Plan de trabajo para la administración de la Sociedad Filatélica de Puerto Rico durante el 2021

Por: Raúl A. Pérez-Rivera

Es muy difícil hablar de uno mismo, pero me obliga hacerlo el hecho de que he aceptado la nominación para presidir la Sociedad Filatélica de Puerto Rico y la gente nueva, en nuestra organización, y muchos de los que visitan nuestra página de Facebook, no me conocen. He sido miembro de la SFPR por más de 20 años y desde el 2002, cuando fui presidente, hasta el presente he estado vinculado a algún puesto en la directiva. Mi labor ha variado desde dirigir la organización hasta limpiar y a recoger escombros luego del huracán María. He sido un asiduo investigador de la filatelia puertorriqueña, y como producto de mi labor he dictado un variado número de conferencias, he sido coautor de tres libros y he publicado mis hallazgos, en revistas como Puripex, el *Boletín Filatélico*, *Cinderella Philatelist* y *Possessions*.

Una persona no puede llevar a cabo un plan de trabajo sino tiene el compromiso de gente que le ayuden a cumplir con su propuesta. A tales efectos este plan es el resultado del compromiso de todos los que se encuentran en la última página y para los cuales solicito su apoyo con su voto.

La administración pasada nos dejó un compromiso, que estamos obligados a cumplir y es la celebración del 500 aniversario de la ciudad de San Juan. Se hizo una solicitud al Servicio Postal de los Estados Unidos para la emisión de un sello para conmemorar tan importante evento. Este no aprobó nuestra solicitud. No obstante, la pérdida de esa batalla, no indica que perdimos la guerra. En esto se ha comprometido **Juan Fernández García (candidato a ocupar la posición de Webmaster)** quien nos ayudará para acercarnos a organizaciones afines con nuestro objetivo al igual que a personalidades en el gobierno. De igual manera el colega **Félix Pérez-Folch Jr**. que tiene una actividad planificada frente al capitolio de los EUA, para llamar la atención sobre este asunto. Félix ha demostrado ser una persona sumamente útil para la organización, en diferentes tipos de actividades. Actualmente, él es uno de los directores de la ATA, asociación que agrupa personas que coleccionan temática filatélica.

Nuestra organización viene enfrentando una serie de retos que tienen solución. Entre los más apremiantes el hecho que hemos perdido un número sustancial de nuestra matricula. Otro de nuestros graves problemas es que nos hemos quedado virtualmente sin fuentes de ingreso teniendo que cubrir los gastos de operación y mantenimiento de nuestras facilidades. Ambos problemas tienen solución en la medida en que tengamos la destreza de atender los intereses de la membresía y hacer la Sociedad lo más atractiva y acogedora posible, de manera que podamos recuperar el antiguo dinamismo y brillo social que tanto animó en el pasado a conocer y ser parte de la rica historia de la filatelia puertorriqueña y la filatelia en general.

Para alcanzar los objetivos que todos deseamos para la Sociedad Filatélica de Puerto Rico, los que suscribimos este plan, proponemos lo siguiente:

a. Hacer una encuesta entre aquellos que han dejado de pagar la cuota para determinar la razón para esto. Esta encuesta incluirá preguntas para determinar como nosotros podemos mejorar a tono con las necesidades de nuestra matricula.
b. Hacer una encuesta entre los usuarios de nuestra página de Facebook, para determinar la razón porque la cual muchos de los que entran y participan en esta no se han hecho miembros de la organización.
c. Una vez tengamos los resultados de las encuestas haremos los ajustes, pertinentes, en nuestros escritos y en la página de Facebook, para cumplir con las expectativas de nuestros socios y de aquellos que quieran ingresar en nuestra organización.

Necesitamos gente joven en nuestra organización. Facebook debe moverse a patrocinar nuestro pasatiempo de forma más eficiente, inclusiva y amena. Debemos utilizar este gran recurso para anunciar nuestra disponibilidad para llevar a cabo actividades filatélicas (como conferencias y exhibiciones filatélicas) a diversas organizaciones. La tecnología moderna, como **Zoom**, se presta para ofrecer dichas actividades sin tener que exponernos a la pandemia que nos azota. Nuestros socios tienen miles de sellos, a los cuales no le dan uso y debemos utilizar los mismos para patrocinar actividades, como la que lleva a cabo el colega **Jonathan Fuentes Despiau** (candidato a vice-presidente), con los Niños Escuchas. Necesitó 20,000 sellos para una actividad y se los conseguimos. Jonathan es un líder en su comunidad y comprometido con servir a la juventud y a nuestra organización. Sin lugar a duda en un futuro cercano se convertirá en el presidente de la SFPR.

