



**FÉDÉRATION CANADIENNE
DE L'ENTREPRISE INDÉPENDANTE**

En affaires pour vos affaires inc.

Sondage : Les impacts de la COVID-19 sur votre entreprise

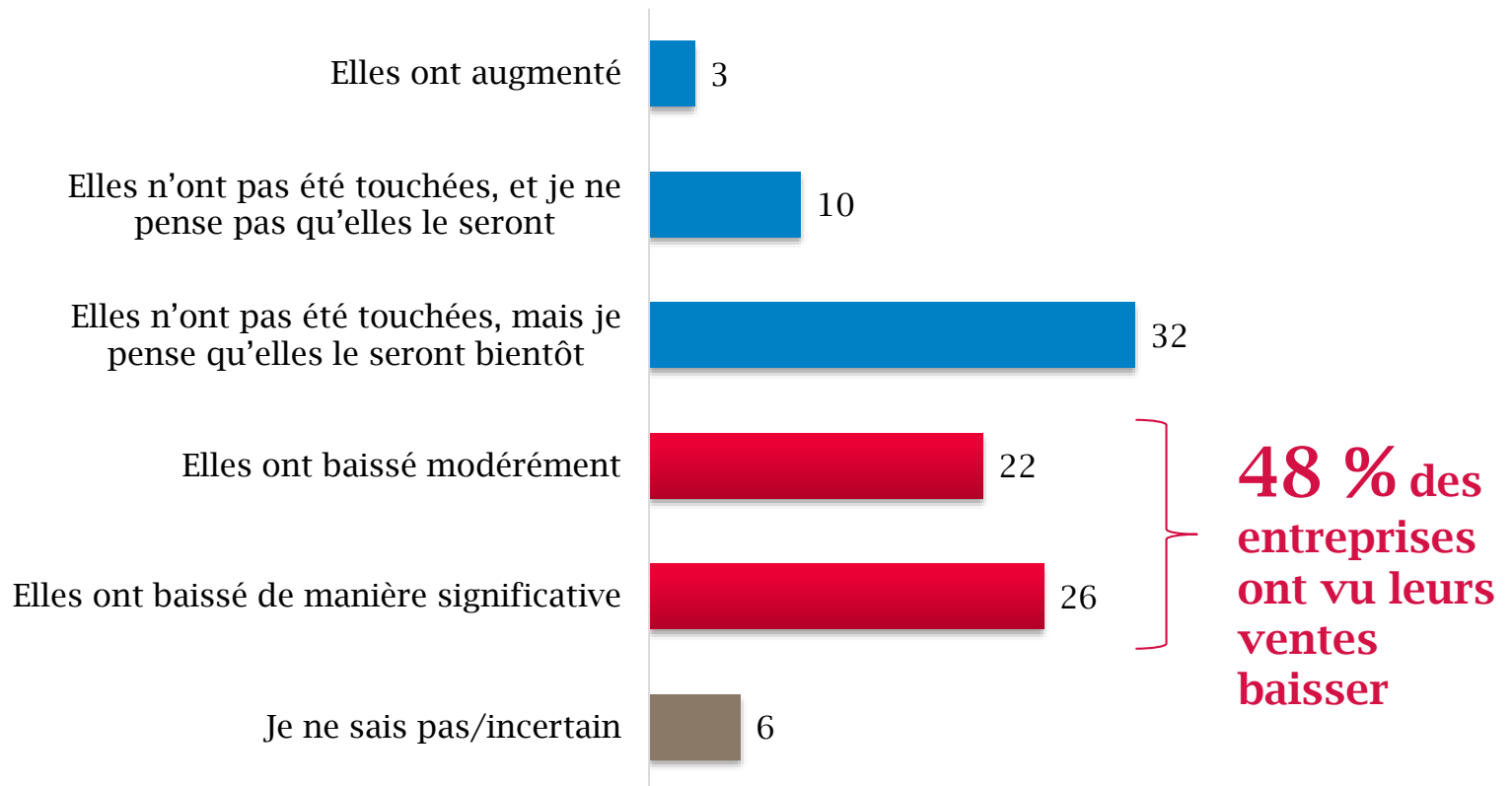
Résultats préliminaires

Le 16 mars 2020

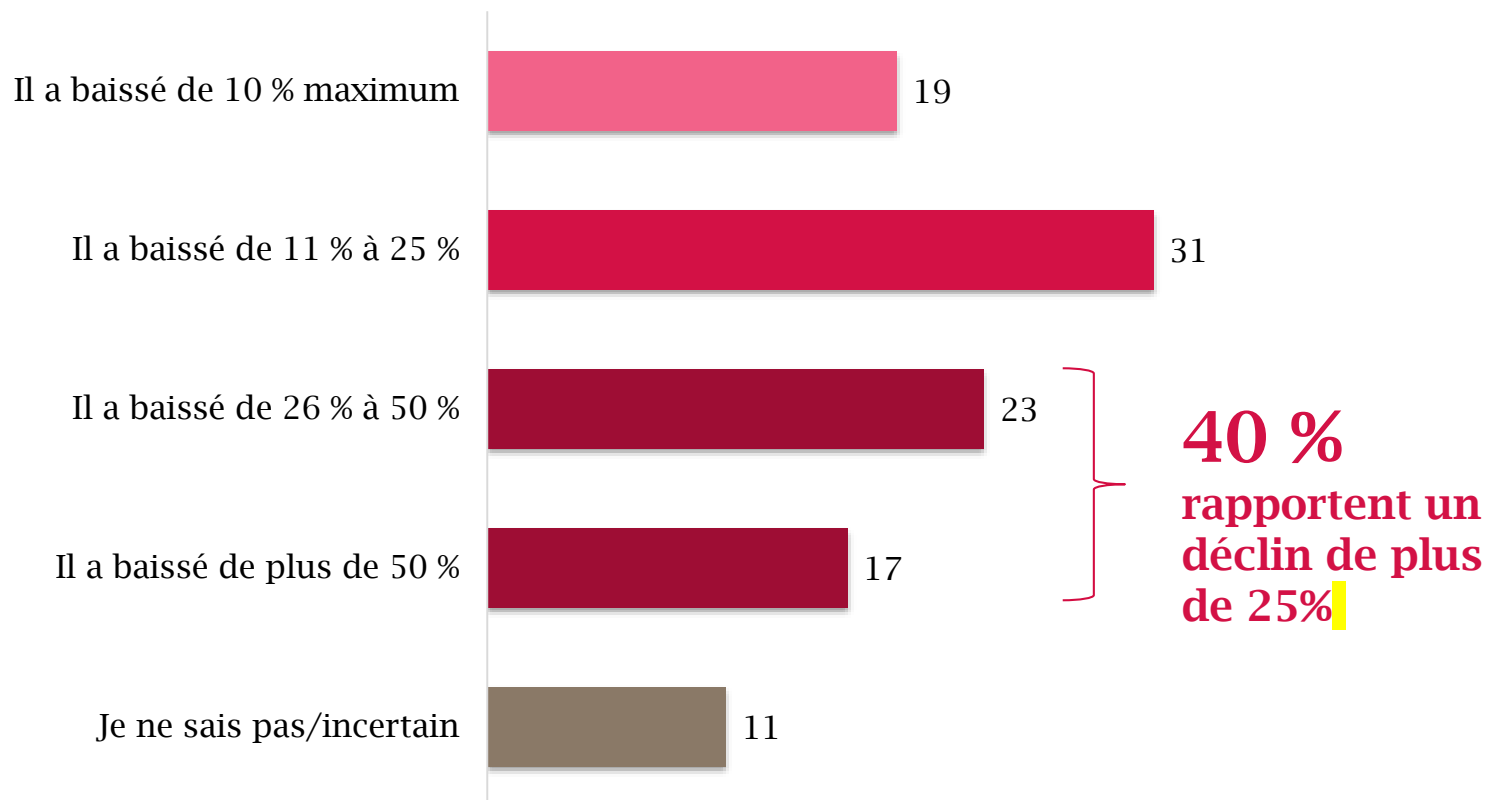
