

EVENTOS VIRTUALES

ABRIENDO LOS CANALES

¿DE QUÉ NOS SIRVEN?

Sin duda los eventos virtuales han **revolucionado la manera en la que adquirimos nuevos conocimientos y también en cómo nos relacionamos.**

La tecnología todos los días nos trae **nuevas oportunidades, para experimentar o hacer negocios en todos los ámbitos.**

EL QUE NO ESTÉ EXPERIMENTANDO CON LA TECNOLOGÍA HOY EN DÍA ESTÁ DESTINADO A DESAPARECER, VÉANLO USTEDES MISMOS...

**LA INDUSTRIA DE REUNIONES, NO SERÁ
LA EXCEPCIÓN.**

EN NÚMEROS:

- EL 65% DE LOS MEXICANOS

TIENE ACCESO A INTERNET

74.3 MILLONES DE
MEXICANOS

ES DECIR...



EN PROMEDIO

- 35 HORAS / SEMANA

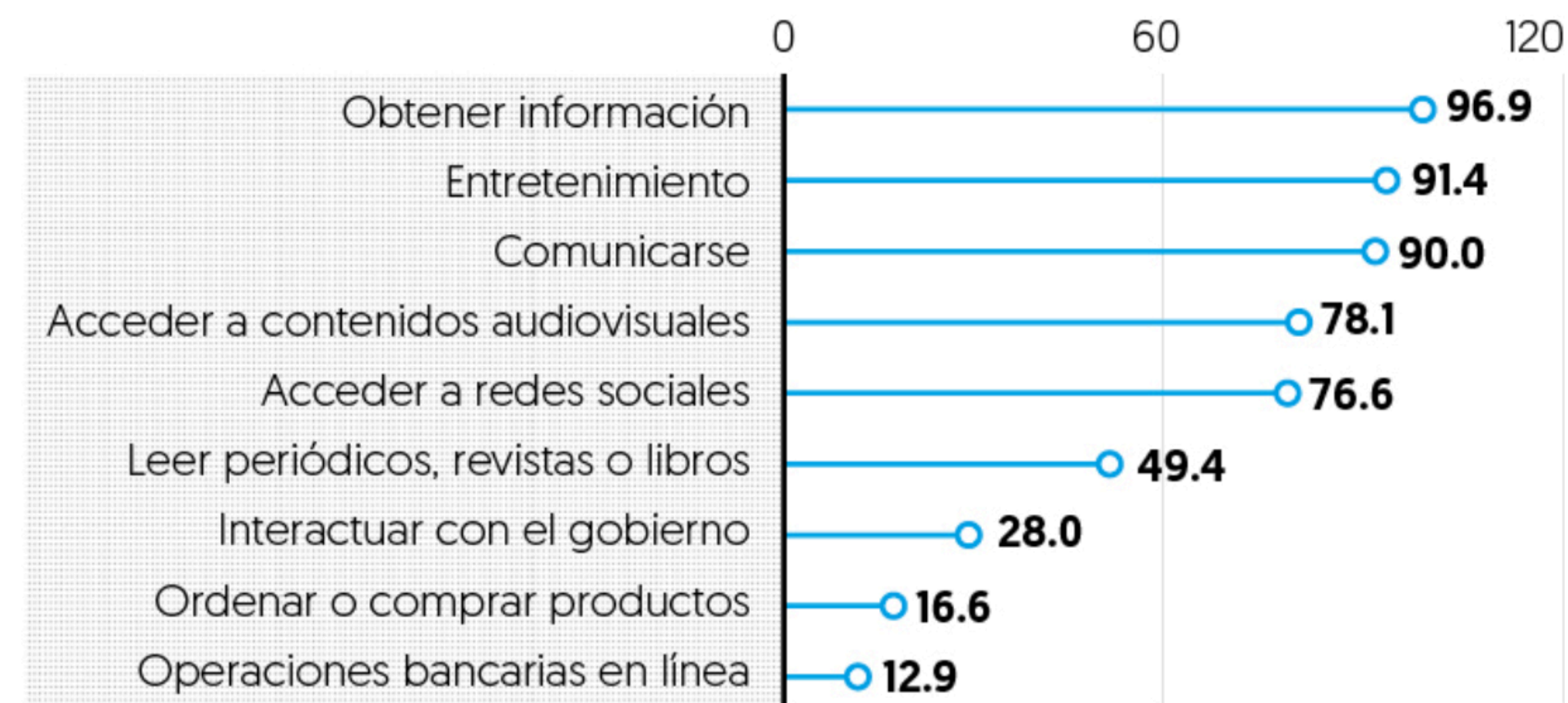
CADA PERSONA NAVEGA

90% TELÉFONOS INTELIGENTES
33% COMPUTADORA DE ESCRITORIO

32% LAPTOP
18% TABLET

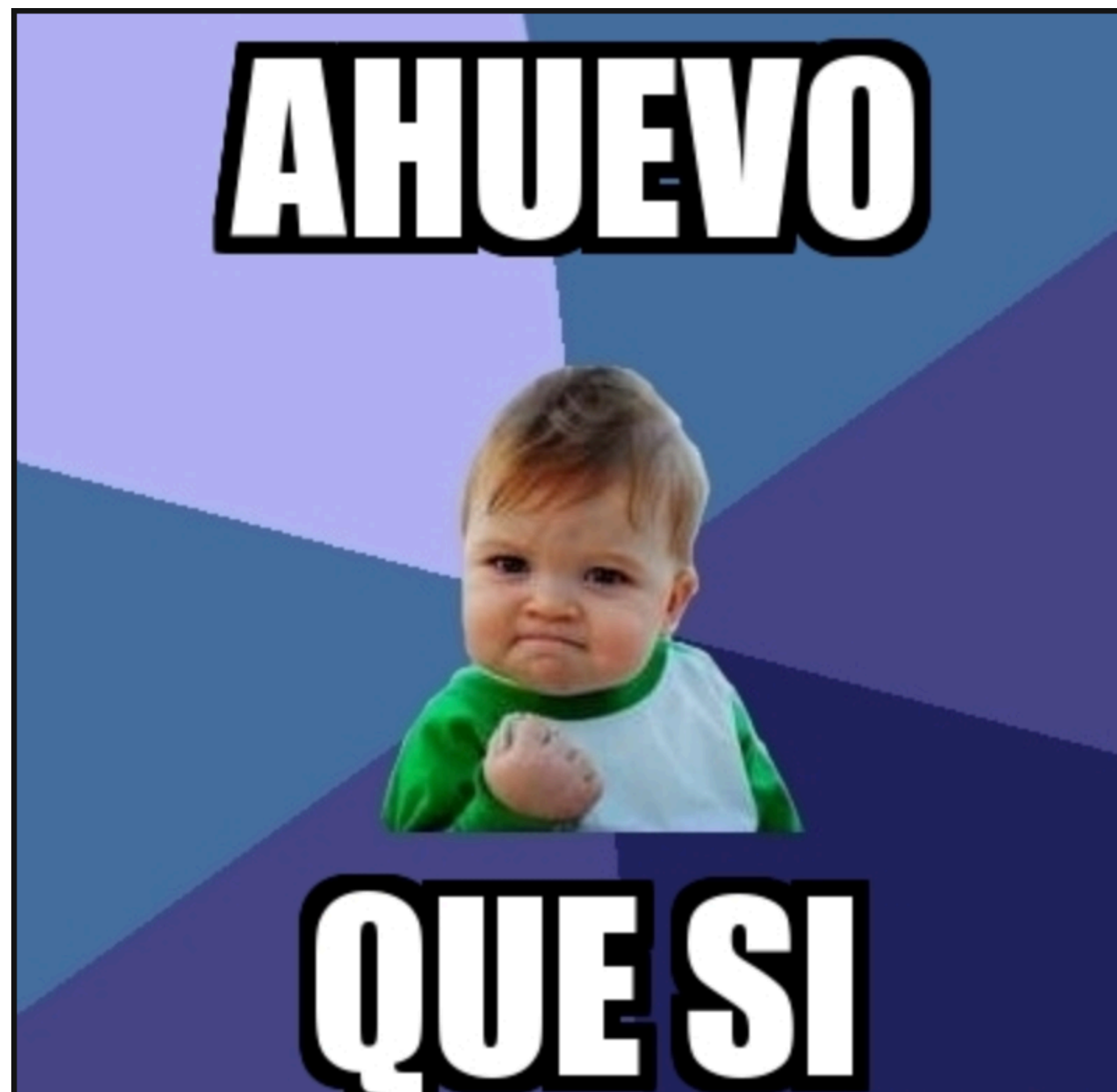
Lo más visitado

■ Porcentaje de actividades de los usuarios de internet en 2017



HACE 5 AÑOS

Cuando esta “Transformación Digital” comenzaba, estando con un Dr. me preguntó si nosotros hacíamos eventos virtuales, a lo que mi reptil comercial contestó:



...Hoy 5 años después tenemos una de las mejores plataformas de eventos virtuales en México.