Facebook, se puede utilizar para hacer un dia especial al mes o bimensual sobre un tema en particular en donde exhortemos a que todos los visitantes a la página a que exhiban los sellos que tienen referentes a ese tema y "hablar" sobre la historia que hay detrás de estos. De igual manera podemos utilizar un dia especial para promocionar el intercambio de sellos. Otro dia para regalar sellos a cambio de que se hagan miembros de la organización. Para cumplir con estos objetivos nos proponemos reclutar voluntarios entre aquellos que son asiduos visitantes de nuestra página en Facebook entre estos expertos reconocidos como Byron Mitchell (coautor de libros y muchas publicaciones) y Herman Cestero, quien tal vez tenga la colección mas grande de sellos de PR.

Hace varios años, propuse que se ofrecieran mensualmente, conferencias de interés para nuestros miembros. Hasta antes de la pandemia, se estuvieron ofreciendo dichas charlas que fueron de gran interés particularmente para aquellos que coleccionamos de Puerto Rico. No obstante, tenemos una matrícula con intereses más amplios e inadvertidamente nos olvidamos de este grupo. Asi, que si nos eligen, vamos a ampliar la temática de nuestras conferencias.

A tono con la tecnología necesitamos instalar internet en la casa club. De tal forma que todos nuestros miembros puedan conectarse con nosotros y participar de actividades como conferencias y reuniones.

El boletín se ha convertido en la principal fuente de información para nuestra membrecía, particularmente, para aquellos que, aparentemente, no tienen computadoras o servicio de internet. Uno de los problemas que hemos tenido, es que este boletín, por lo general se envía tarde, y llega a sus lectores, en ocasiones, cuando los eventos ya han pasado. Además está escrito en español

que no es el vernáculo de algunos de nuestros socios. Nos comprometemos al menos a alternar boletines en inglés y español (trataremos de que se construyan en ambos idiomas) y a enviarlos a tiempo.

Es pertinente que el boletín sea auto liquidable. Así que proponemos que se envíe por email a todos aquellos miembros que tengan una cuenta de correo electrónico. Además proponemos dejar un espacio en el boletín, para colocar anuncios comerciales, anuncios de subastas, etc. En este asunto, cuento con el apoyo del colega **Juan Fernández García**, quien es comerciante y Vice-Presidente de ACOVI, la asociación de comerciantes del viejo San Juan. Ya tenemos un anuncio vendido que cubrirá los gastos de informar los resultados de la elección y el mensaje y los planes inmediatos de la nueva directiva.

Puripex es otra de nuestras publicaciones en donde tenemos que mejorar. En primer lugar, buscar artículos más variados y publicar tanto en inglés como en español. Como la publicación actualmente nos sale en menor costo, que números anteriores, debemos aspirar no tan solo en producir un producto auto liquidable, sino de que produzca ganancia con los anuncios usuales que ya tenemos en la publicación. En este aspecto nos prestara sus servicios el **Dr. Andrés R. Méndez-Muñoz**, quien reside en los EU y esta comprometido a producir una publicación de altura con artículos tanto en español como en inglés.

La casa club necesita reparaciones y para llevarlas a cabo tenemos que ampliar nuestras fuentes de ingreso. A tales efectos me acojo a la sugerencia del colega y **candidato a la tesorería**, **J. Raúl Martínez** quien ha propuesto que vendamos servicios. Tengo una serie de conferencias preparadas que se pudieran vender (ej. $20 por tener acceso a la información), u ofrecerse gratuitamente, para todo aquel que sea haga miembro de la organización.

Entre las conferencias que hay preparadas y que estoy dispuesto a repetir cuantas veces sea necesario, se encuentran las siguientes:

a. Que hacer con la colección de sellos que he heredado.
b. Como puedo hacer una evaluación preliminar de una colección de sellos
c. Como utilizar catálogos de sellos
d. Como organizar una colección de sellos y hacerla más atractiva para venderla

Hay otras de carácter más general de como motivar a sus hijos y nietos en el coleccionismo. En esta utilizo la experiencia que he tenido con mis nietos y además esperamos poder contar con la ayuda de **Félix L Pérez-Folch Jr**., quien es un excelente motivador y conferenciante.