Méthodologie

- Le sondage en ligne a débuté le 13 mars 2020. Le sondage est toujours en cours et les résultats présentés ici sont donc préliminaires.
- Jusqu'ici, 8 730 réponses de chefs de PME de partout au pays ont été reçues.
- À titre de comparaison, pour un échantillon probabiliste ayant un nombre égal de répondants, la marge d'erreur serait de +/- 1,0 %, 19 fois sur 20.

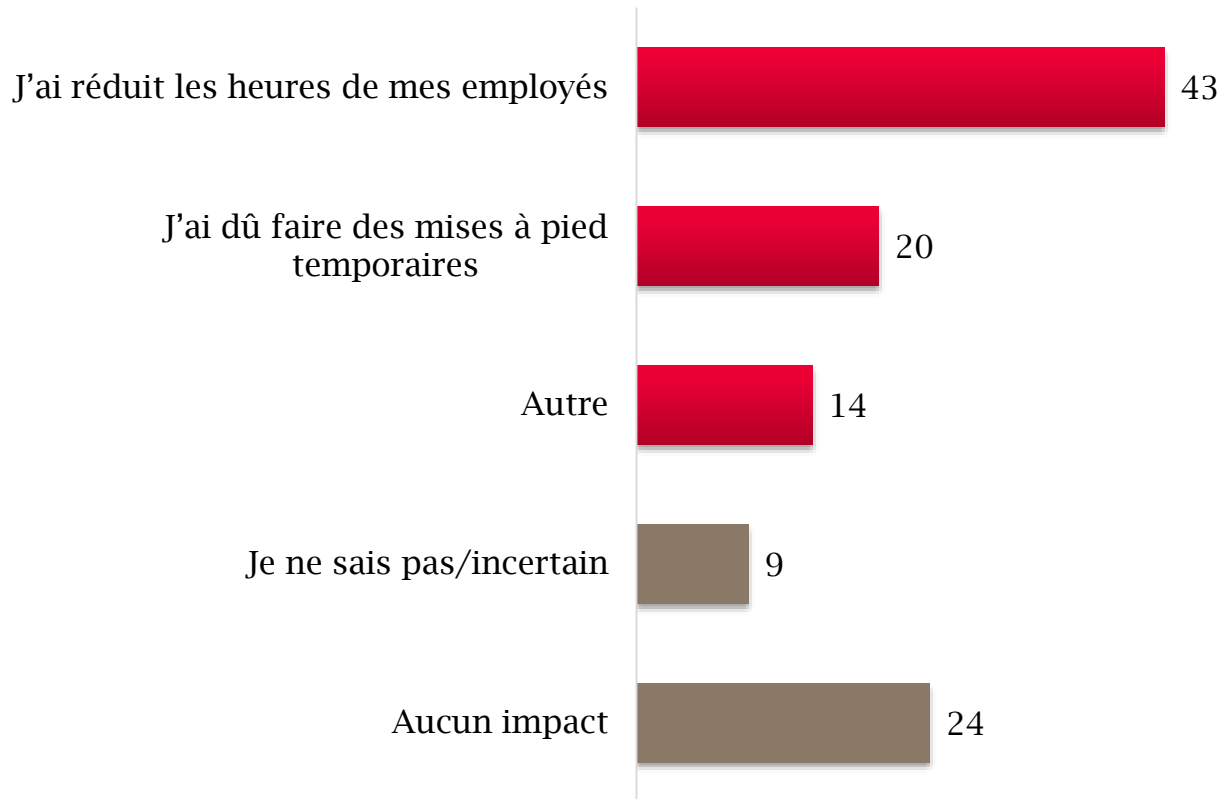
Q1. Quel impact la COVID-19 a-t-elle eu sur vos ventes? (Sélectionner une seule réponse) (% des réponses)



