LEGADOS EMPRESARIALES DE MÉXICO

MISIONES CUMPLIDAS DEL SALÓN DEL EMPRESARIO


JA México
Miembro de JA Worldwide

JA México®
Miembro de JA Worldwide

JA México®
Miembro de JA Worldwide

LEGADOS EMPRESARIALES DE MÉXICO

MISIONES CUMPLIDAS DEL SALÓN DEL EMPRESARIO

AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS

“Legados empresariales de México. Misiones cumplidas del Salón del Empresario”, fue posible gracias a la entusiasta participación de un equipo experimentado de editores especializados en temas de negocios y empresa, aunque, en particular, cada uno con preferencias por ciertos sectores productivos que desfilan a lo largo de las páginas de este libro.

Al final da cada capítulo se incluyen las siglas del colaborador responsable de su contenido. Ellos son Enrique Chao (ECH), Bertha Eugenia Sotres (BES), Jorge Arturo Castillo (JAC), Mireya Díaz (MD) y Gerardo Esquivel (GE).

Dos aspectos que permiten contextualizar los sectores productivos y las historias del Salón del Empresario, son las Líneas de tiempo que se presentan al final de cada capítulo y la que corre a lo largo del libro, en la parte inferior de la mayor parte de las páginas de este volumen.

En la investigación y creatividad del contenido de las líneas del tiempo participaron en investigación y desarrollo editorial Enrique Chao (ECH); en el desarrollo gráfico y creativo, como ilustradores Jorge Juárez (JJ) para los capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 15, y Jorge Aviña (JA) para los capítulos 5, 8, 12 y 14.

Las historias de los galardonados del Salón del empresario que se incluyen del capítulo 2 al 14 fue una labor de investigación y desarrollo editorial de Bertha Eugenia Sotres (BES).

La conceptualización, organización y desarrollo integral de “Legados empresariales de México. Misiones cumplidas del Salón del Empresario”, estuvo a cargo de Bertha Eugenia Sotres Mora, bajo la supervisión, como editor, de Enrique Chao, y como director, de Jaime Santibáñez, director de Junior Achievement México.

La corrección final de estilo, es un trabajo del escritor Baudelio Restrepo.

Al final del libro se incluyen las referencias correspondientes a cada capítulo.

Dirección creativa y de concepción editorial
Bertha Eugenia Sotres Mora

Editor
Enrique Chao Barona

Arte y Diseño
Jorge Juárez Valdés

Retratos y viñetas especiales
Jorge M. Aviña Ávila

Director Comercial
Adrián Sotres Páez

Colaboradores:
Mireya Díaz Cornejo, Jorge Arturo Castillo y Gerardo Esquivel Alatorre

JA México®
Miembro de JA Worldwide

Consejo de Junior Achievement México

Rosendo Vallés Costas
Presidente, Junior Achievement México
Director General, Invaco

Luiz Carlos Ferezin
Presidente, Accenture México

José María Zas
Presidente, American Express México, Latinoamérica y El Caribe

Nicolás Mariscal Torroella
Presidente, Grupo MARHNOS

Guillermo Baistrocchi
Director General, Caterpillar

Víctor G. Martínez
Presidente, ExxonMobil México

Marisol Fernández Alonso
Directora de Inversión Social, Nacional Monte de Piedad

Raúl Gallegos Navarro
Director General, Credit Suisse

Lorenzo Lazo Margáin
Director General, Alemán Velasco y Asociados

Carlos Hernández Mena
Director General , Aeromexico-Delta Air Lines

Luis Wertman Zasla
Presidente Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia CDMX

Carlos Machorro Camarena
Director General, GGD Bandas y Servicios

Carlos Latorre López
Director General Seguros Prolomer

Paulino Rivera Torres Mansi
Director General, Cía. Hotelera Cocoyoc

Mónica Flores Barragán
Presidente, ManpowerGroup

Clara Corona de Lau
Fundadora, Biomédica de Referencia

José Arturo Zapata Guízar
Presidente Ejecutivo, Corporación Zapata

Desmond Mullarkey
Director General, SAP México

Gerald (Rick) Ricker
Director General, Reichmann International

Carlos Gustavo Molfese
Director General, A de A México

Vladimiro de la Mora
Director General, GE México

Humberto Ponce de León
Director General, Galletera de Puebla

Eduardo Alberto Moralí Baz
Director General, Grupo Ilarome

Miguel Ángel Laporta de Caso
Director de Sustentabilidad Fundación Coca Cola

Carlos Orozco Felgueres Loya
Presidente, Grupo Orozco Felgueres Loya

Alfonso Marín Jiménez
Fundador, Comunidad Educativa Hispanoamericana

Teófilo Berdeja Prieto
Fundador, Berdeja Abogados

Jaime Santibáñez Andonegui
Director General, Junior Achievement México

JA México®
Miembro de JA Worldwide

PRÓLOGO

MÉXICO NECESITA DE MUCHAS GENERACIONES DE EMPRESARIOS

Con gusto he aceptado escribir el prólogo del libro **Legados empresariales de México. Misiones cumplidas del Salón del Empresario**, para celebrar el vigésimo quinto aniversario de "El Salón del Empresario", porque estoy convencido de que la labor que realiza Junior Achievement México en nuestro país es digna de aprecio y reconocimiento.

En el México posrevolucionario, por prejuicios ideológicos, la contribución de los empresarios mexicanos al desarrollo de nuestro país fue menospreciada o, en el mejor de los casos, ignorada.

Como consecuencia de la prolongada lucha armada, la economía del país quedó devastada. Se construyó un nuevo orden social y las viejas élites empresariales fueron desplazadas por la Reforma Agraria.

La estabilidad social y política posrevolucionaria, así como la creación de nuevas instituciones económicas, abrieron cauce a una naciente y pujante clase empresarial que puso las bases del desarrollo comercial, industrial y financiero del país. El recuerdo de sus hazañas está plasmado en "El Salón del Empresario".

Algunas empresas e instituciones financieras fundadas a finales del siglo XIX se reconstruyeron y se modernizaron, pero la mayor contribución provino de miles de nuevas empresas que se crearon al calor de las libertades económicas y del fortalecimiento institucional del país.

La nueva generación de empresarios tenía fe ciega en el futuro del país: todo estaba por hacerse y eso no fue más que un acicate para empeñarse con mayor ahínco en la modernización de México. Su confianza, su talento y su carácter construyeron las bases de una economía moderna. Para un futuro próspero, México necesita de muchas generaciones de empresarios.

Estos empresarios son héroes sociales: construyeron y arriesgaron su patrimonio, trabajaron con mucho empeño, crearon miles de empleos, capacitaron a sus empleados e introdujeron las más avanzadas tecnologías. Han sido, desafortunadamente, héroes sociales un tanto anónimos, que no han contado con el debido reconocimiento social. ¿Cuántas biografías se han escrito sobre empresarios ejemplares que enaltezcan sus proezas; que destaquen su trabajo extenuante, sus sacrificios y su austeridad; que encomien su visión y que realcen su voluntad férrea de emprendimiento?

Celebro la contribución de Junior Achievement México por esta labor pionera de justicia y de memoria que se plasma en esta obra.

Alberto Baillères
Presidente de Grupo BAL

Junior Achievement México agradece el apoyo brindado para la producción de esta obra editorial a:

PRESENTACIÓN

EMPRENDER ES UN VERBO CADA VEZ MÁS CONJUGABLE

El verbo emprender ha estado siempre presente. Sin embargo ser emprendedor y hacer empresa, nunca ha sido una tarea rápida y sencilla. Implica una dinámica de ensayo y error en busca constante de mejores resultados y de crecimiento.

La dinámica de la vida nos enfrenta todos los días a realidades insospechadas. Lo urgente y lo trascendental es persuadir a las nuevas generaciones de prepararse para que sean capaces de enfrentar, con ímpetu y creatividad, los nuevos retos. Se trata de que aprendan a tomar, en el corto plazo, las riendas de su vida. Es precisamente en donde el verbo emprender les puede asegurar su sostenibilidad. La historia de los sectores productivos, de los negocios y de pujantes vidas empresariales, lo demuestran. En este libro hemos querido confirmarlo.

Junior Achievement México, ha hecho que el verbo emprender podamos conjugarlo hoy con más libertad y menos prejuicios. Con este afán, nos hemos ocupado durante más de 25 años, por encontrar que hay en las entrañas de un emprendedor. Tras una cuidadosísima selección, se han reconocido las obras, las cualidades y los logros de las mujeres y los hombres que han creado y proyectado sus empresas, en el Salón del Empresario, programa constituido desde 1993. En las páginas de este libro se abordan las historias de estos empresarios, todos ellos han tenido que ver con el desarrollo productivo y el progreso de México.

En este volumen se integra un compendio de relatos que, como piezas de rompecabezas, se han ido acomodando para conformar, en más de un siglo, lo que es hoy la historia de los negocios del México moderno. Los relatos se complementan con las anécdotas y con los triunfos de los emprendedores que hicieron posible una parte significativa del desarrollo económico y social del México en el siglo XX y lo que va del XXI.

Es nuestro deseo que las páginas de este libro, sirvan de inspiración para que los jóvenes encuentren su propio camino en las distintas vertientes de los negocios. De lo que se trata es de hacerles ver que la tarea no es fácil pero si apasionante y que detrás del trabajo, la dedicación y el esfuerzo, siempre hay un futuro prometedor.

El libro está organizado en 15 capítulos, cada uno incluye la historia de varios galardonados del Salón del Empresario. Los 107 empresarios seleccionados han conjugado el verbo emprender en doce sectores productivos, y ahí, en la industria o en el sector en donde han sobresalido más, se les ha distinguido con una breve biografía y la suerte que ha corrido con el tiempo la empresa que fundaron.

Al final hay dos capítulos que cierran esta edición, el de Educación, por ser el aspecto fundamental para impulsar el espíritu emprendedor, y el de la Responsabilidad Social Empresarial, por haberse constituido como un valor fundamental de la empresa.

Rosendo Vallés Costas
Presidente, JA México

Jaime Santibáñez Andonegui
Director General, JA México/ JA Worldwide México


DEL
RESARIO
MEXIC


Salón

CONTENIDO









7 Prólogo

8 Indice de empresarios
por sector productivo

14 Presentación

16 **Capítulo 1**
Junior Achievement México:
Modelo educativo para toda la vida

30 **Capítulo 2**
Gremios y sectores empresariales.
La unión hace el progreso

44 **Capítulo 3**
Alimentos.
Una industria con todo a pedir de boca

64 **Capítulo 4**
Bebidas.
Beber, beber...
¡beber es un gran placer!

80 **Capítulo 5**
Industria y Transformación.
Ensambles y cadenas:
más y mejor aceitados

100 **Capítulo 6**
Industria y Manufactura.
Los engranes que mueven a México

116 **Capítulo 7**
Comunicación.
Los medios y la Conectividad.

130 **Capítulo 8**
Construcción.
Una industria con
infinitas perspectivas

150 **Capítulo 9**
Comercio.
Los clientes cada vez más expertos

166 **Capítulo 10**
Sistema Financiero.
El soplo y la vela de
los recursos financieros











182 **Capítulo 11**
Salud.
Un país sano es un país productivo.

196 **Capítulo 12**
Automotriz.
La mejor tarjeta de presentación de México en el mercado global

212 **Capítulo 13**
Turismo.
Las idas y vueltas del negocio de la hospitalidad.

226 **Capítulo 14**
Educación.
Los años y los días de la educación en México.

242 **Capítulo 15**
Responsabilidad Social Empresarial.
Una prioridad en la agenda de los negocios.

272 **Epílogo**

274 **Referencias**

INDICE DE EMPRESARIOS POR SECTOR PRODUCTIVO

Capítulo 2	GREMIOS Y SECTORES EMPRESARIALES	Página
SDE-1997	Juan Sánchez Navarro y Peón	33 y 68
SDE-2009	Claudio X. González Laporte	34 y 112
SDE-1994	Manuel J. Clouthier del Rincón	37
SDE-2000	Manuel Espinosa Yglesias	39 y 177
SDE-2011	Ruben Aguilar Monteverde	40 y 176
Capítulo 3	**ALIMENTOS**	
SDE-1996	Lorenzo Servitje Sendra	47
SDE-2003	Roberto Servitje Sendra	47
SDE-2006	José Ramón Fernández Suárez	48
SDE-2011	Faustino Fernández Aguilar	48
SDE-1998	Adolf B. Horn Jr.	49
SDE-2005	José Luis González González	50
SDE-1999	Enrique Hernández Pons	51
SDE-1998	Enrique Robinson Bours Almada	52
SDE-2013	Roberto González Barrera	53
SDE-2014	Eugenio Baeza Fares	54
SDE-2015	Margarita Orvañanos de Robles Gil	55
SDE-2017	Arnoldo de la Rocha y Navarrete	56
SDE-2016	María Teresa Cazola Bravo	57
SDE-2018	Concepción E. Madrid y Reina	58
Capítulo 4	**BEBIDAS**	
SDE-2006	Fernando Ponce García	67
SDE-1997	Juan Sánchez Navarro y Peón	68 y 33
SDE-1995	Pablo Díez Fernández	68
SDE-2001	Nemesio Díez Riega	68
SDE-1999	Abelardo Garciarce Ramírez	70
SDE-2006	Juan Francisco Beckman Vidal	71
SDE-1995	Antonio Ariza Cañadilla	72
SDE-2014	Luis Agustín Cetto	73
SDE-2002	Tomás Fernández Blanco	74
SDE-2001	Manuel Albarrán Macouzet	75
SDE-2010	Arturo Mundet Carbó	76
SDE-1996	Francisco Javier Sauza Mora	77
Capítulo 5	**INDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN**	
SDE-1994	Raúl Baillères Chávez	83
SDE-2005	Alberto Baillères González	83
SDE-1993	Eugenio Garza Sada	84
SDE-1999	Adrián Sada Treviño	85
SDE-2001	Ignacio Aranguren Castiello	86
SDE-2002	Max Shein	87
SDE-2009	Adolfo José Patrón Luján	88
SDE-2003	Carlos Prieto Fernández	89
SDE-2005	Antonio del Valle Ruiz	91
SDE-2010	Eduardo Prieto López	92
SDE-2013	Moisés Kalach Alfil	93
SDE-2014	Gregorio Gómez Alonso	94
SDE-2015	Carlos Mata Álvarez	95
SDE-2008	Rogelio López López	96
SDE-2011	Richard Claude Hojel Muench	97
SDE-2018	Carlos Seoane Castro	90
Capítulo 6	**INDUSTRIA Y MANUFACTURERA**	
SDE-1994	Salvador López Chávez	103
SDE-1995	Andrés Marcelo Sada Zambrano	104
SDE-1995	Raúl Urrea Avilés	105
SDE-1996	Isidro López Zertuche	106
SDE-2000	Jesús María Romo Romo	107
SDE-2002	Luis Berrondo Ávalos	108
SDE-2004	Martha Miller de Lombera	111
SDE-2009	Claudio X. González Laporte	112 y 34
Capítulo 7	**COMUNICACIÓN**	
SDE-1993	Emilio Azcárraga Vidaurreta	119
SDE-1996	Joaquín Vargas Gómez	120
SDE-1996	Eulalio Ferrer Rodríguez	121

INDICE DE EMPRESARIOS POR SECTOR PRODUCTIVO

Capítulo 7	COMUNICACIÓN	Página
SDE-1997	Clemente Serna Martínez	122
SDE-1998	Augusto Elías Paullada	123
SDE-2005	Carlos Slim Helú	124
SDE-2009	Enrique Ramírez Miguel	125
SDE-2011	Francisco Aguirre Jiménez	126
SDE-2011	María Esther Gómez de Aguirre	126
SDE-2012	Manuel Sánchez Navarro	127
Capítulo 8	**CONSTRUCCIÓN**	
SDE-2006	Alfredo Achar Tutsie	133
SDE-2004	Bernardo Elosúa Farías	134
SDE-1993	Bernardo Quintana Arrioja	136
SDE-2012	Gilberto Borja Navarrete	136
SDE-1995	Crescencio Ballesteros Ibarra	137
SDE-2008	Federico Terrazas Torres	138
SDE-2009	Guillermo Álvarez Macías	139
SDE-2012	Jorge Barbará Zetina	140
SDE-1997	José Mendoza Fernández	141
SDE-2008	Nicolás Mariscal Barroso	142
SDE-1998	Oscar Almeida Chabre	145
Capítulo 9	**COMERCIO**	
SDE-1998	Eugenio Garza Lagüera	153
SDE-1999	Carlos González Nova	154
SDE-2000	Francisco Martín Borque	156
SDE-2001	Angel Losada Gómez	157
SDE-2003	Domingo Martí Fortín	159
SDE-2003	Enrique Mazón López	161
SDE-2005	Antonio Chedraui Caram	162
SDE-2012	Enrique Coppel Tamayo	163
Capítulo 10	**SISTEMA FINANCIERO**	
SDE-1993	Agustín Legorreta López Guerrero	153
SDE-1993	Manuel Senderos Irigoyen	170
SDE-1997	Eloy Vallina García	172
SDE-2000	Manuel Espinosa Yglesias	177
SDE-2004	Alfredo Harp Helú	175
SDE-2011	Rubén Aguilar Monteverde	176
SDE-2016	Joaquín Brockman Lozano	179
Capítulo 11	**SALUD**	
SDE-1994	Adolfo Eduardo Autrey Dávila	185
SDE-2000	Felipe de Jesús Benavides Pompa	186
SDE-2008	Pablo Escandón Cusi	188
SDE-2009	Frank J. Devlyn Mortensen	189
SDE-2013	Ambrad Fayad Said	191
SDE-2014	Clara Corona Kirsch	192
SDE-2015	Eric Hágsater Gartenberg	193
Capítulo 12	**AUTOMOTRIZ**	
SDE-1999	Hans Barschkis	199
SDE-2010	Agustín Irurita Pérez	200
SDE-2017	Francisco José Medina Chávez	202
SDE-2010	Antonio Madero Bracho	203
SDE-2015	Arturo Zapata Gil	204
SDE-2016	Alberto López de Nava	206
SDE-2016	Sergio Platonoff Manzanares	207
Capítulo 13	**TURISMO**	
SDE-2000	Carlos Trouyet	216
SDE-1997	Gastón Azárraga Tamayo	222
SDE-2013	Miguel Alemán Velasco	219
SDE-2017	Amy Camacho Wardle	223
Capítulo 14	**EDUCACIÓN**	
SDE-1993	Eugenio Garza Sada	229
SDE-1994	Raúl Baillères Chávez	231
SDE-2005	Alberto Baillères González	231
SDE-2004	Carlos Llano Cifuentes	232
SDE-2016	José Reyes Oliva	234


IMPULSA
Otorga el presente reconocimiento a
Irving Alejandro Mendoza Peralta
Por su valiosa contribución en el programa:
VENTAJAS



CAPÍTULO
01

JUNIOR ACHIEVEMENT MÉXICO:

MODELO EDUCATIVO PARA TODA LA VIDA

JUNIOR ACHIEVEMENT MÉXICO
EL ARTE DE APRENDER HACIENDO

Emprender, formarse para trabajar y aprender a manejar el dinero de manera efectiva y eficiente, son tres aspectos de la vida que deben integrarse en todos los programas educativos de niños y jóvenes de México.

Junior Achievement México, desde hace más de cuatro décadas, se dedica a fomentar los valores, la creatividad y la pasión por la excelencia en los niños y jóvenes mexicanos.

Sobre todo, se empeña en cultivar su talento y creatividad, y de paso celebra la honestidad e integridad y el deseo de colaborar, creando oportunidades para un aprendizaje de calidad con el método de "aprender haciendo".

En JA México se estimula el ilimitado potencial de los niños y jóvenes mexicanos; de hecho, los prepara y refuerza para enfrentar y tener éxito en el contexto de una economía global.

En ese ámbito, crea oportunidades de aprendizaje práctico y desarrolla el capital humano a la vez que contribuye a resolver algunos de los problemas sociales más urgentes que enfrenta la juventud actual, como deserción escolar, marginación y desempleo.

Un modelo educativo con muchas propuestas

Con el afán de inculcar, desarrollar y promover en los niños y jóvenes mexicanos una inquietud emprendedora, una formación para el trabajo y un aprendizaje financiero, y enseñarlos a manejar de manera eficiente y efectiva el dinero, Junior Achievement México, a la vuelta de 44 años de fomentar arduamente la creación y desarrollo de un modelo educativo, ha ganado un prestigio local y global.

Se escribe fácil: 44 años de existencia, pero cuando se mira con detenimiento no lo es tanto. Al abrir la caja de los recuerdos, saltan uno tras otro los momentos difíciles, de nadar a contracorriente, que dieron lugar a la realidad de este presente con muchos triunfos.

Como todo gran logro, llegar a ese número implicó iniciativa, creatividad, tesón, disciplina, esfuerzo, anhelo constante de superación... Tam-

ECOS EN EL SALÓN DEL EMPRESARIO

Las huellas de las empresas y de los empresarios en México

Cuando los aztecas fundaron Tenochtitlán ya existían los pochtecas o comerciantes (que según Jacques Soustelle, en su libro: "La vida cotidiana de los aztecas en vísperas de la conquista", tenían el monopolio del comercio y constituían una clase privilegiada que vendía sus mercancías, como verduras, aves, peces y telas).





bién significó una apuesta a que una buena idea puede resultar, aunque precise de horas de desvelo y mucha paciencia para escuchar, servir y trabajar en equipo. En toda circunstancia se requirió un espíritu constante de sumar, de avanzar, de lograr y de mantener el sueño continuo de que, en el juego de hacer negocios, son muchos los que deben ganar.

En síntesis, todo ese cúmulo de años significó emprender, un verbo sin reposo.

Quién es emprendedor

¿Cuándo es el momento de iniciar algo que propicie una cascada de cosas para dar vida a un negocio?

Para los optimistas, el momento es siempre. Para los pesimistas, el momento es siempre complicado. Así, nunca saben cuándo es cuándo. Sin embargo, muchas grandes ideas han nacido en medio de turbulencias o momentos adversos. Y muchas más, por supuesto, han muerto cuando los mercados parecían estar en el momento ideal de recibirlas.

De acuerdo con la doctora María Elvira Buelna y el maestro Santiago Ávila[1], la humanidad es una especie emprendedora que, en el transcurso de su historia, ha generado patrones de conducta relacionados con la innovación, primero para sobrevivir, después para ir satisfaciendo sus diversas necesidades de alimento, vestido, vivienda y movilidad.

Estas circunstancias llevaron a la humanidad a explorar y a despertar su curiosidad por descubrir

Tabla 1

Logros de Junior Achievement México en 44 años de trayectoria

- Integra 28 Programas IMPULSA –con contenidos específicos de primaria a universidad– que complementan el currículo escolar.
- Cada año, los Programas IMPULSA son financiados por empresas, instituciones e individuos, principalmente.
- Creó los programas "Empresarios Juveniles", "Emprendedores y Empresarios", "Encuentro de Emprendedores en México" y el "Foro Internacional de Emprendedores" (FIE), que también se aplica en Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Uruguay.
- Integra diversas marcas de simuladores para la enseñanza de negocios, economía, funciones bancarias en niveles de secundaria, bachillerato y universidad.
- Brinda apoyo educativo, en la creación de programas de formación de emprendedores a: ITAM, ITESM, ITESO, IPN, UAG, UNITEC, UVM, UNAM e Institutos Tecnológicos, entre otros.
- En 1993 creó en México "El Salón del Empresario", un galardón con mucho prestigio que ha reconocido durante 25 años, la labor de 107 empresarios.
- Ha desarrollado una red de voluntarios, provenientes de reconocidas empresas e instituciones.
- Como socio estratégico de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Junior Achievement México desarrolló en 2014 el "Modelo de Formación de Emprendedores en Educación Media Superior".
- En 2017, Jaime Santibáñez, director general de Junior Achievement México, recibió de parte JA Worldwide, dos reconocimientos, el primer "Bata Lifetime Achievement Award", que otorga cada dos años, a líderes del mundo que se destacan en su labor de formar emprendedores. El segundo, por sus 30 años de trabajo en México y por su liderazgo en el desarrollo de proyectos y actividades desarrolladas por otros con la inspiración y guía de IMPULSA.
- Integrar el Consejo Nacional IMPULSA en el que, por un periodo de dos años, 24 empresarios y directivos, entre los cuales participan 13 patrocinadores y/o asociados, apoyan la labor de la institución. En los tiempos que corren, el Lic. Rosendo Vallés Costas, director general de Invaco, es presidente de Junior Achievement México.
- Junior Achievement México es miembro del Consejo de JA Americas; actualmente la representación recae en Luis Ferezín, consejero nacional, ex presidente de IMPULSA y director general de Accenture México.

Junior Achievement es una organización de la sociedad civil reconocida por su labor educativa a nivel global. En 2018 cumple 100 años en Estados Unidos y 44 en México.



Tianguis, transacciones y gangas desde el mero comienzo

En la "Historia verdadera de la Conquista de la Nueva España", Bernal Díaz del Castillo habla de los tianguis de Tlatelolco, y escribe: "...quedamos admirados de la multitud de gente y mercaderías que en ella había y del gran concierto y regimiento que en todo tenía".

- Toribio de Benavente, Motolinia, habla del tianguis: "El lugar donde venden y compran llámanle tiantiztli, que en nuestra lengua diremos mercado, para lo cual tenían hermosas y grandes plazas, en ellas señalaban a cada oficio su asiento y lugar y cada mercadería tenía su sitio".



Junior Achievement es el semillero de emprendedores más antiguo y prestigiado del mundo; actualmente está presente en 123 países.

qué había más allá de lo inmediato y más allá de lo distante. Y la llevaron también a observar y analizar todo lo que la rodeaba para buscar soluciones a diversos problemas.

Ese propósito emprendedor (una chispa que tenemos todos y que nos prende el lado creativo de nuestra existencia), seguramente la llevó a aprovechar los pros y contras de los cuatro elementos fundamentales de la vida de entonces: agua, aire, fuego y tierra.

El tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, implicó, sin duda, la existencia de seres capaces de asumir riesgos y sostener iniciativas que contribuyeran a mejorar las necesidades vitales de su comunidad. Así, esos primeros emprendedores crearon instrumentos de caza y diversas modalidades de vestimenta; idearon la forma más práctica de hacer fuego, de almacenar agua, de desarrollar la agricultura, de cocer el barro.

En su deambular se cruzaron con otros emprendedores; los que propusieron las bases para construir la vivienda y las grandes estructuras, el lenguaje, en todas sus formas (oral, escrito, visual, auditivo y corporal), la manufactura y la industrialización y las grandes urbes; y aprendieron de ellos, e intercambiaron trucos, técnicas, mañas, y de esa forma inventaron la convivencia, se organizaron y, dándose un respiro, se volvieron emprendedores.

Con el tiempo y con ese seguir avanzando siempre, los primeros emprendedores, en sucesivas oleadas generacionales, nos condujeron a lo que hoy compartimos como la era del conocimiento, de la conectividad y de la automatización en todos los órdenes.

Nace la escuela de empresarios

En la larga marcha de la humanidad siempre han existido los empresarios. Pero nunca han abundado. Su presencia brota, a veces de la necesidad, de los apuros, de las ambiciones y, por desgracia, de las guerras.

En la antigüedad no se destiló un método para formarlos, aunque se modelaban en casa (con la crianza o la orientación de los padres o los parientes), en las familias, en las dinastías. Hasta que aparecieron, con más forma, los oficios, los gremios, las industrias, las academias, las escuelas y las universidades, donde aumentaban las posibilidades de que se dieran más emprendedores.

Pero aún así, sólo pocos prosperaban, y muy pocos brillaban.

En Estados Unidos, cuna de muchos emprendedores, la comunidad de los negocios buscó multiplicar a esos dotados, brindándoles todas las facilidades para el aprendizaje y ensayando diversos métodos. La idea era multiplicar la proporción de emprendedores para impulsar a las sociedades.

Junior Achievement, que nace en 1918, siguió esta tendencia con la convicción de crear las condiciones para fomentar el espíritu emprendedor. La

1490

- El mercado o Pochtlán más importante era el de Tlatelolco. Bernardino de Sahagún, en "Historia general de las cosas de la Nueva España", habla de los tianguis y de los trueques.
- Los mercaderes practicaban el comercio marítimo en infinidad de barquillas. En los mares del sur había muchos comercios para llevar el pescado, semillas, legumbres, frutas y flores.



- El comercio de Texcoco con Xochimilco, Cuitláhuac, Chalco y otras ciudades sobre la laguna se hacían por agua. Había más de 50,000 canoas de tamaños diversos.



En la actualidad, numerosas escuelas e instituciones solicitan orientación educativa a Junior Achievement México y adquieren sus productos educativos.

intención de Theodore Vail, presidente de la ATT, Winthrope M. Crane y Horace Moses, era crear, en Springfield, Massachusetts, un abundante semillero de niños y niñas, entre los jóvenes de la América rural, para que se educaran en temas como medios de producción y libre empresa.

Junior Achievement es el semillero de emprendedores más antiguo y prestigiado del mundo, actualmente está presente en 123 países.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la organización pasó de ser regional a ser nacional y, muchos años después, en la década de los años 60, comenzó a extenderse por todo el mundo, se volvió global. En su mira, desde entonces, estaba México.

En 1971, los jóvenes en este país estaban desencantados con lo que les ofrecía el futuro. De hecho, ya había evidencias de cierto deterioro macroeconómico (se gastaba más de lo que se producía). Paradójicamente, ocurrió justo al final del "desarrollo estabilizador", cuando la economía presumía su mayor expansión. Sin embargo, el país fracturaba en ese año la larga tendencia de crecimiento de la última década. Empezaba una franca recesión ("la docena trágica", como la apodaron los historiadores).[2]

Esta circunstancia revivió temores de descontento social, todavía a flor de piel por los sucesos sangrientos de 1968 y 1971, cuando el gobierno optó por reprimir, en vez de dialogar con los movimientos estudiantiles y sociales.

En medio de ese revés, el Estado pugnó por recuperar terreno con diversas y desatinadas estrategias. Los tiempos que se vivían no eran los más luminosos. El mundo experimentaba el fin de una época de oro y el comienzo de varias crisis internacionales. La temperatura de la Guerra Fría bajaba a grados insoportables, y las superpotencias dividían a las naciones por bloques y se confrontaban con amenazas continuas.

En la historia del siglo XX se sucedieron acontecimientos clave que dificultaban el progreso, y hubo por entonces una disminución grave en el ritmo de crecimiento de la economía mundial. De hecho, al correr el año de 1973, iniciaba una época de crisis generalizada en todo el planeta por el surgimiento de cárteles como la OPEP, y por el precio de los energéticos, entre otros deslavados escenarios.[3]

Nace en México la cultura de formar empresas

Justo en el verano de 1974, cuando los empresarios fortalecieron su unión como gremio, para transmitir a las nuevas generaciones una nueva cultura: la de formar empresas, y sorprendía al país la devaluación del peso mexicano (de 12.50 a 19.50 pesos por dólar), y no se apagaba el eco ominoso del asesinato del empresario regiomontano Eugenio Garza Sada[4], en septiembre de 1973 (hecho que, por cierto, cimbró al país y al sector empresarial), nace DESEM (Desarrollo Empresarial Mexicano, A. C.), que proporcionó los medios para organizar equipos de enseñanza emprendedora en escuelas y hogares.

Dos años después nace DESEM Jalisco, fundada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, en septiembre de 1975, como el Patronato para el

Lo que no se transportaba por agua se cargaba, y quienes lo hacían eran los tiamama o tlameme. Soportaban más o menos 23 kg y las jornadas eran de cinco leguas (28 km).



Los tributos a que estaban obligados los pueblos sometidos eran en especie o mercancía, o en servicios especiales.

1517-1521

Ocurre el doloroso proceso de conquista del imperio azteca a manos de Hernán Cortés y sus aliados indígenas.





Su modelo ha impactado la anunciada reforma educativa, en la que participa de manera activa y promueve la iniciativa: "la escuela al centro".

Desarrollo Empresarial Mexicano, A.C., afiliado a DESEM Nacional, para atender el territorio del occidente de México.

Una acción emprendedora para impulsar una "cultura empresaria"

DESEM (más tarde IMPULSA), ha tenido una gran influencia en la formación de la "cultura emprensaria" en México. De la mano de Jaime Santibáñez, ha sido pionera en promover en las escuelas, con "Empresarios Juveniles", un programa que permitía a los preparatorianos de aquellos años, aprender, de manera práctica, cómo organizar una empresa a pequeña escala…

"Todo esto lo hacíamos con el apoyo de empresarios y ejecutivos del mundo real –recuerda Santibáñez- y fue introducido en México por el Comité de Educación de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAM), en el que participé en los dos primeros ciclos, entre 1975 y 1977".

Jaime destaca que "…en la época en que arrancamos este proyecto había un gran desconocimiento de lo que era y significaba el esquema de 'aprender-haciendo', como rezaba nuestra promoción. Fue con mucho trabajo y esfuerzo que logramos hacer camino al andar, en escuelas tanto públicas como privadas… Todo un recorrido que nos llevó, con el tiempo, a lograr que DESEM, luego IMPULSA y ahora Junior Achievement México, fueran tomadas en cuenta por las autoridades educativas del gobierno, el sector empresarial y la sociedad de nuestro país".

El arranque en México

En la actualidad, numerosas escuelas e instituciones no sólo solicitan orientación educativa a Junior Achievement México, sino que adquieren sus productos educativos.

Al inicio, Junior Achievement México comenzó a impartir a 20 grupos, que se abrieron simultáneamente en la Ciudad de México y Guadalajara, con el curso "emprendedores y empresarios", pionero de los programas que actualmente se imparten en diversas instituciones.

A través de esta enseñanza, algunos países demostraron, entre sus logros, que más que formar empresarios, de lo que se trataba era no sólo de fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, sino de crear una cultura empresaria. Esta circunstancia habría de cambiar la visión de la organización en México que ahora se propondría ser más grande en la consecución de sus metas y objetivos. El resultado llevó a rebautizar DESEM bajo el nombre de IMPULSA, una organización enfocada a sumar empresas, actitud y vida.

En ese propósito de vincular a niños y jóvenes con empresarios para que recibieran un aprendizaje vivencial (tanto unos como los otros), para el año 2000, IMPULSA pudo desarrollar 16 de los 28 programas que aplicaba en instituciones educativas, desde la primaria hasta el nivel universitario. Lo siguiente fue dar los pasos necesarios para captar y formar el voluntariado corporativo en las empresas.

1524

Empieza la producción y transformación del trigo criollo en pan. Al principio los hornos y amasijos eran familiares y luego se convirtieron en empresas productoras para la población.



1531

Como gobernante, Hernán Cortés pide, en vez de tributos de flores y animales, alimentos, piedras y joyas, y, en nombre del Rey de España, hace una relación (el primer documento fiscal) de recaudadores y custodios del Quinto Real.



Pionera en la formación de emprendedores

Al desarrollar el arte de vincular a través de la conjunción de esfuerzos, IMPULSA trabajó intensamente a lo largo de dos décadas, antes del año 2000, para lograr una sola meta: enlazar escuelas con empresas, lo que la convirtió en precursora en la formación de emprendedores, al tiempo que desarrollaba programas para integrar a los voluntarios.

Con esta misión en mente, estableció alianzas que la llevaron a contar con el apoyo de 7,000 ejecutivos que se comprometieron a compartir su experiencia con estudiantes a través de su Programa de Voluntariado de Alto Impacto.

Este programa lograría un gran posicionamiento y penetración gracias al modelo IMPULSA, construido sobre tres pilares: un Consejo con alto nivel de compromiso, programas de impacto social comprobado y el establecimiento de una sólida vinculación con el sector educativo.

El éxito de este modelo se reflejó en sus resultados que la llevaron a atender a más de 100,000 estudiantes de 200 escuelas al año.

Con ello, también logró influir en la anunciada reforma educativa, en la que participa de manera activa como actor de la sociedad civil organizada, al tiempo que impulsa la iniciativa "la escuela al centro".

Las estrategias de Junior Achievement México

Ya entrado el siglo XXI, IMPULSA, en su afán por vincular sus operaciones a la realidad de la globalización, decidió, en el año 2015, alinear el nombre y la marca de sus programas educativos a Junior Achievement Worldwide.

Es por ello que el nombre de IMPULSA se transformó en Junior Achievement México, siempre con una visión de continuidad para seguir llevando sus programas a las escuelas oficiales.

Más allá de lo que eso representa, en la actualidad Junior Achievement México siente orgullo de haber creado el primero de los módulos que emplea la subsecretaría de educación media superior en sus modelos de formación de emprendedores.

En el crecimiento y desarrollo vertiginoso que ha logrado, no sólo ha sido labor de todo un equipo altamente calificado y dedicado a la educación, sino al gran apoyo que le han brindado empresas como Citibanamex, GE, SAP, Gentera, American Express, HSBC, Grupo Zapata, MetLife, Grupo BAL, Grupo Bimbo, entre otras muchas.

Junior Achievement México impacta, a través de la educación en niños y jóvenes, la prosperidad económica y el desarrollo social del país. Tiene una misión tripartita: impulsar el emprendedurismo, la preparación para el trabajo y la educación financiera.

Los programas: una suma de buenos resultados

México es un país urgido de cultura financiera. Esto condujo a Junior Achievement México, hace ya algunos años, a diseñar un programa que atendiera esta necesidad.

El resultado fue el "Parque Financiero Impulsa", que ha apoyado a más de 45,000 jóvenes en el aprendizaje para manejar sus finanzas personales.

Ante la problemática de la deserción escolar, diseñó: "Ventajas", un programa que ha evitado que deserten de la escuela cerca de 16,000 jóvenes.

Junior Achievemente Mèxico impacta, a través de la educación...



Rosendo Vallés, Presidente de Junior Achievement México.

1542

Carlos V autoriza que se pueda elaborar cerveza en Nueva España, en una fábrica, en Amecameca, dirigida por el español Alfonso de Herrera.

1573

- Ya en la Colonia los indígenas pagan impuestos con trabajo en minas, haciendas o casas.
- Se implanta la alcabala (pago por pasar mercancías de un Estado a otro) y después, el peaje (derecho de paso).



- La principal fuente de riqueza para el conquistador son las minas y sus productos; es el ramo que más se atiende y, para aprovechar más su riqueza, se crea un sistema jurídico fiscal.



Para el año 2000 IMPULSA había logrado enlazar escuelas con empresas, hecho que la convirtió en precursora en la formación de emprendedores.

Con el programa "Más allá del dinero", ha ayudado a más de 74,000 jóvenes a comprender cómo producir, ahorrar y comprar con mucha inteligencia.

A través del Foro Internacional de Emprendedores (FIE), ha inspirado y sembrado la semilla emprendedora y de la innovación, durante 34 años, en más de 16,000 jóvenes. Para poner al día en materia educativa a los docentes, integró en este mismo foro el programa FORMA, sólo para maestros.

El momento actual

Junior Achievement es una organización de la sociedad civil reconocida por su labor educativa a nivel global que en 2018 cumple 100 años en Estados Unidos y 44 en México.

En esa gran misión de promover la "cultura empresaria", son 123 los países involucrados en trabajos de investigación, desarrollo y operación, todo bajo el apoyo financiero del sector empresarial.

Para Junior Achievement Worldwide, 2017 fue uno de los años más exitosos de su historia. Además de conectar y apoyar sus seis centros operativos regionales y a sus más de 100 países miembros, que atienden a más de 10 millones de estudiantes, amplió sus asociaciones y dirigió conversaciones globales sobre la empleabilidad de los jóvenes.

Junior Achievement México está orientada a impactar, a través de la educación en niños y jóvenes, la prosperidad económica y el desarrollo social del país, atendiendo una misión tripartita: impulsar el emprendedurismo, la preparación para el trabajo y la educación financiera.

El Salón del Empresario

En los años 90, para promover con mayor fuerza el espíritu emprendedor, la formación para el trabajo y la importancia del aprendizaje financiero, DESEM buscó vidas ejemplares y creó las bases para lanzar una plataforma que permitiera acercar a los niños y jóvenes al campo de acción de hacer empresa.

El resultado cristalizó, en 1993, en "El Salón del Empresario", un programa a través del cual los niños y jóvenes tienen un acercamiento con empresarios de verdad lo que les permite escuchar sus historias, todas ellas forjadoras e impulsoras del desarrollo económico y social de México.

En ese entonces, para dejar sentadas en algún documento esas historias, se estableció una alianza con un medio de comunicación impreso, pionero en periodismo de negocios en México, la revista Expansión.

Hoy por hoy, El Salón del Empresario reúne 107 historias de empresarios, y cada una es fuente de inspiración para las nuevas generaciones. Los relatos siempre dejan un mensaje contundente: una vida de logros y realizaciones sólo es posible mediante el esfuerzo, la disciplina, el trabajo constante y la perseverancia... muchas veces eso implica horas de desvelo y momentos de inspiración.

1573

Agustín Cue Canovas anota en: "Historia social y económica de México", que los beneficios no sólo fueron para España, sino para Inglaterra, Holanda, Francia y Alemania, por el comercio de la piratería y el contrabando.



A medida que se construían mercados, se intensificó el comercio con mayores ventajas al público consumidor por contar con una distribución más uniforme.

1574

Los conquistadores y frailes que deambulaban por Coahuila buscando unos oro, y otros, almas que salvar, dieron con un sitio ideal para el vino, el Valle de Parras.



El éxito del modelo de Junior Achievement México, se refleja en sus resultados, atiende a más de 100,000 estudiantes de 200 escuelas al año.

Hay influencias negativas que causan estragos en el pensamiento de niños y jóvenes, prejuicios que los llevan a creer que el hecho de emprender y hacer empresa son opuestos al bienestar común. Siempre ronda la tentación de caer en un sistema totalitario en donde se limite la libre iniciativa.

El Salón del Empresario es un programa educativo que rompe los estereotipos negativos construidos alrededor del empresario; el programa se centra en el valor al trabajo y en la continua superación.

La falta de vinculación efectiva entre las escuelas y las empresas, ha generado que la vida laboral no sea una "amable" transición de la vida escolar.

Este programa facilita además de que se hable del empresario y de las empresas en los salones clases, promueve la difusión de historias que podrían ser la historia de cada persona.

En El Salón del Empresario se rinde homenaje a quienes han contribuido de manera excepcional al desarrollo empresarial en México.

"...la determinación de crecimiento y superación de los empresarios en México, contribuye a la generación de empleos; son ellos quienes mueven e impulsan el desarrollo económico y social del país, y quienes, al llevar sus productos, marcas y servicios más allá de las fronteras, difunden la imagen de 'lo hecho en México está bien hecho'".

En todo su hacer los empresarios manifiestan un espíritu emprendedor con elevado sentido de responsabilidad.

Tabla 2

Resultados de Junior Achievement México en 2017

- Impactó con sus programas a más de 121 mil estudiantes de 23 estados de la República Mexicana.
- Llegó a 1,800 escuelas, en el ciclo 2016/2017, y 80% fueron oficiales.
- Contó con el apoyo de más de 5,000 voluntarios.
- Logró que los padres de familia de las escuelas privadas accedieran a ser voluntarios para impartir los programas.
- Galardonó a tres empresarios en El Salón del Empresario.

Con esta edición, Junior Achievement México esboza lo que ha significado para el crecimiento y desarrollo de la humanidad, y el progreso de México, ese despertar emprendedor que a muchos hombres y mujeres los ha llevado no sólo a hacer una empresa, sino a concebir de ella otras más y, llevarlas no sólo a la cúspide, sino de conformar a partir de ellas, grandes corporativos.

De 1993 a 2018, Junior Achievement México ha sumado 108 historias de éxito. Todas ellas son testimonio de vida y ejemplo para los jóvenes, inspiran la dedicación a la familia, a la empresa y promueven el amor por México. Sirva esta obra editorial como un homenaje más a la labor de los empresarios en México. **BES**



Lorenzo García recibió del rey Felipe II una dotación de tierras ahí, y **estableció la hacienda de San Lorenzo, hoy Casa Madero.**

1580

La antigua Hacienda de San Ildefonso, hoy Ingenio Lázaro Cárdenas, en Taretan, Michoacán, al este de Uruapan, le quitó, con el dulce, un poco lo amargo a la Conquista.

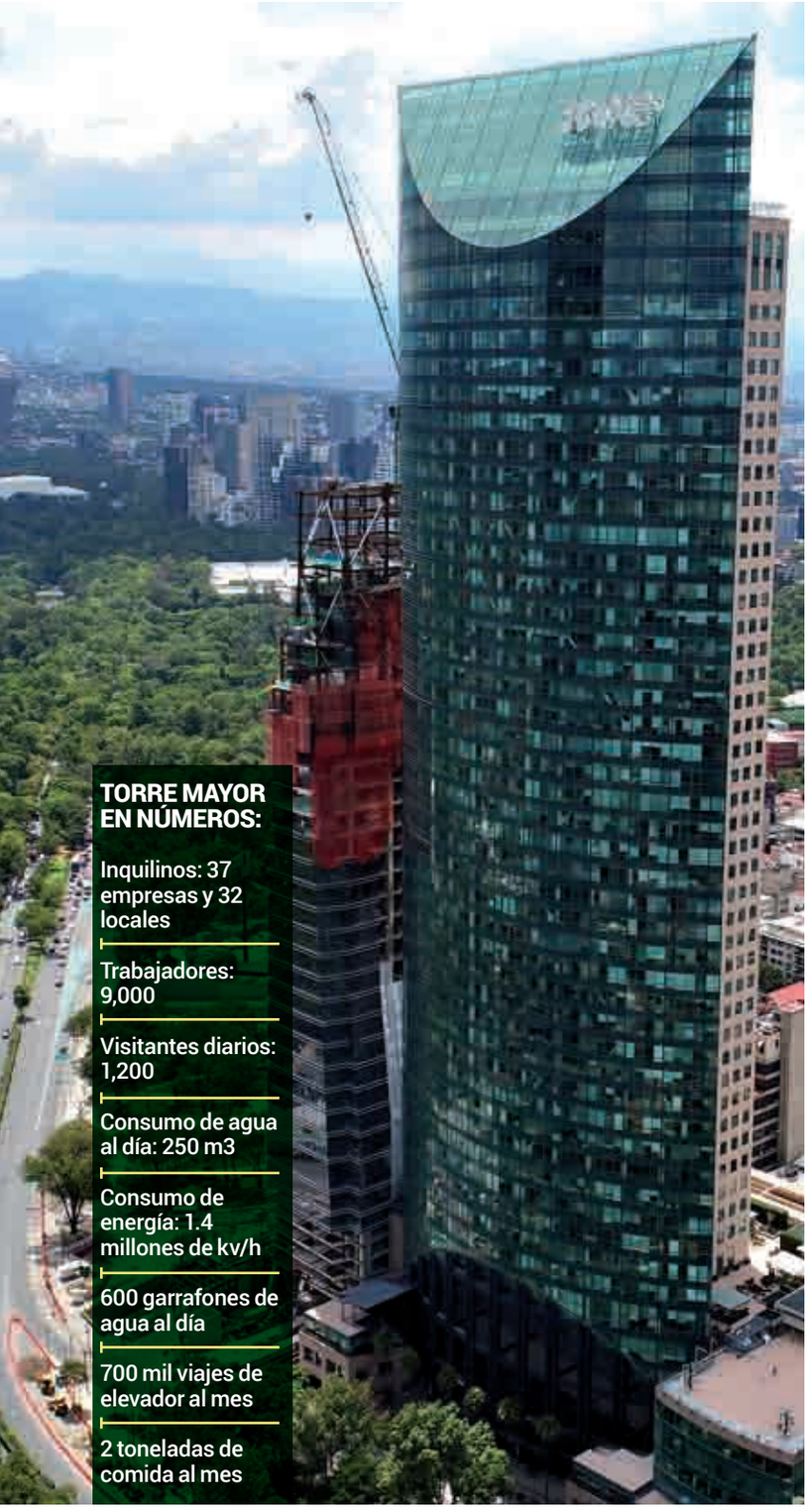
1610

El **Mesón de San José,** en Guadalajara, Jalisco, daba albergue a los comerciantes. Hoy es el **Hotel Francés,** el más antiguo de la urbe.

1620

Se establece el Ingenio de Puga, por Félix Velázquez, en Tepic, Nayarit.

TORRE MAYOR SEDE DEL "JUNIOR ACHIEVEMENT MÉXICO, CENTRO DE EMPRENDEDORES PAUL REICHMANN".



TORRE MAYOR EN NÚMEROS:

- Inquilinos: 37 empresas y 32 locales
- Trabajadores: 9,000
- Visitantes diarios: 1,200
- Consumo de agua al día: 250 m3
- Consumo de energía: 1.4 millones de kv/h
- 600 garrafones de agua al día
- 700 mil viajes de elevador al mes
- 2 toneladas de comida al mes

La historia de México, su fisonomía y la vida de sus ciudadanos cambiaron, y mucho, en los últimos 50 años del siglo XX.

El año de 1993 marca el principio de una época, la de la globalización. Ante esta nueva realidad, la renovación, la innovación y la transformación se hicieron insoslayables.

Con los nuevos tiempos también se dio el arribo de los desarrollos inmobiliarios Real State. En nuestro país, el pionero en este género fue el canadiense Paul Reichmann; su visión futurista lo condujo a planear el rascacielos más grande de América Latina, que sería la punta de lanza del México moderno.

Este visionario decidió que el mejor lugar para hacerlo era la avenida Reforma, de la Ciudad de México, ubicación que, a pesar de que en ese entonces albergaba a vetustas mansiones y edificios anacrónicos, exigía a gritos una remodelación; el rescate de la zona era aconsejable, por ser céntrico para los negocios.

En sus sueños, Reichman imaginaba el edificio más inteligente, seguro y cómodo para el desarrollo de oficinas; uno que diera pie a la remodelación de avenidas y edificios que aún yacían en el abandono después del terremoto de 1985.

¿Por qué no construir un inmueble que fuera el detonante de un nuevo futuro para la ciudad de México?, se preguntó. Y respondió que ese edificio debía ser Torre Mayor, justo donde se levantaban el Cine Chapultepec y una Librería de Cristal.

En 1998, se instaló la primera piedra de este emblemático edificio y no sería sino en el 2003, cinco años después, cuando se oprimiría el botón de control remoto simultáneo para encender las luces de este edificio emblemático, el más alto de Latinoamérica.

Como un desarrollo inmobiliario (o Real State) de calidad mundial, en su concepción de edificio inteligente, su diseño se caracteriza por ser de avanzada, ya que integra equipamiento con tecnología de punta en comunicaciones y con una moderna ingeniería anti-sísmica, como las mejores de cualquiera de los grandes centros internacionales de negocios.

En su momento, el entonces jefe de gobierno del Distrito Federal, y ahora presidente electo de México, Andrés Manuel López Obrador, se refirió a Torre Mayor como el mejor ejemplo de que es posible "alcanzar crecimiento con bienestar". En ese entonces, al tiempo que se invirtieron tres mil millones de pesos para edificar Torre Mayor, el gobierno local invirtió 200 millones de pesos para la rehabilitación de una parte del corredor de la avenida Reforma.

Para Paul Reichman la construcción de Torre Mayor contribuyó a tres cambios importantes en la ciudad de México: la rehabilitación del Centro Histórico, la periferia y el Paseo de la Reforma.





Jaime Santibáñez, Director General de Junior Achievement México, Luciano Macagno, Director General para América Latina y El Caribe de Delta Airlines, Rick Ricker, Director General en México de Reichmann International y José C. Brousset, Presidente de JA Americas.



Se abren las puertas del Centro de Emprendedores Paul Reichmann

Con el apoyo del Reichmann International, Torre Mayor y Aeroméxico-Delta se creó en la Ciudad de México, y en beneficio de los jóvenes, "Junior Achievement México, Centro de Emprendedores Paul Reichmann", en el piso 53 de Torre Mayor.

En México hay más de 4.5 millones de estudiantes que no se encuentran preparados para enfrentar el mundo laboral, y las escuelas del país tampoco cuentan con programas de educación financiera, con materias que fomenten la cultura empresarial. No existe una vinculación efectiva entre lo que se enseña en la escuela y lo que precisa una empresa.

Para contrarrestar esta desventaja, Junior Achievement México se transformó en el año 2018, en un lugar abierto a los jóvenes, para que encuentren inspiración y herramientas, y así convertirse en emprendedores socialmente responsables.

En este espacio tendrán acceso a programas de educación financiera y de casos de éxito de empresarios mexicanos.

El nuevo centro ofrecerá un programa de visitas guiadas, que incluirá:

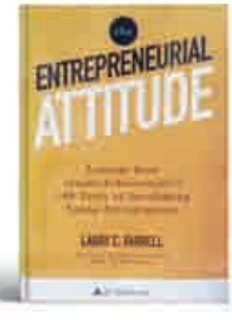
- Historia, misión e información de los programas de Junior Achievement México.
- Consejos para formar una empresa socialmente responsable.
- Una guía práctica para ser un buen emprendedor.
- Un caso de éxito emprendedor, basado en la vida de Paul Reichmann.
- La historia y sentido de responsabilidad social de Torre Mayor.

"Nos sentimos orgullosos , comenta Jaime Santibáñez, Director General de Junior Achievement México, de cumplir más de 10 años en Torre Mayor, empresa líder en su ramo y que nos ha brindado un verdadero hogar, con instalaciones magníficas. Sus directivos nos han hecho parte de su comunidad. En este nuevo espacio nos complacerá acercar nuestros programas a todos los visitantes y jóvenes de instituciones públicas y privadas."

Entrepreneurial Attitude, un libro de cabecera

Entrepreneurial Attitude, es un libro que atesora 100 años de Junior Achievement y de cómo ha logrado trabajar en el desarrollo de emprendedores. Larry C Farrell, su autor, emprendió una reciente investigación donde revela las cuatro prácticas fundamentales de los más grandes emprendedores de todo el mundo: sentido de la misión, la visión del cliente-producto, la innovación de alta velocidad y el comportamiento auto-inspirador.

Estas cuatro prácticas se convierten en una poderosa combinación que demuestra de manera elocuente que tener una actitud emprendedora es la clave para el éxito en cualquier profesión que se ejerza.



CÓMO CRECEN LAS SEMILLAS DE LOS EMPRENDEDORES

"Los hábitos se forman en la juventud ... y lo que necesitamos hoy, en este país, es enseñar a las futuras generaciones a darse cuenta de que el ahorro y la economía, junto con la industria, son necesarios ahora tanto como lo fueron en las generaciones pretéritas".
Theodore Vail, ca. 1918 BES

1916
En una Exposición Agrícola e Industrial de los Estados del Este de EU, se originó el concepto de una organización para enseñar a los jóvenes sobre negocios.
- El Comité del Club de Niños y Niñas de la Liga de Estados del Este, acordó realizar una investigación sobre la viabilidad de crear dicha organización.
- Importantes empresarios trabajaron con el comité para solidificar el concepto y aumentar el apoyo al convencer a otros del valor del programa.

1918
Junior Achievement (JA) fue fundado por Theodore Vail, presidente de American Telephone & Telegraph; Horace Moses, presidente de Strathmore Paper Co y el Senador Murray Crane, de Massachusetts. Su primer programa, JA Company Program, se ofreció a estudiantes de secundaria fuera del horario escolar.

1919
La Oficina de Niños y Niñas (cambió a Junior Achievement Bureau en 1920 y a Junior Achievement, Inc. en 1926) abrió su sede nacional en Springfield, Massachusetts.

1920
JA realizó dos cambios de gran impacto: la incorporación de miembros de 16 a 21 años y el cambio de áreas más pequeñas a centros metropolitanos.
- En lugar de eliminar el programa para niños más pequeños, JA piloteó su nuevo programa en la ciudad de Nueva York, llamado Metro JA, que recibió un estatuto en el estado de Nueva York, pero operó como un área franquiciada de la sede de JA en Springfield.

1937
Charles Hook, presidente de la American Rolling Mill Company y de la Asociación Nacional de Fabricantes, dio una conferencia de premios Metro JA que marcó el comienzo de la propagación de JA más allá de la Costa Este.

1940
Los JA Clubs, cada vez más conocidos como empresas, se extendieron por todo el país bajo la guía de Metro JA.
- La Conferencia Nacional de Empresa Junior Achievement (NAJAC), de una semana de duración, buscó medir la efectividad de JA a través de la competencia estudiantil y la discusión, al tiempo que presentó personalidades conocidas de negocios.

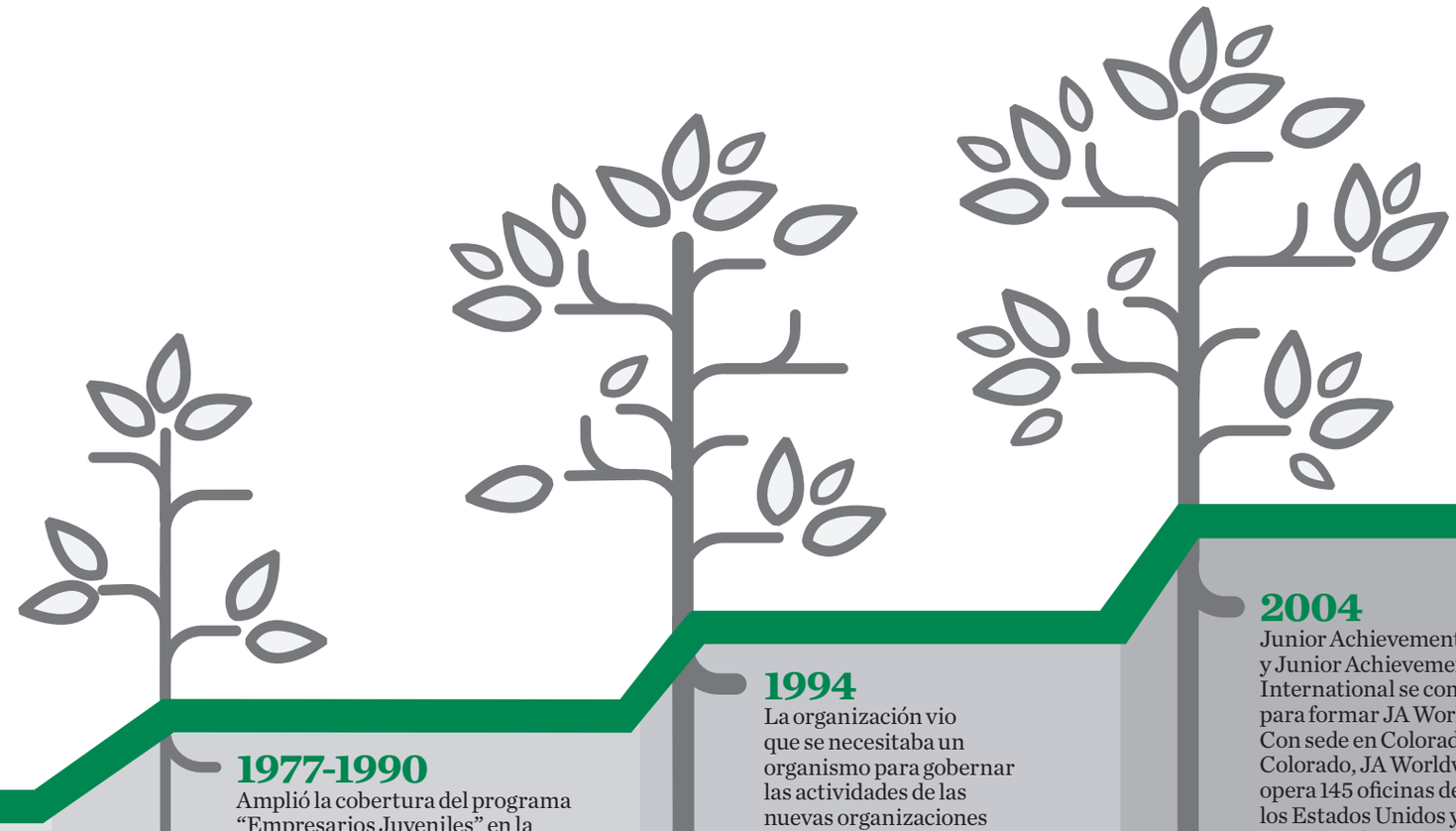
1950
A fines de esta década JA inició su proliferación con franquicias internacionales.

1970
La década ofreció cambios dramáticos para JA.

1975
JA se mudó a una nueva sede nacional en Stanford, CT, y se convirtió en una corporación de Connecticut.
-El nuevo presidente, Richard Maxwell, buscó enfocar nuevas propuestas con otros grupos de edad.

1976
JA ingresó al aula de Junior High a través de Project Business para los grados intermedios.
- Por primera vez, JA llegó a los estudiantes a través de protagonistas de negocios que actuaron como consultores que enseñan habilidades empresariales en el aula.
- Desde entonces, Junior Achievement expandió sus actividades y amplió su alcance al incluir a los estudiantes tanto en la escuela como fuera del horario de la escuela.
- En México, DESEM (Desarrollo Empresarial Mexicano) inició la operación de los programas:
  - Empresarios Juveniles para bachillerato.
  - Fundamentos Empresariales para sexto grado de educación primaria.

Y pruebas piloto de los programas de secundaria.



1977-1990

Amplió la cobertura del programa "Empresarios Juveniles" en la mayoría de las vocacionales del Instituto Politécnico Nacional.

- DESEM desarrolló para el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, los programas "Emprendedor actual "y "Programa Empresario".
- Creó los programas; "Empresarios Juveniles", "Emprendedores y Empresarios", "Encuentro de Emprendedores" y "FIE" Foro Internacional de Emprendedores.
- DESEM firmó convenio con el ITAM para la operación del programa "Empresarios Juveniles" en todas sus carreras.
- Estableció un acuerdo con el Instituto Politécnico Nacional para impulsar el programa "Empresarios Juveniles" en todas las escuelas de esa institución.

1991-2000

Desarrolló el programa más prestigiado de reconocimiento empresarial en México: Salón del Empresario.

- Introdujo diversas marcas de simuladores en la enseñanza de negocios, economía y funciones bancarias para secundaria, bachillerato y universidad.
- Brindó asesoría en la creación de programas de formación de emprendedores en el ITESM, ITAM, ITESO, UAG, UVM, UNITEC, UNAM, IPN, Institutos Tecnológicos.
- Inició el primer programa "Magisterio Emprendedor" para maestros, que actualmente es "Foro del Maestro", FORMA.

1994

La organización vio que se necesitaba un organismo para gobernar las actividades de las nuevas organizaciones internacionales y se formó JA International.

