

Parceria Chef TV e Cepêra foca em todas as classes sociais

cheftv.com.br/parceria-chef-tv-e-cepera-foca-em-todas-as-classes-sociais/

Chef TV

March 31, 2020



Grandes marcas se unem em projeto e ressaltam a tendência de minivídeos para TV e redes sociais.

31/03/2020 – por Mariana Veltri – colaboradora da Chef TV

A **Cepêra** é a mais nova parceria da **Chef TV**. Com esquetes de 1 minuto, o projeto rendeu o “**Cêpira na Receita**”. A ideia nasceu a partir de uma conversa da equipe comercial do canal com o marketing da **Cepêra**, que viram a necessidade de receitas rápidas em formatos de vídeos.

Decio Augusto da Costa Filho, CEO da **Cepêra**, vê no projeto uma oportunidade de apresentar os produtos da marca, aplicados em receitas práticas, para o dia a dia, através da audiência da **Chef TV** e também através do uso dos vídeos nas redes sociais da **Cepêra**.

“O interessante dessa parceria é que a **Cepêra** é uma empresa nacional, tem muitos anos no mercado e está junto de um canal que tem 80% de produção nacional, só gastronomia e com grande qualidade de produção. Teve uma total sinergia com a marca **Cepêra**, que tem todos os produtos e condimentos que a gente possa imaginar. É uma parceria com possibilidade de ser duradoura e produtiva para ambas as partes”, destaca Marcelo Nassin, comercial da **Chef TV**.

Marcio Curti, também comercial do canal, explica que o foco foi a necessidade do cliente, uma empresa que foi lançada em 1947, bastante conhecida nacionalmente, de qualidade, mas que precisava de um *start* com vídeos menores e que não se restringissem apenas à TV, para um alcance de seus clientes, consumidores de produtos selecionados, com bom custo benefício para todas as classes sociais.

Com o projeto formatado, o objetivo foi divulgar os produtos, com demonstrações de uso, através das receitas. “Foram desenvolvidas as mais variadas receitas e combinações com os produtos **Cepêra**. Valorizamos a cozinha simples, democrática e autêntica. Aquela que é original da nossa cultura e de nossas casas, onde a receita não é imposta pelas regras e técnicas e sim por quem realmente sabe mexer as panelas. Queremos ser reconhecidos como a empresa especialista em sabor e educar o consumidor sobre esse mundo de sabores e trazer inovação e irreverência”, explica o CEO.

“No futuro próximo pretendemos ter um programa em torno de 15 minutos, com entrevistas, convidados, além de mostrar as receitas com os produtos”, acrescenta Curti.

Para o projeto foram selecionadas receitas práticas, que pudessem ser feitas em casa, com produtos que as pessoas costumam ter na dispensa de casa. O “**Cêpira na Receita**” pode ser visto pelos assinantes da Vivo TV (canal 631), entre outras operadoras, pelo canal do YouTube (Chef TV Brasil) ou pelas redes sociais: @cheftvbrasil e @saborescepera.