

# EVENTOS VIRTUALES

**¡HAZ QUE TU EVENTO LLEGUE A  
MÁS PERSONAS!**

# ¿DE QUÉ NOS SIRVEN?

Sin duda los eventos virtuales han **revolucionado la manera en la que adquirimos nuevos conocimientos y también en cómo nos relacionamos.**

La tecnología todos los días nos trae **nuevas oportunidades, para experimentar o hacer negocios en todos los ámbitos.**

**EL QUE NO ESTÉ EXPERIMENTANDO CON LA TECNOLOGÍA HOY EN DÍA ESTÁ DESTINADO A DESAPARECER, VÉANLO USTEDES MISMOS...**

**LA INDUSTRIA DE REUNIONES,  
NO ES LA EXCEPCIÓN.**

# EN NÚMEROS:

- EL 65% DE LOS MEXICANOS

TIENE ACCESO A INTERNET

74.3 MILLONES DE  
MEXICANOS

ES DECIR...



# EN PROMEDIO

**- 35 HORAS / SEMANA**

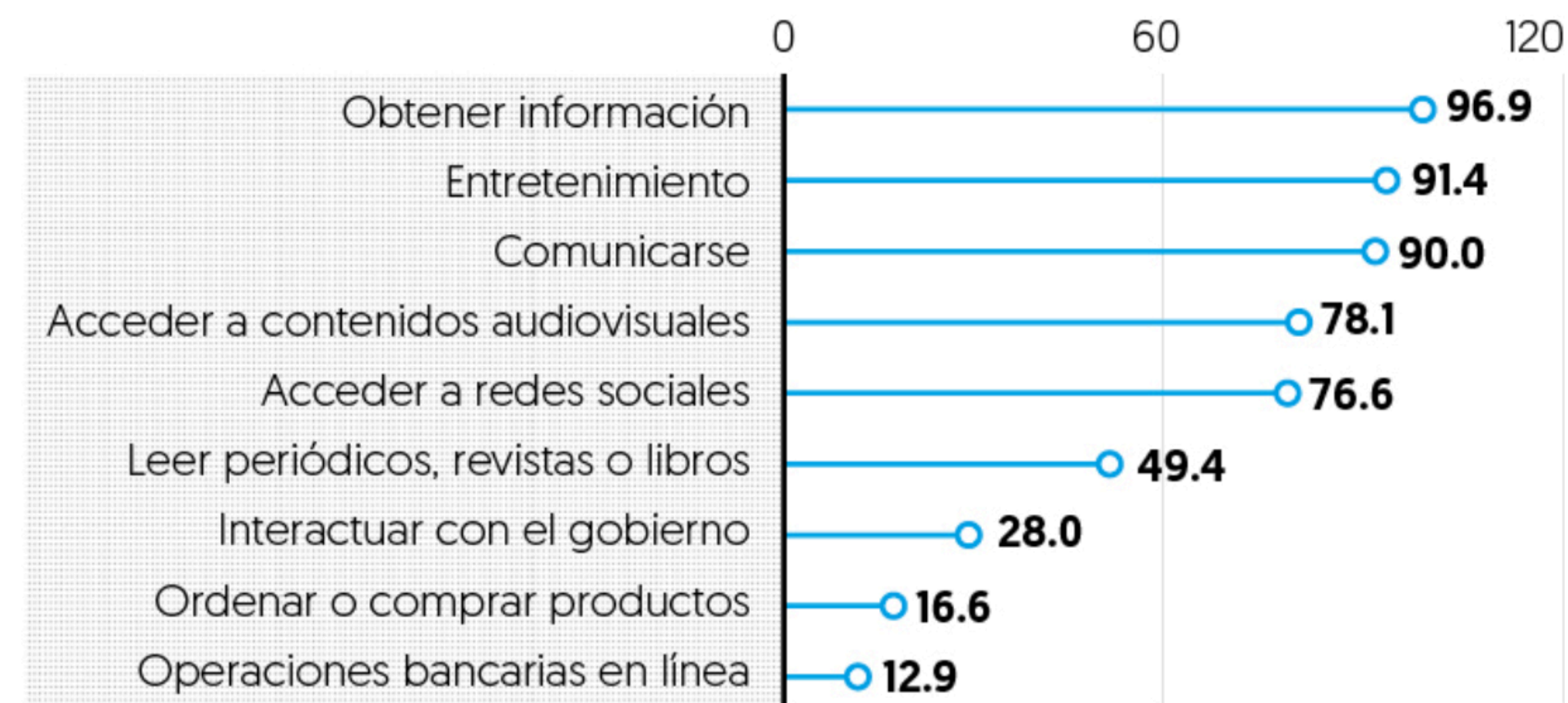
**CADA PERSONA NAVEGA**

**90% TELÉFONOS INTELIGENTES**  
**33% COMPUTADORA DE ESCRITORIO**

**32% LAPTOP**  
**18% TABLET**

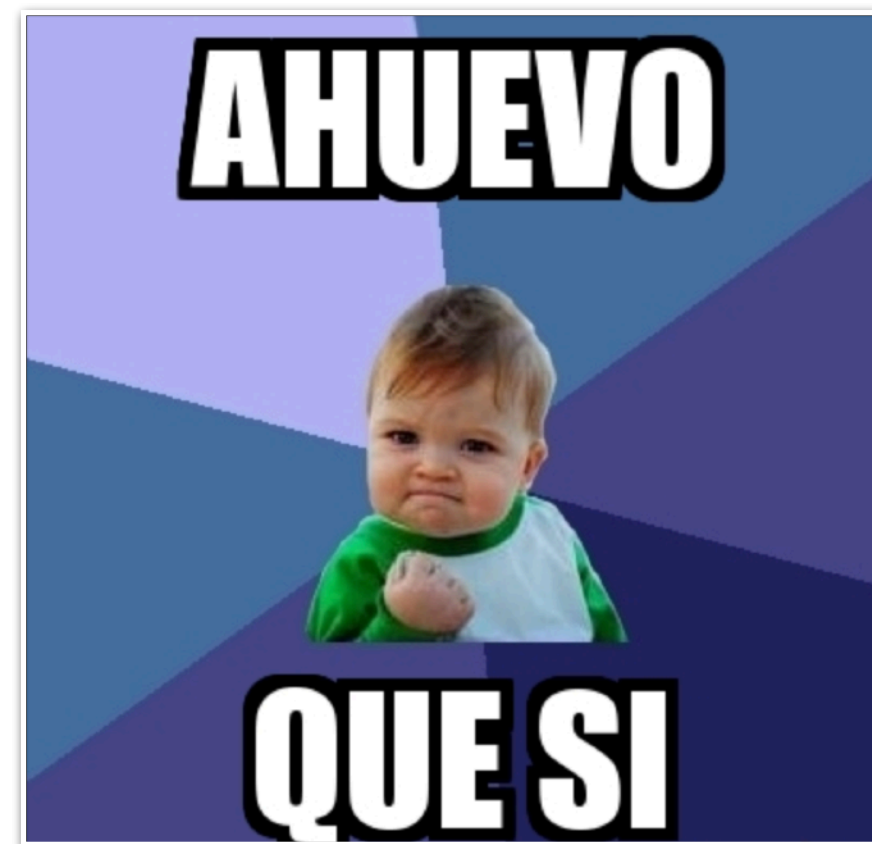
## Lo más visitado

■ Porcentaje de actividades de los usuarios de internet



# HACE 6 AÑOS

Cuando esta “Transformación Digital” comenzaba, estando con un Dr. me preguntó si nosotros hacíamos eventos virtuales, a lo que mi reptil comercial contestó:



...Hoy 6 años después tenemos una de las plataformas más confiables de eventos virtuales en México.

Y estamos ayudando a nuestros clientes a **HACER QUE SU EVENTO LLEGUE A MÁS PERSONAS!**

**NO TODO EN LOS EVENTOS VIRTUALES ES COLOR DE ROSA POR LO QUE VEAMOS**

# 3 VENTAJAS Y 3 DESVENTAJAS DE LOS EVENTOS VIRTUALES

## 3 DESVENTAJAS:

### ■ 1. Distractores:

- Las personas que lo vean desde su casa u oficina pueden distraerse más fácilmente

### ■ 2. Conexión:

- Pueden existir fallas de conexión

### ■ 3. Brecha Generacional:

- No todos tenemos los mismos conocimientos, sobretodo para las personas de mayor edad (pero bueno para ellos siempre existiremos los nietos).