2001-2015

Amplió la cobertura de operación de los programas a los siguientes estados: Colima, Chihuahua, Campeche, (Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes) Jalisco, Morelos, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Sonora, Tabasco, Yucatán y Baja California.

- El programa "Empresarios Juveniles" aumentó operaciones en las ciudades de Campeche, Durango, Los Mochis y los estados de Michoacán y Estado de México.

2003

Llegó a la cifra de 200,000 estudiantes de educación básica y media superior impactados, atendiendo a 6,091 grupos de trabajo con los programas.

- Recibió la Medalla "José Vasconcelos" que otorga la Secretaría de Educación Pública a fundaciones e instituciones que trabajan a favor de la educación.
- Formuló el primer programa vivencial de educación financiera en México: Parque Financiero Impulsa.
- En alianza con Endeavor, representó en México el Global Entrepreneurship Week.

2004

Junior Achievement, Inc. y Junior Achievement International se combinaron para formar JA Worldwide. Con sede en Colorado Springs, Colorado, JA Worldwide opera 145 oficinas de área en los Estados Unidos y atiende aproximadamente a 100 naciones miembro.

2011

- Finalista de "Iniciativa México", quedó dentro de las mejores 50 propuestas.
- Operó 22 programas en diferentes niveles educativos: primaria, secundaria, bachillerato y universidad.
- FIE –Foro internacional de emprendedores- cumplió 30 años, fomentando el espíritu emprendedor en 132,000 jóvenes desde sus inicios.

2017

- Impulsa cambió a Junior Achievement México.
- Durante 24 años ininterrumpidos el programa "Salón del Empresario" galardonó 105 vidas de empresarios ejemplares.

Sobre Junior Achivement, consulte en línea:

www.juniorachiervement.org/web/ja-swva/ja-logos-over time

Junior Achievement Records, 1916-2002 en http://www.ulib.iupui.edu/collections/philantropy/mss048





CAPÍTULO
02

GREMIOS EMPRESARIALES

LA UNIÓN HACE... EL PROGRESO

MÁS ALLÁ DE LA EMPRESA: LOS GREMIOS, LA CLAVE

Las asociaciones, cámaras, confederaciones y consejos, además de integrar la mayor parte de los sectores productivos del país, juegan un rol fundamental en el desarrollo económico y social.

En un pasado remoto se les conocía a las asociaciones de empresarios como gremios. Ese término, aún vigente, tiene una rica historia. Proviene del latín gremium, que significa en su origen "seno", "regazo", lugar en que naturalmente se recogen o sujetan varias cosas agrupadas. Sólo después pasó a significar "seno de una institución", y se refiere al conjunto de personas que comparten algo en común, como las organizaciones que tienen como meta que sus asociados se apoyen mutuamente para atender problemas y propiciar el logro de objetivos comunes mediante la fuerza que proporciona el estar formalmente unidos.

En el pasado, el gremio surgió como tipo de asociación en las ciudades europeas medievales para reunir a los artesanos que compartían un mismo oficio.

Al unirse, lograron potenciar la actividad, organizar la demanda y garantizar el trabajo para todos los asociados. Además, los integrantes cuidaban los secretos y particularidades del oficio y se dedicaban a la enseñanza de sus labores. Estas cuestiones hicieron que los gremios, ahora asociaciones, fueran considerados como el punto de partida de las organizaciones empresariales y también de los sindicatos modernos.

En la historia, las escalas de jerarquías existentes se limitaban a la formación laboral (aprendiz, oficial y maestro).

En la Edad Media los gremios también se encargaban de llevar a cabo el culto al Patrón de sus respectivos oficios y de guiar, desde el punto de vista espiritual, a los integrantes del taller. También, además de supervisar la producción, atender los contratos y suministrar los materiales, precisaban cuál iba a ser el destino de la actividad productiva que representaban.

Hoy, las asociaciones se definen como el conjunto de integrantes para llevar a cabo un mismo fin. La agrupación, ya consolidada, suele formar una persona jurídica, y derivados de la unión formal, algunos de los objetivos que se fijan, incluyen:

- Incrementar su poder como grupo de presión.
- Representación ante terceros.
- Solidaridad ante problemas comunes.

1680

Una recopilación legislativa fue puesta en vigor por Carlos II, para normar la relación de los encomenderos españoles con los indígenas sometidos a su custodia.

Los frutos de la encomienda

Con autorización real, el encomendero recibía impuestos y podía crear talleres industriales o comercios con el trabajo de indígenas, dados en encomienda para ser tutelados, instruidos e iniciados en la fe cristiana.

La legislación indiana prohibía la esclavitud, reconocía la libertad del trabajo, pero fijaba como principio social la obligación de trabajar para combatir los peligros de la ociosidad.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1997



GRUPO MODELO:
Juan Sánchez Navarro y Peón
(1913-2006)



En los años 60, el favoritismo de Adolfo López Mateos hacia las causas obreras, llevó a un puñado de empresarios, en noviembre de 1962, a crear el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN), y en 1976 a fundar el Consejo Coordinador Empresarial. Entre los líderes de estos organismos destacaría don Juan Sánchez Navarro y Peón, quien ya había participado, en 1941, en la fundación de CANACINTRA. Reconocido por su consciencia moral y de hombre de negocios, su vida es una historia de realizaciones y logros, tropiezos y retos. En su afán de orientar el desarrollo del progreso de México y las empresas, don Juan lideró la fundación de más de 10 organismos. Licenciado en Derecho y Filosofía por la UNAM; fue becado en España, y mientras estudiaba lo atrapó la Guerra Civil, en la que fue obligado a enlistarse. Al regresar a México, ingresó en la Cervecería Cuauhtémoc recogiendo etiquetas en un costal y logrando, a los tres años, quedar al frente de Cerveza Carta Blanca. Pablo Díez, fundador y Presidente de Grupo Modelo, lo invitó en 1943 a trabajar a su lado... Su visión estratégica hizo de Grupo Modelo una empresa de clase mundial y eso lo llevaría a ser uno de sus principales accionistas. La manera natural de ejercer su liderazgo, lo hizo relacionarse con empresarios, políticos, intelectuales y periodistas, y a practicar un activismo y la representatividad de los gremios empresariales. **BES**

• Encuentros frecuentes y relación y comunicación con colegas y pares.
• Información incesante para los afiliados sobre asuntos de interés.
• Programas de fortalecimiento de las empresas.
• Entrenamiento y capacitación.

En su caso, las cámaras de comercio son, por ejemplo, asociaciones de empresarios que tienen como principal actividad el comercio y "...son instituciones que a nivel local, provincial, nacional o internacional, une a los comerciantes (importadores, exportadores, industriales, mayoristas, minoristas, etc.) para proteger sus intereses"[1], agilizar sus actividades comerciales sobre la base de la mutua cooperación y velar por su prosperidad, así como por la de la comunidad en donde se establecen.

Los músculos de las agrupaciones

Las empresas y los gremios productivos[2] si bien son diferentes en misión, visión, metas, objetivos, espacio y tiempo, tienen intereses comunes que llevan a sus líderes en sus funciones específicas, a establecer alianzas y esquemas de representatividad que tienen que ver con iniciativas legales, de mercado y fiscales que los pueden no sólo favorecer, sino impulsar en sus esquemas estratégicos y de operación.

> Las empresas y los gremios productivos tienen intereses comunes que llevan a sus líderes, en sus funciones específicas, a establecer alianzas y esquemas de representatividad, que los pueden no sólo favorecer, sino impulsar en sus acciones estratégicas y de operación.

En México, La formación de grupos de profesionales de una misma especialidad o que comparten un interés común, contribuyó a la gestación de los colegios, asociaciones, cámaras, confederaciones, alianzas, ligas, cofradías, agrupaciones, consejos e, inclusive, en el otro extremo, de los sindicatos modernos; todos ellos ofrecen una perspectiva histórica muy amplia, iniciada con el surgimiento de los emprendedores en el periodo colonial y que se fortaleció, mucho más tarde, con la aparición de círculos empresariales. Ya en las postrimerías del siglo XIX, fundaron pequeñas fábricas productoras de telas, vidrio y papel.



José de la Borda Sánchez

Un rico muy generoso, poseedor de una de las fortunas más fabulosas de la historia, José de la Borda vino a México buscando a su hermano mayor, Francisco, que explotaba una mina de plata de su propiedad, La Lajuela. Luego de ayudar y aprender el oficio, se fue a Tlapujahua, donde explotó con éxito el mineral de la zona. Al morir su hermano, hereda en Taxco una inmensa fortuna con la veta de San Ignacio. Cuando el mineral se agotó, exploró Real del Monte y luego Zacatecas, donde encontró más riqueza aún en la mina La Esperanza. Su frase "Dios a darle a Borda y Borda a darle a Dios" lo llevó a construir Santa Prisca, en Taxco.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2009





KIMBERLY-CLARK: Claudio X. González Laporte (1934)

Si hay un empresario que en los últimos tiempos ha influido de manera significativa en el desarrollo social y económico de México es Claudio X. González Laporte, Presidente del Consejo Mexicano de Negocios (antes Consejo Mexicano de Hombres de Negocios). Se distingue por su capacidad para "balancear" el tiempo dedicado a los negocios . Asimismo, es consejero en múltiples empresas y ha llevado lejos su papel como representante empresarial, siendo vicepresidente de Coparmex; tres veces líder del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y en dos ocasiones presidente del Consejo Coordinador Empresarial. En el ámbito de la representación de los empresarios de México, ha dejado sentir que además de estar en los negocios, es un líder que entiende de la política en nuestro país, que sabe negociar... y él es, sobre todo, una persona altamente comprometida por México. Graduado como ingeniero químico por la Universidad de Stanford, en 1973, recuerda el impacto que le causó la manera arbitraria como el presidente López Portillo estatizó la banca en 1982. Esto lo llevó a reflexionar sobre la necesidad de influir a través de un firme liderazgo empresarial, que cobró fuerza cuando convocó a muchos de sus colegas a organizarse y tomar acción. Su liderazgo le permitió –durante el ejercicio gubernamental del presidente Carlos Salinas- formar parte del equipo creador y negociador del Tratado de Libre Comercio en 1994, acuerdo comercial que con el tiempo se traduciría en enormes beneficios. **BES**

Desde hace más de medio siglo, la comunidad de los empresarios ha mostrado unidad y voluntad de cambio. En una reunión de hace unos años en el Consejo Coordinador Empresarial, se hizo un recuento de lo logrado en casi 40 años de representación empresarial de ese organismo, y los empresarios más jóvenes preguntaban a los expresidentes ahí reunidos: "¿cómo habían sido las reuniones con los líderes obreros, como el legendario Fidel Velázquez? ¿Qué tan duros fueron los días de crisis, de inflaciones de más del 60%, con devaluaciones frecuentes, con amenazas de huelgas generales y otras vicisitudes que vivieron algunos representantes empresariales; negociando con políticos, con otros empresarios y con algunas autoridades a veces de mecha muy corta? ¿Cómo se logró abrir la economía a la competitividad? ¿Cómo se pudieron conciliar intereses y recabar acuerdos entre los propios agremiados?"

Recientemente, los empresarios han podido apuntalar con los diferentes grupos políticos y el resto de los agentes económicos de la sociedad, las reformas estructurales y el avance de los proyectos que harán a México más sólido y más unido para dinamizar aspectos esenciales como educación, salud y estado de derecho.

Hoy, tomados de la mano, empresarios y autoridades se coordinan, en lo global, con la crisis desatada por la actual administración estadounidense del presidente Donald Trump, que pone en entredicho el futuro económico del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, y también en lo local, con respecto a la transición electoral, en un momento plagado de dificultades, divisiones, corrupción, impunidad e incertidumbre para México, como los desastres naturales, los sismos y los huracanes, y por la creciente criminalidad, el narcotráfico y el radicalismo violento en algunas regiones del territorio nacional. Hay muchos pendientes qué atender, como "la seguridad, la legalidad y el fortalecimiento institucional del Estado Mexicano"... En estos puntos, el empresariado también tiene la palabra.

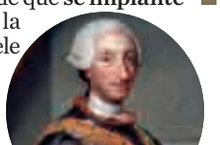
En el círculo de las iniciativas

La empresa y las características que adopta a lo largo de su historia, que es también la del capital[3], se explica en las iniciativas de emprendedores de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de un mercado, y que, más allá de un retorno de la inversión, le significan ganancias. Esta circunstancia, si bien se lee fácil, dista mucho de serlo, ya que las necesidades, los deseos y las tendencias no son un asunto estático, sino dinámico, cambian sin reposo.

La empresa, y con ella sus propuestas de bienes y servicios, enfrenta la competencia frontal y lateral, y no sólo se expone cada día a la renovación e innovación, sino a la exigencia de adaptar sus procesos administrativos y de producción de modo incesante. Tiene que acoplarse, so pena de quedarse rezagada,

1769-1770

El Rey Carlos III de España pide que **se implante de manera oficial** la lotería en la Nueva España, denominándosele **"Real Lotería General de la Nueva España".**



1790

- Llegan **los primeros maestros europeos de panadería y pastelería** (franceses e italianos), que establecen las primeras negociaciones.
- Son talleres donde el jefe de la familia es el maestro y los hijos, los aprendices.

1793

Al inicio era una torre para proteger de ataques piratas; 100 años después, un convento. Fernando Bustillos García, un español, le agregó una planta y lo hizo mesón. Hoy es el Hotel Imperial Veracruz.



En el incipiente proceso de industrialización, el ferrocarril, como en otros países, fue determinante; nada menos que el gran impulsor del aparato productivo de la época.

a la realidad del entorno local, regional y global, y por supuesto a la de sus mercados, influidos por las nuevas tendencias, la moda y la realidad más áspera.

Todas estas circunstancias no sólo propician el crecimiento de la empresa como organización, sino a la generación de nuevas unidades de negocios que cobija bajo el paraguas de una misma marca o de un corporativo. ¿Qué factores influyen o impactan continuamente a la empresa?

Las relaciones de producción internas (colaboradores, procesos, sistemas administrativos, de calidad y logísticos) y las externas (proveedores, intermediarios, colegas de profesión, otras empresas privadas y públicas o accionistas). También, los aspectos tecnológicos, ambientales, culturales, legales, normativos, educativos, de competitividad y esquemas gubernamentales del periodo que viven.

¿Qué lleva al crecimiento y desarrollo de un negocio y de una empresa? La misión, la visión y, por supuesto, el liderazgo de quien la encabeza.

Forjadores de progreso

El desarrollo y el progreso del país se fue configurando por emprendedores que, apegados a su misión de hacer empresa, tuvieron la visión de satisfacer las necesidades de un mercado. Los emprendedores, transformados en empresarios, ejecutivos y funcionarios, hicieron que las cosas, sus deseos y sus sueños sucedieran... Entre ellas, sus iniciativas, y configuraron con atinadas acciones, organizaciones de diversos tipos; tanto empresas en la esfera pública como en la privada.

También se desarrollaron profesionales que promovieron el surgimiento de instituciones que utilizaron como plataformas para debatir y generar cambios que los favorecieran. Ese es el caso de los colegios profesionales, las asociaciones, las cámaras y las confederaciones que conformaron los gremios que serían determinantes para el impulso y el progreso de los sectores productivos que le han dado forma al México de hoy.

Hacia la modernización económica

De 1876 a 1911, Porfirio Díaz edificó[4] un régimen que llevó a México hacia una modernización económica fincada en la explotación sin medida de los recursos naturales. La nueva economía de mercado estuvo influida por las finanzas internacionales, las comunicaciones, el desarrollo industrial y comercial del momento, proveniente sobre todo del exterior.

Durante esta etapa, en la que surgieron nuevas clases sociales y otro estilo de vida, la guía y liderazgo de Díaz fomentaría la creación de una élite asociada a los intereses de lucro de inversionistas y empresarios extranjeros.

De acuerdo con el historiador José C. Valadés, no fue sino hasta 1896 cuando aparecieron en el país los empresarios y hombres de negocios mexicanos como creadores de nuevas industrias. La estabilidad política, resultante del régimen porfiriano[5], fue producto del desarrollo y consolidación de una nueva economía y la creación de una burguesía unificada.

Las grandes manufactureras

El periodo comprendido entre 1890 y 1910[6], se considera como la etapa de surgimiento de las grandes empresas manufactureras en nuestro país. A inicios de ese par de décadas, la nación empieza a experimentar profundos cambios que promueven nuevas y grandes inversiones, sobre todo extranjeras, en los sectores minero, de transportes (ferrocarril), manufacturero y financiero, lo que dio lugar a la formación de empresas de gran calado.

1795

Se funda **Casa Cuervo,** en el municipio de Tequila, Jalisco. La bebida fue prohibida por la Corona Española, aún así, José Antonio Cuervo adquiere tierras para producirla.



1808

Aunque hay registros de 1791 en los que ya se habla de la Pulpería del Portal de la Parroquia (vendía aguardientes, mistelas, vinos y café), este año se funda el **Gran Café de La Parroquia en Veracruz.**

1810

- El cura Hidalgo levanta al pueblo y exige la Independencia.
- Los insurgentes pelean por la abolición de alcabalas (impuesto indirecto 10% del valor de lo que vendía), gabelas (gravámenes) y peajes (derecho de uso de puentes y caminos).

Tabla 3
Principales Asociaciones en México

- Asociación de Bancos de México (ABM). Creada en 1928, representa los intereses generales de la banca y brinda a los bancos servicios técnicos especializados. Hasta el 2003 se denominó Asociación de Banqueros de México.
- Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH). Surgió en 1947 para fomentar el desarrollo de los responsables de promover la función humana de las organizaciones.
- Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Constituida en 1951 por empresas fabricantes de vehículos establecidas en México, su propósito es la representación exclusiva de este sector industrial.
- Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB). Inició en 1980. Se centra en la autorregulación de las Casas de Bolsa para hacer más robusta la intermediación bursátil y lograr un desarrollo eficiente del mercado de valores.
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Fundada en 1983, promueve la libre, leal y honesta competencia, y el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores.
- La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Representa los intereses generales de las compañías aseguradoras ante autoridades del sector público, privado y social. Proporciona apoyo técnico. Como agrupación, es socio fundador del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y miembro activo de la Federación Interamericana de Empresas de Seguros, FIDES.

Las cámaras y el desarrollo económico

Las cámaras empresariales (véase tabla 2), agrupan a empresas de una misma actividad que constituyen a su vez federaciones y confederaciones, por sector o región todas ellas coadyuvan al desarrollo económico, social y de bienestar del país; actúan para favorecer e impulsar normas e iniciativas de ley que beneficien al consumidor. Operan como mecanismo de comunicación entre empresarios y gobierno para discutir y concertar acciones y políticas relacionadas con la actividad económica.



El régimen de Venustiano Carranza creó la Secretaría de Industria y Comercio, y promovió la creación de cámaras y confederaciones industriales y de comercio.

En el incipiente proceso de industrialización, el ferrocarril fue determinante –como lo fue en muchos otros países– y se convirtió en el gran impulsor del aparato productivo de la época.

Hacia 1910, los capitales invertidos en este sector superaron por mucho a cualquier otro, ya que precipitaron la formación de grandes empresas manufactureras con capitales nacionales, aunque en varios casos asociados al capital extranjero.

También en 1896 se favoreció la abolición legal del sistema de alcabalas, la comercialización de productos agrícolas, provenientes de las grandes haciendas, y la de bienes manufacturados producidos por la naciente burguesía nacional que, al acumular excedentes de capital, derivados de las operaciones comerciales y proveniente de aquellas haciendas, tuvo la visión de impulsar una nueva actividad comercial en los mayores centros urbanos del país.

La expansión minera y la construcción del ferrocarril impulsaron la actividad bancaria, la circulación de mercancías y, también, la del dinero. Hay quien señala que la Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey fue el símbolo de la gran empresa industrial en el México de la época, creada con participación de capitales privados mexicanos, estadounidenses y españoles. Fue la primera en su tipo en toda Latinoamérica, adelantándose 40 años al resto de los países del área[8].

Los estragos de la Revolución Mexicana

La violencia, la inestabilidad política y la destrucción física que propició la Revolución[9] interrumpió el proceso de inversión de los grupos empresariales existentes; canceló nuevas inversiones entre 1910 y la primera mitad de los años 20.

Como parte de las acciones estratégicas de los diferentes ejércitos, gran parte de las vías férreas fueron destruidas. La lucha también impactó negativamente tanto a las minas como a los ingenios azucareros.

Por muerte y emigración, la población se redujo de 15.2 millones, en 1910, a 14.3 millones, en 1921. La producción en los sectores minero y agropecuario cayó en más de 40% y el sector industrial, en 25%.

La refundación del Estado mexicano y la organización de los gremios

El fin del conflicto armado, aunque dejó una gran inestabilidad política, permitió la refundación del Estado mexicano y la de su economía: entre 1921 y 1940 se lograron instaurar reformas y cambios institucionales, crear el sistema bancario y financiero moderno de México; el Estado realizó importantes inversiones en infraestructura e instituciones de fomento para que la economía reiniciara su expansión.

El surgimiento de sectores productivos y de los gremios

El nuevo Estado mexicano, legitimado en la Constitución de 1917 y en la elección de Venustiano Carranza como Presidente de la República, inició un intenso proceso político de alianzas con diferentes sectores sociales que lo llevaron a conso-

1810

- Se complementa el sistema fiscal y se expide el arancel para el Gobierno de las Aduanas Marítimas; fueron las primeras tarifas de importación publicadas por la nación.
- Se modifica el pago de derechos sobre vino y aguardiente, y se sanciona la libertad para extracción de capitales al extranjero.
- El cúmulo de imposiciones lleva a una severa crisis que produce una fuga de capitales hacia Europa.
- La explotación de metales, como oro y plata, representan el 84% de las exportaciones de los novohispanos hacia Europa.



lidar su poder sobre la burguesía porfiriana e incorporar a nuevos sectores de industriales y comerciantes; todos ellos se aplicarían a la tarea de reconstruir económicamente al país.

El régimen de Venustiano Carranza creó la Secretaría de Industria y Comercio, y promovió la creación de cámaras y confederaciones industriales y de comercio.

En 1916, mediante una ley promulgada por el gobierno de Carranza[10], se incautaron 15 de los 24 bancos de emisión existentes en el territorio nacional, mismos que pasaron a manos del gobierno, y se iniciaron los esfuerzos para crear un banco único de emisión que culminó, en 1925, con la nueva Ley General de Instituciones de Crédito y la consolidación del Banco de México como banca central del país.[11]

Los empresarios, una vez que terminó el conflicto bélico de la Revolución Mexicana, quedaron en sintonía con el nuevo régimen y se adhirieron poco a poco a las cámaras de industria, comercio y agropecuaria, con resultados variopintos.

En el afán de integrar y fortalecer las actividades económicas de comercio, servicios y turismo, a través de las cámaras, nació en 1917 la Concanaco (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo). En la actualidad, es el organismo empresarial más grande y representativo con más de 650,000 empresas afiliadas.

La participación de los sectores representados por la Concanaco Servytur México, asciende a 50.3% del total de la economía, mismo que se ha sostenido en la última década.

Por otro lado, en 1918 se constituyó la Concamin (Confederación de Cámaras Industriales) como organismo cúpula de representación de los distintos sectores industriales, con actividades económicas de relevancia para el desarrollo económico de México.

En la actualidad, la Concamin (2017) integra 46 cámaras nacionales, 14 cámaras regionales, tres cámaras genéricas y 46 asociaciones de los distintos sectores productivos que existen en el país.

Más adelante, en 1929, empresarios de León, Monterrey y Puebla, tras coincidir en varios aspectos acerca la Ley Federal del Trabajo, establecieron una alianza que, al amparo del artículo 123 constitucional, culminaría con la integración de un sindicato patronal: Coparmex (Confederación Patronal de la República Mexicana). La novedad fue que sería una organización independiente, de afiliación voluntaria, distinta a las cámaras constituidas por disposición legal; sería ajena al esquema corporativista que empezaba a conformarse por entonces.

Este organismo, bajo el cobijo del sector privado, subrayó el precepto de la afiliación voluntaria de empresarios de todos los sectores. Actualmente integra a más de 36,000 empresarios de todo el país. Su primer presidente, Luis G. Sada, formuló la declaración de principios que rige a este organismo.

Las cámaras, en su origen, fueron concebidas para depender del gobierno y obligaban a las empresas con su afiliación. La Canacintra, cuando nace en 1941, empata con la visión de gobierno: "es el organismo empresarial que representa los intereses legítimos del Sector Industrial de México, considerada por su cobertura, repre-

SALÓN DEL EMPRESARIO

1994



EMPRESARIO Y POLÍTICO:
Manuel J. Clouthier del Rincón
(1934-1989)

Herederos de un noble país, los mexicanos sabemos guardar la conciencia de los hijos preclaros de México, entre ellos un empresario, quien, además de haber sido incorruptible, fue un luchador por la libertad y la democracia: Manuel de Jesús Clouthier del Rincón. Habiendo hecho suya una frase que escuchó de labios de su hija: "Sólo vale la pena vivir por aquello por lo que se está dispuesto a morir", Clouthier vivió y luchó por el progreso de México. Presidió diversos órganos empresariales a nivel nacional, entre ellos la Confederación Patronal de la República Mexicana y el Consejo Coordinador Empresarial. A sus 55 años, había formado ya 14 compañías de muy distintos giros. Su vocación humanista le valió para que en su carrera política sus trabajadores fueran sus principales defensores. Su inquietud no tuvo límites, en los últimos años de su vida don Manuel, alias "Maquío", se entregó a la vida política en el partido Acción Nacional; contendió por la gubernatura de Sinaloa y, en 1988, compitió por la Presidencia de la República. Al transformarse de empresario a político, fue maestro... con su ejemplo y su mensaje, muchos mexicanos sacudieron la conciencia y empezaron a darle al proceso electoral una esperanza que no se conocía. La jornada política de este gran empresario es parte de la historia de México, sus arengas y el valor de sus acciones de resistencia civil son memorables. La fuerza que ganó Manuel Clouthier en las conciencias de tantos empresarios, trabajadores y ciudadanos dejó la mecha para que las generaciones venideras las prendan en acciones. **BES**

1811

El gobierno español recibe 30 millones de pesos plata de remesas enviadas por los novohispanos.

1821

Febrero: Proclamación del plan de Iguala.
Septiembre: Firma del acta de Independencia.



1822

- Iturbide es aclamado emperador de México.
- Surge el **Gran Banco del Imperio Mexicano,** sin éxito para emitir billetes.

1823

- Centroamérica se separa de México.
- En abril, **Lucas Alamán promueve la minería, inspirado por la concepción** económica mercantilista.



Tabla 4
Principales Cámaras Empresariales

- Cámara de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), fundada en 1874 busca fortalecer el desarrollo del comercio organizado, los servicios y el turismo de la Ciudad de México.
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) surgida en 1941, cuando el país estaba frente a un escenario internacional de coyunturas, la economía interna buscaba recuperarse y era necesario definir un proyecto nacional viable.
- Cámara Nacional del Cemento (CANACEM) organismo que nació por impulso de las empresas del ramo establecidas en México para representar los intereses del sector y garantizar su liderazgo. Se fundó en 1948.
- Cámara Nacional del Hierro y el Acero (CANACERO) órgano autónomo reconocido oficialmente por el gobierno federal; desde 1949 promueve el desarrollo de prácticas comerciales éticas, sustentables y responsables; agrupa a las empresas productoras y transformadoras de acero en el país y a aquellas estrechamente vinculadas.
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) representa desde 1953, los intereses de los industriales de la construcción. Su propósito es impulsar una industria altamente competitiva, de vanguardia, con responsabilidad social e innovación tecnológica.
- Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT). Constituida en 1970, institución autónoma con personalidad jurídica propia, está integrada por personas físicas que han obtenido del gobierno federal un título de concesión para operar y explotar comercialmente estaciones de radio y televisión. Con presencia en todo el país, la integran más de 1,200 emisoras de radio y televisión afiliadas voluntariamente.

Confederaciones: trascendencia sectorial

Si bien es cierto que hay funciones que sólo corresponden a las asociaciones o cámaras específicas, existen organismos paralelos que desarrollan tareas complementarias de trascendencia sectorial. Se trata de las confederaciones u organizaciones que combinan la autoridad derivada de los otros entes participantes para la defensa de asuntos de índole mayor. En la Tabla 5 se describen las confederaciones mexicanas de mayor envergadura.



sentatividad e infraestructura, como la más importante a nivel Latinoamérica, que le permite atender eficazmente las necesidades de sus industrias afiliadas". Actualmente representa a 78 sectores y a 102 ramas industriales.

Mientras los organismos que integraban a los diversos sectores empresariales adquirían alguna fuerza, desde mediados de los años 20 hasta los años 40, la mayoría de los sectores económicos permanecieron estancados; algunos manufactureros tradicionales (como alimentos y textiles) así como la producción de hierro, acero y cemento, mostraron una rápida recuperación[12].

En este periodo se asentaron grandes empresas y grupos empresariales; este hecho dio lugar a una alianza política entre el gobierno, emergido de la Revolución, y la nueva burguesía nacional, que alentó las primeras inversiones en industrias que tendrían gran dinamismo en el periodo de industrialización de México durante las décadas siguientes.

El desplazamiento de población rural hacia las grandes urbes en formación, propició la creación y concentración de nuevos mercados para productos de consumo, al tiempo que la industria de la construcción comenzaría a despuntar.

Este periodo[13] coincidió con la expansión de la economía estadounidense y de sus grandes consorcios empresariales, que de tanto crecer se convirtieron en multinacionales, encontrando en la proximidad del territorio mexicano amplios mercados en expansión y un terreno fértil de inversión para las industrias química, automotriz y de alimentos procesados.

La voz de los empresarios y los galardonados del Salón del Empresario

En la historia del México contemporáneo, los empresarios de nuevo cuño tenían un margen de maniobra muy estrecho en el desarrollo económico. Desde el periodo de Lázaro Cárdenas (1934-1940), los obreros y los campesinos ya formaban parte integral del proyecto de nación, y no, en cambio, los empresarios y los profesionistas; sus opciones de participación habían quedado prácticamente restringidas. O se alineaban al nuevo régimen gubernamental o se mantenían al margen de las acciones que cifraba el desarrollo económico de México.

En los años de la Segunda Guerra Mundial, la necesidad de materias primas, mano de obra y un desarrollo industrial más dinámico, sirvieron de detonante para que el presidente Manuel Ávila Camacho (1940-1946) incluyera al empresariado local en la toma de decisiones de la política económica.

Tras la tensa situación que vivieron durante el cardenismo, los empresarios pidieron que fuera reprimida toda manifestación obrera que pusiera en peligro el desarrollo de la industria, y se oponían, de manera tajante, a la intervención de los sindicatos en los asuntos políticos.

A diferencia de los países involucrados en la guerra, el gasto militar disminuyó en México de manera considerable, lo que habría de empujar las inversiones y el crecimiento en carreteras, presas, electricidad, hospitales, escuelas y servicios públicos.

Las secuelas económicas de esa tremenda conflagración, decantaron la preferencia gubernamental de los principales intereses económicos y la de la opinión pública, por la industria y las ciudades. También fincó las bases para un largo periodo de crecimiento económico que, a pesar de las devaluaciones de 1948 y 1954, logró sostenerse hasta finales de la década de 1960[14].

1824

- Se promulga la primera constitución de México.
- El pago de la deuda se suspende debido a la crisis mercantil y financiera de los dos años siguientes, lo que impide a México acceder a préstamos extranjeros en casi 50 años.
- La oferta de capitales en el interior se deriva sobre todo de un mercado informal de fondos, dominado por un puñado de casas mercantiles y por instituciones eclesiásticas.
- Se funda en Puebla la fábrica de Talavera más antigua de la región Uriarte Talavera.



1826

La Mercería del Refugio fue creada como Gran Sedería del Refugio por dos franceses, ***Billonneau y Cassou.***

SALÓN DEL EMPRESARIO

2000



BANCOMER:
Manuel Espinosa Yglesias

(1909-2000)



Uno de los empresarios más prominentes y con mayor autoridad moral del país en la segunda mitad del siglo XX fue Manuel Espinosa Yglesias. De ser empresario en una industria pujante, como lo era la cinematográfica en esa etapa, transitaría a Bancomer, empresa bancaria que él proyectaría a un primer lugar en América Latina. Esto lo llevaría a tener una visión de negocios de alcances macro-económico y a adquirir, más adelante, una visión de Estado. Su perspectiva de bienestar para los mexicanos radicaba en la generación de empleo, por lo que consideró indispensable incrementar la inversión productiva y cumplir con dos requisitos básicos: la estabilidad de precios y un monto atractivo para los accionistas. Para él las utilidades deberían antes que nada reinvertirse, y con un propósito fundamental: generar más inversión y más crecimiento económico. En los años 60, una frase que cobijaba y repetía era: "es preferible tener socios que acreedores", de ahí que siempre consideró lo mejor para México tener socios inversionistas extranjeros en vez de acreedores externos. Presidente de la Asociación de Banqueros de México en dos ocasiones. Tanto en su calidad de Presidente de los banqueros, como en la de Director General de Bancomer, y como ciudadano común, usó la palestra en múltiples foros académicos, profesionales, de clubes de servicio y de la prensa en general para promover sus ideas sobre la empresa, la economía, la sociedad y los problemas fundamentales de México. **BES**

Algunos críticos han señalado que, ante un conflicto entre patrones y obreros, Ávila Camacho, en su afán por limar asperezas, "mostró mayor dureza hacia los trabajadores".

Entre 1940 y 1970, la tasa de crecimiento anual del Producto Interno Bruto superó 6%, lo que llegó a constituir lo que se dio en llamar -con grandes luces de neón- el Milagro Mexicano.

Después de la Segunda Guerra Mundial, durante el desarrollo estabilizador, en los años 50 y 60, los empresarios pudieron actuar con mayor soltura; según algunos cronistas, el gobierno "los proveía de contratos, préstamos y protección contra las demandas del sector obrero".

Sería en el período de Miguel Alemán Valdés, quien en su afán de promover la industrialización, propició el crecimiento empresarial. La compañía constructora Ingenieros Civiles Asociados (ICA), liderada por Bernardo Quintana, y Emilio Azcárraga, con el despegue de la televisión, son dos ejemplos de lo que sería el nuevo empresariado mexicano.

Pero no todo fue miel sobre hojuelas. En los años 60, ante la inclinación de Adolfo López Mateos hacia las causas obreras, un puñado de empresarios creó, en noviembre de 1962, el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN).

Juan Sánchez Navarro, en esa época director de Grupo Modelo, participaría en la elaboración de un desplegado, publicado el 24 de noviembre por la Concanaco, la Concamin y la Coparmex, donde preguntaba sin tapujos a López Mateos: "¿Por cuál camino, señor presidente?"

A partir de 1959, y hasta 1979, la economía creció con estabilidad de precios y baja inflación. En ese entonces, el CMHN, integrado entre otros empresarios por Jorge Larrea, Agustín Legorreta, Rómulo O´Farril Jr., Carlos Prieto, Bernardo Quintana Arrioja, Camilo Garza Sada y Carlos Trouyet, encaró algunas políticas como la nacionalización de la industria eléctrica y el libro de texto gratuito.[15]

En ese periodo, el estilo de gobierno parecía dar un giro a la izquierda; pero a instancias de las organizaciones patronales se planteó la necesidad de un centro de análisis económico de la iniciativa privada (IP). Así surgió, en septiembre de 1963, el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP). Para entonces ya se había creado el Departamento de Estudios Económicos de Banamex.

En 1970, cuando Luis Echevarría ganó la presidencia advirtió a los empresarios: "No será posible,

1828

Nace ***Evaristo Madero Elizondo,*** **creador de textileras, bancos, metalúrgicas y carboníferas.** De 1880 a 1884, fue gobernador de Coahuila. En 1892 participó como socio fundador del **Banco de Nuevo León.**



1829

- España envía tropas a México con la intención de reconquistarlo.
- La corona no aceptaba dar por perdida la que fuera su colonia más rica.
- Otras potencias, como Gran Bretaña, Estados Unidos y Francia, en buena parte del s. XIX, hallaban pretextos para intimidar y amenazar con invadir.

SALÓN DEL EMPRESARIO



2011

BANAMEX:
Rubén Aguilar Monteverde
(1924-2011)



Si alguien enfrentó difíciles desafíos fue Rubén Aguilar Monteverde, quien construiría una larga trayectoria empresarial liderando puestos de decisión en Banamex desde sus apenas 15 años. Quien le diría que al iniciarse como auxiliar del departamento de cheques, elaborando estados de cuenta de los aproximadamente 300 clientes que tenían cuentas de cheques, aparte de su disciplina, perseverancia y fuerza de carácter, no sólo lo llevarían a ser director de la institución, sino a enfrentar uno de los más grandes retos del sector bancario. Él encabezó la Asociación de Banqueros de México, encaró los primeros síntomas de la intervención gubernamental de la economía, durante el sexenio de Luis Echeverría y la estatización bancaria, al final del período gubernamental de López Portillo. La enorme responsabilidad que le significó estar al frente del principal banco del país, le permitió generar confianza y respeto entre quienes le consultaban para realizar sus inversiones. Rondaba los 58 años cuando consideró concluida su labor como banquero. Lleno de ideas y con el liderazgo alcanzado como banquero, tras su jubilación, asumiría compromisos como consejero de diversas empresas y se involucraría con organizaciones intermedias mexicanas no lucrativas, como el Centro Mexicano para la Filantropía, Fundación Mexicana para la Salud, Fomento Social Banamex y la Fundación Gonzalo Río Arronte... También le sería ofrecida la presidencia de la Junta de Asistencia privada de la Ciudad de México. **BES**



de ahora en adelante, que los empresarios piensen exclusivamente en sus intereses".

En 1975, ante los roces entre el empresariado y el gobierno, Jesús Vidales Aparicio, de la Concanaco, y Carlos Yarza, de la Concamin, propusieron la creación de un organismo paralelo al Congreso del Trabajo que representara a todas las fuerzas económicas del país (a esta iniciativa se sumó más tarde Jorge Orvañanos, de la Coparmex). Con esta semilla en mente, los empresarios esbozarían lo que después se constituyó como el Consejo Coordinador Empresarial.

Serían finalmente Juan Sánchez Navarro, presidente de CMHN, José Pintado, de la Asociación de Banqueros de México, y los empresarios Ignacio Aranguren, de Guadalajara, Eugenio Garza Lagüera y Roberto Garza Sada, de Monterrey, Gastón Azcárraga Tamayo, del CEESP, y Julio Millán, quienes desplegaron los rieles para la creación, en agosto de 1976, del Consejo Coordinador Empresarial (CCE)[16]. El activismo pujante de Juan Sánchez Navarro lo condujo a ser su primer representante.[17]

AL CCE se adhirieron, como organismos subordinados -pero con personalidad jurídica propia-, el CEESP, el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI) y el Pensamiento Empresarial Mexicano, A. C. (PEMAC), fundado por Rogelio Sada Zambrano, para exaltar las ventajas de la libertad económica y la importancia de los empresarios en la economía.

1830

- ***Lucas Alamán*** funda el **Banco de Avío** con el afán de sustituir en lo futuro el dinero de Europa.



- El banco otorgaba préstamos a empresarios privados para adquirir maquinaria.
- Se **rehace la industria de hilados y tejidos,** con **fábricas en México,** Tlalnepantla, Puebla, Cuencamé, Tlaxcala, León, Celaya y Querétaro, y una de papel, en San Miguel el Grande.

1831

En el gobierno de Anastasio Bustamante se fomenta a la industria con el Banco de Avío.



Entre 1981 y 1983, como presidente del CCE, Manuel Clouthier del Rincón[18], un empresario agrícola de Sinaloa, que se destacó por su espíritu combativo, jugó un rol relevante. Se enfrentó a complejas encrucijadas con los desaciertos y titubeos de la política del gobierno lopezportillista.

Una encuesta del CEESP, en 1982, arrojó que 70% de los empresarios reportó pérdidas o utilidades menores que en 1981; mientras que el 52% redujo el número de sus trabajadores, el 35% logró mantener su planta de personal, pero 52% se vería obligado a recortarla para el año siguiente, y sólo 41% pudo conservarla integralmente.

En el periodo 1985-1987, Claudio X. González[19] tomó las riendas del CCE e impulsó iniciativas que le dieron más potencia a la organización. En 2000-2002, retomó la presidencia del CCE para lidiar con los nuevos retos de la economía, los negocios y la política. Le tocó rechazar el proyecto de Ley de Desarrollo Rural, por considerarlo intervencionista.

Tabla 5
Confederaciones Mexicanas

- Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que representa, promueve y defiende a nivel nacional e internacional las actividades del comercio, los servicios y el turismo. Fundada en 1917, colabora con el gobierno mexicano para lograr el crecimiento económico, así como la generación de la riqueza.
- La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) fue constituida en 1918. Es el organismo cúpula de representación de los distintos sectores industriales, actividades económicas de alta trascendencia para el desarrollo económico de México.
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX). Es el sindicato patronal de afiliación voluntaria, que aglutina empresarios de todos los sectores, dándoles representación en el ámbito laboral y social. En general, el organismo defiende los legítimos intereses de sus afiliados ante los distintos órdenes y poderes de gobierno y ante todo tipo de organizaciones. Nació en 1929 por iniciativa del industrial regiomontano Luis G. Sada.
- Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (CICOM). Organismo cúpula que integra a las empresas y asociaciones más importantes de la comunicación comercial en el país. Sus miembros realizan actividades de comunicación con el más alto sentido de responsabilidad social y apego total al marco legal vigente.

Consejos, positivos nexos públicos
El Consejo -escrito con mayúscula inicial- es el conjunto de personas que se encargan oficialmente de informar al gobierno e incidir en el mismo, sobre determinada materia de la administración pública, especialmente antes de tomar decisiones. Es un cuerpo administrativo que opera como órgano colegiado. Su función es hacer enlaces con el gobierno, administrar o dirigir una determinada organización pública o un sector de ella. Su representatividad es absoluta, así como su fortaleza gremial.

Uno de los proyectos más visionarios del CCE tuvo lugar bajo la presidencia de Andrés Marcelo Sada[20], Estrategia 2000, iniciativa encaminada a establecer una verdadera democracia, una economía de mercado y un clima de libertad con Estado subsidiario.

Institucionalidad frente a la competencia

Por el lado de las inversiones, aparecieron los gremios financieros que datan igualmente del período Porfirista. Pero no fue sino hasta finales de los años 30 cuando se palpó su presencia en la estructura institucional de la sociedad mexicana.

En 1928, la Asociación de Banqueros de México sería una de las primeras congregaciones de su tipo. Entre los presidentes de esta organización destacarían Manuel Espinosa Yglesias, de Bancomer, Agustín Legorreta López y Rubén Aguilar, de Banamex, y Raúl Baillères, de Grupo Bal.

Las cámaras industriales se desplegaron en la segunda mitad de los años 40, como resultado de la ruptura con las cámaras de comercio. De la misma época proviene la idea de que estas organizaciones, al lograr establecer una estrecha relación con el aparato gubernamental, podían influir en las decisiones del poder ejecutivo federal.

Las asociaciones de profesionistas, académicos, investigadores, son importantes para sus socios, para el gremio y para toda la sociedad. Las asociaciones pueden llamarse de otras maneras: academia, barra, colegio, consejo, sociedad, cámara, federación, confederación, unión. Pero se trata siempre de gremios especialistas de un tema, actividad, zona, origen, cuyos socios se juntan para el desarrollo de lo que tienen en común.

Empresas y empresarios del Salón del Empresario

Las asociaciones, cámaras, confederaciones y consejos, además de integrar la mayor parte de los sectores productivos del país, han jugado un rol fundamental en el desarrollo económico y social del país.

En este libro nos referimos únicamente a la acción empresarial de los sectores en donde han participado los galardonados del Salón del Empresario (de Junior Achievement México). En este caso, representan: Alimentos, Bebidas, Industrial y de Transformación, Manufacturero, Comunicación y Conectividad, Construcción, Comercio, Financiero y de Seguros, Salud, Automotriz, Turismo y Educación.

Cada uno de estos sectores no sólo tiene que ver con el crecimiento y desarrollo económico y social del México contemporáneo, sino que promueve un gran compromiso con la sostenibilidad. De ahí que la responsabilidad social se proyecta como un aspecto inherente a la actividad empresarial, razón por la cual cerramos el capitulado de este libro con este tema.

Existen en México infinidad de asociaciones; en la Tabla 3 sólo destacamos las principales. **BES** ■

1835

- Lucas Alamán cree que protegiendo los establecimientos por el Banco de Avío, los productos manufacturados podrían, si no exportarse, por lo menos resistir la competencia.
- Entre las principales ramas sobresalían los tejidos de algodón y lana, la cría del gusano y la elaboración de la seda.
- Texas declara su separación de México.
- **La Constancia** es la primera empresa textilera en América Latina e impulsa la industrialización.

1836

Surge el Banco de Amortización de la Moneda de Cobre; amortiza la emisión de moneda que proliferó en el circulante por una copiosa acuñación.

LA HUELLA DE LOS GREMIOS

Poco a poco los empresarios y las comunidades que integraban un mismo sector se fueron decantando en organizaciones que se hicieron más y más fuertes e influyentes ECH

1876 a 1911
Don Porfirio Díaz fomentó la creación de una élite asociada a los intereses de inversionistas y empresarios extranjeros.



1890 y 1910
La promoción de nuevas y grandes inversiones, en minería, transportes (ferrocarril), manufactura y ramo financiero, dan lugar a la formación de empresas de gran calado.



1896
Hasta este año surgieron en el país los empresarios y hombres de negocios mexicanos como creadores de nuevas industrias.

Hacia 1910
Fluyó la inversión de capitales para la formación de grandes empresas manufactureras con capitales nacionales, y en varios casos con capital extranjero.



1916
Mediante una ley promulgada por el gobierno de Carranza, se estatizaron 15 de los 24 bancos de emisión existentes en el territorio nacional.

1917
Nace Concanaco (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo).

1918
Se constituye la Concamin (Confederación de Cámaras Industriales)

1928
Nace la Asociación de Banqueros de México, primera congregación de su tipo.

1929
Empresarios de León, Monterrey y Puebla hallaron afinidades y se aliaron para integrar, al amparo del artículo 123 constitucional, la Confederación Patronal de la República Mexicana, la Coparmex.

1941
Se funda Canacintra, empata con la visión de gobierno. Representa los intereses legítimos del Sector Industrial de México.



1950-1960
Periodo del desarrollo estabilizador. El Presidente Miguel Alemán Velasco promueve la industrialización y propicia el crecimiento empresarial.

1959
Se crea el Consejo Nacional de la Publicidad (24 de noviembre).

1962
Se crea el Consejo Mexicano de Relaciones Públicas (más tarde sería el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios)

1963
Se creó el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), a instancias de Concamin, Concanaco y Canaco.

1972
Ante la nueva ley para regular con mayor rigor las inversiones extranjeras, el embajador estadounidense Robert Mc Bride, impulsa vía la Cámara Americana de Comercio (CAMCO), la idea de una acción coordinada de los empresarios contra la "hostilidad" al capital extranjero y a la empresa privada.

1973
Frank V. Loretta, directivo de Dupont y ex presidente de CAMCO, con empresarios de Monterrey, como Marcelo Garza Sada y Ricardo Margain Zozaya, promueven la organización del empresariado nacional

1974
Las políticas de Reforma Agraria, de regulación de la inversión extranjera, de intervención estatal en la economía y de gasto público del presidente Echeverría, propician se organice el Coloquio Atalaya 74 para plantear inquietudes y demandas de los empresarios.

1975


Juan Sánchez Navarro, presidente del CMHN, José Pintado, de la Asociación de Banqueros, y los empresarios Ignacio Aranguren, de Guadalajara, Eugenio Garza Lagüera y Roberto Garza Sada, de Monterrey, Gastón Azcárraga Tamayo, del CEESP, y Julio Millán, arman los rieles para crear el CCE.

1976
El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) es la piedra angular de la estructura de representación de los intereses de los empresarios mexicanos. Lo integran la Concanaco, la Concamin, la ABM, Coparmex, la AMIS, el CMHN, la AMIB y el CNA.

1990
La Coordinadora de Organizaciones Empresariales de Comercio Exterior (COECE), creada en junio, es un ejemplo de cooperación entre los sectores privado y público.

1992


Durante la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), los organismos empresariales dieron preferencia a los grandes consorcios nacionales, y apenas tomaron en cuenta a las empresas de menor tamaño y a las del interior del país.

1993
La mayoría de las empresas mexicanas eran de tamaño micro, pequeño y mediano. En el sector manufacturero, por ejemplo, había 266,033 empresas, de las cuales 244,214 (90.83%) eran micro; 16,439 (6.11%) pequeñas; 3,120 (1.16%) medianas y sólo 2,260 (0.84%), grandes.

1994
Se crean organismos mixtos que funcionan como asociaciones civiles para atender a las PYMES. Para proveer servicios de información y gestoría tecnológica, Canacintra creó (1993) la Unidad de Transferenia de Tecnología (UTT), y Concamín la Fundación Mexicana para la Innovación y Transferencia de Tecnología en la Pequeña y Mediana Industria (Funtec).

1995
La estrategia de la Concamin para el desarrollo global de las industrias micro, pequeña y mediana, y de apuntalar el desarrollo regional como eje del avance económico, fue crear el Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y dar reconocimiento tácito a la estructura vertical (sectorial) y horizontal (por tamaño) del aparato productivo.

1997
La Nueva Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones libró a los empresarios de la afiliación obligatoria por la que lucharon desde los años 80. Sin embargo, los hizo inscribirse en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) por motivos de información estadística, y pagar una cuota a las cámaras para el manejo de este sistema.

2000
Los empresarios viven el desconcierto del cambio político PRI-PAN. Unos lo celebran, otros no tanto. Pero a partir de entonces hay un mayor activismo.

2009


La crisis económica coincide en México con el recrudecimiento del narcotráfico y con el aumento de la violencia y la inseguridad; se da la pandemia de la Fiebre A (H1N1) que caló en la economía, el turismo, la hotelería, el transporte aéreo y el gasto para contener su propagación.

2018
"Las posturas del sector privado mexicano han sido consistentes, no se han cambiado y no ha habido ninguna posición que haya cambiado y no se ha cedido en nada. México ha sido maduro en la mesa y después de la reforma fiscal en Estados Unidos, las fuerzas económicas y políticas se han volcado a favor del TLCAN", Moisés Kalach. Coordinador del Consejo Consultivo Estratégico para negociaciones del CCE.





CAPÍTULO
03

ALIMENTOS
CON TODO A PEDIR DE BOCA

DE LA RECETA INDUSTRIAL AL MENÚ DEL RESTORÁN

La industria alimentaria es un potente ariete de la economía, con raíces profundas, un tronco común y un frondoso ramaje. El desarrollo del sector, que encierra una dinámica de vértigo, depende de numerosos factores, entre ellos la columna vertebral de la actividad agropecuaria, la historia de sus procesos, de las tecnologías de conservación y de producción, aparte de las tendencias que marcan las ferias y las redes sociales en cuestiones de nutrición

Con la mesa servida, la industria alimentaria aumenta su apetito cada vez más, vinculándose con otros sectores. En eso radica el dinamismo que despliega; inclusive en variables económicas como el empleo –ya que da ocupación a más del 4% del total de trabajadores–, la producción y la inversión extranjera, donde ofrece claras manifestaciones de ello.

El término industria alimentaria anuda un cúmulo de actividades dirigidas al tratamiento, transformación, preparación, conservación[1] y envasado de productos alimenticios.

Las materias primas que ocupa provienen de productos de origen vegetal o animal (y fúngico, ¡no olvidar los hongos!), que se aprovechan en explotaciones agrarias, ganaderas y pesqueras.

Esta industria debe mucho a la ciencia y a la tecnología de alimentos. De aquí que en la dieta cotidiana cada vez haya más y mejores productos disponibles. En un esfuerzo global por regular tanto los procesos como los productos, es determinante el cuidado progresivo en la higiene y la normativa alimentaria.

Sobre el futuro, en una reunión reciente, en Zacatecas[2], se destacó, por ejemplo, que los estudios sobre ingeniería en alimentos abarcan “desde procesos económicos, políticos, sociales, educativos y de investigación, enfocados en resolver cuestiones relacionadas con el gran reto que tiene la industria de ser competitiva”. Las condiciones para mantenerse en el mercado implican “altos estándares y un sello referencial que promueva la producción del campo y la seguridad alimentaria nacional”.

1838

Oficiales de Santa Anna degustan de la finísima repostería del señor Remontel, pero se van sin pagar.

Por esa deuda, Remontel exigía ¡60 mil pesos! El reclamo derivó en la “Guerra de los Pasteles”, contra Francia.

1840

A 19 años de consumada la Independencia de México, Marcial Martínez, bajo el nombre de “El Paraíso”, funda Dulces Morelianos Calle Real, en el portal, frente la Catedral de Morelia.

1841

En el portal del Águila de Oro (hoy calle 16 de Septiembre) Manuel Murguía, impresor y editor, funda la Librería, Imprenta y Litografía de Murguía.

Desde entonces edita el famosísimo Calendario de Galván.

Los gigantes también tiemblan

El sistema agroalimentario mundial ya no es el mismo que fue hace unas décadas. Ahora, quienes "encabezan la competencia en la producción y distribución de alimentos son los complejos agroindustriales que integran compañías semilleras, agrobiotecnológicas, agroquímicas, agroindustriales y alimentarias, y que tienen la capacidad para colocar sus productos y servicios en diferentes partes del planeta".

Ahora se vive en el ring global en donde los rivales no quieren tan solo una parte del mercado. Ahora –las grandes, y las globales- son compañías con "personalidades múltiples", ya que se presentan, a la vez, como productoras de semillas, pero son biotecnológicas, o productoras de agroquímicos, aunque saludan como agroindustriales y, de paso, como alimentarias.

Investigadores, como Araceli Trejo y Andrés Morales, señalan que, entre 1990 y 2005, ciertos grupos ubicados en la industria de alimentos, como es el caso de Grupo Industrial Maseca, no sólo crecieron de manera significativa, sino que llegaron a mercados foráneos de América Latina, y de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía[3].

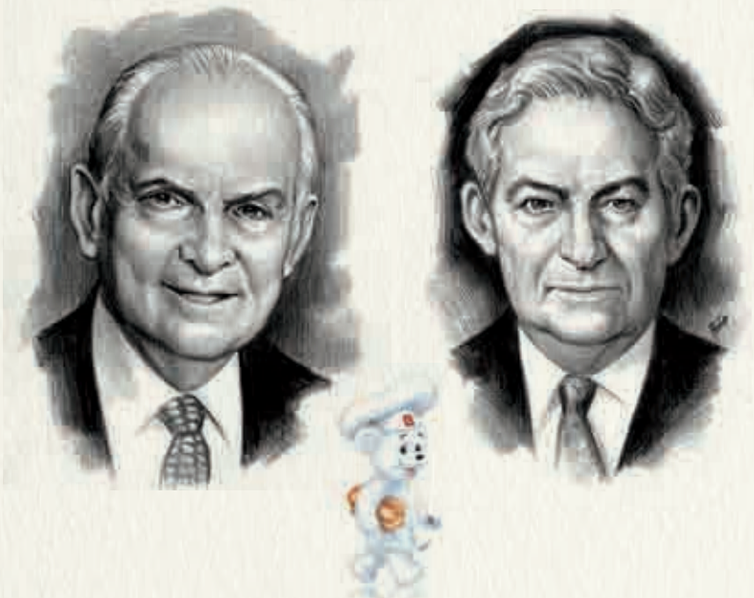
Ellos enfatizan que la producción de alimentos dejó de ser parte de la estrategia de desarrollo nacional a partir de 1982, "para convertirse sólo en una actividad generadora de divisas". Argumentan que "el interés del Estado se centró en el apoyo a actividades de exportación y, en las empresas ligadas a ello –generalmente las de gran tamaño– por medio de políticas comerciales, laborales y de desregulación". Es decir, todo quedó bajo el torbellino de las leyes del mercado.

Empresas como Nestlé, Kraft, Unilever, Grupo Danone, o Pepsi Cola han evolucionado en lo económico gracias "a asociaciones y/o adquisiciones de empresas que se encuentran con porciones importantes de mercado, bien posicionadas o que cuentan con marcas de prestigio".

En el caso de las más grandes firmas mexicanas, las empresas alimentarias "forman parte de grupos económicos y en muchos casos son líderes". Tal es el caso de Bimbo y Gruma. Eso sí, habrá que reconocer que están expuestas a competidores de clase mundial, circunstancia que se agudiza o disminuye según el tipo de productos en los que se enfocan. Por ejemplo, Grupo Herdez, en el sector de conservas, enfrenta una fuerte competencia en los frentes nacional y trasnacional.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1996 y 2003



GRUPO BIMBO:

Lorenzo Servitje (1918-2017)

Roberto Servitje (1928)

Presente en 32 países de América, Asia, África y Europa, Grupo Bimbo es la panificadora más importante del mundo. En su portafolio de negocios integra más de 13,000 productos reconocidos a través de más de 100 marcas. Actualmente emplea a más de 141,000 colaboradores. Los antecedentes de Grupo Bimbo se encuentran en la Pastelería "El Molino", fundada por Juan Servitje. Al fallecer, su hijo Lorenzo se encargaría de sacar adelante la empresa cuando apenas estudiaba para Contador. A principios de los años 40, Jaime Sendra, tío de Lorenzo, le propuso poner una fábrica de pan de caja. Este hecho propiciaría que, en 1945, Lorenzo y cuatro socios fundaran Panificación Bimbo, iniciando la distribución de pan con una flotilla de apenas 10 vehículos, no todos nuevos. Fue Roberto Servitje, al integrarse, a sus 17 años, a la recién fundada empresa, quien se encargaría del Departamento de Vehículos y fungiría como supervisor de ventas. Anita Mata, esposa del tío Jaime, creó el primer dibujo del Osito BIMBO con su gorro y delantal de panadero, llevando bajo el brazo un pan de caja. Con un pensamiento centrado en un genuino interés por los demás, con una inquebrantable fortaleza y convicción de que la empresa debe ser altamente productiva y plenamente humana, Lorenzo, trabajando hombro con hombro con su hermano Roberto, introdujo las marcas Bimbo en la dieta de millones de personas en todo el mundo. **BES**



Yucatán busca motivos para separarse de México.

El arquitecto español ***Lorenzo de la Hidalga*** construye el **nuevo mercado El Volador.**

1842

Por falta de recursos económicos y no realizar el objetivo para el que fue creado, el Banco de Avío se declara extinguido por Antonio López de Santa Anna.

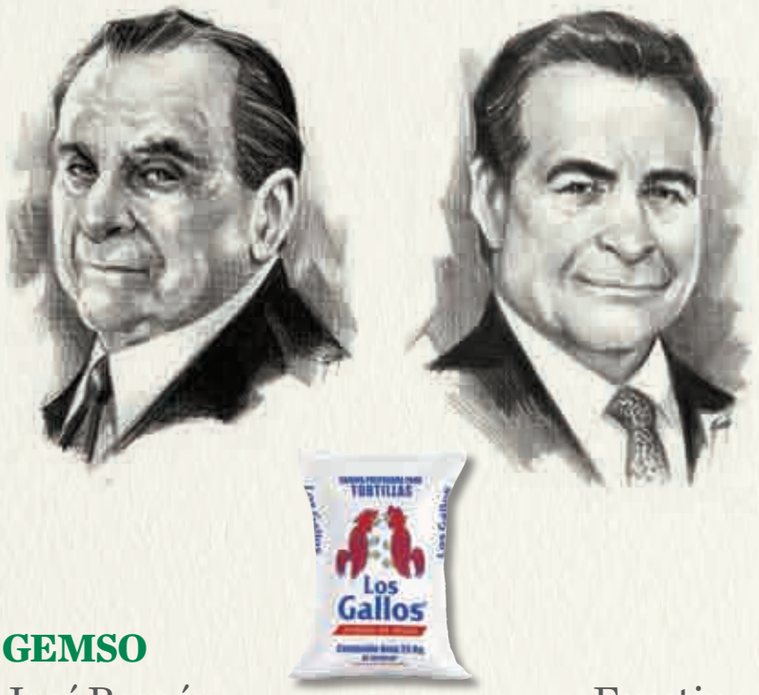
A través de sus memorias, Lucas Alemán narra la historia de la industria mexicana y destaca el procesamiento del algodón como el ramo más adelantado

1845

Estados Unidos se anexiona Texas.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2011 y 2006



GEMSO

José Ramón Fernández Suárez **(1902-1988)**

Faustino Fernández Aguilar **(1938)**

Grupo Empresarial Sonorense (GEMSO), bajo el liderazgo de Faustino Fernández Aguilar, tiene fuerte presencia en el noroeste del país con Molino La Fama, en Hermosillo, Harinera de Sinaloa y Molinera del Fuerte, en Culiacán. Aunque sus empresas operan de manera independiente, el mercado que atienden se extiende desde Tijuana, hasta Guadalajara, incluyendo Nayarit, Colima y algunas ciudades del Bajío. Molinera del Fuerte es el molino que opera el territorio más extenso, con agencias en Cd. Juárez, y Guadalajara. La fuerza de estos molinos de trigo se ha extendido también a la integración de un huerto de naranjas y una sociedad de apoyo financiero para el campo. Esta obra que sostiene la economía de un millar de familias resultó de la labor emprendedora y entrega de José Ramón Fernández Suárez. Todo empezó en 1925, cuando la fábrica de veladoras en la que él trabajaba, recibió, como pago por un préstamo, un pequeño molino. Fue cuando José Ramón recibió el encargo de venderlo o rentarlo, y el joven, en vez de eso, decidió vivir en el molino y trabajar sin descanso para sacarlo adelante, lo que le permitió, con el tiempo, obtener un porcentaje del negocio y convertirse en uno de sus accionistas. Todo eso sirvió para hacer más robustos los cimientos de GEMSO. **BES**

Los convidados a vitaminar la industria

En el caso de la inversión foránea, una de las industrias favoritas es la alimentaria, y los ejemplos abundan: Nestlé decidió instalar en Ocotlán, Jalisco, una segunda planta en México para desarrollar una nueva línea de producción -será la más grande de cereales de América Latina-. Dicha inversión superó los 245 millones de dólares y generó 250 empleos directos y 1,250 indirectos.

Otro ejemplo, Mondeléz International, la productora de las galletas Oreo, no titubeó al invertir 130 millones de dólares en la construcción de cuatro líneas de producción nuevas en una planta en México, para sustituir nueve líneas en su planta de Chicago (motivo por el cual se llevó un jalón de orejas de parte del aún candidato republicano Donald Trump, en 2015, quien pedía a las empresas estadounidenses no desinvertir en EU y no invertir fuera de EU).

