



USER STORIES

FOUNDATIONS CERTIFICATE



USFC™ Versión 092022

...

...

USER STORIES FOUNDATIONS CERTIFICATE USFC™



USFC™ Versión 092022



¿Quién es Certiprof®?

Certiprof® es una entidad certificadora fundada en los Estados Unidos en 2015, ubicada actualmente en Sunrise, Florida.

Nuestra filosofía se basa en la creación de conocimiento en comunidad y para ello su red colaborativa está conformada por:

- **Nuestros Lifelong Learners (LLL)** se identifican como Aprendices Continuos, lo que demuestra su compromiso inquebrantable con el aprendizaje permanente, que es de vital importancia en el mundo digital en constante cambio y expansión de hoy. Independientemente de si ganan o no el examen.
- Las universidades, centros de formación, y facilitadores en todo el mundo forman parte de nuestra red de aliados **CPLS (Certified Partner For Learning Solutions)**.
- **Los autores (co-creadores)** son expertos de la industria o practicantes que, con su conocimiento, desarrollan contenidos para la creación de nuevas certificaciones que respondan a las necesidades de la industria.
- **Personal Interno:** Nuestro equipo distribuido con operaciones en India, Brasil, Colombia y Estados Unidos está a cargo de superar obstáculos, encontrar soluciones y entregar resultados excepcionales.



Nuestras Afiliaciones

Memberships



Digital badges issued by



IT Certification Council - ITCC

Certiprof® es un miembro activo de ITCC.

Una de las ventajas de hacer parte del ITCC es como líderes del sector colaboran entre sí en un formato abierto para explorar maneras nuevas o diferentes formas de hacer negocios que inspiran y fomentan la innovación, estableciendo y compartiendo buenas prácticas que nos permiten extender ese conocimiento a nuestra comunidad.

Certiprof ha contribuido a la elaboración de documentos blancos en el Career Path Ways Taskforce, un grupo de trabajo que se implementó internamente para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de saber qué camino tomar después de una certificación.

Algunos de los miembros del ITCC

- **IBM**
- **CISCO**
- **ADOBE**
- **AWS**
- **SAP**
- **GOOGLE**
- **ISACA**



Agile Alliance

Certiprof® es un miembro corporativo de Agile Alliance.

Al unirnos al programa corporativo Agile Alliance, continuamos empoderando a las personas ayudándolas a alcanzar su potencial a través de la educación. Cada día, brindamos más herramientas y recursos que permiten a nuestros socios formar profesionales que buscan mejorar su desarrollo profesional y sus habilidades.

<https://www.agilealliance.org/organizations/certiprof/>



Credly

Esta alianza permite que las personas y empresas certificadas con Certiprof® cuenten con una distinción a nivel mundial a través de un distintivo digital.

Credly es el emisor de insignias más importante del mundo y empresas líderes en tecnología como IBM, Microsoft, PMI,Nokia, la Universidad de Stanford, entre otras, emiten sus insignias con Credly.

Empresas que emiten insignias de validación de conocimiento con Credly:

- **IBM**
- **Microsoft**
- **PMI**
- **Universidad de Stanford**
- **Certiprof**



Insignias Digitales



Insignias Digitales: ¿Qué Son?

Según el estudio del IT Certification Council (ITCC), años atrás, la gente sabía muy poco sobre las insignias digitales. Hoy, grandes empresas e instituciones educativas de todo el mundo expiden insignias.

Las insignias digitales contienen metadatos detallados sobre quién las ha obtenido, las competencias requeridas y la organización que las ha expedido. Algunas insignias incluso están vinculadas a las actividades necesarias para obtenerlas.

Para las empresas e instituciones educativas, las insignias y la información que proporcionan son tan importantes que muchas decisiones, como las de contratación o admisión, se basan en los datos que aportan.

¿Por qué son importantes?



- **Facilidad de Compartir y Verificar Logros:**

Las insignias digitales permiten a los profesionales mostrar y verificar sus logros de manera instantánea y global. Según un informe de Credly, **los perfiles de LinkedIn con insignias digitales reciben un 40% más de atención por parte de reclutadores y empleadores.**

- **Visibilidad en Plataformas Digitales:**

En una encuesta realizada por Pearson y Credly, el **85%** de los usuarios que obtuvieron insignias digitales **las compartieron en LinkedIn**, y el **75%** reportó que esto mejoró su **credibilidad profesional en sus redes**. Además, el **76%** de los empleadores encuestados afirmó que las insignias digitales les ayudan a identificar rápidamente habilidades específicas.

¿Por qué son importantes?

- **Impacto en la Contratación:**

Un estudio de la **Asociación Internacional de Gestión de Proyectos (PMI)** encontró que los candidatos que muestran insignias digitales de gestión de proyectos tienen **un 60%** más de probabilidades de ser contratados en comparación con aquellos que solo mencionan sus habilidades sin verificación digital.

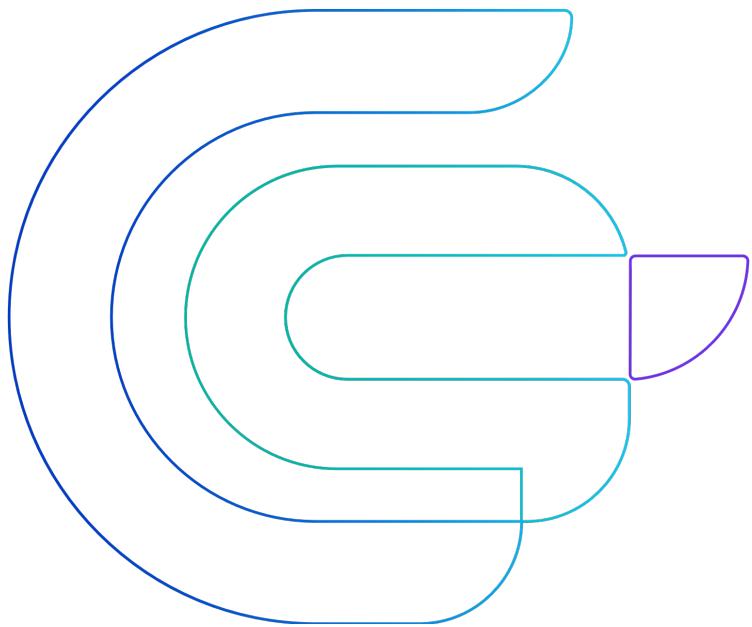


¿Por qué son importantes?



- **Empoderamiento de la Marca Personal:**

La visibilidad y verificación instantánea proporcionada por las insignias digitales permiten a los profesionales no solo demostrar sus habilidades, sino también construir una marca personal fuerte. Según un estudio de LinkedIn, los profesionales que utilizan insignias digitales tienen un 24% más de probabilidades de avanzar en sus carreras. La certificación y las insignias digitales no son solo una validación del conocimiento, sino también una herramienta poderosa para la mejora continua y la empleabilidad. En un mundo donde el aprendizaje permanente se ha convertido en la norma, estas credenciales son clave para el desarrollo profesional y la competitividad en el mercado laboral global.



- No todas las insignias son iguales, y en **Certiprof**, estamos comprometidos con ofrecerte más que un simple reconocimiento digital. Al obtener una insignia emitida por certiprof, estarás recibiendo una validación de tu conocimiento respaldada por una de las entidades líderes en certificación profesional a nivel mundial.
- **Da el siguiente paso y obtén la insignia que te abrirá puertas y te posicionará como un experto en tu campo.**

¿Por qué es importante obtener su certificado?

- **Prueba de experiencia:** Su certificado es un reconocimiento formal de las habilidades y conocimientos que ha adquirido. Sirve como prueba verificable de sus cualificaciones y demuestra su compromiso con la excelencia en su campo.
- **Credibilidad y reconocimiento:** En el competitivo mercado laboral actual, las empresas y los compañeros valoran las credenciales que le distinguen de los demás. Un certificado de una institución reconocida, como Certiprof, proporciona credibilidad instantánea e impulsa su reputación profesional.
- **Avance profesional:** Tener tu certificado puede abrirte las puertas a nuevas oportunidades. Ya se trate de un ascenso, un aumento de sueldo o un nuevo puesto de trabajo, las certificaciones son un factor diferenciador clave que los empleadores tienen en cuenta a la hora de evaluar a los candidatos.



¿Por qué es importante obtener su certificado?

- **Oportunidades de establecer contactos:** Poseer un certificado le conecta con una red de profesionales certificados. Muchas organizaciones cuentan con grupos de antiguos alumnos o de trabajo en red en los que puede compartir experiencias, intercambiar ideas y ampliar su círculo profesional.
- **Logro personal:** Obtener una certificación es un logro importante, y su certificado es un recordatorio tangible del trabajo duro, la dedicación y el progreso que ha realizado. Es algo de lo que puede sentirse orgulloso y mostrar a los demás.





User Stories Foundations Certificate - USFC

Issued by [Certiprof](#)

User Stories Professional Certificate earners have the understanding of the power of user stories as a means to fostering cooperation and teaching many things. They mastered the fundamentals of the main characteristics of user stories as communication tools between team members and others interested in product or service development projects, from technology areas or any other business area.

[Learn more](#)

[Earn this Badge](#)

Certification

Paid

Skills

- [Agile](#)
- [Agile Practices](#)
- [Product Management](#)
- [Product Owner](#)
- [Scrum](#)
- [Stakeholder Management](#)
- [User Stories](#)

<https://www.credly.com/org/certiprof/badge/user-stories-foundations-certificate-usfc>



Aprendizaje Permanente

- Certiprof ha creado una insignia especial para reconocer a los aprendices constantes.
- Para el 2024, se han emitido más de 1,000,000 de estas insignias en más de 11 idiomas.

Propósito y Filosofía

- Esta insignia está destinada a personas que creen firmemente en que la educación puede cambiar vidas y transformar el mundo.
- La filosofía detrás de la insignia es promover el compromiso con el aprendizaje continuo a lo largo de la vida.

Acceso y Obtención de la Insignia

- La insignia de Lifelong Learning se entrega sin costo a aquellos que se identifican con este enfoque de aprendizaje.
- Cualquier persona que se considere un aprendiz constante puede reclamar su insignia visitando:

<https://certiprof.com/pages/certiprof-lifelong-learning>



...

COMPARTE Y VERIFICA TUS LOGROS DE APRENDIZAJE FÁCILMENTE

#USFC #certiprof



certiprof®

...

...

Introducción



USFC™ Versión 092022



Introducción

Las historias son un poderoso medio para fomentar la **cooperación** y la enseñanza de muchas cosas.



Son el primer movimiento de esa sinfonía que es el descubrimiento del producto y de sus características.

Las historias de usuario permiten crear un vínculo entre usuarios o consumidores y desarrolladores de productos.

Nos ayudan a entender la proposición de valor del producto desde sus inicios.

Introducción

Las historias de usuario permiten a los equipos virtuosos construir los productos correctos (**Lean**), incluso antes de pensar en hacerlo de la manera correcta (**Ágil**).



Introducción

LAS HISTORIAS DE USUARIO

Nos permiten concentrarnos en el valor de los componentes de cada producto

y de cómo estos componentes hacen o harán resonancia unos con otros.

PRODUCTO



...

Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos



Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos

¡Las historias de usuario no son requisitos de software o de otro producto!



Definición de Producto

A lo largo de este curso usaremos la siguiente definición amplia de Producto:

"Un producto es un vehículo para entregar valor. Tiene un límite claro, personas interesadas conocidas, usuarios o clientes bien definidos. Un producto puede ser un servicio, un producto físico o algo más abstracto".

Fuente: guía de Scrum 2020



Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos

La historia de usuario es un sustituto más ligero para lo que han sido nuestros medios tradicionales de especificar requisitos.

Las historias son:

1

BREVES

* Descripción corta



2

FACILIDAD

* Fáciles de entender y de aceptar



3

PERSISTENTES

* De franca recordación



Sin que tengan que escribirse todos los detalles.

Algunos Ejemplos de Historias de Usuario

Historia de usuario

Como Vendedor

Quiero Afiliar a una persona al banco

Para Ofrecerle productos y servicios de la entidad



Algunos Ejemplos de Historias de Usuario

Historia de usuario

Como Cliente potencial

Quiero Afiliararme al banco

Para Contar con alternativas de ahorro y crédito que potencien mi desarrollo personal y profesional



Algunos Ejemplos de Historias de Usuario

Historia de usuario

Hola, soy Carmen, profesional joven recién graduada y acabo de conseguir mi primer empleo. Quiero convertirme en cliente de una entidad financiera para tener oportunidades y alternativas de ahorro y crédito que potencien mi desarrollo personal y profesional.

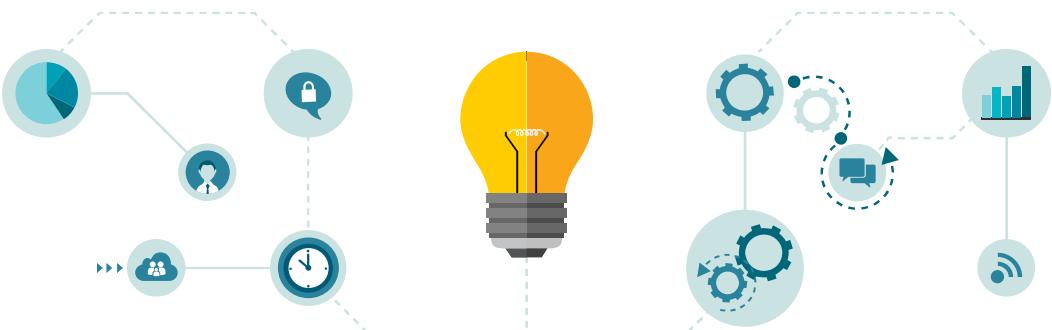


Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos

Una Historia de Usuario es una **breve declaración de intención** que describe algo que el sistema necesita hacer para el usuario.

- **Historia 1:** Quiero publicar en el blog.
- **Historia 2:** Quiero buscar temas en el blog.
- **Historia 3:** Quiero ordenar las entradas al blog por fecha.
- **Historia 4:** Quiero conocer qué actividad hay en mi blog.

Una historia de usuario es una carta de intención.



Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos



**UNA HISTORIA DE USUARIO ES
UN RECORDATORIO DE UNA
CONVERSACIÓN
(A TENER EN EL FUTURO)**

Algunas Características de las Historias de Usuario

1

Son cortas y fáciles de leer, entendibles por los desarrolladores (quienes hacen el trabajo), interesados y usuarios.

2

Representan incrementos pequeños de funcionalidad valorada que puede ser desarrollada en pocos días.

3

Fáciles de estimar porque el esfuerzo de implementar la funcionalidad puede determinarse rápidamente.

4

No se llevan en documentos grandes o pesados, sino en listas organizadas que se reordenan fácilmente.



Algunas Características de las Historias de Usuario

5

No se detallan al principio de la iniciativa, sino que se elaboran sobre una base JIT (*just-in-time*).

6

Evitan especificidad demasiado pronto, retardos en el desarrollo e inventario de requisitos.

7

Necesitan poco o ningún mantenimiento y se pueden desechar con seguridad después de la implementación.

8

Sirven como insumo para la documentación, la cual también es elaborada de manera incremental.



Algunas Características de las Historias de Usuario



Por lo general, representan “funcionalidades o características de producto parciales” de **valor**, es decir, no indican funciones o procedimientos complejos y grandes que el producto debe tener o cumplir.

...

La Magia de las Historias de Usuario



USFC™ Versión 092022



La Magia de las Historias de Usuario

La simpleza de las Historias de Usuario obliga al equipo a estar en comunicación con el Dueño de Producto. **Durante el refinamiento** y en la planificación, el equipo pregunta al Dueño de Producto el detalle de lo que quiere y lo que espera.

- 1. En la planificación** con base en lo conversado, el equipo estima lo que va a construir en presencia del Dueño de Producto.
- 2. Durante el Sprint** el equipo clarifica con el Dueño de Producto detalles menores faltantes u olvidados.
- 3. Y se precisan los criterios de aceptación.**



La Magia de las Historias de Usuario

Una historia de usuario no estará finalizada hasta que cumpla todos sus escenarios y cumpla todos los criterios de Aceptación.

01 Funciones

Cumplir los aspectos funcionales.

Cumplir con los criterios de aceptación y de pruebas (ya sean estas, manuales o automatizadas).

02 Condiciones

03 Despliegue

Desplegado y funcionando en un ambiente determinado.

04 Aceptación

Fue probada y certificada por el equipo + fue aceptada por el Dueño de Producto.



Ventajas de las Historias de Usuario

1

Estamos orientados al resultado y no a la especificación.

2

No quedan escenarios sin probar, pues estos se explican en los criterios de aceptación.

3

Lo que está por fuera de los criterios de aceptación se convierte en una nueva historia y se le asigna prioridad.

4

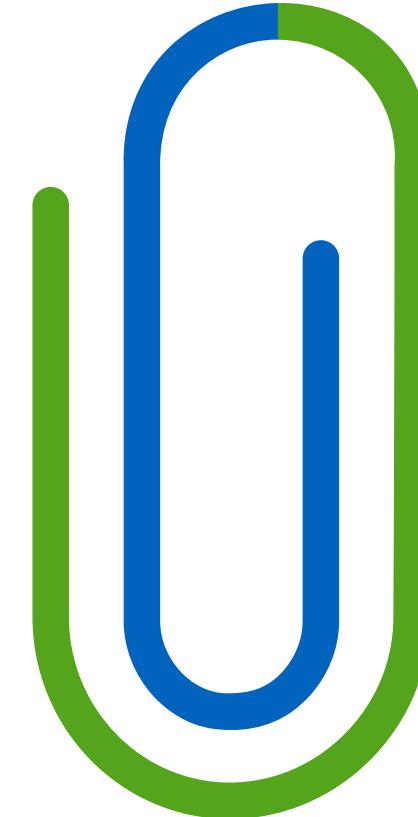
Se puede olvidar: no nos tenemos que volver a preocupar por ella pues el desarrollo orientado a casos de prueba garantizará que no quedaron escenarios por cubrir.



Historias de Usuario y Agilidad

Relación entre las Historias de Usuario con Scrum y Agile.

- **Sobre la documentación:** La forma y la herramienta que se use para documentarlas pierden valor.
- **Scrum y Agile:** Sobre todo ante el conocido principio de la conversación cara a cara y el valor de la confianza en Scrum.



Las Historias de Usuario Tienen Dentro de sus Objetivos

Sincronizar las expectativas del Dueño de Producto o usuario con el equipo respecto a una funcionalidad.

Lo importante de la historia es la **conversación** que se genera o se debe producir alrededor de la misma.

Servir como elemento que dirigirá la elaboración del producto (de software).



...

Cómo Luce una Historia de Usuario



USFC™ Versión 092022



Representar en vez de escribir Historias de Usuario

- Las historias de usuario son un instrumento de comunicación social
- Como tal, pueden tomar muchas formas
- El texto escrito no es el único medio para representar historias de usuario y, cuando se trata de escribirlas, **no existe una forma única** de hacerlo
- Por ello es que hablamos de “Representar Historias de Usuario” en vez de simplemente “Escribir Historias de Usuario”



Forma “Clásica”

Empecemos con la forma “clásica” de representar una historia de usuario:

Yo como Rol (persona que va a usar la funcionalidad)
Deseo / Quiero / Necesito Funcionalidad requerida
Para Beneficio o valor que va a generar al negocio.



Forma “Clásica”

Yo como **Rol (persona que va a usar la funcionalidad)**
Deseo / Quiero / Necesito **Funcionalidad requerida**
Para **Beneficio o valor que va a generar al negocio.**

Criterios de Aceptación:

1. Criterio de Aceptación o Acuerdo 1.
2. Criterio de Aceptación o Acuerdo 2.
3. Criterio de Aceptación o Acuerdo 3.
4. Criterio de Aceptación o Acuerdo n.

Criterios o acuerdos por los cuales se considerará aceptada la funcionalidad por parte de quien la solicita.



HU: Solicitud de Información Laboral del Cliente

Yo como **CLIENTE DEL BANCO**

Deseo / Quiero / Necesito **INGRESAR MI INFORMACIÓN LABORAL ACTUAL**

Para **QUE EL BANCO DETERMINE SI ME PUEDE PRESTAR O NO**

Criterios de Aceptación:

1. Que pida los datos de la empresa.
2. Que pida el NIT (identificador único nacional para las empresas) y lo valide.
3. Que pida salario actual.
4. Que pida fecha de ingreso a la empresa.
5. Que pida tres comprobantes de pago.



La Conversación sobre la Historia de Usuario

Conversación

La conversación son aclaraciones realizadas por el PO durante el refinamiento o el planning, y muchas de esas aclaraciones son solicitadas por los miembros del equipo al entender las historias de usuario y comprender el negocio, ejemplo:

- Los datos de la empresa son nombre, teléfono y dirección.
- Que la validación del NIT sea contra el web service de la Dirección de Impuestos (DIAN).
- El mínimo valor de salario actual debe ser el salario mínimo, el que debe ser leído de la tabla de parámetros.
- La fecha de ingreso a la empresa debe ser superior a 6 meses.
- Los comprobantes de pago deben ser en formato jpg, gif y máximo de 2 megas cada uno.

Como fruto de una conversación puede resultar que se actualicen los criterios de aceptación o solo que se deje el registro aclaratorio.



La Conversación sobre la Historia de Usuario

La conversación es parte integral de la historia de usuario

Todo lo que quede registrado de esta conversación, se debe tener en cuenta al momento de implementar o desarrollar la historia de usuario



HU: Dejar Comentarios en una Publicación de Facebook

The screenshot shows a Facebook page for 'CertiProf'. On the left, there's a sidebar with sections like 'Transparencia de la página' and 'Páginas relacionadas'. The main content area displays a post from 'CertiProf' with the following details:

- Post Content:** USER STORIES FOUNDATIONS CERTIFICATE (USFC)
- Engagement:** Tú, Lucho Salazar, Juan Ernesto Hurtado Gajardo y 1 persona más
- Actions:** Me gusta, Comentar, Compartir
- Comment Input:** Escribe un comentario... (highlighted with a red box)
- Post Footer:** CertiProf · 15 de abril a las 11:01 · The important thing in the story is the conversation that is generated. how it helps to create a product around it and discover its feature and advantages.