**Y algunos pensarán que...**

Al hacer un evento virtual al 100% estamos poniendo en riesgo nuestros servicios, cuartos de hotel o salón de eventos



## 3 VENTAJAS:

### ■ 1. Accesibilidad:

- + Personas (asistencia) a MENOR costo.
- Eventos Globales (en cualquier idioma y sin límite de personas)
- Si algunos países aun tienen restricciones de vuelos, los participantes pueden acceder al evento virtualmente.

### ■ 2. Relaciones:

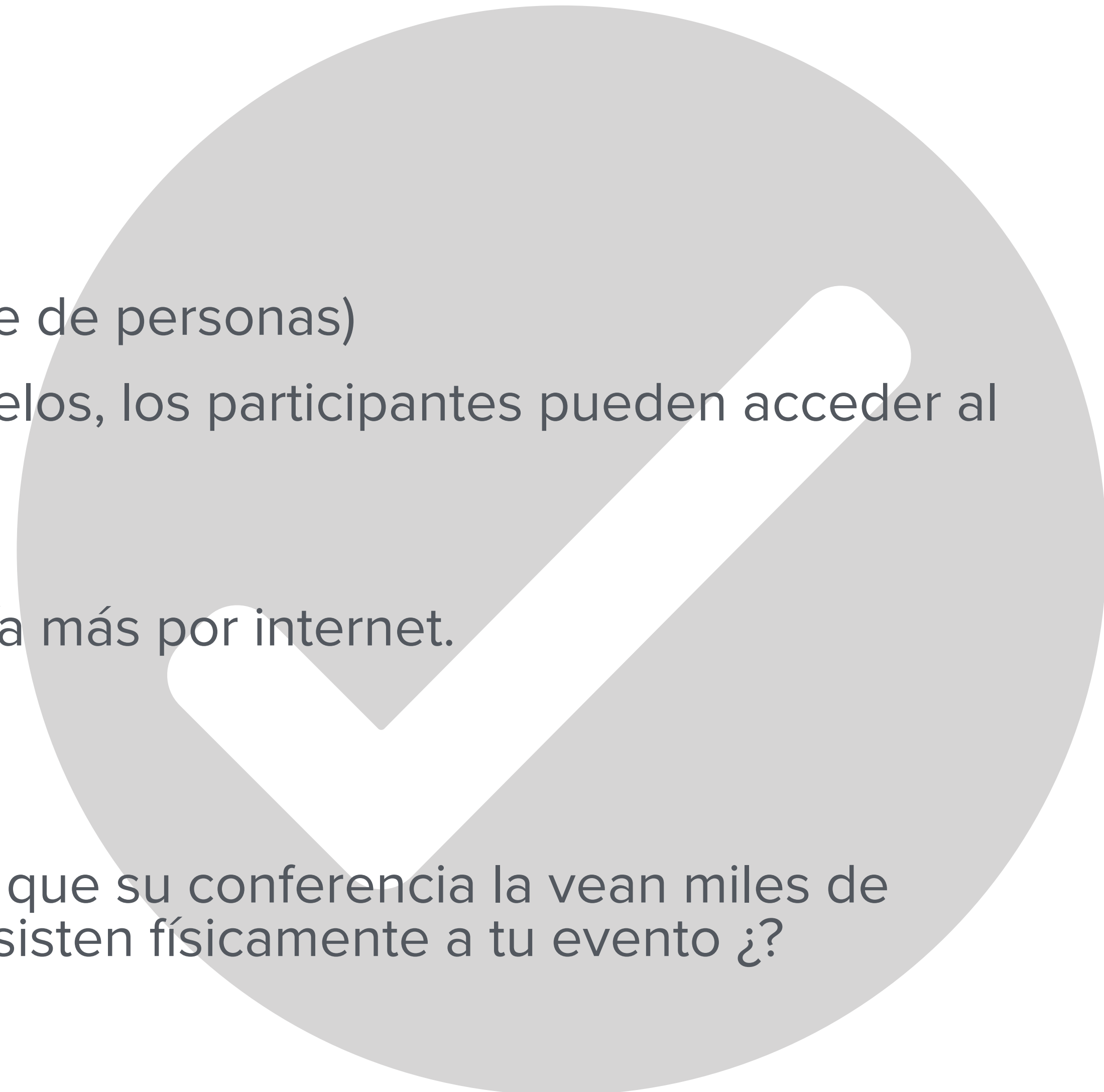
- Las personas se comunican y relacionan cada día más por internet.

