

INDUSTRIA
4.0



Frigo Intelligente Selfly Store

La nuova esperienza di vendita in self-service

Cos'è il Frigo Intelligente Selfly Store?

Selfly Store è la nuova soluzione intuitiva e veloce di vendita al dettaglio in self-service. Si tratta di un vero e proprio **Frigo Intelligente** che consente ai consumatori di acquistare in modo indipendente i prodotti, identificandosi tramite **App o carta di credito**.

Il **frigo intelligente Selfly Store**, può essere installato in numerosi ambienti come uffici, hotel, punti vendita non presidiati come negozi self-service, palestre, centri sportivi ecc...

Infatti **Selfly**, può contenere articoli (alimentari e non) molto diversi: per dimensione, peso, prodotti fragili oppure accessori.



Come funziona Selfly Store?

Ogni articolo, all'interno del frigorifero, è dotato di un **Eco Tag RFID** che consente il rilevamento automatico dei prodotti che vengono prelevati. La transazione del pagamento avviene subito dopo la chiusura dello sportello.

In soli **5 passaggi** si può avere un'esperienza di vendita completa:

1. Il cliente si autentica tramite App di pagamento o carta di credito
2. Il cliente può aprire lo sportello e prelevare uno o più articoli
3. Il credito è scalato in tempo reale alla chiusura dello sportello
4. Il cliente riceve un riepilogo e una ricevuta tramite App
5. Selfly è pronto per il prossimo utente o transazione



La stazione di ricarica

Selfly Desktop Encoding Station, consente all'operatore del servizio, la codifica rapida dei prodotti con applicati i tag RFID per il frigo intelligente Selfly. L'operatore può codificare più prodotti contemporaneamente, posizionandoli sopra la stazione di codifica. La stazione è sempre collegata al portale web **Stora Enso Cloud**, per mantenere aggiornato il catalogo dei prodotti.



Vantaggi della soluzione

Differenziatevi dalla concorrenza con il micro-store più intelligente e affidabile del mercato. Stupite i vostri clienti con fantastiche esperienze, tempi di attesa ridotti e maggiore praticità!



Migliora l'esperienza del cliente
Riduce i tempi di attesa



Aumenta le vendite durante le ore di chiusura e aumenta il rendimento



Dati di vendita in tempo reale, dati di inventario, funzioni pubblicitarie e dati tecnici del frigo



Tiene traccia delle date di scadenza e riduce gli sprechi alimentari



Continuo sviluppo (hardware, software & tags RFID)



Nuovo canale marketing
Scoprite nuove informazioni sul comportamento dei clienti