HU: Dejar Comentarios en una Publicación de Facebook

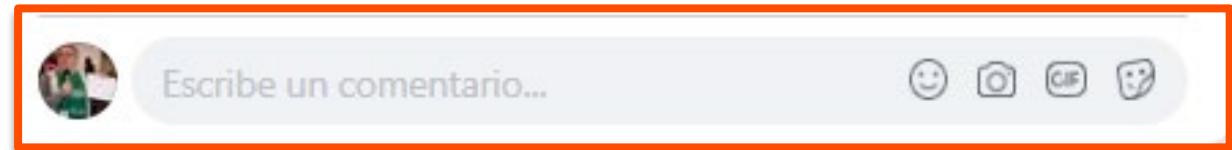
Yo como **usuario de Facebook**

Deseo / Quiero / Necesito **poner comentarios a las diferentes publicaciones**

Para **interactuar con mis contactos, grupos y páginas.**

Criterios de Aceptación:

1. Se podrán dejar comentarios de máximo 2048 caracteres.
2. Dentro del comentario se podrán ingresar todos los emoticones que se deseen hasta un total de 2048.
3. Dentro del comentario se podrán ingresar links a otras páginas de internet.
4. De los links se pondrá previas de la página web.
5. Solo se pondrá las previas del primer link.
6. Dentro del comentario se podrán insertar una imagen.



7. Las imágenes cargadas se bajarán a resolución de 300K.
8. Dentro de los comentarios se podrá ingresar un sticker.
9. Dentro de los comentarios se podrá ingresar un GIF.
10. Cuando se ingrese el comentario y este contenga palabras ofensivas se enviará una notificación al robot de validación de acoso. Los comentarios serán en texto plano.
- 11.
12. Antes de que se escriba el comentario aparecerá según el boceto proporcionado.
13. Cuando se publique el comentario aparecerá la foto de quien publica, el comentario, la imagen, los emoticones y sticker publicados.

Algunos Ejemplos de Historias de Usuario

Historia de usuario

Soy Nancy. Ama de casa. Jubilada hace muchos años. **Quiero** hacer una transferencia de dinero a mi nieta sin tener que ir al banco. No quiero exponerme a un contagio y ya no tengo fuerzas para esperar de pie haciendo largas colas. Y quiero dedicar mi tiempo a otras labores de la casa.

Quiero hacer la transacción desde mi celular o en el PC de la casa.

Debe ser fácil de realizar porque no soy experta en el uso de estos dispositivos.

Quiero hacerlo de manera segura y rápida. Que no me roben mi platica.



...

Historia de las Historias de Usuario



USFC™ Versión 092022



Historia de las Historias de Usuario



Seb Rose
@sebrose

Hey, Scrum historians, I have some questions:

- User stories began life with XP, first documented in '98. Is that true?
- Sutherland ran the first Scrum project in '93. Did they use stories (or similar)?
- User stories are now embedded in Scrum practice. When did that happen?

[Traducir Tweet](#)

8:02 a. m. · 21 oct. 2019 · [Twitter Web App](#)

<https://twitter.com/sebrose/status/1186266504242880512>



Mike Cohn
@mikewcohn

En respuesta a [@mattwynne](#) [@sebrose](#) y 2 más

Rachel Davies wrote about it in a paper. I then wrote about it in my book.

[Traducir Tweet](#)

12:08 p. m. · 21 oct. 2019 · [AgoraPulse Manager](#)

<https://twitter.com/mikewcohn/status/1186328465651490817>



Historia de las Historias de Usuario



Rachel

@rachelcdavies

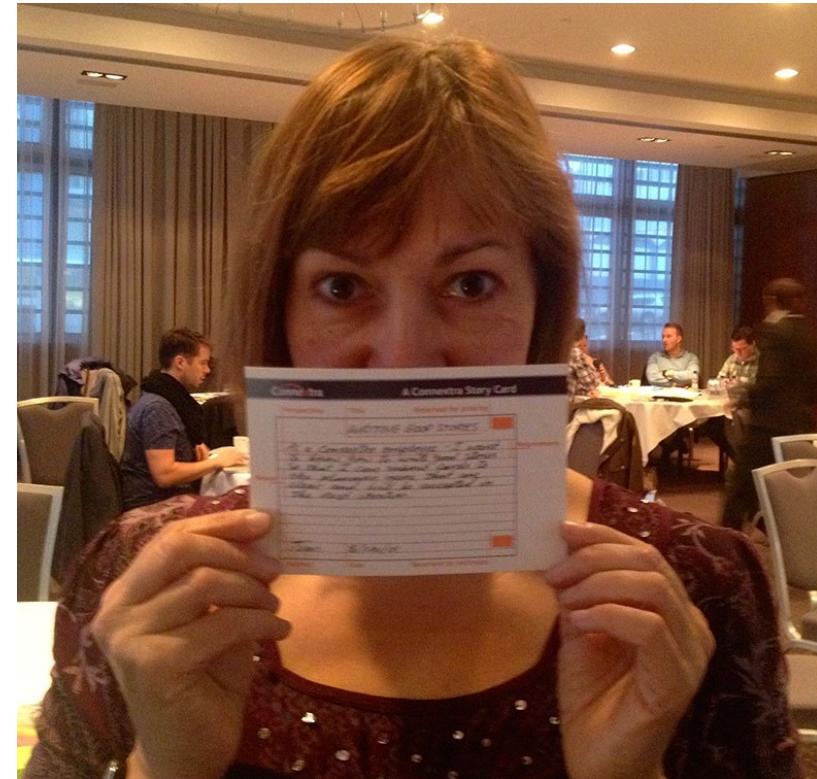
En respuesta a @mattwynne @sebrose y @ivanrmoore

I had conversations with @mikewcohn at XP2001 where I presented a poster that included Connextra story template and I was a reviewer of his book on User stories. He was XP influenced at the time as Scrum book was only just out

[Traducir Tweet](#)

11:07 a. m. · 21 oct. 2019 · [Twitter Web App](#)

<https://twitter.com/rachelcdavies/status/1186313143611469826>



Rachel Davies mostrando una tarjeta de historia.

Fuente: [User Story Mapping by Jeff Patton, Peter Economy](#)



Historia de las Historias de Usuario

Las Historias de usuarios se originaron con Extreme Programming (XP).

Su primera descripción escrita en **1998** solo afirma que los clientes definen el alcance del proyecto "con **historias de usuarios**, que son como casos de uso".

En lugar de ofrecerse como una práctica distinta, se describen como una de las "piezas del juego" utilizadas en el "juego de planificación" (*Planning Game*) de XP.

Extreme Programming (XP) fue desarrollada por Kent Beck en 1996 y a partir de allí la refinó hasta publicarla en *Extreme Programming Explained* en 1999.

Fuente: [Agile Alliance](#)



Historia de las Historias de Usuario

En 2001, Ron Jeffries propone el modelo de Carta, Conversación, Confirmación, para distinguir historias de usuarios "sociales" de prácticas de requisitos "documentales", como los casos de uso.

En 2001, Rachel Davies presentó una charla "Tuning XP" en el XPDay con Tim Mackinnon, donde presentaron el formato de historia que usaban en Connextra:
"As a role I want feature so that benefit".

Fuente: [As a Coach I want a Story Template so that People Ask Questions.](https://ronjeffries.com/xprog/articles/expcardconversationconfirmation/)
<https://ronjeffries.com/xprog/articles/expcardconversationconfirmation/>



Historia de las Historias de Usuario

“Este formato puede llevar a las personas a centrarse más en los intereses de los usuarios finales que en la perspectiva de la persona que presenta el caso de negocio. Además, cuando se les da una plantilla, las personas pueden comenzar a tratar las tarjetas de historias escritas de esta manera como especificaciones de requisitos mínimos que se centran en las palabras escritas en lugar de **usar historias como herramientas para conducir una conversación**. Peor aún, **las historias que no se ajustan a esta forma serán maltratadas hasta que lo hagan**”.

Rachel Davies



ADVERTENCIA

Fuente: [As a Coach I want a Story Template so that People Ask Questions.](#)

Historia de las Historias de Usuario

En 2003, Bill Wake creó el mnemotécnico **INVEST** para iniciativas ágiles de desarrollo de software, como un recordatorio de las características de un elemento de Product Backlog de buena calidad.

- I – Independent
- N – Negotiable
- V – Valuable
- E – Estimable
- S – Small
- T – Testable

Aquí puedes encontrar el artículo original de Wake:

<https://xp123.com/articles/invest-in-good-stories-and-smart-tasks/>



Bill Wake

Historia de las Historias de Usuario

En 2004, Mike Cohn publica su libro: User Stories Applied: For Agile Software Development, donde ayuda a popularizar el formato de Davies y su equipo en Connextra.



Mike Cohn @mikewcohn

En respuesta a @arifbobat @mattwynne y 3 más

I've contributed to the popularity of those but didn't originate any.

[Traducir Tweet](#)

4:38 p. m. · 22 oct. 2019 · [AgoraPulse Manager](#)

<https://twitter.com/mikewcohn/status/1186758766462754817>



Historia de las Historias de Usuario

En 2018, Jorge Abad y Lucho Salazar publican su libro: Historias de usuario: una visión pragmática, que incluye el *User Stories Conversation Canvas*, un lienzo para que los usuarios, Dueños de Producto, Gerentes de producto y otros interesados mantengan conversaciones efectivas con los miembros de los equipos de desarrollo de productos y se construyan productos o servicios extraordinarios.

Más información sobre la historia de las historias de usuario en:

gazafatonarioit.com/2020/04/la-historia-de-las-historias-de-usuario.html

Fuente: ¡Conversaciones con Jorge y Lucho!



...

Los Modos de Representación de las Historias de Usuario



Representar en vez de Escribir Historias de Usuario

- Como dijimos antes, las historias de usuario pueden tomar muchas formas
- Se pueden usar muchos estilos y diseños para representar las historias de usuario
- Como siempre, **lo más importante de estas es la conversación** que se genera alrededor de ellas.
- Estas son algunas de las grafías que se pueden usar:



Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

Modo 1: Solamente el título.

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Alto.

Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

Modo 2: El título + la descripción de Mike Cohn.

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Alto.

Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

- Como POSIBLE ARRENDATARIO.
- Deseo/Quiero/Necesito INGRESAR LOS DATOS PERSONALES.
- Para PODER SER UN CANDIDATO ELEGIBLE PARA EL ARRENDAMIENTO DE LA PROPIEDAD.



Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

Modo 3: El título + el boceto.

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Intermedio.

Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

Datos Personales:		
Nombres:	Apellidos:	
DNI:	Fecha de Nacimiento AAAA/MM/DD	
Nacionalidad	Ciudad de Nacimiento	
Dirección Actual		
País	Estado / Provincia	Ciudad:



Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

Modo 4: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación en prosa [+ boceto (opcional)].

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Principiante.

Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

- Como POSIBLE ARRENDATARIO.
- Deseo/Quiero/Necesito INGRESAR LOS DATOS PERSONALES.
- Para PODER SER UN CANDIDATO ELEGIBLE PARA EL ARRENDAMIENTO DE LA PROPIEDAD.