Desde otra perspectiva, las colocaciones en ese sector han crecido sin interrupciones debido a la competitividad en costos, sumada a las ventajas geográficas y la creciente especialización de la mano de obra.

En cada foro o encuentro de empresarios se canta como estribillo de primaria que el país tiene acceso a ambos océanos, Atlántico y Pacífico, y que es intermediario invaluable en los mercados de Norte y Sudamérica, donde el crecimiento está en plena ebullición.

Además, México cuenta con una red de 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países (TLCs), 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs), con 33 países, y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

También participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

Por si no bastara, se frota las manos al lado de otras naciones (11 en total) para esbozar una nueva versión, sin Estados Unidos, del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) que promete multiplicar a manos llenas el comercio de sus integrantes.

1846-48

Invasión estadounidense; guerra entre México y Estados Unidos.

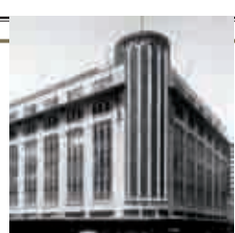


1847

- Se establece la Fábrica de Tejidos de Lana San Ildefonso.



- Se crea la empresa sombreros Tardan.
- Defensa del castillo de Chapultepec.
- La invasión estadounidense frena el desarrollo que se daba a la industrialización.
- El Puerto de Liverpool se establece como cajón de ropa en el centro de la capital.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1998

HELADOS BING:
Adolf Bernard Horn
(1911-2007)



Un postre que sembró historia con su marca en México fue Helados Bing. Los creadores de este concepto empresarial que revolucionó la forma de saborear helados en México, fueron Adolf Bernard Horn y Lena Bingham. A los 52 años de edad, Adolf comenzó la aventura empresarial de Helados Bing con 17 mil dólares ahorrados, 15 mil que consiguió prestados y con el apoyo de un amigo americano que había sido propietario de una heladería, y quien le reveló los secretos del negocio. Un 20 de septiembre de 1965, la heladería abrió sus puertas en Guadalajara, ofreciendo 17 sabores al precio de $1.20; dos días después, cerraría de manera precipitada las cortinas del negocio, un carrusel blanco y rosa, porque la aceptación fue tal que los clientes acabaron con el producto antes de lo previsto. La historia cuenta que como ella era bailarina, su sueño de juventud era ver su nombre en una marquesina, y sí que lo vio: el nombre de Bing resaltó luminoso durante 46 años en los letreros de las heladerías en neón con la firma "Bing". En 1983, Helados Bing se vendió a José Luis González González, en ese entonces presidente de Coca Cola. Después, el negocio lo compró Unilever. **BES**

El talento, otra fortaleza del sector alimentos

De acuerdo con la Secretaría de Economía, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector, alcanzó en 2015, un valor de 1,425 millones de dólares, con un valor acumulado de 5,801 millones de dólares durante el período 2009-2015.

Se considera que la atracción de inversión extranjera se multiplica por el aumento del consumo, las tendencias en salud y las capacidades de producción de un enorme alud de alimentos para todos los gustos.

Por otro lado, la especialización de la mano de obra ha crecido; de aquí que la fuerza laboral calificada sea otro poderoso imán que atrae a la Inversión Extranjera, sobre todo porque prácticamente cubre todos los ángulos del sector.

Datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), revelan que en 2015 se graduaron alrededor de 7 mil estudiantes de licenciaturas e ingenierías en ciencias agropecuarias; en el territorio nacional existen más de 60 mil estudiantes recibidos de programas de Ingeniería en Agronomía, Silvicultura y Pesca, Ingeniería Agroindustrial y Tecnología de Alimentos.

Tabla 6

Procesos de la cadena alimentaria

- La secuencia de producción tiene seis eslabones: transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación y servicio de alimentos.
- Transporte, incluye todo lo que hay que hacer para proteger la inocuidad de los alimentos durante su traslado desde el lugar de producción al de almacenamiento o procesamiento (como mantener las temperaturas adecuadas y evitar la contaminación ambiental, son preguntas que se hacen en este paso).
- Recepción, los especialistas reconocen que la recepción de mercancías es crucial en los sistemas de calidad. En esta fase juegan un papel crítico los criterios de los inspectores de calidad para aceptar o rechazar las mercancías.
- Almacenamiento, cuida que los alimentos puedan mantener en el tiempo las características propias para ser conservados tanto en el almacenamiento en silos o en los almacenes acondicionados al tipo de industria específica (cámaras frigoríficas, herméticos, refrigerados, al aire libre, etc). Para controlar la rotación se estudia la estacionalidad de ciertos productos alimenticios, o la humedad relativa en los lugares asignados a permanecer.
- Procesamiento, es tan variado como la cantidad de alimentos que existen. Cada uno guarda sus secretos, es decir, según el tipo de alimento va a variar la cantidad o complejidad de los procedimientos. El procesamiento se diagrama en flujogramas de proceso y su control depende de los sistemas de aseguramiento de la calidad.

Las sorpresas de los "cajones"

- Eran locales de ropa del Parián, y vendían productos traídos desde China y Filipinas por la Nao de China —desembarcaba en el puerto de Acapulco trayendo: telas, encajes, perfumería, porcelana y diversas especias— o mercancías que llegaban a Jalapa desde Europa, principalmente de España.
- El Parián concentraba la mayor parte de locales comerciales. En el primer cuadro de la ciudad se diseminaban otros negocios con una oferta variada para clientela heterogénea; en estos lugares convivían las castas novohispanas, por ser estos lugares también de esparcimiento.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2005





GRUPO QUAN:
José Luis González González

(1944-2004)

Conformado por 11 compañías que emplean a 1,500 colaboradores, Grupo Quan integra negocios diversificados en los ramos de restaurantes, alimentos y bebidas, transporte de refrigerados, control de plagas, telefonía y farmacéutica. Impulsor de su nacimiento y crecimiento, José Luis González, "El Bigotón", fue, asimismo, el presidente y director general, el más joven, de la división de América Latina de Coca Cola Export Corporation. Su afán emprendedor lo hizo arrancar su propio negocio: hipotecó su casa en 1983 para comprar a Adolf Horn, Helados Bing; con la implementación de una agresiva estrategia, en cinco años logró desplegar 200 franquicias de helados. Ese mismo año fundó "Corporación Quan"; en Mayo del 87 adquirió la participación mayoritaria de Helados Holanda; más tarde se involucró en la industria heladera a granel, y por tercera vez hipotecó sus propiedades para comprar la Compañía Beatrice Foods y el 43% de las acciones restantes de Helados Holanda. Logró el liderazgo en México de productos congelados y derivados. En los años 90 compró la cadena de restaurantes "Helen's" y "El Torito" (Ciudad de México), y Topsy, líder en Guatemala, comenzando así la internacionalización de sus marcas y continuando con gran empuje la diversificación de sus negocios. **BES**

En cuanto a costos, el país ofrece los más competitivos en la industria de alimentos procesados, con 11.1% de ahorro de manufactura con respecto de Estados Unidos.

Alimentos de ida y vuelta

En el Quinto Informe del Gobierno de la República[4], la Sagarpa reportó que el PIB del sector primario registró 12.4% en casi cinco años, que se parece a lo obtenido en el mismo periodo de todo el sexenio anterior.

Si vamos al tronco, al alma del sector primario nacional, hay que reconocer que el logro se atribuye al esfuerzo de más de siete millones de mujeres y hombres que hicieron del campo, de nuevo, "una opción productiva" y propiciaron que México "se afianzara como potencia agroalimentaria y exportadora de alimentos".

Luego de arrastrar por 20 años continuos una balanza comercial agropecuaria y pesquera deficitaria, en 2015 se obtuvo, por fin, el superávit de 1,730 millones de dólares. Y al año siguiente, en 2016, con la balanza a su favor, México se anotó un crecimiento de 85%, algo así como 3,204 millones de dólares.

Las exportaciones ascendieron -entre 2013 y 2016- a 105,604 millones de dólares, 60% más que en el sexenio pasado en ese mismo lapso. La producción local en México aumentó –entre 2013 y 2016- a un ritmo mayor al global: México creció a una tasa del 16% anual, y el mundo, en cambio, lo hizo al 6 por ciento.

La Sagarpa puntualizó que en los últimos cuatro años se produjeron más de 1.3 millones de toneladas de pescado cultivado en granjas y zonas acuícolas del país, 19.2% más que en igual periodo del sexenio anterior.

De regreso al campo, los productores consiguieron en muchas zonas rurales un "desarrollo con bienestar". Hay que recalcar que la producción se orientaba en términos de valor y no sólo de volumen. No era por producir más, "sino que los productos redundaran en ganancias para los productores y en divisas para el país".

Ese énfasis ayudó a distinguir a México como el 3er. productor de alimentos en América Latina y el 12o. en el mundo, lo que a su vez propició un incremento sostenido de las exportaciones agroalimentarias, que fueron, en 2016, por 28,971 millones de dólares, y en los primeros seis meses de 2017, por 17,067 millones de dólares. Se espera que, de seguro superarán los 30,000 millones de dólares.

En el primer semestre de 2017, la tendencia prosiguió, con un saldo favorable entre exportaciones e importaciones por 4,010 millones de dólares, el más sobresaliente -para un semestre- en los últimos 25 años.[5]

Los expertos apuntaron a la cerveza, al tomate, al aguacate, a la carne y al tequila como los principales productos agroalimentarios mexicanos de exportación, y a Estados Unidos, claro, como el princi-

1848

Se llevan a cabo los tratados de Guadalupe-Hidalgo en los que México pierde la mitad, o más, de su territorio.



1849

- Hacia mediados del siglo XIX se había desarrollado **un mercado oligopólico de dinero** en la ciudad de México; **lo controlaban 25 grandes casas comerciales.**
- Se otorga a ***Juan de la Granja*** la **primera concesión de comunicaciones a distancia,** con el privilegio exclusivo por 10 años para "plantear en la República telégrafos eléctricos".
- Se funda **Casa Calpini,** dedicada al comercio de instrumentos científicos de óptica, ingeniería, dibujo y artículos del ramo.

Bimbo, considerada en los rankings de publicaciones de negocios, entre las empresas más admiradas y respetadas de México, en el 2017 reportó ventas netas de $267,515 millones de pesos mexicanos, llegó a más de 3 millones de puntos de venta y entró con sus productos a 10 nuevos países. Actualmente integra más de 138,000 colaboradores en el mundo. El 47% de su portafolio de productos forma parte de las categorías Best & Better.

pal importador, seguido por Japón, con 2.8%, y Canadá, con 2.1%. El restante 17%, corresponde a otros países, entre ellos la Unión Europea, que se llevó bajo el brazo el 14.3%.

La apertura de nuevos mercados ha sido determinante para sostener (e incluso aumentar) el empuje de la agricultura, la ganadería y la pesca. Así, el campo regresa a ser una opción productiva y de desarrollo para el país, que abre oportunidades de empleo a millones de personas.

En la glosa del informe número cinco de la administración actual, el secretario José Calzada Rovirosa, titular de la Sagarpa, comentó que "a 23 años de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio, el sector agroalimentario aumentó de 5.3 millones a 7 millones del número de personas que laboran en el campo, un crecimiento de 170% en la producción de carne de ave, de 120% en la producción de huevo y de 43% en la producción de granos".

Los músculos de los alimentos procesados

Datos de la Secretaría de Economía señalan que la tasa media de crecimiento anual para alimentos y bebidas será de 4.3%, entre 2014 y 2020; mientras la industria de alimentos procesados crecerá sin cortapisas gracias a la productividad y disponibilidad de materias primas.

Daniel Nacach, Director General del Food Technology Summit & Expo México y Guadalajara, destaca que el segmento de alimentos procesados representa el 12% del PIB manufacturero y el 4% del PIB total, y enfatiza que ha crecido "de manera considerable en los últimos años".

Los principales destinos de exportación de alimentos procesados han sido, por lo común, Esta-

SALÓN DEL EMPRESARIO

1999





GRUPO HERDEZ:
Enrique Hernández Pons
(1923-2000)

Fundada en 1991, Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales actores en helados en México, y en el segmento de comida mexicana en los Estados Unidos. Produce desde burritos, conservas vegetales, guacamole, salsas caseras, miel, helado, mermelada, salsa de tomate, mayonesa, mole, mostaza, alimentos orgánicos, pastas, hasta especias, té, puré de tomate y atún. Con 16 plantas, 22 centros de distribución, siete buques atuneros, y más de 475 tiendas Nutrisa, su mano de obra es de más de 9,100 empleados. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Su historia empezó cuando su padre don Ignacio Hernández del Castillo se asoció con Comercial Herdez, una empresa en Monterrey, importadora de productos estadounidenses que quebró durante la Gran Depresión y que adquirió, al intuir que el negocio aún tenía jugo; compró 50% de la quiebra, y poco a poco fue pagando los 384 mil dólares en lo que le vendieron la empresa. En 1945, se integrarían sus hijos Ignacio y Enrique, quienes en 1954, cuando decide retirarse, toman las riendas del negocio y lo transforman en productor de legumbres, verduras, frutas, salsas y chiles que proyectaron con el lema: "Con toda confianza... es Herdez". Las mayonesas surgieron de la sociedad de su padre con el dueño de McCormick, lo que resultaría ser un gran negocio. En 1976, al fallecer su hermano, Enrique quedó al frente de Herdez. **BES**

1850

El 16 de septiembre se inaugura un tramo de 13 kilómetros hasta El Molino. Es el **primer convoy ferroviario que transitó en México.**



1851

Se da el **primer servicio telegráfico** entre la ciudad de México y Nopalucan, Puebla.

1852

- Comienza la **construcción de un tren** para unir la capital con el puerto de Veracruz **para agilizar el transporte de mercancías.**
- A dos años de su fundación en Estados Unidos, American Express pisa tierra mexicana en Acapulco, Guerrero.
- Antonio López de Santa Anna vende los territorios de la mesilla, al norte de México.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1998



BACHOCO:
Enrique Robinson Bours Almada
(1927)

Con más de 20,000 colaboradores en México y más de 4,000 en Estados Unidos, Industrias Bachoco es líder en la industria avícola en México y la sexta empresa avícola más grande del mundo. Fundada en 1952, empezó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores y el New York Exchange en 1997. La historia de Bachoco se remonta a lo que fuera un hobby de Enrique Bours y que después se convertiría en su pasión: la crianza de pichones y luego la de pollos... hacerlo desembocaría en un negocio: la actividad avícola. Primero fue dedicarse al cuidado de las aves y a leer cuanto libro encontrara sobre el tema. Un día, Enrique y su esposa Beatriz acondicionaron la cochera de su casa para recibir 1,000 pollitos que tuvieron que proteger de las inclemencias del tiempo. De los 700 que sobrevivieron nació la primera granja de Bachoco. Dedicado a la industria automotriz, al darse cuenta que la actividad avícola era un buen negocio, Enrique retomó su visión, que fue la de hacer de la avicultura una empresa, y levantarla hasta hacer de ella una gran industria. Fue así como en 1952 iniciaría con sus tres hermanos: Alfonso, Javier y Juan, que siempre jalaron parejo, Bachoco. **BES**

> ***"La empresa es un proyecto de vida".***
>
> Lorenzo Servitje Sendra

dos Unidos, Japón y Canadá. El país, según ProMéxico, es un importante exportador de "cacao en polvo con azúcar, fresas cocidas congeladas, hortalizas y frutos conservados en vinagre, productos de confitería sin cacao y de galletas dulces".[6]

Las empresas y los alimentos procesados

La industria de alimentos procesados está ligada a los subsectores de molienda de granos y semillas, a la obtención de aceites y grasas, a la confitería con y sin cacao, a la conservación de frutas, verduras y alimentos preparados, a los productos lácteos, al proceso de carne de ganado y aves, a la preparación y envasado de pescados y mariscos, a la panadería y a las tortillas, entre otros.

En México, este subsector ha crecido mucho en los últimos años, por su productividad y la disponibilidad de materias primas, la solidez macroeconómica del país, la competitividad para atraer inversión extranjera y las capacidades del país para fungir como plataforma de exportación hacia más de 40 países con los que tiene acuerdos comerciales.

En 2014, la producción de esta industria en México fue de 135.5 miles de millones de dólares (mmd), lo que representó 23.4% del PIB manufacturero y 3.9% del PIB nacional. El 14.1% de los insumos de la producción es de origen extranjero.

En ese año, los destinos preferentes de exportación de Alimentos Procesados fueron Estados Unidos, con 67.6% de participación, Japón, con 5.5%, y Canadá, con 2.5%, en el total de las exportaciones mexicanas de la industria.

Aparte de Estados Unidos, los principales mercados han sido la Unión Europea, "que compra 831 millones de dólares de productos agroalimentarios, Japón, 677 millones de dólares; Canadá, 556; Guatemala, 342, y Venezuela, 299".[7]

En la mira se apuntan a mercados tan importantes como China, Australia y los Países Árabes, dado que algunos productos mexicanos están ingresando con gran aceptación en esos países.

En una nota publicada por El Financiero, Georgius Gotsis Fontes, coordinador de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), destacó que hay una gran oportunidad "para seguir diversificando mercados a los que se va a exportar, lo cual se ha logrado a través de la promoción de los productos y la participación de los productores mexicanos en ferias internacionales"[8].

1852

- Santa Anna decreta una contribución de un real por cada puerta y cuatro centavos por cada ventana de las casas; además, impuestos mensuales, de dos pesos por cada caballo frisón, de un peso por cada caballo flaco y otro peso por la posesión de cada perro.
- Nace en Nuevo León ***Isaac Garza Garza,*** un empresario que más tarde **dará cimientos a Femsa, Vitro y Alfa.**

1854

- Para derrocar a Santa Anna del poder se proclama el plan de Ayutla.
- ***Gregorio Zambrano*** crea la textilera **La Fama**, la más antigua de Nuevo León.
- Años después, Zambrano llegó a poseer 62 empresas, entre ellas la **textilera El Porvenir y La Constancia, y luego una fábrica de azúcar y licores.**

SALÓN DEL EMPRESARIO

2013





GRUPO MASECA:
Roberto González Barrera
(1930-2011)

Gruma es una compañía global de alimentos, líder en la producción de harina de maíz y tortillas a nivel mundial; es un importante jugador en la categoría de panes planos o flatbreads como: wraps, naan, pan pita, chapatti, base de pizza, etc.; además de alimentos como arroz, snacks, pastas, condimentos y palmitos. Las operaciones de sus 79 plantas se ubican en América, Europa, Asia y Oceanía. Con una importante presencia en 112 países a través de sus marcas globales Maseca y Misión y otras marcas líderes locales, como Guerrero en Estados Unidos, Tortiricas y Tosty en Costa Rica, integra más de 18,000 colaboradores. Esta empresa fue obra de Roberto González Barrera y de su padre Roberto M. González Gutiérrez, quienes decidieron invertir en un proyecto que fuera de amplios beneficios para la comunidad local, y el país entero. Su creación solucionó el problema de conservación de la masa de nixtamal en la elaboración de tortillas, principal alimento de los mexicanos. Con muchos esfuerzos y enorme sacrificio, el 3 de mayo de 1949 fundaron Molinos Azteca, la primera empresa en el mundo productora de harina de maíz nixtamalizada, dando paso así a la conformación de lo que hoy es Grupo Maseca. **BES**

Algunas de las principales empresas mexicanas de alimentos procesados son Grupo Bimbo, Grupo Industrial Lala, Gruma, Alfa-Sigma, Industrias Bachoco, Ganaderos Productores de Leche Pura, Grupo Herdez, Grupo La Moderna, Grupo Bafar, Grupo Minsa y muchas más, y 10 de ellas colocan a México entre los primeros ocho países productores de alimentos industrializados luego de Estados Unidos, China, Japón, Brasil y Alemania.

En México existen 10 grandes empresas dedicadas a los alimentos procesados, presentes en 77 ciudades dentro de cuatro continentes, que facturan 29,426 millones de dólares, y dan empleo a 261,500 personas dentro y fuera del país[9].

De acuerdo con Laura Martínez, de Standard & Poors, lo anterior lo han logrado gracias a una estrategia de expansión que tiene que ver con un bajo apalancamiento financiero.

Ejemplos de ello son Gruma y Bimbo; las dos operan en 206 plantas procesadoras en los cuatro continentes y tienen presencia en 40 países de Asia, Europa y América. El 70 y 61% de sus ingresos, respectivamente, provienen del exterior.

"Las compañías mexicanas han sabido aprovechar las coyunturas y generalmente sus adquisiciones tienen que ver con negocios y mercados similares a los que operan en México, lo que les garantiza una entrada natural a cualquier región del planeta", recalca Martínez.

Gruma abrió su primera planta de tortillas en Costa Rica, y en 1975 adquirió en Estados Unidos a Mission Foods, de California. Por su lado, Bimbo inició su expansión foránea en 1989, en Guatemala, para desde ahí llegar a toda Centroamérica. En 1991 amplió sus operaciones a la Argentina, "desde donde buscó atender el mercado sudamericano".



1855

Santa Anna es derrocado y comienzan los gobiernos liberales.



1856

Leopoldo Río de la Loza, famoso químico y médico, gana la medalla de la Sociedad Universal Protectora de las Artes de Londres por el ácido pipitzoico, de la planta pipitzáhuac (Parezia adnata), que tenía aplicaciones en la industria como colorante.



1857

En el Congreso Constituyente se garantiza el principio de que "nadie puede ser obligado a prestar trabajos personales sin una justa retribución y sin su pleno consentimiento".

SALÓN DEL EMPRESARIO

2014





GRUPO BAFAR:
Eugenio Baeza Fares
(1960)

Grupo Bafar es una de las principales empresas de alimentos en México que industrializa, distribuye y comercializa alimentos en el mercado nacional e internacional. En su portafolio integra 23 marcas entre las cuales destacan Sabori, Bafar, Parma y Campestre; actualmente genera más de 10,000 empleos directos a nivel nacional. Sus antecedentes se remontan a 1800 cuando la familia Baeza Fares se inició en la crianza y engorda de ganado. En 1983 nace Abastecedora del Norte, época en que México ingresa al GATT y que significó un detonante para su crecimiento y desarrollo. En ese mismo año el licenciado Eugenio Baeza Fares detectó que mediante la venta de cortes de carne empacados en caja, se agregaba valor al negocio ganadero de su padre, lo que propiciaría en 1987 renovar la firma bajo el nombre de Canes Selectas Baeza. En 1990, sería también su iniciativa, diversificar sus operaciones al incursionar en la producción de carnes frías y embutidos. Posteriormente surgieron las tiendas *CarneMart* y se adquieren las tiendas BIF, dedicadas a la comercialización de productos cárnicos de valor agregado. En 1996 Grupo Bafar ingresa a la Bolsa Mexicana de Valores. Actualmente Grupo Bafar es considerada entre las empresas más valiosas de México. **BES**

Las firmas mexicanas integran un portafolio de más de 110 marcas con productos diversificados, que abarcan desde lácteos, carnes, embutidos, enlatados, conservas, alimentos preparados, panificación y hasta comida rápida.

Bimbo, por ejemplo, se encuentra en el lugar número 11 de entre las empresas de alimentos procesados que más facturan a escala mundial, como Nestlé, Mondeléz, Mars, Tyson, Danone, Unilever, Pepsi y Kraft Foods. Bimbo es la primera empresa mexicana en anunciar que va a abrir senderos comerciales en África, "la pionera en un continente que hasta ahora nadie se había aventurado a explorar"[10].

Una mesa lista para enviar los productos mexicanos

México se ha convertido en la décima potencia global en la producción de alimentos. Y el sector agropecuario es "la tercera fuerza exportadora del país, sólo detrás de las industrias manufacturera y automotriz", aseveró Paulo Carreño King, director de ProMéxico, organismo de la Secretaría de Economía (SE) encargado de promover las exportaciones mexicanas y atraer inversión extranjera directa (IED) al país.

Las exportaciones de la industria agroalimentaria mexicana superaron en el 2016 los 29,000 millones de dólares "lo que significa que superan el ingreso de divisas al país, derivados de la venta de petróleo, turismo o remesas".

En este renglón, el crecimiento ha sido a una tasa anual de 8%, en promedio. "Tan sólo en el primer cuatrimestre de 2017 sumaron 10,900 millones de dólares, lo que representa un incremento de 39% respecto a igual periodo del año pasado[11].

En ese sentido, el país se ha convertido en un ágil exportador. Además, cuenta con prestigio mundial entre las naciones que sirven y envían a las mesas del mundo más productos del campo y del mar, lo que no está en conflicto con la variedad, sanidad, inocuidad y calidad de sus productos, mismos que, por cierto, contribuyeron a un superávit comercial en este rubro.

Sagarpa señala que México ofrece a infinidad de consumidores en todo el globo (a por lo menos 1,462 millones de personas) productos como tomate fresco o refrigerado, aguacate, tequila, sandía, pepino, limón, cebolla y papaya (que se

1857

- Se inaugura el tramo de Tlatelolco a la Villa de Guadalupe (Hoy, Villa Gustavo A. Madero). Fue el primer recorrido de un tren sobre rieles en la ciudad de México.



- Se establecen los Laboratorios Bustillos, en la ciudad de Querétaro, donde surtían recetas y preparaban medicamentos.

1859

Se firman los onerosos tratados McLane-Ocampo, o de Tránsito y Comercio con EU.

1860

Miguel Ferriño Lander crea las **Bodegas Ferriño,** en Cuatro Ciénagas, Coahuila, luego de su arribo del sur de Italia.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2015





BANQUETES MAYITA:
Margarita Orvañanos de Robles Gil
(1926)

Banquetes Mayita es una empresa familiar líder en el servicio de banquetes. Su consigna, la "calidad total" en atención y servicio al cliente, le ha valido para que, durante más de 75 años, haya servido en los eventos más importantes de México. El conocimiento gastronómico y de cocina que poseía su mamá, María Margarita Gómez de Parada- a quien cariñosamente le llamaban "Mayita", fue el detonante para echar andar una empresa de servicio de banquetes... todo para apoyar a su esposo a sacar adelante la economía familiar. Así nace en 1936 "Banquetes Mayita", para atender las solicitudes de la Secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno del general Lázaro Cárdenas. En 1946, los ingresos logrados permitirían al matrimonio adquirir una casa. En 1956, en el lapso de un mes, Mayita y su hija Margarita, de 39 años (con apenas seis años de casada y con cuatro hijos) enviudarían. Esta adversidad llevó a madre e hija a impulsar "Banquetes Mayita", incluso a nivel internacional. Su alta cocina la degustaron desde los duques de Windsor, Charles de Gaulle, John F. Kennedy, el mariscal Josep Broz Tito, los reyes de España e Inglaterra, hasta el Papa Juan Pablo II; igual en Palacio Nacional que en "Los Pinos", la Basílica de Guadalupe, el castillo de Chapultepec, el Museo Nacional de Antropología y el Palacio de Minería. **BES**

encuentran en alguno de los tres primeros lugares de consumo a nivel mundial); y también cerveza de malta, mezcal, chiles y pimientos, panadería, frutillas, carne de bovino, azúcar, artículos de confitería sin cacao y almendras, nueces, pistaches, berenjena, aceite de sésamo, miel, fresa, espinaca, jugo de naranja, apio, café descafeinado y tequila, entre otros[12].

Esos datos abren el apetito por acceder a nuevas oportunidades en los mercados internacionales y mejores condiciones para las ventas de productos de origen agrícola, pecuario y pesquero. De hecho, los alimentos mexicanos se consumen cada vez más y con mayor gusto, en países de todos los continentes[13].

Los escudos de la inocuidad

Y en lo que toca a la inocuidad, según Sagarpa ya hay procedimientos para garantizar que los alimentos de origen agrícola, pecuario, acuícola y pesquero, se produzcan y procesen en óptimas condiciones de higiene.

De hecho ya se están aplicando los Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación (SRRC), y con ellos, los productores nacionales van a poder ensanchar sus actividades y ofrecer mayor certeza al consumidor mexicano y extranjero, en el sentido de llevar a sus mesas alimentos libres de contaminantes[14].

En otro orden de ideas, pero con una agenda que apunta al futuro de esta industria, México presidió el 34 Período de Sesiones de la Conferencia Regional para América Latina y el Caribe, y ante el pleno de la FAO ofreció un panorama del área con los desafíos en temas como seguridad alimentaria y nutricional (el afán último es erradicar el hambre y la pobreza extrema en América Latina y el Caribe).

Por un lado, puntualizó la urgencia de crear políticas públicas en materia de seguridad alimentaria que



En cuanto a costos, el país ofrece los más competitivos en la industria de alimentos procesados, con 11.1% de ahorro de manufactura con respecto de Estados Unidos.

- La fábrica de chocolate La Locomotora abre sus puertas.



- Tiene lugar la batalla de Calculalpan, y termina la Guerra de Reforma.
- Desde su inauguración se llena la Hostería de Santo Domingo.



- Nace Braulio Iriarte Goyaneche, quien salta de panadero a gran empresario molinero.
- Con ahorros, Goyaneche pudo fundar en 1922 la Cervecería Modelo, que inicia la producción de la cerveza Corona en 1925.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2017



POLLO FELIZ:
Arnoldo de la Rocha
(1957)

Pollo Feliz es una marca mexicana con presencia en 167 ciudades del país. Opera a través de más de 800 sucursales. Su historia inicia cuando un tío de Arnoldo de la Rocha transforma su zapatería en un austero expendio de pollos con una parrilla en la banqueta, negocio en el que le tocaría participar. En 1975, Arnoldo abre el primer establecimiento en Los Mochis y sería para 1980 cuando nace la cadena Pollo Feliz. Después de 15 años de trabajo arduo, en 1989, al reunirse todos los familiares que integraban el negocio, surgió el clan familiar, que constituyó la empresa. A comienzos del siglo XXI, Pollo Feliz abrió una sucursal en la ciudad de Tucson, Arizona. Actualmente, Arnoldo de la Rocha, socio fundador de Pollo Feliz, comparte la marca con seis socios. Sus inicios como empresario se remontan a la época en que decide salir de su tierra para llegar a la ciudad de Chihuahua, cuando apenas había concluido, a los 17 años, su primaria. Con determinación y perseverancia estudió otros niveles académicos en el sistema abierto, y completó su educación en el IPADE. Bajo el esquema de pollo asado a la parrilla, productos complementarios afines al pollo y cierto grado de tropicalización, Pollo Feliz ha comercializado más de 3 millones de pollos a nivel nacional que han generado más de 12 mil empleos. **BES**



incluyan la transformación del sector rural, en particular el desarrollo territorial, la agricultura familiar, la innovación y la inclusión socioeconómica en toda la zona.

Por otro, insistió en impulsar la producción sostenible y el consumo responsable, pero sin dejar a un lado los sistemas nacionales de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos.

Asimismo, resaltó el impacto del cambio climático en el panorama agrícola y alimentario, y reiteró el valor tanto del Marco de Acción de la Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición, y de la COP21 para enfrentar dichos desafíos y ratificó la Agenda 2030.

Pidió, por último, profundizar el apoyo a políticas diferenciadas, tanto para el sector forestal y las poblaciones más vulnerables que dependen de los bosques, como para la pesca y la acuicultura, con particular referencia a la pesca artesanal.

Tendencias y cambios de sabor: Más allá de las vitaminas

Hoy ya no sólo hay exquisitos y puristas en lo que corresponde al sabor, al color, al olor y a la presentación de los alimentos procesados, ahora hay fanáticos de los "orgánicos" (libres de químicos) o "no transgénicos", y hay legiones de obsesivos por las dietas, como la paleo diet, o celíacos, enemigos acérrimos del gluten, o vegetarianos, veganos y flexitarianos; la personalización va *in crescendo* y ya se instaló en el último eslabón, en el corazón del mercado.

En cambio, en los años 80, todo lo que era industrializado era mejor: si el consumidor veía que su producto no estaba procesado, no lo aceptaba. Hoy, la percepción generalizada es que los alimentos "orgánicos" (libres de químicos) o "no transgénicos" son los mejores.

Un artículo de *Scientific American* decía que la agricultura orgánica podría alimentar a toda la población; reconocía que el rendimiento de los campos tradicionales puede llegar a ser hasta 25% más que los campos orgánicos. Asimismo, sugería, que los campos orgánicos contaban con suelos más saludables y con un aprovechamiento del agua mucho más eficaz, por lo que su consumo era menor[15].

La población mundial no para de crecer, y para alimentar tantas bocas se precisa producir más y tener cultivos más resistentes al calor, a plagas, etc. En eso, como se sabe, los transgénicos pueden ayudar.

1861

- Juárez entra a la capital y efectúa cambios sustantivos: expropia los bienes de la Iglesia, suprime los privilegios del clero; permite, por igual, la profesión de todas las religiones.



- México suspende el pago de la deuda externa. Ante la agobiante carga, Juárez decreta la suspensión de pagos hasta la recuperación de las finanzas públicas.
- **Manuel Escandón** cobra fama como empresario inquieto. A él se deben: las primeras redes de comunicación en la Capital; fue **inversionista para la Compañía del Establecimiento de Diligencias, y para la construcción del ferrocarril de Veracruz a la Ciudad de México.**

SALÓN DEL EMPRESARIO

2016



PASTELES TERESA CAZOLA:
María Teresa Cazola Bravo

(1953)



Pasteles Tere Cazola es parte de las familias yucatecas; está presente en cumpleaños, almuerzos, reuniones familiares, de trabajo, y hasta en pequeños antojos. Con más de 32 sucursales en Yucatán, Campeche, Villahermosa y Quintana Roo, su historia data de 1985, cuando la realidad la enfrenta a cuatro hijos qué formar... la solución fue hacer pasteles. Un 6 de marzo, realiza la primera producción de pasteles que vendió entre algunas de sus amigas; al día siguiente reinvertiría las ganancias para vender más pasteles. En unos meses, doña Tere atendía a sus hijos, seguía dando clases y visitaba ya no sólo amigas, sino cafeterías de escuelas, pequeños restaurantes y hasta salas de cine. Su oferta fundamental: pays de queso, de nuez y de manzana. Durante seis años hizo de su hogar la fábrica de los pasteles que comenzaron a deleitar a numerosas familias yucatecas, llegando a vender un promedio de 1,200 diarios. Con el tiempo, la demanda generada la obligó a adquirir, en 1991, una nueva casa que adaptó: el frente como sitio de venta y la parte de atrás como área de producción. Si bien el crecimiento le exigió utilizar mezcladoras, hornos e instrumentos más grandes, la clave de negocio sigue siendo la que le permitió conquistar al mercado: la manufactura artesanal. **BES**

Otros analistas, los más sensatos, piensan que lo mejor es llegar a un equilibrio con ambas técnicas con tal de abastecer a la creciente demanda de productos orgánicos, pero también a la gran cantidad de público que requiere alimentos a bajo costo. En fin, se puede imaginar que hay mercado para todos.

Así como en la tecnología o en la industria automotriz, el sector de alimentos y bebidas se guía por diversas tendencias que marcan los mercados. En un mundo conectado, las tendencias que hoy sacuden a México, son las mismas que estremecen a Filipinas, Inglaterra, Estados Unidos o Alemania.

El mercado de alimentos y bebidas evoluciona sin reposo. Hoy en día, sometidos a los vendavales de la comunicación, las redes sociales y la información que mueve y remueve, la humanidad se entera de todo al momento y sabe de antemano cuáles serán las tendencias.

El ritmo de vida actual ha llevado a que los consumidores modifiquen sus hábitos y a que la industria alimentaria reoriente sus estrategias. La innovación tecnológica en la industria de los alimentos permite sin dilación servir a la mesa el más exquisito y delicioso plato.

“Debemos ver nuestro trabajo diario como una misión, una pasión y una aventura.”



Don Lorenzo Servitje Sendra,
fundador de Grupo Bimbo

1862

Llegan flotas francesas, españolas e inglesas. Los países con los que México se había declarado en moratoria deciden ejercer presión e intervenir en las costas.

- España e Inglaterra al darse cuenta de los planes colonialistas de Francia rompen su alianza.
- Batalla de Puebla: victoria mexicana frente a las fuerzas francesas.



- El telégrafo resulta vital en las guerras entre liberales y conservadores. Por ese hilo se envían los partes de guerra.
- Ignacio Zaragoza envía al Ministro de Guerra del presidente Benito Juárez un telegrama para proclamar la victoria del 5 de mayo.

La alimentación del futuro

El sector alimentos y siete trayectorias

1.- Impresoras de comida tridimensionales.
Las impresoras 3D ya llegaron a la cocina con la elaboración de alimentos listos para ser consumidos (luego de su selección, dosificación, calentamiento y mezcla de ingredientes). Pronto lo común será 'imprimir' la comida.

2.- Consumidor 4.0.
La industria se dirige ahora a un consumidor híper-conectado y amante de la tecnología que busca recetas online y cocina a través de video tutoriales.

3.- Alimentos en sintonía con el medioambiente.
Según el informe Mitos y realidades acerca del consumo de productos ecológicos hay un auge por los alimentos armonizados con la conservación del planeta (creció un 14% en 2017).

4.- Superalimentos.
En años recientes ha germinado una nueva tendencia, los 'superfoods, o productos que aportan nuevos nutrientes y que fomentan un mercado con alimentos más naturales, menos procesados y con menos aditivos.

5.- Envases inteligentes.
Son empaques que ofrecen información -o packaging con sensores- que denotan el estado de los alimentos que contienen, y que lo protegen y conservan más aún.

6.- Cocina molecular.
En esta nueva cocina se ha unido la gastronomía con la ciencia y la química juega un papel fundamental en su creación. No se trata sólo de crear platos sorprendentes, sino que es comida generalmente apta para celíacos.

7.- Recubrimientos comestibles.
Para mejorar la seguridad alimentaria y garantizar la calidad nutricional ha llegado al mercado este tipo de recubrimientos que, además de mejorar el aspecto, olor, sabor y vida útil, también son aptos para el consumo.

Pilar Irigoien, directora gerente de Sodena, cree que la industria alimentaria "requiere de una innovación constante que apueste por nuevas formas de elaboración, ingredientes, sabores, formatos y presentaciones, sin renunciar al sabor, olor, color o textura de los alimentos".

Ver más datos en: https://www.foodretail.es/fabricantes/tendencias-industria-alimentaria-orizont_0_1258674145.html



Las exportaciones agroalimentarias ascendieron entre 2013 y 2016 a 105,604 millones de dólares, 60% más que en el sexenio pasado en el mismo periodo.

Hoy los alimentos precocidos, congelados, deshidratados o procesados se han convertido en la herramienta clave para ahorrar esfuerzos, tiempo y energía a la hora de pensar en cocinar.

De cambios en la dieta, también se han apercibido las grandes multinacionales de los electrodomésticos que construyen hornos de microondas más sofisticados, refrigeradores inteligentes y cocinas modernas que se amoldan a las nuevas exigencias.

Las razones para que la industria esté impulsando el menú de la comida fácil, rápida y sencilla de preparar, son numerosas. La primera es el tiempo. Hoy, debido a la ajetreada vida de trabajo, son pocos, muy pocos los que pueden disponer de suficientes minutos para preparar sus alimentos

En un estudio reciente se detectó que los consumidores han modificado sus preferencias, y que su tendencia se dirige hacia productos procesados, bajos en grasas, sin conservantes artificiales, con estrictas normas de seguridad e higiene.

En los supermercados se escogen los alimentos congelados, deshidratados y precocidos de rápida preparación y las bebidas bajas en calorías y elaboradas con productos naturales.

El tiempo no es la única variable que inclina la balanza. En el modelo de mercado también figuran temas como la facilidad y sencillez en la preparación, la costumbre y los estándares en nutrición y salud. El segmento de alimentos y bebidas con el rótulo de "listos para servir", ha registrado en los últimos cinco años un comportamiento dinámico.

Se están produciendo más alimentos nutricionales y funcionales para el consumidor. Existen innumerables posibilidades y alternativas, pero la disputa se está centrando en la calidad. La calidad es fundamental. Una vez que los consumidores identifican a un buen producto, continúan con él.

Este cambio de los menús, que empieza en el mercado, también obedece a la transformación del papel de la mujer en el ámbito laboral. La mujer, que por herencia se dedicaba a las labores domésticas, es ahora una profesional o empleada que está todo el día fuera de casa y comparte las mismas obligaciones que el hombre.

El poco tiempo libre que dispone ha llevado, además, a que se incline por alimentos rápidos, fáciles de preparar. Los alimentos bajos en azúcar, o light, que llevan varios años en el mercado, son otras de las alternativas que cada vez ganan más terreno. Leches, quesos, cereales, tortas y galletas forman parte de ese grupo de productos que la industria

1862



Luego de sufrir un revés en Puebla el 5 de mayo, los franceses acabaron por ocupar la Ciudad de México el 10 de junio de 1863, en tanto el Gobierno de la República se vio obligado a peregrinar sin rumbo por varios puntos del país.

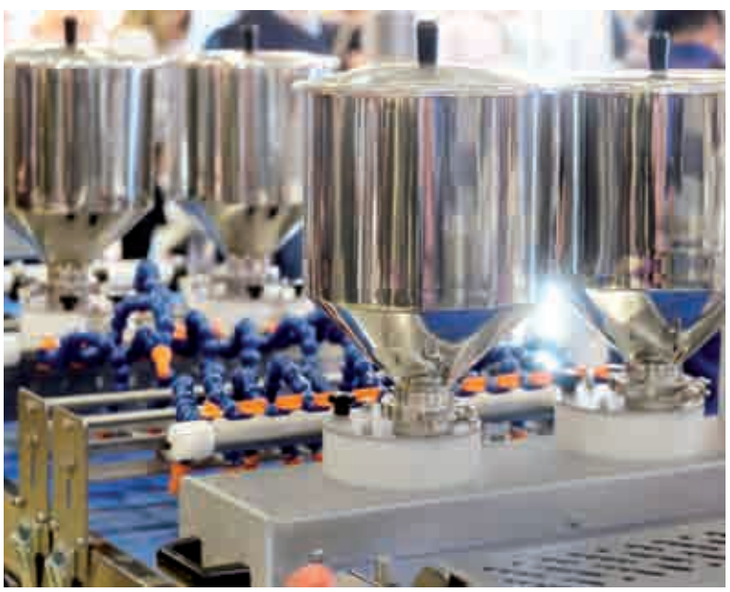
De hecho, las tropas francesas se fueron retirando a partir de 1866, gracias a los ataques mexicanos y la derrota de los confederados en la guerra de Secesión de Estados Unidos, en 1865, ya que, en todo momento, éstos últimos respaldaron a Napoleón III, amén de la guerra que se gestó poco después entre Francia y Prusia.

presenta en los supermercados. Por otra parte, existen edulcorantes, que significa, para algunos, volver a saborear un jugo o una limonada.

A pesar de todo este auge tentador y dinámico, muchos consumidores aún persisten en adquirir productos totalmente naturales, sin aditamentos, pues aún desconfían de las bondades de los alimentos.

El reto para esta industria alimenticia es el descifrar las nuevas tendencias de consumo en un mundo cada vez más competitivo y que no sólo tienen que ser orgánicos: también tienen que ser novedosos, ricos y con otra funcionalidad, como el aceite de coco en spray o el chocolate con arroz.

Jorge Sarasqueta, director de la consultora *Innova Market Insights*[16], se preguntó en el *Food Tech Summit*: "¿Qué es lo que pasa en México? Pasa lo que ustedes quieren que pase", dijo sin remilgos. Al respecto enumeró las siguientes pautas en la industria: 1. Libres de todo. Sólo uno de cada 15 cereales a nivel mundial está libre de gluten. 2. Hay más alimentos libres de otros elementos. 3. Los Flexiterianos, son flexibles; son vegetarianos que a veces comen carne. 4. Procesos naturales. Los consumidores que, con la incertidumbre de que sus métodos sean auténticos y naturales, atienden lo que dicen las marcas, que les ha dado por comunicar más sus procesos de producción. 5. Mundo verde. Más del 60% de los consumidores del mundo considera que es más sano comer más frutas y verduras, pero les fastidia cortarlos, pelarlos, cocinarlos y servirlos. En fin, hay más tendencias.[17] **ECH**



SALÓN DEL EMPRESARIO

2018





PASTELERÍAS LA ZARZA:

Concepción E. Madrid y Reina

(1945)

Pastelerías La Zarza es una empresa orgullosamente mexicana que integra más 130 sucursales ubicadas en los Estados de Puebla, Tlaxcala, Morelos, Hidalgo, Veracruz y Ciudad de México. Diariamente elabora 4000 productos y cuenta con dos centros de distribución, uno ubicado en la ciudad de México y el otro en Xalapa. Todo empieza, cuando movida por la fe y un principio de ayuda mutua, Concepción E. Madrid, a quien cariñosamente llaman Conchita, le propone a su esposo abrir un local en el garaje de su casa para apoyar la economía familiar. En esta iniciativa, involucraría a sus 14 hijos y que mejor que apoyarse en las recetas españolas de su abuela. En 1990 empezó a preparar bocadillos, empanadas, variedades de postres y productos de temporada como el pan de muerto, dulces navideños, gaznates y productos típicos mexicanos. La fórmula fe y ayuda mutua, llevó a crecer el negocio y en 3 años, abrir otro punto de venta que operaría su hijo mayor, Ignacio, después dos de sus hermanos atenderían la operación y dos de sus hijos profesionistas tomaron las riendas de los puestos clave. La continua aceptación hizo necesario montar una fábrica, crear nuevas líneas de pastelería, y formalizar un modelo de franquicia con puntos de ventas de la marca La Zarza.

BES



1863

- El cartógrafo y geógrafo mexicano Francisco Díaz Covarrubias funda sin recursos el primer observatorio mexicano construido en el castillo de Chapultepec y publica la Carta hidrográfica del Valle de México. Más tarde, entre los grandes aportes, se encuentra la inclusión de una tabla de coordenadas geográficas para construir un mapa de la república mexicana.

- En julio 10, una Junta de Conservadores José María Gutiérrez de Estrada, Juan Nepomuceno Almonte, José Pablo Martínez del Río, Antonio Escandón, entre otros, acudieron al príncipe Maximiliano, archiduque de Austria, para ofrecerle, para sí y sus descendientes, la corona imperial de México.



GRUPO BAFAR
ALIMENTA EL PROGRESO DE MÉXICO



De procedencia española los Baeza, y de origen libanés los Fares, conjugan un singular mestizaje cultural que forja una familia voluntariosa y trabajadora. Eugenio Baeza Fares ha sabido honrar esa heredad de trabajo con una visión empresarial de gran alcance que extiende sus límites hacia el mundo, pero sin perder el arraigo al terruño donde nació. Fundó en 1983 una empresa de apenas cinco colaboradores, dedicada fundamentalmente a la crianza y engorda de ganado. En menos de tres décadas la convirtió en un exitoso corporativo cuyo signo distintivo es la diversificación y la generación de más de 12 mil empleos directos. Grupo Bafar contribuye al progreso de México.

1986. La historia de esta Compañía nació con Abastecedora del Norte. La apertura al mercado internacional propició un explosivo crecimiento transformando lo que fue en su inicio en Carnes Selectas Baeza.

1987. Inicia la importación de cortes de carne de Australia, Noruega, Dinamarca, Finlandia y Nueva Zelanda.

1988. Incrementa sus ventas anuales a 100 millones de dólares y crece a 1000 su plantilla de colaboradores.

1992. Crea el modelo de tiendas CarneMart para comerciar productos cárnicos de valor agregado.





1994. Se fusiona con Promotora Ganadera fortaleciendo sus procesos de crianza y engorda de ganado.

1996. Se consolida como Grupo Bafar y logra la colocación de las acciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

1997. Crea Universidad Bafar enfocada a preparar y especializar a sus colaboradores, desarrollando sus habilidades y talentos individuales.

1998. Incorpora la cadena de tiendas BIF, perteneciente al Grupo FEMSA.

1999. Se fusiona con Grupo BURR, alcanzando el 40% de participación en la región del Pacífico Norte.

2002. Compra a Nestlé la planta productora en La Piedad, Michoacán. Y adquiere las marcas Parma, Sabori y Campestre.

2004. Incorpora la marca Freskecito, líder en la producción de huevo, y crianza y engorda de pollo.

2006. Crea Fundación Grupo Bafar con el propósito de coadyuvar en el bienestar de los colaboradores, sus familias y el entorno.

2007. El sector agropecuario otorga a Grupo Bafar el Premio Nacional Agroalimentario.

2008. Recibe los premios TAMEME, Nacional de Competitividad y Nacional de Tecnología. Este último convirtió a Grupo Bafar en la primera empresa de la industria alimenticia en recibirlo.

2009. Crea el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico para la innovación de productos y la modernización de empaques.

2010. Obtiene el Máster de Oro Institucional del Real Fórum de Alta Dirección de España.

2011. Incursiona en el desarrollo agrícola "Huerta Nogalera San Antonio" incorporando modernas técnicas de cultivo y sistemas de riego presurizado.

2012. Supera los 10,000 empleos y se hace acreedora a múltiples galardones. El Presidente y Director General de Grupo Bafar, Lic. Eugenio Baeza Fares, es nombrado por la revista "Líderes mexicanos" entre los 300 empresarios más influyentes del país.

2014. Inaugura la Planta Productora de Valor Agregado de Pollo con la que expandió su actividad industrial hacia el mercado de alimentados preparados.

2015. Pone en marcha la construcción del Complejo Agroindustrial en La Piedad, Michoacán, para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional, consolidar los sectores agropecuario e industrial de la región y potenciar el crecimiento económico del país.

2016. Edifica y pone en marcha la central de cogeneración eléctrica B Energy. También adquiere las marcas y activos de Empacadora Ponderosa.

2017. Adquiere las sedes de las Cremerías y Salchichonerias La Pastora, en el centro del país. La División Inmobiliaria redefine el nuevo rumbo al colocarse en la Bolsa Mexicana de Valores con un nuevo Fideicomiso de Inversión en Bienes Raices (FIBRA) denominado "NOVA".

2018. Construye y comienza a operar la Planta Tratadora de Agua residual que reutiliza el 95% del agua en diferentes actividades del Complejo Industrial Chihuahua de Grupo Bafar. La revista Forbes México reconoce al Lic. Eugenio Baeza Fares como un "Cazador de Oportunidades", con base en la trayectoria y los grandes logros de la Organización.

LA NECESIDAD Y OTROS IMPERATIVOS

2000 a. C.
En la India se domestica a la gallina. La liofilización natural, que consiste en dejar que los alimentos se congelen por la noche, se practica en los Andes.

4000 a. C.
Se cultivan papas con fines de alimentación.

Los egipcios descubren cómo hacer pan a partir de la levadura.

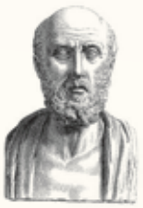
6000 a. C.
El hombre domestica cultivos y ganado en distintas latitudes.

8000 a 6500 a. C.
En Turquía se inicia la domesticación del ganado.

3500 a. C.
En el Amazonas ecuatoriano se desarrolla la agricultura en América.

500-428 a.C
Anaxágoras cuenta que la comida es absorbida por los humanos y que contiene componentes generativos. Así deduce la existencia de nutrientes.

460-377a.C
Hipócrates habla de la influencia de los alimentos en el funcionamiento del ser humano: "que tus alimentos sean tus medicinas; que tus medicinas sean tus alimentos".



1300
Los aztecas cosechan algas de los lagos como recurso alimenticio.

1202
El rey Juan de Inglaterra promulga la primera ley sobre alimentación.



850
En Arabia ya disfrutan del consumo del café.

711
Los árabes introducen en Europa el algodón, la seda, el azúcar y el café.

218 a.C.
Roma alienta el cultivo del olivo (aceite) y la vid (vino).

170 a.C.
En Roma abren las primeras panificadoras.

1500
El uso de azúcar refinada aparece en los apuntes de cocina de Leonardo da Vinci.



1492
Descubrimiento de América.

1742
Se emplea la estufa y se generaliza su uso.

1750
Se hacen estudios sobre la energía, las proteínas y las vitaminas.



1794
Antoine Lavoisier demuestra que la oxidación de los alimentos es la fuente de calor corporal.

James Lind indica la importancia del jugo de limón en los largos viajes en barco para evitar el escorbuto (por la carencia de vitamina C).

1809
A.F. Fourcroy concluye que las sustancias vegetales se "animalizan" en una vaca. La vaca se alimenta de hierba, pero si comemos una vaca comemos proteína (compuestos nitrogenados).

1800
De Europa y Asia llegaron a Chihuahua los Baeza Fares, e inician la crianza y engorda que, con el tiempo, se convertirá en Grupo Bafar.

1670
Se inventa la olla de presión. Primer gran hallazgo para hacer comida rápida.

1795
Napoleón Bonaparte ofrece un premio de 12,000 francos a quien halle un medio de conservación de alimentos.

De las bayas del bosque a los banquetes de la nanotech. ¿Cuándo comenzamos a almacenar y a conservar alimentos para poder ingerirlos sin que se estropearan? ¿Qué se incubó en el cerebro de los primeros humanos para descubrir algunos recursos como la congelación, la salazón, la desecación y el ahumado...? El ingenio humano abunda, es lo que nos permite sobrevivir. ECH



1810
Peter Durand encuentra la forma de poner la comida en una caja de hojalata, y patenta la lata de conserva.



1850
W. Prout encuentra tres clases de substancias en la leche: sacarinas (hidratos de carbono), albuminosas (proteína) y aceitosas (grasas). La leche es el alimento más completo para los bebés.

1820
En Rusia se utiliza el aceite de girasol para cocinar, por primera vez.

1871
Ernst Hoppe-Seyler descubre la sacarosa, el azúcar de mesa, un disacárido de glucosa y fructosa, el edulcorante más usado para endulzar los alimentos.

1882
Primera pasteurización.



1879
William James Beal desarrolla en Estados Unidos los híbridos del maíz.

Se fabrica el refrigerador doméstico.

1876
El ketchup moderno (catsup en castellano) fue ideado por Henry J. Heinz, quien añadió el tomate en dicha salsa.

1892
Los inventores británicos R. E. Crompton y J. H. Dowsing patentaron la primera estufa eléctrica para uso doméstico. • Nace Fábrica Modelo de Chocolates y Dulces Larín y Compañía en México.

1914
Se funda Cía. Comercial Herdez, S. A., la distribuidora de artículos de tocador y de cuidado personal se convertirá en el Grupo Herdez.

1925
Inicia la industria de alimentos congelados.

1899
Carnation elabora su leche evaporada.

1928
El pan de caja llega al mercado.



1935
Juan y Florencio Gómez-Cuétara fundan en México la fábrica de galletas Cuétara.

El Dr. Minoru Shirota comenzó la fabricación y venta de Yakult.

1957
En EU Las ventas de margarina superan a las de mantequilla.



1968
Grupo Lala introduce el envase de cartón... tetrapak y deja atrás la botella de vidrio.

1964
Gómez Cuétara Hermanos, se renombra Cuétara, S. A.; al comprar la portuguesa Bolachas de Portugal, S. A., se torna líder del mercado ibérico.

La Empacadora de Frutos y Jugos, S. A., fundada en 1961, cambia a Júmex e introduce la lata azul.

1974
Llega al mercado el yogur Yoplait.

1980
Grupo Bimbo se vuelve una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores.

La firma Alfa incursiona en el negocio de carnes frías y compra FUD, San Rafael, Iberomex, Chimex y Viva.

El grupo Desc organiza sus empresas en tres divisiones: la química-petroquímica, la metalmecánica y la de alimentos.

1997
Bachoco se convierte en empresa pública y lleva a cabo su primera oferta de acciones.



2001
Se siembran 52.6 millones de hectáreas con cultivos genéticamente modificados en 13 países del mundo, incluyendo México. Grupo PepsiCo adquiere Quaker.



CAPÍTULO
04



BEBIDAS

BEBER, BEBER... ¡BEBER ES UN GRAN PLACER!

¿QUÉ SIGUE DESPUÉS DE LAS PAUSAS QUE REFRESCAN?

En el ámbito del sector de las bebidas se dan varios temas que van desde su rica historia, sus prósperos negocios, su vulnerabilidad, su popularidad y también los cambios en los gustos, hasta la demografía y los valores que, de hecho, afectan ya en las decisiones de compra.

Los integrantes de la industria de bebidas en México miran con inquietud dos situaciones: una, los posibles cambios del TLCAN, ya que Estados Unidos es, sin duda, uno de los mercados más importantes para la exportación de todo tipo de bebidas y alimentos. Y, dos, los ajustes y cambios que tendrán que realizar en plantas y empresas con el arribo de los millenials como generación emergente.

Cuando florezca con más intensidad este segmento, el entorno de negocios no va a ser el mismo, sobre todo para las industrias de bebidas envasadas y de alimentos. Y tal vez suceda más en estas dos ramas que en otras, porque ambas están muy cercanas a los mercados de consumo final que ahora conjugan el bienestar con la sostenibilidad.

Hoy, los consumidores son más inteligentes a la hora de comprar; y además cuentan con un arsenal de herramientas y de información en temas de nutrición, salud y cultura física que los asiste para ganar en cada jugada.

El balance demográfico

Los estilos de vida de los jóvenes, los millenials y de otras generaciones -un poco más grandes- han variado, y mucho. Sus modelos aspiracionales y la distribución de su tiempo para cubrir sus actividades profesionales, familiares, culturales y recreativas se mueven a velocidades de vértigo.

El consumidor toma la batuta

Si compra jugos, el consumidor millennial se fijará en que sean elaborados con fruta y con el nivel de calorías y contenidos nutricionales requeridos. Exigirá, además, que ostenten toda la información del producto en la etiqueta y solicitará que los envases, entre otras advertencias, cumplan con las normas de higiene y salud.

Los consumidores de hoy se informan más antes de comprar. Por eso las marcas de la industria se preguntan: ¿cuáles son sus preferencias, cuáles los patrones de gasto de cada segmento? Para ser competitiva, cada empresa deberá conocer “el perfil preciso del consumidor” de cada rincón del territorio.

Diseño pormenorizado

En sintonía con toda la cadena de valor, la industria se ha pertrechado con tecnologías cada vez más refinadas para desarrollar estrategias, también más inteligentes, y que lleven sus esfuerzos de

1863

A los 19 años, en 1848, **Luis Terrazas Fuentes** comienza la actividad ganadera.



Más tarde le llaman el gobernador latifundista. Poco a poco se apropia de Chihuahua, donde **crea un imperio financiero y el Banco Minero,** basado en la exportación de ganado.

Nace **Grisi,** el ungüento que todavía continúa rejuveneciéndose.

1864

Maximiliano acepta la Corona de México de manos de la comisión mexicana conservadora.

Llega **The Bank of London, Mexico and South America,** el único cuyos billetes podían circular en todo el territorio nacional. Es el primer banco comercial del país.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2006





BEPENSA:
Fernando Ponce García
(1938)

Bepensa es una firma que agrupa desde refresqueras, agronegocios, parques industriales, bienes inmobiliarios, distribuidoras automotrices Volkswagen, hasta talleres de servicio, arrendadoras de autos National Car Rental, agencias mercantiles y alquiler de maquinaria pesada.

Sus antecedentes se remontan a cuando Fernando Ponce García se integró como ayudante de mantenimiento en la "Embotelladora Peninsular", creada por su padre, y en donde entraría en contacto con la marca Coca-Cola, para la cual desarrolló su mercado hasta hacerla líder de la región. Esta fábrica, que impulsó por cuatro décadas, fue la plataforma de lanzamiento de un grupo empresarial que creció y se desarrolló con el paso de los años hasta convertirse en Bepensa. Actualmente, lo que fuera la embotelladora, es una de sus divisiones de negocios, que se especializa en la producción y distribución de 34 marcas de bebidas no alcohólicas (entre ellas, Coca-Cola, Fanta, Crystal, Sprite, Sidral Mundet, Fresca Jugos del Valle, Fuze Tea, Powerade y Santa Clara) a través de una innovadora infraestructura y de 1,400 rutas de distribución en gran parte de México y República Dominicana. **BES**

comercialización a ganar más presencia con sus marcas y productos.

De acuerdo con Alvin Toffler, la tercera ola económica es la era de la información, donde los bienes fundamentales para el éxito son el intelecto, la información y la alta tecnología; ahora, mientras la humanidad se enfrenta al reto que supone el calentamiento global, se adentra cada vez más en la cuarta ola, orientada a la creatividad, la cultura, el patrimonio y el medio ambiente[1], y ha llevado a muchas compañías y al gobierno, a integrar la responsabilidad social en sus estrategias. Ello ha implicado desarrollar programas para informar y mejorar la cultura, los hábitos nutricionales y los estilos de vida de la población en todos los niveles.

En la cuarta ola, el fabricante, el comerciante, el consumidor, ingresan a un entorno en donde todos y cada uno deben responder por el impacto de lo que dicen y hacen. Esta circunstancia genera un nuevo ámbito pero también un nuevo ciudadano, el individual y el corporativo –cada empresa lo es– y por ende un nuevo consumidor. El nuevo consumidor es más exigente, más preocupado y más ocupado por sobrevivir, asegurar su sostenibilidad y sobresalir en el nuevo ambiente de este primer cuarto del siglo XXI.

Tabla 7

Datos sobre la producción de cerveza en México.[17]

Se producen 105 millones de hectolitros al año (929,500 millones de botellas).

La cerveza tiene el primer lugar a nivel mundial en exportación.

Se elaboran 965,000 toneladas de cebada maltera al año.

La exportación de cerveza mexicana se lleva a más de 180 países; el 80% se envía a Estados Unidos.

El mexicano promedio bebe 63 litros de cerveza al año y la región del norte del país es donde más se consume esta bebida.

Las productoras de cerveza son importantes generadoras de empleo.

México es el principal exportador de cerveza a nivel mundial. Una de cada cinco cervezas exportadas en el mundo es producida en el país.

1865

Se puede viajar de México a Chicago por ferrocarril. Eso posibilita el comercio con EU.

- **Casa Boker,** una ferretería con fuerte acento alemán, propiedad de ***Roberto Boker,*** se ubica en una construcción emblemática en el centro de la capital.



- **El Borceguí,** de la ***familia Chacón,*** vende guantes, sombreros y sombrillas. Hoy, esa empresa alberga un museo de calzado, único en América Latina.
- **Toallas La Josefina,** oriunda de Tepeji del Río, es de las primeras empresas textiles de Hidalgo. Fue fundada por el inglés Archibald Hope.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1997, 1995 y 2001



(1913-2006)
Juan Sánchez Navarro



(1884-1972)
Pablo Díez Fernández



(1909- 2000)
Nemesio Díaz Riega

Nada como la transparencia.

