

彼得·德鲁克 | 信仰需要经历绝望

2017-06-29 彼得·德鲁克 香柏领导力

尔将识真理，而真理将释尔。



道路 真理 生命 | 信心 盼望 热爱 | 温度 深度 高度

香柏领导力

作者 | 彼得·德鲁克

文章来源 | 华人读书会



You Belong To Me

Michael W Smith - Wonder



编者按

现代管理学奠基人彼得·德鲁克，很早就从社会、信仰和人性的视角来研究问题。他认为，左手抓管理，右手抓信仰，只有将组织的有效性和正确使命两者平衡，才能给人类带来真正的福祉。

德鲁克写道：「只有在对上帝的信仰中，人才能不绝望。罪的反面不是德行，是信仰。信仰是认信，相信在上帝的里面，不可能的能成为可能，在祂的里面，时间与永恒合一，生与死都是有意义的。信仰是知识，认为人是被造物——不是自主的，不是主人，不是目的，不是中心——然而却是要负责任和自由的。人只有承认靠自己在根本上是孤独的，才能接受上帝的拯救，相信上帝总是与人同在的，甚至直到我们死亡的时刻。」

德鲁克深信，“只有通过绝望，通过苦难，通过痛苦和无尽的磨练，才能达至信仰。信仰不是非理性的、伤感的、情绪化的、自生自发的。信仰是经历严肃的思考和学习、严格的训练、完全的清醒和节制、谦卑、将自我服从于一个更高的绝对意愿的结果。每个人都可能获得信仰。”

回望德鲁克，带给我们深深的思考。



彼得·德鲁克：信仰需要经历绝望

彼得·德鲁克（Peter F. Drucker，1909.11.19 ~ 2005.11.11），现代管理学奠基人，被誉为管理学鼻祖，大师中的大师。

他的理论无论政界、商界，还是非政府、非营利组织的人士都在学习。在将近96年的一生中，他宣讲的一个重要主题是，好的管理如何能够将团伙变成团队。

英特尔总裁安迪·格鲁夫、微软创始人比尔·盖茨、通用电气杰克·韦尔奇、中国海尔的张瑞敏等企业家都深受德鲁克的影响。

一个被普遍忽视的因素是，这位管理学家研究组织的初衷和归宿，不仅是为了帮助各种组织生长为有持续活力的团队，而是搞清楚活力的源泉和意义究竟是什么。



德鲁克的信仰告白

德鲁克1909年出生于匈牙利的犹太人，从小随家里是形式上的路德宗信徒，直到30-40岁时，在绝望时真正转向基督，把信仰与其管理理论结合，创造了管理学的革命并祝福了无数企业。

早在半个世纪之前他就从社会、信仰和人性的视角来看待组织和管理。左手管理，注重组织的有效性，右手信仰，强调组织的正确使命，两者平衡的组织才能给人类带来真正的福祉。企业绝不能仅仅是利润最大化的工具。最近二十年来，社会企业在全球的兴起，似乎也应验了德鲁克的思想。

如果回顾过去一个世纪的世界历史，对人类社会影响最重要的社会现象是什么？这曾经是彼得·德鲁克在即将结束他在这个世界上的人生旅程时思考的问题。

根据他的判断，最重要的社会现象不是电脑和互联网的流行，也不是任何别的，而是20世纪上半叶公司的兴起，还有20世纪下半叶大型牧养教会的发展。《Christianity Today》杂志专访德鲁克，第一个问题就是关于他的注意力，为何在晚年的时候从公司转向了教会？德鲁克的回答是：「就我所知，恰恰相反，我开始对管理感兴趣，是因为我对信仰和制度的兴趣。」

