

Plan de Estudios

MARKETING DIGITAL



Primer Semestre

- Estudio de la Conducta Humana Aplicado a la Mercadotecnia Digital Comportamiento del Consumidor Digital
- Informática Aplicada a la Mercadotecnia
- Fundamentos de la Mercadotecnia Digital
- Legislación en Entornos Virtuales

Tercer Semestre

- Marca y Posicionamiento en Línea
- Estrategias Comerciales en Comunidades en Red
- Buscadores Electrónicos para posicionamiento en la Red
- Estrategias de Mercadotecnia Digital
- Seminario de Investigación I

Requisitos de Inscripción

ORIGINAL Y COPIA

- Título de Licenciatura
- Certificado Total de Licenciatura
- Cédula de Licenciatura
- Acta de Nacimiento
- Comprobante de Domicilio
- CURP
- INE
- Una Fotografía Tamaño Carnet (15 cm X 10 cm)

Segundo Semestre

- Diseño Digital Publicitario
- Ventas en Mercados Digitales
- Plataformas Digitales
- Planeación en Mercadotecnia Digital
- Gestión de Negocios

Cuarto Semestre

- Administración de Datos y Estrategias de Fidelización
- Investigación de Mercados en Internet
- Modelos y Estrategia de Gestión y Relación de Clientes
- Planeación y Compras en Medios Digitales
- Seminario de Investigación II