Para los líderes de esta industria es determinante entender los continuos cambios de comportamiento de los consumidores, y así poder identificar las tendencias de consumo que se presentarán en los años venideros.

Muchas marcas ya empezaron a subirse a la ola de los cambios de época: han descartado de sus productos algunos ingredientes, como aditivos y conservadores artificiales; se han esmerado al desarrollar envases que, sin químicos, brinden frescura... lo de hoy es descartar los componentes que impacten negativamente la salud.

Hoy los consumidores son más inteligentes y además cuentan con un arsenal de herramientas y de información en temas de nutrición, salud y cultura física que los ayuda a ganar en cada jugada.



Algunas tendencias llenadoras

Un estudio reciente de la organización BevNet[2] reporta que la categoría de bebidas carbonatadas ha disminuido en el último lustro, mientras que la demanda de bebidas naturales y orgánicas ha aumentado a medida que los consumidores se abrazan a opciones más saludables.

El estudio sugiere a los líderes de la industria prepararse para enfrentar las nuevas exigencias del consumidor: bebidas que fortalezcan el sistema inmunológico y ofrezcan beneficios asociados con las fórmulas de energía multifuncionales.

Lo anterior es un indicativo de que las embotelladoras y empresas de alimentos procesados seguramente ya monitorean con respecto a las megatendencias del mercado lo que se asocia con salud, bienestar y sustentabilidad.

El imperio de los Millenials

Evergreen Packaging y la firma EcoFocus en su estudio: "Tendencias en la industria de bebidas 2017",[3] aconsejan y demuestran que los compradores de bebidas y comestibles consideran como prioritario los productos frescos y sostenibles.

Destacan que la mayoría de los Millennials busca bebidas y alimentos menos procesados y más ricos

1867

Se fusila a Maximiliano.



1868

- Principales cambios hacendarios: se da un primer intento para formar un catastro de la República.
- Se establece la Farmacia Mier. Anastasio Mier y de la Parra abre la primera farmacia de su tipo en Michoacán.

1869 a 1896

Las compañías estadounidenses comienzan a explotar las reservas de crudo mexicanas con la construcción de las refinerías "El Águila" y "La Constancia", en Veracruz, y dos más de la Waters Pierce Oil, en Tamaulipas.

GRUPO MODELO:
Juan Sánchez Navarro, Pablo Díez Fernández y Nemesio Díaz Riega

Grupo Modelo es líder en elaboración, distribución y venta de cerveza en México. Desde 2013 forma parte de Anheuser-Busch InBev, empresa cervecera a nivel global. Su historia se remonta a 1914, cuando Pablo Díez Fernández, con otros socios, inicia la construcción de Cervecería Modelo en 1922, para inaugurarla en 1925 y a la que ingresaría, cinco años después, como gerente. En 1936, al morir don Braulio Iriarte, su Presidente, Pablo Díez Fernández lo sustituye y adquiere el control accionario de la empresa. Bajo su conducción, La Modelo encabezó un grupo empresarial de grandes dimensiones que abarcó la fabricación de envases, empaques de cartón, tapas y corcholatas, y malta. En 1943 invitó a trabajar a su lado a Juan Sánchez Navarro, cuya visión estratégica haría de Grupo Modelo una empresa de clase mundial. Eso lo llevaría a ser uno de sus principales accionistas. Por la misma época, Nemesio Díaz Riega organizó una corrida de toros, al percatarse de que la venta de cerveza la tenía en exclusiva Pablo Díez Fernández, decide pugnar por la venta de la cerveza en esta fiesta, lo que propiciaría que don Pablo Díez le propusiera trabajar para La Modelo, en Toluca donde abre nuevas redes de abastecimiento; el éxito logrado lo llevó a ser también socio de la empresa; sus estrategias extendieron la distribución de la cerveza en otras plazas de México, como Morelia, Guadalajara, el Occidente, Puebla y Acapulco. Los esfuerzos de estos tres gigantes cerveceros llevaron a la cerveza Corona a darle la vuelta al mundo en más de 85 países. **BES**





en nutrientes; por ello es fundamental que el empaque incluya una lista clara de ingredientes… es lo que hará que el producto sobresalga entre otros. Al comprar, ellos checan el impacto de empaques y envases en el medio ambiente… los desechos en todas sus formas son una preocupación latente.

Estos consumidores son cuidadosos, buscan bebidas que se apeguen a sus dietas y rutinas de salud. Algunos quieren más calcio, o fibra, o menos azúcar, o más proteínas u otros atributos, como probióticos, o antioxidantes.[4]

Dinero líquido

En el entorno de la industria de las Bebidas se distinguen dos categorías, las no alcohólicas y las alcohólicas. Por lo regular, debido a la gran demanda de botellas no carbonatadas y de botellas de agua, las no alcohólicas proliferan más.

En la actualidad, México es el país que registra el crecimiento más rápido en cuanto al consumo per cápita de refrescos, además de las bebidas con sabor a fruta y bebidas carbonatadas para niños y adultos, aparte del agua embotellada.

Las bebidas no alcohólicas abarcan desde el embotellado y envasado –o enlatado– de agua y bebidas refrescantes, a la fabricación de jarabes, su embotellado en cajas, como el jugo de frutas, o el envasado de café y/o té, por dar algunos ejemplos.

Las alcohólicas, por su lado, cubren desde el destilado en la industria de los licores y el embotellado en la industria vitivinícola, hasta la fabricación de cerveza, y agregan el aporte de industrias como la de los envases, la del cristal, la de los enlatados y/o la de los plásticos.

Los procesos para obtener estas bebidas son casi los mismos: una primera fase de recolección de granos (cacao, cebada, té, etc.) con mano de obra que no precisa mucha instrucción, y la concatenación de procesos automáticos, esa sí con un buen número de trabajos semi-especializados.

Entre todos los tipos de bebidas, el segmento de refrescos, que incluye agua embotellada, carbonatada, jugos, concentrados, bebidas funcionales y café y té, tienen el mayor valor en el mercado.

Las más populares

En el mercado mexicano algunas bebidas crecen de manera inusitada, como el agua embotellada. En 2016, México se posicionó como el país con mayor consumo de agua embotellada de América.

Inclusive, si se compara con naciones de mayor población y extensión, como Brasil, México bebe mucha más agua embotellada.[5]

1869

▸ ***Tomás Fernández Blanco*** nace en Osnayo, en Santander, España. En 1936 crea, en Ciudad Juárez, Chihuahua, la Embotelladora de la Frontera, que produce y vende Coca-Cola.

▸ La firma se volvió luego **Embotelladora Arca.** En el año 2002 se reconoce en el Salón del Empresario su actividad emprendedora.

1870

Félix López funda **Casa Herradura,** el tequila 100% de agave. Fue negocio de la familia por más de 125 años, hasta 2007, que la compra Brown-Forman, aunque el tequila sigue haciéndose en Amatitán, Jalisco.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1999



CONSORCIO AGA: Abelardo Garciarce Ramírez

(1927)

Con una trayectoria de 70 años, Consorcio AGA es el tercer grupo refresquero más grande en México. Las 10 marcas que embotella en 15 centros de producción, distribuyen refrescos y agua purificada que alcanzan ventas por más de 80 millones de cajas al año en la mayor parte de las plazas del país.

Sus antecedentes datan de 1907, cuando el tío de Abelardo Garciarce funda la embotelladora La Favorita, en Guadalajara; después, su padre establecería en Aguascalientes otra planta que tuvo que cerrar cuando estalló la Revolución. En 1917, su padre y su tío formaron la sociedad Garciarce y Hermanos para producir refresco, hielo y gas carbónico. En 1931, al desligarse de la sociedad, abrió en 1935, Embotelladora La Pureza, y en 1948, Embotelladora AGA, en la cual Abelardo, aún estudiante de Ingeniería Química, sería el primer gerente de la firma. Bajo su batuta adquirió la Embotelladora Mexicana que tenía la marca Jarritos, favorecida por el jugoso mercado de la ciudad de México. Estuvo al frente de la Cámara de Comercio de Jalisco y, en 1961, fue presidente de la Coparmex. Participó activamente en la Cámara de la Industria Alimenticia y el Centro Patronal de Jalisco. Fundó el Consejo Coordinador Empresarial y fue miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. **BES**



En la actualidad, México es el país que registra el crecimiento más rápido en cuanto al consumo per cápita de refrescos, de las bebidas con sabor a fruta y bebidas carbonatadas para niños y adultos, y de agua embotellada.

De acuerdo con Kantar Worldpanel[6], las familias de clase media adquieren el formato de garrafón, el más económico (ya que cuesta menos de un peso por litro) y consumen 80 garrafones por año.

En formatos de tamaño más reducido, Danone, Coca-Cola y PepsiCo controlan más de 60% del negocio de esta categoría, con diversidad de marcas y una innovación creciente en sabores y tamaños.

Los hogares mexicanos beben en promedio 1,530 litros de agua, lo que equivale al 6% de su gasto en cuanto a productos de consumo masivo.

En un reportaje de la revista Expansión[7] se subraya que la categoría crece a 7% (dos veces lo que crece la economía); una de las causas de este consumo es la mala calidad del agua en el país, supuesto que se esparció, luego del temblor de 1985, debido a las cañerías rotas. Ahora ya no importa que estén reparadas; muchos capitalinos se quedaron convencidos de esa idea.

Otra razón más que favorece al agua embotellada es el índice alarmante de personas obesas. En diversos congresos médicos celebrados en México y en el mundo–, especialistas e investigadores ponen el dedo en la llaga y aportan nuevas evidencias de que el excesivo contenido de calorías y de sodio en las bebidas embotelladas, conduce a la obesidad y al desbalance nutricional.

La consultora Euromonitor[8] estimó que el mercado alcanzó en 2016 un valor de 66,511 millones de pesos, en tanto que el volumen fue de 21,668 millones de litros. El consumo per cápita fue de 177 litros en 2016.

En México, Danone, Coca Cola y Pepsico abastecen el mercado de agua embotellada. Bonafont, de Danone, con más de 2.5 millones de litros al año; Ciel, de Coca Cola, con más de 2.3 millones de litros al año, y E Pura, de Pepsico, con más de 2.1 millones de litros vendidos.

¿Qué había antes de que hubiera limonadas?

En el México antiguo, las familias, siempre hospitalarias, preparaban a los invitados bebidas de maíz, maguey, alegría, cacao o chía. Las endulzaban con piloncillo. Les añadían frutas para mejorar el sabor y, para que olieran bien, agregaban vainilla, limón, hoja de guayabo... Los españoles, con sus costumbres, trajeron el té, el vino, los licores..., pero a cambio se llevaron el chocolate.

El pulque se quedó en casa. A la planta del maguey le hacían huecos y, mediante succión, los antiguos mexicanos obtenían el aguamiel, que combinaban con jugos y cáscaras de frutas.

1870

Se crea **Olimán Mármol,** en Puebla, dedicada a la manufactura de artículos de mármol, ónix y granito.

1871

Porfirio Díaz proclama el plan de la Noria para evitar la reelección de Juárez.



En la ciudad de Tampico, Tamaulipas, Felipe González Garza funda la **Droguería y Farmacia el Fénix;** "... la más antigua y experimentada en su ramo de toda la República Mexicana".



1872

Muere Juárez, el Benemérito de las Américas, luego de una vida azarosa.

Al dejarlo fermentar, el aguamiel se vuelve "pulque", la bebida típica de la República Mexicana, tan entrañable para los mexicas.

Mezcal es una voz del náhuatl Mexcalli (y quiere decir Melt, maguey, o agave, e Ixcalli, cocido). Es una bebida alcohólica regional, artesanal, 100% agave (sin químicos), y con un sabor intenso y aromático.

El tequila vino luego. Es una bebida a base del agave azul, un maguey que se da en la zona de Jalisco. Se empezó a producir en el siglo XVIII, en una hacienda llamada Cuisillos, en la localidad de Tequila[9]. Según narran los que saben, era utilizado como medicina, "...era un antídoto contra las mordeduras de víbora. También se frotaba para sanar las articulaciones y se tomaba con moderación para curar enfermedades, purificar la sangre y estimular el sistema digestivo"[10].

El destape de los refrescos

Ahora sucede que los refrescos son los responsables de la epidemia de obesidad, por la cantidad de azúcar que contienen, pero cuando nacieron -paradójicamente en las farmacias-, se les consideraba como productos que mejoraban la salud.

Los refrescos nacieron en Europa, en sitios donde se dan aguas naturales con propiedades curativas. Los visitantes, por tradición, no sólo se bañaban en ellas, sino que las bebían. Pero no era fácil transportarla.

Joseph Priestley, un científico, halló la manera de inyectar dióxido de carbono en el agua. Eso dio pie a los sifones y a otros aparatos, hasta que cundió el descubrimiento del carbonato de calcio, que permitió crear el agua carbonatada.

Como entonces las medicinas se suministraban en forma líquida, los boticarios enmascararon con sabores dulces el sabor amargo de algunas medicinas. John Stith Pemberton, farmacéutico, inventó en 1886 la mezcla original de la Coca-Cola mientras experimentaba con analgésicos para calmar sus heridas de guerra. El refresco que inventó contenía las propiedades de la planta de coca y las nueces de cola.

En 1906, con la Ley de Pureza de Alimentos y Medicamentos, el antecedente de la FDA, se obligó a todos los productos a integrar una etiqueta que describiera sus ingredientes; se prohibió el uso de narcóticos en alimentos y bebidas para consumo diario[11].

Hoy en día los refrescos son sujetos de nuevas regulaciones. El sector en México fue uno de los principales afectados por el impuesto a las bebidas azucaradas o de alto valor calórico.

Algunos estudios anotan que el consumo de bebidas carbonatadas o sodas descendió 7.6% en los dos años desde la implementación de la tasa.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2006



JOSÉ CUERVO:
Juan Francisco Beckmann Vidal
(1940)

José Cuervo, el productor de tequila más grande del mundo, es el segundo mayor distribuidor de destilados, vinos y licores en México. Sus marcas, José Cuervo Especial, José Cuervo Tradicional, Tequila 1800, Gran Centenario, Maestro Tequilero, Reserva de las Familias, Matusalem, Kraken, Götland, Three Olives, Oso Negro, Santa Clara y Boost, las distribuye en más de 100 países. La firma nació en 1758 en Tequila, Jalisco, y se proyectó de manera inusitada cuando Juan Beckmann Vidal empezó a administrar uno de los ranchos de la familia en la ciudad de Tequila. Su estrategia comercial popularizó el consumo de tequila. Con Vernon Underwood, distribuidor de licores de California, creó el coctel Margarita. En 1972, su padre, Juan Francisco Beckmann Gallardo, le entregó la dirección de la firma en medio de una crisis administrativa interna, de devaluaciones, y una fuerte competencia; sacarla a flote fue todo un reto. Su apuesta giró en la exportación de un 70%. Lo que hizo de Tequila Cuervo -y sus marcas- un símbolo de distinción de México en más de 150 países. Impulsó la distribución de Ron Appleton y Vodka Absolut; fomentó la investigación en la industria al instalar el primer laboratorio de micro propagación para que el agave fuera más resistente a las plagas y lograra mayor rendimiento. **BES**



1873

- Se construye la línea México-Veracruz, cuya longitud mide 424 kilómetros y, sin duda, una de las más importantes.
- Aparece **Tequila Sauza.** Don Cenobio Sauza adquiere la destilería "La Antigua Cruz", una de las de mayor raigambre de Tequila, Jalisco; y la rebautiza con el nombre de La Perseverancia, nombre que todavía conserva.



1874

La familia Guízar abre la **Dulcería de Celaya,** en la calle de Plateros –hoy Madero– junto al café La Concordia; sin embargo, en 1900 el establecimiento se mudó a la calle 5 de mayo, donde hoy ofrece 140 golosinas con sabores de antaño.

SALÓN DEL EMPRESARIO



1995



CASA PEDRO DOMECQ:
Antonio Ariza Cañadilla
(1921-2005)

La empresa 'Casa Pedro Domecq' cambió de nombre en 2005 por el de Pernod Ricard México. La firma francesa Pernod Ricard integra un amplio portafolio de marcas premium, y opera en 70 países. Sus estrategias comerciales en el mercado mexicano resolvieron conservar las marcas Domecq, Pedro Domecq y Casa Pedro Domecq, posicionadas por su significado de "nobleza, tradición y calidad". La historia de Domecq se inicia cuando Antonio Ariza ingresó a trabajar en Jerez, España, cuando tenía 16 años, en la bodega de Domecq, empresa que patrocinó sus estudios y que lo envió a México para promover sus productos. Antonio Ariza fue un pionero que forjó un emporio agroindustrial; desarrolló, a partir de materias primas mexicanas, el brandy de mayor consumo en el mundo, Presidente; creó una familia de vinos aztecas de gran calidad para el consumo interno y de exportación. Formó una empresa tan sólida en México que inclusive fue capaz, en los años 70, de ayudar a la casa matriz cuando hubo quebrantos en Domecq de España. Bajo el cobijo de la marca de Pedro Domecq, también desarrolló en México una raza de caballos Azteca, fue gran promotor del turismo, fundó el Instituto Cultural Domecq y el fideicomiso para un nuevo museo en Teotihuacán. **BES**

Sin embargo, la producción sigue en aumento desde 2016, con un crecimiento anual del 1.2%. La actividad representa el 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.[12]

México es uno de los países que bebe más refrescos y bebidas azucaradas en el mundo. El Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) indica que en Méxco tomamos 163 litros de refresco por año; esta cantidad es 45 litros mayor que la del estadounidense promedio y 7.3 veces más que el promedio mundial.

Según el INSP, el 66% de los mexicanos bebe más azúcar que la recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El tiempo envasado

En México ya se consumían refrescos y cervezas desde el último cuarto del siglo XIX. Una de las primeras empresas de la industria de los refrescos fue "La Montañesa", fundada en 1886.

Luego de algunas fusiones, esta empresa formó parte de la Compañía Topo Chico, S. A. (recientemente celebró más de 120 años), embotelladora de agua mineral que comenzó desde 1895 (Arca Continental es la segunda embotelladora mexicana más grande de Coca Cola en América Latina; acaba de ceder los derechos de agua mineral Topo Chico en Estados Unidos a The Coca-Cola Company).[13]

Las compañías fueron fundadas a principios del siglo XX, como "Electropura", enfocada a la producción de agua purificada y limonadas. De esos años son también "El Gallo", "La Higiénica", "Benjamín Puente" y "Mundet", empresas que envasaban en las clásicas botellas de canica[14] las "limonadas" o "gaseosas". Pepsi, creada en 1898 por el farmacéutico Caleb Bradham, llega a México en 1907. Desde entonces logró posicionarse entre sus consumidores.

Los pioneros y los corcholateros

En esos años suenan los nombres de Arturo Mundet y Antonio Rivera. El primero fue productor de corcholatas en México -apenas apareció este invento en Estados Unidos-, quien luego se convirtió, desde 1918, en el fabricante del famoso "Sidral Mundet"; el segundo, instaló fábricas de corcholatas y plantas embotelladoras en muchas partes del país.

En los años 20, el proceso de tecnificación (300 botellas por minuto) y de flotas en México fue madurando: en aquel tiempo llegó a México la Coca Cola (1926). En 1928, José María Garci Crespo fundó, en Tehuacán, Puebla, "Manantiales Tehuacán", que después se llamaría Peñafiel.

En 1945 nació la Asociación de Productores de Aguas Gaseosas, A.C., hoy conocida como Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC).

La producción anual de la industria producía en los 50, alrededor de 120 millones de cajas de refresco de 24 botellas, dinamismo que impulsó a otras industrias, como la del azúcar, la de las botellas de vidrio, el gas carbónico y la fabricación de corcholatas.

En 1952 se consideró a los refrescos como producto de primera necesidad, y se congelaron sus pre-

1875

- **Eusebio Gayosso** crea la primera funeraria del país y de Hispanoamérica en el Hotel Gillow, en el centro de la Ciudad de México, en la esquina de San José del Real (hoy Isabel La Católica) y 5 de mayo.



- Se establece en Chihuahua el Banco de Santa Eulalia.
- Abre el **Banco de Hidalgo,** en Pachuca.

1876

- Díaz proclama el plan de Tuxtepec, en el que se levanta contra Lerdo.
- Durante la administración de Díaz se recurre tanto a deuda externa como interna para llevar a cabo importantes inversiones en infraestructura.



cios (independiente de las condiciones del mercado). Apareció, también, la Ley de Impuesto sobre Producción de Aguas Envasadas.

En 1968, gracias a las Olimpiadas, se lograron cifras récord de producción; hubo innovaciones y las máquinas de llenado lograron 2,000 botellas de tamaño grande por minuto.

En la actualidad, existen más de 230 plantas embotelladoras en el territorio nacional para atender a casi un millón de puntos de venta.

Los canales de comercialización de esta industria son abarrotes, misceláneas y hogares con ventas en donde se concentra el 75% de las ventas.

Una historia muy movida

En el libro: 90 años de sabor en México[15], se narra que: "Todo empezó cuando Harrison Jones, colaborador de Robert W. Woodruff, llegó a nuestro país para ver si podía introducir una bebida. En ese mismo año la Compañía otorgó la primera concesión de embotellado en México a Manuel L. Barragán, originario de Monterrey, socio fundador de Bebidas Mundiales (en 2001 se convirtió en Embotelladoras Arca con la fusión de los tres grupos embotelladores más importantes de Coca-Cola del norte del país, ARGOS, ARMA y PROCOR), y Herman H. Fleishman, quien fundó La Pureza, conocido hoy como Grupo Tampico.

"Transcurrían los meses y Coca-Cola avanzaba a pasos agigantados, en 1927 se sumaron al equipo Emilio Arizpe Santos, en Coahuila, en Embotelladoras Arca, y Roberto Ruiz Obregón, quien gracias a su enorme visión fundó el Grupo Fomento Que-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2014





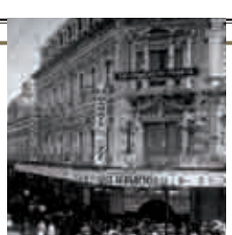
L.A. CETTO:
Luis Agustín Cetto

(1934)

Vinícola L.A. Cetto es una empresa mexicana, líder en la elaboración de vino de calidad. Produce más de 25 millones de litros anuales de vino y ha ganado reconocimientos internacionales. Sus vinos se distribuyen en México y en 27 países en el mundo.

Sus antecedentes datan de 1918, cuando Ángelo Cetto Carli llegó a México para trabajar en actividades agrícolas, en Mexicali, Baja California, Ahí se ocupó de aspectos comerciales de una cervecera e inició, con conocimientos adquiridos en su natal Trentino, Italia, la siembra de uva y la producción de vino y jugos con la marca "Valle Redondo". Para surtir uva a las principales productoras de vino en la ciudad de México, fundó la distribuidora "Araico y Cetto", en 1928. En los años 50, para garantizar la materia prima, fundó con su hijo don Luis Agustín, Bodegas Cetto que bajo su dirección introduciría en México diversas marcas de vino, en los años 60, y llevaría a L.A. Cetto a ser proveedor de uva tratada. En 1968 inauguró la planta de jugos, de la marca "Del Valle", y adquirió tierras en Baja California para atender la demanda de uvas de Casa Domecq. Un éxito comercial fue la producción del vino espumoso Champbrulé Brut. **BES**

1878



- Abre José Chapuy, oriundo de Barcelonnette, la tienda departamental **Fábricas de Francia,** que se convertirá en una de las más importantes del occidente de México.
- Las hermanas Boulanger inauguran una cantina, **La Ópera.**
- En tiempos de Don Porfirio, el 13 de marzo, se efectúa el primer enlace telefónico entre la ciudad de México y la población de Tlalpan.
- Muy al principio, Díaz duplica el Impuesto del Timbre, grava las medicinas y 100 artículos más, cobra impuestos por adelantado y recauda 30 millones de pesos, pero gasta 44.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2002





EMBOTELLADORA ARGOS:
Tomás Fernández Blanco

(1869-1947)

Otro de los grandes embotelladores de Coca-Cola fue don Tomás Fernández Blanco, quien, después de la Revolución Mexicana, en 1917 se instala en Chihuahua. Con el apoyo de bancos norteamericanos, adquirió la compañía cervecera Cruz Blanca, que fue la punta de lanza para que se extendiera con plantas embotelladoras en Cd. Juárez y Sabinas. Sería en 1936 cuando The Coca Cola Company lo eligió como socio para embotellar y distribuir esa marca en Cd. Juárez, a través de la Embotelladora de la Frontera. Al año siguiente obtuvo la licencia para operar en Hidalgo del Parral y en Nieves, en Durango. La refresquera ampliaría su presencia en Sonora, Sinaloa y Baja California, y fue base para que en 1982 se creara Sistema Argos, que se fusionaría en 2001 con ARMA y PROCOR, para crear el grupo embotellador Arca Continental. La industria de bebidas fue quizás su mayor inversión, sin embargo, Tomás Fernández diversificó sus negocios. Arca Continental cuenta con 12 plantas productoras y 57 Centros de Distribución en México; en Argentina cuenta con cuatro plantas productoras y 25 centros de distribución. **BES**

retano (FOQUE). Fue hasta 1929, cuando Coca-Cola llegó a la Ciudad de México a través de Grupo Mundet.

Arturo Mundet fundó Artículos Mundet para Embotelladoras S.A. Introdujo la "corcholata", después produciría Sidral Mundet, marca que, mucho más tarde, se integraría a Coca-Cola FEMSA.

"A Guadalajara llegó por medio de la Embotelladora La Favorita, de la mano de Carlos Garcíarce, iniciando así lo que conocemos como Grupo Continental, que hoy se ubica entre los 12 principales embotelladores de Coca-Cola".

Capacidad de adaptación

De acuerdo con la consultora KPMG, la industria refresquera ha experimentado en los últimos tres lustros, una tasa de crecimiento de 1.2%, lo que refleja un comportamiento favorable sostenido entre el año 2001 y el 2016.

La consultora, con datos de la ANPRAC, destaca que la actividad de las refresqueras equivale a 1.2% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y reconoce que la industria ha experimentado diversos retos en el mercado.

El más notable fue en 2014, cuando las medidas recaudatorias aplicadas (IEPS, Impuesto Especial sobre Producción y Servicios) ocasionaron un incremento en los precios de bebidas saborizadas.

La industria cerró el 2016 con un volumen de ventas de alrededor de 18,824 millones de litros de refresco, lo cual representa un incremento de 3.8% con respecto al año anterior. La tasa de crecimiento compuesta anual de 2014 a 2016 en dicho indicador fue de 4%, lo cual representa un mayor nivel al observado de 2000 a la fecha (1.2%).[16]

Bajo la espuma de la Cerveza

La cerveza tal vez sea la primera bebida alcohólica de la humanidad. Hace miles de años (entre 9,000 y 5,000 a. C.), la papilla cocida de cebada y agua era un alimento esencial para el hombre.

Al dejar al aire esta cocción se provocó la fermentación del cereal. Hay registros de su consumo en la epopeya de Gilgamesh (3,500 a.c), y su difusión alcanzó a todo el mundo: en Egipto (con trigo), en el África (con sorgo), en México (con maíz) y en China (con arroz).

Gracias a la Revolución Industrial, la producción de cerveza dejó de ser artesanal, orientada al consumo doméstico, y se tornó a escala industrial y orientada a las masas.

En el siglo XXI, la producción cervecera mundial se encuentra en manos de compañías multinacionales (algunas como Anheuser-Busch InBev) y varios miles de pequeños productores que van desde los *brewpubs* hasta cerveceras regionales.

Desde 2006, el sector ha aumentado un promedio de 3.5% por año.

1878

Se genera la deuda externa más alta del país; se pagan muchos intereses. Es preciso un sistema de tributación controlado y de equilibrio.

1879

Nace **Arturo Mundet Carbó,** el fundador de **Sidral Mundet,** un empresario español de origen catalán que más tarde se establece en México.



Su emprendedurismo y trayectoria de negocios de grandes dimensiones fue reconocida en el año 2010 en el Salón del Empresario.

1880

La empresa **Ferrocarril Central** une por primera vez casi 2000 kilómetros de vías entre México y Estados Unidos (México-Ciudad Juárez); y propicia el comercio entre naciones.



El nuevo consumidor es más exigente, más preocupado y más ocupado por sobrevivir, asegurar su sostenibilidad y aprender a sobresalir en el nuevo ambiente, del primer cuarto del siglo XXI.

La Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma (CCM), ahora Heineken, y Modelo (InBev) dominan este mercado, con 42% y 58%, respectivamente. Las marcas importadas no alcanzan más de 2% del mercado.

Según cifras de la Organización Mundial de Comercio (OMC), México es el líder mundial en exportación de cerveza, y supera a países reconocidos por su alta calidad, como Holanda, Alemania o Bélgica.

Con 120 millones de habitantes, México ya consume unos 60 litros per cápita de cerveza.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la elaboración de cerveza en México se ubica entre las 14 actividades más importantes de la producción manufacturera, de un total de 291 clases de actividad.

El país ha crecido en cuanto a la producción a nivel global de esta bebida. Maribel Quiroga, directora general de Cerveceros de México, asevera que ahora el país es el cuarto productor a nivel mundial, con 105 millones de hectolitros al año, sólo por debajo de China, Estados Unidos y Brasil.

Una exposición con aliento alcohólico

Antonio Soto, el curador de la muestra ¿Qué te tomas?, presentada en el Museo del Objeto, explica que "las bebidas mexicanas[18] han tenido diversos usos, más allá de la nutrición o la embriaguez; su producción y consumo se puede ligar a prácticas sociales tan complejas como la religión, la economía y la recreación".

Las diferentes culturas prehispánicas en México, concedieron un carácter ritual al maguey y a los agaves en general, los cuáles han sido consumidos y explotados desde hace miles de años para producir algunas de las bebidas más emblemáticas de nuestra cultura: los pulques y los mezcales.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2001





JUGOS DEL VALLE:
Manuel Albarrán Macouzet

(1923)

En 2007, Jugos Del Valle se integró a Coca-Cola Company y sus Socios Embotelladores en México, y en el 2012, lo hizo Santa Clara. Jugos Del Valle-Santa Clara es la primera empresa del Sistema Coca Cola que cuenta con el 100% de sus centros de trabajo certificados en sistemas integrados: Seguridad y Salud, Calidad, Inocuidad y Medio Ambiente. Su portafolio integra 14 marcas y 163 productos. Anualmente adquiere del campo mexicano un promedio de 28,000 toneladas de fruta. Cuenta con la planta más grande de bebidas no carbonatadas del Sistema Coca-Cola en México.

Su proyección se inició cuando Jugos del Valle, a punto de la quiebra, fue adquirida por Manuel Albarrán Macouzet para impulsarla de manera significativa en el mercado. Todo empezó cuando se vincula con un concesionario de Pepsi quien lo introduce al negocio refresquero hasta convertirlo en el director de Pepsi-Cola. Buscando alguna empresa que enlazara a la compañía con el consumidor, se encontró con Jugos del Valle, negocio al que le daría un giro de 360 grados para impulsarlo. Antes de venderlo en 2007 integraba 8 mil colaboradores, y tenía presencia en más de 32 países. **BES**

- Para subsidiar a las empresas ferroviarias, el gobierno emite nueva deuda, sin embargo, eso acarrea efectos contraproducentes que se manifiestan en otra crisis.



- En el Valle de San Andrés Tuxtla, el español Alberto Turrent funda la **Tabacalera** que lleva su nombre.



- Se cuentan 78 panaderías y pastelerías en la ciudad de México. Un sinfín de indígenas continúan haciendo sus productos en hornos calabaceros y vendiéndolos en mercados.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2010





SIDRAL MUNDET:
Arturo Mundet Carbó

(1879-1965)

Uno de los refrescos más admirados de México y recomendado por los médicos, es Sidral Mundet. La bebida requirió para su producción inicial, en 1910, importar el jugo concentrado de Canadá, y para que conservara sus cualidades refrescantes y nutritivas, fue pasteurizado.

Su historia se remonta a 1901, cuando la familia de don Arturo Mundet Carbó trabajaba en la industria de la manufactura del corcho. En 1901 fundó la Casa Mundet de Portugal; en 1902 partió a México, para arrancar ahí el negocio. Al poco tiempo, se convirtió en líder de la Industria Corcho Taponera. Al aparecer la corcholata en Estados Unidos, inició su producción e integró la distribución de artículos para embotelladoras a sus actividades de tapar botellas. Lo sorprendió la Revolución Mexicana, pero a pesar de ello salió adelante. El sistema de reparto que ideó, marcó una nueva era en la distribución del refresco. En 1966 inauguró una planta para automatizar la producción de 6 millones de corcholatas al día. En 1970 inauguró Jugos de Frutas Mundet, S.A. con manzanas cultivadas en el Estado de México, Puebla, Chihuahua, Coahuila y Durango. En 2002, Coca-Cola absorbió a la embotelladora Mundet. **BES**

En el siglo XIX, "la cerveza y su proceso de fabricación industrial, definieron la primera modernidad mexicana, la del Porfiriato, industria que creció apoyada en el ferrocarril, el petróleo, la industria siderúrgica y la del vidrio".

Después de la firma del TLCAN, una variedad incontable de bebidas y licores inundó al país, aunque Soto comenta que, "lo que a principios de siglo se consideró vulgar, hoy es sofisticado. Actualmente observamos el boom del mezcal y el resurgimiento de las pulquerías en las zonas de clase media alta".

Sinfonía en grados Gay Lussac

Según el INEGI, los mexicanos gastamos de un 17% a un 175% más en agua embotellada, jugos, refrescos, bebidas alcohólicas y cerveza que en tortillas, leche, frutas o huevos.

Datos de la OMS destacan que el consumo de alcohol en México es de 7,2 litros per cápita, casi la mitad de lo que consume Chile con 13,9 litros per cápita al año.

En México, como en otros países de América Latina, se consume más cerveza, seguido de licores, y, al final, de vino. Aunque México es el mayor consumidor de agua embotellada del mundo y uno de los mayores consumidores de refrescos, resta saber qué efectos tendrá a la larga el impuesto sobre los refrescos.

Por lo pronto, se espera que crezcan las ventas de bebidas alcohólicas, como whisky, vodka y bebidas agrias. No se espera que varíen las ventas o consumo de las categorías más convencionales en México como el tequila y la cerveza.[19]

Cómo vino el vino

México es el productor americano más antiguo de vino. Sin embargo, su industria de vinos de calidad es relativamente reciente.

Los indígenas, durante la época precolombina, utilizaban las vides salvajes, las cimarronas, para hacer una bebida a la que agregaban frutas y miel. Había especies heterogéneas de vides silvestres pero no tenían nada que ver con la vitis vinífera europea, la especie que sirve para elaborar vinos de calidad.

Tanto conquistadores como colonizadores españoles reparaban fuerzas con el vino que formaba parte de su dieta cotidiana. La comercialización de esta bebida creció en América.

Juan de Grijalva fue el primer navegante español que tomó vino con señores aztecas enviados por Moctezuma en el antiguo Tenochtitlán.

La historia del vino en México se desenvolvió durante la Colonia ya que las primeras vides europeas que se plantaron aquí fueron traídas por los

1880

Los cimientos de la industrialización

La industrialización en México inicia en el Porfiriato. En 1880 despega el proceso de expansión económica con la construcción de ferrocarriles financiados por inversiones extranjeras que facilitaron, también, el acondicionamiento de los puertos, la explotación de las minas, las operaciones de establecimientos bancarios, los transportes y las grandes casas de comercio.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1996





SAUZA:
Francisco Javier Sauza Mora
(1903-1990)

La ciudad de Tequila, Jalisco, se considera la cuna de la bebida nacional de México, antiguamente llamado vino mezcal, después denominado "tequila" por quienes la impulsaron generación tras generación. Su historia comienza en La Labor de Tecolotlán, Jalisco, una de las siete haciendas de Cenobio Sauza, conocedor del corazón del agave, introductor de máquinas de vapor de 24 caballos para la producción del tequila. Después, su hijo, Eladio Sauza, guió a la empresa en los difíciles años de la Revolución Mexicana, amplió la gama de productos, renovó la destilería e impulsó el nombre del tequila. Francisco Javier Sauza Mora, visionario de la tercera generación, fue pivote de cambio en la dinastía de los Sauza; elevó la capacidad de producción de la empresa a 70 mil litros diarios y a una venta de tres millones de cajas al año. Francisco Javier aprendió primero lo requerido para asumir la gerencia general en 1937 de la que denominaría Tequila Sauza y desarrolló diversas técnicas para mejorar el cultivo del agave. Invirtió sumas significativas en publicidad y patrocinios de programas televisivos en los que exhibía al tequila como símbolo de la mexicanidad, lo que lo encumbró en el mercado. En foros internacionales, cuando en Japón se estaba falsificando la bebida, defendió con arrojo su denominación de origen. **BES**

conquistadores y misioneros españoles. Hernán Cortés, gobernador de Nueva España en el siglo XVI, ordenó en 1524 que cada colono plantara 1,000 pies de vid por cada 100 aborígenes.

La vid fue cultivada de inmediato por los misioneros que precisaban vino para celebrar la misa: Jesuitas y Franciscanos consolidaron la uva misión. Los misioneros lograron plantar vides que empezaron a producir uvas para obtener un vino aceptable. Los jesuitas sembraron los primeros viñedos en Baja California. Así quedó constituida la primera empresa vinícola del continente americano Hacienda San Lorenzo, hoy Casa Madero. En 1791, el fraile dominico José Loriente fundó la misión de Santo Tomás, en Baja California.

Hacia 1900, gran parte de los viñedos mexicanos quedó devastada por la filoxera y poco después por la revolución de 1910. Hasta 1920 empezaron a producirse los vinos mexicanos, sin embargo, aún no tenían buena calidad.

En 1926, Ángelo Cetto estableció la bodega L. A. Cetto en Tijuana, la vitivinícola más grande del país. Ya en 1948 se creó la Asociación Nacional de Vitivinicultores, ANV, que afilió inicialmente a 15 empresas. En 1970, apareció la casa Pedro Domecq, en el Valle de Guadalupe.

En 1980 la Oficina Internacional del Vino (OVID) eligió a México para celebrar su septuagésima Asamblea General del Vino, donde reconoció a nivel mundial la creciente calidad de los vinos mexicanos.

Después de 1982, cuando quedaron cerradas las fronteras a los vinos extranjeros, se registró un breve lapso de bonanza para los vitivinicultores mexicanos.

En seguida aparecieron pequeñas bodegas en Querétaro, Aguascalientes y Zacatecas.

En 1987, México ingresó al GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio), lo que provocó la quiebra de la mayor parte de las empresas vinícolas.

Sin embargo, en 1988, en medio de esa crisis, surgió la Vinícola Monte Xanic, también en el Valle de Guadalupe. En la actualidad, la oferta nacional incluye casi 300 etiquetas, la mayoría de gran calidad y a precios bastante accesibles.

En 2009, se fusionaron los 60 años de experiencia de la Asociación Nacional de Viticultores, A.C. con los seis años del Comité Nacional Sistema Producto Uva para crear el Consejo Mexicano Vitivinícola. A.C.

Algunos de los vinos sobresalientes en el país son los de Santo Tomás, Casa Madero, Monte Xanic y LA Cetto, vinos que se han colocado en el gusto internacional.

De acuerdo con el Consejo Mexicano del Vino, el consumo de vino ha ascendido 237% en los últimos años.[20] **ECH**

1881

Abre el **Banco Nacional Mexicano,** con capital del **Banco Franco-Egipcio,** con sede en Paris.



1882

Se funda la **CTM, Compañía Telefónica Mexicana,** subsidiaria de la Telefónica de Boston.

Corredores y empresarios realizan compra-venta de todo tipo de bienes y valores en la vía pública, en las calles de Plateros y Cadena.

1883

- Eduardo L'Enfer obtiene la concesión para el **Banco Mercantil, Agrícola e Hipotecario.**
- Aparece el **Banco Minero,** el **Banco de Chihuahua** y el **Banco Mexicano de Chihuahua,** en Chihuahua.

LOS ENVASES PARA TOMAR

EL TIEMPO, GOTA A GOTA



Hace pocos años apareció el diseño de un Tetra pak finlandés -el envase Tetra Rex-, de plástico vegetal, muy sustentable, que se fabrica a partir de una combinación de plásticos derivados de plantas y cartón. Claro, esa innovación le dio a la finlandesa Valio, de lácteos, un escalón por encima de sus competidores. Ese es un ejemplo de cómo, hoy en día, la competencia entre envasadoras por cuidar el ambiente va en crescendo, a la vez que buscan ganar la confianza de clientes cada vez más exigentes e informados que quieren cuidar al planeta. **ECH**

8000 a.C.
Aparecen los primeros envases, los tejidos con hierbas, la cestería, las vasijas de barro, las pieles, los huesos y el vidrio.

1200
Surge la hojalata y el latón.

1795
Surge la primera "lata" para conservar bebidas y alimentos.



1871
La industria de bebidas en México tiene su origen hacia fines del S. XIX.

1885
Nace la marca Electropura; en aquel entonces, sólo en la ciudad de México se vendía el agua en garrafón de vidrio o sifones de 20 lts.

1890
Aparece el primer envase para la leche.



1891
Isaac Garza, José A. Muguerza, Francisco Sada y el cervecero Joseph M Schnaider, fundan en Monterrey la Cervecería Cuauhtémoc.

1901
Aparece la Cervecería del Pacífico en Mazatlán, Sinaloa, con su planta y la marca Pacífico.

1902
Arturo Mundet comenzó una manufactura de corcho. Desarrolla Sidral Mundet.

1920
Nace Fábricas Monterrey, S. A. (Famosa) para fabricar la corcholata requerida por Cervecería Cuauhtémoc.

1925
Se funda Cervecería Modelo.

1926
México impulsa su proceso de industrialización, cuando llega la Coca-Cola.

1783
Jacob Schweppe crea el proceso industrial para carbonatar agua mineral de forma artificial o soda.

1869
Emil Dercher (cervecero alsaciano), abre en México la Cervecería La Cruz Blanca.



1886
- El farmacéutico John S. Pemberton crea la Coca Cola.
- Surge en México La Montañesa, una de las primeras empresas del ramo.

1832
John Matthews inventa un aparato para mezclar agua con dióxido de carbono y algo de sabor. Comienza la fabricación de bebidas carbonatadas en Nueva York. De la popularidad de la bebida nacen las llamadas fuentes de soda. Sabores como naranja, limón o uva, entre los más demandados.

1880-90
Introducen la primera maquinaria de fabricación automática de latas en Gran Bretaña.



1898
El farmacéutico Caled Bradham inventa la Pepsi Cola.

1895
Topo Chico S. A. empieza a embotellar agua mineral.

1904
El primer refresco sin azúcar fue inventado en Estados Unidos por inmigrantes rusos: Hyman y Morris Kirsch, padre e hijo.



1900
Empresas familiares pequeñas producían refrescos: Electropura, El Gallo y Mundet, entre otras.

1916
Se crea un envase llamativo por su forma, la primera botella de Coca-Cola.

1945
- Durante la Segunda Guerra Mundial se crea la lata, más fácil de transportar.
- Nace la Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas (ANPRAC).

1941
Surge Coca-Cola de México, S.A., la importadora exclusiva del concentrado de Coca-Cola.



1933
Pepsi llega a México.

1929
Se funda Cervecería Modelo.



79 d.C.
Los romanos utilizan botellas de vidrio, pero prefieren odres de cuero para trasladar líquidos en grandes cantidades.



1873
Don Cenobio Sauza adquiere la destilería "La Antigua Cruz", una de las destilerías más antiguas de Tequila en Jalisco que Eladio Sauza convertiría en el Siglo XX en Tequila Sauza.



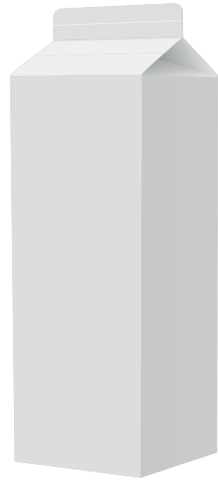


1947
Luis Cetto funda Jugos del Valle Redondo para fabricar jugo de uva.

1948
Pepsi establece su primera planta en Atlacomulco, Edo. de México Nace Embotelladora AGA de bebidas refrescantes que dirigirá Abelardo Garciarce.

1949
Se funda en México Pedro Domecq. A partir de 1951 Antonio Ariza Canadilla se encargaría de proyectar su crecimiento.

1951
Rausing y Wallenberg fundan Tetra Pak para fabricar envases con cartón recubierto de plástico y aluminio.



1963
Nace tetrapak. En 2008 se produjeron 21 envases por habitante, y desde 1980 se reciclan.

1967
En EU se crea un sistema de troquelado, embutido y estirado, DWI (Draw & Wall Ironed). Desde 1980, es el único método de producción de envases de aluminio a nivel mundial.

1975
En su planta de Toluca, Famosa inicia la producción de lata de acero de dos piezas para bebidas, la primera en México que luego cambiará a aluminio.

1991
Famosa inicia la modernización de su maquinaria en Monterrey, para producir Hermetapa, con plástico sólido, y la tapa ecológica.





1992
El creador de la primera bebida carbonatada, el grupo británico Cadbury Schweppes, adquiere de Valores Industriales, S.A., Manantiales Peñafiel. Jugos del Valle es pionera en usar el envasado en lata de aluminio.

1993
Tapas de acero de Eco-Tapa, se introducen en el mercado de UK. La versión de Coca Cola en envase de plástico sale al mercado.



1996
Jugos del Valle Lanza al mercado los primeros empaques de cartón aséptico para jugos y néctares

2004
La tasa de reciclaje de los envases de acero alcanza 62.5% en Europa; este material es el más reciclado del mundo.

1946
Nace Bepensa. Produce, distribuye y comercializa las marcas de Coca-Cola.

1950s
En la década aparecen las latas con la forma que permanece hasta nuestros días.

1952
Ley de Impuesto sobre Producción de Aguas Envasadas.



1955
La Royal Crown Cola, principal competidor de Coca-Cola, ya era el más grande envasador de refrescos en lata de Estados Unidos.

1956
Coca-Cola envía latas a las tropas en Japón y hace pruebas en mercados pequeños (ferrocarriles, compañías aéreas).



1958
Ley de Impuesto sobre Compra-Venta de Primera Mano de Aguas Envasadas

1959
Coca-Cola hace su entrada triunfal al mundo de las latas justo el mismo año en que debuta el envase de aluminio.

1970
Ante la preocupación y la conciencia por el impacto ambiental, los envases metálicos comienzan a ser reciclados.
Jugos del Valle es pionera Del sistema Twist off, mejor conocido como "abre fácil" en los empaques de bebidas.



1978
Jugos del Valle es adquirida por la familia Albarrán.

1982
Privatización de la Banca y entrada de TLC –proceso de modernización de la industria– exclusión de aranceles. Famosa Ensenada inicia la producción de lata de aluminio para bebidas.

1983
Bebidas Purificadas de Tehuacán S.A. de C.V. inicia operaciones el 14 de diciembre.

2007
Jugos Del Valle se integra a la Industria Mexicana de Coca-Cola.

2008
Las botellas de plástico alcanzan una tasa de reciclado del 27%. En México, la producción de envases de aluminio sumó 10 mil millones de unidades para cubrir mercado nacional y de exportación.

2010
Las latas de acero cumplen 200 años de historia, evolución e innovación, y las de aluminio, 50 años.



2014
La evolución del mercado de refrescos y bebidas embotelladas se mueve al segmento de productos saludables y con menos contenido de azúcar.

2016
Coca-Cola México, integra ocho grupos de embotelladores mexicanos: Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola Femsa, Corporación del Fuerte, Corporación Rica, Embotelladora Colima, Embotelladora del Nayar, Jugos del Valle y Santa Clara.



ECH





CAPÍTULO
05

INDUSTRIA Y TRANSFORMACIÓN

ENSAMBLES Y CADENAS: MÁS Y MEJOR ACEITADOS

EN EL TRÁNSITO DEL CAMBIO: ADAPTACIÓN Y CRECIMIENTO

El desarrollo de la industria en México va de la mano del crecimiento económico. Es un binomio indisociable; no se entiende el uno sin el otro. Bajo la sombrilla del TLCAN, industrias como la automotriz, la agrícola y la aeroespacial despegaron hace unas décadas para ganar vuelo a nivel internacional.

Porfirio Díaz, oaxaqueño de cepa y héroe militar, asume la Presidencia del país en siete ocasiones. Fue un personaje duro, de piel curtida, pero con visión de futuro, que apostó por desplegar en México la red de ferrocarriles para facilitar el transporte de personas y mercancías, además de conectar a la nación con el vecino del norte. Con él se da el banderazo de salida del sector industrial.

Bajo la presidencia de Díaz, interrumpida en un principio y luego consecutiva -35 años en total-, el país consigue ponerse al día de forma paulatina. Desde el poder, Díaz fomentó la paz social. De ahí su conocido lema de "Orden y progreso". Era hombre que sabía latín y se inclinaba por los temas teológicos, gustaba mucho de la lengua francesa y del pensamiento positivista.

Si México hoy es un país inequitativo, en ese entonces las diferencias económicas y sociales entre ricos y pobres eran abismales: la distancia entre los de arriba y los de abajo, como apuntaría el novelista Mariano Azuela, era muy contrastante. Díaz ejerció el poder de una forma que hoy sería totalmente inaceptable. Su mano dura –"primero maten, después virigüen"- se hizo legendaria.

En 1884, (el dictador) gobernó aplicando el máximo rigor: ya no había caudillos que le pudieran hacer competencia. Su obsesión era lograr la paz, sobre todo por el prolongado período de guerras que México había vivido desde 1810.

"Al castigar el robo con la pena de muerte, el índice de asaltos disminuyó significativamente. La paz era necesaria, aunque fuera por la fuerza. Don Porfirio se justificaba: Para evitar el derrama-

1884

- Con la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano surge **Banamex.**
- Con **El Globo,** la familia Teconi crea un salón de té y una pastelería al estilo europeo: En 1919 lo adquieren los Cornell; en 1923, los Laposse; en 1966 pasa a ser propiedad de Sanborns y, en 2005, lo adquiriere Grupo Bimbo.

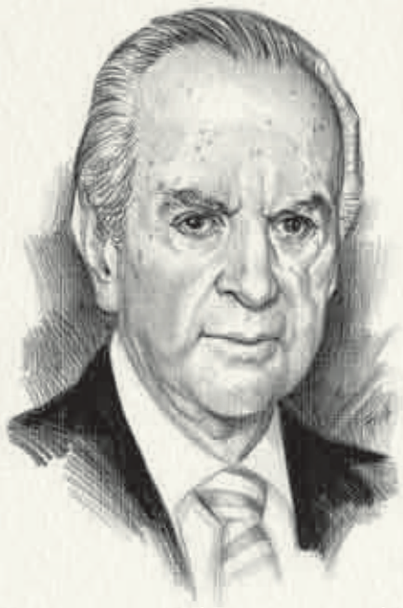
1885

León y Manuel Mendizábal y José y Pedro de Prida, inauguran Compañía Industrial de Fósforos y Cerillos en el puerto de Veracruz. La población prefirió llamarla La Central, porque estaba a unos pasos de la Estación Central.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1994 y 2005





Raúl Baillères Chávez
(1895-1967)

Alberto Baillères González
(1936)

GRUPO BAL

Grupo Bal es un conjunto de empresas que incorpora un conglomerado muy diversificado que opera en cuatro unidades de negocios. En la agropecuaria integra la producción lechera, la cría de ganado de engorda, equino y de lidia, así como la producción y comercialización de hortalizas y productos forrajeros. En la comercial, participa principalmente a través de su cadena de tiendas departamentales El Palacio de Hierro y TANE. En la industrial, figura con Industrias Peñoles y Fresnillo plc en la minería, la metalurgia y la química. Industrias Peñoles es el primer productor mundial de plata afinada, bismuto metálico y sulfato de sodio, el mayor productor latinoamericano de plomo y zinc afinados, y el primer productor mexicano de oro afinado. En la financiera, incluye GNP Seguros, Profuturo, Valores Mexicanos Casa de Bolsa, Valmex Soluciones Financieras, Médica Móvil y Crédito Afianzador.

Su historia inicia cuando Raúl Baillères colaboró con el Equitable Trust Company, donde adquirió experiencia en el negocio minero, en la exportación de plata, oro y otros metales. Bajo su conducción, la compra-venta de metales permitió a la firma controlar la venta de producción argentífera de México y convertir al país en el primer productor mundial de plata.

El incremento de los negocios mineros de don Raúl lo condujo a la constitución, en 1934, de Crédito Minero y Mercantil (después Banca Cremi) a través del cual impulsó muchas empresas del ramo; intervino en la mexicanización no sólo de Peñoles y la compañía Minera de Fresnillo, sino también de Cervecería Moctezuma y El Palacio de Hierro. Por otro lado, creó Crédito Hipotecario, para promover la construcción de vivienda y constituyó Crédito Afianzador. Don Raúl, además, fundó la Asociación Mexicana de Cultura, A.C., y el ITAM; creó y presidió El Club de Banqueros de México.

Don Alberto Baillères González fue el depositario del liderazgo empresarial de su padre. Egresó, en 1957, de la carrera de Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y de la academia Militar Culver, en Indiana, Estados Unidos. Se distinguió por su estrategia de, primero, crecer accionariamente y, tras esta línea, tener bajo su control el total de las compañías que preside. Se distinguió por tener muy clara la importancia de vigilar las pérdidas. Para don Alberto, "el empresario ve que las pérdidas ocurren sólo por necesidad, de aquí que lo más preciso para su grupo sean las sumas". Porque "...es el país quien suma su destino a lo mejor de la empresa, y es la empresa quien hace su aporte a lo mejor del país". **BES**

1887

Evaristo Madero funda **Molinos del Fénix,** fabricante de pasta, sémola y harina de pan.

Industrias Peñoles impulsa la minería en el Norte del país. Con el tiempo se convertirá en el primer productor de plata del mundo.

El empresario **Clemente Jacques** se arriesga al procesamiento de alimentos **y funda su propia compañía.**

Singer, la empresa de máquinas de coser, **instala una oficina central en México.**

1888

Se establece **Bodegas de Santo Tomás,** en Ensenada, Baja California.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1993





GRUPO ALFA:
Eugenio Garza Sada
(1892-1973)

Monterrey, el semillero de los corporativos más importantes de México, como Alfa, Vitro, Cydsa, Cemex, Visa, Pulsar, entre otros, es cuna de emprendedores, hombres de negocios y sólidos empresarios, como Eugenio Garza Sada. Su historia arranca en 1917, cuando don Eugenio se inicia como auxiliar en el Departamento de Estadística en la Cervecería Cuauhtémoc, fundada en 1890 por su padre y su tío; en 1917, cuando estaba en pleno crecimiento, decidió fundar una fábrica de vidrio que se convertiría en Vitro. Al morir su padre, don Eugenio asume la dirección de la empresa y decide que ésta debería producir sus propias materias primas. Así crea Malta, una transformadora de desechos sólidos en forraje y monta Fábricas Monterrey para producir corcholatas y sustituir su importación. Al estallar la Segunda Guerra Mundial, las materias primas, como la lámina, fueron racionadas. Eso lo lleva a fundar, en 1943, Hojalata y Lámina (Hylsa), que sería pilar del Grupo Alfa. Para esas fechas, don Eugenio había consolidado Fábricas Monterrey, Empaques de Cartón Titán y Grafo Regia. También en 1943, para formar profesionales altamente calificados en lo técnico y administrativo, fundó el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. **BES**



miento de torrentes de sangre, es necesario derramarla un poco"[1].

La visión del mandatario era que el país no estaba preparado para las elecciones y la democracia, y que las clases sociales no se interesaban por la política lo suficiente como para votar, elegir y formar cuadros políticos. Esa fue la mecha que encendió el encono de varios grupos que tomaron las armas e incendiaron el país con la Revolución Mexicana en 1910, movimiento que obligó a Díaz, en 1911, al destierro.

En la *Sultana del norte*

A fines del Siglo XIX y principios del Siglo XX, la fundación de la Cervecería Cuauhtémoc y el establecimiento del primer alto horno de América Latina por la Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, construyeron los cimientos que convertirían a Nuevo León en el estado industrial más avanzado de México.[2]

A los pocos años arrancó una expansión económica que incluyó las industrias del vidrio, acero, empaque, metal-mecánica, cemento, productos cerámicos, químicos, fibras sintéticas y servicios financieros y educativos.

Algunas compañías regias que se han internacionalizado son: Arca Continental, Cemex, Cuprum, De Acero, Frisa, Banorte, Gruma, Lamosa, Minera Autlán, Proeza, Protexa, Versatec, Villacero y Xignux, entre muchas otras, donde destacan las de Grupo Monterrey, de Eugenio Garza Sada: FEMSA, Grupo Visa, Vitro –de Adrián Sada Treviño-, y Cydsa, y Alfa.[3]

Un papel protagónico en la transformación

En la historia del México contemporáneo, los industriales han tenido un papel central en todas las grandes transformaciones del siglo XX.

A unos cuantos meses de haber sido promulgada la Constitución de 1917, los empresarios manifestaron al presidente Carranza su voluntad de cooperar en el desarrollo del país; esto propiciaría, en 1918, en el Segundo Congreso Industrial, el nacimiento de Concamin, año en que se iniciaría la primera era industrial posrevolucionaria".[4]

Después del triunfo de la Revolución Mexicana, vino un periodo de levantamientos armados que aplazaron las inversiones y el proceso de industrialización. No fue, sino hasta la formación del Partido Nacional Revolucionario (PNR) –antecedente del Partido Revolucionario Institucional (PRI)- en 1929, con Plutarco Elías Calles como presidente y

1888

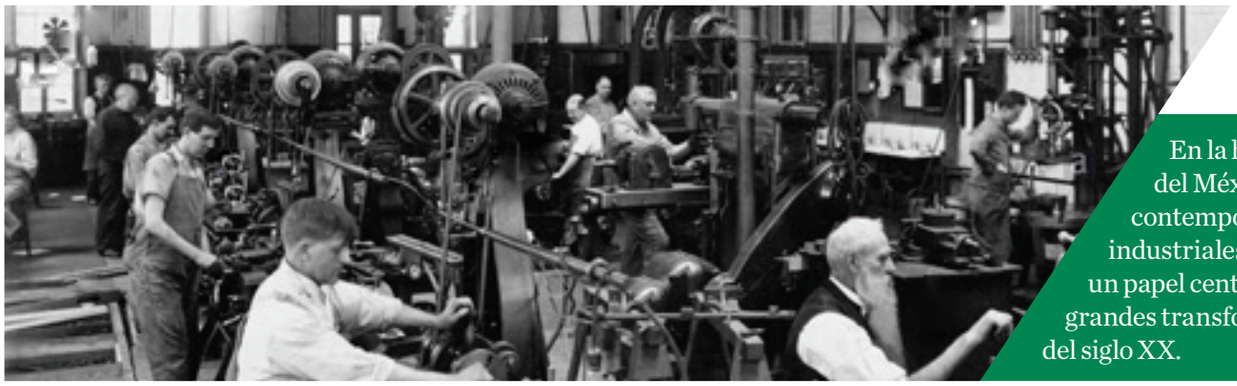
- Llega el espectáculo del **Circo Atayde Hermanos** y deja boquiabierto al público.
- **Santiago Textil** nace con el nombre de Martín Urrutia Escurra, en el valle de Tulancingo, Hidalgo.
- **Surgen otros bancos,** entre ellos dos de emisión en el estado de Yucatán y algunos más en la capital del país.

1889

Los *barcelonnettes* llegan a la ciudad de Orizaba, en Veracruz, **y establecen una enorme textilera.**

1890

La Fábrica de Hielo y Cerveza Cuauhtémoc, en Monterrey, **da origen a la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma.**



En la historia del México contemporáneo, los industriales han tenido un papel central en las grandes transformaciones del siglo XX.

cabeza del partido, que iniciaría otra vez la llamada paz social, lo cual permitiría construir las instituciones y retomar la industrialización. En ese año inició operaciones la distribuidora de telas Kaltex, que, con el paso del tiempo, se convertiría en el gigante textil que es hoy.

Expropiación y mentalidad nacionalista

En la primera parte del Siglo XX hubo un proceso de industrialización llamado economía de enclave, donde las actividades principales eran la explotación y exportación de materias primas (renovables y no renovables). Las exportaciones eran básicamente productos agrícolas, como: algodón, café y cacao, entre otros.

