

MAX LEAL**ESTRATEGISTA DE MARCA | EMPREENDEDOR | EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO**

Portugal • +351 910 849 644 • max@trescomunicacao.com.br • LinkedIn: Max Leal

PERFIL EXECUTIVO

Estrategista de marca e empreendedor com quase três décadas de experiência a transformar negócios, instituições e ideias em marcas relevantes. Combina rigor estratégico, liderança criativa e capacidade de construir negócios, com trabalhos no Brasil, Portugal, Países Baixos, Reino Unido, Alemanha, Espanha, Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos. Experiência especialmente relevante nos setores de turismo, imobiliário, reputação corporativa e transformação orientada por propósito.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Estratégia de marca | Posicionamento e narrativa | Desenho de negócios | Empreendedorismo | Ativação de cultura | Liderança criativa | Gestão de stakeholders | Novos negócios

EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA**TWO SUMMERS CLUB — Fundador e Managing Partner**

Portugal / Brasil | Atual

Fundou uma plataforma imobiliária transfronteiriça que liga compradores europeus a oportunidades residenciais premium no litoral de João Pessoa, Brasil, construída em torno da aspiração de viver dois verões por ano.

- Concebeu a ideia original do negócio, o nome Two Summers Club e o seu conceito central de marca.
- Definiu o posicionamento, a narrativa, a proposta de valor e o modelo de entrada no mercado; desenhou, escreveu e construiu sozinho o site da empresa.
- Organizou e liderou a presença da Alliance e da Urban, duas das mais importantes construtoras do Nordeste Brasileiro, na SIL 2026, em Lisboa, coordenando a proposta comercial, a experiência de exposição e a atividade de mercado.
- Representa a Alliance e a Urban no mercado europeu, desenvolvendo parcerias, apoiando vendas e traduzindo oportunidades de investimento brasileiras para o público europeu.

TRÊS COMUNICAÇÃO — Fundador, Sócio e ex-CEO

Brasil | Ago 1998–Atual

Fundou e liderou uma agência de publicidade de serviço completo, com clientes dos setores público, varejo, imobiliário e serviços financeiros. Sob a sua liderança, a

agência conquistou por dez anos consecutivos o principal prêmio de criatividade da Paraíba.

- Governo do Estado da Paraíba (2012–2018; 2019–Atual): liderou estratégias e campanhas de comunicação para grandes investimentos públicos, incluindo estradas, hospitais, escolas e o centro de convenções do estado.
- Assembleia Legislativa da Paraíba (2004–2006; 2016–2017): estratégia de marketing, planejamento de comunicação e direção criativa em duas gestões.
- Manaíra Shopping Center (2008–2010): reposicionou o maior centro comercial do estado no mercado local.
- Paraíba Life and Business (2006–2010): concebeu uma joint venture de sete imobiliárias e liderou o plano de marketing, o stand e os materiais para a SIL Lisboa, SIMA Madrid e Barcelona Meeting Point.

B.A.S.E. — Fundador

Brasil | Ago 2004–Fev 2009

Criou uma empresa de inteligência estratégica e monitorização de media para fornecer ao Governo da Paraíba análises diárias e acionáveis sobre a percepção dos cidadãos e temas emergentes. Estruturou uma operação multidisciplinar que cresceu de 32 para 76 profissionais.

ESTRATÉGIA DE MARCA E EXPERIÊNCIA EXECUTIVA

LIFT CONSULTING — Strategic Planner

Portugal | Jun 2023–Nov 2024

Desenvolveu estratégias de marca e reputação para marcas como Continente, Intermarché, Aldi, Zoomarine e Smart. Criou e implementou o método The Lift Base, integrando estratégia de marca, criatividade, reputação e antecipação de tendências. Orientou estrategicamente o projeto que valeu à Drummer, unidade criativa da LIFT, um prêmio do Clube da Criatividade Portugal em 2023.

CASE SELECIONADO | ZOOMARINE ALGARVE

Liderou o reposicionamento estratégico do parque temático marinho do Algarve num contexto de crescente pressão sobre atrações com animais marinhos, incluindo o ativismo associado ao movimento #EmptyTheTanks.

- Reposicionou a marca em torno do seu contributo mais profundo para a educação, a conservação, o conhecimento científico e a ligação entre as pessoas e a vida marinha — ampliando a narrativa para além do entretenimento.
- Após a aprovação do posicionamento, desenhou e conduziu um programa de cultura interna para as lideranças e o público interno, ajudando os colaboradores a traduzir a estratégia em comportamentos, linguagem e decisões quotidianas.

