

Innovación en el Turismo de Reuniones

¿A cuántas personas estás limitando tu evento?

Jorge Grappa

Lo que necesitas saber para:

**Innovar en tus eventos y que los
grandes organizadores NO quieren
que sepas.**

Existen 3 Tiempos muy específicos por las que será **recordado tu evento**:

1. **Primera Impresión**, La llegada de los participantes
2. **Experiencia**
3. **Cierre**

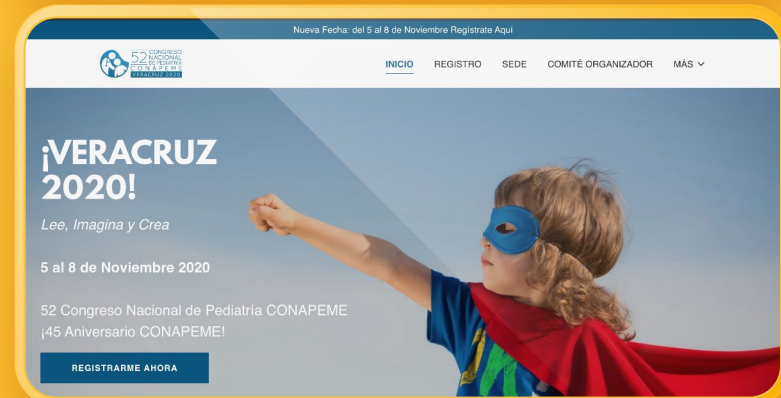
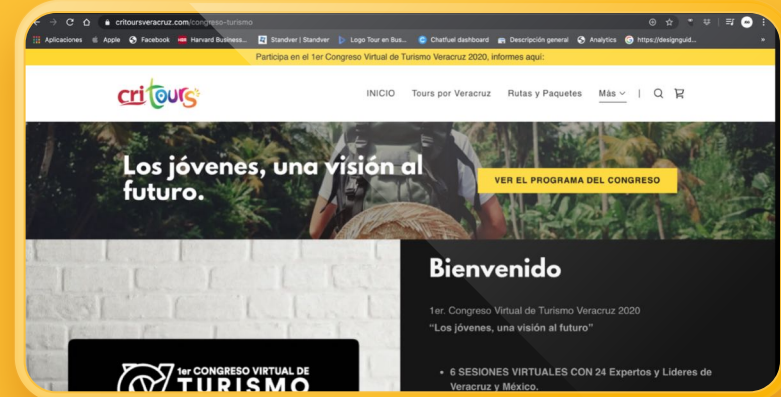
**Aquí la innovación se vuelve
INDISPENSABLE**

1. Primera impresión de tu evento:

La primera impresión que tienen los participantes de tu evento es en el sitio web.

Así que pregúntate:

- Tu Sitio Web es claro y fácil de entender?
- Tu registro ayuda a los participantes o es un dolor de cabeza?
- Aceptas todos los métodos de pago?



3

Tips el sitio web de tu evento:

1. Clarifica, clarifica y clarifica tu mensaje.
2. Utiliza RD
3. Formularios fáciles de llenar (a la gente no le gusta pensar, pensar quema calorías).

2. La Experiencia y el Desarrollo del Evento:

Ahora si, al llegar...

¿Cómo será la experiencia del participante?

¿Cuál es su primera impresión dentro del evento?

¿Ya pensaste cuál será tu efecto WOW?



La Respuesta a la distancia que existe entre un líder
y un seguidor,

está en la Innovación.



No importa quien seas,
JAMÁS se deja el centro de mesa.



3. El Cierre:

¿Qué se llevan tus invitados de tu evento?

(y no me refiero al centro de mesa de la cena de clausura)

¿Tu sitio web agrega valor al evento?