### ■ 3. Rentabilidad:

- +Utilidades a un menor costo
- Cuánto crees que quiera pagar un Expositor por que su conferencia la vean miles de personas más de tu industria y no solo las que asisten físicamente a tu evento ¿?

Si eres de los que piensan que los eventos virtuales, van a o pueden llegar a “amenazar” a los eventos presenciales....hazte esta pregunta:

**¿A cuántas personas estás limitando tu evento?**



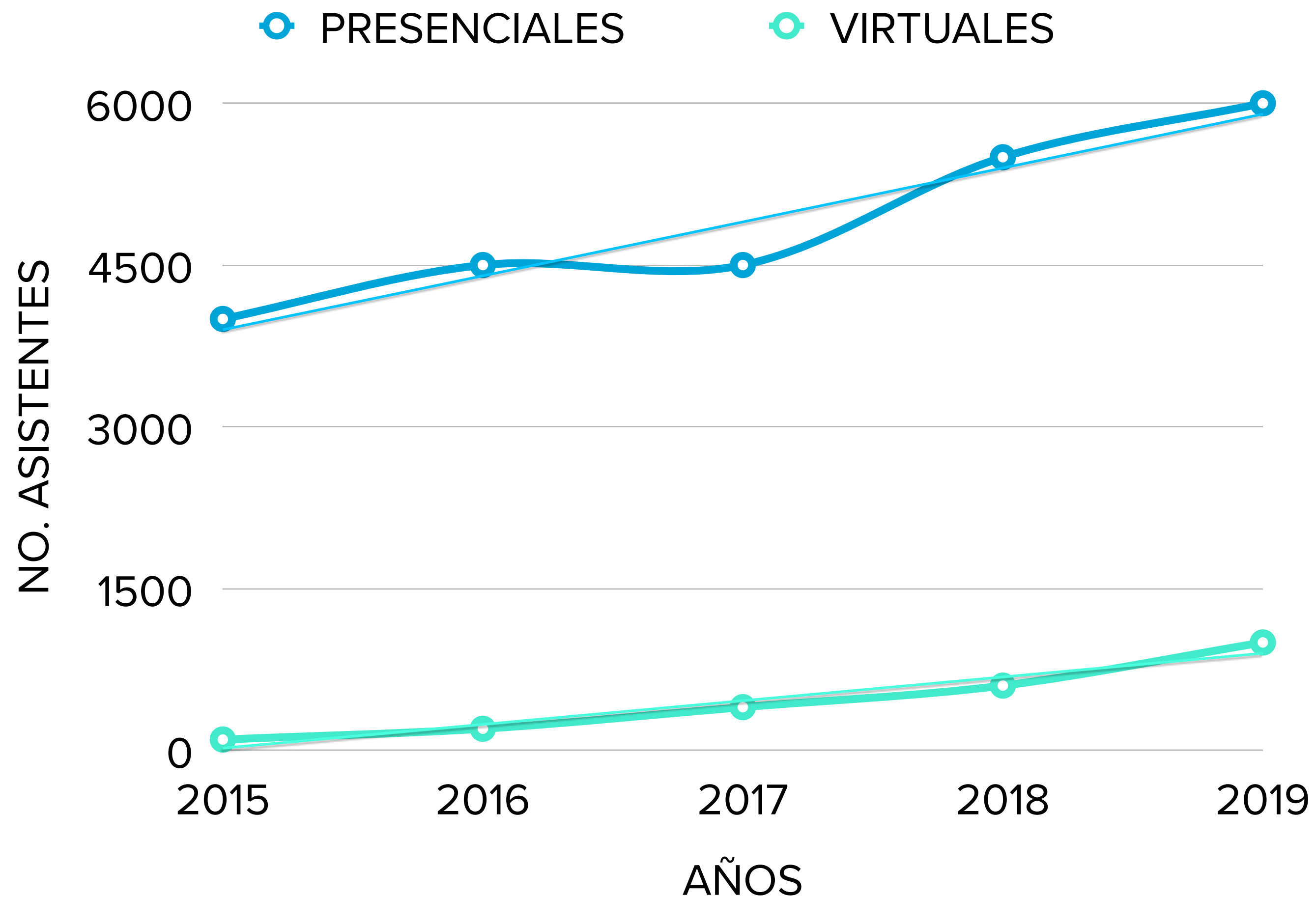


**UN EVENTO TRADICIONAL, NO ESTÁ  
PELEADO CON UN EVENTO VIRTUAL**

**EN RESUMEN**

# AHORA QUE SOMOS “CURVÓLOGOS” O EXPERTOS EN CURVAS...

Te lo explico con una sencilla gráfica, específicamente de este mismo evento:



