



**EN
JAM
BRE**
COMUNICACIÓN



TELEVÍA

Objetivo

Desarrollar un stand 3x3 m para expo cerrada que tuviera gran visibilidad y transmitiera el ADN de la marca



TELEVIA



ENJAMBRE
COMUNICACIÓN





Objetivo

Producir un stand para diferentes eventos, logrando un gran visibility para la marca y sus servicios, haciendo de cada visita al stand una experiencia completa para sus asistentes.

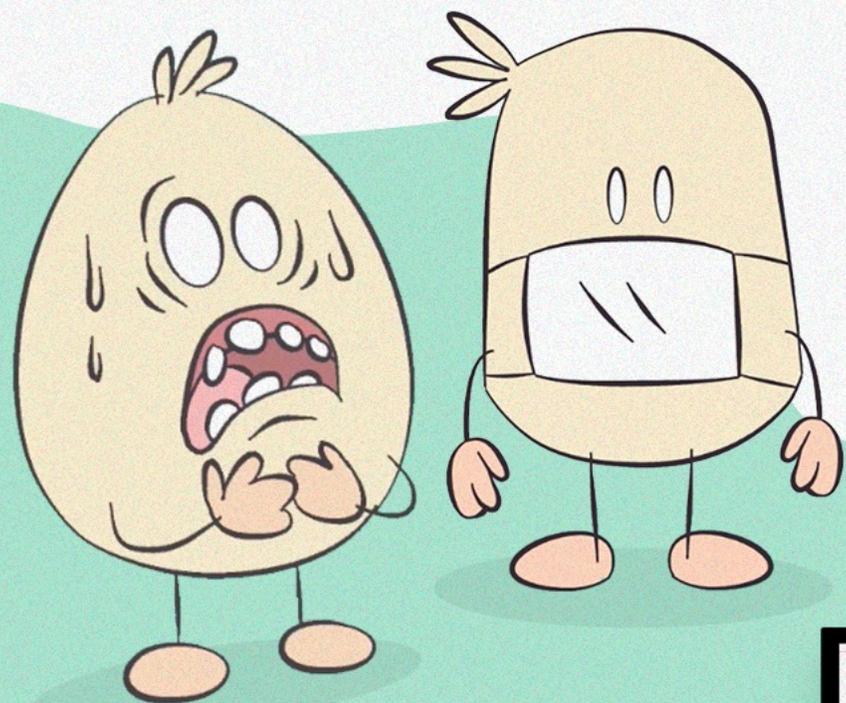


Reto

Hacer que cada colaborador de **Coca-Cola** tome conciencia sobre los riesgos de salir de casa durante este 2020 y permanezcan en ella para proteger a su familia, amigos y a ellos mismos de las consecuencias de este nuevo virus.

Solución

Creamos una divertida campaña de comunicación interna donde, a través de personajes inhumanos, relatamos los riesgos de salir de casa rompiendo los mitos que se han generado a través del tiempo sobre el **COVID-19**.



KOntinúa cuidándote, KOntinúa cuidándonos a todos.



■ Reto ■

Renovar la identidad gráfica de Grupo PCA, con el objetivo de asegurar que la imagen institucional se mantenga actual en un mercado cambiante y expandir el alcance de la empresa a nuevos clientes.

■ Solución ■

Revitalizar la marca a través de la nuevas tendencias gráficas para evolucionar sin perder la esencia inicial. La nueva imagen renovó toda la identidad desde material interno hasta el sitio web.



ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN



¡GRACIAS!

www.enjambrecomunicacion.com
contacto@enjambrecomunicacion.com
Te. 55 6867 5494

ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN | ENJAMBRE COMUNICACIÓN