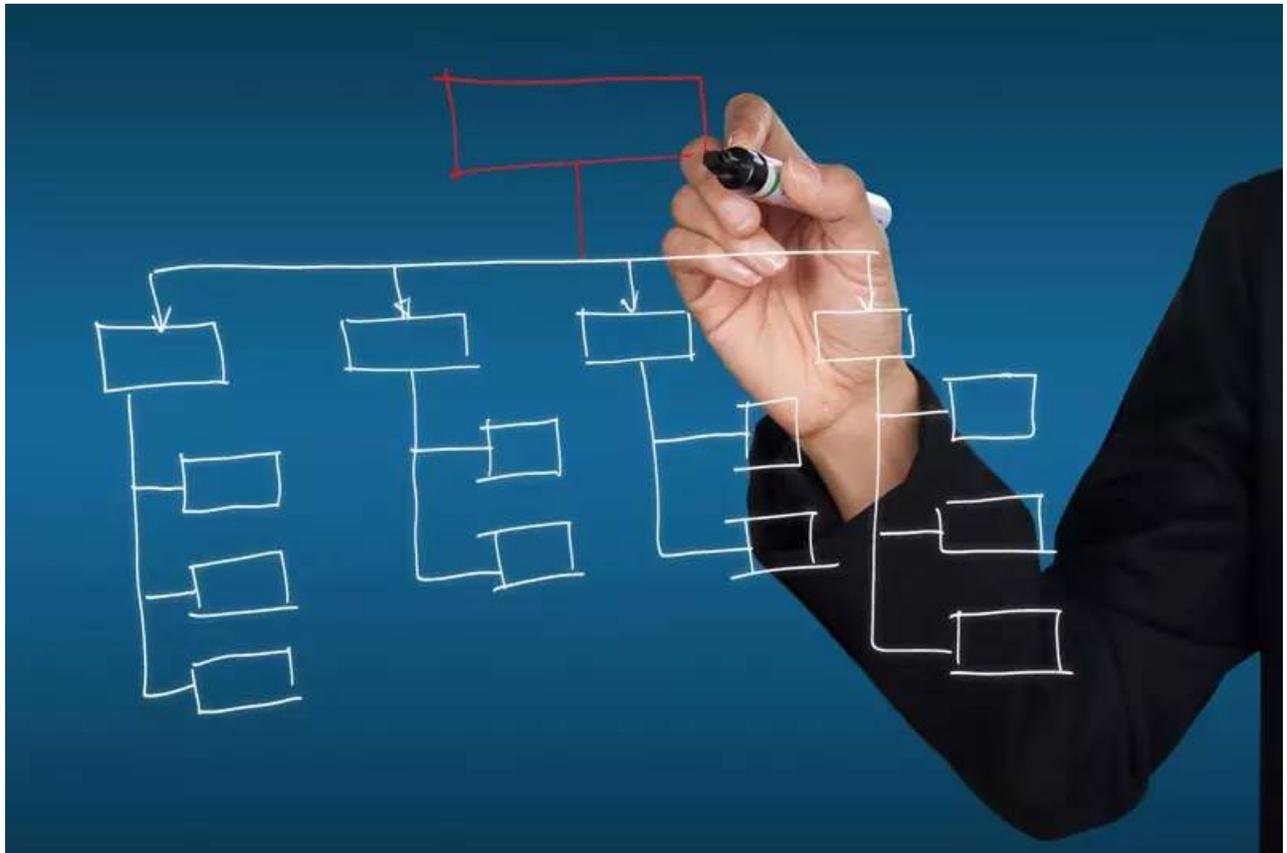


信仰需要经历绝望

德鲁克写道：「只有在对上帝的信仰中，人才能不绝望。罪的反面不是德行，是信仰。信仰是认信，相信在上帝的里面，不可能的能成为可能，在祂的里面，时间与永恒合一，生与死都是有意义的。信仰是知识，认为人是被造物——不是自主的，不是主人，不是目的，不是中心——然而却是要负责任和自由的。人只有承认靠自己在根本上是孤独的，才能接受上帝的拯救，相信上帝总是与人同在的，甚至直到我们死亡的时刻。」

至于信仰的实践，德鲁克提醒，不能与当今所谓的「神秘体验」混为一谈，不是修炼如何呼吸，或沉浸在巴赫的音乐里就能实现的。

「只有通过绝望，通过苦难，通过痛苦和无尽的磨练，才能达至信仰。信仰不是非理性的、伤感的、情绪化的、自生自发的。信仰是经历严肃的思考和学习、严格的训练、完全的清醒和节制、谦卑、将自我服从于一个更高的绝对意愿的结果。每个人都可能获得信仰。」



组织与人的尊严

德鲁克认为社会制度和社会组织本身都不是目的，它们都是服务于高于社会存在的上帝意志的工具，其中的人不是为了达到社会目的的工具，恰恰相反，社会被上帝用来实现祂赋予人的使命。

对人的尊重，贯穿了德鲁克大半生的言论。几十年后，92岁的德鲁克在一篇题为《他们不是雇员，他们是人》的文章中指出：对于任何组织而言，「伟大的关键在于寻找人的潜能，并花时间开发潜能。」如果失去了对人的尊重，这里的开发潜能很可能被理解成，仅仅为了组织的绩效而把人视为使用的工具。只有恢复对人的尊重，才可能真正把人的才能释放出来。

德鲁克所谓的人，是他所信仰的创造主赋予的生命，人之所以有尊严有才能，是因为人乃是按照上帝的形象所造，这形象不在于人的长相，而在于人的灵魂。



让凡人做非凡之事

德鲁克所说「寻找人的潜能并花时间开发潜能」，实质上就是舍己牺牲的表现，组织的建立，不论是组织本身还是其中的带领人和成员，都需要奉献自己的生命和时间。

为了帮助每个生命都能够彰显爱的才能，也就是德鲁克在他的那本社会生态学家宣言中声明的：「人特别的任务 —— 他自身的使命和目标 —— 就是在这样的创造中彰显造物主。」