Criterios de aceptación:

- Se requieren capturar los campos de:
 - Nombre
 - Apellidos
 - DNI
 - Fecha de nacimiento
 - Nacionalidad
 - Ciudad
 - Dirección actual
 - País de residencia
 - Estado/Provincia
 - Ciudad
- Todos los campos son obligatorios.
- Países, estados/provincias y ciudades se tomarán de la base de datos.
- El DNI tendrá las validaciones requeridas por la ley.



Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

Modo 5: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación con BDD [+ boceto (opcional)].

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Junior.

Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

- Como POSIBLE ARRENDATARIO.
- Deseo/Quiero/Necesito
INGRESAR LOS DATOS PERSONALES.
- Para PODER SER UN CANDIDATO ELEGIBLE PARA EL ARRENDAMIENTO DE LA PROPIEDAD.



Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

Modo 5: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación con BDD [+ boceto (opcional)].

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Junior.

Ejemplo:

Criterios de aceptación:

CA1: Ingreso de datos.

DADO que el usuario se encuentra en la página de registro CUANDO seleccione la pestaña de datos personales ENTONCES el sistema le pedirá los campos.

Se requieren capturar los campos de:

- Nombres
- Apellidos
- DNI
- Fecha de nacimiento
- Nacionalidad
- Ciudad de nacimiento
- Dirección actual
- País de residencia
- Estado
- Ciudad



Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

Modo 5: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación con BDD [+ boceto (opcional)].

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Junior.

Ejemplo:

CA2: Validación de ingreso de datos.

DADO que el usuario ingresó los datos requeridos

Y existe al menos un campo sin diligenciar
CUANDO seleccione enviar

ENTONCES el sistema le presentará un mensaje informándole el/los campo(s) sin diligenciar

Y el/los campo(s) sin diligenciar aparecerán remarcados en color rojo

Y no permitirá guardar los datos

CA1: Validación del DNI.

DADO que el usuario ingresó el DNI
CUANDO el usuario cambie de campo

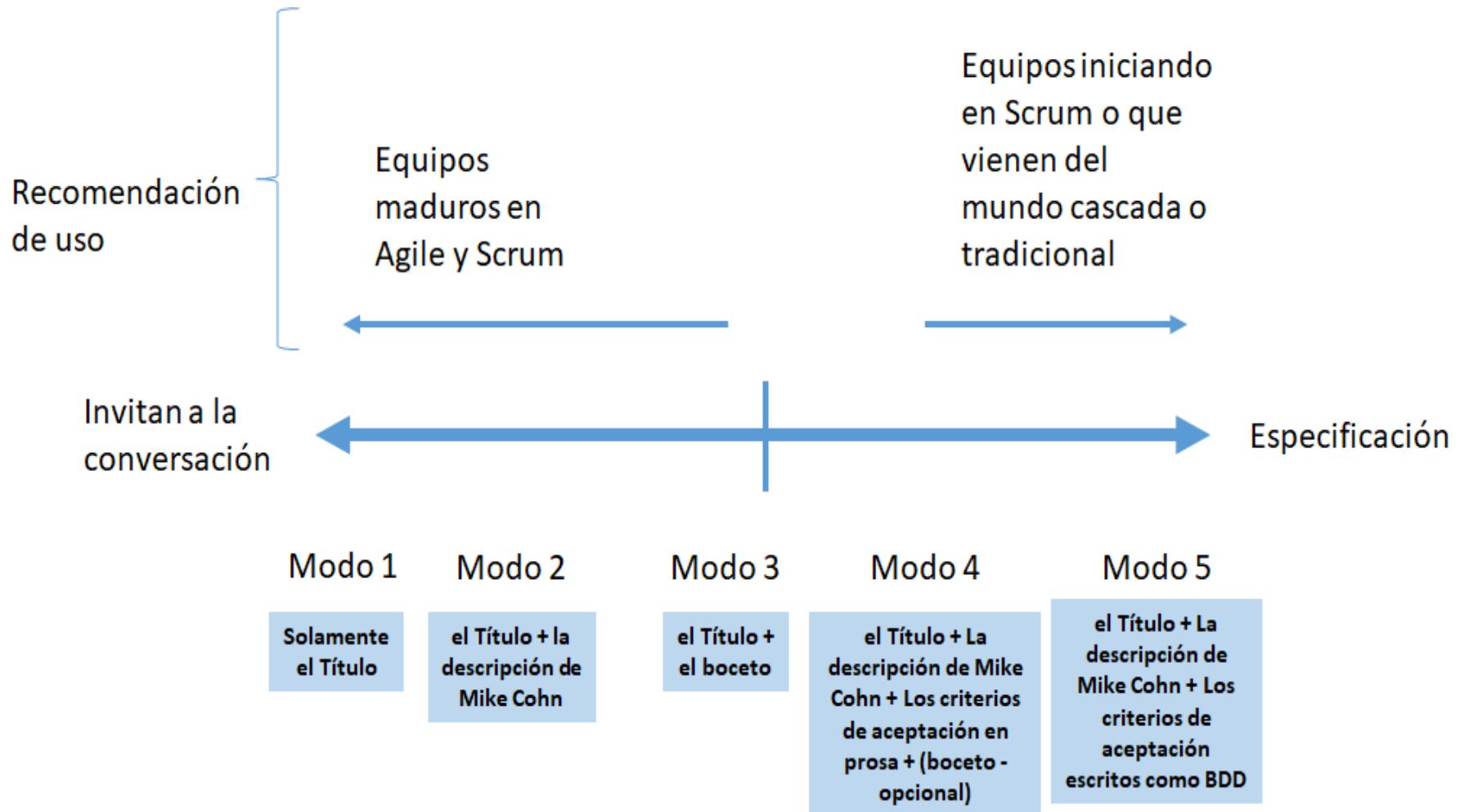
ENTONCES el sistema validará las restricciones asociadas al DNI (ver documento de REGLAS DE VALIDACIÓN DE DNI.Docx en el repositorio)

Y presentará los errores asociados

Y no permitirá avanzar a otro campo hasta que sean corregidos



Resumen



By @jorge_abad



...

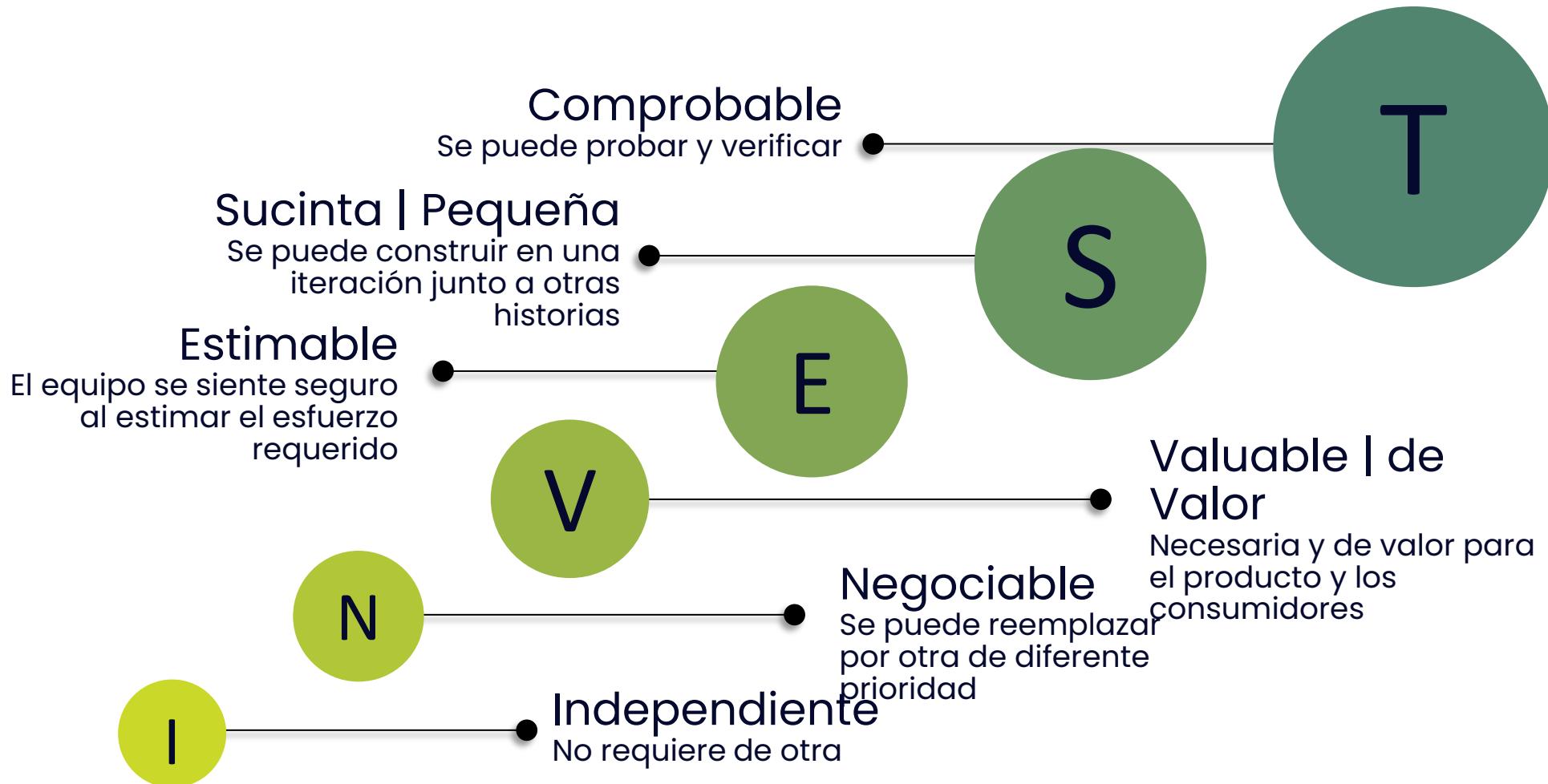
Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST) I



USFC™ Versión 092022



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)



Independiente
No requiere de otra.

Historias de Usuario Dependientes

- 01** La historia 2 depende de que la primera esté ya implementada (en funcionamiento)
- 02** En el escenario o contexto, nada indica que la historia 2 llegue a ser usada por los usuarios que corresponda y, mucho menos, que se cumpla el propósito de la misma
- 03** Este tipo de historias no permiten cumplir con aspectos de alta cohesión y bajo acoplamiento necesarios para desarrollar un buen producto (de software)
- 04** En general, la dependencia se elimina mediante análisis y observación, pero también mediante algunos métodos.



Historias de Usuario Dependientes

HISTORIA DEPENDIENTE 1

Como: Editor.

Quiero: establecer las reglas de seguridad de la contraseña de los blogueros.

Para: que los blogueros se obliguen a crear y retener contraseñas seguras, manteniendo seguro el sistema.

HISTORIA DEPENDIENTE 2

Como: Bloguero.

Quiero: seguir las reglas de seguridad de las contraseñas establecidas por el Editor.

Para: que mi cuenta se mantenga bastante segura.



Historias de Usuario Independientes

HISTORIA INDEPENDIENTE 1

Como: Editor.

Quiero: establecer el período de expiración de la contraseña.

Para: que los blogueros se vean forzados a cambiar sus contraseñas periódicamente.

HISTORIA INDEPENDIENTE 2

Como: Editor.