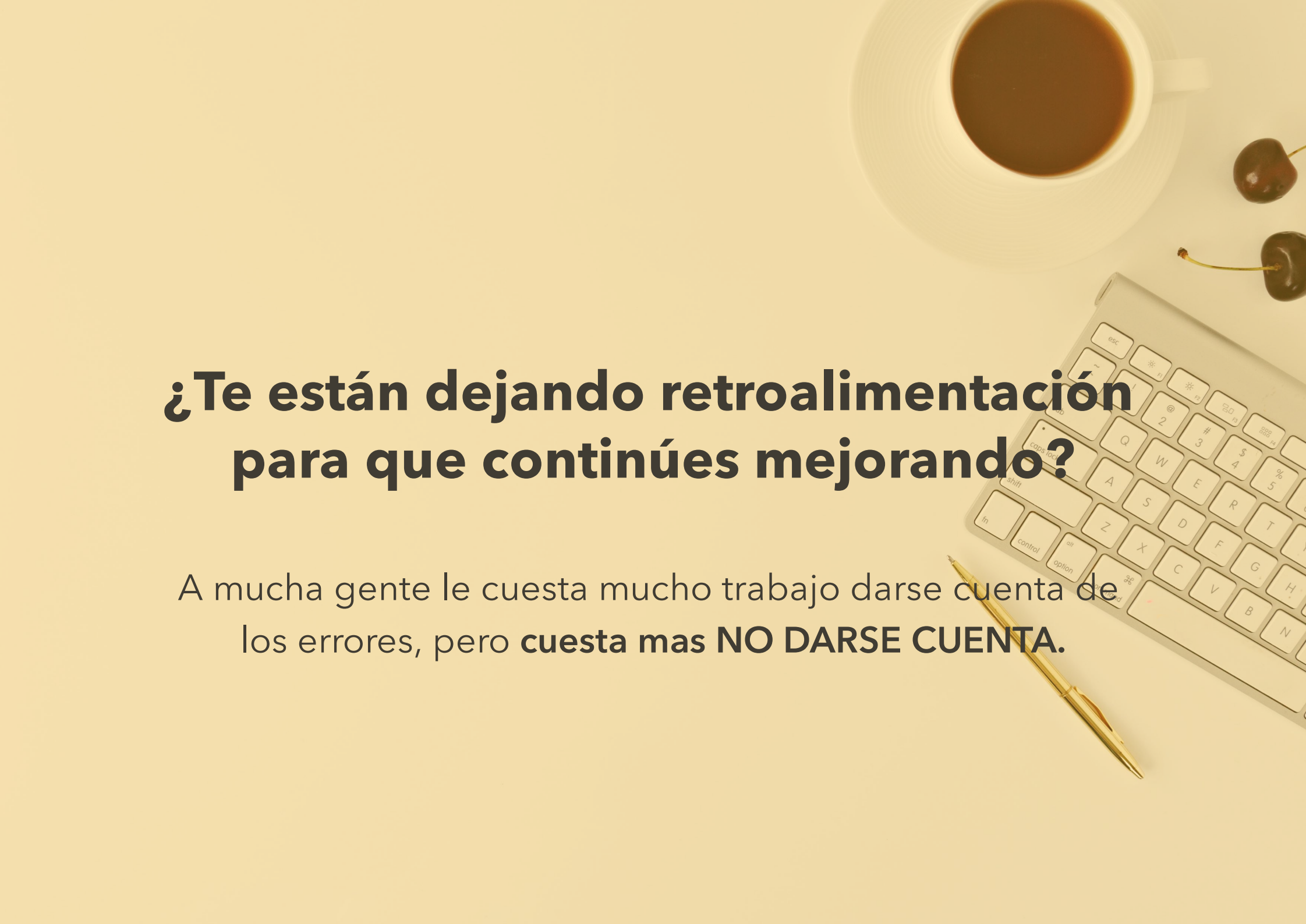
Ej: Ya tiene una sección de "descarga tu foto del evento" ?

Ve las Conferencias ON DEMAND?

O ... Consulta las presentaciones?



3. El Cierre:



¿Te están dejando retroalimentación para que continúes mejorando?

A mucha gente le cuesta mucho trabajo darse cuenta de los errores, pero **cuesta mas NO DARSE CUENTA.**

Dicen que unas "palmaditas" en la espalda,

nunca empujaron tanto hacia adelante,

como una patada en el trasero.



