te le nostre conoscenze per far crescere la tua attività. Siamo convinti di poter essere il tuo partner ideale. **Dopo tutto, nessuno conosce il tuo business meglio di te e, in quanto a noi, pensiamo di saperne qualcosa di vendite!**



“Abbiamo aumentato del 50% il volume delle nostre vendite”

Maurizio Cappalletti
Vallenera




Non sei una cavia!

Il tuo business è tutto per te, e il tuo successo è tutto per noi. Ecco perché, per aiutarti a crescere, adottiamo solo strategie collaudate: sei in buone mani!

I nostri data scientist hanno esaminato numerose strategie di vendita e i loro rispettivi risultati, analizzando numeri e statistiche per definire la strada migliore per il successo: è così che abbiamo creato il "Lancio Perfetto", composto da 5 passaggi che ti aiuteranno ad ottimizzare i tuoi primi 90 giorni come venditore su Amazon.

Ti aiutiamo ad iniziare nel modo migliore, ad evitare le difficoltà e a generare vendite più rapidamente durante questo periodo cruciale.

Puoi anche scoprire la nostra Seller University [qui](#).



“Moltissime persone fanno acquisti su Amazon e per questo, se non sei presente su Amazon, perdi un’enorme opportunità di vendere a chi desidera comprare il tuo prodotto”

Arjun Sofat
Free Soul





Come realizzare

il Lancio Perfetto

Step 1

Registra **il tuo marchio**

Vendere su Amazon ti permette di accedere a decine di milioni di acquirenti, e il [Registro Marche](#) è **la tua chiave per il successo**. Ti offre una serie di strumenti utili, ognuno dei quali è stato appositamente pensato per te e il tuo marchio. Ti aiuteremo a proteggere e differenziare il tuo marchio grazie alla protezione automatica, potenti strumenti di ricerca e molto altro ancora.

Inoltre, con il [Registro marche](#) puoi mantenere un migliore controllo sulle inserzioni dei prodotti del tuo marchio su Amazon. Ti consente anche di **promuovere e far crescere il tuo marchio grazie a contenuti arricchiti per il brand (A+)**, annunci Sponsored Brands, analisi del brand e store Amazon dedicati. Ti garantisce una protezione 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, e lo spazio ideale dove poter offrire ai tuoi clienti un'esperienza sicura e affidabile.

Inoltre, come bonus speciale, **al momento della tua iscrizione al Registro Marche ti sarà riconosciuto un bonus per nuovi brand del 5%** su un massimo di €900.000 di vendite con marchio (fino a €45.000 di bonus), l'iscrizione gratuita a Vine per un prodotto per dare il via alle recensioni dei prodotti (valore di €180) e fino a 2.000 codici Transparency gratuiti per proteggere in modo proattivo i tuoi prodotti dalle contraffazioni (valore di €90). Tutto questo **perché per noi, investire nel tuo successo è il nostro successo**.

Scopri di più [qui](#)





Step 2

Il contenuto è fondamentale!

Utilizza il [Contenuto A+](#) per dare vita al tuo marchio e descrivere il tuo prodotto con modalità nuove ed entusiasmanti. Questa funzione ti offre la possibilità di mostrare ciò che stai vendendo in modo efficace, grazie a contenuti accattivanti e mirati. Scrivi la storia esclusiva del tuo marchio, aggiungi immagini e video di qualità, utili dimostrazioni di prodotto e altro ancora. Un buon contenuto è davvero importante: se utilizzato in modo efficace, contribuisce ad ottenere tassi di conversione maggiori, nonché un incremento del traffico e delle vendite. **Sapevi che l'aggiunta di [Contenuto A+](#) alle pagine relative alle informazioni sul prodotto può contribuire ad aumentare le vendite in media del 5,6%? È il momento di tirare fuori la tua creatività!**



Arjun Sofat
Free Soul



Step 3

Lascia che la Logistica di Amazon si occupi del
lavoro pesante al posto tuo!

Se scegli [Logistica di Amazon](#), Amazon si occuperà dello stoccaggio, delle consegne degli ordini, dell'assistenza clienti e della gestione dei resi. I tuoi ordini saranno evasi e spediti anche quando sei in vacanza! Grazie alla [Logistica di Amazon](#), sei in grado di fornire ai clienti l'esperienza Prime sui prodotti idonei. Le offerte idonee gestite tramite la [Logistica di Amazon](#) presentano il logo Prime, come previsto dalla garanzia di Amazon che assicura consegne rapide e un servizio clienti affidabile.

Con la [Logistica di Amazon](#) ti liberi delle incombenze logistiche. Potrai contare sulla rete globale dell'assistenza clienti di Amazon **per la gestione delle richieste dei clienti, dei rimborsi e dei resi per tutti gli ordini evasi tramite la Logistica di Amazon**. Amazon fornisce un'assistenza clienti affidabile 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, disponibile nelle lingue locali dei negozi europei di Amazon.