Quiero: establecer las características de solidez de la contraseña.

Para: que los blogueros deban crear contraseñas difíciles de jaquear o de descifrar.



Historias de Usuario Independientes

01

Ambas historias están escritas desde el punto de vista del Editor.

02

Cada historia puede valerse (y valorarse) por sí misma y puede desarrollarse, verificarse y entregarse independientemente.

03

Una buena práctica es preguntarnos para cada Historia de Usuario si hemos hecho todo lo posible para que esta sea independiente del resto.

04

La independencia permite además construir la historia, es decir, convertirla en software funcionando, en iteraciones diferentes o aun en entregas distintas del mismo proyecto.



Clases de Dependencia entre Historias de Usuario

DEPENDENCIA 1



Dependencia por superposición de funciones.

DEPENDENCIA 2



Dependencia por orden de funciones.

DEPENDENCIA 3



Dependencia por contención.

Dependencia por Superposición de Funciones

Cómo independizar historias de usuario dependientes.

No se trata de dependencia técnica, sino **funcional**.



Se deben revisar atentamente las **conjunciones (Y)** en la parte de la **Actividad** de la historia de usuario.



Se trata además de funciones que se **sobreponen o intercalan** entre dos o más historias de usuario.



Dependencia por Superposición de Funciones

Historia Dependiente 1

Historia: Agregar Comentarios.

Como: Lector del Blog.

Quiero: adicionar comentarios a las entradas y recibir alertas cuando otros hagan comentarios.

Para: mantenerme en contacto con los demás usuarios del blog.

3

Historia Dependiente 2

Historia: Responder a Comentarios.

Como: Lector del Blog.

Quiero: adicionar comentarios a las entradas y responder a comentarios de otros lectores.

Para: mantenerme en contacto con los demás usuarios del blog.

3



Historias Independientes

Historias independientes luego de remover la superposición de funciones.

Historia: Responder a Comentarios.

Como: Lector del Blog.

Quiero: responder a comentarios de otros lectores.

Para: mantenerme en contacto con los demás usuarios del blog.

3

Historia: Agregar Comentarios.

Como: Lector del Blog.

Quiero: adicionar comentarios a las entradas.

Para: mantenerme en contacto con el autor del blog.

3

Historia: Recibir Alertas.

Como: Lector del Blog.

Quiero: recibir alertas cuando otros hagan comentarios a las entradas de mi elección.

Para: enterarme de lo que otros piensan sobre los temas de interés.

3



Dependencia por Orden de Funciones

Historia Dependiente 1

Historia: Registrarse.

Como: Lector del Blog.

Quiero: suscribirme al blog.

Para: poder realizar comentarios a las entradas de mi interés.

2

Historia Dependiente 2

Historia: Ingresar al Blog.

Como: Lector del Blog.

Quiero: ingresar al blog con mi usuario y contraseña.

Para: realizar comentarios y mantenerme en contacto con otros lectores que comparten mis intereses.

2



Dependencia por Contención

Historia Dependiente 1

Historia: Restablecer Contraseña.

Como: Lector del Blog.

Quiero: restablecer la contraseña de acceso al blog.

Para: cambiar la contraseña por otra cuando olvide la actual.

2

Historia Dependiente 2

Historia: Recordar Usuario.

Como: Lector del Blog.

Quiero: recordar mi nombre de usuario.

Para: poder acceder al blog cuando olvide mi usuario de acceso.

2



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)

I N V E S T

Negociable

Se puede reemplazar por otra de diferente prioridad.



Historias de Usuario Negociables

De cómo lograr un balance entre el Negocio y el Equipo.

Una buena historia de usuario permite que entre el negocio y el equipo haya **arreglos flexibles**.



Una buena historia de usuario permite un balance entre sus características y las fechas de entrega.



Una historia de usuario se puede convertir fácilmente en dos o más.



Priorización de las Historias de Usuario para Negociarlas

01

Requeridas o críticas: son aquellas sin las cuales la solución no puede vivir.

02

Importantes: son aquellas sin las cuales el sistema puede vivir durante algún tiempo.

03

Opcionales: son aquellas funcionalidades conocidas coloquialmente como las "buenas, bonitas y baratas".

04

No se construirán: no se implementarán debido quizás a restricciones de presupuesto o de tiempo o simplemente porque no tienen ningún valor para el negocio.



Historias de Usuario Negociables

De cómo lograr un balance entre el Negocio y el Equipo.

Durante la negociación podemos llegar a **acuerdos con los usuarios.**



Incluso podríamos llegar a la conclusión de **no implementar** alguna(s) característica(s).



Habrá una negociación fluida si el usuario está realmente interesado en el éxito del esfuerzo de desarrollo.



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)

I N V E S T

Valuable | de Valor

Necesaria y de valor para el producto y los consumidores.



Historias de Usuario Valiosas (y Valuadas)

Cómo tener una perspectiva más clara del valor real de una historia de usuario.

Al negociar las características de una historia también tenemos en cuenta su **valor para el negocio o usuario**.



Encontrar ese 20 % de las características que se usan el 80 % de las veces.



En resumen, encontrar ese 20 % del producto que tiene el 80 % del valor para el negocio.



Sobre el Valor de las Historias de Usuario

01

Con los usuarios buscamos lo que proporcione mayor valor para el negocio y lo que se vaya a usar más.

02

Quien mejor conoce el valor de una historia de usuario es precisamente el usuario, personificado en alguien como el Dueño del Producto.

03

El **Valor** es el atributo más importante en el modelo **INVEST**.

04

Cada historia de usuario debe proporcionar algún valor, **el mayor posible**, al usuario, al cliente o a cualquier interesado en el producto.



Historias de Usuario sin Valor

HISTORIA SIN VALOR 1

Como: Desarrollador.

Quiero: matricular mi aplicación en Jenkins.

Para: Tener integración continua automatizada.

HISTORIA SIN VALOR 2

Como: Arquitecto.

Quiero: que las transacciones de la aplicación se tarden menos de 1 segundo.

Para: poner en producción una solución de alto desempeño.



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)

I N V E S T

Estimable

El equipo se siente seguro al estimar el esfuerzo requerido.



Historias de Usuario Estimables

Cómo medir el esfuerzo requerido para implementar una historia de usuario.

Una historia de usuario se debe poder construir en un período muy corto de tiempo.



En tres días o menos, permitiendo al equipo entregar varias **historias con valor** en Sprints muy cortos.



La estimación de cada historia se puede hacer usando procedimientos simples que tomen solo segundos.



Estimación de las Historias de Usuario



El usuario debe proporcionar al equipo toda la información para que este realice una estimación del esfuerzo que les llevará construir la historia, usando técnicas muy simples.



La estimación se puede hacer por número de horas totales o por puntos de historia o cualquier otro mecanismo en donde participe todo el equipo y cuyo procedimiento tarde solo algunos pocos minutos para cada historia.

Si No Puedes Estimar una Historia de Usuario

Mike Cohn identifica tres razones principales por las cuales una Historia de Usuario no podría estimarse:

1

La Historia es demasiado grande. En este caso la solución es dividir la Historia de Usuario en historias más pequeñas que sean estimables.

2

Falta de conocimiento funcional. Falta más conversación con el usuario o Dueño de Producto sobre los detalles de la historia.

3

Falta de conocimiento técnico. En estos casos el Equipo puede usar un espacio de tiempo fijo, conocido como "spike", para investigar más sobre la historia de usuario.



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)

I N V E S T

Sucinta | Pequeña

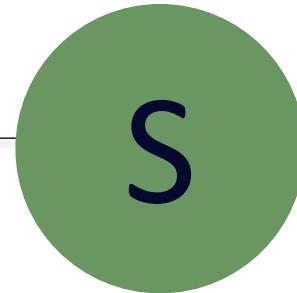
Se puede construir en una iteración junto a otras historias.



Sucinta | Pequeña

Sucinta | Pequeña

Se puede construir en una iteración junto a otras historias.



Historias de usuario tan pequeñas que las puedes finalizar durante las primeras horas o días del Sprint.

Historias de usuario con Valor para el negocio, es decir, no caer en la descomposición funcional.

Historias de usuario cuyo tamaño oscile entre 1/10 y 1/6 de la capacidad del equipo, en cada iteración.

Historias de usuario que inviten a una conversación, ojalá cara a cara entre representantes del negocio y el equipo de producto.

El Tamaño Sí Importa



**Mírame a mí ¿Por mi tamaño me juzgas? ¿Hmm? Hmm. Hacerlo no
deberías.**

Ilustración adaptada con fines educativos. Kurtz, R. (Productor), Kershner, I. (Director). (1980). *Star Wars: Episodio V - El Imperio contraataca [Película]*. Estados Unidos: The Walt Disney Company.

Esfuerzo Sugerido para las Historias de Usuario

	Duración del Sprint							
	1 Semana		2 Semanas		3 Semanas		4 Semanas	
Días Hábiles	5	10	15	20				
Cantidad de Historias	10	6	10	6	10	6	10	6
Días-EQUIPO requeridos para el Done	0.5	0.8	1.0	1.7	1.5	2.5	2.0	3.3
Días-PERSONA** requeridos para el Done - Equipos de 3 personas	2	3	3	5	5	8	6	10
Días-PERSONA** requeridos para el Done - Equipos de 5 personas	3	4	5	8	8	13	10	17
Días-PERSONA** requeridos para el Done - Equipos de 7 personas	4	6	7	12	11	18	14	23
Días-PERSONA** requeridos para el Done - Equipos de 9 personas	5	8	9	15	14	23	18	30

*Basado en el artículo: <https://agileforall.com/resources/how-to-split-a-user-story/> en el que se propone que las historias deben tener entre 1/10 a 1/6 de la velocidad del equipo por Sprint.

** Los números fueron aproximados al entero superior.

Basado en la sugerencia de **Thomas Wallet (@WalletThomas)**, en el que mostraba que **tener historias gigantes no es buena práctica**, se estableció la clasificación amarillo, naranja y rojo, mostrando que hay tamaños grandes de historias de usuario que posiblemente se constituyan en unas épicas susceptibles de ser divididas.



El esfuerzo invertido en esta historia es grande, se sugiere hacer partición de la historia de usuario.

