

EDISI MEI 2023

Youth

ALL ABOUT 3SECOND INFORMATION AND MANY MORE!

**PESONA AL
GHAZALI
DALAM
PHOTOSHOOT
NYA**

**SEJARAH
SUKSESNYA
3SECOND HINGGA
PARIS!**

**CARA MIX N
MATCH ANTI
GAGAL!**

**PROFIL HERA
MULYANTA
SEBAGAI OWNER
DARI 3SECOND**

**SNEAKPEEK
RILISAN
TERBARU
UPPERWEAR
BULAN INI!**



3SECOND

DESIGNED BY TEAM 3 - FOR PRODUCTION MEDIA PROJECTS

CREW REDAKSI



PENULIS

- DWI PRASETYO
- THUFAILA SYAUQIA NANDA / 20200530110
- ANGGIT AMBAR RUKMA / 20200530111
- SALHA FARHANIAH BOUTY / 20200530119
- IRANI SALSABILA / 20200530128

DESIGN DAN TATA LETAK

- MUHAMMAD RAIKHAN NATSIR ISMAIL / 20200530135
- ALYA SYAFIRA ARNADA / 20200530151
- HELMALIA AURA PUTRI / 20200530152
- DHIMAS NAUFAL HANUNG PRAYOGA / 20200530160
- ALYA MAZZIYATUL ULYA / 20200530181
- ROFITA UMMI MUSLIMAH / 20200530188



HOW 3SECOND MADE UP

3Second sendiri merupakan salah satu brand yang dimiliki oleh perusahaan fashion Bi-ensi Fesyenindo. Brand yang identik dengan gaya anak muda ini berdiri sejak tahun 1997. Selain 3Second, perusahaan fashion Bi-ensi juga menaungi beberapa brand populer lainnya seperti Greenlight, Moutley, Famo dan FMC Speed Supply.

Sebagai perusahaan fashion ternama, Bi-ensi senantiasa konsisten untuk memberikan kualitas produk dan design yang terbaik bagi para pecinta fashion yang senantiasa ingin tampil gaya. Dengan kerjasama tim yang solid dan skill yang handal, Bi-ensi berusaha untuk memberikan kesempurnaan pada setiap brand yang dikembangkannya.

Jika brand Moutley mengusung tema hip hop street style dan Greenlight dengan trend comfortable casual daily wear, maka Famo lebih mengedepankan minimalist style dengan tetap fokus memberikan kualitas terbaiknya. Sementara FMC Speed Supply lebih ke arah street style dengan tema motor.

3Second sendiri menawarkan konsep yang identik dengan gaya streetwear, collarfull, serta creative design. Target pasar dari brand 3Second adalah kaum muda yang produknya tidak terbatas untuk kalangan laki-laki saja tetapi juga produk fashion untuk perempuan dan anak-anak.

Dalam melakukan kegiatan bisnisnya, 3Second memiliki E-commerce sendiri di www.3second.co.id yang khusus menjual berbagai macam produk 3Second dan brand lain yang berada di bawah naungan Bi-ensi. E-commerce ini sudah dirilis sejak tahun 2018 dan dilengkapi berbagai fitur menarik di dalamnya.

Hadirnya E-commerce dari perusahaan fashion ini diharapkan dapat menjadikan brand dari Biensi sebagai brand fashion yang paling populer dan hype di Indonesia. Dengan adanya platform marketplace ini maka aktivitas belanja fashion brand 3Second jadi lebih mudah. Selain itu, setidaknya sudah ada 365 titik distribusi offline di berbagai daerah di Indonesia untuk produk fashion ini. Dengan begitu para pecinta fashion bisa mendapatkan produk 3Second secara online atau datang ke outlet offline-nya sesuai kebutuhan.

Popularitas brand 3Second juga tidak terlepas dari penunjukan brand ambassdor yang diharapkan mampu mewakili karakter dari brand itu sendiri. Itulah mengapa brand ambassador harus berkarakter dan benar-benar efektif dalam menarik perhatian.

Jika pada brand Greenlight ada Ariel Noah sebagai brand ambassador-nya, maka kehadiran Ari Irham sebagai brand ambassador dari 3Second juga sangat berpengaruh pada branding merk 3Second. Sehingga brand ini pun semakin terkenal dan populer di kalangan anak muda.

Dengan kualitas brand yang berkelas serta design yang up to date, 3Second telah sukses menarik perhatian para pecinta fashion di kalangan anak muda. Produk fashion dari 3Second selalu laris di pasaran dan menjadi salah satu brand yang cukup difavoritkan untuk menunjang penampilan.

Menariknya lagi, banyak kalangan anak muda yang bangga ketika mengenakan kaos dari brand ini. Bahkan banyak yang mengira jika brand 3Second merupakan brand dari luar negeri. Hal ini cukup beralasan, karena dari segi kualitas dan designnya 3Second memang tidak kalah dari merk luar.

Al-Ghazali

Slam
WITH 3SECOND
Fearless

Al-Ghazali

Al-Ghazali

BE WITH 3SECOND BRAVE



DARI INDONESIA HINGGA PARIS

Dalam perjalanannya kali ini, 3Second dan Greenlight memperkenalkan nilai-nilai asli tradisional dan modern Indonesia ke dunia Internasional. Selain itu melalui fesyen, melakukan sosialisasi nilai-nilai positif kepada anak-anak muda di Indonesia melalui 2 koleksi lini pakaian yang berbeda. Marketing Manager 3Second Hendri Sase merasa bangga mendapatkan kesempatan untuk memperkenalkan 2 brand asal Bandung di Paris, pusat mode dunia.

