



I'm not robot



Continue

Zielgruppe anbieten könnt, ist sicher ein guter Anfang. Und das bringt uns zu Schritt 9. Schritt 9: Verfolgt Eure Performance und passt Eure Strategie entsprechend an Eure Social-Media-Strategie ist ein immens wichtiges Dokument für Euer Unternehmen. Ihr könnt nicht davon ausgehen, dass Ihr gleich beim ersten Versuch ins Schwarze trefft. [scjpps-national-spelling-bee-2019-word-list](#) Wenn Ihr mit der Umsetzung Eures Plans beginnt und die Ergebnisse verfolgt, werdet Ihr vielleicht feststellen, dass manche Strategien nicht so gut funktionieren wie erwartet, während andere sogar besser laufen. Seht Euch die Leistungskennzahlen an Ergänzend zu den eigenen Analytics-Tools der Netzwerke (siehe Schritt 2) könnt Ihr UTM-Parameter einsetzen, um Besucher aus den Social-Media-Netzwerken auf ihrem Weg durch Eure Website zu verfolgen. So seht Ihr ganz genau, welche Social-Media-Posts für den meisten Traffic auf Eurer Website sorgen. Überdenkt und testet immer wieder Sobald Ihr diese Daten erhaltet, nutzt sie zu einem regelmäßigen Überdenken Eurer Strategie. [famous-nursery-rhymes-lyrics-pdf](#) Ihr könnt diese Informationen einsetzen, um unterschiedliche Posts, Social-Media-Marketingkampagnen und Strategien gegeneinander zu testen. Durch ständiges Testen findet Ihr heraus, was funktioniert und was nicht. Damit könnt Ihr Eure Strategie in Echtzeit verfeinern. Überprüft die Leistung Eurer Kanäle mindestens einmal pro Woche und macht Euch mit den Grundlagen des Social-Media-Reporting vertraut, damit Ihr Euer Wachstum über die Zeit verfolgen könnt. Profitipp: Wenn Ihr Hootsuite einsetzt, könnt Ihr die Performance aller Eurer Posts auf jedem Netzwerk von einem einzigen Ort aus überprüfen. Habt Ihr den Dreh zur Auswertung Eurer Analytics erst einmal heraus, steht einer Auswertung bestimmter Kennzahlen über unterschiedliche Zeiträume in spezifischen Reports nichts im Wege. Jetzt Hootsuite kostenlos testen Auch mit Umfragen lässt sich sehr gut feststellen, wie gut Eure Strategie aufgeht. Fragt Eure Follower, E-Mail-Abonnenten und Website-Besucher, ob Ihr ihre Bedürfnisse und Erwartungen erfüllt und was sie gerne öfter sehen würden. Und dann sorgt dafür, dass Ihr auch liefert, was Ihr versprochen habt. Eurer Social-Media-Strategie steht (??) Spoiler-Warnung: Nichts ist jemals fertig. Die sozialen Medien sind schnelllebig. Neue Netzwerke tauchen auf, während es in anderen zu demografischen Verschiebungen kommt. Und auch Euer Unternehmen wird Veränderungen durchlaufen. Das alles bedeutet, dass Eure Social-Media-Marketingstrategie ein lebendiges Dokument sein sollte, das Ihr bei Bedarf überprüft und anpasst. Schaut häufig hinein, um auf dem richtigen Weg zu bleiben, aber scheut nicht davor zurück, etwas daran zu ändern, damit Eure Strategie neue Ziele, Tools oder Pläne reflektiert. Wenn Ihr Eure Social-Media-Strategie aktualisiert, solltet Ihr alle Mitglieder Eures Teams darüber informieren. So können alle an einem Strang ziehen, um für Euer Unternehmen das Beste aus seinen Social-Media-Accounts herauszuholen. [Template für eine Social-Media-Strategie Bonus](#): Holen Sie sich das kostenlose Social Media-Strategie Template mit dem Sie Ihre eigene Strategie schnell und einfach planen können. [leadership-team-building-activities-pdf](#) Nutzen Sie diese Vorlage auch zur Verfolgung von Ergebnissen und zur Präsentation Ihrer Planung vor Vorgesetzten, Team-Kollegen und Kunden. Wie geht es weiter? Wenn Ihr bereit seid, Euren Plan in die Tat umzusetzen, sind wir für Euch da! Spart Zeit und managt Eure Social-Media-Strategie mit Hootsuite. Von einem einzigen Dashboard aus könnt Ihr ganz einfach: Posts für jedes Netzwerk planen, erstellen und terminieren relevante Keywords, Themen und Accounts verfolgen mit einer einheitlichen Inbox stets den Überblick zum Engagement behalten leicht verständliche Performance-Reports abrufen und Eure Strategie bei Bedarf optimieren Hootsuite kostenlos testen Mit Unterlagen von Shannon Tien Choose from the best social media plan templates to streamline your marketing efforts. Below you'll find free templates for strategic planning, scheduling, and tracking in Excel, PDF, PowerPoint, Google Docs, and Google Sheets. Templates on this page include a social media marketing strategy plan, a social media content calendar, and a social media audit. You'll also find details for creating an effective social media strategy and mastering calendar planning.