La gente solo se queda con una cosa:

**¿Cómo los hiciste
sentir?**



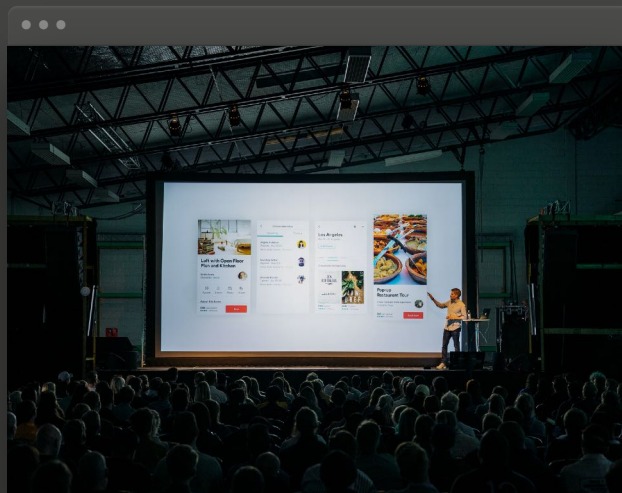
1. Recepción

- ✓ Clarifica tu Mensaje
- ✓ Registro Online es Fácil de entender
- ✓ Tu sitio web es RD



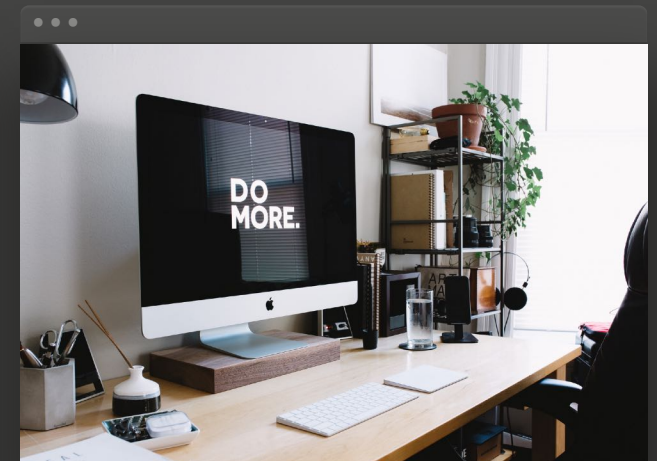
2. Desarrollo

- ✓ Será Virtual o Mixto?
- ✓ Estás agregando experiencias nuevas para tus participantes?
- ✓Cuál es tu efecto wow?



3. Cierre

- ✓ Qué se lleva tu cliente?
- ✓ Tienes retro alimentación de tu cliente?
- ✓ Tus clientes pueden volver a consultar materiales en tu sitio web?



The background is a dark navy blue. Scattered throughout are numerous spheres of varying sizes. Most are a light, matte white. There are also several spheres in vibrant colors: teal, blue, orange, and yellow. The spheres appear to be floating in a 3D space. At the bottom of the image, there is a horizontal line representing a surface. Below this line, the spheres' shadows are cast onto a light blue-grey plane, creating a sense of depth and perspective.

¡Que tu evento

LLEGUE A MÁS PERSONAS!

**¿A cuántas
personas estás
limitando tu
evento?**



3 Ventajas:

1. Accesibilidad:

- + Personas (asistencia) a MENOR costo.
- Eventos Globales (en cualquier idioma)

2. Relaciones:

- Las personas se comunican y relacionan cada día más por internet

3. Rentabilidad:

- +Utilidades a un menor costo

¿Cuánto crees que quiera pagar una empresa, por que su conferencia la vean miles de persona de tu industria?

