



## Gabriel Milhomem dansk-brasiliansk iværksætter, og den person under 18 med den største virksomhed i Danmark


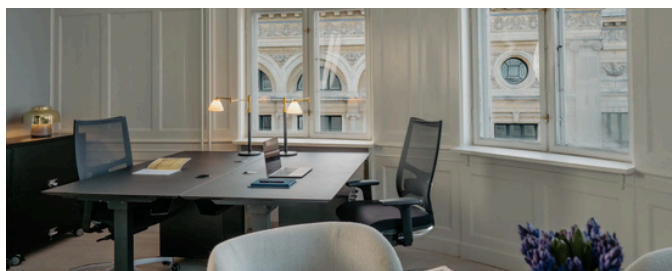
Gabriel Milhomem er en bemærkelsesværdig figur i den danske og internationale erhvervsscene. Som dansk-brasiliansk entreprenør har han formået at bygge en virksomhedsp portefølje, der strækker sig over flere brancher og landegrænser. Med stiftelsen af GMDM Group i 2021, trådte Milhomem ind på en scene, hvor kun de færreste nogensinde får plads – og slet ikke i en alder under 18 år. Det, der begyndte som en vision hos en ung drømmer, har nu udviklet sig til en international koncern med otte selskaber spredt over hele Europa. Virksomhederne under GMDM Group spænder vidt – fra teknologi og energi til branding, investering, restauranter og tekstilbranchen. Denne diversificering vidner om en dyb forståelse af markedets skiftende behov og en evne til at tilpasse sig hurtigt til nye muligheder.

At en person på Gabriels alder kan styre en virksomhedskoncern af denne størrelse, er i sig selv bemærkelsesværdigt. Unge iværksættere som Milhomem, der formår at opnå så betydelig succes så tidligt i livet, er yderst sjældne. Men Gabriel er ikke bare en ung mand med store drømme; han er en strateg, en visionær og en leder med en imponerende forretningssans. På blot to år har han ikke kun etableret GMDM Group som en spiller på markedet – han har gjort det til den største danske virksomhed ejet og drevet af en person under 18 år.

GMDM Group's årsrapport for 2023 afslører en omsætning på over 85 millioner kroner – en bedrift, der taler for sig selv. Bag disse tal ligger ikke kun hårdt arbejde, men også en dyb forståelse for, hvordan man skal manøvrere i komplekse og konkurrenceprægede markeder. Gabriel Milhomem har ikke blot skabt en virksomhed; han har skabt et brand og et navn, der resonerer langt ud over Danmarks grænser. Denne succes markerer begyndelsen på en global indflydelse.

Denne succes er ikke blot et produkt af talent, men også af en ualmindelig skarp forretningssans. At drive en virksomhed i så ung en alder kræver ikke kun iværksætterånd, men også en modenhed og en ansvarsfølelse, som mange voksne først opnår efter mange års erfaring. Gabriel har vist, at han besidder begge dele i overflod. Hans rejse fra at være en ambitiøs teenager til at blive leder af en multimillionvirksomhed er inspirerende og et vidnesbyrd om, at alder ikke nødvendigvis er en hindring for at nå store højder – hvis man har modet og viljen til at tage springet.

Milhomems historie er ikke blot en succeshistorie om ung iværksætterånd, men også en påmindelse om, hvad der kan opnås med det rette mindset, den rette strategi og en usædvanlig vilje til at lykkes. Det bliver spændende at følge, hvad fremtiden bringer for denne unge visionær, og hvordan han vil forme den næste generation af forretningsverdenen. Hans rejse er kun lige begyndt, og verden venter spændt på at se, hvilke nye grænser Gabriel Milhomem vil overskride i sin fortsatte færd mod at redefinere, hvad det vil sige at være en ung leder i Danmark.



### Dansk millionvirksomhed underskriver mega kontrakt

NordicTech A/S, en ledende dansk tech-virksomhed, har netop underskrevet en historisk kontrakt til over 1 milliard kroner med en stor amerikansk koncern. Denne aftale, der strækker sig over fem år, vil markant udvide NordicTechs tilstedeværelse i Nordamerika og Asien.

CEO Thomas Hansen kalder kontrakten en "game changer" og ser frem til at styrke virksomhedens globale position. Nyheden har haft en positiv indflydelse på markedet, og virksomhedens aktier er steget som følge af den store aftale.

# Danmark Introducerer Fremtidens Bæredygtige Højhuse med Innovativt Design

Danmark revolutionerer bæredygtigt byggeri med lanceringen af en ny generation højhuse. Disse bygninger kombinerer avanceret teknologi med miljøvenligt design og sigter mod at skabe en grønnere fremtid.

De nye højhuse vil få solcellepaneler integreret i facaden, der maksimerer energiproduktionen. Bygningerne får også grønne tagterrasser og vertikale haver, som forbedrer luftkvaliteten og reducerer CO<sub>2</sub>-udledningen.

En central funktion er det effektive vandgenanvendelsessystem, som opsamler regnvand til brug i toiletsystemer og til vanding af grønne områder. Dette reducerer vandforbruget og driftsomkostningerne betydeligt.

Danmark introducerer med disse højhuse en ny standard for bæredygtigt byggeri. Med innovativt design og teknologi viser landet sit engagement i miljøbeskyttelse og fremtidens bæredygtighed.

"Vi er utrolig stolte over at være en del af denne revolution inden for bæredygtigt byggeri. De nye højhuse er ikke kun et skridt mod en grønnere fremtid, men også et bevis på Danmarks evne til at kombinere innovation og miljøansvar. Vores mål er at skabe bygninger, der ikke kun er energieffektive, men også bidrager positivt til miljøet og samfundet som helhed." Udtaler Michael Lundgaard

foto: nordicgreenconstruction.dk



## Tech-startup'en ResQ: En ny æra inden for bæredygtig logistik

I hjertet af København har en innovativ tech-startup ved navn ResQ gjort sig bemærket i erhvervslivet med en revolutionerende tilgang til logistik og bæredygtighed. Virksomheden blev grundlagt i 2020 af tre unge iværksættere med en vision om at optimere forsyningskæderne for små og mellemstore virksomheder, samtidig med at de reducerer spild og CO<sub>2</sub>-udledning.

ResQ's kerneprodukt er en avanceret platform, der kombinerer kunstig intelligens og big data for at hjælpe virksomheder med at optimere deres transport- og lagerstyring. Ved at analysere store mængder data i realtid kan platformen identificere ineffektiviteter og foreslå præcise forbedringer, der både reducerer omkostninger og miljøpåvirkning.

Et imponerende aspekt ved ResQ's løsning er dens evne til at forudsige og reducere spild i forsyningskæden, hvilket er særligt nyttigt for fødevarerindustrien. Platformen kan identificere produkter, der risikerer at blive for gamle, og foreslå alternative salgsmuligheder for at minimere madspild.

Siden lanceringen har ResQ oplevet stor vækst. Virksomheden har indgået partnerskaber med store danske detailhandlere og ekspanderet til Skandinavien. Deres innovative tilgang har tiltrukket både kunder og investorer, og i 2023 rejste ResQ en betydelig kapital, som har muliggjort udvidelse af teamet og videreudvikling af teknologien. ResQ viser, hvordan teknologisk innovation kan skabe værdi for både erhvervslivet og miljøet. Med fokus på bæredygtighed er de på vej til at blive en central aktør inden for grøn logistik og demonstrerer, at en økonomisk rentabel virksomhed også kan bidrage positivt til samfundet.