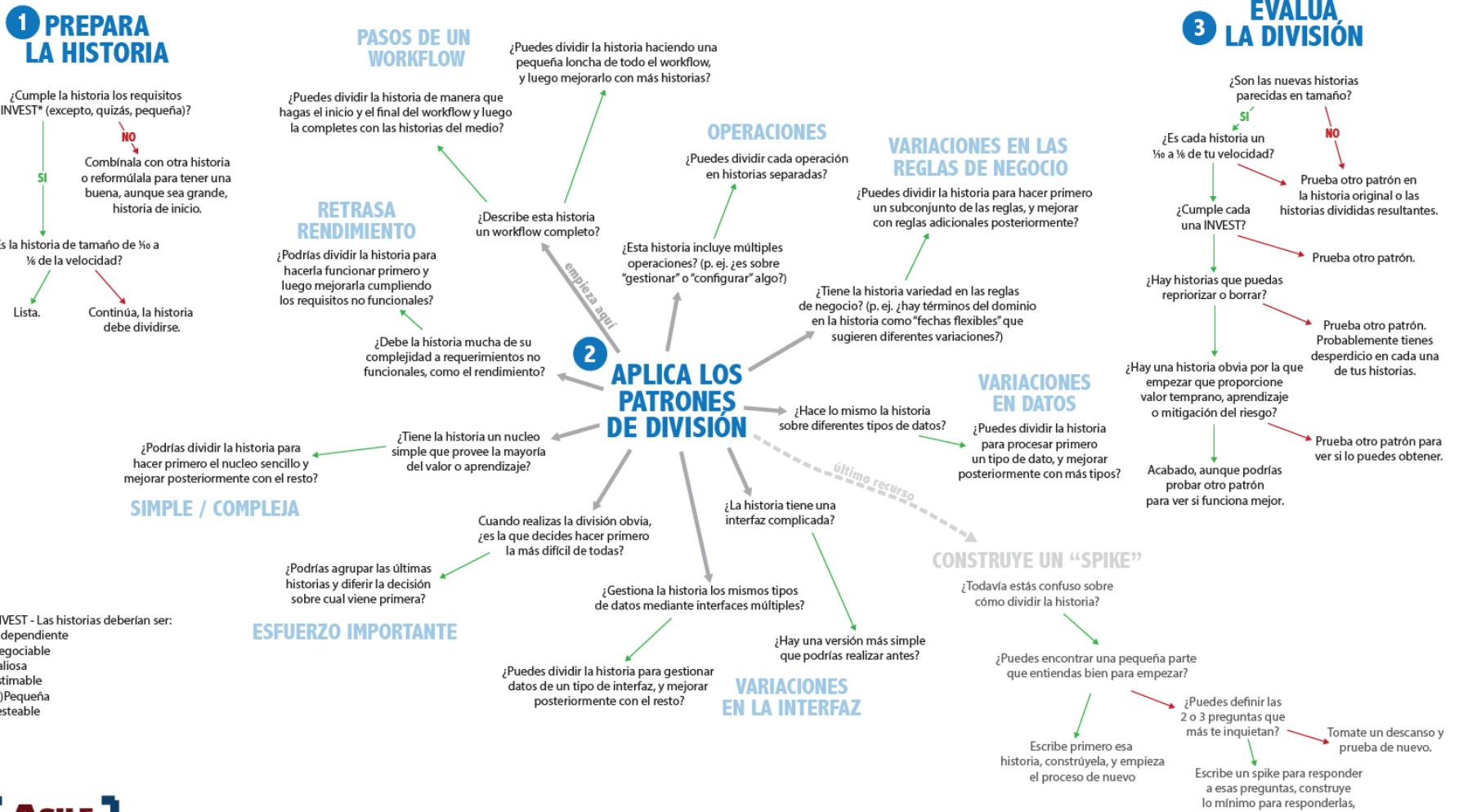


El esfuerzo invertido en esta historia de usuario versus la duración del Sprint lo pone en riesgo que se logre en el tiempo comprometido, es un tamaño de historia riesgoso, se sugiere realizar división de la historia.



Definitivamente no se recomiendan historias de usuario de este tamaño ya sea porque están cerca, iguales o exceden el tamaño del Sprint, o porque su tamaño es lo suficientemente grande y es altamente factible que puedan ser divididas en historias de usuario más pequeñas.

Cómo Dividir una Historia de Usuario



...

De Épicas a Historias de Usuario



USFC™ Versión 092022



Ejemplo de una Épica

Épica

- **Como** Cliente del banco
- **Quiero** Realizar una transferencia bancaria
- **Para** Cumplir con mis obligaciones financieras y mantenerme al día en mis pagos



Ejemplo de una Épica

Conversación

- Las transferencias pueden ser a cuentas del mismo banco, del misma titular o de otros titulares
- Pueden ser a cuentas de ahorro o corrientes
- También se pueden hacer a fondos de inversión
- Las transferencias pueden ser al mismo banco o a otros bancos
- Incluso a bancos de otros países
- Se pueden programar para hacerse en una fecha y hora específica
- Hay transferencias ocasionales y transferencias frecuentes o regulares
- Para estas últimas se pueden registrar las cuentas destino para hacer más rápido las transferencias



Épica – Realizar una Transferencia Bancaria

Comencemos la división:

1. Prepara la historia: **no** cumple INVEST, pues no es pequeña ("small").
2. Aplica los patrones de división:
 - a) ¿Describe esta historia un *workflow* completo?
No.
 - b) ¿Esta historia incluye múltiples operaciones?
Sí.
 - c) ¿Tiene la historia variedad en las reglas de negocio? **Sí.**
 - d) ¿Hace lo mismo la historia sobre diferentes tipos de datos? **No.**
 - e) ¿La historia tiene una interfaz complicada? **Sí.**
 - f) ¿Tiene la historia un núcleo simple que provee la mayoría del valor o aprendizaje? **Sí.**
 - g) ¿Debe la historia mucha de su complejidad a requisitos no funcionales, como el rendimiento o la seguridad? **Sí.**

h. De la conversación inicial y de la respuesta a estas cuestiones, empiezan a surgir ideas que se pueden convertir, cada una por sí mismas, en historias de usuario o, incluso, todavía en épicas:

- Hacer una transferencia a otra de mis cuentas del banco
- Programar una transferencia bancaria
- Registrar (Matricular) cuentas destino
- Realizar una transferencia a otro banco

De esta última (épica), pueden surgir:

- Realizar una transferencia a otro banco nacional
- Realizar una transferencia a otro banco internacional



De Épica a Historias de Usuario

Historia de usuario

Como Cliente del banco

Quiero Realizar una transferencia bancaria a otra de mis cuentas en el banco

Para Cumplir con mis obligaciones financieras y mantenerme al día en mis pagos

- La transferencia es a una cuenta corriente
- El valor no debe superar los 3 millones de pesos
- Este valor puede cambiar más adelante
- Debo confirmar el valor a transferir antes de realizarla
- Debe ser una transferencia segura
- La transferencia debe ser en línea
- Quiero recibir un comprobante de la transacción en mi correo electrónico



De Épica a Historias de Usuario

Historia de usuario

Como Cliente del banco

Quiero Realizar una transferencia bancaria a otra de mis cuentas en otro banco

Para Cumplir con mis obligaciones financieras y mantenerme al día en mis pagos

- La cuenta debe estar registrada a mi nombre previamente y activa para realizar transferencias
- La transferencia puede ser a una cuenta corriente o de ahorros
- Debo confirmar el valor a transferir antes de realizarla
- Debe ser una transferencia segura
- La transferencia puede ser en línea o programarse para realizarse más adelante
- Quiero recibir un comprobante de la transacción en mi correo electrónico, tanto de envío como de recepción de la transacción



Historia de usuario

Como Cliente del banco

Quiero Programar una transferencia bancaria

Para Cumplir con mis obligaciones financieras y mantenerme al día en mis pagos, sin tener que ir al banco o ingresar a la sucursal virtual o App del banco

- La cuentas destino debe estar registrada y activa para realizar transferencias
- La transferencia puede ser a una cuenta corriente o de ahorros
- La cuenta puede ser propia o de otro titular
- Puede ser al mismo banco o a otro banco
- La programación se puede hacer para una sola transferencia, para un número específico de veces o con una frecuencia, por ejemplo, mensual
- Quiero recibir un comprobante de la transacción en mi correo electrónico, tanto de envío como de recepción de la transacción



Recomendación

Revisar el Anexo 1 para ver un ejemplo completo de cómo convertir un Formulario complejo o Épica en Historias de Usuario



...

Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST) II



USFC™ Versión 092022



Advertencia

**No retrases los
requisitos no
funcionales**

**No dividas demasiado
pronto**

**No dividas por
componentes**

**No dividas más de la
cuenta**

**No olvides las pruebas de la
historia de usuario**



Otros Patrones de División

Más específicos, más prácticos o derivados de los anteriores.

01

Variaciones por tipo de usuario

¿Tiene la historia un comportamiento similar para distintos tipos de usuario?

02

Variaciones por interesado

¿Tiene la historia comportamientos distintos para diferentes interesados o usuarios?

03

Variaciones por navegador

¿Tiene la historia el mismo comportamiento para varios navegadores de Internet?

04

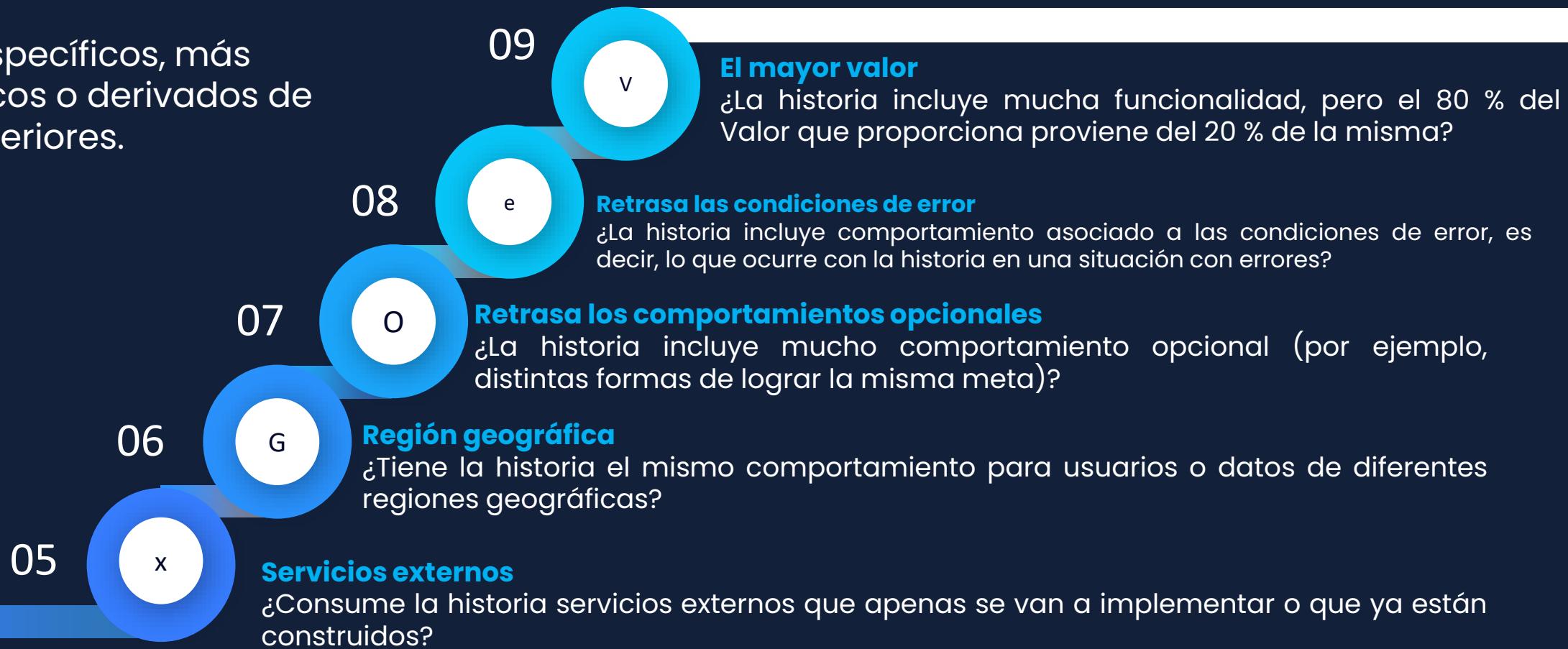
Variaciones por plataforma

¿Tiene la historia el mismo comportamiento para varias plataformas o infraestructuras tecnológicas, por ejemplo, dispositivos móviles o servidores?