En 1938, con el presidente Lázaro Cárdenas[5] se empieza a gestar el fenómeno de la expropiación, que se reflejó sobre todo en los ferrocarriles y en el petróleo. Se estableció el financiamiento para el desarrollo y se comenzó a construir una mentalidad nacionalista frente a los intereses extranjeros. En esta época, por ejemplo, empezó una empresa que haría historia, encabezada por Max Shein, un empresario estadounidense-judío-polaco que fundó una fábrica de muñecas, que después se convertiría en la Compañía Industrial del Plástico.[6]

Proyecto: industrializar a México

En 1943, en plena Segunda Guerra Mundial, Vicente Lombardo Toledano[7] sugiere conformar un proyecto para industrializar a México. Insistía en que era necesario enmendar fallas en asuntos agrarios e integrar un gran frente nacional con obreros, campesi-

SALÓN DEL EMPRESARIO

1999





CYDSA:
Adrián Sada Treviño
(1920-2008)

Vitro es una compañía líder en la fabricación de vidrio en México y el mundo. Produce, procesa, distribuye y comercializa artículos de vidrio para las industrias de perfumería, cosméticas, farmacéutica, automotriz y construcción. En el ramo químico ofrece carbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio. Para las industrias ofrece, maquinaria y equipos, a través de Fabricación de Máquinas (FAMA). Sus inicios fueron obra de Roberto Sada, en 1909, con Vidriera Monterrey. En 1942, su hijo, Adrián Sada, luego de terminar sus estudios de ingeniería en la Universidad de Texas, se integra a FAMA. Juntos crean una escuela técnica para capacitar a sus propios trabajadores, lo que anciparía la formación tecnológica en Monterrey y significaría un parteaguas para FAMA. En el camino ascendente de la empresa, se constituyó, en 1945, Celulosa y Derivados, S. A. (CYDSA), que extendería, entre los años 50 y 60, su zona de influencia a Centroamérica y el Caribe. En 1972, don Adrián surge como Presidente de Grupo Vitro; después, adquiere Cristales Inastillables en México, y lleva a la empresa hacia la diversificación, que abarcó envases de vidrio, vidrio plano y vidrio automotriz. Para enfocar las actividades de Vitro, en 1997 vende las acciones de CYDSA. **BES**

1892

- **La Farmacia Central Homeopática,** fundada por Ignacio Fernández de Lara, es la más antigua en su tipo y el **origen de las Farmacias Medicor.**



- En Nuevo León se funda la **Compañía Manufacturera de Ladrillos de Monterrey,** con una producción de 20 millones de ladrillos anuales.
- **Casa Saba** (antes Casa Autrey), aparece en Tampico, Tamaulipas, a partir de la Botica Americana.
- Nace ***Eugenio Garza Sada,*** **fundador de Grupo Monterrey. HYLSA. ALFA.** En el año 1993 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2001





ARANCIA INDUSTRIAL: Ignacio Aranguren Castiello (1931)

Arancia Industrial, integra Natura Extracta, pionera en la producción de extractos naturales vegetales para las industrias de alimentos y bebidas; Enmex, biotecnología para el desarrollo, producción y comercialización de enzimas y otros metabolitos para aplicaciones en las áreas alimentaria e industrial. Eneri, empresa especializada en sistemas para la gestión y uso eficiente de la energía eléctrica a través de la utilización de sistemas de monitoreo avanzados; Pacific Star, proveeduría, asesoría, venta y distribución de insumos para la industria restaurantera y de hospitalidad; Santo Tomás, exportadora e importadora; e Inversiones Institucionales. La historia de este corporativo se remonta a 1925, cuando Luis Aranguren S. empieza a trabajar en "La Gloria de Jalisco", una fábrica de almidón que adquiriría en 1925, renombrándola "La Gloria", y que se convertiría en la empresa madre para el procesado del maíz. En 1952, construye Aceitera La Gloria. Al fallecer, su hijo Ignacio Aranguren Castiello toma las riendas del negocio, y con una clara visión empresarial lo proyecta significativamente. En los años 60 arranca Glucosa y Féculas de México; construye la planta más moderna de Latinoamérica y logra el liderazgo en la producción de almidones y jarabes de maíz. **BES**



En los años 40 se contemplaba la adherencia e intervención de tecnología y capital extranjero. En este periodo se impulsó la industria eléctrica, química, siderúrgica, mecánica y petrolera del país.

nos, ejército, clases medias y la burguesía que simpatizaba con el progreso. Dicho plan pretendía transformar las materias primas en productos manufacturados, mediante la inclusión de capital, técnicos y trabajadores mexicanos. Además, se emplearía fuerza motriz, maquinaria y sustancias químicas de fabricación nacional, antecedente de la formación de la pujante industria farmacéutica.

El proyecto de Lombardo Toledano contemplaba la adherencia e intervención de tecnología y capital extranjero. En este periodo se impulsó la industria eléctrica, química, siderúrgica, mecánica y petrolera del país.

Política del buen vecino

Con la llegada de Manuel Ávila Camacho a la presidencia[8] se implementó la política del buen vecino para promover una cooperación más estrecha con Estados Unidos a nivel comercial y militar. Durante su mandato, ondea la bandera anticomunista y promueve la industrialización de México, por lo cual destina entre 50 y 60% de los gastos de gobierno para apoyar a la empresa privada.

En este lapso -1940 a 1946-, se fomenta la sustitución de importaciones, política que sería muy exitosa durante dos décadas en todo el país, lo que propiciará el consumo de los productos internos y evitará la salida de divisas que la nación necesitaba para la compra de equipos.

Varias ramas de la producción manufacturera lograron niveles importantes de crecimiento. Ejemplos muy citados de esta época son la industria petrolera y sus derivados, productos de vidrio, madera, papel, cemento, minerales no metálicos e industrias textiles, alimentos, bebidas y productos químicos. En este periodo, en 1941, aparece Industrias Resistol como una empresa pequeña que luego creció como el elefante atorado a un charco de pegamento, su simpático logotipo.

En ese lapso nace el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Altos Hornos de México, Cobre de México, Guanos y Fertilizantes de México; además, se reorganiza Nacional Financiera (Nafin), con el propósito de revitalizar el aparato productivo del Estado y beneficiar a la iniciativa privada.[9]

En la minería, la participación del capital extranjero mantuvo su presencia antes y después de la Revolución; al concluir el movi-

1892

Nace ***Isidro López Zertuche,*** quien inicia la fabricación de artículos de ferretería y funda la **Compañía Industrial del Norte,** primera fábrica de **Grupo Industrial Saltillo.** En el año 1996 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

1893

- Con la llegada del Ministro de Hacienda ***José Yves Limantour*** se nivela la Hacienda Pública, aumentan las cuotas de los Estados y la Federación, reduce los sueldos y el presupuesto, y las partidas abiertas del Ejecutivo.



- La tienda departamental se aleja de la práctica del regateo y fija los precios, tal como hace El Palacio de Hierro.

Tabla 8

INDUSTRIA 4.0
La integración de la tecnología con la productividad

¿Por qué los gerentes de manufactura deben prestar mucha atención al Internet de las Cosas (IoT- Internet of Things, por su siglas en inglés) y por ende a la Industria 4.0?

Desde hace pocos años el mundo de la manufactura está dando un giro de 180º. Los futurólogos anticipan que en las fábricas en México, allá por 2030, será de lo más común encontrarse con la Industria 4.0, que se caracteriza por la interacción entre software y hardware, el desarrollo de sistemas operativos muy potentes, el diseño de procesos súpereficientes y la digitalización de los procesos de producción y servicios.

En Alemania se describió a la fábrica inteligente como "una visión holística de la fabricación informatizada con todos los procesos interconectados por la IoT". Bajo esa condición, se apostó en todo el mundo por el nuevo concepto de industria 4.0, y se dijo que "sería capaz de impulsar cambios fundamentales al mismo nivel de la primera revolución industrial con la invención del vapor, la segunda con la producción en masa y la electrónica, y la tercera que se caracterizó por la proliferación de la tecnología de la información.

En los pasos siguientes, con sistemas de automatización industrial más afinados, se irán integrando más sensores y capacidades de comunicaciones inalámbricas. Entre tanto, las industrias deberán reunir datos suficientes e interoperabilidad entre sus procesos; de hecho, se verán obligadas a crear sistemas Big Data, capaces de dar salida a ingentes cantidades de información procedentes del entorno de fabricación, donde las organizaciones han ido enhebrando, con gran detalle, los de comunicaciones y los de tecnología de recolección de datos para sus procesos.

El IoT y la Industria 4.0 son conceptos con alcances distintos pero que están muy entrelazados. Por lo pronto, la penetración de las redes inalámbricas aún no es tan alta, pero en los próximos años, cuando se den mejoras reales en la eficiencia de fabricación y flexibilidad, la adopción se dará en cascada.

Hay infinidad de ejemplos del uso de IoT, pero, según los expertos, hay tres componentes cruciales: sensores, conectividad y la relación de personas y procesos (máquina a máquina o persona a máquina).

La manufactura es una de las industrias que lleva al IoT al máximo. Los datos de recogida de sensores embebidos en maquinarias de fábricas o en los estantes de los almacenes, se van a comunicar y darán seguimiento de los recursos en tiempo real, lo que permitirá trabajar con más eficiencia y mantener costos más bajos.

En lo tocante al retail, tanto los consumidores como las tiendas se verán beneficiadas del IoT. Las tiendas, por ejemplo, podrían utilizarlo para fines de inventario o de seguridad, mientras los consumidores recibirán experiencias de compra personalizadas a través de los datos recogidos por los sensores o cámaras.

Por cierto, uno de los centros de control para la IoT será el teléfono inteligente, aparte de otros dispositivos personales que con una mayor capacidad podrán mantener conexiones fiables a través de la Internet y así trabajar con más efectividad.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2002



CIPSA:
Max Shein
(1907-2000)



En el campo de los plásticos, desde los peines y peinetas, los aros de hula-hula, cantimploras, botones, juguetes y las muñecas "Ideal", que se hicieron famosas por sus vestidos típicos mexicanos y la emblemática muñeca Barbie, encuentran sus antecedentes en Compañía Industrial del Plástico, S. A., CIPSA. Esta empresa hizo historia en México gracias a su fundador, Max Shein, un emprendedor que se inició en los negocios cuando a sus 17 años encontró arrumbados en el almacén de su padre, en Nueva York, peinetas y adornos para el cabello que habían perdido valor en el mercado. Como el gran visionario que fue, detectó en esta mercancía obsoleta, una oportunidad..., y se dio a la tarea de buscar una plaza en donde hubiera mujeres que aún usaran el pelo largo, y que las pudieran apreciar. Ese mercado sería la ciudad de México, justo cuando la Revolución había llegado a su fin. Así comercializó peines y peinetas, hasta que a finales de los años 20 decidió fabricarlos, sobre todo cuando los derechos de importación se volvieron prohibitivos. Esta circunstancia propiciaría el nacimiento de CIPSA, empresa que en 1962 decide vender a Monsanto, que bajo licencia de Mattel, fabricaría "Barbie" y "Hot Wheels". **BES**



Los arquitectos Eusebio e Ignacio de la Hidalga construyen un edificio de cinco pisos, con estructura de hierro y acero. La primera tienda departamental, El Palacio de Hierro.

1894



Llega **Siemens** con un **proyecto para iluminar Paseo de la Reforma.**

Nace ***Pablo Díez Fernández.*** En 1914, crea la **primera fábrica de levadura comprimida de panificación en México: Leviatán y Flor.** En 1925, funda **Cervecería Modelo.** En el año 1995 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO



2009



INDUSTRIAS RESISTOL:
Adolfo Patrón Luján
(1926)

Resistol es, desde 2003, una marca de la empresa alemana Henkel, que integra otras más de clase mundial, como Schwarzkopf, Persil, Fester, Viva, Loctite, Dial y Mas. Actualmente, Resistol ofrece una amplia gama de soluciones en pegamentos, como lápices, adhesivos y líquidos epóxicos; pegamentos de contacto, de montaje, instantáneos, líquidos escolares, universales hasta plastilla epóxica y resanadores de madera. La historia de Resistol surge a principios del siglo XX, en Mérida, Yucatán, cuando el doctor Adolfo Patrón Martínez descubre en la yuca propiedades para fabricar almidón. Con el tiempo, su hijo Adolfo José Patrón Luján, se prepararía en la Escuela Nacional de Ciencias Químicas, y en ingeniería mecánica, en una universidad norteamericana. Al terminar, se incorpora enseguida a la empresa para ayudar a fabricar pegamentos para el papel de los cigarros, las botellas de refrescos y las cajas de cartón. Bajo su liderazgo nacieron, en 40 años, cientos de fórmulas y productos para adhesivos. Ante la aparición de las resinas y pegamentos sintéticos, profundizó y aceleró el descubrimiento de nuevas alternativas más competitivas. De estas investigaciones nace Resistol, el célebre pegamento blanco. **BES**



miento social, se encontraría en manos de las grandes empresas foráneas.

A pesar de su hegemonía, en los años 20 y 30, el capital de las grandes empresas se redujo debido "a las reformas implementadas durante el período posterior a la Revolución –reparto agrario, papel rector del gobierno sobre el subsuelo, incremento de la tasa impositiva hacia este sector–; y por el otro, a la percepción de que otros sectores –manufactura y finanzas– les brindaban mayores tasas de rentabilidad, por lo que reorientaron parte de sus inversiones"[10].

Brillos en la industria minera

La industria minera de la década de los años 40 no era atractiva para la inversión. Los principales yacimientos se encontraban prácticamente en manos de una docena de empresas, sobre todo extranjeras.

En dicha industria se aprovechaban los yacimientos de metales, como plomo, acero, cobre, carbón, plata y oro, que se distribuían, sobre todo, en los estados de Guanajuato, Zacatecas, Guerrero, Sonora y Chihuahua. A finales de los años 40 había el registro oficial de 209 minas en territorio nacional.

El gobierno mexicano, al ver el auge de la industria minera, aplicó altas tasas impositivas a las



1894

- **Manuel Algara, Camilo Arriaga y Manuel Nicolín,** entre otros corredores, promueven la idea de que **la negociación de valores debe tener un marco normativo e institucional.**
- El 31 de octubre nace la **Bolsa Nacional,** con sede en la calle de Plateros No. 9 (ahora Madero).

1895

- **Francisco A. Llerena y Luis G. Necoechea,** otro grupo de corredores, forman una sociedad, **Bolsa de México** (escritura pública el 14 de junio).
- El 3 de septiembre se fusionan las Bolsas. La coincidencia de objetivos y vinculaciones entre los dos grupos lleva a buscar la fusión y se queda el nombre de **Bolsa de México, S.A.**



exportaciones, sobre todo de plata y oro, lo que contribuyó a aumentar las finanzas públicas. Por otro lado, la acuñación de monedas para otros países de Europa fomentó la actividad minera.[11]

Resultado de ello fue la creación de ocho casas de moneda, distribuidas en Guanajuato, Zacatecas, Culiacán, San Luis Potosí, Chihuahua, Guadalajara, Durango y Estado de México. Se estima que el valor de la producción anual fuera de 30 millones de pesos, de los cuales 10 millones eran exportaciones, y el resto, producción interna.[12]

Ante la importancia económica que representaba este sector para las finanzas nacionales, el gobierno implementó leyes especiales para alentar la inversión extranjera, sobre todo de países europeos, como Alemania, Francia e Inglaterra. En este sector destacó Industrias Peñoles, de Grupo Bal.[13]

En 1961, el gobierno decreta la Ley Reglamentaria del Artículo 27 Constitucional en Materia de Explotación y Aprovechamiento de Recursos Minerales, que obliga a las mineras a incluir en su capital social una mayoría de accionistas nacionales, ya fueran capitales privados o públicos, lo que se tradujo en un importante incremento del capital doméstico en ese sector: "...en 1960 la producción de empresas mineras con capital domés-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2003





FUNDIDORA DE FIERRO Y ACERO MONTERREY: Carlos Prieto de la Llana (1988-1991)

Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, S.A., o La Maestranza, fue una empresa siderúrgica fundada en 1900 en la ciudad de Monterrey. Se dedicó principalmente a la elaboración de artículos de fierro y acero no planos, tales como rieles, alambrón, varilla corrugada, estructuras y ruedas para ferrocarril. Esta empresa, clave en su momento para México, tuvo el primer alto horno instalado en América Latina y alcanzó logros significativos, gracias al impulso de Carlos Prieto de la LLana , quien fue un emprendedor sin límites que desempeñó un papel trascendente en el desarrollo industrial, científico, económico y cultural de México. En 1923, al poco tiempo de haber llegado de España, se integró como abogado de la Fundidora; de 1945 a 1977 presidiría su Consejo de Administración. Bajo su dirección, la empresa incrementó y diversificó su producción de acero; la planta de aceros planos llegó a ser una de las mayores y más modernas de América Latina. Don Carlos promovió la creación de más de 40 empresas industriales, mineras, financieras, de servicios y otras vinculadas con la construcción, los bienes raíces y la citricultura. En 1977, la fundidora pasó a ser propiedad federal; antes de su cierre, en 1986, llegó a producir 100.000 toneladas anuales de acero. **BES**



Nace **Emilio Azcárraga,** fundador de la XEW, de **Telesistema Mexicano y de Grupo Televisa.** En el año 1993 se reconoce su talento y trayectoria en el Salón del Empresario.

Nace **Raúl Baillères,** empresario minero y banquero, uno de los pilares de la historia financiera de México en el siglo XX. Intervino en la mexicanización de Peñoles y de la compañía Minera de Fresnillo. Es el pilar del **Grupo Bal.** En el año 1994, se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



Aparece en Nuevo León la embotelladora **Topo Chico.**

SALÓN DEL EMPRESARIO

20018





GRUPO AZUCARERO DEL TRÓPICO:
Carlos Seoane Castro
(1952)

Grupo Azucarero del Trópico, es uno de los principales productores en México de azúcar y alcohol. Lo conforman dos ingenios, uno, de donde nacería en 1947 La Gloria, está en el sur de la costa de Veracruz; en los años 20, su molienda diaria de caña de azúcar era de 1,200 toneladas. El otro, La Joya, en la Hacienda Haltunchen, en Campeche inició en 1949 con una molienda de 27, 228 toneladas. Su historia arranca cuando el padre de Carlos Seoane inicia la fabricación de equipos de proceso para la industria petrolera y crea talleres en la Ciudad de México para fabricar equipos y máquinas, que lo llevan a tener un ingenio azucarero, que por diferentes circunstancias perdió. Carlos, tras concluir sus estudios y obtener experiencia en otras empresas, se integró al negocio de su padre. El know how y how to adquirido, por padre e hijo trabajando juntos, los lleva a crear en 1993, Grupo Azucarero del Trópico, al que integraron primero, el ingenio La Gloria que detonó el crecimiento del campo cultivado de caña de azúcar, de 5 a 18 mil hectáreas. En 2010, se adquiere La Joya. Para aprovechar aún más lo que se cosecha, produce ron, y a partir del bagazo, energía renovable. A lo que fabrica suma también su propia siembra de caña de azúcar. **BES**

tico representaba tan sólo 10%, en 1980, el 48.2%, de los cuales 15.1% provenía de inversión pública. La IED en la minería representaba alrededor del 39 por ciento".[14]

Invertir en el oro negro

En cuanto a la industria petrolera, el crecimiento de la demanda interna impuso la necesidad de invertir en este sector. Mejoró el transporte y creció la producción. Se introdujeron nuevas técnicas para la perforación de pozos "y la prioridad fue la explotación y no la exploración. La política aplicada a la industria petrolera de aumento de producción y precios bajos, fue determinante en la ampliación de la infraestructura mexicana e impulsó el crecimiento económico del país".[15]

Después de la Segunda Guerra Mundial, en México había dos industrias fuertes, además de la petrolera: la minera y la textil. El gobierno impulsó la industria textil de dos formas: con la creación de un banco para financiar el montaje de fábricas textileras y se prohibió la importación de telas. Empezó a llegar capital extranjero y el sector enfrentó dos grandes problemas que repercutieron en su nivel de desarrollo: 1) carencia de personal capacitado y 2) la competencia de pequeños talleres familiares.[16]

Otros sectores que despuntaron en aquel momento de posguerra fueron los productores de vinos, jabones, aceites, artesanías, etcétera. Se estima que había 5,000 talleres a lo largo y ancho del país que daban empleo a 30 mil personas.

El milagro mexicano

En 1940, México iniciaría la era conocida como el milagro mexicano, caracterizada por un crecimiento sostenido –es decir, hacia afuera– y que se encaminó a la formación de una nación moderna e industrializada[17].

La Segunda Guerra Mundial impulsó la economía mexicana. De 1940 a 1956 se manifestó un gran dinamismo del sector primario que se define como crecimiento sin desarrollo: el número de industrias del país aumentó, pero sin la base sólida de la libre competencia, que le permitiera desarrollarse económicamente. De aquí que entre 1940 y 1945, el PIB creciera a un ritmo de 7.3%, lo que permitiría una notable estabilidad política y un crecimiento económico.

Así, los regímenes presidenciales tanto de Manuel Ávila Camacho (1940-1946), como de Miguel Alemán Valdés (1946-1952), proporcionaron los medios para alentar el crecimiento económico, la consolidación del mercado interno y la inserción de México en la economía mundial. Es en 1950 cuando inicia operaciones Nacobre.

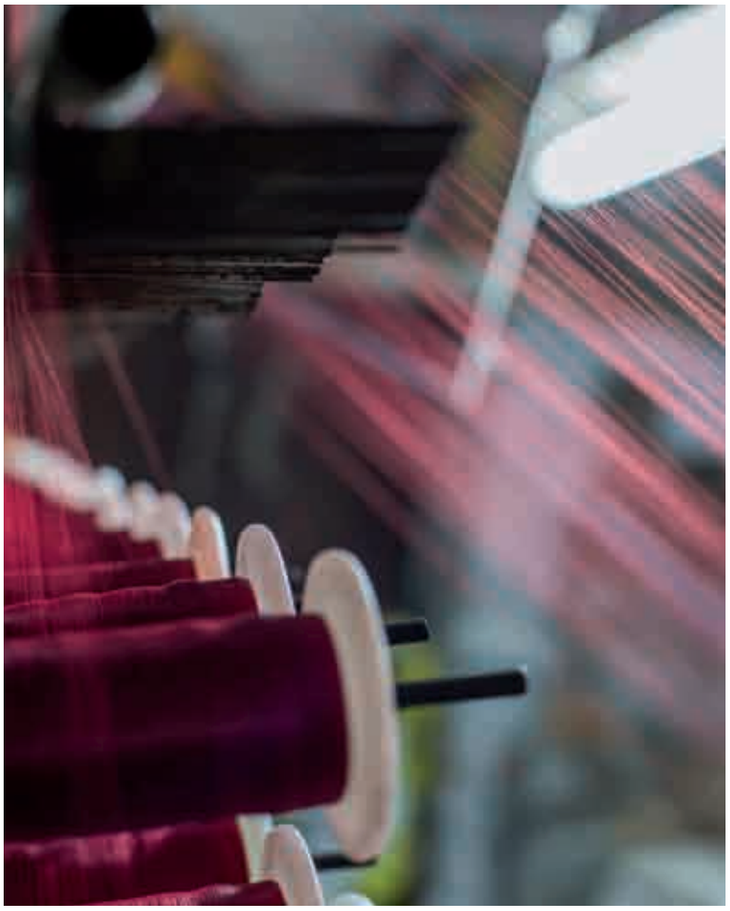
La actividad industrial del momento registró un vigoroso crecimiento. La tasa del Producto Interno Bruto (PIB) creció entre 1947 y 1952 un promedio anual del 5.7%, que se reflejó sobre todo, en las industrias nacionales de energía eléctrica, petróleo, manufactura y construcción.

1896

- ***José Ives Limantour*** inicia los trabajos para expedir una ley bancaria.
- A principios de año **cotizan en la Bolsa de México** tres emisoras públicas y ocho privadas; entre ellas el **Banco de México, el Banco Nacional de México, el Banco de Londres y el Banco Internacional Hipotecario.**
- Aparece la textilera **Fábrica María,** a orillas del río Atoyac.



- **General Electric** inicia operaciones en México.
- La **chocolatera La Suiza** se crea por los hermanos Lodigliani, de origen italiano.



Crecimiento hacia adentro

De 1952 a 1970, la economía mexicana experimentó un giro de 180º, con un crecimiento hacia dentro, es decir, vía la sustitución de importaciones ; lo que significaba que México debía producir lo que consumía. "La economía mexicana estuvo basada en el dinamismo del sector industrial, contrayendo la estabilidad de precios y ajustándose a los problemas productivos y financieros por los que pasó el país".

En 1960 iniciaría operaciones Elsa, Envases y Laminados. También, en 1962, nace Refaccionarias Rogelio, que después, al transformarse en Grupo Rolcar, dominaría por más de tres décadas el sector de autopartes.

El crecimiento industrial entre 1940 y 1970 mantuvo un ritmo de crecimiento sostenido, aunque basado en un mercado cautivo que le proporcionaba la política proteccionista diseñada por el Estado, situación que trajo como consecuencia el desarrollo de empresas sin com-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2005





MEXICHEM:
Antonio del Valle Ruiz
(1938)

Kaluz es un conglomerado diversificado de negocios que integra Mexichem (sector industrial), Elementia (materiales de construcción), Byline Bank y Grupo Financiero Bx+ (servicios financieros) y Kaluz inmobiliaria. Su historia inicia cuando Antonio del Valle, a sus 30 años, deja el negocio familiar para desarrollar su propia financiera, sector al que se dedicaría más de cuatro décadas. En 1977 recibió la concesión para arrancar Bancrecer, cuando ocurre la primera devaluación con el presidente Echeverría. Después, al comprar una casa de bolsa, una compañía de seguros, una de fianzas, varias financieras, que fusionó con Banca Innova, sobrevino la nacionalización de la Banca. A pesar de ello, con sus hijos consolida Grupo Industrial CAMEC. En los años 90, frente a la oportunidad de comprar bancos, adquiere "Grupo Internacional" para fundar Bital que se ubicó en quinto lugar como entidad financiera. Con la compra de Casa de Bolsa ARCA crea un banco orientado a préstamos, hipotecas y al campo. Demostró que un banco puede crecer con costos muy bajos, dándole al inversionista un mejor interés. Al considerar que "nacionalismo es trabajar para México", calificó de injusta la nacionalización de la Banca. Su liderazgo se hizo sentir en el Consejo Coordinador Empresarial, Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y Asociación de Banqueros de México. **BES**

1897

- Se promulga la **Ley de Instituciones de Crédito.**
- Se funda la **Asociación Mexicana de Agentes de Seguros** contra Incendio, formada por 17 aseguradoras.
- Se inaugura la **aseguradora La Anglomexicana.**

1898

- The Mexican **Light and Power** se establece en la capital y enlaza el Valle de México con energía eléctrica.



- Nace ***Carlos Prieto Fernández de la Llana,*** creador de Fundidora Monterrey. En el año 2003 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2010



CLUB DE INDUSTRIALES:
Eduardo Prieto López
(1912-2003)

Fundador, después director general y presidente de Baker Botts Miranda y Prieto, don Eduardo Prieto fue un emprendedor visionario, que se percataría de la necesidad para México de desarrollar su propia transformadora de cobre, lo que lo llevaría a ser el precursor de la industria de transformación del cobre, al fundar y presidir incialmente Nacobre y Condumex. A través de sus grandes amigos Luis Barragán, Chucho Reyes y Mathias Goeritz, impulsó innovaciones que determinaron lo mexicano en arquitectura, interiorismo y arte pictórico, estilos que aún recorren el mundo. Ante la oferta de Luis Barragán de comprar un terreno en Jardines del Pedregal que incluía el diseño de su casa, adquiere 15,000 metros en los que el artista hizo uno de los proyectos más espectaculares de su obra. Por su inquietud emprendedora, crea en 1956 el Club de Industriales, uno de los espacios de negocios privados con más prestigio de la Ciudad de México; lo inicia en la calle de Sullivan, después lo ubica en el Hotel Camino Real. Posteriormente con JW Marriott adquiere un terreno en Polanco para reubicarlo; el nuevo Club de Industriales, inaugurado en 1994, exhibe la colección mexicana más completa de arte contemporáneo. Actualmente integra a más de 1,400 socios. **BES**

petitividad con el exterior, lo que les impediría consolidarse a través de la exportación hacia mercados extranjeros, y crear una verdadera industrialización moderna e independiente, capaz de contribuir al desarrollo social del México postrevolucionario.

Un gobierno hacia la izquierda

Durante el sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976), el país se abrió a la creación de nuevos cuadros políticos y hubo una apertura del régimen. En estos años surgen varios grupos guerrilleros y el país se hizo a la izquierda, a decir de muchos historiadores.

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) aparece en 1976, como respuesta a los continuos golpeteos que el sector empresarial recibió del régimen de Echeverría, que aumentó el intervencionismo del Estado en todos los sectores económicos.

El gobierno efectuó varias nacionalizaciones, compró empresas quebradas –para mantener los empleos- e impulsó el reparto masivo de tierras. Fue un mandatario muy activo a nivel internacional, con 40 visitas de Estado a varias naciones, sobre todo para defender los derechos de los países tercermundistas. En los años 60 y 70, México vivió el esplendor de su política exterior, de la que tanto se habla con nostalgia hoy en día.

"Estas medidas implicaron un incremento acelerado del gasto público y un excesivo nivel de endeudamiento, lo que provocó una grave crisis económica y la consecuente devaluación del peso frente al dólar, poniendo fin al modelo económico basado en el desarrollo estabilizador iniciado en 1952" .

Un país en quiebra

El sexenio 1976-1982, liderado por José López Portillo,[18] fue un periodo muy desafortunado; se caracterizó por el auge petrolero, altas expectativas económicas, malas decisiones de gobierno, corrupción galopante, el despilfarro gubernamental al que se sumó el poder del amiguismo, del compadrazgo, del nepotismo y la impunidad.

En 1980, México era el sexto lugar en el mundo en lo que a reservas se refiere y el quinto en producción. Dos años después, el país ocupaba el cuarto lugar en reservas y exportaba 1.500,000 barriles diarios, después de la Unión Soviética, Arabia Saudita y Estados Unidos.

El auge petrolero de esos años provocó que tanto el presidente como buen número de mexi-

1899

- Inicia operaciones el Banco **Mercantil de Monterrey.**
- **High Life** abre sus puertas en un local de la calle San Francisco (hoy Madero), en la Ciudad de México, propiedad de inmigrantes franceses con artículos de última moda de Francia, Inglaterra y Nueva York.



- Aparece la **Compañía Industrial de Parras.**
- Nace ***Bernardo Elosúa Farías,*** futuro creador de **Grupo Lamosa.** En el año 2004 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



Otros sectores que despuntaron en aquel momento de posguerra fueron los productores de vinos, jabones, aceites, artesanías, etcétera. Se estima que había 5,000 talleres a lo largo y ancho del país.

canos se ilusionaran. De hecho, la banca internacional, dados los enormes recursos petroleros, se animó a ofrecer fuertes créditos al gobierno, que intentó un proyecto de industrialización y modernización, pero la deuda externa, que en 1977 era de menos de 21,000 millones de dólares, para 1982 rozaba los 76,000 millones, de los cuales el 80 % correspondía al gobierno y el 20 % restante al ámbito privado.

Este periodo culminó en 1982 con la nacionalización de la banca y con un país sumido en una crisis económica profunda, una deuda externa creciente e impagable, un dólar que se trasladó a los cielos y un presidente que se limpiaba las lágrimas ante el Congreso, gimiendo con rabia: "Ya nos saquearon, no nos volverán a saquear".

Descontrol financiero y TLCAN

Con Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) llegaron los tecnócratas al gobierno, de manera oficial, quienes tomaron el poder con un país en plena crisis económica, hiperinflación, una deuda externa apabullante e ingresos insuficientes. Este sexenio se caracterizó por un descontrol financiero tan significativo, que empobreció a las clases medias y aumentó la pobreza. En este periodo se hicieron famosos los pactos económicos para tratar de paliar la inflación.

De la Madrid recibió de manos de López Portillo un país en plena recesión, con una banca nacionalizada. Aún así, impulsó un nuevo patrón de industrialización y especialización del comercio exterior "que permitiera superar los errores del pasado con los excesos del proteccionismo". Las características de ese patrón se plasmaron en el Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior (Pronacife) 1984-1988.

Ante tal escenario, el presidente reorganizó el Plan Global de Desarrollo de la administración

SALÓN DEL EMPRESARIO

2013





KALTEX:
Moisés Kalach Alfie
(1919-2006)

Kaltex es una compañía textil que produce fibra sintética, hilo, telas, prendas de vestir y productos textiles para el hogar. Vió la luz en 1925, y su primera fábrica de tejido se fundó en 1945. Su planta de mezclilla, creada en 1996, es una de las más modernas del globo. Fue en 1945, luego de la guerra mundial, cuando don Moisés tuvo que decidir la compra de un telar sin lanzadera, lo que propició el incremento de la producción de hilatura de la empresa; fue un momento crucial y, por supuesto, de su porvenir, el nacimiento de su primera fábrica de tejido Kaltex, conjunción de dos sílabas Kalach y Textil. Después, modificó su infraestructura para producir fibras sintéticas, hasta llegar a transformar a Kaltex en líder en ese campo, y proveedor de corporaciones industriales mexicanas, como Cydsa y Grupo Alfa, entre otros; llegó a producir hasta 10,000 toneladas anuales de fibra sintética para muchos de ellos. Para 1985, comenzó la exportación de productos a los Estados Unidos. Entre 1986 y 1987, negoció la adquisición de Banco Somex y de la planta textil de Altamira, Tamaulipas, lo que consolidó el liderazgo productivo de Kaltex. **BES**

1900

- Porfirio Díaz inaugura El Gran Canal y el Túnel del Desagüe.



- Edward L. Doheny y su socio C.A. Canfield, productores de petróleo, adquirieren en mayo la Hacienda Tulillo y organizan la **Mexican Petroleum Company of California.**
- Abren en Mazatlán, Sinaloa, la **Cervecería del Pacífico.**
- Joaquín Redo construye el ingenio azucarero **Eldorado,** en Culiacán, Sinaloa.

1901

- La siderúrgica más grande América Latina, la Fundidora de Hierro y Acero de Monterrey, inicia sus operaciones luego de una inversión inicial de 10 millones de pesos.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2014

TRON HERMANOS:
Gregorio Gómez Alonso
(1936)



Tron Hermanos, S. A. de C. V., fue fundada en 1936. Fabrica aceites y grasas comestibles; procesa cerca de 70 mil toneladas de semilla de cártamo y otros granos. Su historia comienza cuando Gregorio Gómez Gutiérrez empieza el negocio en un molino de ajonjolí, semilla que se cultivaba específicamente en Morelia y Guerrero. Su hijo, Gregorio Gómez Alonso, egresado como ingeniero químico de la UNAM, después de haber adquirido experiencia en procesos productivos en una embotelladora, ingresa a la empresa familiar para responsabilizarse de la modernización de los procesos de producción, lo que lo llevaría a encabezar la administración de la firma. Un incendio, en esos años, devastó el negocio, lo que obligó a reiniciarlo de cero. Como en Michoacán se estaba dejando de producir ajonjolí, don Gregorio abrió, en 1976, la primera extractora continua de semillas oleaginosas por disolventes en el estado de Sinaloa, lo que proyectó la producción de semilla de cártamo y otros granos; la mejora continua en procesos y productos le permitiría, en 1989, exportar sus productos a Estados Unidos, la Comunidad Europea y el Caribe. El crecimiento alcanzado por Tron Hermanos lo condujo a la diversificación, al integrar también los ramos inmobiliario y de servicios. **BES**

de López Portillo. Cabe recordar que durante su gestión, el número de paraestatales pasó de 1,155 a 413.

Para hacer frente a la crisis económica se establecieron los Pactos de Crecimiento Económico, "con los cuales el Gobierno subsidió parte de los precios de los productos básicos y los productores/distribuidores se comprometieron a no aumentarlos" .



La tasa del Producto Interno Bruto (PIB) creció entre 1947 y 1952 un promedio anual del 5.7%, que se reflejó sobre todo, en las industrias nacionales de energía eléctrica, petróleo, manufactura y construcción.

En enero de 1986, luego de tres años de negociaciones, se ingresó al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), y el país se comprometió a eliminar los precios oficiales de referencia, a seguir la sustitución de los controles directos por aranceles y a reducir el arancel máximo a 50%.[19]

De la Madrid renegoció la deuda externa y aplicó un severo plan de austeridad en el gasto; inició la apertura económica, la desregulación y descentralización, así como la privatización de empresas estatales, política que seguiría su sucesor, Carlos Salinas de Gortari.

Con la misión de abrir el país al comercio, Salinas de Gortari, 1988-1994, asume el poder. Y promete continuar con las políticas de su antecesor. Para llevar a cabo su proyecto de gobierno, no contaba con el apoyo financiero de los países europeos, como Italia, Francia y Reino Unido, Salinas inicia la apertura, negocia y firma el Tratado de Libre Comercio de América del Norte[20].

"En febrero de 1991, los presidentes George Bush, Carlos Salinas de Gortari y Brian Mulroney (de Estados Unidos, México y Canadá, respectivamente)

1901

- **Porfirio Díaz** expide la Ley del Petróleo y ofrece facilidades a los inversionistas nacionales y extranjeros para realizar la exploración y explotación de terrenos de propiedad federal.
- ***Weetman D. Pearson,*** contratista inglés que realiza obras para el gobierno, desarrolla actividades de exploración y explotación petrolera en el Istmo de Tehuantepec. Se hace accionista de la Compañía **El Águila,** que luego vendió a la Royal Dutch Shell.



- Abre **La Nacional,** que con el tiempo **se llamaría Grupo Nacional Provincial.**

SALÓN DEL EMPRESARIO

2015

ENVASES Y LAMINADOS:
Carlos Mata Alvarez
(1952)



Envases y Laminados, S.A. de C.V. (ELSA), es líder en la fabricación de envases industriales (tambores de acero, de polietileno y de papel, y contenedores de 1000 y 1250 litros). Su historia de éxito inicia en 1978, cuando Carlos Mata, al terminar su maestría en el IPADE, regresa a Grupo Industrial Trébol (GITSA), un consorcio de 26 empresas, subsidiario de Grupo Invermat, SA de CV; desde entonces, pone a prueba sus talentos y capacidades. Entre 1981 y 1986, en medio de una crisis del país y de la empresa, destaca como gerente general de ELSA: tras una reconversión industrial, la hace productiva en cinco años y la saca a flote. Como director de una División del Grupo, por los buenos resultados, al ser nombrado, Director General del Grupo restructura las 26 empresas, la mayoría con severos problemas, las reduce a cinco empresas rentables. En 1996, es nombrado presidente del Consejo y Director General de Grupo Invermat. Al fallecer su tío, fundador y principal accionista, en 1998 por diferencias entre los accionistas, hace la escisión de GIT; al quedar al frente de ELSA inicia su vida empresarial independiente. En 2018, vende ELSA a Schutz, empresa alemana de la que fue licenciatario exclusivo para México y Centro América en la fabricación de IBC y tambores de polietileno. Actualmente opera como Schütz ELSA. **BES**

anunciaron formalmente que sus gobiernos se preparaban para un histórico acuerdo de libre comercio; un catalizador del crecimiento económico del hemisferio, promovido por el aumento en la inversión, el comercio y el empleo."[21] El acuerdo se firmó en diciembre de 1992 y entró en operación el 1º de enero de 1994.

De entrada, los objetivos del TLCAN servirían para fomentar las inversiones, eliminar las barreras al comercio, promover la competencia y proteger la propiedad intelectual. Se pretendía aprovechar la complementariedad entre Canadá, Estados Unidos y México para hacer frente a la Unión Europea y a los tigres asiáticos, encabezados por Japón.

Al final del sexenio de Carlos Salinas de Gortari, el país fue sacudido por una descomposición social y política que se vio reflejada con la aparición del Ejército Zapatista para la Liberación Nacional (EZLN), el 1º de enero de 1994, coincidente con la entrada en vigor del TLCAN, con los asesinatos del candidato presidencial del PRI, Luis Donaldo Colosio y, poco más tarde, con el de José Francisco Ruiz Massieu, entre otros graves sucesos.

El Efecto Tequila

Ernesto Zedillo Ponce de león, al asumir la presidencia en diciembre de 1995, vivió la peor crisis económica en décadas. Entre otras afectaciones, el peso se devaluó, de inicio, 40% frente al dólar estadounidense. Este episodio se conoce como el Error de diciembre, y a nivel internacional se le dio el nombre de "Efecto Tequila".[22]

En 1996 se produjo una paulatina recuperación económica, y en 1997 el gobierno zedillista consiguió la estabilidad económica y el blindaje económico –con reservas millonarias en dólares- que se mantuvo por un largo periodo, hasta el inicio del gobierno de Enrique Peña Nieto (2012-2018).[23]

Impulso al empresariado nacional

Con la llegada de Vicente Fox a la presidencia, su proyecto se centró en dar continuidad a las políticas económicas de su antecesor, Zedillo, con una economía blindada gracias a millones de dólares en reservas.[24] Su visión centrada en que la iniciativa privada era un gran motor del crecimiento y el desarrollo lo llevaría a impulsar al empresariado nacional.[25]

1903

▸ ***Arturo Mundet*** se lanza al negocio de las bebidas embotelladas (Sidral Mundet).



▸ ***Leopoldo España del Castillo y José María del Río Usher*** crean la ***dulcera Usher.***



▸ Nace ***José Ramón Fernández Suárez,*** impulsor de **Grupo GEMSO.** En el año 2006 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

Llegan a la Ciudad de México los primeros automóviles. Totalizan un parque vehicular de 136. En tres años más ya había 800.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2008



CORPORACIÓN ROLCAR:

Rogelio López López
(1931)

Refaccionaria Rogelio S.A. de C.V. es una comercializadora de autopartes. Cuenta con 10 Almacenes de Distribución y 140 puntos de venta Rolcar Servipartes establecidos de frontera a frontera en la República Mexicana, y relaciones de negocios en diversos continentes. Para el servicio de reparto integra una flotilla de 300 vehículos y 280 motos. Emplea a dos mil colaboradores. Su historia inicia cuando don Rogelio López, tras haber estudiado Contaduría Pública y ganado experiencia, durante casi 10 años en una fábrica de hielo, decidiría iniciar su primer negocio en Aguascalientes para la venta de petróleo diáfano, parche y cámaras para llantas. Una década después, en 1961, constituyó "Refaccionaria Rogelio, S.A de C.V." y, para 1968, inauguró su primera sucursal, en la misma ciudad. El crecimiento logrado lo llevó a la transformación de "Refaccionaria Rogelio" a "Corporación Rolcar". Después de más de 56 años, el negocio de don Rogelio ha logrado un sólido liderazgo en el mercado. **BES** ■



Desde inicios de este siglo XXI, se reflejó un crecimiento importante en las industrias manufacturera, agroindustrial y del sector aeroespacial en América Latina.[26] México, como líder en el sector agroindustrial -producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y biológicos-, aportó valor a los productos agropecuarios: aumentó la durabilidad y la disponibilidad, sobre todo en aquéllos que son perecederos.[27] Se han tenido procesos impecables en la selección de calidad y clasificación. En este sector, comandada por Ignacio Aranguren Castelló, destaca la empresa Arancia Industrial,[28] especializada en agroindustria y biotecnología, y Agroindustria Ajonjolí.

La política comercial e industrial aplicada por el gobierno de Felipe Calderón siguió la preceptiva liberal de los gobiernos precedentes y que lo condujeron a mantener "una política pasiva que busca eliminar las distorsiones del mercado, en base a los principios del libre mercado y que está fundada en el análisis costo-beneficio".[29] Para muchos analistas, Calderón rechazó el gran objetivo de la industrialización como fundamento del desarrollo económico.

La economía mexicana en época de Calderón registró un menor dinamismo debido a la caída de 6% del PIB, en 2009, debido a la crisis global, y en particular por la recesión en Estados Unidos, país con el que la economía mexicana mantiene vínculos muy estrechos. [30]

La economía estadounidense creció en promedio 0.8%, entre 2007 y 2012, el dato más bajo desde que hay registros disponibles en EU, o sea, en 1930.[31] En ese espejo, la industria y el sector agropecuario en México redujeron su crecimiento, mientras que los servicios, orientados más hacia el mercado interno, mantuvieron su dinamismo y continuaron como el principal motor de la economía.[32]

Basados en cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el PIB indus-

1903

- En agosto se emite el **primer Reglamento de Tránsito** en el país; permite a los automovilistas alcanzar una velocidad máxima de 10 km/h en calles estrechas o muy transitadas, y hasta 40 km/h en las demás.
- Aparecen los ***hermanos Sanborn,*** quienes ya tenían una droguería a la que añadieron una fuente de sodas para crear la semilla de sus famosos establecimientos.



- Nace ***Francisco Javier Sauza Mora.*** En 1946 toma las riendas de Sauza, que gozaba de y una posición importante en el mercado y la transforma. En 1996 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2011



CORPORACIÓN FRIGUS THERME:
Richard Claude Hojel Muench
(1948-1995)

Grupo Empresarial Corporación Frigus-Therme, integra Industrias Therme y Therme Refrigeración Industrial. La primera, fabrica equipos y sistemas de combustión y de separación para industrias relacionadas con la combustión y los combustibles en México. La segunda, produce y comercializa productos de refrigeración y transferencia de calor de alta calidad (amigables con el medio ambiente y del más bajo consumo de energía eléctrica); abastece productos para la preservación de perecederos, como productos vegetales, cárnicos y marinos. Su historia inicia cuando Richard Hojel, después de perder los dos brazos en un accidente y habiendo sido despojado por su socio de la empresa fundada por su padre, decide, con el apoyo y lealtad de algunos de sus proveedores y clientes, arrancar en 1970 IEP Hojel. Al poco tiempo, establece una nueva sociedad con una empresa extranjera fabricante de quemadores y equipos de proceso petroquímico; en los años 80 desarrolla nuevos proyectos, como Electrocom Automation, equipo para ordenar el servicio de correos en los Estados Unidos y como PGI International. Más tarde, 25 años después, reestructura sus empresas en México, de donde surgiría Frigus Bohn, fabricante de equipo de refrigeración de Industrias Therme, S.A. de C.V. e IGASAMEX, desarrollador y propietario de ductos de gas natural. **BES** ■

trial avanzó 1.7% entre 2001 y 2006, cifra que disminuyó a 1.3% en el gobierno de Felipe Calderón.[33]

Su sucesor, el príista Enrique Peña Nieto, ha basado su política industrial en la apertura económica, y ha sido consistente al insistir que la industria mexicana tiene nuevos instrumentos para conquistar más mercados, desarrollar capacidades y establecer más encadenamientos productivos para consolidar a México como el puente más competitivo entre Europa, América y Asia.[34] "Las oportunidades que hoy ofrece nuestro país a los industriales son cada vez más amplias y atractivas", ha recalcado en numerosas ocasiones.[35]

Para concluir, al escribir este Capítulo de Industria y Transformación, es conveniente señalar que hay acechanzas y oportunidades en este sector; recién se terminó la cuarta ronda de negociaciones del TLCAN y se presiente la amenaza reiterada del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que presiona, a través de sus negociadores, con salirse del tratado si no se cumplen sus exigencias, muchas de las cuales son inaceptables, como las reglas de origen y la inversión.[36]

El peso mexicano ha sufrido frente al dólar por estas amenazas.[37] Pero Canadá y México han dicho que si la Unión Americana deja el convenio comercial, ambas naciones lo continuarán.[28] Las negociaciones seguían aún hasta la fecha de edición de este libro. **JAC** ■



El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) surge en 1976, como respuesta a los continuos golpes que recibió el empresariado del Presidente Echeverría , quien multiplicó el intervencionismo del Estado en todos los sectores económicos.

1904

- Nace **Eloy Ballina García.** Fundador del Banco Comercial Mexicano (en 1934), Grupo Comermex (adquirido por Scotiabank) y del Grupo Chihuahua. En el año 1997 se reconoció su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.
- Nace **Carlos Trouyet.** Protagonista de la mexicanización de Telmex y Acapulco. En el 2000, se reconoció su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.
- Ericsson inicia sus operaciones, gracias a una concesión para operar una red telefónica en la ciudad de México.



- El periodo presidencial se extiende de 4 a 6 años.

DE LA LÍNEA PUNTEADA A LA LÍNEA DE ENSAMBLE

ECH

Siglo XVI

El Arsenal de Venecia, empleó a 16,000 personas para producir un barco por día con piezas sobre una línea de montaje, antes de que dicha línea se llamara así.

Siglo XVII

Bajo las luces del Iluminismo. La Revolución Industrial hizo que se acomodaran los primeros conceptos en torno a la cadena de montaje o línea de ensamblado o línea de producción.

1771

Richard Arkwright fundó la primera fábrica de algodón hidráulica del mundo en Cromford, Derbyshire; fue uno de los catalizadores de la Revolución Industrial y el padre del Factory System, un método productivo y de organización del trabajo industrial.

1797

Eli Whitney crea y patenta la primera línea de montaje mecanizada en Estados Unidos. Después la utilizaría para fabricar fusiles con piezas intercambiables. Lo que le permitió suministrar 10.000 fusiles para el gobierno en dos años.

Principios del siglo XIX

Charles Babbage, el "Padre de la computación moderna", sentó las bases de la primera calculadora, y habló de la especialización laboral y del estudio de los tiempos y movimientos.

Años después, surgieron los grandes desarrolladores del pensamiento administrativo moderno, como Frederick Taylor y Henry Fayol y Elton Mayo, Henry Gantt y Frank Gilberth.

1887

Por iniciativa de un grupo de empresarios mexicanos, se constituyó la Compañía Minera de Peñoles, S.A., en Durango para explotar varias minas de la región.

Siglo XX

La fabricación en serie fue el despegue de la civilización moderna, a partir de las primeras décadas del siglo pasado.

1900

La existencia de numerosos yacimientos de fierro y carbón alrededor de Monterrey dieron lugar a la constitución de Compañía Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, S.A.

1901

La idea de la línea de montaje nació con el taylorismo, pero quien la llevó a la práctica fue Ransom Olds, al armar un prototipo llamado Curved Dash.

Años después

Henry Ford, retomó la idea de Olds y desarrolló una cadena de montaje con una capacidad de producción más eficiente con la instalación de cintas transportadoras accionadas que podrían producir un Modelo T en 93 minutos.

Organización del trabajo taylorista

Redujo los costos de las fábricas (con cronómetro y regla de cálculo).

1909

Inicia operaciones Vidriera Monterrey para producir envases de vidrio. Con el tiempo se convertiría en Vitro.

1913

En Detroit, en la nueva planta automotriz diseñada por el arquitecto Albert Kahn, en Highland Park, Henry Ford presenta la línea de ensamblaje en movimiento.

1917

Comienza la construcción del complejo Rouge de Ford. La instalación contiene 93 estructuras, 90 millas de vías de ferrocarril, 120 millas de cintas transportadoras y 53.000 máquinas herramientas; además, emplea a 75,000 trabajadores.

Inicia la historia de Arancia Industrial cuando don Luis Aranguren ingresa a trabajar en La Gloria de Jalisco; adquiere la planta en 1925.

1922

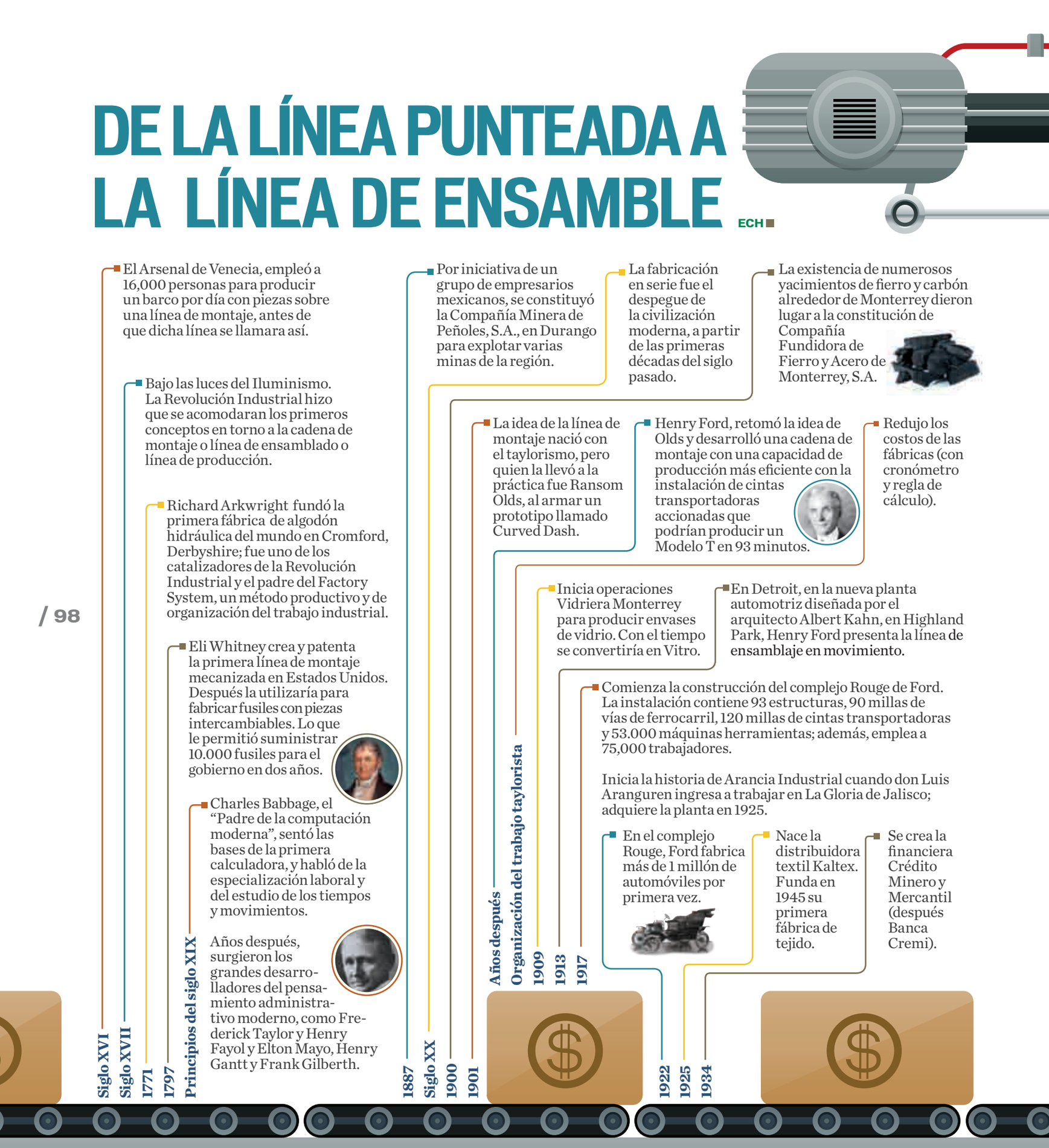
En el complejo Rouge, Ford fabrica más de 1 millón de automóviles por primera vez.

1925

Nace la distribuidora textil Kaltex. Funda en 1945 su primera fábrica de tejido.

1934

Se crea la financiera Crédito Minero y Mercantil (después Banca Cremi).



1938 Se estrena Tiempos Modernos, de Charles Chaplin, que parodia el trabajo en la línea de producción.



1941 Cuando Estados Unidos declara la guerra a Alemania, Italia y Japón, los principales fabricantes de automóviles y sus proveedores, reconvierten sus cadenas de montaje para construir tanques, bombarderos, jeeps y armas.

1942-1945 El primer avión de producción masiva, el bombardero B-24 Liberator, se fabrica en Willow Run, una planta de Ford.

1943 Eugenio Garza Sada y su hermano fundan Hojalata y Lámina (Hylsa), que se convertiría en el pilar del Grupo Alfa. Para esas fechas don Eugenio ya había consolidado Fábricas Monterrey, Empaques de Cartón Titán y Grafo Regia.



1950 Se funda Nacobre. Para 1952 se fusiona con Anaconda American Brass, y en 1955 efectúa sus primeras exportaciones, que representan el 40% de sus ventas.

1954 Nace Condumex.

1959 Surge Corporación de Industrias Plásticas S. A. (CIPSA) Fabricante de envases y embalajes, balones, útiles escolares y de oficina, y de soluciones tecnológicas.

1961 Se constituye Refaccionaria Rogelio, S.A de C.V.

1969 En la Universidad de Stanford, Victor Scheinman inventa un brazo robot de seis ejes de brazo robot articulado totalmente eléctrico, capaz de ensamblar las partes y componentes en patrones repetidos y continuos.



1973 El toyotismo (de Toyota), es pilar clave en el sistema de procedimiento industrial japonés y coreano; después de la crisis del petróleo de 1973 comenzó a desplazar al fordismo como modelo de la producción en cadena.

1980 Los japoneses popularizan la doctrina "just in time" acerca de la entrega de autopartes para la fabricación, lo que reduce el costo de almacenamiento.

Entre 1993 y 2007 Se dio un aumento alrededor de un nuevo robot industrial por cada mil trabajadores.

2007 El mercado de máquinas de inyección en México era de 300 millones de dólares (éstas se importaban). Con la crisis, se redujo, a 200 millones de dólares en 2009.

2009 al 2016 Se incorporan al país nueve plantas para la fabricación de coches.

2017 Capgemini, en su informe Smart Factories, apunta que las empresas que han realizado inversiones en digitalización experimentarán un incremento en la productividad del 27% en los próximos cinco años, lo que representaría una aportación de 500.000 millones de dólares a la economía mundial.

2020 Las industrias robotizadas, como la automotriz, o la del plástico, ensamblaje de electrónicos y herramientas para máquinas..., harán crecer la producción pero no impulsarán el número de empleos y/o salarios.







CAPÍTULO
06

INDUSTRIA MANUFACTURERA

LOS ENGRANES QUE MUEVEN A MÉXICO

MÉXICO LE SACA PUNTA A SU POTENCIAL MANUFACTURERO

La manufactura es la transformación de materia prima en productos de uso concreto; casi todo lo que utilizamos y/o consumimos viene de un proceso de manufactura, desde alimentos elaborados, ropa y calzado hasta automóviles y maquinaria.

México se encuentra en la hilera de los países que ya figuran entre los 10 con el mayor potencial manufacturero en el mundo, y podría ocupar un lugar tan prominente como el octavo, en la medida en que se suba a la vertiginosa tendencia de la Industria 4.0 (como se ha dado en llamar al empuje en el cual la tecnología digital es el eje para vitaminar la capacidad de manufactura de las empresas).

Por lo pronto, y bajo la sombrilla de esa tendencia, México es el cuarto país del mundo que más importa robots industriales, según la Organización Mundial de Comercio (OMC); a pesar de ello, en el terreno de los cobots[1], el país apenas está dando sus primeros pasos.

En un artículo de Forbes, Marc Siemering, vicepresidente de Industria, Energía y Logística de la compañía alemana Deutsche Messe, señala: "esta transformación industrial que estamos viviendo llevará a los trabajadores a modificar sus roles laborales, por ello deben estar preparados para desempeñarse en un entorno digitalizado que será más intenso". De acuerdo con Siemering "el poderío de México", donde la manufactura representa cerca de 20% del PIB, procede de sectores como el automotriz, bebidas, alimentos, electrónica, aeroespacial y energía.

Por lo pronto, México ya está trabajando en los cimientos para ocupar mejores lugares de aquí a 20 años, y atraer más inversiones. Eso explica el énfasis que se le está dando a los temas talento y fiscal, así como al de contenido nacional y el de modernización de las tareas logísticas.

La manufactura hoy

Cuando se observan las perspectivas de la manufactura, se puede apreciar, amplificado con la lupa de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) que para el 2018[2] se espera un crecimiento moderado, debido a la incertidumbre que vive el país en materia económica y política.

El presidente de ese gremio, Manuel Herrera Vega, aventuró otras cifras y destacó que en lo que respecta a la economía en general, el crecimiento rondará entre el 2 y 2.5%, mientras que la manufactura podría crecer a un 2% anual. En cuanto a

1904

- Se implementa la emisión de bonos de plata como instrumento para financiar la deuda.
- ***Doheny y Canfield*** consultan al Ing. Ezequiel Ordóñez, geólogo mexicano, quien les recomienda la perforación de un pozo en el Cerro de la Pez, cerca del cuello volcánico.
- Nace ***Sergio Platonoff Manzanares,*** fundador de **Roshfrans.** En el año 2016 se reconoció su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



1905

- El pozo, La Pez No. 1, fue el primero realmente comercial que se perforó en México.
- **Justo Sierra** crea la **Secretaría de Educación Pública.**

la inflación, anticipó que "espera una nivelación y posterior descenso, además de una estabilización del tipo de cambio".

En cuanto al cierre de 2017, Herrera Vega declaró a los medios que "nuestra economía superó la mayor parte de los desafíos" que marcaron el inicio de ese año. Según sus datos, hubo crecimiento de la actividad económica en un ambiente macroeconómico estable, "aunque no exento de contratiempos". En el sector formal se sumaron más empleos y la industria manufacturera se consolidó como uno de los sectores más dinámicos".

Pero no todo fue miel sobre hojuelas, por lo menos tres componentes de la actividad industrial cerrarán el año con retrocesos en sus niveles de actividad y aún no hemos logrado acelerar el paso de la economía[3].

Por ejemplo, "en los primeros 10 meses del año las industrias minera, de la construcción y la generadora de electricidad, suministro de agua y gas, reportaron caídas en sus niveles de actividad, a razón de -10.1%, -1.2% y -0.6%, respectivamente, en relación con el mismo lapso de 2016".

El presidente de la CONCAMIN pidió atender la desaceleración del mercado interno, en donde la reactivación es un asunto prioritario, pues las ventas al menudeo, que crecieron 8.6% en 2016, acumularon un avance de apenas 3.5% en los primeros nueve meses del año y exhortó a reanimar la inversión, que retrocedió 1.3% en los primeros nueve meses de ese año, mientras la inversión pública se contrajo 24% respecto del mismo lapso del año anterior.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1994



CALZADO CANADÁ:
Salvador López Chávez
(1915-1976)

Calzado Canadá fue la empresa en su tipo más importante de América Latina; prosperó en una época en que las industrias mexicanas producían lo que el país requería y las importaciones para proteger a la industria nacional eran casi nulas. Su historia empieza cuando Salvador López Chávez, tras haber ido a probar fortuna, regresa a sus 24 años al taller familiar, que, para su sorpresa, había ganado buen prestigio en Guadalajara. Es cuando con 3,000 pesos, de aquellos tiempos, transforma el taller en una fábrica de zapatos. Siete años más tarde, Calzado Canadá ocupa su primer edificio como industria de calzado; al poco tiempo abre una cadena nacional de puntos de venta y, en los 60, inaugura la primera tienda, de 16 que tuvo, en California. De una producción de una docena de pares de zapatos semanales, llegó a manufacturar 22 mil pares diarios y, antes de entrar en crisis, hasta 65 mil pares de zapatos por día. Además, introdujo el proceso de producción en banda continua y el desarrollo de una red de 230 tiendas propias y 600 concesionadas. Para estimular la productividad, construyó con paredes de cristal El Jardín Industrial Canadá... Desde 2002, el Corporativo Comercial Coppel es su propietario. **BES**



▸ Pascual Borque en la ciudad de Torreón, Coahuila, funda La Soriana, que se dedica, en sus inicios, a la venta de telas a través de mostrador.

▸ El gobierno renueva la concesión a la Compañía Telefónica Mexicana, pero el 18 de febrero modifica su razón social: CTTM, Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana, S.A.

▸ Nace ***Adolfo Autrey Dávila.*** **Casa Autrey,** distribución de medicamentos. En el año 1994 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1995





GRUPO CYDSA :
Andrés Marcelo Sada Zambrano
(1930-2018)

CYDSA es un grupo empresarial presente en tres áreas de negocio: productos y especialidades químicas, cogeneración de energía eléctrica y vapor, y procesamiento y almacenamiento subterráneo de hidrocarburos. Con sede en Monterrey, Nuevo León, cuenta con más de 20 subsidiarias en ocho poblaciones del país y exporta sus productos a más de 15 naciones. Su historia inicia cuando Andrés G. Sada, Miguel Arce y otros inversionistas fundan la primera fábrica de rayón en México. En 1945, CYDSA produce, por primera vez, fibra de rayón para la creciente Industria Textil. En 1953, Andrés Marcelo Sada Zambrano, hijo de Andrés, se integra a la empresa en el departamento de mantenimiento de la Planta Rayón; después, al área de instalación de maquinaria para introducir cuerda de llanta. Gracias al impulso de Miguel Arce, viaja a Inglaterra para estudiar el proceso de fabricación del celofán. A su regreso se ocupa, con el apoyo de British Cellophane, de la instalación y arranque de la Planta Celorey, y asume la dirección general de CYDSA, de 1953 a 1960. En 1960 arranca Fibras Químicas, primero para producir nylon textil y después para poliéster y cuerda de nylon. En 1973, es nombrado director del grupo, y un año después presidente del Consejo. **BES**

Su mensaje fue: “Reactivar la inversión es vital para la ampliación de infraestructura, la competitividad general de la economía, la modernización de la planta productiva y la creación de más y mejores empleos”.