Y estamos ayudando a la mayoría de nuestros clientes a transmitir su evento en línea **en más idiomas y a más personas de las que creen posible...**

NO TODO EN LOS EVENTOS VIRTUALES ES COLOR DE ROSA POR LO QUE VEAMOS

3 VENTAJAS Y 3 DESVENTAJAS DE LOS EVENTOS VIRTUALES

3 DESVENTAJAS:

1. Distractores:

- Las personas que lo vean desde su casa u oficina pueden distraerse más fácilmente

2. Conexión:

- Pueden existir fallas de conexión

3. Brecha Generacional:

- No todos tenemos los mismos conocimientos, sobretodo para las personas de mayor edad (pero bueno para ellos siempre existiremos los nietos).

3 VENTAJAS:

■ 1. Accesibilidad:

- + Personas (asistencia) a MENOR costo.
- Eventos Globales (en cualquier idioma)
- Las personas que quieren asistir a un evento deben gastar en transporte y hospedaje por lo menos...

■ 2. Relaciones:

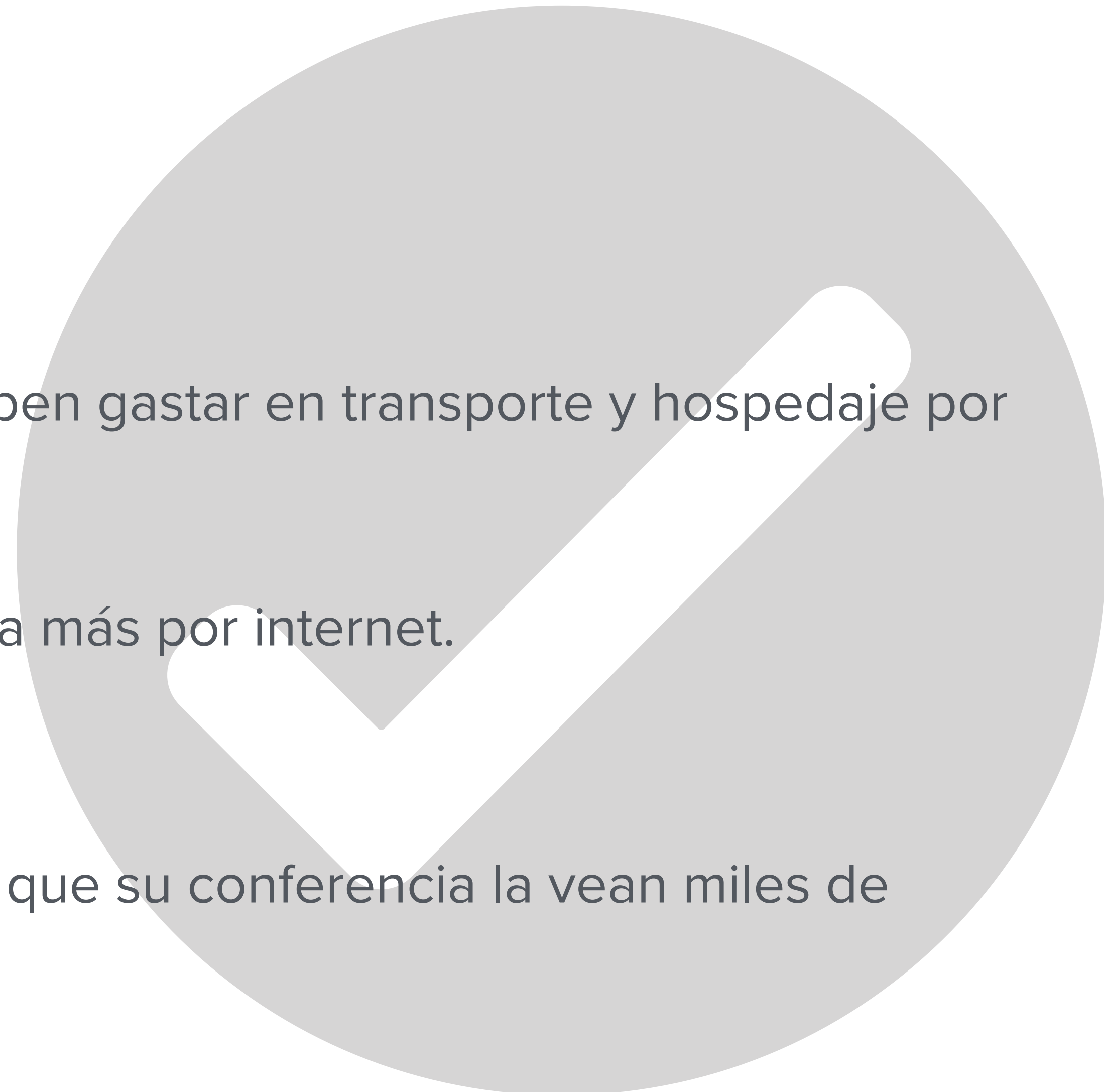
- Las personas se comunican y relacionan cada día más por internet.