Otros Patrones de División

Más específicos, más prácticos o derivados de los anteriores.



Yo como **PERIODISTA DEL PERIÓDICO**

Quiero **PUBLICAR UN ARTÍCULO O NOTICIA EN EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ACTUALIZADO A LOS LECTORES SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS MUNDIALES, CREAR INTERÉS SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS EN LOS LECTORES DEL PERIÓDICO Y GENERAR TRÁFICO HACIA LA PÁGINA DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de mil (1000) palabras.
3. El artículo se debe clasificar por su categoría.
4. También hay distintos tipos de noticias.
5. El artículo puede contener hasta 2 imágenes en HD.
6. Para las noticias en vivo, se puede agregar señal de video.
7. ...



Conversación

- La noticia debe tener un titular.
- Las noticias pueden ser Nacionales, Internacionales o Regionales. También de Deportes, Judiciales, Financieras, Medio Ambiente, de Actualidad, Salud, Urgentes, de Última Hora.
- Los artículos y las noticias deben ser aprobados por Editores.
- Las imágenes de las noticias deben ser en alta resolución, mínimo 1920 x 1080.
- Las noticias y artículos pueden ser comentadas por los lectores.
- Hay distintos tipos de periodistas: de noticias nacionales, financieras, deportivos, internacionales, regionales, judiciales, de noticias en vivo, editores, de artículos de opinión.



Variaciones por Tipo de Usuario

¿Tiene la historia un comportamiento distinto para distintos tipos de usuario?

Yo como **PERIODISTA DEL PERIÓDICO**

Quiero **PUBLICAR UN ARTÍCULO O NOTICIA EN EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ACTUALIZADO A LOS LECTORES SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS MUNDIALES, CREAR INTERÉS SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS EN LOS LECTORES DEL PERIÓDICO Y GENERAR TRÁFICO HACIA LA PÁGINA DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de mil (1000) palabras.
3. El artículo se debe clasificar por su categoría.
4. También hay distintos tipos de noticias.
5. El artículo puede contener hasta 2 imágenes en HD.
6. Para las noticias en vivo, se puede agregar señal de video.
7. ...



Variaciones por Tipo de Usuario

Conversación

- La noticia debe tener un titular.
- Las noticias pueden ser Nacionales, Internacionales o Regionales. También de Deportes, Judiciales, Financieras, Medio Ambiente, de Actualidad, Salud, Urgentes, de Última Hora.
- Los artículos y las noticias deben ser aprobados por Editores.
- Las imágenes de las noticias deben ser en alta resolución, mínimo 1920 x 1080.
- Las noticias y artículos pueden ser comentadas por los lectores.
- **Hay distintos tipos de periodistas: de noticias nacionales, financieras, deportivos, internacionales, regionales, judiciales, de noticias en vivo, editores, de artículos de opinión.**



Variaciones por Tipo de Usuario

Yo como **PERIODISTA DE OPINIÓN**
Quiero **PUBLICAR UN ARTÍCULO DE OPINIÓN EN EL PERIÓDICO**
Para **GENERAR INTERÉS SOBRE UN TEMA ESPECÍFICO EN LOS LECTORES DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de mil (1000) palabras.
3. ...

Yo como **PERIODISTA DE DEPORTES**
Quiero **PUBLICAR UNA NOTICIA DE DEPORTES EN EL PERIÓDICO**
Para **MANTENER ENTERADO A LOS LECTORES SOBRE EL ACONTECER DEPORTIVO MUNDIAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de 500 palabras.
3. ...



Variaciones por Tipo de Usuario

Yo como **EDITOR DEL PERIÓDICO**

Quiero **PUBLICAR UN ARTÍCULO O NOTICIA DE OTRO PERIODISTA EN EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ENTERADO A LOS LECTORES SOBRE LOS ACONTECIMIENTOS DEL MOMENTO EN EL MUNDO Y GENERAR MAYOR TRÁFICO HACIA LA PÁGINA DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo **se** publica de inmediato.
2. ...
3. ...

¿Tiene la historia comportamientos distintos para diferentes interesados o usuarios?

Yo como **PERIODISTA DE NOTICIAS EN VIVO**

Quiero **TRANSMITIR UNA NOTICIA EN VIVO EN EL PERIÓDICO**

Para **INFORMAR SOBRE LA ACTUALIDAD NOTICIOSA Y GENERAR TRÁFICO HACIA LA PÁGINA DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo **se** publica de inmediato.
2. El artículo debe permitir agregar una señal de video a la noticia en vivo.
3. **El periodista debe ser capaz de interactuar con los "lectores" de la noticia.**
4. ...



Variaciones por Navegador

¿Tiene la historia el mismo comportamiento para varios navegadores de Internet?

En el ejemplo anterior...

Criterios de aceptación

La noticia debe poder adicionarse al periódico desde navegadores Web móviles y de escritorios.

...



Variaciones por Navegador

Yo como **PERIODISTA DE DEPORTES EDGE**

Quiero **PUBLICAR UNA NOTICIA DE DEPORTES EN
EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ENTERADO A LOS LECTORES
SOBRE EL ACONTECER DEPORTIVO MUNDIAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de 500 palabras.
3. El artículo se debe publicar desde navegador Edge de Windows.
4. ...

Yo como **PERIODISTA DE DEPORTES CHROME**

Quiero **PUBLICAR UNA NOTICIA DE DEPORTES EN
EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ENTERADO A LOS LECTORES
SOBRE EL ACONTECER DEPORTIVO MUNDIAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de 500 palabras.
3. El artículo se debe publicar desde navegador Chrome de Windows.
4. ...



Variaciones por Plataforma

Yo como **PERIODISTA DE DEPORTES iOS**

Quiero **PUBLICAR UNA NOTICIA DE DEPORTES EN EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ENTERADO A LOS LECTORES SOBRE EL ACONTECER DEPORTIVO MUNDIAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de 500 palabras.
3. El artículo se debe publicar desde plataforma iOS.
4. ...

¿Tiene la historia el mismo comportamiento para varias plataformas o infraestructuras tecnológicas, por ejemplo, dispositivos móviles o servidores?

Yo como **PERIODISTA DE DEPORTES ANDROID**

Quiero **PUBLICAR UNA NOTICIA DE DEPORTES EN EL PERIÓDICO**

Para **MANTENER ENTERADO A LOS LECTORES SOBRE EL ACONTECER DEPORTIVO MUNDIAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El artículo no se publica de inmediato.
2. El artículo debe tener menos de 500 palabras.
3. El artículo se debe publicar desde plataforma Android.
4. ...



Servicios Externos

Yo como **EDITOR DE LA SECCIÓN FINANCIERA**
Quiero **PUBLICAR EL VALOR DEL DÓLAR MINUTO A MINUTO**

Para **INFORMAR A LOS LECTORES INTERESADOS EN FINANZAS SOBRE LAS NOTICIAS Y DATOS RELEVANTES PARA QUE HAGAN MEJOR SU TRABAJO Y MANTENER UN ENFOQUE A LA ITERACIÓN CONSTANTE Y LAS PRUEBAS EN TORNO A LA EXPERIENCIA DIGITAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El valor del dólar se mueve de 8 a. m. a 1:00 p. m.
2. Se debe tener un valor cada minuto en ese rango.
3. Cualquier lector debe poder acceder a esa información.
4. ***El valor del dólar debe venir de la fuente oficial.***
5. ...

¿Consumo la historia servicios externos que apenas se van a implementar o que ya están construidos?

Conversación

- Se debe mostrar una gráfica del valor minuto a minuto.
- Se debe mostrar el valor oficial del día.
- La fuente oficial es Re&%\$rs.
- Se toma el valor de manera automática por vía de un servicio que proporciona la fuente.
- Hay que comprar el servicio que incluya otros indicadores económicos.
- **Para la primera versión se puede digitar el valor minuto a minuto.**



Servicios Externos

Yo como **EDITOR DE LA SECCIÓN FINANCIERA**
Quiero **PUBLICAR EL VALOR DEL DÓLAR MINUTO A
MINUTO "DIGITADO"**

Para **INFORMAR A LOS LECTORES INTERESADOS EN
FINANZAS SOBRE LAS NOTICIAS Y DATOS
RELEVANTES PARA QUE HAGAN MEJOR SU
TRABAJO Y MANTENER UN ENFOQUE A LA
ITERACIÓN CONSTANTE Y LAS PRUEBAS EN TORNO
A LA EXPERIENCIA DIGITAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El valor del dólar se mueve de 8 a. m. a 1:00 p. m.
2. Se debe tener un valor cada minuto en ese rango.
3. Cualquier lector debe poder acceder a esa información.
4. ***El valor del dólar debe digitarse minuto a minuto.***
5. ...

¿Consumo la historia servicios externos que apenas se van a implementar o que ya están construidos?

Conversación

- Se debe mostrar una gráfica del valor minuto a minuto.
- Se debe mostrar el valor oficial del día.
- La fuente oficial es Re&rs.
- Se toma el valor de manera automática por vía de un servicio que proporciona la fuente.
- Hay que comprar el servicio que incluya otros indicadores económicos.
- El valor minuto a minuto es un valor que solo se informa a los lectores, es referencial más no oficial.
- **Para la primera versión se puede digitar el valor minuto a minuto.**



Servicios Externos

Yo como **EDITOR DE LA SECCIÓN FINANCIERA**
Quiero **PUBLICAR EL VALOR DEL DÓLAR MINUTO A MINUTO "AUTOMÁTICO"**

Para **INFORMAR A LOS LECTORES INTERESADOS EN FINANZAS SOBRE LAS NOTICIAS Y DATOS RELEVANTES PARA QUE HAGAN MEJOR SU TRABAJO Y MANTENER UN ENFOQUE A LA ITERACIÓN CONSTANTE Y LAS PRUEBAS EN TORNO A LA EXPERIENCIA DIGITAL.**

Criterios de Aceptación:

1. El valor del dólar se mueve de 8 a. m. a 1:00 p. m.
2. Se debe tener un valor cada minuto en ese rango.
3. Cualquier lector debe poder acceder a esa información.
4. ***El valor del dólar debe tomarse directamente de la fuente.***
5. ...

¿Consumo la historia servicios externos que apenas se van a implementar o que ya están construidos?

Conversación

- Se debe mostrar una gráfica del valor minuto a minuto.
- Se debe mostrar el valor oficial del día.
- **La fuente oficial es Re&%\$rs.**
- **Se toma el valor de manera automática por vía de un servicio que proporciona la fuente.**
- **Hay que comprar el servicio que incluya otros indicadores económicos.**
- El valor minuto a minuto es un valor que solo se informa a los lectores, es referencial más no oficial.



Retrasa los Comportamientos Opcionales

Yo como **PERIODISTA INFORMATIVO**
Quiero **PUBLICAR NOTICIAS CON IMÁGENES**
Para **HACER MÁS VERÍDICA LA NOTICIA Y**
GENERAR CREDIBILIDAD EN LOS LECTORES.