Definiciones y unas gotitas de historia

¿Cuáles son los alcances y definiciones de la manufactura en México?

El término Manufactura proviene del latín manus, mano, y factura, hechura, concepto que describe una fase de la producción económica de los bienes.

También abarca un rango de la actividad humana, que va desde la artesanía hasta la alta tecnología; se aplica más a la producción industrial y consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo a gran escala. Incluye, además, procesos de elaboración de productos semi-manufacturados o productos semi-elaborados.

La ingeniería, o el proceso de fabricación, que comienza con el diseño del producto y la especificación de los materiales con los que se va a fabricar, son los pasos que siguen las materias primas al transformarse en un producto final.

La manufactura, como sector secundario, es el puente de enlace entre las actividades primarias (que ubican, cuidan y extraen la materia prima) y las terciarias (que comercializan los productos manufacturados, así como la materia prima y los servicios). Añade valor a la materia prima, emplea mano de obra especializada, equipo y herramientas para transformarla, por lo cual tiene amplia repercusión general en las actividades humanas.[4]

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI[5], sobre el sector Manufactura, especifica: “comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o substancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares”; además, destaca, “la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes”.[6]

Cabe anotar en este preámbulo, que el trabajo de transformación “se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras y

1906

- La huelga de Cananea, Sonora, es aplastada por el gobierno. Se funda la **aseguradora La Latinoamericana.**
- El anarquista Ricardo Flores Magón publica un manifiesto donde analiza las condiciones de obreros y campesinos.



- **Juan F. Brittingham** llega a la Comarca Lagunera para impulsar empresas como la **jabonera La Esperanza.** Luego funge como socio fundador de Cementos Hidalgo. En esta fecha se funda Cementos Hidalgo, luego Cemex.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1995



GRUPO URREA:
Raúl Urrea Avilés
(1907-1992)

Grupo Urrea es una empresa mexicana, con presencia nacional e internacional, líder en los mercados de herramientas y cerrajería, y de soluciones hidráulicas y de ambientes para baño. Sus marcas son reconocidas en más de 20 países del continente americano. Lo integran dos divisiones: "Dando vida al agua" y "Solución Total en Herramientas y Cerrajería", que nace en sociedad con un fabricante de herramienta estadounidense, para ofrecer, con las marcas Urrea, Surtek y Lock, más de 14,000 productos. Sus antecedentes se remontan a 1907, cuando don William Carrol funda Válvulas Carroll. Raúl Urrea, al asociarse con su hermano, aprovecharon la representación de diversas fábricas nacionales y extranjeras. En 1942, al fallecer William Carroll, Raúl Urrea toma la dirección de Válvulas Carroll y la transforma, de una empresa con apenas 17 trabajadores, a Grupo Urrea, que integraría, para 1995, a 4,200 colaboradores. En 1947, su gran visión lo llevó a firmar un convenio tecnológico con la Northern Indiana Grass Company, de donde nacería NIBCO de México, la fábrica de válvulas y conexiones de bronce más grande de América Latina. **BES**

hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual".

Un repaso al ámbito manufacturero del país

Antes de la llegada del presidente Porfirio Díaz al poder, a finales del Siglo XIX, la economía mexicana se caracterizaba por tener sólo actividades económicas del sector primario. Su economía producía materias primas o insumos, en su mayoría procedentes de la agricultura. En la parte industrial sólo existía la fuerte presencia de la actividad minera desde la época colonial, con la explotación de minerales. Fue en el Porfiriato cuando la industria manufacturera[7] en México comenzó a manifestarse.[8]

A inicios de los años 20 del siglo pasado, la economía nacional estaba apuntalada básicamente por las actividades primarias (alrededor de 21% del Producto Interno Bruto, PIB), pero en la siguiente década, allá por los años 30, éstas empezaron a perder fortaleza y a ceder terreno a las actividades secundarias que, para el 2007, hace una década, ya formaban alrededor del 32% del PIB, con lo cual, las primarias retrocedieron a más o menos un 4%.

Tabla 9

Clasificación de los productos manufactureros

Para simplificar la vasta variedad de productos que se desprenden de la industria manufacturera, los expertos la clasifican en 10 tipos de actividad:

1. Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
2. Maquinaria y equipo.
3. Derivados del petróleo y del carbón, industrias químicas del plástico y del hule.
4. Industrias metálicas.
5. Productos a base de minerales no metálicos.
6. Industrias textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
7. Papel, impresión e industrias relacionadas.
8. Otras industrias manufactureras.*
9. Industria de la madera.
10. Fabricación de muebles y productos relacionados.

*Fabricación de equipo y aparatos no electrónicos para uso médico, dental y para laboratorio, material desechable de uso médico y de artículos oftálmicos y otras manufacturas no clasificadas en otra parte, así como a la fabricación de ropa y equipo de seguridad; dispositivos intrauterinos; ropa desechable, como batas, cubrebocas, gorros, sábanas, filipinas y zapatos; cuchillería de mesa de metales preciosos; cajas musicales; ganchos para tejer, alfileres, broches de presión, ojillos, pasadores, hebillas y cepillos dentales, entre infinidad de tareas más.

▸ Aceros Tlalnepantla, luego **Aceros Nacionales,** inaugura su planta en la ciudad de México.

▸ Benjamín Salinas Westrup crea, en Monterrey, la **empresa Benjamín Salinas y Compañía,** especializada en la fabricación y venta de camas, la semilla del **Grupo Salinas.**

▸ ***Enrique Hubard y Alfredo Bourlon,*** ambos inmigrantes franceses -que habían trabajado en la Mexican Light and Power Company, predecesora de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, crean **Hubard y Bourlon.**

▸ Se crea la aseguradora **La Latinoamericana** (la de la famosa Torre).



SALÓN DEL EMPRESARIO



1996



GRUPO INDUSTRIAL SALTILLO:
Isidro López Zertuche
(1892-1959)

Grupo Saltillo es una empresa mexicana que diseña, manufactura y comercializa productos para las industrias automotriz, de la construcción y del hogar en Cifunsa, ACE, Vitromex, Calorex, Fluida, Cinsa y Santa Anita. En sus 25 unidades productivas, manufactura autopartes, recubrimientos cerámicos, calentadores y productos para el hogar en diferentes ciudades de México, España, República Checa, Polonia, Italia y China. Es fuente de empleo para más de 11 mil personas. Su historia se inicia cuando don Isidro López Zertuche adquiere una ferretaría; en los años 20 fue agente exclusivo para venta al mayoreo de la neoyorquina Federal Export Corporation. Después, se lanzaría a la aventura de fabricar artículos de ferretería que él y sus hermanos vendían. A crédito, compró una prensa troqueladora con la que estableció una modesta fábrica. Su espíritu emprendedor causó gran sensación en Saltillo, sobre todo cuando, con su maquinaria disponible, usando cuadros de lámina, empezó a fabricar cacerolas en 1928. De esta perseverancia surgió la Compañía Industrial del Norte (CINSA), punta de lanza de Grupo Industrial Saltillo. **BES**

Entre 1925 y 1940, los recesos de la agricultura, la minería y el petróleo fueron severos, de manera que el PIB creció sólo al mismo ritmo que la población, a pesar del continuo progreso en otros sectores. Estos problemas se habían agudizado por la Revolución Mexicana, con la ruptura del antiguo sistema agrícola, la inseguridad en la tenencia de la tierra, el ánimo nacionalista contra los inversionistas extranjeros y la incertidumbre política.

Para finales de los años 20 se vivía la reconstrucción posrevolucionaria, la creación de las instituciones nacionales después de la Constitución promulgada en 1917. "A pesar de los acontecimientos políticos entre 1920 a 1930 (la caída del gobierno de Carranza en 1920, la revuelta de De la Huerta en 1923, los conflictos entre la Iglesia y el Estado, entre 1926-1928, la Revolución de los Cristeros, entre 1927-1929, y la depresión mundial, de 1929 a 1931), el PIB se elevó en más de 20%. De manera que, para 1925, el PIB de México en todos los sectores, excepto la agricultura, habían alcanzado niveles similares a los de antes de la Revolución"[9, 10] .

Como ejemplo, en 1928, don Isidro López Zertuche iniciaba en Saltillo la producción de utensilios de cocina, a lo que seguiría, en 1932, la fabricación de conexiones para tubería y, en 1957, la producción de calentadores para agua; toda esta cadena de producción la concentraría en Grupo Industrial Saltillo (GIS).

Aumento del gasto social

Para la segunda mitad de la década de los años 30, la economía se empieza a trasladar a las urbes, en donde se daba un mayor apoyo a las actividades secundarias; aunque el campo todavía ocupaba un lugar preponderante[11] el gobierno de Lázaro Cárdenas del Río llevó a cabo numerosas obras de infraestructura (la política económica tuvo un giro al modificar el gasto público, reducir el gasto administrativo y aumentar el gasto en desarrollo económico y social), además de brindar apoyos al campo con programas masivos de distribución de tierras.

En 1935, Jesús María Romo Romo se dedica a la fabricación de exhibidores para ropa y zapatos, además de sillas y mesas para el hogar. En 1963, es cuando J.M. Romo, fabrica las primeras góndolas metálicas para el mercado de autoservicio.

En los años 40, por el impacto de la demanda creada por la Segunda Guerra Mundial, el mercado de los productos primarios mejoró y se aceleraron la urbanización, la industrialización y otras tendencias favorables.

Por esa época, Salvador López Chávez toma las riendas de la pequeña fábrica de calzado heredada de su padre, la impulsa para fundar Calzado Canadá, que llegó a ser la más importante en América Latina, y una gran exportadora de calzado hacia Estados Unidos.[12]

Misión: construir infraestructura física

"En 1940, los objetivos más importantes de la política económica se dirigían a la construcción de infraestructura física en carreteras, ferrocarriles,

1907

- Estalla la huelga de Río Blanco, Veracruz, donde se recurre a la represión.
- Se inaugura la **Bolsa Privada de México, S.A.,** en el Callejón de la Olla (hoy 5 de Mayo).
- El partido liberal recalca la necesidad de crear las bases generales para una legislación mexicana del trabajo.
- **Edward L. Doheny** inicia las operaciones de su nueva empresa denominada **Huasteca Petroleum Co. como subsidiaria de la Mexican Petroleum Company.**
- La consultora **Pricewaterhouse-Coopers** llega a México.
- William B. Carroll funda la primera planta industrial de nombre "Válvulas Carroll", que vendía muebles de baño y grifería; la semilla, de lo que será el **Grupo Urrea,** de Guadalajara.

Según datos de 2017, las industrias manufactureras y de la construcción son las únicas que mantienen una tendencia positiva en el país, con un crecimiento anual de 1.3 y 1.8%, respectivamente, que, sin embargo, evidencia una desaceleración respecto de los datos del año previo.

telecomunicaciones, etcétera, y a la producción de electricidad, hidrocarburos y obras hidráulicas, para asegurar al sector privado, suministro de insumos baratos".[13]

En 1945 se empezaría a producir, por primera vez, en CYDSA, fibra de rayón para la creciente industria textil, y sería don Andrés Marcelo Sada quien impulsaría su crecimiento y desarrollo.

En 1942, al fallecer el fundador de Válvulas Carroll don Raúl Urrea toma la dirección de la firma y la transforma de una empresa de 17 trabajadores, a Grupo Urrea, que integraría para 1995 a 4,200 colaboradores.

Tiempo después, en 1946, Egon Mabardi y Francisco Berrondo empiezan la producción de línea blanca al constituir Mabe, firma que, para los años 60, hacía llegar sus productos a América Central, el Caribe y América del Sur.

Mientras esto sucedía, marcas internacionales iniciaban la manufactura de productos de limpieza personal y para el hogar en nuestro país. Fue el caso de Procter & Gamble, firma que crea en 1948 una División Internacional para controlar la creciente demanda de sus productos en el mundo. En el caso de México destacaría la visión emprendedora de Martha Miller de Lombera.

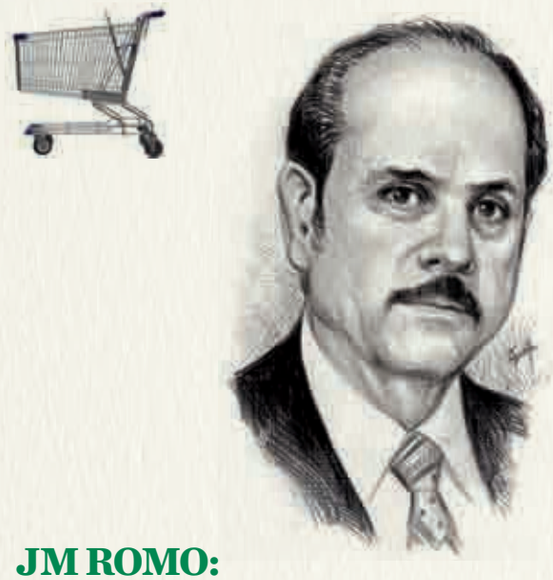
En los años 50, el programa de sustitución de importaciones se proclama como una política proteccionista para revertir la crisis de la balanza de pagos, lo que alentaría el crecimiento en la industria nacional, sobre todo en la parte de manufactura; con el tiempo generó incremento en los precios de los productos nacionales. Los industriales del país mantuvieron grandes utilidades y bajos niveles de competitividad, lo cual debilitó a la empresa nacional frente a las compañías extranjeras.

Crecimiento del mercado interno

A fines de la década de los años 50, en 1959, Kimberly Clark Company (KCC) adquiere el 100% del capital de la fábrica de papel La Aurora, y

SALÓN DEL EMPRESARIO

2000



JM ROMO:
Jesús María Romo Romo
(1918-1990)

J.M. Romo es líder en la manufactura y comercialización de equipos para el comercio, estantería industrial y muebles para el hogar. Cuenta con dos plantas; la primera, con 920 colaboradores, produce góndolas, estantería, *check outs,* vitrinas, accesorios, mesas, sillas y otros productos para comercios e industrias; la segunda, con 130 empleados, fabrica carros para autoservicios y estantería de carga pesada. Asiduo a exposiciones mundiales de muebles y maquinaria, Romo adquirió la mejor tecnología y *know how* para expandir, modernizar su fábrica y ser más autosuficiente en la producción de piezas y materia prima de sus acabados, como la fabricación de diferentes tipos de tubulares y herramental para el troquelado de sus piezas; la marca cuenta con la más moderna y avanzada planta de cromado y posee la maquinaria para la elaboración de polvo epóxico, primordial en el acabado de sus productos metálicos. Exporta a varios países de Centro, Sudamérica y el Caribe. Sus orígenes se remontan a 1935, cuando Jesús María Romo arranca un modesto taller de niquelado para fabricar, primero, maceteros, y después, accesorios para la industria del calzado y ganchos para ropa; con más experiencia, al incursionar en la fabricación de muebles, se da la concepción de J.M. Romo. **BES**

1908

- Nace ***Raúl Urrea Avilés.*** Más tarde, al dirigir **Válvulas Carroll,** la transforma y funda Grupo Urrea.
- ***Nace Max Shein,*** creador de la **Compañía Industrial de Plástico.**
- La actividad emprendedora de ambos se reconoce respectivamente, en los años 1994 y 2002 en el Salón del Empresario.
- Se funda la aseguradora **La Veracruzana.**
- Nace Clemente Serna Martínez, fundador de Radio Programas de México, que llegó a integrar 120 emisoras que intercambiaban programación con la National Broadcasting Corporation, NBC y la Columbia Broadcasting System, CBS. En 1997 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2002





MABE:
Luis Berrondo Martínez
(1921-2008)

Mabe es una empresa mexicana, líder en productos de línea blanca en América Latina. Con ventas de 10 millones de unidades al año, tiene presencia en alrededor de 70 países, y es fuente de trabajo de más de 19 mil personas. Se inició cuando Luis Berrondo Martínez se integró, a sus 25 años, como jefe de producción a la recién nacida Industrias Mabe que su hermano Paco y Egón Mabardi constituyeron. El afán productivo de don Luis y sus socios llevaron a Mabe por la ruta del crecimiento. Compraron IEM y penetraron en un mercado que había estado ocupado por Acros. En 1960, Mabe era la mayor exportadora de electrodomésticos. En 1986, al asociarse con General Electric, amplió sus instalaciones en Saltillo, Monterrey, Cd. de México, Querétaro, San Luis Potosí y Celaya. Después , extendió sus operaciones a Sudamérica, en Venezuela, Ecuador, Colombia y Brasil. En 2001 adquirió Laboratorios Autex, de España; en 2007; Atlas, de Costa Rica. La compra en 2008 de GE Appliance, la convirtió en la mayor productora de línea blanca a nivel mundial. En 2009, su adquisición más importante fue BSH Continental Electrodomésticos, subsidiaria en Brasil del corporativo Siemens. Actualmente, integra 15 marcas líderes. **BES**

se convierte en Kimberly-Clark de México (KCM). En 1962, KCM, al empezar a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, llevaría su capital a ser en su mayoría mexicano. Desde 1973 es propiedad de Claudio X. González Laporte, quien sería su presidente por más de cuatro décadas.

En el contexto de la industria, la mayor parte de las empresas nacionales no podían competir en el exterior y mucho menos exportar, por lo cual el crecimiento se limitaría al mercado interno. La importación de bienes de capital se mantuvo sin mayor cambio (entre 1950 y 1960 sólo se redujo en alrededor de 10%); la industria nacional utilizó bienes de consumo extranjero para producir.[14]

Durante los años 60, la inversión extranjera empezó a crecer; hacia finales de los años 50 hasta mediados de los 60 –de manera particular en el sexenio de Adolfo López Mateos- se duplicó.

Ese crecimiento se produjo gracias a una política de impulso a la industrialización (90% de la IDE está en la industria y el comercio, a diferencia de principios de siglo, que la mayor parte descansaba en la minería y el transporte), acompañada de un decremento en las actividades agrícolas. En este periodo, la distribución de la riqueza, así como la migración del campo a las ciudades se hicieron más contundentes, con lo cual también el balance ingreso rural e ingreso urbano.[15]

En la década de los años 70, Luis Echeverría Álvarez (1970 a 1976) impulsó el crecimiento económico a través del gasto público como principal resorte del desarrollo económico, con lo cual creó un fuerte déficit público y aumentó la deuda[16].

Como consecuencia de la desconfianza y del aumento en el déficit, se verificó una fuga de capitales excesiva, lo que agravó la situación económica del país. Se utilizaron sin medida las reservas de moneda extranjera y dio inicio lo que se conoce como tipo de cambio flotante libre (regido por la oferta y la demanda); el peso se devaluó alrededor de 40% y el gobierno solicitó préstamos al Fondo Monetario Internacional (FMI).

Administrar la abundancia

Durante el gobierno de José López Portillo (1976-1982) se descubrieron copiosas reservas petroleras, lo que llenó de júbilo al gobierno, al grado de externar que había que prepararse "para administrar la abundancia".

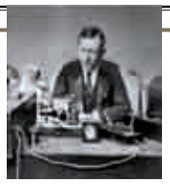
En ese entonces se utilizó al petróleo como impulsor de la economía. Sin embargo, bajo el supuesto de que los precios del hidrocarburo se mantendrían, contrató más deuda externa y aumentó el gasto público. Sin embargo, debido a la fluctuación en los precios del petróleo, ya no fue fácil enfrentar los compromisos contraídos y la deuda se incrementó sin freno.

El gobierno de López Portillo fue caótico en muchos sentidos, lo cual ocasionó que el peso se devaluara, la inflación creciera, las empresas privadas quebraran –por su deuda contraída en dólares-, la banca fuera expropiada y las reservas disminuyeran.

Miguel de la Madrid (1982-1988) experimentó en los años de su administración cómo los precios

1908

- Crean la **Compañía de Petróleo el Águila,** con capital británico.
- Establecen los **Ferrocarriles Nacionales de México.**
- El primer **presidente de la Bolsa Privada** fue don ***Agustín Quintanilla.***
- Se efectúan las primeras transmisiones de radio.



- Se registra la venta de una fracción del terreno calizo establecido en Apasco, con un horno de don Luis Espinosa a su yerno, **Alejandro Riefkohl...,** y ahí comienza la larga historia de **Grupo Calhidra.**
- **Federico Veerkamp** comercializa acordeones y armónicas de la casa de música Hohner en el mercado mexicano y funda su propia empresa, **Casa Veerkamp.**

del petróleo se recortaban cada vez más, y cómo los acreedores de la deuda externa exigían sus pagos con más rudeza; la inflación alcanzó niveles cercanos al 100%. Aún así, México se subió en 1986 al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT), que le impuso cierta disciplina en algunas áreas de la política. A partir de ahí la economía mexicana se abrió a la competencia internacional.

Ese fue el peor momento de la industria nacional; los problemas seguían y México, sin embargo, se volvió un campo ideal para las compañías extranjeras. Durante ese sexenio las horas necesarias para adquirir una canasta básica aumentaron a niveles nunca vistos.[17]

El descontento social se agravó por los sismos de 1985. Todavía se recuerda el momento cuando Miguel de la Madrid llegó al Estadio Azteca a inaugurar el mundial de futbol y el público mexicano apagó su discurso con un vergonzoso chiflido que dio la vuelta al mundo.

Ramiro Tovar Landa, en su ensayo 30 años de apertura comercial en México: del GATT al Acuerdo Comercial Transpacífico"[18], explica que el proceso de apertura comercial, que inició con el ingreso de México al GATT... tuvo un efecto positivo en las exportaciones, diversificándolas hacia bienes manufacturados y disminuyendo su concentración en petróleo".

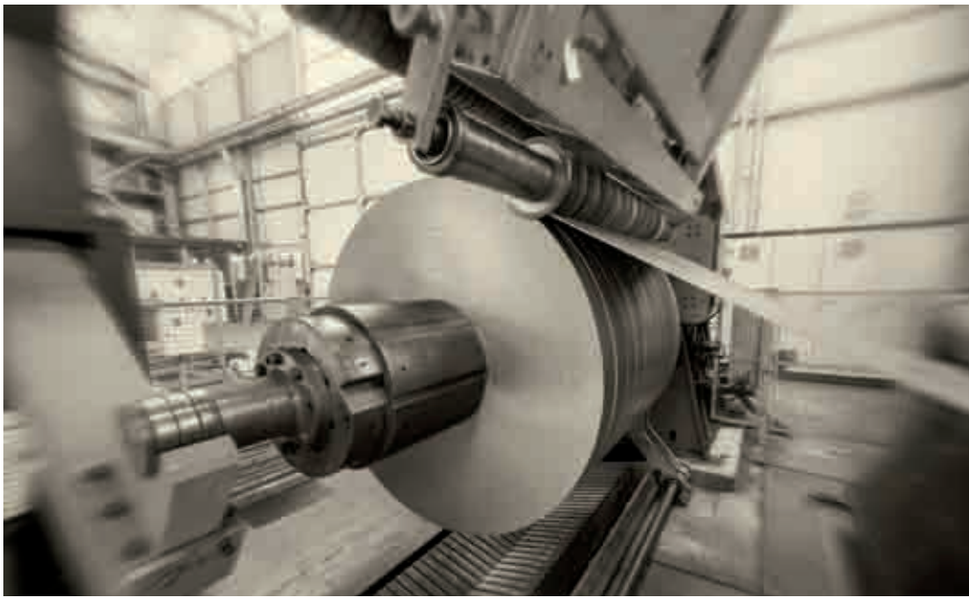
Más presión a la industria nacional

Como se mencionó en el Capítulo de Industria de este volumen, el gobierno había usado el gasto público para invertir en compañías que tenían problemas, pero ahora había empezado a disminuir su participación en las empresas en las que había invertido en los sexenios pasados, lo que ejerció más presión a la ya débil industria nacional.

Con la llegada de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), México aceptó, luego de un intento fallido por conseguir recursos en Europa[19], que le interesaba negociar un Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos y Canadá[20].

Las negociaciones se llevaron más o menos tres años y el acuerdo entró en vigor el 1º de enero de 1994 –justo cuando se dio la rebelión zapatista en Chiapas-. Muchos reclaman que todo se hizo sin preparar de antemano a la industria; no estaba lista para enfrentar la nueva situación.

Es innegable que el respaldo a la industria nacional y el fuerte aumento de la inversión directa extranjera (IDE) ayudaron a captar divisas y hacer frente a la deuda externa, con consecuencias que aún hoy pagamos, con una economía dependiente de Estados Unidos –a pesar de la promesa de diversificar las exportaciones- y una industria débil e ineficiente.



La economía mexicana creció de finales del siglo XIX a 1950 y se interrumpió de 1915 a 1917. La alfabetización aumentó de un modo constante, así como la urbanización. Las comunicaciones, los transportes y la red de energía se extendieron de forma continua. El producto de la manufactura creció con tasas del orden de 2.5% al año, o más; entre 1921 y 1922 el frente industrial se había recuperado por completo de los avatares de la Revolución.

En la mitad de la década de los años 80, con la liberalización del comercio, surgió la privatización y desregulación de la economía, lo que debilitó el dominio del Distrito Federal –o Ciudad de México- ejercido durante el periodo proteccionista; la entidad dejó de ser la de mayor concentración de la industria manufacturera.

Antes de ello, en 1970 la manufactura nacional aportó el 32% del PIB mientras Jalisco, Estado de México y Nuevo León sí contribuían de manera sig-

1909



- Llega la compañía farmacéutica **Ely Lilly a México.**
- Entrevista Díaz–Taft, en El Paso.
- Se crea **Vidriera Monterrey, Vitro.**
- Llega la firma consultora **Deloitte a México.**



- Nacen en este año ***Manuel Espinosa Yglesias,*** que dará impulso a **Bancomer,** ***Ángel Losada Gómez,*** el gigante detrás de **Grupo Gigante** y ***Nemesio Díez Riega,*** de **Grupo Modelo.**
- La actividad emprendedora de estos empresarios será reconocida, en el Salón del Empresario: La del primero, en el 2000, y la de los otros dos, en 2001.



nificativa pero no eran objeto de competencia para el Distrito Federal.

Ya no vengan para acá

Mientras el 45% del empleo total manufacturero se localizaba en el Estado de México y en el Distrito Federal, circunstancia que aceleró el proceso de urbanización y de constantes flujos migratorios de las zonas rurales a las urbanas (recuérdese la canción de la película El milusos, "Ya no vengan para acá..."), se desplegó una importante actividad manufacturera en Nuevo León y Jalisco, caracterizadas por la industria pujante de sus respectivas capitales, Monterrey y Guadalajara.

Debido a los cambios en el empleo y la desconcentración de la actividad manufacturera de la capital del país, la participación industrial del Distrito Federal, Estado de México y Nuevo León, disminuyó entre 1980 y 1989. A la par, de 1986 a 1990, las entidades de Coahuila, Chihuahua, Sonora, Tamaulipas y Baja California incrementaron su participación en el PIB nacional manufacturero, y se sumaron al grupo los estados San Luis Potosí y Guanajuato.[21]

La capital del país redujo el empleo generado en la industria manufacturera, a diferencia de Sonora, Chihuahua y Coahuila, que mejoraron sus niveles de empleo de manera significativa.

Al sur del país, algunos estados, como Oaxaca y Chiapas, sí vieron presencia de industria manufacturera en su territorio, con actividades ligadas al procesamiento del petróleo, sin embargo, el auge del petróleo declinó y el dinamismo del sector fue algo pasajero.

Una importante base

Desde la década de los años 70, los estados de la frontera norte ya comenzaban a construir una importante base industrial, al igual que los estados del Bajío, que buscaron fortalecer su manufactura, a pesar de no exportar al extranjero.

Sobre todo los estados del norte fueron, de inicio, los que desarrollaron una manufactura incipiente por la cercanía con Estados Unidos, pese a que el modelo de sustitución de importaciones apiñaba la actividad manufacturera en el centro del país.

En México se formaron tres bases manufactureras muy definidas: la frontera norte, el bajío y el centro. A pesar de la apertura económica de los años 80 y 90 aún persiste la aglomeración central de esta actividad.

1910

- Firma de los tratados de Ciudad Juárez.
- Madero proclama el Plan de San Luis.



- Inicia en Puebla la revolución mexicana. Asesinan a Aquiles Serdán.
- Inauguran Columna de la Independencia y el Acueducto Xochimilco.



- Se crea la aseguradora **La Nacional.**
- La firma japonesa **Mitsui** arriba a México.
- José, Indalecio y Francisco Porrúa llegan de Asturias, y crean la Librería Porrúa.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2004





P&G:
Martha Miller de Lombera
(1948)

Con presencia en 80 países, las 25 marcas P&G mejoran la vida de las personas en todo el mundo con productos de belleza y o personal, cuidado del hogar, y la salud y bienestar para el bebé. Esta empresa estadounidense inició operaciones en México en 1948 y sería Martha Miller quien, más adelante, impulsaría su crecimiento en nuestro país. La vida profesional de esta emprendedora fue de ir y venir en diversos trabajos y países; sería en 1976 cuando se estaciona en México, iniciando desde entonces una trayectoria en las filas de P&G, lo que la haría pionera en la entrada de las mujeres al campo empresarial. Al ingresar en P&G su objetivo inicial era aprender, sin embargo, una vez que empezó en ventas, ya nada paró... "Con una mochila llena de productos salía a vender, de calle en calle, visitando changarros, mercados y autoservicios". Después sería asistente del director de publicidad, y participó en una campaña de lanzamiento del detergente Ariel que resultó un éxito memorable: "¡Acapulco en la azotea!". A partir de 1978, ocupó diversos puestos directivos en P&G, hasta que llegó a ser Vicepresidenta y Directora General para el Norte de América Latina, cargo que desempeñó hasta abril de 2001. **BES**

El nuevo modelo de liberalización de los mercados y los tratados comerciales propiciaron que muchas de las paraestatales mexicanas se privatizaran; fue el caso de un buen número de la industria manufacturera. La privatización se realizó con el propósito de flexibilizar a las empresas y la economía, para permitir un mayor flujo de inversión extranjera directa, así como la transferencia de tecnología.[23]

En suma, algunos analistas coinciden en que las empresas manufactureras del país manifiestan un rezago tecnológico significativo y, por tanto, no son competitivas como las compañías de la misma industria en el exterior. Sólo las grandes empresas, sobre todo las multinacionales, y las nacionales más grandes- asumieron el reto de un proceso constante de modernización mediante la adopción de nuevas tecnologías y cambios organizacionales, con el fin de elevar su eficiencia y cambio tecnológico, para alcanzar niveles más altos de productividad y, así, ser más competitivas en el exterior.

La industria manufacturera se mira en el espejo

La revista Mundo Ejecutivo[24] reportó que la industria manufacturera tuvo un desempeño muy heterogéneo en 2016. Sin embargo, continuó la tendencia a la desaceleración al crecer su PIB alrededor de 1.3% respecto del año anterior, a una tasa similar a la estimada, de 1.5%.

El crecimiento de la economía de Estados Unidos apoyó el crecimiento de varios subsectores manufactureros de exportación, de tal manera que la reactivación del sector exportador, más la suma del mercado interno, permitirá que la industria manufacturera crezca en 2017 a una tasa de 2.8 por ciento.



"Poderío de México", donde la manufactura representa cerca de 20% del PIB, procede de sectores como el automotriz, bebidas, alimentos, electrónica, aeroespacial y energía.

1911

- La **Bolsa de Valores de México** comienza a crecer.



- Agustín Quintanilla busca ampliar las instalaciones de la Bolsa de Valores de México, S.C.L. y propone al Consejo arrendar el resto del edificio y el pasaje anexo en el Callejón 5 de Mayo.
- Entra triunfante Francisco I. Madero en México y se le elige presidente.
- El tendido ferroviario suma, más o menos, 20,000 km.



- Madero decreta la creación del Departamento del Trabajo, dentro de la entonces Secretaría de Fomento, Colonización e Industria.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2009





KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO:
Claudio X. González Laporte
(1934)

Kimberly-Clark de México (KCM), con ventas anuales superiores a los $30,000 millones de pesos y exportaciones por más de $1,500 millones de pesos, fabrica productos para el cuidado e higiene personal y familiar, dentro y fuera del hogar. Integra ocho plantas productivas, emplea a más de 8 mil colaboradores directos y tiene presencia en más de 120 países. Su portafolio incluye pañales para niños y adultos mayores, papel higiénico, toallas femeninas, toallitas húmedas, pañuelos faciales, servilletas, etc. Su historia inicia en 1925 con la fábrica de papel "La Aurora, S.A". En 1959, Kimberly-Clark Corporation (KCC) adquiere el 100% del capital de la fábrica y se convierte en Kimberly-Clark de México (KCM). En los años 50, Claudio X. González Laporte, recién egresado de Ingeniería Química de la Universidad de Stanford, se inició en Kimberly Clark Corporation (KCC), sus aciertos proyectaron el crecimiento de la empresa y lo llevaron a ocupar la dirección general, tiempo en el que fue comprando acciones de la firma hasta convertirlo en el accionista mayoritario y ocupar, en 1973, la presidencia del Consejo. Algunas creaciones de KCM son Kleen-Bebé, Pétalo, Huggies, Kotex, Cottonelle y el legendario Kleenex...sin el cual, "no se puede vivir". **BES**

En opinión de muchos consultores, la adopción de nuevas tecnologías pero mal implementadas puede coexistir con la pérdida de eficiencia, lo que conlleva a cambios negativos en la productividad; por lo mismo, el gobierno debe introducir políticas e instrumentos que mejoren los procesos de crecimiento de la productividad, y que fomenten la instrumentación y el aprendizaje de todo aquello asociado con el cambio tecnológico.

Por tanto[25], para fortalecer la industria manufacturera en México, es necesario establecer políticas de desarrollo tecnológico.

Aunado a ello, es fundamental reconocer que el modelo económico implementado en los años 80 no es incorrecto; la apertura comercial permitió mayores ventas manufactureras, la diversificación y el aumento de las exportaciones. Sin embargo, es fundamental elevar la competitividad de la mano de obra y de los productos finales a partir de la adopción de nuevos conocimientos y tecnologías.

Con este cambio de modelo económico, la industria manufacturera se vio beneficiada con la presencia de mayor inversión y productividad, pero fue insuficiente para garantizar que estas reformas económicas tuvieran un efecto importante en el crecimiento y fortalecimiento de la manufactura en todo el país; hubiera sido necesario crear y aplicar reformas adicionales, destinadas a fomentar la productividad y la competitividad de los exportadores del país, en este caso de la manufactura.

Por una mayor flexibilización

En este contexto, a la industria manufacturera de nuestro país le hizo falta una Reforma Laboral más flexible y que ofreciera calidad de trabajo. La industria mexicana, al haberse basado en una estrategia de bajos costos de mano de obra, tuvo pérdidas y dejó ver que ese tipo productividad no fue la mejor; propició la contracción de la demanda de personal, tanto en México como en los mercados internacionales.[26]

Muchos afirman que la competitividad de la industria manufacturera sería posible gracias a una estrategia basada en productos con mayor valor agregado. Para lo cual la educación y la capacitación de la mano de obra son los ejes fundamentales para cimentar un buen capital

1911

- Nace **Adolf Horn.** Fundador de **Helados Bing.** En el año 1998 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



1912

- Se crea el Palacio de Comunicaciones, el cimiento de la **SCOP.**
- Zapata proclama el Plan de Ayala.
- Nacen **Agustín Legorreta López,** quién impulsará el crecimiento de **Banamex** y **Eduardo Prieto López,** fundador de Condumex.
- Respectivamente, los dos son reconocidos por su actividad emprendedora en el Salón del Empresario: el primero, en 1993, y el segundo, en 2010.

1913

Madero es derrocado. Carranza proclama el Plan de Guadalupe.



La capital del país redujo el empleo generado en la industria manufacturera, a diferencia de Sonora, Chihuahua y Coahuila, que mejoraron sus niveles de empleo de manera significativa.

humano, y calidad en las condiciones de trabajo; esto permitiría contar con una contribución suficiente para elevar la productividad de la industria manufacturera.

Una temprana modernización

"Si seguimos adelante y observamos, década por década, los cambios en la productividad, es patente que en cada sector no-agrícola el producto por trabajador tuvo su salto más largo antes de 1940. En el caso de la minería, el transporte y el comercio, las ganancias más altas se realizaron en los años 20.

Inclusive, si extendemos la comparación más adelante, hacia la década de los años 50, no encontramos saltos en la productividad -excepto en el sector eléctrico- que alcancen a los de 1940. Gracias a la temprana modernización, parece que hubo una ganancia decisiva, después de la cual los aumentos en el producto provienen tanto de los movimientos en la localización sectorial de la fuerza de trabajo como de los aumentos en la productividad en el interior de los sectores"[27].

El sector manufacturero pesa, y mucho. "Después del proceso de apertura de la economía mexicana iniciado en 1982 y tras la adopción de la estrategia de promoción de exportaciones, el sector se convirtió en el motor del crecimiento económico y las exportaciones de manufacturas pasaron de representar 19.5% en 1980, a más de 80%, a partir del 2000, a la par que las exportaciones de petróleo decrecieron en importancia"[28].

Tabla 10
Algunos retos de la industria manufacturera:

- Elevar las condiciones de trabajo, ya que tienen un efecto positivo y significativo en la productividad;
- Contar con personal mejor capacitado, porque la educación de los trabajadores contribuye a elevar la productividad y la eficiencia;
- Fomentar la inversión extranjera, porque promueve efectos positivos al proporcionar la innovación tecnológica y la reorganización industrial que requiere la manufactura mexicana.

Es necesario reconocer que la industria manufacturera requiere adaptar mejores técnicas o procesos de producción a fin de elevar su eficiencia; tal es el caso de actividades de investigación y desarrollo; para reflejar mayores niveles de crecimiento en la productividad, la empresa e industria requiere también hacer un uso eficiente de los recursos.

La manufactura en el país tiene notoriedad a nivel internacional, sobre todo en ciertas industrias donde México ya es una potencia, como es la automotriz y aeroespacial, entre otras. **JAC** ■

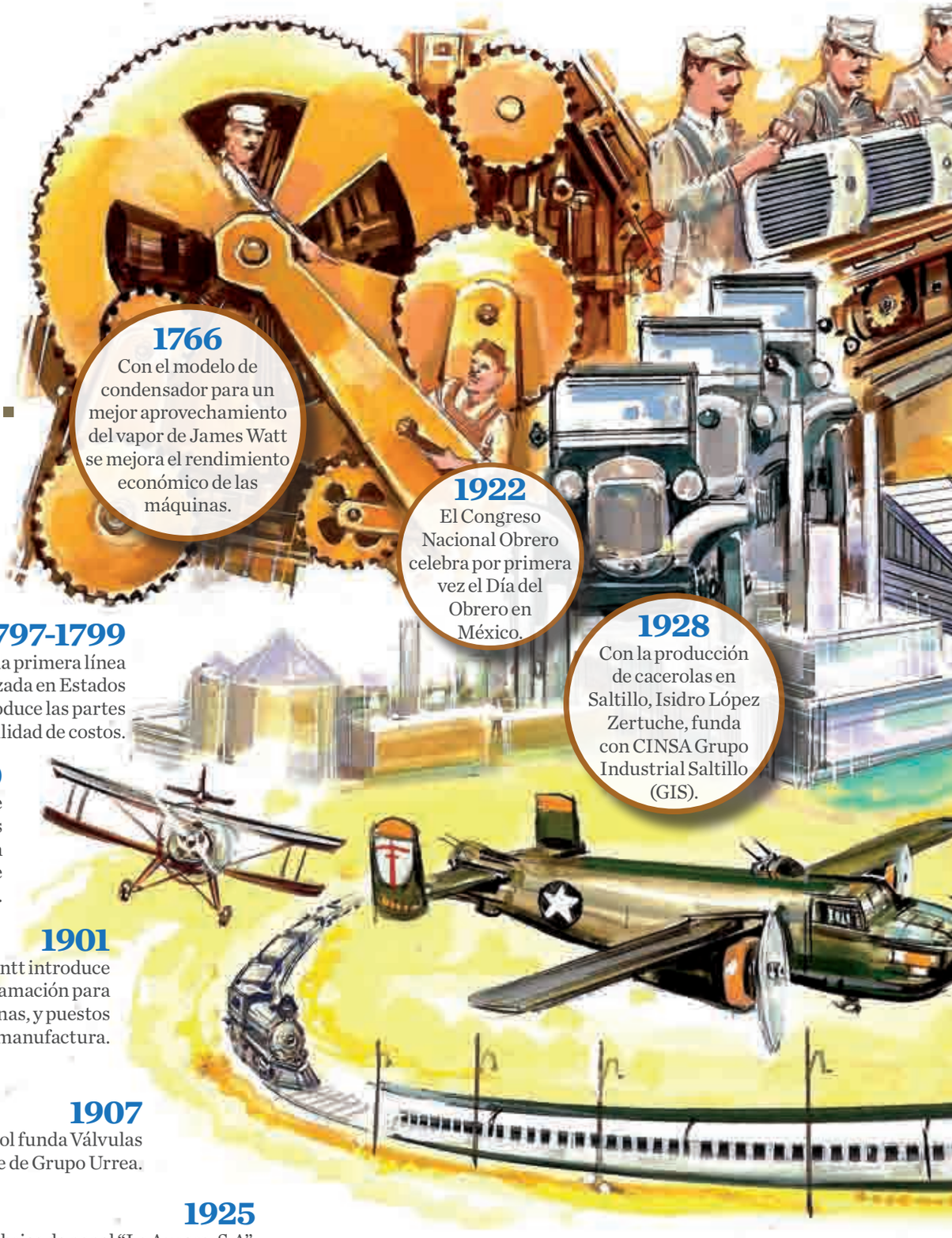
- La caída de la dictadura y el destierro de Porfirio Díaz alborotan al país. Muchos dejan de pagar impuestos.



- Sin embargo, los jefes militares exigen desembolsos de dinero para armas y municiones, y "préstamos forzosos" en papel moneda y oro.
- Cada jefe militar emite papel moneda y aprovechan los productos de los derechos de importación y exportación de las aduanas de las regiones ocupadas por cada ejército.
- A fin de proveerse de fondos, los ejércitos que se movían por regiones petrolíferas recaudan un impuesto en metálico, derivado del petróleo.

LAS COREOGRAFÍAS DE LA MANUFACTURA

Un aspecto fascinante de la industria manufacturera es su momento de creación... es un concierto puntual de pasos precisos y ruidos secos dados por una máquina enorme, para gestar, en el menor tiempo posible y sin defectos, un reluciente producto, listo para su exposición y venta. ECH



1766
Con el modelo de condensador para un mejor aprovechamiento del vapor de James Watt se mejora el rendimiento económico de las máquinas.

1922
El Congreso Nacional Obrero celebra por primera vez el Día del Obrero en México.

1928
Con la producción de cacerolas en Saltillo, Isidro López Zertuche, funda con CINSA Grupo Industrial Saltillo (GIS).

1797-1799
Eli Whitney desarrolla la primera línea de montaje mecanizada en Estados Unidos. En 1799 introduce las partes intercambiables y la contabilidad de costos.

1900
Administración científica: se diseñan estudios de tiempos y movimientos; división de la planeación y de las actividades de operación (Frederic W. Taylor).

1901
Henry L. Gantt introduce Técnicas de programación para empleados, máquinas, y puestos en la manufactura.

1907
William Carrol funda Válvulas Carroll, antecedente de Grupo Urrea.

1925
Nace la fábrica de papel "La Aurora, S.A", antecedente Kimberly-Clark de México (KCM). Surge el concepto Relaciones Humanas. Estudios de Hawthorne. Ideas de Elton Mayo.



ERA ESPACIAL
1960

Fundición a presión, álabes de turbina monocristalinas. Se dispone de carburo de titanio, diamantes sintéticos, control numérico y el chip de circuito integrado. Comportamiento organizacional; continuación del estudio de las personas en su medio de trabajo (L. Cummings, L. Porter).

ERA INFORMÁTICA
1990

Taiichi Ohno diseñó el sistema de producción Toyota y justo a tiempo.

2000

Se utiliza la matriz asistida para computadora, se inician aspectos de la robótica y automatización en la manufactura, se utilizan soldaduras con láser y se hace famoso el método de Six Sigma de 99.999% sin error.

2009

México, en cuanto al gasto en I+D, es el país más rezagado entre las naciones de la OCDE.

2016

Las previsiones apuntan a una mayor adopción de autómatas en las armadoras automotrices.

2017

Según la Concamin, el sector industrial de México ha logrado completar más de 7,000 millones de dólares de sustitución de importaciones.

SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
1947

Programación lineal. Ideas de George B. Dabtzig y William Orchad-Hays.

1961

General Motors instala el primer brazo robot, inventado por George Devol, para emplearlo en sus líneas de montaje.

1942-1945

Se logran construir 650 bombarderos B-24 al mes en dos turnos diarios de nueve horas. En total, la planta fabricó más de 8,600 aviones.

2020

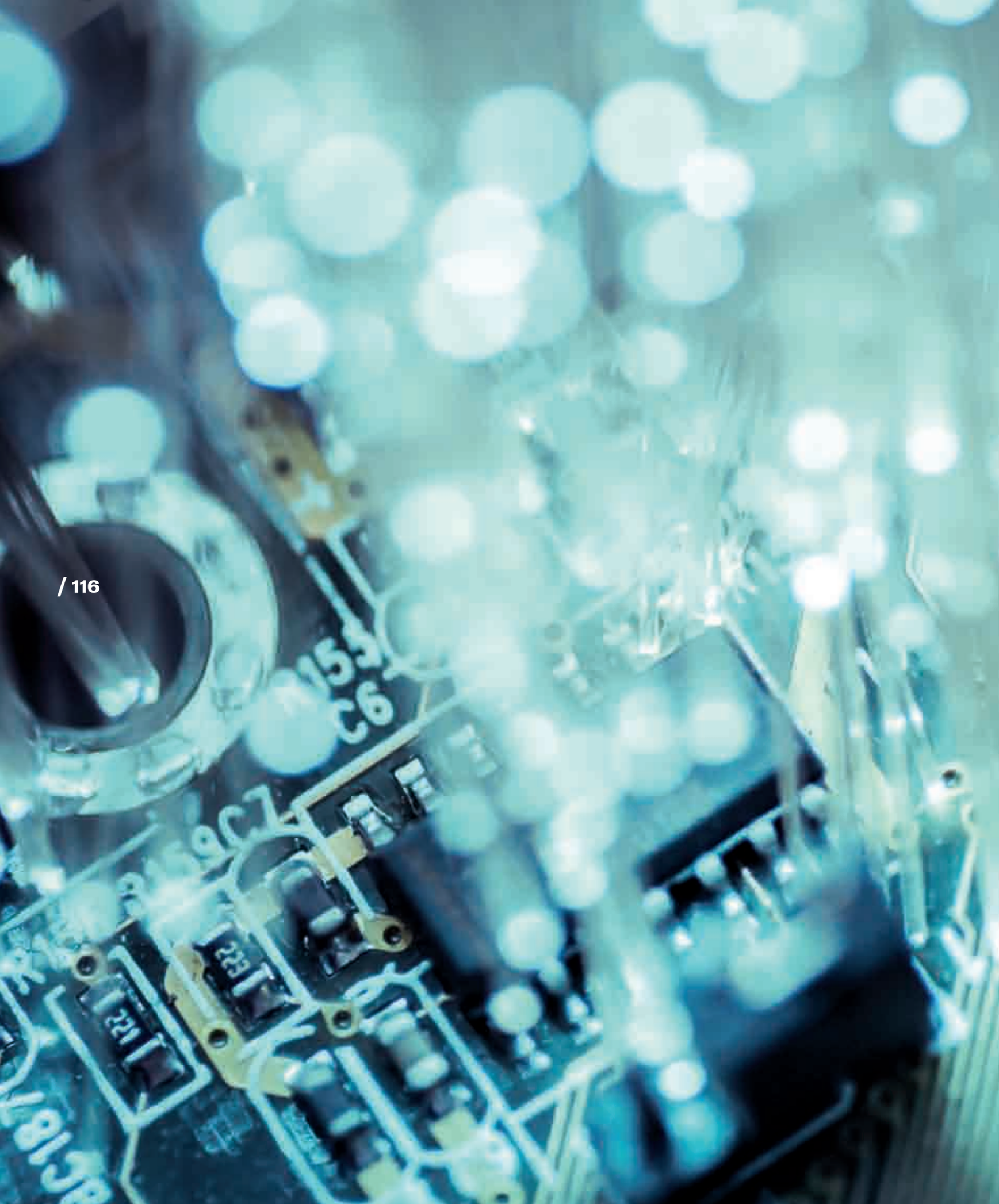
El Foro Económico Mundial de 2017 previene que hacia el año 2020 desaparecerán 5 millones de puestos de trabajo en las 15 economías más desarrolladas del mundo por innovaciones como la robótica y la inteligencia artificial.

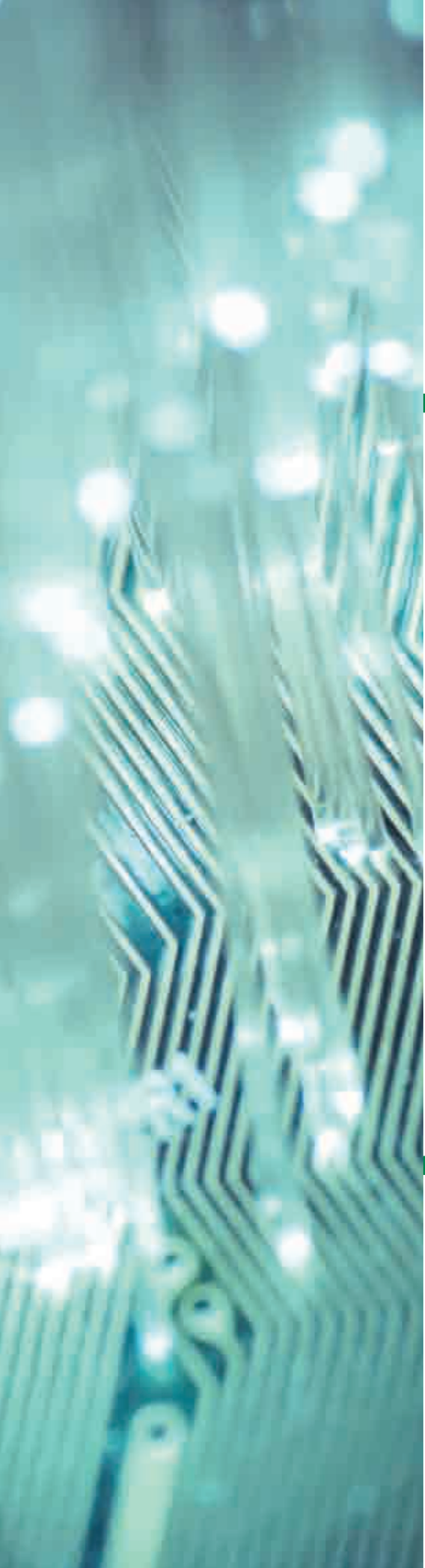
1931

Aplicación de la inferencia estadística en la calidad del producto; gráficas de control de calidad. Ideas de Walter A. Shewhart.

1938

El 18 de marzo, se nacionaliza la industria petrolera en México. Para reorganizar la industria el gobierno crea Petróleos Mexicanos (PEMEX).





CAPÍTULO
07

COMUNICACIÓN

LOS MEDIOS Y LA CONECTIVIDAD

EL EQUILIBRIO JUSTO: INFORMAR, ENTRETENER Y CONECTAR

Los medios de comunicación, la información y el entretenimiento siempre han estado ligados. En nuestro país, a la par que las carpas y el teatro, surge la radio, una fábrica de luminarias que inunda el abanico musical y, en seguida, las pantallas del cine, la televisión y las redes sociales.

La creación de los medios de comunicación ha sido un gran acierto de la humanidad. Las industrias que los integran desarrollan muchas actividades; por un lado, tienen la encomienda de informar y entretener, por el otro, de fomentar la comunicación comercial y convencer –o cautivar- a los auditorios.

Gracias a este conglomerado de industrias, todos pueden estar en contacto continuo con los acontecimientos. Los medios de comunicación tienen dos tipos de audiencias, las que quieren estar al día con lo que sucede en distintos ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales, y las que están al pendiente de los productos y servicios que ofrecen los patrocinadores.

En México, para impulsar el desarrollo eficiente, efectivo y ético de las noticias comerciales, más de 1,200 empresas se han organizado en 15 asociaciones, de acuerdo con su especialidad (ver Tabla 10). Son las que integran la Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (CICOM).

En 2016, la industria de la comunicación comercial fue valuada en 192,000 millones de pesos con una estela de 1.6 millones de empleos. Este dato refleja el fuerte impacto que tiene el sector en el desarrollo social y económico del país.

Con la etiqueta: “industria de los medios de comunicación en México”, en este capítulo se hace referencia a ocho tipos de empresas como negocio: prensa escrita, radio, televisión, salas de cine, teatro y telefonía; también se incorpora la acción que se deriva del rating de los medios: la publicidad.

La prensa escrita

Uno de los motores que daría mayor impulso al desarrollo de la prensa escrita fue la imprenta; llegó a América en 1539, en tiempos de la conquista y la colonización española. El impresor Juan Cromberger, de Sevilla, con el apoyo del virrey Don Antonio de Mendoza y del obispo Juan de Zumárraga, envió a su oficial impresor Juan Pablos a que la instalara. Con la imprenta surgieron las hojas volantes y los escritos de carácter informativo, pero con periodicidad indefinida.

Las primeras publicaciones periódicas fueron las Gacetas. Bajo la influencia de sus similares europeas, se consolidaron como medios de información y de ilustración en el siglo XVIII. Con la Independencia

1914

- Dimite Huerta, Venustiano Carranza asume el poder.



- Algunos revolucionarios ocupan empresas como Cervecería Cuauhtémoc para albergar a los carrancistas.
- Se establecen en México las primeras fábricas productoras de artículos de hule dedicadas a la producción de suelas y tacones para calzado, así como a sellos y gomas para borrar.
- Posteriormente aparecen otras empresas que producen productos moldeados, empaques, en planchas, topes para vehículos, piezas especiales para la industria minera y mangueras de presión para ferrocarril.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1993





GRUPO TELEVISA:
Emilio Azcárraga Vidaurreta
(1895-1972)

Grupo Televisa, conglomerado mexicano de medios de comunicación con presencia en México, América Latina, Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y parte de África, es considerada la mayor cadena productora y exportadora de programas en América Latina, a países de Sudamérica, Asia, África y Australia. Se originó en los sueños y acciones encadenadas de don Emilio Azcárraga Vidaurreta quien a sus 21 años funda Azcárraga y Copland, S. A. para distribuir los primeros automóviles Ford en México. En 1923, al obtener la distribución y con el tiempo, la representación exclusiva en el norte del país de Victor Talking Machinery Co., su ímpetu para hacer negocios lo lleva a incursionar en los medios de comunicación... primero en la radio, cuando funda en 1930 la XEW. Al nacer la televisión, le da vida, en 1950, a la XEW-TV Canal 2 y Telesistema Mexicano, canales 2, 4 y 5. Grupo Televisa ha extendido sus horizontes hacia otros mercados. Actualmente atiende dos líneas de negocio: desarrolla contenidos para televisión, radio, internet, móviles, cine, Consumer Products y eventos; en el ramo de telecomunicaciones sus líneas de negocios son en telefonía fija y servicios de banda ancha. **BES**

se multiplicaron y sus contenidos fueron menos informativos y más propagandísticos.

En 1805 surgió el Diario de México, principal divulgador de las ideas políticas independentistas y liberales de la época.

En el primer siglo de vida independiente,[1] las páginas de las publicaciones periódicas (numerosas y muchas de vida corta) surgidas desde finales del virreinato y la Independencia, hasta "el Imperio de Iturbide, la República, las contiendas entre liberales y conservadores, el Santanismo y la anarquía, las dos grandes intervenciones extranjeras, las guerras de Reforma, el Imperio de Maximiliano, la República Restaurada, el Porfiriato y el inicio de la Revolución".

En 1841, Ignacio Cumplido fundó el periódico El Siglo XIX, un vespertino. En 1844, Vicente García Torres dirigió El Monitor Republicano, con temas de política, literatura, comercio, sociología y ¡con publicidad!

En la Intervención y el Segundo Imperio (1861-1867), Juárez, que huía de los invasores, publicó en San Luis Potosí el Diario del Gobierno de la República Mexicana. En esos años, Francisco Zarco fundó La Independencia Mexicana y Acción.

Un semanario famoso fue El Hijo del Ahuizote, que apareció en 1885 con caricaturas de Daniel Cabrera. En 1896, llegó El Imparcial, de Rafael R. Spíndola, y en 1898 El Dictamen de Veracruz, que todavía continua en circulación.

Tabla 11

Integrantes de CICOM

- Asociación Nacional de la Publicidad (ANP)
- Asociación de Agencias de Medios (AAM)
- Asociación Mexicana de Profesionales de la Promoción (AMPPRO)
- Asociación Mexicana de Agencias Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP)
- Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO)
- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)
- Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa (DIRECTA)
- Asociación Latinoamericana de Agencias de Publicidad (ALAP)
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- Consejo de Diseñadores de México (QUÓRUM)
- Interactive Advertising Bureau (IAB México)
- Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO)
- Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad Farmacéutica (AMAPF)
- Consejo de Investigación de Medios (CIM)

1915

- Nace Crescencio Ballesteros Ibarra. En el año 1995 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.
- Los billetes en circulación de los bancos más los depósitos a la vista contaban con una garantía en metálico de tan sólo 26.5%, cuando la ley exigía el 33%, debido a la mala regulación bancaria.



- Se promulga la Ley Agraria.
- Durante el mandato de Carranza, el Departamento del Trabajo se suma a la Secretaría de Gobernación y, al mismo tiempo, se elabora un proyecto de ley sobre el contrato de trabajo.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1996



MVS:
Joaquín Vargas Gómez
(1925-2009)

Las circunstancias y el desarrollo de habilidades lleva a las personas a definir su destino. A Joaquín Vargas estos dos factores y su autodisciplina para llegar a ser su propio jefe lo llevarían a incursionar en la radio. Según relataba, en un viaje en su coche por Estados Unidos, escuchó en la radio la banda de Frecuencia Modulada. A su regreso a México se percató de que aquí no existían estaciones de este tipo; como los radiodifusores no se interesaron en ello, decidió arriesgarse y pedir la concesión de esa frecuencia radial; se la autorizaron para Monterrey. Así nació en 1965 Stereorey, después, FM Globo y una cadena de Frecuencia Modulada Mexicana que agruparía 27 estaciones en las principales ciudades del país. De la radio pasó a impulsar la televisión independiente de México que, al consolidarse, fue la base para el lanzamiento de MVS Multivisión, primer sistema de TV de paga inalámbrico en el país. Actualmente, MVS la conforman: MVS Radio, que agrupa las radiodifusoras MVS 102.4, FM Globo, Stereo rey, La Mejor y Exa 104.9, a las que suma MVS Entretenimiento y Fundación MVS; y MVS Telecomunicaciones integrada por Dish, Fundación Dish, MVS Televisión y Hemisphere. **BES**

Hablar de los medios de comunicación es referirse al periodismo y a la publicidad para diferentes públicos..., implica diversas especializaciones, negocios, legislaciones, relaciones y tecnologías. Por eso es un tema complejo, polémico y apasionante.

Estos periódicos marcarían la etapa del periodismo industrializado en México.

Cambio de siglo, y de página

No fue sino hasta el siglo XX cuando surgieron los conceptos periodísticos modernos con El Universal (1916),[2] pionero, 90 años después, en el uso de la Internet para difundir sus contenidos; Excélsior (1917); El Informador de Jalisco (1917) y El Porvenir de Monterrey (1919).

Otros periódicos que lograron acaparar grandes audiencias fueron los de la Organización Editorial Mexicana, con La Prensa (1928) y El Sol de México (1965); los deportivos Esto (1941) y Ovaciones (1947).

En el ámbito del periodismo de negocios destacaron El Financiero (1981) y El Economista (1988), y han logrado centrar su negocio más en su circulación que en su publicidad, con contenidos basados en el análisis económico, político y social.

En1966 nace la revista Expansión.

Doce años despúes, en 1976 aparece la revista Mundo Ejecutivo. En 1988 la compra Walter Coratella, quien con su hijo Walter, la reconfigura en su diseño y contenido, para proyectarla de manera innovadora como medio especializado en negocios y toma de decisiones.

Es relevante El Norte de Monterrey, de Grupo Reforma, fundado por Alejandro Junco de la Vega, que daría vida al diario Reforma en la Ciudad de México (1993).

Pocos años después, el impreso que lograría la cobertura nacional fue Milenio Diario (2000), de Grupo Multimedios.

En otro extremo, el diario La Jornada (1984) y la revista Proceso, cuentan con plantillas editoriales integradas con articulistas que salieron de Excélsior, en 1976, del brazo de Julio Scherer García, entre ellos Miguel Ángel Granados Chapa, otro gran periodista que hizo historia en el siglo XX.

Desde otro ángulo, muy aparte, Publimetro desarrolló una nueva modalidad de vehículo comercial, pero aderezado con noticias de fácil lectura; empezó su distribución en 2006, en la ciudad de México, e impuso la tendencia de periódicos de circulación gratuita pero colmados de anuncios.

La radio y otras ondas envolventes

Con los hermanos Adolfo Enrique y Pedro Gómez Fernández, la radio nació en la Sultana regia, con el primer programa de radio, en 1921, que

1915

- Se difunde la productividad de los campos petroleros mexicanos y llegan la Petrolera La Corona, la Transcontinental de Petróleo, la Penn Mex Fuel y la Mexican Gulf Oil.



- Nace ***Salvador López Chávez.*** Calzado Canadá. En el año 1994 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

1916

- Villa lanza el ataque a Columbus, Estados Unidos.
- Elección del Congreso Constituyente.
- La Bolsa se moderniza y contrata la instalación de teléfonos privados. Lleva a cabo obras de mejoramiento, tanto en el Piso de Remates como en las oficinas.