ZOOMARINE ALGARVE | CONTINUAÇÃO

- Propôs um instituto dedicado para dar autonomia, estrutura e escala ao trabalho de conservação e investigação do parque. Mais tarde, o Zoomarine anunciou o *Immerso*, centro de conservação e investigação ambiental que amplia a atividade científica, de reabilitação e educação, com desenvolvimento faseado até 2029.

CONSULTOR INDEPENDENTE DE ESTRATÉGIA DE MARCA

Portugal / Internacional | Mar 2022–Jun 2023

Apoiou pequenas e médias organizações na definição de posicionamento, narrativa de marca e relevância comercial.

- Andrade Marinho Construtora (Paraíba, Brasil): criou Viva a Vida Real, plataforma estratégica que transformou a abordagem de uma das construtoras relevantes do Nordeste brasileiro.
- Homeless Entrepreneur (Barcelona, Espanha): desenvolveu a estratégia de posicionamento que orientou uma identidade de marca mais impactante e influente.
- Karen Feder Nutrição (Lisboa, Portugal): criou uma estratégia de posicionamento que contribuiu para um aumento significativo das consultas em 2022.
- RMA Advisory (Dubai, UAE): desenvolveu e implantou estratégia de marca que proporcionou diferenciação a uma das consultorias de cidades inteligentes mais influentes da região.

NYLON AGENCY — Chief Operating Officer

Portugal | Set 2018–Mar 2022

Liderou a operação da agência e desenvolveu estratégias P.O.V., centradas nos benefícios funcionais, emocionais e sociais que tornam uma marca relevante.

Clientes: Nestlé Portugal, Gallo em Portugal e no Brasil, Oriflame nos Países Baixos, Portgás, Galp, Multipessoal, Time Out Market Lisboa e UCI Crédito Habitação Portugal.

IDEIATRUPE / MARKETING THINKING — Fundador

Brasil | Jan 2017–Set 2018

Criou um modelo de consultoria que levou o Design Thinking para o marketing.

Desenhou o negócio e o processo de trabalho, recrutou e formou a equipa e utilizou métodos centrados no consumidor para identificar os desafios essenciais antes da elaboração dos briefings tradicionais.

- Grupo Andrade Marinho: desenhou a estratégia de marketing e a campanha de lançamento do CLIP; 60% das unidades foram vendidas nos primeiros seis meses.
- WatchIN: aplicou Design Thinking para cocriar, desenvolver e testar um produto de saúde antes do lançamento; definiu também a estratégia de marketing e participou na concepção da campanha.

- Município de Diadema, São Paulo: liderou o workshop que criou o conceito Secretaria da Felicidade.

EXPERIÊNCIA ANTERIOR

DUDA MENDONÇA MARKETING POLÍTICO — Copywriter

Brasil | 1997–1998

Marketing político e comunicação de campanha.

MUNDO LIVRE COMUNICAÇÃO — Sócio e Copywriter

Brasil | 1994–1996

Relações públicas, redação publicitária e comunicação interna.

FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

- MBA em Marketing — HSM Educação, São Paulo, Brasil (2014)
- Social Media World Forum — Londres, Reino Unido (2012)
- Pós-graduação em Criatividade Publicitária — Universidade Federal de Pernambuco, Brasil (2002)
- Pós-graduação em Marketing, Publicidade e Relações Públicas — MLS International College, Bournemouth, Reino Unido (1997)
- Diploma LCCI em Marketing, Publicidade e Relações Públicas — London Chamber of Commerce and Industry (1997)
- Licenciatura em Comunicação Social — Universidade Federal da Paraíba, Brasil (1996)

LIDERANÇA, RECONHECIMENTO E PERFIL INTERNACIONAL

- Orador em eventos internacionais: LEAP Innovation, Riade, Arábia Saudita (2023); Ella Network / Venci em Londres Mentorship, Londres (2022).
- Membro do Advisory Board da RMA, consultora especializada em smart cities sediada no Dubai.
- Distinguido como Publicista Latino-Americano pela ALAP, no Festival Mundial de Publicidade de Gramado de 2013.
- Idiomas: português e inglês (fluentes); espanhol (intermédio).