Criterios de Aceptación:

1. Las imágenes deben ser en alta resolución (mínimo 1920 x 1080).
2. Las imágenes deben ser aprobadas por un Editor de imágenes del periódico.
3. Máximo 2 imágenes por artículo.
4. ***La noticia puede no contener imágenes.***
5. ...

¿La historia incluye mucho comportamiento opcional (por ejemplo, distintas formas de lograr la misma meta)?

Conversación

- **La noticia puede no contener imágenes.**
- **Para noticias de menos de 500 palabras, máximo una imagen.**
- **Las imágenes no deben contribuir a dañar el buen nombre de las personas que aparecen en la foto.**
- **Si son imágenes referenciales, deben ser de un banco de imágenes del periódico o de una fuente con la que el periódico tenga convenio y se debe referenciar al autor.**



Retrasa los Comportamientos Opcionales

Yo como **PERIODISTA INFORMATIVO**

Quiero **PUBLICAR NOTICIAS HASTA CON UNA IMAGEN**

Para **HACER MÁS VERÍDICA LA NOTICIA Y GENERAR CREDIBILIDAD EN LOS LECTORES.**

Criterios de Aceptación:

1. Las imágenes deben ser aprobadas por un Editor de imágenes del periódico.
2. Máximo 1 imagen por artículo.
3. ***La noticia puede no contener imágenes.***
4. ...

¿La historia incluye mucho comportamiento opcional (por ejemplo, distintas formas de lograr la misma meta)?

Conversación

- **La noticia puede no contener imágenes.**
- **Para noticias de menos de 500 palabras, máximo una imagen.**
- **Las imágenes no deben contribuir a dañar el buen nombre de las personas que aparecen en la foto.**
- **Si son imágenes referenciales, deben ser de un banco de imágenes del periódico o de una fuente con la que el periódico tenga convenio y se debe referenciar al autor.**



Retrasa las Condiciones de Error

Yo como...
Quiero...
Para...

Criterios de Aceptación:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...

¿La historia incluye comportamiento asociado a las condiciones de error, es decir, lo que ocurre con la historia en una situación con errores?

Conversación

- **¿Qué ocurre si el artículo de opinión tiene más de mil palabras?**
- **¿Qué ocurre si son más de la 1 de la tarde en la publicación del valor del dólar?**
- ¿Qué pasa si las imágenes tienen una resolución menor a la requerida?
- ¿Qué pasa si son más de 2 imágenes?
- ¿Qué ocurre si el enlace al video de la noticia en vivo no funciona?



El Mayor Valor

Yo como **LECTOR DEL PERIÓDICO**

Quiero **ESCRIBIR COMENTARIOS A LAS NOTICIAS O ARTÍCULOS DE MI INTERÉS**
Para **DAR A CONOCER MI OPINIÓN RESPECTO DE UN TEMA Y DARME A CONOCER EN LOS FOROS DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El comentario debe ser de máximo 250 palabras.
2. El comentario debe ser aprobado por un Editor de comentarios.
3. El comentario debe cumplir con las políticas de publicaciones del periódico.
4. El comentario puede contener enlaces Web.
5. El comentario no debe incluir datos sensibles del lector o de otras personas.
6. ...

La historia incluye mucha funcionalidad, pero ¿el 80 % del Valor que proporciona proviene del 20 % de la misma?

Conversación

- **Las personas que hagan comentarios deben estar registradas como lectores del periódico.**
- **Se debe proporcionar una dirección de correo electrónico válida del lector comentarista.**
- El lector debe cumplir con las políticas y condiciones para realizar comentarios en el periódico.
- ...



El Mayor Valor

Yo como **LECTOR DEL PERIÓDICO**

Quiero **ESCRIBIR COMENTARIOS "TEXTO" A LAS NOTICIAS O ARTÍCULOS DE MI INTERÉS**
Para **DAR A CONOCER MI OPINIÓN RESPECTO DE UN TEMA Y DARME A CONOCER EN LOS FOROS DEL PERIÓDICO.**

Criterios de Aceptación:

1. El comentario debe ser de máximo 250 palabras.
2. El comentario debe ser aprobado por un Editor de comentarios.
3. El comentario debe cumplir con las políticas de publicaciones del periódico.
4. ...

La historia incluye mucha funcionalidad, pero ¿el 80 % del Valor que proporciona proviene del 20 % de la misma?

Conversación

- **Las personas que hagan comentarios deben estar registradas como lectores del periódico.**
- **Se debe proporcionar una dirección de correo electrónico válida del lector comentarista.**
- El lector debe cumplir con las políticas y condiciones para realizar comentarios en el periódico.
- ...



Seis Disfunciones de un Equipo con las Historias de Usuario

Disfunción 1

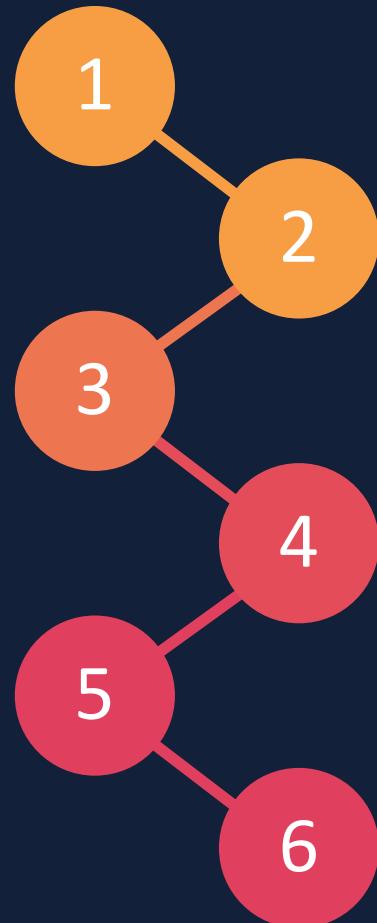
La mayoría de tus historias de usuario llegan a “Terminado” apenas unas pocas horas antes de la Revisión del Sprint.

Disfunción 3

Iteraciones con muy pocas historias de usuario. Máximo 2 o 3.

Disfunción 5

Historias de usuario cuya estimación se estableció por “decreto” y no por consenso.



Disfunción 2

Historias de usuario que sobreviven a una o más iteraciones.

Disfunción 4

Algunas partes de la historia de usuario, o toda, no son negociables.

Disfunción 6

Los criterios de aceptación de una historia de usuario son otras historias.



El Método “Hasta Acá Llegamos” (Criterio de Equipo)

H

El equipo ve la historia muy grande o muy riesgosa y estiman hasta dónde pueden llegar con la historia. El resto lo harán en otra historia, en el mismo Sprint o en otro.

B

El backlog del Sprint está casi terminado y el equipo quiere agregar otra historia. Se divide de forma que se logre incluir lo que más genera valor en el Sprint actual.



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)

I N V E S T

Testable | Comprobable
Se puede probar y verificar.



Historias de Usuario que se Pueden Probar

Cómo se pueden verificar y validar las historias de usuario.

El equipo entiende la historia a un nivel suficiente como para ser capaces de elaborar las pruebas para ello.



Saber qué y cómo probar una historia desde el punto de vista de los usuarios hace más productivo a los equipos.



Conocer anticipadamente las pruebas a realizar es un gran paso hacia el cumplimiento de las metas del Sprint.



Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario



Empezar a implementar una historia sin saber cómo probarla es un indicador de que quizás los detalles de la misma no están lo suficientemente claros.



No saber cómo probar una historia es el primer evento de lo que puede ser una cadena de sucesos “inesperados” que finalmente conducen al no cumplimiento de las metas inmediatas del equipo.

Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario



Saber cómo probar una historia también ayuda a conocer las necesidades exactas de los usuarios y lo que es de valor para ellos y para el negocio.



El equipo en pleno debe tener la confianza de que existe un método viable para asegurar que la historia de usuario tendrá un comportamiento adecuado para los usuarios.

Algunas Ideas Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario

- 01** Si una historia se puede probar, esto no quiere decir que debamos establecer todas las pruebas desde el comienzo.
- 02** También significa que los criterios de aceptación de la historia se puedan probar.
- 03** Los criterios de aceptación deben gozar de una claridad y precisión tales que sea posible realizar las pruebas necesarias.
- 04** En general, la definición de una prueba ayuda a clarificar el sentido y el propósito de una historia de usuario.



Historias de Usuario que se Pueden Probar

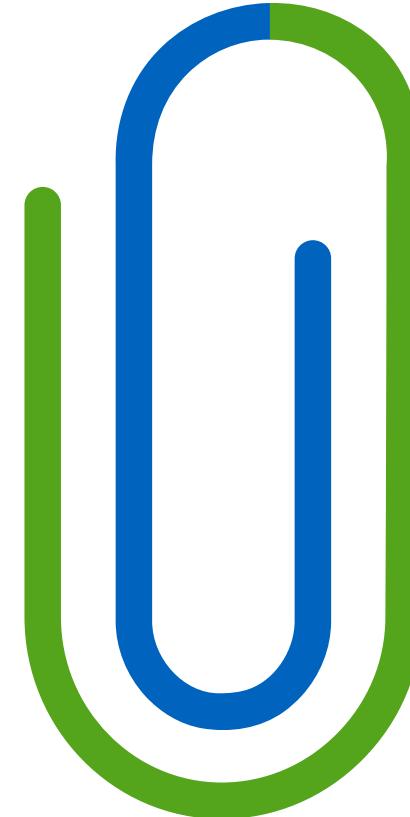
¿Cómo se pueden verificar y validar las historias de usuario?

En las conversaciones sobre historias de usuario:

Debemos **prestar especial atención** a términos o expresiones como:

- Automáticamente.
- Procesar.
- Administrar.
- Gestionar.

Y sus sinónimos para así proceder a clarificarlas.



Creadores



Luis Antonio Salazar más conocido como **Lucho Salazar** coautor del libro: **"Historias de Usuario: Una Visión Pragmática"**. Es uno de los agilistas más reconocidos a nivel de Latinoamérica y con quien tuvimos la oportunidad de crear esta nueva certificación, tomando como fundamento el libro de su autoría.

Importantes reconocimientos: Traductor al idioma español de la guía oficial de Scrum y de la Guía oficial de Nexus, para escalar Scrum, de Ken Schwaber.

Creadores



Jorge Hernán Abad Londoño coautor del libro: **"Historias de Usuario: Una Visión Pragmática"**. Es Ingeniero Civil con amplio conocimiento en metodologías ágiles, con más de 18 años de trayectoria en la industria de software y 6 años de experiencia como Agile Coach y con quien en compañía de Lucho Salazar tuvimos la oportunidad de crear esta nueva certificación, tomando como fundamento el libro de su autoría.

Importantes reconocimientos: Traductor al idioma español de la guía oficial de Nexus, para escalar Scrum, de Ken Schwaber. Miembro activo y reconocido en la comunidad Ágiles Colombia y Ágiles Latinoamérica.

...

COMPARTE Y VERIFICA TUS LOGROS DE APRENDIZAJE FÁCILMENTE

#USFC #certiprof



certiprof®

...



¡Síguenos, ponte en contacto!



www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of Certiprof,
LLC in the United States and/or other countries.