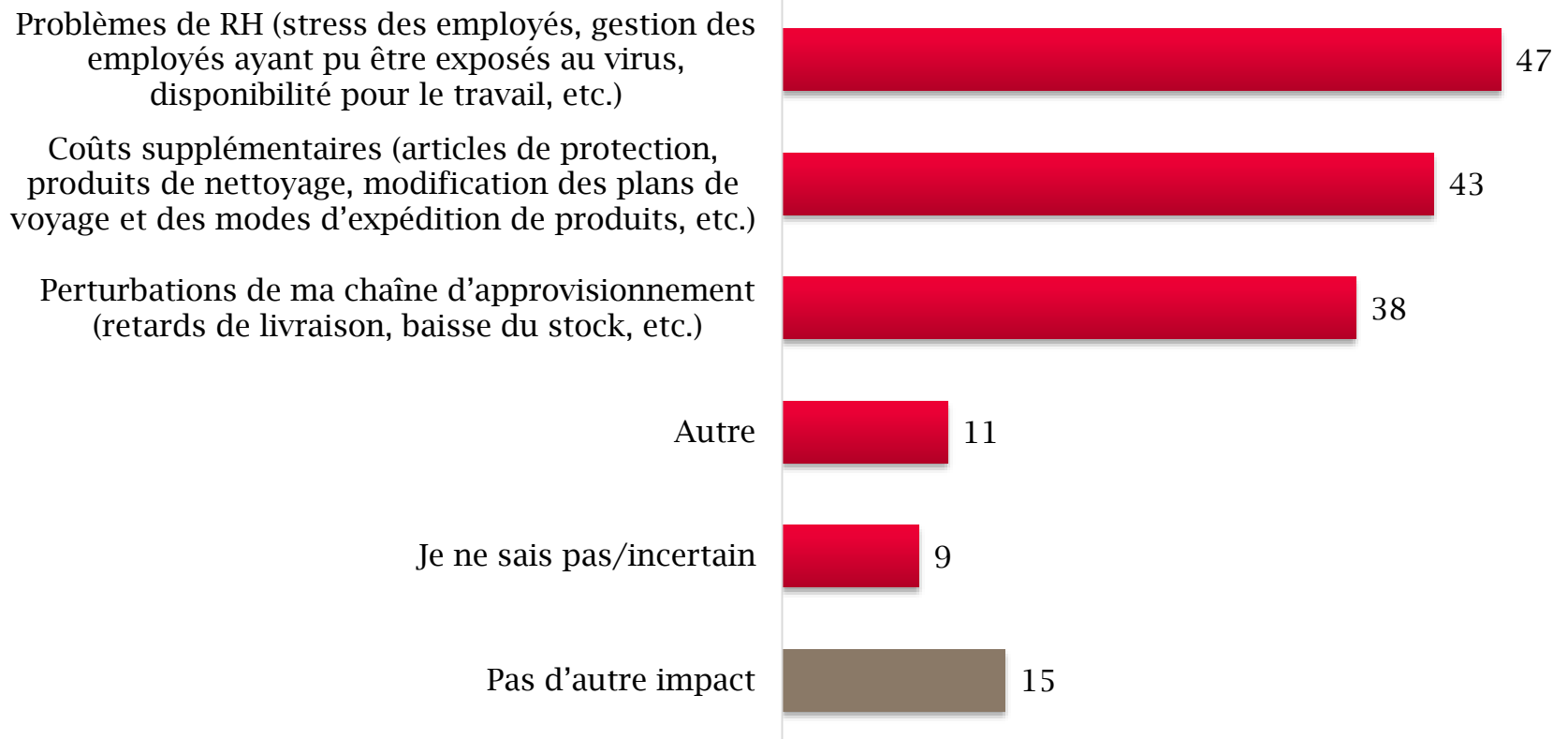
Q2. De combien votre chiffre d'affaires brut a-t-il baissé depuis l'écllosion de la COVID-19 (au début janvier 2020)? (Sélectionner une seule réponse) (% des réponses)