■ 3. Rentabilidad:

- +Utilidades a un menor costo
- Cuánto crees que quiera pagar un Expositor por que su conferencia la vean miles de persona de tu industria ¿?

Si eres de los que piensan que los eventos virtuales, van a o pueden llegar a “amenazar” a los eventos tradicionales....hazte esta pregunta:

¿A cuántas personas estás limitando tu evento?

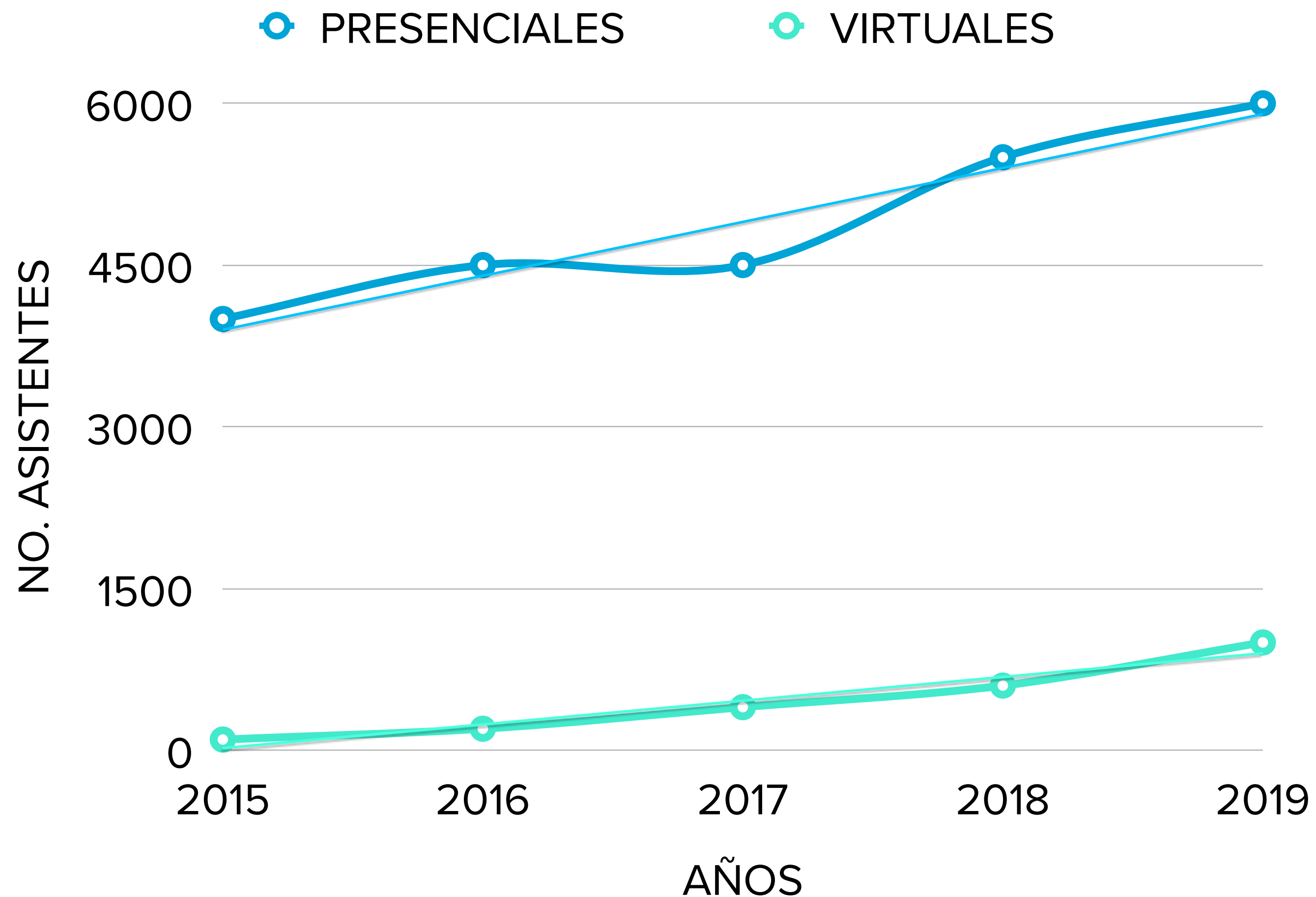


**UN EVENTO TRADICIONAL, NO ESTÁ
PELEADO CON UN EVENTO VIRTUAL**

EN RESUMEN

AHORA QUE SOMOS “CURVÓLOGOS” O EXPERTOS EN CURVAS...

