

## Curriculum Empresarial

### ¿Quién es JLMC Consulting?

JLMC Consulting es una firma mexicana creada con el objetivo de transformar la forma en que la industria de la tecnología provee servicios a los clientes; manteniendo un enfoque humanista para con nuestros clientes y nuestro equipo de trabajo.

### Nuestras Creencias .

#### Cliente

Es nuestra razón de SER;

Nuestros esfuerzos, trabajo y servicio se centran en comprender y satisfacer plenamente sus necesidades.

#### Producto

Debe ser una solución eficaz, para los problemas/necesidades de nuestros clientes.

Tanto en su ciclo de diseño, construcción y lanzamiento siempre debe generar

#### VALOR.

Mercado/Audiencia

Buscamos una comprensión profunda de sus elementos y las variables que los componen.

Evaluamos las condiciones y generamos planes que faciliten la recepción y ADOPCIÓN del producto.

## Misión.

Ayudar a las empresas a crear, aterrizar, controlar, probar y producir proyectos de innovación utilizando las bondades de la tecnología

## Visión.

Ser la empresa líder en integración de soluciones tecnológicas mediante el uso de herramientas innovadoras que permitan agregar valor a nuestros clientes a través de todo su ciclo de negocio.

## Nuestros Servicios.

### Consultoría

JLMC Consulting cuenta con consultores especializados en la identificación y evaluación de las necesidades que tienen nuestros clientes para la elaboración de productos mínimos viables y la elaboración de un customer Journey que permita gestionar sus proyectos.

Nuestros consultores tienen amplia experiencia en la Administración del Cambio dentro de corporaciones proporcionando una identificación clara de áreas de oportunidad de mejora, así como preparar, equipar y soportar a nuestros clientes para una adopción del cambio satisfactoria.

### Gestión de Crisis Socio|Digitales

Servicio de Inteligencia y Gestión de Crisis en medios digitales, principalmente en redes sociales que permite proteger la reputación de marca que tienen nuestros clientes.

El servicio comprende en una estructura de relacionamiento con medios de comunicación y redes sociales, que permiten monitorear el contenido de sus marcas en los medios globales de comunicación con mayor importancia, la viralización de contenidos específicos, la potencialización de campañas y la eliminación de contenidos negativos en los principales buscadores.

## Nuestras Verticales.

### Data

- RPA
- BigData
- IoT
- Machine Learning & Deep Learning
- Suites IA Relaciones Públicas
- Asistentes Digitales de AI

### Monitoreo

- Datamining
- Análisis
- Soporte
- SaaS