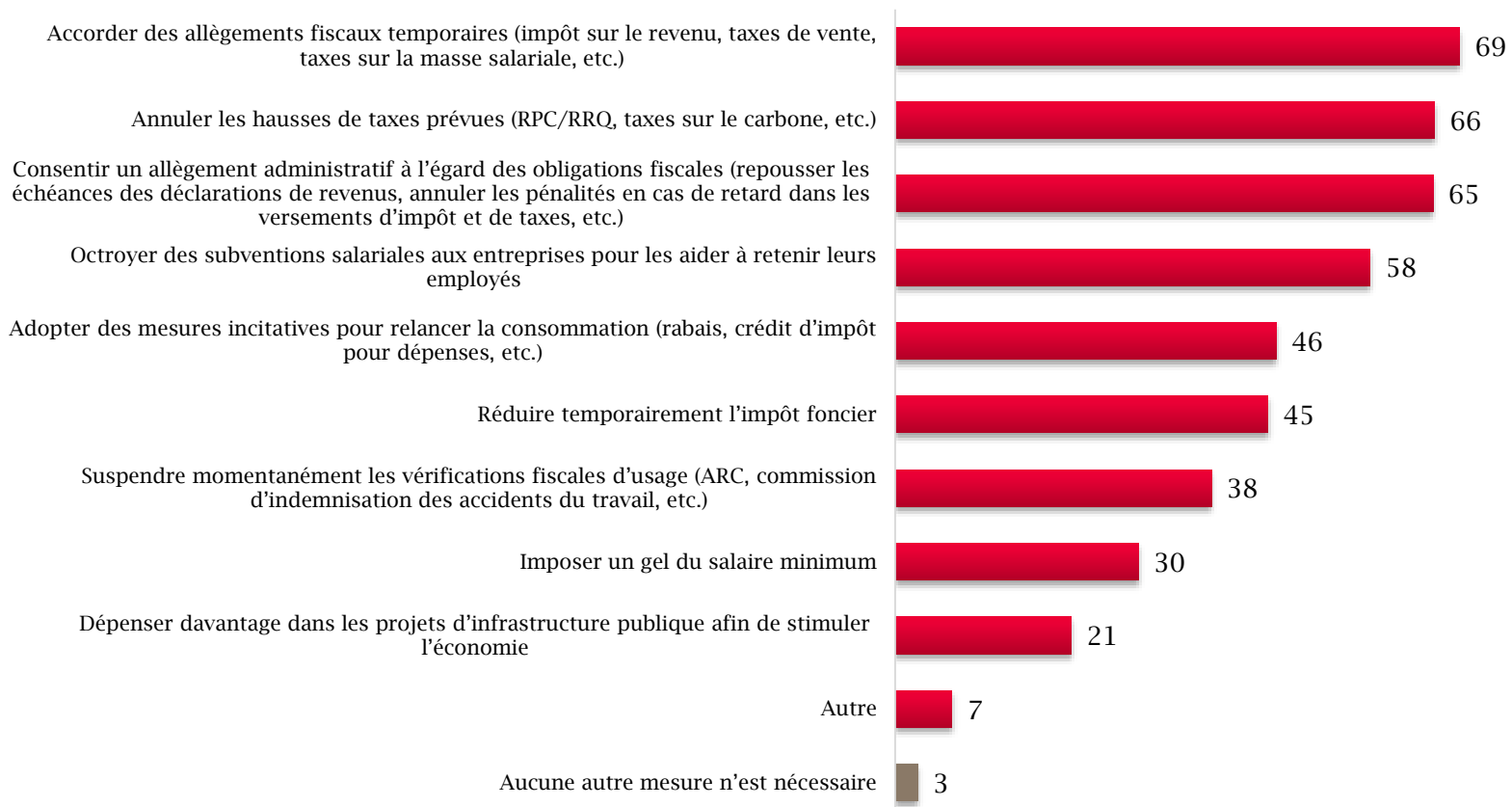
Q3. Quel impact la COVID-19 a-t-elle eu sur l'emploi dans votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes) (% des réponses)