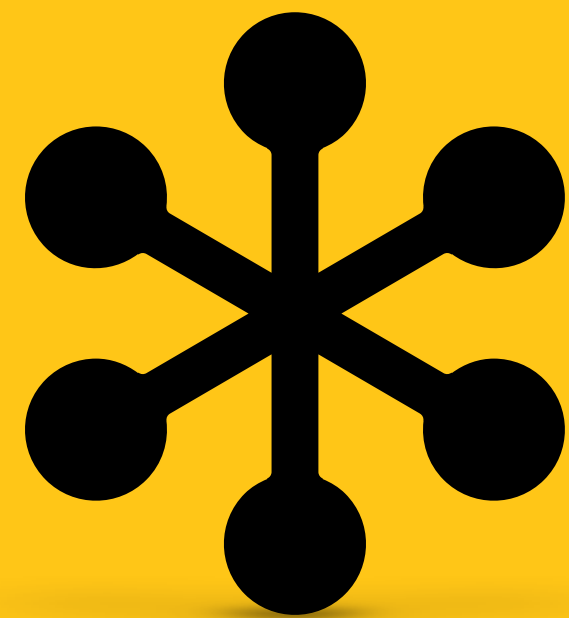
**¿A CUÁNTAS PERSONAS ESTÁS LIMITANDO TU EVENTO?**

**¿CUÁNTO DINERO ESTÁS DEJANDO DE GANAR?**

**PARA REFLEXIONAR:**

# 7 PASOS PARA HACER UN EVENTO VIRTUAL EXITOSO

Con mayores ganancias y un menor costo...



## 1. NÚMERO DE USUARIOS:

50, 100, 1000, 10,000...

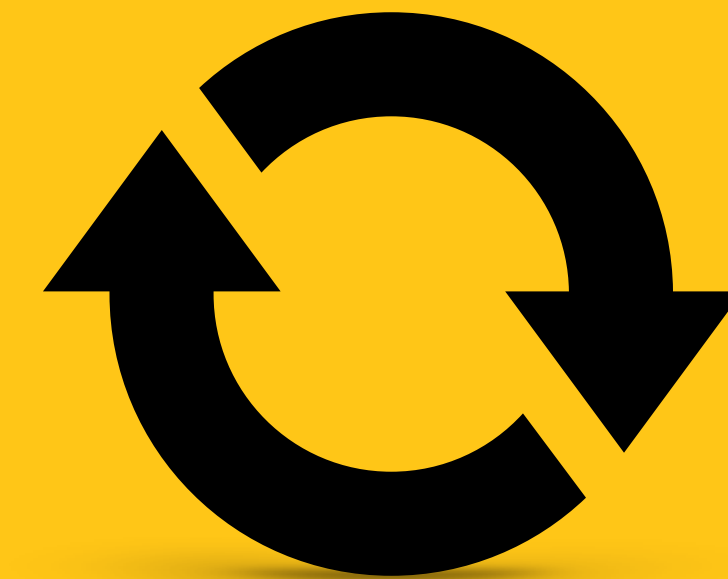
**¿A cuántas personas quieres llegar?**



## 2. FORMATO:

**ABIERTO**, para todo el público

**PRIVADO**, con accesos restringidos (pago x evento)



## 3. DISTRIBUCIÓN:

¿En qué canales te gustaría distribuirlo?