[Il programma Paneuropeo di Logistica di Amazon](#) **aiuta la tua attività a crescere a livello internazionale rendendo più semplice l'accesso a milioni di clienti europei, ad un costo locale e con una consegna più rapida da parte di Amazon**. Puoi scegliere i Paesi in cui desideri che Amazon si occupi dello stoccaggio e della distribuzione dei tuoi prodotti, così da sfruttare al massimo i vantaggi del [programma Paneuropeo di Logistica di Amazon](#).

I partner di vendita in media hanno registrato un aumento delle vendite del 50% quando hanno convertito i loro prodotti in Logistica di Amazon in Italia, come risultato di tempi di consegna più rapidi apprezzati dai clienti.

“La piattaforma di Amazon ci ha aiutato a farci conoscere in tutto il mondo”.

Alejandra Gómez
Cosmética artesanal

Prova Logistica di Amazon e usufruisci di spedizione e resi gratuiti, e di molto altro ancora!

Inizia il tuo viaggio alla grande con la [Logistica di Amazon](#) e metti in pratica il Manuale Lancio Perfetto: Spedizione gratuita ai centri di raccolta, stoccaggio gratuito, liquidazioni gratuite, e gestione gratuita dei resi (si applicano termini e condizioni).





Lavinia Davolio
Lavolio

Step 4

Accelera le tue vendite con l'assegnazione automatica del prezzo

I business evolvono rapidamente e il nostro strumento gratuito di assegnazione automatica del prezzo può aiutarti a essere sempre un passo avanti. Questo strumento ti aiuta ad adeguare i tuoi prezzi in modo rapido e automatico contro la concorrenza, per aumentare così le tue possibilità di diventare l'offerta in primo piano.

Essere selezionati come offerta in primo piano può accelerare le vendite fino al 50%, quindi questo è sicuramente qualcosa che dovresti considerare. Scegli le offerte che desideri iscrivere, imposta limiti di prezzo e lascia che Amazon ti aiuti a mantenere prezzi d'impatto 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, **mentre ti concentri su altri aspetti della tua attività.**

Step 5

Metti in evidenza i tuoi prodotti con annunci sponsorizzati

Mostra i tuoi prodotti tramite [annunci di Prodotti Sponsorizzati](#). Sono facili e veloci da impostare e possono aiutare i tuoi clienti a trovare i tuoi prodotti più rapidamente. Questi annunci appaiono nei risultati di ricerca correlati e nelle pagine dei prodotti, e paghi solamente quando i clienti cliccano sui tuoi annunci.

Puoi anche completare il tuo annuncio con un'offerta o un coupon per aumentare la conversione.

I partner di vendita registrano un aumento settimanale medio del 40% di unità ordinate e del 54% di visualizzazioni durante il primo anno dopo il lancio di una campagna Prodotti Sponsorizzati.



Sei in buone mani!

Ci rendiamo conto che gestire un'attività di vendita possa spaventare un po' a volte, ma puoi stare tranquillo, sei in buone mani! Per aiutarti a realizzare il Lancio Perfetto, offriamo incentivi ai nuovi partner di vendita, tra cui un bonus del **5% sui primi €900.000 di vendite con marchio e molto altro.**



[Inizia qui](#) grazie a queste fantastiche offerte pensate apposta per te:

- **Ottieni il 5% di bonus** sui tuoi primi €900.000 di vendite con marchio
- **Ottieni €90 di sconto** sulla spedizione Logistica di Amazon in entrata utilizzando il programma Corriere affiliato di Amazon
- **I partner di vendita fuori Paese ottengono €180 di sconto** sui costi di gestione utilizzando Amazon Global Logistics
- **Ottieni 90 giorni di stoccaggio gratuito per 50 unità**, più 180 giorni di rimozioni gratuite con la Logistica di Amazon
- **Ricevi fino a 2.000 codici Transparency gratuiti** (valore di €90)
- **Registra gratuitamente un prodotto su Vine** per ottenere fino a **30 recensioni attendibili** (per un valore di €180)



Sei sulla buona strada per il successo

Non è un segreto che i nostri clienti sono la nostra priorità, ma lo sono anche i nostri partner di vendita. Tu sei il partner grazie al quale possiamo offrire prodotti migliori a prezzi più competitivi. Mentre noi siamo il partner che ti offre il potenziale per crescere come mai prima d'ora. Sei sulla buona strada per il successo. Cosa aspetti a fare il primo passo? Iscriviti oggi e scopri in che modo Amazon può aiutarti a far crescere la tua attività.

[Inizia ora](#)