Hadir pula dalam gelaran fashion show itu, Ariel NOAH, brand ambassador Greenlight bersama konten kreator lainnya akan ikut terbang ke Paris dalam event ini. Ada Anya Geraldine, Reza Arap, Wendy Walters, Adipati Dolken, Canti Tachril dan Tyna Dwijayanti.

Dalam perjalanannya kali ini, 3Second dan Greenlight memperkenalkan nilai-nilai asli tradisional dan modern Indonesia ke dunia Internasional.

Selain itu melalui fesyen, melakukan sosialisasi nilai-nilai positif kepada anak-anak muda di Indonesia melalui 2 koleksi lini pakaian yang berbeda.

Marketing Manager 3Second Hendri Sase merasa bangga mendapatkan kesempatan untuk memperkenalkan 2 brand asal Bandung di Paris, pusat mode dunia.

"Ini menjadi sebuah milestone baru bagi kami dalam perjalanan menjelang dua dekade di industri fashion, dan ini menjadi bagian dari #3SecondJourney kami," ucap Hendri saat jumpa pers virtual, beberapa waktu lalu.



TIPS MIX N MATCH ANTI GAGAL!

Pilih Basic Wardrobe

Mulailah dengan memiliki beberapa item dasar yang serbaguna dan mudah dipadukan, seperti celana jeans, celana panjang hitam, rok mini, kemeja putih, atau blus berwarna netral. Item-item ini bisa menjadi dasar dalam mix and match.

Eksperimen dengan Warna dan Pola

Jangan takut untuk mencoba kombinasi warna dan pola yang berbeda. Misalnya, Anda bisa mencoba memadukan atasan berwarna cerah dengan celana atau rok berwarna netral, atau memadukan pola yang berbeda seperti polkadot dengan garis-garis.

Perhatikan Proporsi dan Siluet

Perhatikan proporsi tubuh Anda saat memilih pakaian. Misalnya, jika Anda memakai atasan yang longgar, padukan dengan celana atau rok yang lebih ketat untuk menciptakan keseimbangan. Juga, eksperimen dengan siluet seperti mengenakan crop top dengan celana high-waisted atau mengikat kemeja panjang dengan simpul di depan.





Gunakan Aksesoris

Aksesoris dapat menjadi sentuhan akhir yang membuat penampilan Anda lebih menarik. Cobalah tambahkan anting, kalung, gelang, atau ikat pinggang yang sesuai dengan gaya Anda. Aksesoris juga bisa menjadi titik fokus yang menambahkan keunikan pada penampilan.

Mix and Match Gaya

Jangan takut untuk mencampur gaya yang berbeda. Misalnya, padukan item berkelas dengan item kasual untuk tampilan yang unik. Anda juga bisa mencoba gaya retro dengan sentuhan modern atau gaya boho dengan sentuhan minimalis.

Percaya Diri

Yang terpenting, kenakan apa yang membuat Anda nyaman dan percaya diri. Kombinasikan pakaian dengan sikap yang positif dan percaya diri, karena itu adalah kunci untuk tampil stylish.

Jangan lupa, mix and match baju adalah tentang bereksperimen dan mengekspresikan diri. Jadilah kreatif, dan nikmati proses menciptakan tampilan yang unik dan sesuai dengan kepribadian Anda.



INTRODUCING OUR HERO!

Hera Mulyantara

Bermula dengan memproduksi pakaian polos, Hera Mulyantara kini sukses dengan merek 3Second. Merek asli Kota Bandung tersebut berdiri sejak tahun 1996.

Pada awal perintisannya, Hera memproduksi pakaian polos tanpa merek untuk didistribusikan ke berbagai pusat perbelanjaan, baik itu di Jakarta maupun di kota lainnya.

Saat bertemu dengan salah satu pengelola mal, Hera disarankan untuk memiliki sebuah merek karena hal tersebut merupakan bagian penting dari berbisnis, terutama tekstil seperti pakaian kaos.

Saran tersebut diberikan karena produk yang diproduksi Hera memiliki kualitas yang bagus, baik dari segi desain maupun bahan dan jahitannya.

Hera pun muncul ke permukaan dengan merek pertamanya, 3Second di tahun 1996. Pemilihan nama tersebut difilosofikan sebagai ketertarikan pelanggan dalam melihat produk selama tiga detik. Diharapkan dengan nama 3Second, pelanggan dapat tertarik dengan produk-produknya tanpa membutuhkan waktu lama.



3SECOND X DANJYOHIYOJI

3SECOND X DANJIYOHIOJI

Koleksi 3SECOND X DANJYOHIYOJI “Jalan-Jalan” yang mengusung tema “Present Day Wanderlust” dibagi dalam beberapa seri antara lain ada Mountain series, Beach Series dan City Series.







Wakame T-Shirt
 Woven
 Size S/M/L/XL





Driftwood Shirt
 Woven
 Size S/M/L/XL

Driftwood Shorts
 Woven
 Size S/M/L/XL

BEACH SERIES - MEN COLLECTIONS

3SECOND X DANJO HEADS





Selayar Shirt
 Woven
 Size S/M/L/XL





Asterias T-Shirt
 Jersey
 Size S/M/L/XL

BEACH SERIES - MEN COLLECTIONS

3SECOND X DANJO HEADS



3SECOND



3SECOND

YOUTH MAGAZINE.

ALL ABOUT 3SECOND INFORMATION AND MANY MORE!

FOR BUSINESS INQUIRES : 0880-00992-98

ALAMAT : JAKARTA KEBON JERUK

EMIAL : KELOMPOK3@MAIL.BUSS.ID

EDISI MEI 2023