Hasta hace todavía 25 años, el alcance de los medios de comunicación, como prensa, radio y televisión, era muy limitado; no existía aún la telefonía móvil, ni la Internet, ni la rica diversidad de opciones de comunicación y segmentación.

incluyó sólo dos canciones. Ese mismo año Constantino de Tárnava estrenaría, en Nuevo León, lo que se considera el primer espacio radioeléctrico con el programa Vivo de estudio.[3]

En esta misma época se creó la Liga Nacional de Radio, la Liga Central Mexicana de Radio y Radio Educación; fue cuando el país se adhirió a la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, en Washington, D.C.

Las primeras emisoras

A finales de los años 20, por su alta potencia y emisión de programas musicales y radioteatros, la XEB era la estación líder. En 1929, la emisora Radio Mundial (XEN), originalmente CYS, inició el primer servicio de noticias continuas; al tiempo que Plutarco Elías Calles, para apagar los rescoldos revolucionarios y fincar la paz en el país, fundaría el Partido Nacional Revolucionario (PNR), precursor del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Emilio Azcárraga Vidaurreta iniciaría el radioespectáculo en México al sacar al aire la XEW (18 de septiembre, 1930). La W se convertiría en la vitrina de los grandes cantantes -muchos surgidos de concursos de aficionados- y compositores de país[4].

La visión empresarial del fundador de la XEW fue que, al ofrecer información, entretenimiento y cultura, podía darse un gran negocio al incluir publicidad.

La radio no sólo eran noticias y relatos, también fue un acercamiento a la música del momento. Ninguna estación ha llenado tanto la historia de la radiofonía como la XEW; cambió la forma de hacer y oir música en México.

La presencia del público en las transmisiones estableció un lazo especial, no conocido hasta entonces, con autores, intérpretes y compositores de la talla de Agustín Lara, Tata Nacho, Gonzalo Curiel, Manuel Esperón, Lucha Reyes, Alfonso

SALÓN DEL EMPRESARIO

1996





PUBLICIDAD FERRER: Eulalio Ferrer Rodríguez

(1921-2009)

Las empresas, y con ellos sus productos, servicios y marcas no lograrían posicionarse y penetrar en los mercados sin el poder de la publicidad. Eulalio Ferrer sembró la escuela creativa del lenguaje publicitario. Su empresa la resumía en un lema: "Hacer bien la publicidad para que la publicidad haga bien". Sus avales fueron la paciencia, para ganarle al tiempo, y la entereza, para enfrentarse a la dura experiencia de campos de concentración a los 18 años y que narra en su libro Entre alambradas. Reconocido como el filósofo de la publicidad, a sus éxitos se sumaron la fundación de la agencia 'Anuncios Modernos'; en 1947. Después de obtener la nacionalidad mexicana, creó en 1954 la 'Asociación de Escritores Mexicanos', en 1959, el 'Consejo de la Comunicación', y en 1960, Publicidad Ferrer. Siempre inquieto, fue un ejemplo de innovación constante; su sensibilidad por la comunicación lo impulsó a realizar estudios y reflexiones minuciosas, de los que surgieron conceptos como el de 'comunicología' y 'mercadotecnia', los cuales le merecieron créditos internacionales y lo impulsaron a que en 1981 fuera nombrado Miembro Hispanoamericano de la Real Academia de la Lengua Española.

1917

Se promulga en Querétaro la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) que rige al actual estado mexicano.



- Se erige la Presa de la Boquilla, en Río Conchos.
- Nacen Nicolás Mariscal, fundador de Grupo Marhnos (Construcción) y Enrique Ramírez Miguel, creador de Organización Ramírez/Cinepolis. La actividad emprendedora de ambos empresarios fue reconocida en el Salón del Empresario. La vida y trayectoria del primero, en 2008, y la del segundo, en 2009.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1997





RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO: Clemente Serna Martínez

(1908)

El origen de Radioprogramas de México (RPM) se remonta a 1961, año en que Clemente Serna Martínez, con el aval de Emilio Azcárraga Milmo, quien mantenía como ancla las programaciones radiofónicas que la "W" y la WEQ transmitían hacia todo el continente. Esta empresa llegó a ser el principal productor de radionovelas en español. Clemente Serna se distinguió como un gran vendedor de publicidad en radio; sus constantes viajes, al ponerlo en contacto con tantos radiodifusores, lo llevarían a fundar la Asociación Mexicana de Radiodifusoras Comerciales, precursora de la Cámara de Radio y Televisión. RPM llegó a abarcar 120 emisoras, y a intercambiar programación con la National Broadcasting Corporation, NBC; y la Columbia Broadcasting System, CBS. En 1973, la empresa adquirió la emisora Radio Cadena Nacional, ubicada en el 1110 de AM, y la llamó Radio Red, donde, un año después comenzó a transmitir el informativo Monitor, el programa noticioso que se convirtiría en el de mayor audiencia de la radio mexicana bajo la conducción del periodista José Gutiérrez Vivó y que saldría del aire el 23 de mayo de 2008 ◢



La migración hacia lo digital ha llevado a generar contenidos capaces de atender nuevas tendencias para todos los gustos y preferencias.

Ortiz Tirado, Chela Campos, Toña La Negra, Pedro Infante y Jorge Negrete.

La XEW[5] fue la plataforma para la creación de las radionovelas que promovieron actores que saltaron de la radio al teatro y, de ahí, a la televisión; también generaría pujantes industrias, como las discográficas y las relacionadas con las transmisiones radiofónicas, televisivas y videográficas que culminarían con las relucientes producciones de teatro, telenovelas y cine[6].

En 1941, la familia Azcárraga y Clemente Serna Martínez fundaron Radio Programas de México, RPM, y fue el inicio de las redes en México. En menos de una década, RPM contaba con 92 afiliados, tejiendo una trama que llegó a asociar a más de la mitad de las estaciones de radio del país.[7]

En 1946, Francisco Aguirre Jiménez arrancó Grupo Radio Centro (GRC). El año de 1948 fue crucial para el desarrollo de la radio en México: aparecieron los discos de microsurco de 33 y 45 RPM, y se iniciaron las emisiones por Frecuencia Modulada (FM).

En 1952, la Organización Radio Centro (ORC) destacaba con sus estaciones Radio Centro y Radio Éxitos; después de la irrupción de la FM en México, lanzaría en 1973 tres estaciones de FM.

En esos años, Joaquín Vargas Gómez ideó (el 15 de abril de 1967) StereoRey, la primera estación de FM con cobertura Nacional; en 1976 abrió Telerey, el primer centro independiente de producción y postproducción de Televisión en México y América Latina. Después integraría la cadena radiofónica MVS. En 2001, iniciaría transmisiones en Canal 52, que siguió emitiendo a partir de 2016, a través del Grupo Multimedios.

El 2 de septiembre de 1974, José Gutiérrez Vivó, gerente de Información de Radio Red, desde 1973, creó Monitor, un formato de noticiero radiofónico de larga duración que se convirtió en el programa noticioso de mayor audiencia en la radio mexicana ; concluyó sus transmisiones en 2008.[8] Monitor integraba la cadena noticiosa Radio Red, de Radio Cadena Nacional, concesionaria de la frecuencia 1110 de la Ciudad de México, que se distinguió por transmitir radionovelas y que Clemente Serna Alvear y su padre Clemente Serna Martínez, habían adquirido en 1973.

El futuro, un canal que ya existe en la radio

La radio parece tener un futuro incierto, con la caída de sus ventas publicitarias y la competencia con otros medios que le restan rating. A pesar de ello la radio es muy escuchada en los vehículos, sobre todo en las ciudades con tránsito intenso y más, por los jóvenes en los teléfonos celulares.

1917



- El artículo 123 de la CPEUM, decreta la fijación de la jornada máxima de ocho horas, la indemnización por despido injustificado, el derecho de asociación y de huelga, y el establecimiento de normas en materia de Previsión y Seguridad Social.

- En su artículo 28 anota que la facultad de emitir billetes en México está reservada a un banco único de emisión que queda bajo el control del gobierno.



- Venustiano Carranza recurre a la incautación y al crédito forzoso con los bancos.

Después de un periodo de experimentación y búsqueda de nuevas tecnologías, se publicó la Ley Federal de Radio y Televisión, en 1959, lo que llevó a la regulación de la industria de la radiodifusión.

Este medio guarda aún muchos rasgos analógicos en un mundo que se orienta más y más hacia lo digital. Al parecer, lo de hoy es la radio "a la carta", la radio web, donde el oyente-internauta selecciona la hora y lo que quiere oír. Además, tiene múltiples formas de interactuar con locutores, analistas y personajes.

Entre pasillos se comenta que se parece cada vez más a su poderosa competencia, la radio directa por satélite, con la tecnología conocida como DARS, por sus siglas en inglés, un sistema que ofrece un servicio de canales de audio con calidad de sonido de disco compacto. Varias empresas como *XM Satellite Radio* o *Sirius Satellite Radio* lo ofrecen en Estados Unidos, en Canadá e inclusive en Japón (varias armadoras de autos lo instalan en los nuevos modelos como parte del equipo). Algunas marcas, cuentan con millones de suscriptores.

Lo de hoy es menos anuncios, más canales y más formatos musicales. Por ejemplo, *Clear Channel Radio* y *CBS Radio* transmiten más música complementaria y programas de opinión por algunos canales digitales secundarios, libres de publicidad, en 43 mercados combinados.

La tecnología digital de radio da a un operador hasta tres canales FM (antes había sólo uno). La industria de la radio emigra hacia la tecnología digital y, con ello "las estaciones de AM suenan como las de FM, y las de FM como CDs (a un paso de la HDF Radio, la High Definition Radio). Mañana todo será más nítido, por lo menos para el oído.

De las carpas al teatro

Las carpas se hicieron populares en México a inicios del siglo XX; era un tipo de teatro ambulante que prácticamente se fue desmantelando en los años 60. Su nombre viene de la infraestructura desmontable, portátil y con techo de lona, como la de los circos, empleada para sus giras itinerantes por pueblos y ciudades a lo largo y ancho del país.

A diferencia de los circos clásicos, en la carpa se representaba una mezcla de números de teatro muy sencillos (sin gran elaboración escénica), en los que destacaba el humor y la sátira. El espectáculo se ambientaba con música... y se acercaba un poco al género de teatro de revista popular.[9]

El auge de las carpas llevó a sus productores a rentar locales para presentar sus espectáculos, la mayoría ubicados en la Ciudad de México. "Jesús Martínez Palillo y Fernando Soto

SALÓN DEL EMPRESARIO

1998





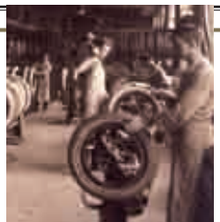
AGENCIA AUGUSTO ELÍAS:
Augusto Elías Paullada

(1926)

Si hay una agencia de publicidad que ha sembrado profesionalismo y escuela para vender marcas, productos y servicios, es la de Augusto Elías Publicidad. Fue cuando su fundador se planteó y tuvo la visión en 1953 de que para lograr posicionar y hacer penetrar los mensajes publicitarios, era necesario fundamentarlos, antes que nada, en investigación; esta convicción lo llevó a afirmar que "...no hay campaña que pueda difundirse si no se han detectado las necesidades del consumidor con respecto a un producto o un servicio". Esto ha permitido a la agencia ser guardián de los intereses y sentimientos del consumidor, crear marcas inolvidables en la mente y el corazón de México por encima de los caprichos creativos y de los clientes, por más de 68 años. Para Augusto Elías, hacer publicidad atractiva es relativamente sencillo, hacerla efectiva es el mérito por el cual es reconocida. De ahí las campañas inolvidables como "Si hay BACARDI hay ambiente"; "Con toda confianza, es Herdez"; "Póngale lo sabroso, póngale mayonesa McCormick"; "Bancomer, un banco con ideas modernas"... "¿y tú, vas al super o a la comer?" **BES**

1917-1935

Se empiezan a fabricar las primeras llantas en México. Es el inicio de la Industria Llantera.



Nacen ***Manuel Senderos Irigoyen*** de **Grupo DESC**, ***Carlos González Nova,*** de **Controladora Comercial Mexicana, Francisco Martín Borque** de **Grupo Soriana** y ***Domingo Martí Fortín*** de **Grupo Martí (Deportes).** La actividad emprendedora de estos cuatro empresarios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 1993, 1999, 2000 y 2003.

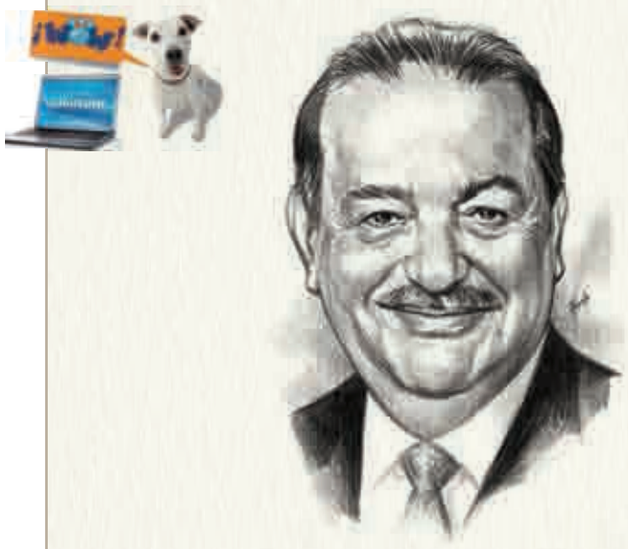
1918

Carranza es asesinado.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2005



TELMEX:
Carlos Slim Helú
(1940)

Telmex está constituido por Teléfonos de México, SAB de CV, sus empresas y asociadas que proveen servicios de telecomunicaciones en México. Por la cobertura que alcanza, su red de telefonía local y de larga distancia es considerada la más completa del país. Al frente de este conglomerado está un jugador de relieve en el mundo de los negocios: Carlos Slim, quien ha realizado en su desarrollo inversiones por más de 37 mil millones de dólares, desde su privatización en 1990. La cobertura de servicios de Telmex comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia; integra servicios de conectividad, acceso a Internet, co-ubicación, hospedaje e interconexión con otros operadores de telecomunicaciones; su plataforma tecnológica es 100% digital y opera una de las redes de fibra óptica más avanzadas a nivel mundial, que incluye conexiones vía cable submarino con 39 países. Telmex forma parte de Grupo Carso, uno de los conglomerados más grandes e importantes de América Latina, conformado por sectores comercial, industrial, de infraestructura y construcción, y de energía **BES**

Mantequilla" –y muchos cómicos, cantantes y bailarinas- crecieron en este tipo de teatro de revista; uno de gran talla fue Cantinflas.[10]

Pero el teatro era punto y aparte, nutrido en buena medida por las estrellas de la época de oro del cine nacional. Entre esta pléyade de luminarias, nació una que tenía en su sangre el ADN del teatro, el nieto de Virginia Fábregas –afamada actriz que yace en la Rotonda de las Personas Ilustres-, Manolo Fábregas, quien desplegaría todo su talento en la pantalla grande, la pantalla chica y los escenarios. Fue uno de los actores que actuaba, dirigía, producía y que, inclusive, construyó sus teatros.[11]

Las salas de cine en México

En su debilidad por todo lo que venía de Francia, Porfirio Díaz se convirtió, junto con su familia y amistades, en los primeros aficionados del cine en México (agosto 6, 1896); fue en una función privada en el Castillo de Chapultepec, a cargo de los representantes de los Lumière, Bernard y Gabriel Vayre.

El éxito fue rotundo. Enseguida se instauraron varias sesiones diarias para dar a conocer al público la novedad del día, como se le solía llamar al cinematógrafo. El Salón Rojo, reservado a la aristocracia del porfiriato, sería la primera sala de cine[12].

El cine se iniciaría en México con la producción de "vistas" (documentales visuales) con temas mexicanos, a cargo de los enviados de Lumière; durante los primeros años, muchos empresarios llevarían el cinematógrafo itinerante por todo el país". Esto sería el antecedente de las salas de cine.[13]

En la Ciudad de México harían época (entre las décadas de los años 70 y 90) los cines Teresa, Chapultepec, Latino, Diana y Roble; en este último se exhibiría con mucho éxito la Muestra Internacional del Cine, en la que se harían presentes grandes cineastas como Buñuel y Fellini. Entre 1985 y 1993, las salas de cine se fueron deteriorando a tal grado que los cinéfilos optaron por ver cine en casa, primero en video y después en CD.

Fue el presidente Ernesto Zedillo (1994-2000) quien autorizaría (en plena crisis económica) el establecimiento de la cadena de Houston, Cinemark, circunstancia que recuperaría, en la sala de Río Churubusco en la Ciudad de México, a las audiencias del cine; Cinemark es la segunda red de cines de América Latina y fue la cuarta más grande en México antes de su fusión con la cadena Cinemex.

En 1971, Enrique Ramírez Gil, con el cine La Raza, introdujo lo que se convertiría en Cinépolis; en 1973 comenzó su expansión de salas con el concepto multicines.[14] En 1994 concretó el concepto Cinépolis, con las salas Multiplex, para incubar su expansión internacional en el año 2000, llegando a ser, para 2016, la cuarta cadena más grande a nivel mundial, en número de salas, y la segunda, en venta de boletos[15].

1918

- El petróleo se vuelve una fuerza exportadora.
- Se crea la CROM, Confederación Regional Obrera Mexicana.
- Nace ***Lorenzo Servitje,*** el fundador de **Grupo Bimbo** y del concepto del pan empacado. Dará mucho de qué hablar a lo largo de su vida. Destacó por sus acciones filantrópicas y de responsabilidad social. En el año 1996 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.
- Nace ***Jesús María Romo Romo,*** de **JM Romo.** Líder en la manufactura y comercialización de equipos para el comercio, estantería industrial y muebles para el hogar. En el año 2000 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



Los medios de comunicación, además de informar sobre el acontecer cotidiano y de hacer públicos los mensajes publicitarios, contribuyen al desarrollo económico y social de México.

TV, una decisión del gobierno

La cercanía con Estados Unidos fue determinante para elegir el sistema de televisión comercial que debía operar en México: ofrecía ventajas técnicas y menores costos para el Estado mexicano, sobre todo si se considera que fue impulsada desde el Poder Ejecutivo.

A inicios de 1950 empezaron a operar las primeras transmisiones televisivas; una década más tarde, se promulgó la primera la Ley Federal de Radio y Televisión (que fue desechada). Ante la ausencia de un marco regulatorio, las negociaciones entre los grupos privados y la Presidencia le dieron forma a la industria televisiva.

Entre 1950 y 1952, surgieron en la Ciudad de México el Canal 4, de Rómulo O'Farrill; el Canal 2, de Emilio Azcárraga Vidaurreta, y el Canal 5, de Guillermo González Camarena. En 1955 se unieron para formar una sola televisora, Telesistema Mexicano. En 1959 inició sus transmisiones el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

Otro actor en la TV, el gobierno

En 1960 se promulgó la Ley Federal de Radio y Televisión, lo que le daría al gobierno federal elementos para convertirse en un actor en ese sector. Esta ley introducía tres ejes: 1) La libertad de expresión; 2) el papel del gobierno como autoridad sobre sus recursos naturales y espacio territorial y 3) la televisión como un servicio de interés público.

En 1973 surgieron la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión, y Televisa, de la unión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México.

Se creó y entró en órbita el primer satélite mexicano: El Morelos. Más adelante, se crearía y lanzaría el Satélite Morelos II.

En 1993 se consuma la venta por subasta de Canal 13 y Canal 7, con sus respectivas subsi-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2009





CINÉPOLIS: Enrique Ramírez Miguel

(1917-1996)

Cinepolis es una empresa mexicana de salas de cine y servicios relacionados, que forma parte de Organización Ramírez. La historia de este consorcio arranca cuando don Enrique Ramírez Miguel incursionó en 1947, en el negocio del entretenimiento, al comprar el Cine Morelos en Michoacán; el éxito obtenido tras haber abierto varias salas de cine en Salamanca, Acámbaro, Guanajuato y la Ciudad de México (Cinema La Raza) en 1970, lo llevaron a constituir, en sociedad (1963-1970) con Gabriel Alarcón, la Organización Ramírez; posteriormente, a partir de los años 70 se independiza de la sociedad para empezar su propio camino empresarial con sus hijos. Al poco tiempo le daría vida a Citelis, una desarrolladora que incursionaría en el ramo inmobiliario para complementar y diversificar su negocio cinematográfico. Con Cinépolis integró complejos cinematográficos en México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Panamá, Brasil, Perú e India; para abril de 2017, llegó a ocupar la cuarta posición a nivel mundial al integrar 601 cines, 4,973 salas digitales y 897,074 butacas lo que la convertiría en la compañía de exhibición cinematográfica más grande de América Latina y México. **BES**

1919

Nacen varios protagonistas que desarrollarán una pujante actividad emprendedora. Entre ellos: **Bernardo Quintana,** el fundador de ***ICA,*** **Felipe de Jesús Benavides Pompa,** fundador de ***Farmacias Benavides,*** **Guillermo Álvarez Macías,** creador de la ***Cooperativa Cruz Azul,*** **María Esther Gómez de Aguirre** –quien al fallecer su esposo toma las riendas de ***Grupo Radio Centro***– y **Moisés Kach** fundador de ***Kaltex.*** La vida y trayectoria empresarial de estos emprendedores se reconoce respectivamente en el Salón del Empresario los años 1993, 2000, 2009, 2011 y 2013.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2011



Francisco Aguirre **(1913-1979)**

María Esther Gómez **(1919-2008)**

RADIO CENTRO

La historia de Grupo Radio Centro inició en 1946, cuando Francisco Aguirre Jiménez recibió intempestivamente la oferta para comprar las estaciones de Radio Continental. En 1952 fundó Organización Radio Centro, con las estaciones Radio Centro y Radio Éxitos. En 1955 incorporó al negocio a su esposa, María Esther Gómez, quien de subgerente del negocio llegaría a ser Vicepresidenta del consejo de administración y subdirectora general de Organización Radio Centro hasta 1999. En 1973 estableció tres estaciones de FM, y en 1986 creó Cadena Radio Centro (CRC) para proveer programación y representación de ventas a las estaciones de radio afiliadas, dando servicio a la población de habla hispana en los Estados Unidos y que vendió en 1994. En 1995 adquirió el 33% de Radiodifusión Red, que logró consolidar en 1996. En 2001, expandió sus actividades en Internet y otros medios de comunicación, incluyendo televisión y medios impresos. Actualmente integra To2, un portal de Internet y Palco Deportivo, una compañía proveedora de contenido especializado en deportes para radio, televisión, diversos medios impresos y su propio portal de Internet. **BES** ■

diarias y repetidoras, al empresario Ricardo Salinas Pliego. Este hecho significaría el nacimiento de TV Azteca y la llegada de una competencia frontal para Televisa.

La publicidad, persuasión para cerrar ventas

Una actividad que hace que los medios de comunicación presenten una línea paralela de negocio al de informar y entretener, es el de la publicidad.

La publicidad se ocupa de posicionar (ubicar en la mente del consumidor) y hacer penetrar en las mentes de los mercados metas, marcas, productos y servicios, en el menor tiempo posible. Para hacerlo se vale de argumentos creativos conceptuales, visuales y auditivos que transmiten a través de los medios de comunicación, un caudal de promesas de venta. También se ocupa de seleccionar con qué frecuencia insertará sus mensajes y en qué medios para llegar a audiencias determinadas con un afán: que el consumidor (aquél que cumpla con el perfil requerido de un producto, marca y servicio determinado), vea cumplidas sus necesidades, deseos, gustos y preferencias.

En los negocios de México y el mundo la labor de los publicistas es muy significativa. El siglo XX se distinguió por pautas creativas que lograron proyectar a grandes dimensiones marcas y productos como Burbujita, de Sal de Uvas Picot... Soy totalmente Palacio... La chispa de la Vida... Los anuncios de Corona que vendieron México por todo el mundo con las súper producciones videográficas de Demetrio Bilbatúa.

Entre los grandes de la publicidad del siglo XX figuraron Augusto Elías y Eulalio Ferrer.

Ferrer (1921-2009) fue reconocido como uno de los teóricos más importantes de la publicidad en Iberoamérica y uno de los profesionales de la publicidad más destacados en México. Publicó más de 40 libros. Fue maestro e inspirador de generaciones de publicistas. Es muy conocido su lema: "Convencidos creamos, convenciendo vendemos".[16]

Augusto Elías, por su parte, marcó una nueva etapa para la agencia de publicidad creada por su padre. La filosofía de su negocio era "conocer antes de crear", a lo que sumó algo que suele faltar: "sentido común". Su énfasis sería: los conceptos publicitarios no podían derivarse sólo de buenas ideas, tenían que fundamentarse con investigación.

1920

- Son transmitidos los primeros programas y anuncios comerciales por la radio.
- El primero de diciembre comienza la nueva era del triunfo de la Revolución, es elegido el primer presidente constitucional del siglo XX. Inicia el gobierno de Álvaro Obregón.



- El 20 de agosto, por Decreto Presidencial, se le denomina a la Lotería Nacional "para la Beneficencia Pública".
- Nace ***Hans H. Barschkins,*** quién llevó las riendas de **Volkswagen.** En el año 1999 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2012

TEATRO MUSICAL: Manolo Fábregas

(1921-1996)







El impulso de la industria del teatro musical en México se resume en un nombre: Manolo Fábregas (Manuel Sánchez Navarro). Este género, que combina música, canción, diálogo y baile, se inició cuando el actor, tras emprender el Teleteatro semanal en televisión, decidió no sólo actuar, sino producir e impulsar un tipo de teatro al estilo de los grandes escenarios del West End, de Londres, y de Broadway, en Nueva York. Sus inicios se remontan a 1952, cuando rentó el Teatro Insurgentes, para montar "Testigo de Cargo" que logró mantenerse en cartelera casi 6 años; en 1958 cuando actuó y cantó en la obra "Mi bella Dama", repitió llenos en Monterrey, Guadalajara, en el Palacio de las Bellas Artes y el Teatro Esperanza Iris (ahora de la Ciudad de México). En 1977, con los más grandes adelantos técnicos, inauguró El Teatro Manolo Fábregas para montar producciones de la talla de las presentadas en Nueva York, Londres, Roma o París. A su trayectoria se sumó, en 1990, la escuela de teatro Centro Cultural Virginia Fábregas. Tres de las decenas de obras teatrales que montó fueron muy aclamadas: "El diluvio que viene", "Amadeus" y "Violinista en el Tejado". Fue el primer presidente de la Asociación Nacional de Productores de Teatro. **BES**

Conectividad a gran escala: telefonía fija, móvil e Internet

En 1962 existían 10 millones de líneas telefónicas en el mundo; el fax era desconocido y las gigantescas computadoras no podían vincularse entre sí. El servicio radiotelefónico trasatlántico era muy limitado; el único cable interoceánico manejaba sólo 100 canales de voz y los satélites de comunicación no existían; 30 años después, los satélites y los cables submarinos podían manejar, en 1992, más de 800 mil llamadas transatlánticas de manera simultánea. La red mundial de comunicaciones resultaría una maquinaria sin precedente que habría de revolucionar la conectividad en todos sentidos. Todo esto tuvo que ver con la tecnología digital y el surgimiento continuo de innovaciones tecnológicas. Un rol. también protagónico, lo jugaron la fibra óptica y los satélites.

En este periodo se inicia la telefonía móvil. Pero no fue sino hasta 1981 cuando comenzó la comercialización de este servicio, el cual fue conocido por el público como teléfono en el auto.

En 1990, Grupo Carso, liderado por Carlos Slim, ganó la licitación que lo llevó a tomar posesión de Teléfonos de México (Telmex)[17] y generar, desde entonces, una serie de iniciativas asociadas a la conectividad, en las que también participa en una porción importante Televisa, a través de Cablevisión y Movistar. **BES/JAC**



A finales de siglo XX la revista Mundo Ejecutivo, logra un fuerte impacto, al lanzar al mercado la edición especial "Hecho en México y sus empresas" y más adelante "El Ranking de las 1000 empresas más importantes de México". En el 2014, para apoyar aún más la toma de decisiones de quienes participan en los principales sectores productivos en México, lanza el evento "La Cumbre de las 1000 empresas más importantes de México" con los líderes conocedores de los sectores productivos de mayor crecimiento e inversión en el país, como expositores, lo que lleva al foro a captar la participación de las cabezas de las empresas más importantes de México. Actualmente Grupo Mundo Ejecutivo integra más de 10 títulos editoriales, 8 programas de tv, 2 programas de radio, plataformas digitales y medios exteriores.

1921

- México figura como segundo productor mundial, tras el descubrimiento de yacimientos terrestres, de lo que se llamó la "Faja de Oro", al norte de Veracruz.
- Aparece **Gamesa,** en Monterrey. Dos regiomontanos adquieren 50% de las acciones de pastas Lara, S. A., y la trasforman en la **Fábrica de Galletas y Pastas La Industrial, S.A**



- En 1921, Buick es la primera armadora oficialmente establecida en México.
- Nace **Antonio Ariza Canadilla,** quien contribuyó a crear el mercado de los brandies mexicanos bajo la marca de **Pedro Domecq.** En el año 1995, se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

LA COMUNICACIÓN,

EL PEGAMENTO DE LA CIVILIZACIÓN

Los medios de comunicación masiva o de nicho viven de dos mercados: sus audiencias, que buscan tanto informarse como entretenerse con su cobertura, y sus anunciantes, que transmiten rica información publicitaria de productos, servicios y marcas; en esta categoría se ubican los periódicos, las revistas, la radiodifusión y la televisión, el cine y el teatro. Otros, los que son meros instrumentos de conectividad, sirven de enlace, tal es el caso de la telefonía fija o celular y de lo que ha desarrollado la industria de las telecomunicaciones. **ECH**

3000 a.C.
Los egipcios inventan el papiro.



1000 a.C.
Primera revolución en la comunicación de la información: Escritura fonética.

Siglo II a. C
El primer proceso de fabricación del papel fue desarrollado por el eunuco Cai Lun, consejero del emperador He de la dinastía Han Oriental.

Siglo XI d.C.
1056
Los árabes introducen el papel en España y establecen en Játiva la primera fábrica de papel europea.



1445
Los chinos inventan la prensa de cobre.

1455
Johannes Gutenberg inventa la imprenta.



1805
Nace el Diario de México, que sobrevive hasta nuestros días.



1885
Sale a la luz el semanario El Hijo del Ahuizote.

1911
Nace Mario Moreno, Cantinflas, un comediante emanado de las carpas en los años 30, ganador del Globo de Oro, en 1956, por su actuación en La Vuelta al Mundo en 80 días.



1916
Se funda El Universal, en la actualidad, uno de los periódicos con más tiraje y circulación en el México del siglo XXI.



1917
Arrancan dos periódicos Excélsior y El Informador de Jalisco.



1922
Alejandro Junco de la Vega funda el periódico El Norte de Monterrey; 71 años después (1993), su nieto lanza en la Ciudad de México, Diario Reforma.

1926
El ingeniero John Logie Baird inventa la televisión.



1928
Con La Prensa se da un periodismo popular con tintes amarillistas; 37 años después, buscando una cobertura nacional, se funda (1965) El Sol de México.

1929
Nace la emisora Radio Mundial (XEN), originalmente CYS, inició el primer servicio de noticias continuas.

1930
Emilio Azcárraga Vidaurreta iniciaría el radio-espectáculo en México al sacar al aire la XEW.

1939
Guillermo González Camarena inventa la televisión a color.



1941
- La familia Azcárraga y Clemente Serna Martínez fundan Radio Programas de México, RPM; inician las redes de estaciones en México.
- Las necesidades de la afición deportiva, las atiende el Esto y seis años después, el Ovaciones (1947).

1944
Augusto Elías Riquelme da vida a la agencia de publicidad Augusto Elías.



1946
Francisco Aguirre Jiménez, al comprar Radio Continental, sienta las bases para fundar en 1952 Grupo Radio Centro (GRC), con las estaciones Radio Centro y Radio Éxitos.

GRUPO RADIO CENTRO
Máxima Audiencia en Medios

1947
De la fusión de Ericsson en México y de la International Telephone and Telegraph Company (AT&T), arranca como única proveedora de servicios telefónicos en el país Teléfonos de México (Telmex).

1948
- Se crea Organización Ramírez y las primeras salas de cine.
- Aparecen los discos de microsurco de 33 y 45 RPM.
- Se Inician las emisiones por Frecuencia Modulada (FM).

1951
La familia Azcárraga inaugura XEW-TV Canal 2.



1955
XHGC (XEW y XHTV) se fusiona a Telesistema Mexicano. Se inicia en Monterrey la XHX.TV con Canal 10; en 1958 arranca XEFB-TV con canal 3 de televisión. En 1957, arranca en Mexicali, Telesistema Mexicano la XEM-TV (XHBC-TV).

1958
Empresarios mexicanos adquirieren la totalidad de las acciones de Telmex.

TELMEX

1960
- Eulalio Ferrer funda Publicidad Ferrer.
- Grupo Televisa, arranca Cablevisión.

1967
Joaquín Vargas Gómez introduce Stereorey, la primera estación de FM en el país.

1968
Para atender el mercado de ejecutivos y empresarios, Harvey Popell lanza la revista de negocios Expansión.

1969
Se crea la Internet, llamada hasta entonces ARPANET; aparece la primera conexión entre los ordenadores de Stanford y UCLA.

1971
Enrique Ramírez Miguel con Organización Ramírez funda Cinépolis.

1973
- Se crea el reglamento para la publicidad de alimentos, bebidas y medicamentos.
- Se crea el reglamento para la Radio y Televisión.



1976
- Se crea la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.
- Julio Scherer García, tras el golpe de Excélsior, funda la revista Proceso.

1976
Nace la revista Mundo Ejecutivo.

1979
Se crea el reglamento de servicio de televisión por cable.



1981
Con Rogelio Cárdenas nace El Financiero, como periódico especializado en economía y finanzas. Siete años después, Luis Enrique Mercado lanza El Economista.

1983
- Se crea el Instituto Mexicano de la Radio.
- Entra en órbita el Satélite Morelos; primer satélite mexicano. Después se crearía y lanzaría el Satélite Morelos II, con el objetivo de sustituir al I en caso de un desperfecto.

1984
Nace el periódico La Jornada.

1988
- Walter Coratella Marano compra la revista Mundo Ejecutivo.
- Televisa comienza transmisiones en Europa.

1989
La primera salida satelital de internet fue instalada en la UNAM.

1990-1991
Carlos Slim (Grupo Carso), logra quedarse con el total de Telmex.

1991
Aparece canal 22 (canal cultural del Gobierno).

1993
Se funda el periódico Reforma en la Ciudad de México.

1997
AOL se vuelve Pionero con AIM (AOL InstantMessage) en la mensajería instantánea (Chat) a través de Internet.

1998
Existen 595 estaciones de televisión, divididas en canales nacionales, locales, repetidoras, televisión del gobierno.

2000
Milenio Diario en la Ciudad de México.

2002
Se publica el nuevo reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en materia de concesiones, permisos y contenido.

2003
Se permite sin ninguna política previa, la transición de la televisión análoga a la televisión digital.

2004
Mark Zuckerburg, un estudiante aburrido de la Universidad de Harvard, crea Facebook. Esta no es la primera Red Social, pero rápidamente se volvió la más grande de todas.

2005
- De 1998 al 2005, la televisión en México acapara el 54.4% de la publicidad, un porcentaje avasallador respecto a sus más cercanos perseguidores (prensa: 13.4% - radio: 11.8%), La TV se convierte en el medio de mayor relevancia.
- De acuerdo a la SCT, existen 730 canales de televisión en todo el país.

2006
- Empieza a circular en la Ciudad de México el diario gratuito Publimetro.
- Se crea Twitter, donde los usuarios deben ingeniárselas para sintetizar en 140 caracteres lo que deseen expresar a sus seguidores.

2008
Jorge Nacer dueño de la Universidad ICEL, compra el diario de negocios El Economista.

2009
- El ITESM informa que 25.217,500 usuarios, el 78% de las computadoras personales de acceso a internet, tiene acceso a banda ancha.
- Hay 7.6 millones de hosts de internet en México.
- Reaparece en la ciudad de México el cotidiano La Razón.

2011
Aparece en las ciudades de México, Guadalajara, León, Monterrey, Querétaro y Puebla, el primer número del diario gratuito 24 Horas.

2012
Comienzan a circular el número 0 de Forbes México y el diario Reporte Índigo en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara.

2017
Instagram revoluciona a la publicidad, por esa plataforma corren hoy los mensajes de más de 200,000 anunciantes.

2018
GINgroup: adquiere el 19.9% de las acciones del grupo editorial encabezado por el diario El Economista.





CAPÍTULO
08

CONSTRUCCIÓN

UNA INDUSTRIA CON INFINITAS PERSPECTIVAS

EL ESPEJO MÁS PULIDO QUE REFLEJA A LA ECONOMÍA

La industria de la construcción y su comportamiento indican con fidelidad las condiciones económicas del país. En el momento actual, el sector cuenta sin duda con los medios para crecer en su actividad (hay quien piensa que hasta en un 5%), sin embargo, el crédito caro, los recortes presupuestales y la incertidumbre por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), lo mantienen inquieto y en la pendiente de la desaceleración.

Como bien indica el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el INEGI, el sector de la construcción es muy importante en el desarrollo de un país, ya que "al construir plantas generadoras de energía eléctrica, carreteras, puentes, puertos, vías férreas, presas, industrias, así como viviendas, escuelas, hospitales, espacios de esparcimiento, como cines, parques, hoteles, teatros, entre otros", proporciona "las coordenadas" del bienestar de una sociedad.

Cabe recordar que este sector es, además, una locomotora muy potente que jala detrás de sí a muchas industrias, las cuales dependen de su comportamiento –a veces bueno, a veces no tanto-, porque utiliza insumos de otras industrias, como madera, aluminio, acero, hierro, cemento, arena, cal, plásticos y muchos más.

Desde otro ángulo, los institutos, escuelas y laboratorios que atienden al sector desarrollan tecnología, ensayan materiales y establecen normativas para adelantarse a los numerosos riesgos, como temblores, huracanes, inundaciones..., y así brindar seguridad y confort en todo lo que se construye[1].

En ese sentido, el protagonismo de la industria es palpable, no sólo en la economía, sino en muchos otros ámbitos, como en el levantamiento de la infraestructura que debe respaldar a las inversiones que están aterrizando en México desde hace dos décadas para las industrias automotriz y aeronáutica, y para muchas más.

El país en su conjunto se mira reflejado en el avance del sector de la construcción: si da dos pasos, el resto de la economía también los da, "ya que beneficia a 66 ramas de actividad a nivel nacional".

1921

Nace ***Eulalio Ferrer Rodríguez,*** fundador de **Publicidad Ferrer.** Es el Filósofo de la Publicidad. Creador de la comunicología. Asimismo, ***Luis Berrondo Ávalos,*** impulsor de **Mabe,** y ***Manuel Sánchez Navarro Schiller,*** conocido como Manolo Fábregas: El hombre teatro. La vida y la actividad emprendedora de estos tres protagonistas de los negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 1996, 2002 y 2012.



1922

Nace ***Enrique Coppel Tamayo,*** forjador de Tiendas Coppel. En el año 2012 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2006





COMEX:
Alfredo Achar Tussie
(1941)

Comex es la red de tiendas de pintura más grande del mundo; integra alrededor de 4,000 sucursales de propiedad independiente y operadas por más de 775 concesionarios en México y más de 90 centros en Guatemala, Panamá, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua y Belice. La historia empieza cuando a José, uno de los 11 hermanos de la familia Achar, le surge la idea de fabricar pintura, como la que él vendía en un negocio en el que trabajaba. Después, la idea fue producir pintura a bajo precio, excelente calidad y facilitando un buen servicio. Como negocio familiar inició en el patio de una modesta casa, en los años 50. Los hermanos integraron, primero una máquina y luego otra. A medida que el negocio creció, las firmas que lo vieron como competencia, boicotearon la venta de sus pinturas en cualquier tienda. Es cuando los hermanos deciden, en 1959, abrir sus propias tiendas con el nombre Comex. En 1961 Alfredo Achar se incorporó al negocio y lo impulsó hasta hacerlo crecer en 1964 a 90 tiendas. Una decisión visionaria para Comex fue dar en propiedad cada tienda a sus encargados, eso fue determinante para su crecimiento. **BES**

La industria de la construcción en México representa poco más del 7% del PIB nacional, y a pesar de que en fechas recientes ha tenido un desempeño negativo, durante poco más de una década mostró un crecimiento sólido por arriba de la economía: "su PIB se amplió 34% en términos reales entre 2000 y 2012".

Características de una industria sui géneris

Con su empuje, las obras que se construyen a lo largo del país actúan como motor de la producción. Por eso a este ramo siempre se le ha vinculado con el desarrollo. Para muchos, es la palanca fundamental para lograrlo.

La infraestructura carretera, con todos sus detalles, desviaciones, túneles, puentes, o las obras de irrigación o trasmisión de energía, con frecuencia portentosas, o los trabajos para crear la vivienda de interés social, o los edificios de oficina, o bien las obras de equipamiento urbano y muchas de otra índole, forman parte de los activos del país.

Como señala la doctora Aurora Poo en su ensayo sobre el sector,[2] "...mientras más obras se construyen, más riqueza se crea, y no solamente eso, también se genera mayor empleo". Basta esa afirmación para reconocer que la construcción tiene un papel social de la mayor relevancia.

No obstante, son pocas las garantías que ofrece el constructor a los trabajadores, ya que son contratados por "obra determinada", es decir, por lo que dure la construcción.

La política y la construcción

En la historia de México siempre se ha construido. Es una actividad que hace lucir a políticos y mandatarios, ya que muchas veces se llevan el crédito de la creación de las obras. Ya no lo hizo el arquitecto, el



1923

- Primeras radiodifusoras (CYL Azcárraga y XEB Buen Tono) trasmiten el Grito.
- México cuenta con 14 refinerías, siendo la de Mata Redonda, Veracruz, la más grande, con una capacidad de 133 mil barriles diarios (bd); esta refinería fue inaugurada en junio de 1915 por La Huasteca Petroleum Co.
- Las petroleras comenzaron a expandirse por San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz. Nueve años después se inauguró el oleoducto Tampico-Azcapotzalco, de 500 km, recorriendo prácticamente la mitad del territorio.
- Nace Eugenio Garza Lagüera, propulsor de FEMSA. En el año 1998 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2004



GRUPO LAMOSA:
Bernardo Elosuá Farías
(1899-1979)

Grupo Lamosa es una empresa centenaria que ha logrado convertirse en uno de los principales fabricantes de cerámica, de revestimientos y adhesivos cerámicos en México y a nivel global. Tiene una presencia relevante en el continente americano. Sus inicios fueron cuando la madre de Bernardo Elosúa, después de enviudar y vivir las vicisitudes de la Revolución y el Carrancismo, lleva a la familia a vivir, primero a Cuba y después a Estados Unidos; al fallecer su madre, consigue una beca para lograr el grado de ingeniero civil. Regresa a México y monta un despacho de asesoría en ingeniería civil. En busca de nuevas oportunidades, es cuando compra en la ciudad de Monterrey una fábrica de ladrillos en crisis para fundar Ladrillera Monterrey, S. A (Lamosa). Con dinero prestado, muchas restricciones económicas, sacrificios familiares y, sobre todo, con mucho trabajo, logra levantar la fábrica y comenzar una formidable carrera empresarial, cumpliendo siempre sus compromisos ante sus trabajadores y la sociedad. Es así que logra colocar, en 1960, a Grupo Lamosa en la Bolsa de Valores y proyectar su crecimiento. **BES**

ingeniero o el constructor, o la firma constructora, sino el personaje público (presidente, gobernador, munícipe, delegado, etc.) que la mandó hacer.

Eso pasa cuando se pregunta por la creación de corredores industriales, o clusters, como los que ahora se levantan en el Bajío, o en el Norte del país. Los urbanistas han levantado de la noche a la mañana ciudades costeras en Quintana Roo, como Cancún, o Ixtapa-Zihuatanejo, o el Puerto de Manzanillo, o el de Tuxpan.

El sistema carretero se debe al trabajo de muchas generaciones de ingenieros[3], y es una tarea de nunca acabar. No sólo trazan y hacen las carreteras, sino que las reparan, las redireccionan, las amplían con más carriles, las hacen llegar más lejos.

Y qué decir de la vivienda en México. La participación de los constructores en la vivienda para todas las clases sociales, con todos los servicios municipales, con escuelas, templos, parques y jardines, todo incluido para vivir en armonía con la naturaleza, como se pide ahora que se viva, teniendo muy en cuenta la palabra sostenibilidad, o sustentabilidad, les ofrece más méritos.



Si hablamos de la construcción de viviendas, que forma parte de la infraestructura básica, hay más de 28 millones de desarrollos habitacionales en todo el país; el 55.9% están edificadas en piso de concreto, 37.3% en madera, mosaico u otro material y un 6.2% en piso de tierra.

La construcción siempre en un hilo

Sin embargo, los altibajos políticos, económicos y sociales que sobrelleva México, o los cambios financieros y las transformaciones que se han dado en los últimos años no han pavimentado el camino de las empresas que se desenvuelven en esta industria.

A nivel mundial, la construcción es la más grande de las industrias. Y aunque realiza productos, es más que nada un servicio. Sin embargo, su comportamiento es, como se ha insistido, un indicador de las condiciones económicas del país, ya que interactúa con infinidad de manufactureras y precisa de una heterogeneidad de especialidades que, a su vez, proporcionan empleo a una vasta cantidad de personas.

1923

Nace ***Enrique Hernández Pons,*** el creador de **Grupo Herdez** y ***Antonio Chedraui Caram,*** fundador de **Grupo Chedraui.** La proyección de la actividad emprendedora de estos dos creadores de negocios, se reconoce, respectivamente, en el Salón del Empresario en 1999 y en el año 2005.



1924

- Plutarco Elías Calles se convierte en presidente.
- ***Olegario Molina Solís,*** gobernador de Yucatán en dos ocasiones y hacendado henequenero en el mismo estado, es llamado 'El rey del henequén'; se encarga de la distribución a nivel mundial de las fibras de esta planta.

Por lo regular, las otras industrias destacan porque ofrecen productos de calidad, entrega oportuna, costos razonables de servicio y pocos incidentes de fallas, mientras que la de la construcción, de acuerdo con Allstudies.com[4], se distingue por lo opuesto o por unas características que, al medir la actividad, dificultan la aplicación de controles de calidad, como:

• Al no ser una industria nómada, una vez terminada una obra se desmadeja el tejido laboral.

• No crea productos en serie, sino únicos.

• No resulta de la producción en cadena, sino que la producción es concentrada, lo que complica el control de las labores y, en general, la organización. Las diferentes actividades se estorban a veces y no hay una sincronización tan exacta de su ejecución en el tiempo.

• Sigue inercias y es muy tradicional, con cierta resistencia a la innovación tecnológica.

• Emplea mano de obra intensiva poco calificada, y de carácter ocasional, con pocas posibilidades de promoción, lo que repercute en la motivación y en la calidad.

• El producto es único en la vida de los usuarios, de ahí que la experiencia del usuario final no llega a trascender en la fabricación y mejora del mismo. Eso afecta a la construcción como un todo y a la calidad de los materiales que utiliza.

• Con frecuencia recurre a especificaciones complejas, o contradictorias y no pocas veces confusas.

• Las responsabilidades no están bien definidas, sino que son dispersas, lo que origina opacidad en la calidad final.

• En conjunto, el sector es muy vulnerable a las recesiones económicas.

• Buen número de las decisiones se cimientan sólo en la experiencia y no en la investigación.

• En general, el grado de precisión es mucho menor que en otras industrias, cualquiera que sea el parámetro que se contemple: el diseño, el presupuesto, los plazos, la resistencia mecánica, lo que trae en consecuencia que el sistema es demasiado flexible.

• Es poco lo que se destina a la inversión en Investigación y Desarrollo.

• La calidad en la edificación se limita a las áreas más especializadas, como control de materiales y el proceso de ejecución. “Frente al concepto de calidad como única satisfacción de demandas técnicas o de exigencias del usuario, se plantea en este caso la edificación como resultado conjunto de concepción y ejecución, del desarrollo armónico entre arte y ciencia, tecnología, arquitectura y construcción”.



Cómo se divide la industria

Con base a su clasificación, el sector se divide en tres grandes bloques o subsectores:

• **Edificación:** Se refiere a la construcción de inmuebles residenciales y no residenciales; por ejemplo, vivienda unifamiliar o multifamiliar, naves y plantas industriales, y edificios comerciales.

• **Ingeniería civil u obra pesada:** Corresponde a la construcción de obras de infraestructura y urbanización, como presas, carreteras y puentes.

• **Servicios especializados:** Se trata de trabajos de instalación y equipamiento de construcciones, acabados e instalación de estructuras, ya sean cimentaciones, montaje de estructuras prefabricadas, acabados en edificaciones, demolición, movimiento de tierra, excavación, drenado, relleno de suelo, entre otros.

Por poner un par de ejemplos[5], en 2011, la construcción aportó el 6.5% del Producto Nacional Bruto (PNB) con una inversión total de 1.904,102 millones de pesos; en contraste, en 2012 aportó el 5.9% del PNB y una inversión total de 2.076,203 millones de pesos,

En este contexto, las labores de ingeniería de la industria de la construcción en México han sido las responsables de la planeación, diseño y desarrollo de la infraestructura del país.

Hay que tomar la lupa y ver la concentración de edificaciones que se han hecho a lo largo de las últimas décadas, desde puentes, carreteras, puertos, vías férreas, hasta plantas generadoras de energía eléctrica, presas, hospitales, escuelas, viviendas, entre otros.

▸ Nace ***José Mendoza Fernández,*** quien fundará **Grupo Bufete Industrial,** la firma de ingeniería más importante de México y una de las más grandes del mundo. También ***Manuel Albarrán Macouzet,*** creador de **Jugos del Valle,** y ***Rubén Aguilar Monteverde,*** impulsor de **Banamex.** La actividad emprendedora de estos tres innovadores de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 1997, 2001 y 2011.

▸ Bajo la presidencia de Calles se inicia la conmemoración del Día del Trabajo.1925

▸ Se crea el Banco de México, inspirado en la Reserva Federal de EU. Fue fundado por decreto como sociedad anónima el 25 de agosto.





SALÓN DEL EMPRESARIO

1993 y 2012



ICA:

Bernardo Quintana Arrioja

(1919-1984)

Constructora emblemática de la modernización industrial y económica de México, es Ingenieros Civiles Asociados, ICA, que hasta 1916 encabezó la construcción de obras de infraestructura y proyectos de gran magnitud. Fue escuela de formación de los más destacados ingenieros civiles del país. A través de sus subsidiarias ha sido concesionaria en vías de comunicación, aeropuertos, plantas de tratamiento de agua y otros proyectos ligados al crecimiento urbano y social de México. Con Flúor Daniel, desarrolló proyectos industriales relacionados con petróleo y generación eléctrica. Su historia data de 1947, cuando Bernardo Quintana la fundó para "dotar de infraestructura a un país que comenzaba a crecer"... y lo hizo, construyó la infraestructura de comunicaciones y transportes en México. En 1965, tras construir las carreteras de la Cuenca Lechera de Camabocho, en Nicaragua, siguieron obras, acueductos, autopistas, carreteras, centros de convenciones, conjuntos habitacionales, edificios corporativos, escuelas, gasoductos,

Gilberto Borja Navarrete

(1929-2007)

hidroeléctricas, hoteles y Sistemas de transporte colectivo, como el Metro, en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala y Venezuela, entre otros. Él planteó una reestructuración para orientar la urbanización de México. Al fallecer Bernardo Quintana, en 1984, Gilberto Borja Navarrete asumió las riendas de ICA; él se inició en la constructora en 1950. Participó en proyectos de infraestructura en la Ciudad de México. El Arquitecto Carlos Lazo lo invitó a edificar la Ciudad Universitaria; supervisó la construcción del estadio olímpico universitario. Encabezó obras de gran calado, como las presas "El Cobano" y "El Infiernillo", en Michoacán, además de la construcción de carreteras y puentes en todo el país. Nombrado director de "Industrias del Hierro", en Querétaro, encabezó la producción de tubería de grandes diámetros y tanques almacenadores de petróleo. Transformó "Industrias del Hierro" para desarrollar Querétaro y el centro del país. Contribuyó a que se inaugurara la primera línea del "Metro" en la Ciudad de México. **BES**

Eso ha vertido enormes beneficios a 66 ramas de la actividad económica a nivel nacional, y ha potenciado al sector como uno de los motores mejor afinados de la economía, ya que aprovecha los insumos provenientes de otras industrias como acero, cemento, arena, madera, y un largo etcétera.

Si hablamos de la construcción de viviendas, que forma parte de la infraestructura básica, hay más de 28 millones de desarrollos habitacionales en todo el país; el 55.9% están edificados en piso de concreto, 37.3% en madera, mosaico u otro material y un 6.2% en piso de tierra.

El 98% de las viviendas dispone de sistemas de electricidad, 90.3% aprovecha los servicios de drenaje y alcantarillado, en tanto que el 88.2% goza de agua entubada.

Evidentemente, al consumir materias primas y derivados que competen a otros sectores para la construcción de una obra, vuelca una derrama económica a los mismos. Y qué decir de la puesta en marcha de estacionamientos públicos, supermercados, hospitales, escuelas, servicios de drenaje, agua potable, saneamiento y disponibilidad de energía eléctrica.

De acuerdo con un cálculo de la doctora Aurora Poo, "por cada peso invertido en la industria de la construcción, 43 centavos se destinan a 66 ramas productivas de las 79 existentes en el país".



1925

- El BdeM inicia su operación como banco central el 1º de septiembre con la advertencia de que es la única institución autorizada para la fabricación de billetes y monedas.
- Se crean **Ferrocarriles Nacionales de México.**
- La Ley seca de Estados Unidos lleva a los empresarios de bebidas alcohólicas a establecerse en la frontera.
- La **Ford Motor Company** llega a México.



- Nace ***Joaquín Vargas Gómez,*** quien fundará ***Stereorey e iniciará la Frecuencia Modulada*** en México. En el año 1996 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

Vicios y virtudes, lo privado y lo público

Tradicionalmente, las obras se conectan a dos fuentes: las públicas y las privadas. A lo largo de muchos sexenios, la pública fue la que dio el jalón a este sector; el desarrollo fue inducido por la gestación de obras de infraestructura para el transporte carretero, aéreo, marítimo y fluvial.

Por supuesto, su calidad revelaba, de algún modo, el nivel de progreso y su viabilidad. Estamos hablando de hidroeléctricas para generar energía y de los tendidos para su transmisión; o bien, de presas, y otras obras de riego y de tratamiento de aguas. En tanto, la industria petrolera necesitó de obras para explotar, refinar, almacenar y distribuir productos petroleros y de gas.

En otro ángulo, las ciudades requirieron de obras urbanas y el despliegue de redes de infraestructura para dotarlas de agua, servicios sanitarios, electricidad y telefonía; y las telecomunicaciones a su vez precisaron de obras específicas.

La imparable urbanización y el aumento poblacional orillaron a un crecimiento acelerado en el mercado de vivienda en todos sus aspectos y los correspondientes servicios educativos, de salud, de infraestructura urbana y otros.

Estas obras implicaron la construcción de muchos servicios complementarios, la preparación de terrenos, obras de instalaciones hidráulicas, sanitarias, eléctricas y de otros tipos para las edificaciones, así como de empresas de alquiler de maquinaria y trabajos de supervisión y administración de las obras.

Durante la última década del siglo XX, según la doctora Poo, "la obra pública se distribuyó en Transporte 25%, Petróleo y petroquímica 23%, Edificación 21%, Electricidad y comunicaciones 21%, Agua, riego y saneamiento 11% y otras construcciones 1%.

"Si se descuenta del PIB total de la construcción lo destinado a vivienda, se tiene que la obra pública continuaba representando una proporción significativa de la inversión destinada a infraestructura productiva (energía, transporte y comunicaciones), que formaron el 63% de la obra total de ese período".

Los cimientos privados

La obra privada, desde otra perspectiva, se ha sustentado en la construcción habitacional, tanto residencial como de otros niveles, sobre todo la de interés social, aunque no desdeña la creación de plantas industriales, proyectos inmobiliarios, desarrollos turísticos y recreativos, tiendas

SALÓN DEL EMPRESARIO

1995



GRUPO MEXICANO DE DESARROLLO (GMD): Crescencio Ballesteros Ibarra

(1914)

Grupo Mexicano de Desarrollo (GMD) fue un impulsor clave de infraestructura en el país. Construyó obras públicas y privadas de importancia económica y social. Edificó, administró y operó terminales portuarias, marítimas y tierra adentro. Tuvo concesiones integrales de infraestructura hidráulica para el abastecimiento de agua potable y el tratamiento de aguas residuales. Desarrolló infraestructura vial y de transporte terrestre y operó carreteras concesionadas; contó con plantas industriales para producir estructura metálica y tubería hidráulica de concreto y concibió destinos turísticos. GMD fue obra de la visión de Crescencio Ballesteros Ibarra, quien se inició como empresario en 1942 con Constructora Anáhuac. En 1959 se asoció con uno de sus hermanos para fundar Constructora Ballesteros y, después, Grupo Mexicano de Desarrollo, a través del cual hizo más de 400 proyectos, como: En 1976, Altos Hornos de México y la Planta de Aceración; en 1991, el Acueducto de entrega de agua, en bloque, a Cancún, Resort Náutico, en Marina Isla Mujeres. En 1993, trazó la Autopista Cuernavaca – Acapulco. En 1994, plantas de tratamiento de aguas residuales Ecosys I y II, en Toluca; y edificación de Desarrollos Hidráulicos de Cancún. **BES**



1926

- Estalla el Movimiento Cristero.
- Se crea la Comisión Nacional de Caminos.
- Es inaugurada la carretera México-Pachuca.
- Proveedora **General Popo surge como Compañía Hulera El Popo.**
- Nacen ***Augusto Elías Paullada***, célebre publicista, ***Adolfo José Patrón Luján,*** creador del pegamento Resistol y ***Margarita Orvañanos de Robles Gil,*** fundadora de Banquetes Mayita. La actividad emprendedora de estos tres impulsores de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 1998, 2009 y 2015.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2008





GCC:
Federico Terrazas Torres
(1932)

Grupo Cementos de Chihuahua (GCC) es una empresa con un enfoque global y sustentable. Fundada en 1941, tiene operaciones en México y Estados Unidos, con subsidiarias que se dedican principalmente a la fabricación y comercialización de cemento Portland gris, mortero, concreto premezclado, block de concreto, yeso, agregados y otros materiales para la construcción. Actualmente integra 154 plantas y 27 centros de distribución. Su historia se inicia en los años 40, en una pequeña planta cementera que operaba con un horno de metro y medio de diámetro y 14 de largo, y que se cerraría para reabrirse gracias al capital de Eloy Vallina y a la huerta que aportó la familia Ryan, para montar una fábrica en la que empezaría a funcionar, en 1947, el primer horno que, tres años más tarde, produciría 170,000 toneladas anuales de cemento. En 1976 se incorpora a esta empresa el hijo de quien fuera su consejero desde su fundación, Federico Terrazas Torres, que se distinguió como estratega de la cementera: abrió nuevos mercados, innovó con tecnología de punta y labró para Grupo Cementos Chihuahua un camino sin precedente que lo llevaría, para los años 80, a ser su presidente y proyectar su crecimiento. **BES**



departamentales y centros comerciales, y edificios, escuelas, hospitales y clínicas.

Los grupos, los consultores y las firmas privadas contribuyen con vigor en diversas especialidades profesionales, y ofrecen laboratorios de pruebas, servicios de diseño en arquitectura, arquitectura de paisaje y diseño urbano, o ingeniería y trabajo especializado, así como creación de mapas e información geográfica.

De acuerdo con la doctora Poo, en los años 90 la obra privada participó con más presencia en el total de la obra generada. Eso significa que poco a poco iba aumentando su aporte al PIB de la construcción y se estaba revirtiendo la tendencia prevaleciente en décadas previas, cuando la participación de la obra pública brillaba por su contundente presencia.

En este período, el sector privado había concentrado su actividad en la edificación de vivienda y sólo el 25% de su trabajo se había destinado a proyectos no habitacionales.

Crecimiento en construcción para 2018 será mínimo: CMIC

La construcción ha experimentado largos periodos de expansión, a pesar de dos graves retrocesos debidos a fuertes impactos del entorno económico internacional, como la desaceleración de la economía estadounidense en 2001(cuando la construcción mexicana se contrajo 3.4%) y otro más, cuando se desató la crisis económica mundial, que la condujo a un derrumbe de 11.1%, "la peor de esta industria después de la registrada en 1995, cuando sufrió una contracción de 25% de su PIB".

En fechas recientes, la industria resintió un proceso de contracción muy dilatado al acumular siete trimestres a la baja, lo que hace recordar la crisis de 2008-2009, pero con altibajos que amortiguan este declive.

De acuerdo con el INEGI, "a pesar del escenario adverso, el sector de la construcción sigue siendo uno de los más relevantes de la economía: por su contribución al PIB nacional, por la generación de alrededor de cuatro millones de empleos y también, por su impacto multiplicador en ocho de cada 10 ramas de la economía".

Para ponernos al día, Luis Miguel González, director editorial de El Economista, admite que: "... hay dos sectores que siguen de capa caída, las industrias extractivas y la industria de la construcción", y más adelante señala que "...la economía mexicana tendrá un impulso por la derrama eco-

1927

- Se crea la **Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA)** para reglamentar la competencia en la resolución de conflictos laborales en el ámbito federal, con representantes de los empleadores, de los trabajadores y del gobierno.



- Llega a México **IBM,** pero bajo el nombre de Compañía Internacional de Máquinas Comerciales, e instala su primer Centro de Registro Unitario en Ferrocarriles Nacionales.





nómica que traerán las tareas de reconstrucción, pero este empujón de la actividad económica tendrá sus riesgos: la presión política de los afectados irá creciendo conforme pase el tiempo"*[6]. No hay que olvidar que se dirimen dos cuestiones para 2018 –anota al final- las elecciones, con un escenario político ominoso, y el suspenso en la negociación del TLC.

Si se mira por detrás de la perspectiva reciente del sector, en los últimos años la construcción, sin dejar de avanzar, ha dado con momentos de luz y de penumbra.