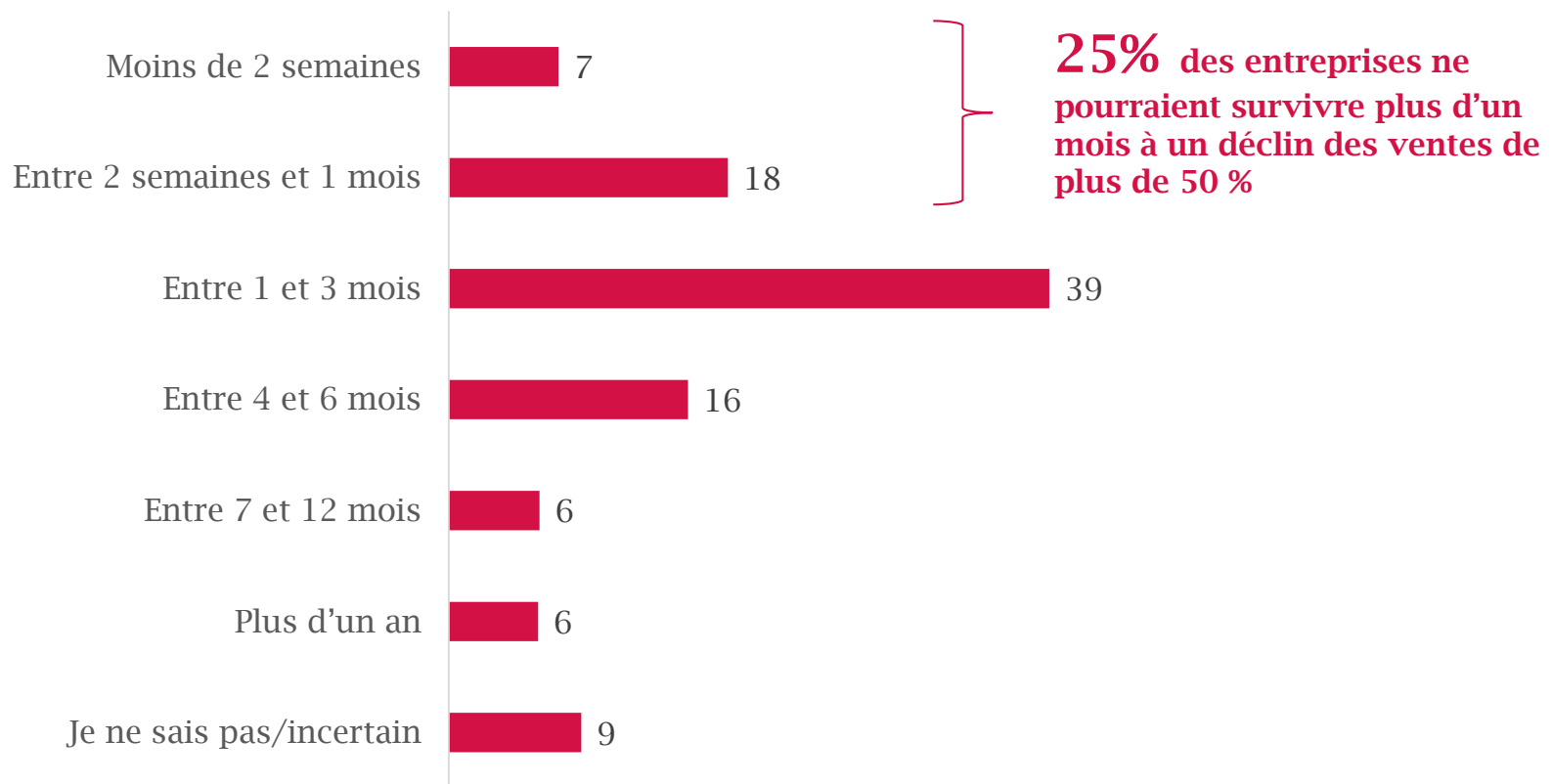
Q4. Sans compter vos ventes, quel impact la COVID-19 a-t-elle eu sur votre entreprise? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes) (% des réponses)