**A) Micrositio de tu evento**

**B) Redes sociales**

# 7 PASOS PARA HACER UN EVENTO VIRTUAL EXITOSO

Con mayores ganancias y un menor costo...



## 4. Número de salones o conferencias

¿Cuántos salones o conferencias quieres transmitir simultáneamente?



## 5. ¿Quieres dejar tus conferencias ON DEMAND?

Como un **NETFLIX** del congreso.



## 6. Idiomas disponibles

Que las fronteras no te detengan, tu conferencia con idiomas ilimitados

## BONUS:

### 7. ADDS comerciales:



Comercializa tus conferencias en línea,

# QUE TU EVENTO LLEGUE A MÁS PERSONAS



- + Accesibilidad
- + Relaciones
- + Rentabilidad



# ESCOGE TU PAQUETE DE EVENTO VIRTUAL

Llega a más personas  
a un menor costo

## BÁSICO

Audiencia  
50-100

Salón o  
Canales simultáneos  
1

Tiempo de transmisión  
3 Horas

Formato:  
Privado

Distribución:  
Sitio Web CRI

On DEMAND  
Si

Idioma  
Español

**\$15,650.ºº**

Comercializa tus  
conferencias

## PROFESIONAL

Audiencia  
100-500

Salón o  
Canales simultáneos  
2

Tiempo de transmisión  
5 hrs

Formato:  
Privado

Distribución:  
Sitio Web CRI

On DEMAND  
Si

Idioma  
Español

**\$24,250.ºº**

Todo lo que necesitas  
para **que tu evento**  
llegue a más personas

## PREMIUM

Audiencia  
500-1000

Salón o  
Canales simultáneos  
3

Tiempo de transmisión  
5 hrs

Formato:  
Privado

Distribución:  
Sitio Web CRI


On DEMAND  
Si

Idioma  
Español

**\$33,350.ºº**

# ORGANIZA TU EVENTO VIRTUAL

## TODOS INCLUYEN

+ Asistencia  
24/7 

+ Inscripción  
Online 

+ On  
Demand 

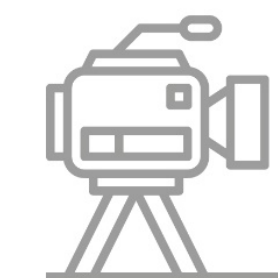
+ Certificado  
de Seguridad 

+ Compra  
de boletos 

+ Landing  
Page 

+ Acepta todos los  
métodos de pago 

Staff y equipo de video profesional



## LLEGA AUN MÁS LEJOS CON:

Micrositio  
especial  
del evento.

App IOS  
y Android

Expo  
Virtual

Kit de  
iluminación  
2 puntos Loewe

Green  
background  
para set virtual  
(Máx. 3 personas )

Dominio  
web  
( por 1 año)

# BONUS

# INDUSTRIA TURISTICA...

**GRATIS**

**Suscripción  
individual**

Audiencia  
**1**

Salón o  
Canales simultáneos  
**ilimitados**

Tiempo de transmisión  
**ilimitados**

Formato:  
**Privado**

Distribución:  
**Sitio Web CRI**

On DEMAND  
**Si**

Idioma  
**Español**

**\$0<sup>00</sup>**

**Transmisión gratuita hasta  
25 usuarios por evento**

Aplican restricciones\*\*

# AGENDA O COTIZA EN LÍNEA

**Si quieres agendar o cotizar un evento virtual, solo accede aquí:**

**COTIZAR AHORA**

- 1. Llena los datos de tu evento**
- 2. En menos de 12 horas tendrás un presupuesto.**



VERACRUZ • MÉXICO

<https://cricongresos.com/eventos-virtuales>