Debemos seguir vendiendo productos a través de nuestra página de Facebook. Las páginas para diferentes tipos de colecciones que preparo el compañero **Byron Mitchell**, que pese a lo poco que se promocionaron, se vendieron muy bien. Debemos ser más agresivos y consistentes en el ofrecimiento de estos productos.

Otra fuente de ingresos, que debemos considerar es la posibilidad de crear un comité de expertos para analizar y emitir certificaciones firmadas de autenticidad de piezas de Puerto Rico. Contamos con gente con el peritaje pertinente y con colecciones de referencia, que no tienen que envidiarle nada a otras. Este proyecto iría de la mano con la creación de un censo de coleccionistas de Puerto

Rico a nivel mundial, y la invitación de estos para producir un catálogo especializado de sellos y sus variaciones, con actualizaciones constantes en la página de la Sociedad Filatélica con cada nuevo hallazgo debidamente cualificado.

Tenemos que unirnos más estrechamente a organizaciones afines con nuestros intereses como la Sociedad Filatélica Cubana, United States Possessions Philatelic Society y la ATA, entre otros. En armonía con estos objetivos el 30 de enero del 2021, la American Topical Association (ATA) aprobó la moción de afiliación con la Sociedad Filatélica de Puerto Rico como el capítulo No. 136 de la ATA, gracias a los esfuerzos de nuestro compañero **Félix Pérez-Folch, Jr**., quien es nuestro representante ante la ATA.

Los beneficios de esta afiliación incluyen:

a. Incluir a la Sociedad cada año en la publicación *Topical Times* (Información de nuestro boletín, presentaciones, actividades y eventos). Cada dos meses, la Sociedad recibirá una copia de *Topical Times*.
b. Participar y representar a la Sociedad en eventos auspiciados por la ATA (Warm Up To Topicals, ATA Virtual Stamp Show).
c. La Sociedad estará listada en la página web de la ATA www.AmericanTopical.org y incluirá un enlace a nuestra página web www.sfpr1952.org
d. No menos importante, la ATA proveerá premios cada año para los que exhiben en Puripex (área de temáticas o tópicos).

Nuestra afiliación con la ATA nos ayudará a promover y aumentar la membrecía de nuestra Sociedad durante el Great American Stamp Show, espectáculo, que se lleva a cabo en los Estados Unidos cada año. Esta actividad es auspiciada por la APS, ATA y AFDCS. Los *Topical Times* estarán disponibles en la biblioteca de la Sociedad.

Al presente ocho miembros de la SFPR somos miembros de la ATA y es necesario que mantengamos al menos seis como miembros de la organización para que no haya ningun costo . por los beneficios que se han mencionado. A tales efectos exhortamos a otros a que se hagan miembro también de esta organización.

Los exhorto a estar pendientes a una presentación por parte de Félix (23 de marzo del 2021), sobre el sello del 150 aniversario del estado de Mississippi. www.americantopical.org/events

Los señores Fabriciano Alberto Escobar y J. Raul Martínez, se han caracterizado por su honradez y por su ayuda virtualmente en todo aquello que ha sido necesario. Después del huracán Alberto, el cual es ingeniero, se dedicó junto a otros compañeros a recoger y limpiar el local y organizar nuestra biblioteca. Por su parte J. Raul Martinez, es la persona que siempre ha estado pendiente de nuestra planta física y del control de gastos. Será un excelente sustituto de Lcdo. Víctor Algarín que ha ejercido como Tesorero por una gran cantidad de años. Por todo lo antes expuesto, solicito de los socios de la SFPR, que nos permitan servirles con su voto a favor de las siguientes candidaturas y enviando su votación, sin dilaciones, al correo sfpr1952.org@gmail.com con copia al Presidente en funciones el Dr. Rafael Muller, rjmullerporrata@gmail.com.

Sociedad Filatélica de Puerto Rico – Asamblea 2021

Candidates:	**Posición:**
Raúl A. Pérez-Rivera	Presidente
Jonathan Fuentes-Despiau	Vice-presidente
Benny Muñiz	Secretario
J. Raúl Martínez	Tesorero
Juan Fernández García	Webmaster
Dr. Andres Mendez-Muñoz	Editor
Juez Plácido Berio	Vocal
Bethzaida Bonet-Tirado	Vocal