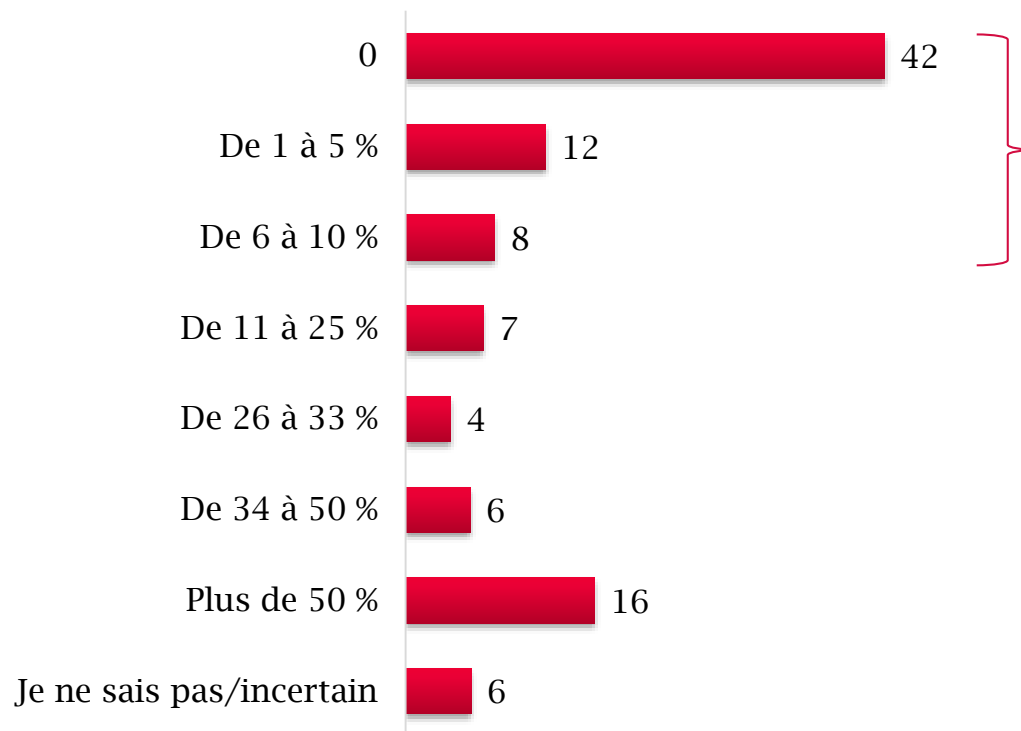
Q9. Quelles autres mesures les gouvernements devraient-ils prendre, à votre avis, pour aider les entreprises touchées par la COVID-19? (Sélectionner toutes les réponses pertinentes) (% des réponses)



Q12. Si la COVID-19 devenait une menace à grande échelle, pendant combien de temps votre entreprise pourrait-elle survivre à une baisse de 50 % de ses ventes? (% des réponses)



Q13. Quel pourcentage maximal de vos ventes totales en dollars pourriez-vous réaliser rapidement en ligne, au téléphone ou via d'autres circuits de vente autres que les ventes en personne? (Sélectionner une seule réponse) (% des réponses)



62% des entreprises ne pourraient rapidement réaliser plus de 10 % de leurs ventes en ligne ou au téléphone