Conoce "Los 7 pasos para hacer un evento virtual rentable y exitoso"

Descargando nuestro ebook en

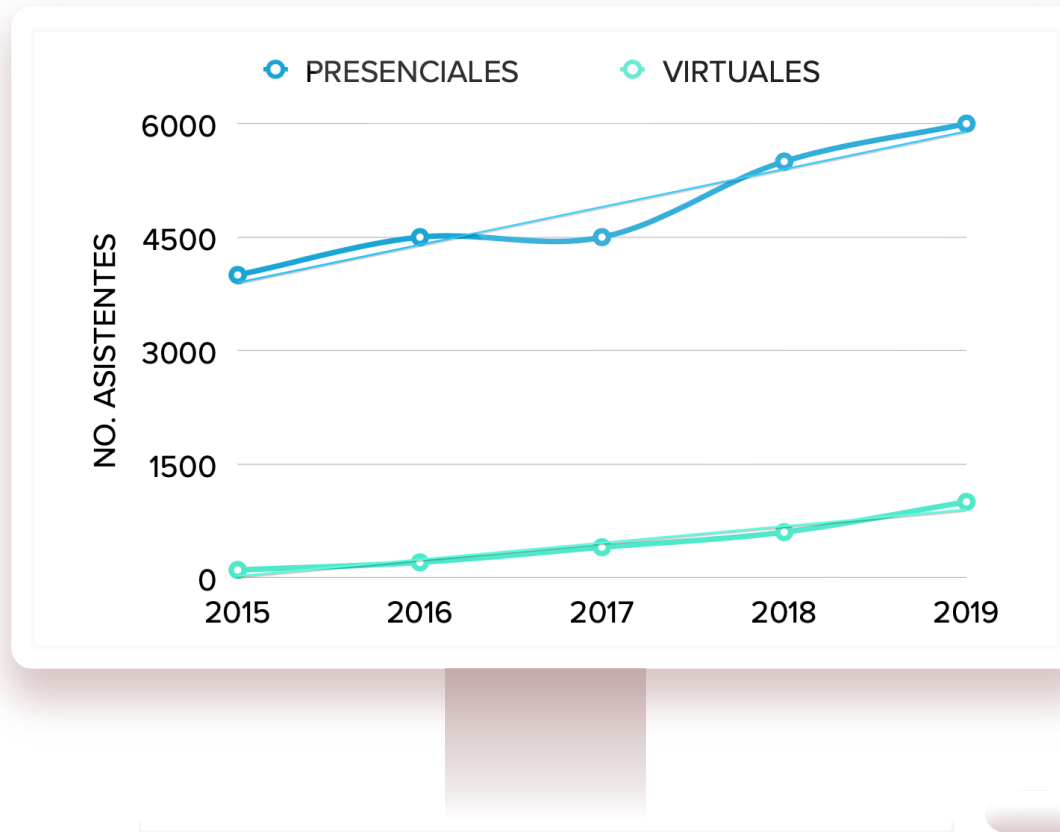
www.cricongresos.com/eventos-virtuales



Un evento tradicional,

**NO está peleado con un evento
virtual**

Ahora que somos expertos en curvas, te lo explico con una sencilla gráfica:



¿Qué es lo que hace que un evento virtual tenga éxito o fracase?

Lo que todos deberían saber de los eventos virtuales, antes de venderlos.

¿Por qué?...

Es muy sencillo y es que antes de vender un evento virtual, deberás saber que siempre tendrás

2 Clientes



1. Tu Cliente

- Compra tu idea
- Confía en ti
- El creará que todo es muy sencillo (y así que se quede)

2. El Cliente de tu cliente

- Los usuarios o suscriptores
- Siempre tienen problemas técnicos
- A los que yo me refiero como Dolores

NOTA: Siempre, Siempre, Siempre Invierte en tu equipo de soporte técnico por que recuerda que...



**Algunos
necesitarán más
ayuda que otros**



¡LLEGA A MÁS PERSONAS!

Nos vemos pronto!

Si deseas descargar esta presentación, puedes encontrarla en el sitio web del evento!

Todo lo expuesto son historias y perspectivas personales, con la finalidad de compartirlas con ustedes, así que si crees que a alguien más pueda servirle ésta presentación:

Compártela!

The logo consists of the letters 'JGG' in a bold, black, sans-serif font. The 'J' and the first 'G' are connected, and the second 'G' is slightly offset to the right. The logo is centered within a white square that has a subtle drop shadow against the dark background.

Jorge Grappa