Te lo explico con una sencilla gráfica, específicamente de este mismo evento:



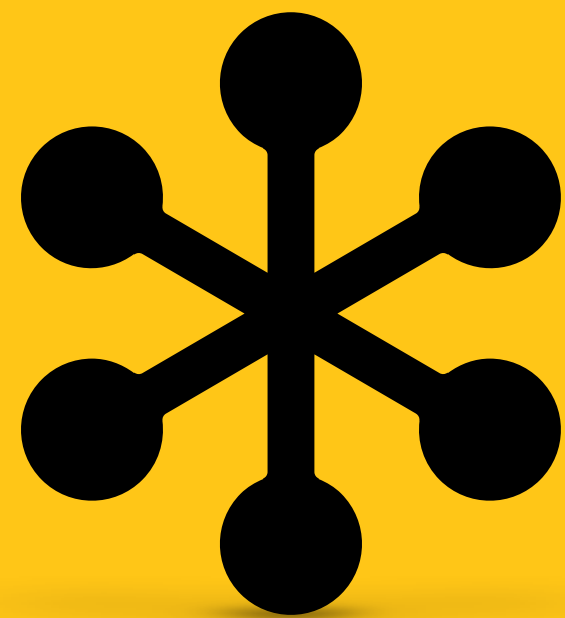
¿A CUÁNTAS PERSONAS ESTÁS LIMITANDO TU EVENTO?

¿CUÁNTO DINERO ESTÁS DEJANDO DE GANAR?

PARA REFLEXIONAR:

7 PASOS PARA HACER UN EVENTO VIRTUAL EXITOSO

Con mayores ganancias y un menor costo...



1. NÚMERO DE USUARIOS:

50, 100, 1000, 10,000...

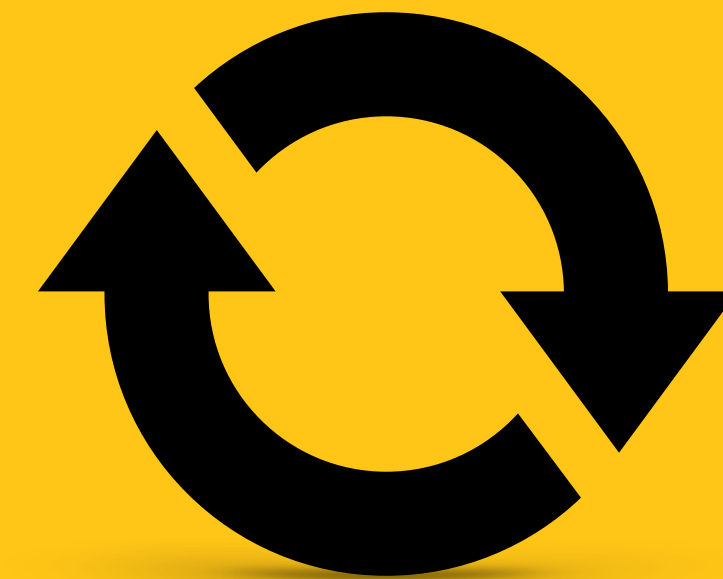
¿A cuántas personas quieres llegar?



2. FORMATO:

ABIERTO, para todo el público

PRIVADO, con accesos restringidos (pago x evento)



3. DISTRIBUCIÓN:

¿En qué canales te gustaría distribuirlo?

A) Micrositio de tu evento

B) Redes sociales

7 PASOS PARA HACER UN EVENTO VIRTUAL EXITOSO

Con mayores ganancias y un menor costo...



4. Número de salones o conferencias

¿Cuántos salones o conferencias quieres transmitir simultáneamente?



5. ¿Quieres dejar tus conferencias ON DEMAND?

Como NETFLIX pero de conferencias.



6. Idiomas disponibles

Que las fronteras no te detengan, tu conferencia con idiomas ilimitados

BONUS:

7. ADDS comerciales:



Comercializa tus conferencias en línea,

AGENDA O COTIZA EN LÍNEA

Si quieres agendar o cotizar un evento virtual, solo accede aquí:

COTIZAR AHORA

- 1. Llena los datos de tu evento**
- 2. En menos de 12 horas tendrás un presupuesto.**

cri® CONGRESOS &
CONVENCIONES
VERACRUZ • MÉXICO

 **standover**®
stands • displays • escenografías