在德鲁克看来，从这样的维度看待个人与组织的关系不仅不流于理想化，其实可以解决一个非常普遍的现实难题。

根据统计学显示的规律，任何组织都不可能找到足够多的 ‘优秀人才’，一个组织唯一能够在知识经济和知识社会中成为杰出的途径，是使得现有的人们产生更多的能力 —— 即通过对知识工人的管理产生更大的生产力。这个挑战，引用一句老话就是「让凡人做非凡之事。」



德鲁克的核心遗产

作为「现代管理之父」，德鲁克的思想几乎涉及了管理学的方方面面，现在我们熟知的许多管理理论的概念都是他首先提出来的，如营销、目标管理和知识工作者等。菲利普·科特勒说：「如果人们说我是营销管理之父，那么德鲁克就是营销管理的祖父。」

德鲁克留给人们的宝贵精神：

除非能积极改变人们的生活，否则不去做。

管理是一种实践，不是理论。

想想我如何贡献，造福这个社会。



德鲁克的五项主要习惯

「五项主要习惯」是领导特质论的主要流派。德鲁克指出，有效的管理者具有不同的类型，缺少有效性的管理者也同样有不同类型。因此，有效的管理者与无效的管理者之间，在类型、性格及才智方面，是很难加以区别的。有效性是一种后天的习惯，既然是一种习惯，便可以学会，而且必须靠学习才能获得。

他认为一个优秀的管理者，必须具备以下五项主要习惯：

◆ 1 . 善于利用有限的时间

时间是最稀有的资源，丝毫没有弹性，无法调节、无法贮存、无法替代。时间一去不复返，因而永远是最短缺的。而任何工作又都要耗费时间，因此，一个有效的管理者最显著的特点就在于珍惜并善于利用有限的时间。

这包括几个步骤：记录自己的时间，管理自己的时间，集中自己的时间，减少非生产性工作所占用的时间。这是管理的有效性的基础。



◆ 2 . 注重贡献和工作绩效

重视贡献是有效性的关键。「贡献」是指对外界、社会和服务对象的贡献。一个单位，无论是工商企业、政府部门，还是医疗卫生单位，只有重视贡献，才会凡事想到顾客、想到服务

对象、想到病人，其所作所为都考虑是否为服务对象尽了最大的努力。有效的管理者重视组织成员的贡献，并以取得整体的绩效为己任。

每一个组织都必须有三个主要方面的绩效：直接成果、价值的实现和未来的人才开发。企业的直接成果是销售额和利润，医院的直接成果是治好病人；价值的实现指的是社会效益，如企业应为社会提供最好的商品和服务；未来的人才开发可以保证企业后继有人。一个组织如果仅能维持今天的成就，而忽视明天，那它必将丧失其适应能力，不能在变动的明天生存。

◆ 3 . 善于发挥人之所长

有效的管理者应注重用人之长处，而不介意其缺点。对人从来不问「他能跟我合得来吗」而问「他贡献了些什么」，也不问「他不能做什么」而问「他能做些什么」。有效的管理者择人任事和升迁，都以一个人能做什么为基础。



◆ 4 . 集中精力于少数主要领域，建立有效的工作秩序

有效性的秘诀在于「专心」，有效的管理者做事必「先其所当先」，而且「专一不二」。因为要做的事很多，时间毕竟有限，而且总有许多时间非本人所能控制。因此，有效的管理者，要善于设计有效的工作秩序，为自己设计优先秩序，并集中精力坚持这种秩序。

◆ 5 . 有效的决策

管理者的任务繁多，「决策」是管理者特有的任务。有效的管理者，做的是有效的决策。决策是一套系统化的程序，有明确的要素和一定的步骤。一项有效的决策必然是在「议论纷纷」的基础上做成的，而不是在「众口一词」的基础上做成的。有效的管理者并不做太多的决策，而做出的决策都是重大的决策。



德鲁克关于有效管理者的格言

卓有成效是一种习惯，是不断训练出来的综合体。

有效的管理者用人，是着眼于机会，而非着眼于问题。

有效的管理者坚持把重要的事放在前面做，每次只做好一件事。

管理者的一项具体任务就是要把今天的资源投入到创造未来中去。

「专心」是一种勇气，敢于决定真正该做和真正先做的工作。

要看「正当的决策」是什么，而不是「人能接受的」是什么。

往期精彩文章，推荐阅读

- 1、宁死不屈：一位基督徒音乐家坚守信仰的感人见证！
- 2、中国正经历宗教大复兴？看普利策奖得主、美国名记者怎么说
- 3、那路 | 用一生来挚爱中华的人
- 4、MSCI明晟纳入A股只是“谨慎姿态”
- 5、防雷电，这样做--非常重要，建议收藏！



香柏特供精品文章 | 尽情分享好友 | 转载联系授权



微信扫一扫，转账

向香柏微信公众平台转账

 香柏领导力

编辑：青云

初编：Steve

校对：Sally

配图：Enoch

美编：Monica