Por un lado, el sector privado, a través de empresas especializadas en la construcción de vivienda, o como concesionarios de obras, o como contratistas, o como parte de las familias que van construyendo poco a poco su vivienda mediante la autoconstrucción, han movido a la industria, y "eso explica –en parte– la estabilidad macroeconómica que se registró a lo largo de 12 años", de 2002 a 2014, lo que propició las condiciones para su desempeño.

La visión de los constructores

En su Informe Situación Inmobiliaria México[7], correspondiente al primer semestre de 2017, BBVA Bancomer proyectó que "el sector construcción y el mercado de vivienda tendrán un desempeño menor que la economía en su conjunto en este año".

Durante 2016, el proceso de desaceleración comenzó a ser visible con menor demanda por crédito hipotecario y una contracción paulatina, tanto en el subsector de la edificación, por menor cons-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2009





COOPERATIVA CRUZ AZUL:
Guillermo Álvarez Macías

(1919-1976)

Cooperativa La Cruz Azul, S.C.L. (Cementos Cruz Azul), es una cementera con cuatro plantas, dos son Cooperativas y las otras dos son Sociedades Anónimas de Capital Variable (Cementos y Concretos Nacionales-CYCNA). Sus orígenes datan de cuando José Álvarez Ruano trabajaba en la fábrica de Cal -la primera de México- montada por el empresario inglés Henry Gibbon, en la antigua Hacienda de Jasso, en un pueblo que se convertiría en Ciudad Cooperativa Cruz Azul. A sus 12 años, cuando su padre sufrió un accidente, Guillermo Álvarez Macías tuvo que estudiar y trabajar en la cementera Cruz Azul. Al correr de los años, llegó a dominar –con sólo el bachillerato- la contabilidad, la fabricación y la química del cemento. De ser empleado llegó a ocupar cargos directivos hasta ser aceptado, en 1947, como cooperativista. De 192 participantes, la cooperativa Cruz Azul llegó a 1,150, en el año 2009. A sus 33 años, como director, supo desarrollar una nueva forma de cooperativismo. En 1955, introdujo el primer precalentador para cemento en Latinoamérica. En los años 60 dotó a Cruz Azul de empresas transportadoras, de investigación, explotadoras de nuevos yacimientos, desarrolladoras de servicios de salud y educativos. Con esos conceptos vanguardistas construyó la ciudad cooperativa Cruz Azul. **BES**

1928

- Nacen ***Enrique Robinson Bours Almada,*** creador de Bachoco y Abelardo Garciarce Ramírez, fundador de Consorcio AGA. La actividad emprendedora de estos dos hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 1998 y 1999.
- Se crea la Comisión Nacional de Valores.
- Es asesinado Obregón.
- Isidro López Zertuche y sus hermanos Carlos y Ricardo fundan la fábrica de artículos y metal laminado Isidro López y Hnos., S. en N. C., popularmente conocida como El Aluminio. Es el pie de cría de Grupo Industrial Saltillo, GISSA.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2012



HELVEX:
Jorge Barbará Zetina
(1928-2008)

Helvex es una empresa líder dedicada a la fabricación y comercialización de artículos, accesorios, muebles para baño y cocina; azulejos, pisos, puertas y closets. Exporta a más de 15 países. Su historia comienza cuando el padre de Jorge Barbará Zetina lo recomienda con su amigo, Mauricio Amsler, un comerciante de muebles para baño, quien le ofrece iniciarse como comisionista de sus productos. Por los resultados que aporta al negocio, en menos de dos años, el señor Amsler decide asociarlo, asignándole el departamento de ventas. Al poco tiempo, la empresa se fusiona con un grupo industrial suizo para conformar, en 1950, HELVEX; instalan una pequeña fábrica en la colonia Santa María en la Ciudad de México, para comenzar a fabricar calentadores y accesorios para baño. Barbará Zetina recorrió innumerables poblaciones de la República Mexicana; su energía y dinámica comercial llevó a Helvex, en 1952, a obtener una nueva representación con la empresa estadounidense Josam Manuf Co., para distribuir en México sus productos de baño. En 1980 se constituyó Grupo Helvex, S.A. de C.V. a las que integraría Direvex y Plastivex, que equiparon con la más alta tecnología, maquinaria de punta y personal altamente calificado para fabricar piezas metálicas de precisión y de inyección de plásticos. **BES**

trucción de vivienda, así como en la obra civil, cuyo desempeño se mantiene en terreno negativo por las reducciones en el gasto público, donde la participación de la inversión privada, aunque cada vez más importante, no ha sido suficiente para evitar la desaceleración.

En un reporte publicado por la revista Obras[8], se estimaba un rango de crecimiento de la industria de la construcción en México de entre -1.0% a 0.5%, para 2017, debido a factores básicos como los recortes de 25% al presupuesto contra 2016 y los aumentos de las tasas de interés.



La moneda en el aire anticipaba "o bien una reducción de hasta 40,000 puestos de trabajo en caso de contracción o la creación de hasta 20,000 empleos", si se registraba algún repunte. Sin embargo, la caída del sector de la construcción se debe, en gran parte, a la disminución de más de un 11% en la realización de obra de ingeniería civil y a la desaceleración del sector de la edificación, que sólo creció un 0.5%.

En su informe, Bancomer señala que la obra civil se iba a mantener en terreno negativo en 2017, y comentaba que este subsector, que en la década pasada se había constituido como una herramienta contracíclica en períodos de recesión económica, se ha mantenido rezagado desde 2012.

En los últimos años, es lo que lleva impulsando al sector, ya que cada día hay más obras y trabajos auxiliares para la edificación. Pero la construcción de vivienda y de edificios comerciales, industriales y de servicios ahora contrarresta los números.

Un reporte del Centro de Estudios Económicos del Sector de la Construcción (Ceesco), de enero a noviembre de 2016, mostró un crecimiento de 1.9%

1928

Nacen ***Gastón Azcárraga Tamayo,*** creador de **Promotora Mexicana de Hoteles y de Grupo Posadas,** ***Oscar Almeida,*** impulsor de Interceramic, ***Roberto Servitje Sendra,*** promotor de **Grupo Bimbo** y ***Jorge Barbará Zetina,*** creador de **Grupo Helvex.** La actividad emprendedora de estos cuatro emprendedores se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 1997, 1998, 2003 y 2012.



1929

Sacude a México el crack bursátil de Nueva York. La Bolsa de Valores se desploma y, como en todo el mundo, causa pánico.

Huelga en la Universidad Nacional por la autonomía.



La imparable urbanización y el aumento poblacional orillan a un crecimiento acelerado en el mercado de vivienda en todos sus aspectos y los correspondientes servicios educativos, de salud, de infraestructura urbana y otros.

comparado con el mismo periodo de 2015 y esperaba una expansión de 1.5 a 2.0% al cierre del año.

Sin embargo, ya resentía aumentos en el precio de los insumos y en el alquiler de maquinaria y equipo. Además, el alza en las gasolinas y el diésel, también afectaron.

De acuerdo con datos de diciembre del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), los precios al productor del sector se ubicaron en una tasa anual de 8.71%, la más alta en seis años.

Además, el panorama se ha complicado por el aumento en las tasas de interés del Banco de México (Banxico), lo que aumenta el costo del financiamiento e inhibe la realización de proyectos productivos. Para acabarla de amolar, la devaluación tampoco ayuda y mucho menos la nueva administración en Estados Unidos.

La perspectiva en este año, 2018

Por su lado, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) prevé que el crecimiento en el sector para este año (2018) podría ubicarse en un rango de entre 0.3 y 1%, muy por debajo de su potencial de hasta 5%, ya que el sector cuenta con las herramientas para ello.

Pero como se ha comentado más arriba, ha sido afectado por los recortes presupuestales y por la incertidumbre en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), así que el crecimiento en 2018 estará soportado por la construcción inmobiliaria residencial para estratos medios y altos, así como de la infraestructura turística, comercial y de servicios, añade la CMIC.

Según Bancomer, la mayor parte de la contracción se debe a una paulatina reducción en el presupuesto destinado a la infraestructura, donde las áreas energéticas y de comunicaciones, que

SALÓN DEL EMPRESARIO

1997





BUFETE INDUSTRIAL: José Mendoza Fernández

(1924-2011)

Bufete Industrial (BI) fue, por 50 años, la constructora más importante en México; hizo trascender su actividad en América Latina, Estados Unidos y Europa. Surgió cuando José Mendoza Fernández concibió, al inicio de su actividad profesional, una firma de ingeniería multidisciplinaria, capaz de atender a las incipientes industrias integradas al proceso de industrialización que estaba viviendo el país; se enfocó en el desarrollo de proyectos y construcción de plantas de proceso, de manufactura y de centrales eléctricas. BI se distinguió por proveer a sus clientes de servicios integrales que incluían consultoría, planeación, suministro de energía, ingeniería básica, ingeniería de detalle, procuración, construcción, pruebas, puesta en marcha y mantenimiento para la realización de proyectos completos, considerando siempre reducción de costos y control de tiempos. Este empresario supo obtener, desde sus inicios, excelentes contratos. Captó una jugosa cartera de clientes en México y el mundo de la talla de Pemex, CFE, Kimberly Clark, Celanese, Schering Plough, Dupont, Shell, Exxon, Kodak, Arancia Corn Products Corporation y BASF. **BES**

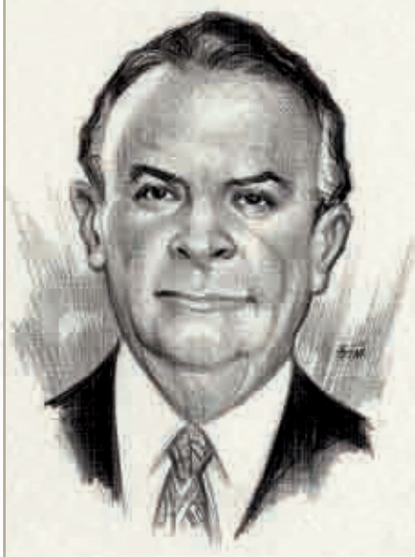


- Mexicana, la línea aérea, abre su ruta a Tampico, y emplea a Charles Lindbergh como piloto.
- Aparece la Unión de propietarios de Autotransporte México-Puebla; con los años se convertiría en la empresa con más experiencia en México, el grupo **Autobuses Unidos (AU).**
- Nace ***Andrés Marcelo Sada Zambrano,*** creador de **Celorey** (producción de celofán) de CYDSA. Como presidente de **COPARMEX** encabeza un movimiento para fortalecer la imagen del sector privado ante campañas de desprestigio promovidas por Luis Echeverría. En el año 1995 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2008

MARHNOS:
Nicolás Mariscal Barroso
(1926)



Marhnos es una de las 10 desarrolladoras inmobiliarias y de infraestructura más importantes de México. Su actividad se extiende, en Centro y Sudamérica, a la inversión y financiación, diseño, construcción, comercialización, equipamiento y operación de proyectos estratégicos integrales. Su historia se inicia cuando Nicolás Mariscal Barroso comienza a desempeñarse, con dos amigos, como arquitecto, en un tiempo en que las colonias Anzures y Polanco eran prácticamente un llano. Fue haciéndose empresario... construyendo casas, iglesias y edificios, entre los cuales destaca el Instituto Patria. Mientras esto sucedía, su hermano Mariano abría un negocio de materiales de construcción... su principal cliente sería don Nicolás. Con el tiempo, los hermanos se asociaron para formar Marhnos, en 1954. Mariano aportó la estrategia, la organización y ocupó la gerencia. Nicolás asumió la dirección general, vendiendo, contactando y promoviendo incansablemente. Cinco años después buscarían ganar la construcción de la Embajada Americana en el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México; fue cuando se lanzaron a concursar por este gran proyecto, ganaron el contrato y, de ahí en adelante, decenas de obras; construcción, proyectos de edificación, infraestructura y vivienda. **BES**



son las de mayor participación, han sido las más afectadas.

Tanto Pemex como la Comisión Federal de Electricidad (CFE) disminuyeron sus montos destinados “a capital físico y obras en proceso”. Por otra parte, dentro de la infraestructura en comunicaciones, los caminos y puentes, que han representado alrededor del 60% del valor los últimos siete años, ha disminuido casi 40%, entre 2010 y 2016.

En 2017, el Presupuesto de Egresos de la Federación contempló una mayor participación de las Asociaciones Público Privadas en tres veces más a lo ejercido en 2016. Se sabe que los estados que obtendrán mayores recursos son: Estado de México, Tabasco, Guanajuato, Jalisco y Veracruz, que recibirán en conjunto alrededor de 46 mil mdp, lo que podría llevar a la recuperación de la infraestructura y, por ende, de la obra civil.

Pero en un escenario pesimista, los factores de riesgo serían una reducción aún mayor de los precios del petróleo o de la producción, la continuación de las presiones inflacionarias y un recorte adicional en el presupuesto para la inversión pública en edificación de obras.

“En el Proyecto de Presupuesto de Egresos para 2018, el gobierno propone una inversión física de 577,861 millones de pesos, una reducción en términos reales de 3.3% con relación a lo aprobado en 2017.

A pesar de ello, la CMIC pide que la puesta en marcha de las obras se den “bajo condiciones de viabilidad económica y financiera, así como en apego a la normatividad y el cuidado al medio ambiente”.

En ese sentido, la Cámara recuerda que trabaja en foros de consulta junto con el Consejo Coordinador Empresarial, CCE, para sostener una propuesta de

1929

Nace ***Gilberto Borja Navarrete.*** Impulsor de ICA. En el año 2012 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



1930

- Pascual Ortiz Rubio es presidente de México.



- Se inaugura la carretera México-Oaxaca.
- Cae la producción petrolera.
- La Doctrina Estrada es el nombre del ideal central de la Política Exterior de México de 1930 a 2014. Su nombre proviene de Genaro Estrada, Secretario de Relaciones Exteriores en la gestión de Pascual Ortiz Rubio.

política pública orientada a la competitividad y la productividad.

Asimismo, para impulsar más a la industria es preciso elevar el contenido nacional de los proyectos de infraestructura con inversión público-privada e incrementar el financiamiento y garantías de la banca de desarrollo.

Por lo pronto, muchos piensan que después de los dos sismos fuertes que sacudieron al país en Septiembre del 2017, se alcance a ver una subida en la actividad con respecto a los meses anteriores[9].

Quizás en los primeros meses de 2018 el subsector Trabajos Especializados se reactive, debido a las obras de reconstrucción de cientos de edificios dañados por los sismos.

Si la imagen completa que se nos plantea no es una muy alentadora, por lo menos, es bueno saber que en estas condiciones aún hay empresas con objetivos y proyectos muy ambiciosos en el sector de la construcción para el 2018.

Una historia con muchos vaivenes

En una crónica reciente del sector se ofrece una breve reseña de cómo evolucionaron las instituciones de gobierno y algunas empresas promotoras de la vivienda y la construcción.

Habla de cómo, en los años del Desarrollo Estabilizador (1950-1960), el Estado convirtió a la obra pública en un motor de la economía, aunque antes, en 1933, se fundó el Banco Hipotecario, Urbano y de Obras Públicas (BANHOUP) mismo que luego será conocido como el Banco Nacional de Obras y Servicios (BANOBRAS), encaminado a manejar los aspectos financieros de la obra pública.

Asimismo, refiere que las empresas extranjeras dominaban al sector en los años 50, pero las necesidades de desarrollo impulsaron la creación de Ingenieros Civiles Asociados, (ICA), Bufete Industrial, (BI), y Gutiérrez Cortina y Asociados (GUTSA).

En 1953 se estableció la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

A finales de los años 50, se fundó el Fondo Nacional de Habitaciones Populares (FONHAPO) y el Instituto de la Vivienda (que luego cambiará de siglas por INFONAVIT). En esa época se construyeron en el DF los multifamiliares Miguel Alemán y el Juárez.

El ensayo cita, más adelante, a Triturados Basálticos (TRIBASA, en 1960) y Constructora Ballesteros (que luego se llamará Grupo Mexicano de Desarrollo, GMD, en 1975), entre otras, que ya tenían como clientes principales al Gobierno Federal y a las empresas descentralizadas, como PEMEX, Comisión Federal de Electricidad, etc.

GRUPO MARHNOS: 64 AÑOS DE IMPULSAR EL PROGRESO DE MÉXICO

A cinco años haberse constituido Grupo Marhnos, ganó la construcción de la Embajada Americana en el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México. De ahí en adelante, consiguió decenas de obras hasta llegar a conformar un portafolio de negocios que ofrece desde servicios de desarrollos habitacionales y de hospitales, de construcción de autopistas hasta la construcción de todo tipo de edificios. En autopistas ha construido más de 3 mil 600 kilómetros de carreteras y puentes dentro y fuera de la República Mexicana, más de 140 hoteles, 20 hospitales, más de 150 plantas automotrices, 15 plantas de tratamiento de agua, 50 centros comerciales, centenar y medio de fábricas, más de 85 proyectos habitacionales, 65 edificios para oficina, 180 escuelas, y restaurantes, entre otros.

Entre sus desarrollos más relevantes están la mayoría de los Consulados de Estados Unidos en México, el Hospital Regional de Tlalnepantla, la Ciudad Judicial en Oaxaca, el desarrollo habitacional María Ribera, en la Ciudad de México y que ha recibido premios, y la operación de la autopista Palín-Escuintla en Guatemala.



Más tarde señala que, en 1960, se llevó a cabo la remodelación del barrio de Nonoalco-Tlaltelolco y la edificación de la Unidad Independencia, y nos recuerda que, precisamente en ese tramo de la historia, una de las prioridades del país fue la construcción de caminos y carreteras, obras que fueron impulsadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quién dotó al país con 98.5 millones de dólares para construir y mejorar 9,300 Km de caminos alimentadores y 4,700 Km de carreteras estatales y federales.

También en esos años el país construyó, con otros fondos, y levantó 85 presas, 14 de ellas de gran irrigación, y luego, 35 más. En los años 60 se internacionalizaron las principales empresas constructoras mexicanas, "encabezadas por ICA y Bufete Industrial".

En los años 70, en la gestión de Luis Echeverría, la obra pública tuvo el mayor auge, con numerosos patrocinios de la banca mundial de desarrollo; sólo el BID aportó 175 millones de dólares para este tipo de obras.

En 1971 se creó el Instituto Nacional para la Comunidad Rural y la Vivienda Popular (INDECO) y en 1972 se echó a andar el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE) y el Fondo de Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de las Fuerzas Armadas Mexicanas. (FOVISSSFAM).

Las instituciones oficiales no se daban abasto y en esa época se multiplicaron los asentamientos irregulares en la periferia del DF. Ya en la gestión de José López Portillo, dos millones de los habitantes carecían de agua potable.

1931

Nacen ***Roberto González Barrera,*** fundador de **Maseca** y **Banorte,** y ***Arturo Zapata Gil,*** impulsor del crecimiento de la **Agencia Automotriz Ford Zapata.** La actividad emprendedora de estos dos hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2013 y 2015.



- La primera Ley Federal del Trabajo se decreta el 18 de agosto.



- Se publica la Ley de Crédito Agrícola.



Así nace el Sistema Cutzamala, con obras de captación, tratamiento y conducción de agua, como la ampliación de los sistemas de desagüe y tratamiento de aguas, tanto en la capital como en Tijuana, Monterrey y Guadalajara. El BID aportó 170 millones de dólares en un importante proyecto.

Más adelante, en 1980, apareció la "Ley de Obras Públicas" y, dos años después, las "Reglas Generales y Lineamientos para la Integración de Precios Unitarios". Surgieron entonces las empresas desarrolladoras de Vivienda, como Consorcio ARA.

Y años después, en la administración de Miguel de La Madrid Hurtado, se detectó que sólo el 55% de la población contaba con servicios telefónicos y que apenas el 6% de las comunidades rurales tenía acceso a ellos.

En 1985, gracias a un préstamo del BID, por 25.9 millones de dólares, se financió un programa que benefició a 1,200 comunidades. Ese mismo año, para atender los daños del terremoto, el BID facilitó un préstamo de emergencia destinado a rehabilitar la red urbana y las comunicaciones a larga distancia.

También se implementó la Reconstrucción de Vivienda del Programa de Renovación Habitacional Popular, y el Programa Emergente de Vivienda.

Las empresas constructoras no escaparon de la crisis, sobre todo porque se decretaron fuertes recortes presupuestales que impactaron a la obra pública.

Como reacción, algunas firmas del sector, ante el panorama de la apertura económica con el GATT, buscaron otras opciones y empezaron a establecer alianzas estratégicas con socios extranjeros.

En 1983 se promulgó el "Procedimiento de Ajuste para los Precios Unitarios, relativos a la Contratación y Ejecución de Obras Públicas".

En 1985 nació la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría.

En la administración de Carlos Salinas de Gortari se implementó el programa de "Carreteras Concesionadas", que involucró, bajo el concepto de "Contratos llave en mano", a las empresas del sector, no sólo en la construcción, sino en su financiamiento y operación.

Asimismo, con las expectativas que presentaba el TLC, el mercado inmobiliario registró un auge, propiciado por el crecimiento de la economía y por la llegada de inversión privada directa en desarrollos de edificios corporativos, centros comerciales y de vivienda media y de lujo.

En 1993 se crearon las Sociedades Financieras de Objeto Limitado (SOFOLES), que fortalecieron el financiamiento inmobiliario, especialmente el de la vivienda.

El sexenio fue de un gran desarrollo para el sector, especialmente 1994, nivel que no pudo ser alcanzado en todo el sexenio siguiente. En 1995, los problemas financieros repercutieron en la industria. A principios de la gestión de Ernesto Zedillo, aún cuando se esperaba para 1995 un crecimiento del 11%, se dió una caída del 60% en su actividad.

A raíz de la crisis del 95 y de la consecuente devaluación del peso y del aumento de las tasas de interés, muchos préstamos se volvieron impagables. Para evitar la quiebra del sistema financiero nacional, los pasivos tuvieron que ser absorbidos por el FOBAPROA.

En 1997 se modificó la "Ley del INFONAVIT"; esta medida sería fundamental para el progreso de las desarrolladoras de vivienda de interés social.

En ese año, la constructora alemana Bilfinger- Berger anunció sus intenciones de participar en México en obras de infraestructura, aeropuertos (especialmente el de la Ciudad de México), termoeléctricas, puentes, proyectos petroquímicos y obras urbanas, de manera individual o por medio de alianzas estratégicas con socios mexicanos.

En 1999, varias empresas mexicanas dejaron de cotizar en la BMV, entre ellas SIDEK, su filial SITUR, y Bufete Industrial. A fines del sexenio, ICA, Bufete Industrial, PROTEXA, TRIBASA y GMD no tenían liquidez, y la crisis afectó proyectos contratados con PEMEX, la CFE y otras instituciones.

Con Vicente Fox, los propósitos incluían el Plan Puebla-Panamá cuyo objeto era unir la infraestructura, principalmente de carreteras y puentes, con

1931

Pascual Ortiz Rubio otorga autonomía al Departamento del Trabajo para: 1. Vigilar el cumplimiento de la Ley Federal del Trabajo, 2. Buscar soluciones a los conflictos laborales, 3. Desarrollar una política de previsión social y de inspección, y, 4. Crear comisiones mixtas.

Nacen ***Ignacio Aranguren,*** fundador de **Arancia Industrial** y ***Rogelio López López,*** quien daría la semilla al **Grupo Rolcar.** La actividad emprendedora de estos dos hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2001 y 2008.

1932

Renuncia Ortiz Rubio.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1998



INTERCERAMIC:
Oscar Almeida Chabre

(1926-2012)

Interceramic es uno de los más grandes fabricantes de pisos y azulejos cerámicos de América del Norte. Su capacidad de producción es de 44.0 millones de m^2 anuales. Cuenta con nueve plantas localizadas en cuatro complejos industriales: tres en Chihuahua y uno en Garland, Texas. Su venta y distribución la realiza a través de 300 franquicias en México, 12 salas de exhibición y centros de mayoreo en Estados Unidos, y más de 40 distribuidores independientes en Estados Unidos y Canadá. También tiene seis tiendas y centros de distribución Interceramic en Guatemala y Panamá, y opera un sistema de comercialización en China. Sus orígenes se remontan al negocio familiar Ladrillera Industrial, fabricante de ladrillos de fachada. Fue la visión de Oscar Almeida Chabre de producir ladrillo ornamental, la que lo llevó a viajar a Italia para explorar alternativas como la de los maestros mundiales de la cerámica. De esa manera se equipó en 1979 con lo más nuevo en tecnología para fabricar pisos y azulejos en México y darle vida, con otros dos socios y unos cuantos empleados, a Interceramic, en Chihuahua.

los países centroamericanos para propiciar el desarrollo macroeconómico regional. En la frontera norte, se buscaba invertir 8 mil millones de dólares, financiados por el Gobierno Federal y por los estados fronterizos, para la infraestructura.

En Veracruz, la iniciativa privada pensaba invertir 1,500 millones de dólares para crear zonas industriales . Otro importante proyecto fue el de un nuevo aeropuerto en Texcoco, pero la mayor parte de esos proyectos se vinieron abajo por las endebles condiciones políticas.

Sin embargo, la construcción de vivienda fue boyante para las empresas constructoras y se creó el Plan de Vivienda, con empresas desarrolladoras, como Consorcio ARA, GEO, Consorcio Hogar y otras más.

El gobierno local del DF promovió el rescate del Centro Histórico, y otros proyectos, como la construcción del tren elevado, la ampliación del Metro, el segundo piso en el Viaducto Miguel Alemán y en el Anillo Periférico,

En esos años, Bufete Industrial había sido desenlistada en la BMV y en la Bolsa Valores de Nueva York, NYSE, y sus fundadores y dueños originales perdieron el control accionario; una buena parte de las acciones de TRIBASA estaban en manos de ENRON, empresa que quebró y le dio el golpe de gracia a la constructora mexicana. Bufete Industrial se declaró en quiebra.

A fines del año 2001, ICA había sufrido una nueva reestructuración y enfrentaba fuertes pasivos; pero la constructora ganó la licitación de la Presa El Cajón en el 2003, el proyecto más grande del sexenio, lo que le dio un respiro a la empresa.

En estos días, la promulgación de la Ley de Asociaciones Público-Privadas dió una mayor certidumbre a los involucrados y facilitó el desarrollo de los proyectos que se realizan entre el sector privado y el gobierno.

Con la creación del Fondo Nacional de Infraestructura, en 2008, y el uso de diferentes modelos de Asociaciones Público-Privadas, se detonó una mayor inversión.

La modernización institucional de organismos de vivienda, como el Infonavit y la estabilidad en las tasas de interés, se pudo aprovechar el financiamiento para la vivienda como nunca se había visto antes, tan sólo entre 2006 y 2012 se financiaron una de cada cinco viviendas del total de los hogares que hay en México.

La crónica de la doctora Poo[11] manifiesta que con "los factores que llevaron a consolidar una etapa de éxito de la industria de la construcción en años pasados, hoy se pueden potenciar con las reformas estructurales aprobadas, para construir un camino en el que, de forma conjunta, avancen el gobierno y el sector privado hacia una recuperación y una nueva etapa de éxito para la industria de la construcción". **ECB**

- Se culmina el **Palacio de Bellas Artes.**
- La Ley General de Instituciones de Crédito reserva la propiedad total de las acciones de los bancos a los inversionistas mexicanos.
- Se crean, entre otras, la **Institución Nacional de Crédito, Banobras, Financiera Rural, Unión Nacional de Productores de Azúcar, Banco Nacional de Comercio Exterior.**
- Nacen ***Carlos Llano Cifuentes,*** fundador del **IPADE**, ***Federico Terrazas,*** creador de **Cementos Terrazas** y ***Miguel Alemán Velasco,*** impulsor de **Televisa y líneas aéreas.** La actividad emprendedora de estos tres hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2004, 2008 y 2013.

Arquitectura vertical en México

En México, la arquitectura vertical apenas ve un ligero auge, en especial bajo la tendencia de la sustentabilidad. El crecimiento vertical aparece como una alternativa para optimizar el espacio y reducir el radio de acción en el que una persona puede cubrir sus necesidades, incluso sin el uso del automóvil.



Un rápido vistazo nos deja ver los intentos de asumir la verticalidad de los edificios que más han crecido en México:

En 1956, se inaugura el edificio más alto de América Latina, la Torre Latinoamericana.

En 1984, inauguran la Torre de Pemex, 52 pisos, 214m, la más alta de Latinoamérica.

En 2008, inauguran la Torre Altus, en Bosques de las Lomas, Cd. de México, de 40 pisos, 195m. Es la 2a. más alta.

En 2003, se inaugura la Torre Mayor, de 225 m con 55 niveles

En 2011, el Hotel Riu Plaza Guadalajara, con 215 m, es el edificio más alto de la ciudad y su área metropolitana.

En 2016, la Torre Reforma, en Paseo de la Reforma 483, un rascacielos de 246m de altura.

En 2016, la Torre BBVA Bancomer, es el segundo rascacielos más alto en la Ciudad de México, con 235m, después de la Torre Reforma

Se inaugura en **2017** KOI Sky Residences, mejor conocido como la Torre KOI, un rascacielos de 279.5m, ubicado en el complejo VAO, en el sector de Valle Oriente, en San Pedro Garza García, Nuevo León. Es el más alto de México y el más alto de Monterrey.



HELVEX,
FUNCIONALIDAD, DISEÑO Y CONFORT CON GARANTÍA DE CALIDAD





"La exigencia de la preservación del medio ambiente, ha llevado a las nuevas generaciones a ser conscientes de la importancia de la calidad".

Jorge Barbará Morfín
Presidente y Director General Helvex

En el ramo de la construcción, juegan un rol fundamental sus proveedores, sobre todo aquellos que se destacan por asociar a sus procesos de fabricación tres aspectos: la calidad, la innovación ad hoc a las tendencias que marcan los mercados y el servicio integral antes y después de la venta.

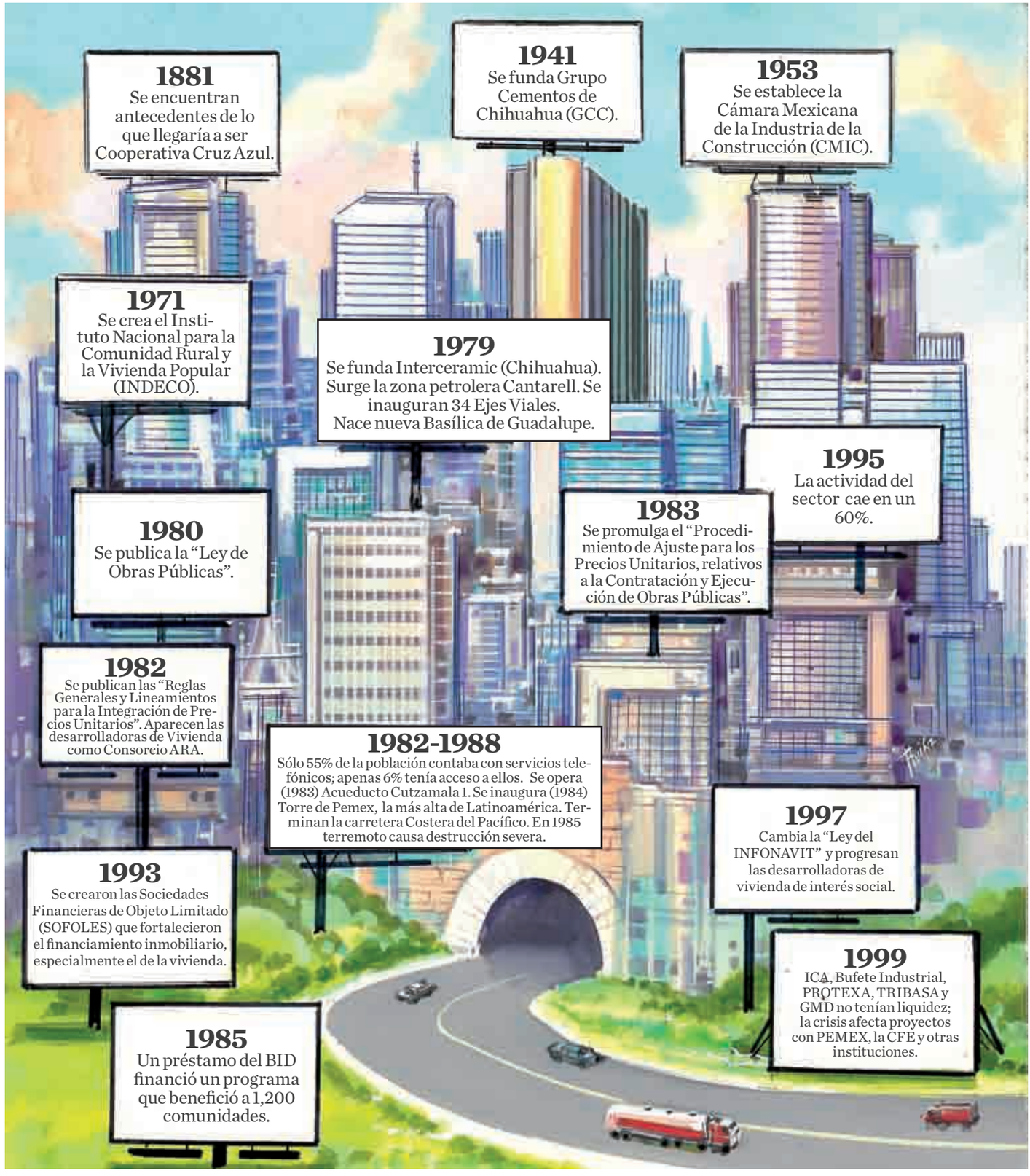
En este rubro, destaca Helvex. Su historia se remonta al año de 1950, cuando el Sr. Mauricio O. Amsler y el Ing. Jorge Barbará Zetina lideraron a un grupo de accionistas especializados en el ramo sanitario, para instituir una nueva empresa con enfoque global mediante la creación de alianzas de distribución de productos y asistencia técnica con compañías líderes en Suiza y Estados Unidos de América, tendientes a proveer a la naciente empresa de los conocimientos técnicos para iniciar lo que ha sido su vocación: ser fabricante de la gran mayoría de los productos que vende.

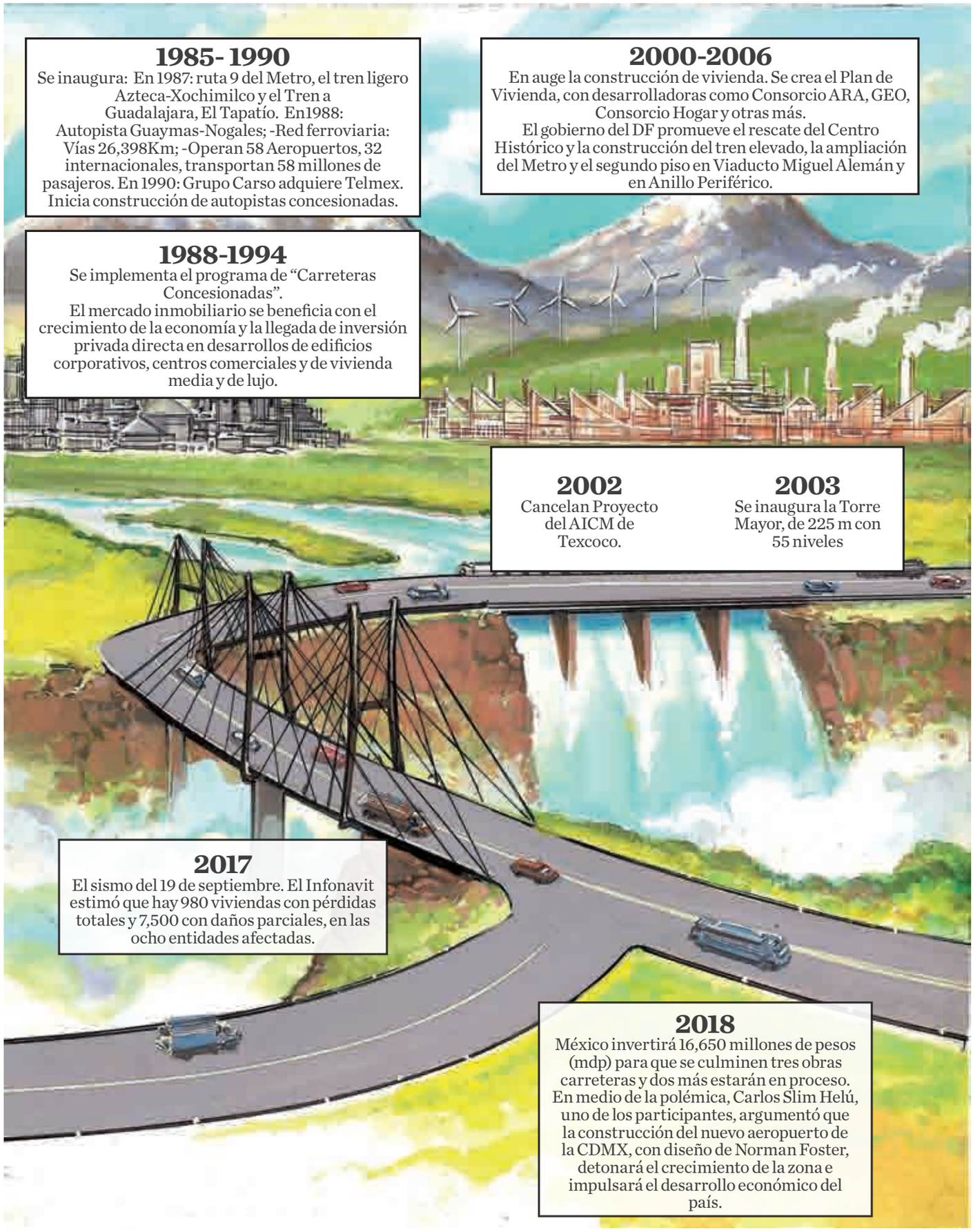
Desde entonces, Helvex continuamente conjunta experiencias, integra estrategias y genera alianzas para impulsar su desarrollo y aplicar en todos sus procesos y productos, innovación y tecnología de punta. Actualmente su principal oferta de productos corresponde a las líneas de llaves y mezcladoras, accesorios, fluxómetros, regaderas, coladeras y la línea de WC y lavabos en cerámica.

La empresa ha incorporado una división de Mobiliario la cual ofrece cocinas, closets, puertas y gabinetes de baño, aunado a una gama de recubrimientos cerámicos con lo cual complementa su oferta de producto, logrando con esto, ofrecer al mercado una solución integral en interiorismo.

Actualmente Helvex, con su sello "garantía de calidad", llega a más de 20 países; exporta sus productos principalmente a Estados Unidos, Canadá, Centro América, el Caribe y Sudamérica.

LOS CIMIENTOS
DE UN MAÑANA AÚN POR HACERSE





1985- 1990

Se inaugura: En 1987: ruta 9 del Metro, el tren ligero Azteca-Xochimilco y el Tren a Guadalajara, El Tapatío. En1988: Autopista Guaymas-Nogales; -Red ferroviaria: Vías 26,398Km; -Operan 58 Aeropuertos, 32 internacionales, transportan 58 millones de pasajeros. En 1990: Grupo Carso adquiere Telmex. Inicia construcción de autopistas concesionadas.

2000-2006

En auge la construcción de vivienda. Se crea el Plan de Vivienda, con desarrolladoras como Consorcio ARA, GEO, Consorcio Hogar y otras más.
El gobierno del DF promueve el rescate del Centro Histórico y la construcción del tren elevado, la ampliación del Metro y el segundo piso en Viaducto Miguel Alemán y en Anillo Periférico.

1988-1994

Se implementa el programa de "Carreteras Concesionadas".
El mercado inmobiliario se beneficia con el crecimiento de la economía y la llegada de inversión privada directa en desarrollos de edificios corporativos, centros comerciales y de vivienda media y de lujo.

2002

Cancelan Proyecto del AICM de Texcoco.

2003

Se inaugura la Torre Mayor, de 225 m con 55 niveles

2017

El sismo del 19 de septiembre. El Infonavit estimó que hay 980 viviendas con pérdidas totales y 7,500 con daños parciales, en las ocho entidades afectadas.

2018

México invertirá 16,650 millones de pesos (mdp) para que se culminen tres obras carreteras y dos más estarán en proceso. En medio de la polémica, Carlos Slim Helú, uno de los participantes, argumentó que la construcción del nuevo aeropuerto de la CDMX, con diseño de Norman Foster, detonará el crecimiento de la zona e impulsará el desarrollo económico del país.





CAPÍTULO
09

COMERCIO

LOS CLIENTES, CADA VEZ MÁS EXPERTOS

COMERCIO: DE LA VENTA A LA FIDELIDAD Y MÁS ALLÁ

"El comercio cambia el destino y el genio de las naciones", decía Thomas Gray, poeta inglés. Actualmente, esta actividad es como la enzima que mueve a la civilización hacia el futuro, y el futuro, por lo que se aprecia, es lo que le sobra al comercio.

La tecnología ya está sobre el hombro de los que planean los próximos alcances del comercio. Según Nielsen 360[1], en algunos países europeos seis consumidores de cada 10, ya complementan sus compras *online* con la visita al supermercado. El comercio se enfrenta hoy al cliente más experto de la historia.

La realidad del comercio es la omnicanalidad[2]. Por lo mismo, el análisis de datos será determinante; ya que proporciona a las empresas información pormenorizada del perfil de cada comprador; la tienda del futuro se vislumbra "a la medida"[3].

Los planeadores del e-commerce juegan con los algoritmos que adivinan los deseos de compra de cada consumidor. Para el diario argentino La Nación[4], no es novedad hablar de omnicanalidad y de la increíble experiencia de comprar online, a lo que se suma "la posibilidad de comparar precios antes de pagar y la rapidez con que se están acostumbrando los consumidores a obtener las cosas sin moverse de casa, obliga a las empresas a adaptarse a las nuevas exigencias de los clientes".

Por lo pronto, los expertos aconsejan estar dos pasos adelante del consumidor para que el comerciante de hoy pueda atenderlos, si no -¡adiós lealtad!- se van con la competencia. Hoy por hoy, "los clientes valoran la comodidad, ahorrar tiempo y encontrar los mismos productos, tanto en la tienda física como en la virtual. El supermercado del futuro deberá amoldarse a estas nuevas necesidades".

El supermercado del mañana ya está aquí... sin cajeros ni largas filas. Y el mejor ejemplo es Amazon Go; en este sitio, el usuario sólo escanea un código y... ¡a comprar y verificar el cobro de su mercancía en el celular![5].

1932-1940

El total de instituciones de crédito privadas en México se elevó de 51 a 87. El 70% eran bancos de depósito y descuento, y sólo dos se especializan en el crédito hipotecario.



1933

- Inicia reglamentación bursátil el 1º de marzo y entra en vigor el Decreto Reglamentario de la Ley General de Instituciones de Crédito y Organizaciones Auxiliares, en lo relativo a las bolsas de valores.
- 5 de septiembre se crea la Bolsa de Valores de México, S.A., de acuerdo con la concesión autorizada el 28 de agosto, la cual por primera vez incluyó a las bolsas de valores.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1998



FEMSA:
Eugenio Garza Lagüera
(1923-2008)



FEMSA es líder global en las industrias de bebidas y comercio al detalle. Sus principales negocios son las bebidas y las tiendas OXXO. Recientemente, la firma incursionó en el negocio de Farmacias y en tiendas de belleza y opera estaciones de servicio con la marca OXXO GAS en México. En 2010, FEMSA intercambió el 100% de sus operaciones de cerveza por una participación accionaria del 20% en el Grupo Heineken. En su portafolio de bebidas integra más de 165 marcas de refrescos, incluyendo Coca-Cola, bebidas como Jugos del Valle, Powerade, Santa Clara y café Andatti. La fuerza lograda por este negocio tiene cimientos en la obra de Eugenio Garza Lagüera, nombrado en 1969 presidente de las empresas que constituyeron Grupo Monterrey. Tras el asesinato de su padre, en 1973, el Grupo se dividió en VISA (después FEMSA) y ALFA. En Visa incorporó Cervecería Cuauhtémoc, Malta, Fábricas Monterrey, Grafo Regia, Banca Serfin y sus subsidiarias financieras y de seguros. Además, recobró el control accionario de los negocios financieros de Banca Serfin, de donde nació Valores Monterrey y Seguros Monterrey, Fianzas Monterrey, Almacenadora y Arrendadora Financiera Monterrey. En 1991, encabezó la adquisición de Bancomer, cuando Visa expandió sus plantas e incursionó en nuevos ramos. Así fue como nacieron las divisiones de refrescos y aguas minerales, y, con ellas, FEMSA. **BES**

El comercio, el eje de la era moderna: Antecedentes

Todos los recursos naturales de una nación están atados con las esferas del comercio, que montan sus rieles en las actividades de los sectores primario, secundario y terciario.

El primario aprovecha la riqueza natural, tal como se recoge del entorno, y se utiliza para alimentos o para generar materias primas; el secundario, hace uso de la maquinaria y los procesos automatizados para transformar los materiales fundamentales; finalmente, el terciario, ofrece a los consumidores productos provenientes de la naturaleza, pero procesados industrialmente o que se ofrecen como servicios en establecimientos. Todos cumplen una función de utilidad: alivian necesidades, deseos, gustos o preferencias.

En este escenario, el comercio es uno de los ejes de la era moderna: impulsa la dinámica económica, financiera y social de un país; como actividad económica se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre y con personas, y naciones diversas.

Participación del PIB
De acuerdo con la Asociación Nacional de Tiendas Departamentales, A.C. (ANTAD), las tiendas de autoservicio y departamentales representaron en 2016 el 3.4 % del total del PIB, con un monto total de 18.2 billones de pesos.

En su estructura y desarrollo interviene una larga cadena de proveedores, procesos operativos, de producción y una red de comercialización que se inicia en la empresa[6].

El Sector Comercio implica el proceso compraventa que realizan desde la "tiendita" de la esquina y la tienda de especialidad, hasta los almacenes departamentales y de autoservicio. Todos estos formatos constituyen el ADN de la economía local, regional y global.

En el comercio se exhiben productos y se desarrolla la mercadotecnia que favorece su difusión y venta... su comercialización. En ello participan

- Comienza la vida bursátil del México moderno. Se promulga la **Ley Reglamentaria de Bolsas y se constituye la Bolsa de Valores de México, S.A.,** supervisada por la Comisión Nacional de Valores (hoy Comisión Nacional Bancaria y de Valores).
- Nace el banco **Nacional Hipotecario.**



- La **Compañía Petrolera "El Águila"** inaugura la refinería de Azcapotzalco con una capacidad de 7,500 barriles diarios, abastecida a través del oleoducto de Tampico.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1999



COMERCIAL MEXICANA:
Carlos González Nova

(1917-2009)

Comercial Mexicana (subsidiaria temporal de Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V.) es una cadena mexicana de supermercados, con presencia principalmente en el centro de México; integra 155 almacenes en los formatos: Tienda Comercial Mexicana, Bodega Comercial, Mega Comercial y AlPrecio. Soriana es subsidiaria de 143 de sus tiendas. Grupo La Comer (nombre comercial de Comercial City Fresko, S. de R. L. de C. V., es subsidiaria completa de La Comer S.A.B. de C. V.; como cadena de supermercados, tiene presencia principalmente en el centro de México. Nace de la escisión legal en dos partes de la compañía original. Administra 54 tiendas en formato de supermercado City Market, Fresko, Sumesa y La Comer. Sus orígenes datan de 1930, cuando Antonino González pone los cimientos de una tienda de textiles en Venustiano Carranza y Correo Mayor. En 1932, a sus 15 años, Carlos González Nova deja la secundaria para trabajar con su padre, eso sí, estudiando contabilidad con un maestro particular. En los años 40, al lado de su padre, fabrican telas en Puebla, Veracruz y Querétaro, y el éxito alcanzado se refleja en un crecimiento constante, que inicia en 1952 con la compra de La Fama Montañesa, renombrada Textiles AGA. Esta hilera de logros los condujo, en 1959, a fundar la primera tienda de Comercial Mexicana en San José Insurgentes y Perpetua, en la Ciudad de México. **BES**

Generación de empleos:
En 2016 las tiendas de autoservicio departamentales generaron 825,700 empleos directos. Generación de empleos:
En 2016 las tiendas de autoservicio departamentales generaron 825,700 empleos directos.

significativamente medios de comunicación y el transporte... lo que implica la logística.

El comercio interno es el intercambio dentro de un país y puede ser local y regional. Se organiza de dos maneras: comercio al mayoreo, que se da entre productores y comerciantes que compran grandes cantidades; y el minorista, o al detalle, a través de este formato los consumidores pueden comprar mercancía en pocas cantidades.

En su dinámica, el comercio puede ser interno (dentro de un país) o externo (entre países y puede ser de exportación o importación).

En la economía, el comercio es muy significativo: 20% de la población activa participa en su proceso. Para regular esta actividad, y para lograr una balanza comercial estable, son indispensables las perspectivas y regulaciones nacionales e internacionales.

El intercambio pule todas sus facetas

El comercio es tan antiguo como la historia de la civilización. Surgió de manera espontánea cuando los seres humanos empezaron a intercambiar lo que otros poseían a cambio de los excedentes que acumulaban.

En su afán de contar con cosas que facilitaran la existencia, se desarrollaron técnicas, se hizo necesaria la división del trabajo y surgió la especialización; después, se volvió necesaria la mejora continua, la innovación... todo para competir. El trueque sería el formato para comerciar, pero atendiendo siempre la satisfacción de necesidades y deseos de quienes intervenían en este tipo de transacción.

Como gran invento, apareció la moneda (el dinero), que facilitaría la compra y la venta de prácticamente todo mediante la aplicación de un valor monetario.

En México, el comercio data de hace más de 3,000 años. Entre los pueblos prehispánicos fue una práctica común. En su fase germinal, se reflejó en los tamemes que cargaban artículos para hacer pagos, intercambiar mercancía o llevar tributos.

Según Ross Hasing, los pochtecas comerciaban con zonas lejanas; las cargas de exportación que llevaban sus tamemes alquilados, aunque eran relativamente ligeras, transportaban piezas de oro, gemas talladas y objetos de plumaria, todo era ligero en relación con su valor. En cambio, las cargas de regreso eran más pesadas, pero necesarias para aprovisionar los trabajos artesanales de Tenochtitlan y fomentar el ulterior comercio a larga distancia[7].

1933

Isaac Garza Garza empieza como empresario en **Casa Calderón,** como aliado de José Calderón. Algunas de las empresas en las que participa como fundador son ahora **FEMSA, Alfa** y **Vitro.** También participa en la administración de la Fundidora, en Monterrey.

1934

- Se crea **Nacional Financiera.**



- Establecen el Salario Mínimo y el Plan Sexenal.
- Es elegido Lázaro Cárdenas.
- Lázaro Cárdenas, convencido de la necesidad de mantener y extender la red ferroviaria, impulsa el Plan Sexenal.



El Comercio implica el proceso compra-venta, que realizan, desde la "tiendita" de la esquina y la tienda de especialidad, hasta los almacenes departamentales y de autoservicio. Entre todos constituyen el ADN de la economía local, regional y global.

En esa época, el principal mercado de México radicaba en Tlatelolco, donde se organizaban vendimias por secciones: en un extremo, artículos suntuarios (oro, plata, piedras preciosas, plumas de aves exóticas) y, en el otro, comestibles, como el cacao y las especias aromáticas.

Esta estructura económica -tan básica-, se alteró con la llegada de los españoles. Se adoptaron nuevos cultivos, se introdujo la ganadería y se asumieron otras técnicas y formas de trabajar en ambas actividades procedentes del viejo continente.

Los sistemas de trabajo empleados por los españoles en la agricultura y la minería fueron: la encomienda, el repartimiento y el peonaje. La encomienda significó el reparto de indígenas entre los conquistadores, a fin de que ellos se encargaran de cristianizarlos y de protegerlos, a cambio de utilizar sus servicios.

El comercio en la historia de México

El intercambio comercial supuso una sacudida drástica en la vida económica. La madre patria estableció un feroz régimen de navegación y de comercio cerrado y proteccionista, que imponía restricciones al comercio.

En ese contexto, la economía en la Colonia se basó en la minería y en las exportaciones de minerales a Europa, dando consistencia al sistema mercantilista, donde los metales preciosos se convirtieron en la riqueza esencial.

Para proteger su monopolio, España impuso barreras comerciales en sus posesiones en América, política que, a la larga, le resultó infructuosa, ya que mientras su poderío económico se basaba en los metales preciosos de América, los holandeses, franceses e ingleses empezaron a producir manufacturas que comercializaban en Europa, incluyendo a España, que se veía obligada a comprarles las mercancías que no producían ni en la península ni en las colonias[8].

Un país hacia adentro

En la Nueva España, el Puerto de Veracruz gozó de gran importancia comercial con el arribo constante de buques. Entre los principales productos que exportaba figuraban: plata, azúcar, cacao, piel de ganado, maderas finas..., y, en sentido opuesto, entre los importados, vinos, telas finas y aceite de oliva.

Para mantener a la población minera en diferentes puntos del territorio se movían para activar el comercio interno –con ayuda de mulas, carros y carretas–, miles de toneladas de alimentos, ropa, calzado, hierbas olorosas y especias, productos de maguey y herramientas.

El comercio local resintió obstáculos que lastimaron el bolsillo de los consumidores, quienes adquirían artículos con recargos de hasta 100% y a veces de 200%. La fila es inmensa: impuestos, cuadrillas de salteadores, pocas vías de comunicación..., que orillaron a consumir productos "pirata", contrabandeados por holandeses, franceses e ingleses.

En ese entonces, la Ciudad de México era el punto de convergencia de las diferentes rutas comerciales, tanto para la recepción como para la salida de productos de la Colonia.

▸ ***Raúl Baillères Chávez*** funda el **Banco de Crédito Minero y Mercantil** (Banca Cremi); desde ahí impulsó muchas empresas del ramo; intervino también en la mexicanización de Cervecería Moctezuma. Más tarde incorpora la textil **Industrial de Orizaba, El Palacio de Hierro** y otras empresas. Después adquiere Peñoles.



▸ ***Daniel Cosío Villegas,*** funda el **Fondo de Cultura Económica (FCE),** la editorial más importante de México en su género y una de las más importantes de Iberoamérica.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2000





GRUPO SORIANA: Francisco Martín Borque

(1917-1998)

Grupo Soriana es líder del sector comercial en México. Desde 1987 cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. Con una estrategia multiformato, la compañía opera 827 tiendas de autoservicio y clubes de precio, más las tiendas de conveniencia "Súper City". Actualmente está presente en 279 municipios a lo largo de los 32 estados de México. Su red logística integra 17 centros de distribución, ubicados estratégicamente en ocho estados del país. En 2016, la nómina integraba más de 104,000 colaboradores. Sus inicios se remontan cuando el tío de Francisco Martín, animó a su hermana y cuñado a cambiar de residencia de España a Torreón, en 1926. Sus hermanos, Dolores y Gregorio, se asociarían con don Pascual en el negocio La Soriana, una tienda de telas fundada a inicios del siglo XX. Así, mientras don Francisco iba a la escuela a sus 9 años, también ayudaba a limpiar el negocio. Comerciante nato, desde 1930 se dedicó al comercio en viajes de seis a ocho meses en carretera... en sus viajes a Estados Unidos, visitaba cuanto comercio le parecía interesante, y de ahí tomaría la idea del autoservicio, formato que pondría de prueba en el mezzanine de la tienda con la que él y su hermano Armando iniciarían su actividad comercial. Un 29 noviembre de 1968 se inauguraba la primera tienda de autoservicio de Soriana, en Torreón. **BES**



El comercio se enfrenta en la actualidad al cliente más experto de la historia.

En cuanto al comercio exterior, el gobierno español impuso que los barcos empleados en las colonias se construyeran en España y fueran tripulados por españoles. Además, prohibió el comercio de las colonias con cualquier otro país, así como entre las mismas colonias, e implementó un régimen de impuestos altos, y numerosos.

Las flotas de España cargaban aceites, aguardientes, telas manufacturadas en Holanda e Inglaterra, y productos que llegaban de cuando en cuando de las Filipinas a través de la Nao de China. Por cierto, su arribo al puerto de Acapulco servía de motivo para celebrar coloridas ferias, a las que acudían comerciantes de remotos lugares de la Nueva España para comprar perlas, especias, muebles, perfumes, ámbar, telas de seda, seda cruda, floja y torcida.

La independencia en apuros

Durante la Independencia de México el comercio quedó sumido en el caos. La política comercial que se aplicó de inmediato tuvo un carácter proteccionista, debido a la falta de recursos y al intento de industrializar al país. En este sentido, los primeros gobiernos independientes, para allegarse de recursos recurrían al endeudamiento y a la elevación de impuestos.

Los principales fueron los relacionados con el comercio de importación o exportación: los aranceles. El primero se instauró en 1821 y fue el "Arancel General Interior para el Gobierno de las Aduanas Marítimas en el Comercio Libre del Imperio"[9].

Lucas Alamán (periodo de Anastasio Bustamante), en 1830, creó un "Banco de Avío" para fomento de la industria nacional, pero fue clausurado, en 1842, por Antonio López de Santa Anna, quien argumentó su insostenibilidad económica y su ineficiencia.[10]

Entre 1856-1900, las reformas liberales propiciaron mayor prosperidad... Por desgracia, sólo alcanzó a muy pocos, lo que constituyó el principal motivo de la Revolución Mexicana, el conflicto armado que transformó la estructura política, económica, social y cultural del país en los primeros años del siglo XX.

Con el tiempo, el comercio mercantil se consolidó con el surgimiento de los grandes almacenes, que abastecería al mercado con diversos productos, como el vestido, enseres para el hogar y su decoración, al igual que servicios incorporados, como el del restaurante.

El concepto de "almacén" apareció en México en 1847, con Fábricas de Francia, fundada por Jean Baptiste Ebrard, quien instaló un local dedicado a

1934



- Nace Manuel de **Jesús Clouthier del Rincón** quien impulsaría importantes agronegocios. Se entregó a la vida política en el PAN. En 1988 contendió por la Presidencia de México. En 1994 se reconoció su actividad emprendedora en el Salón de Empresario.

- Nacen también ***Claudio X. González,*** impulsor de **Kimberly Clark,** y ***Luis Agustín Cetto,*** creador de **Vinícola Cetto.** La actividad emprendedora de estos dos impulsores de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2009 y 2014.º



la venta de telas finas en el centro de la Ciudad de México. Sería este emprendedor quien comenzaría a importar mercancía de Europa, embarcada desde el Puerto de Liverpool, en Inglaterra, de donde surgiría la tienda que adopta su nombre. Más tarde este sector se fortalecería con la fundación, en 1885, de El Palacio de Hierro.

Tales establecimientos se expandieron poco a poco y buscaron hacer sus locales más atractivos y confortables para su clientela, lo que se traduciría en un rápido posicionamiento, mayores ventas y ganancias.

El surgimiento de los supermercados, como también ocurrió en otros países, significó una profunda transformación en la venta de mercancía que se comercializaba en mercados públicos, tianguis (o mercados sobre ruedas), tiendas de conveniencia y tiendas especializadas.

Atiéndase usted mismo

A diferencia de las tiendas departamentales, los almacenes populares o tiendas de autoservicio, surgieron aquí de forma paulatina.

Los supermercados, o súpers, partieron de un principio diferente al de los comercios minoristas. Su concepto es manejar productos en grandes volúmenes y precios estandarizados en los puntos de venta.

Su aparición debe mucho al automóvil y al refrigerador, que permitieron el traslado y la conservación de los perecederos. Actualmente, las tiendas se catalogan desde las de consumo básico, hasta las grandes cadenas de autoservicio que operan formatos como supermercados, hipermercados, grandes almacenes y superficies especializadas.

Aunque los supermercados surgieron a mitad del siglo XX, no fue sino hasta finales de los años 80 y 90, cuando se expandieron con gran dinamismo, debido al bienestar que proporcionan.

Es preciso señalar que para que surgieran esas supertiendas, los proveedores debían contar con capacidad suficiente para ingresar de modo incesante una enorme cantidad de artículos requeridos por las cadenas, las cuales siempre demandan entregas puntuales.

Eso significó que los productores medianos y grandes debían crecer en consonancia. Es decir, mediante créditos y asociaciones. De ese modo, lograron incrementar su capacidad productiva y se han consolidado. Sin embargo, han impactado al pequeño comercio que, ante la incapacidad de servir a la demanda, han dejado de ser competitivos. Inclusive, han llegado a desaparecer.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2001



GRUPO GIGANTE: Ángel Losada Gómez

(1908-2004)

Grupo Gigante integra 817 unidades, entre tiendas y restaurantes presentes en 9 países (México, Centroamérica, el Caribe, Chile y Colombia), 34 unidades enfocadas al negocio de mascotas, y más de 119 inmuebles administrados, que suman 1,450 unidades rentables, con una tasa de ocupación del 96.1%. Sus negocios los integran, en Comercio, las marcas Office Depot, ODM, Radio Shack, Home Store y Petco; en servicios, los Restaurantes Toks, Restaurantes California, Beer Factory, Panda Express y Cup Stop. En Bienes Raíces está Gigante Inmobiliario. Grupo Gigante encuentra sus orígenes en 1923, cuando don Angel Losada Gómez, a sus apenas 15 años, llegó a México a trabajar a la tienda de su cuñado, con un objetivo en mente: ahorrar dinero para independizarse. Así fundó en 1940 "La Comercial" en Apan, cimiento de lo que sería la tienda de autoservicios Gigante. Después, en 1962, con ocho socios, arrancó –semejante a lo que había visto en Estados Unidos–, la tienda de autoservicio más grande de Latinoamérica, en la Ciudad de México. La apertura de la primera tienda Gigante fue sólo el primer paso para comerciar en grande; con el tiempo, en 2007, integraría 205 tiendas, con más de 24,000 colaboradores. El negocio de los autoservicios sería adquirido ese mismo año por Grupo Soriana. **BES**



1935

- Se crea el Consejo Nacional de Enseñanza Superior y de la Investigación Científica, el abuelo del Conacyt.
- Cárdenas expulsa a Calles.



- Se promulgan las primeras leyes que rigen al sector asegurador mexicano: La Ley sobre el Contrato de Seguros (LCS) y la Ley General de Instituciones de Seguros (LGIS).
- Nace ***Ambrad Fayad Said,*** fundadora de Farmacia Especializada. En el 2013 se reconoció su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

1936

- Nace la CTM, con Lombardo Toledano al frente.







EL PALACIO DE HIERRO

El Palacio de Hierro es una tienda departamental de lujo, moda y estilo de vida en el país, enfocada a crear la mejor experiencia de compra para sus clientes. Siempre a la vanguardia, sus tiendas son iconos y reflejo de la moda del México contemporáneo.

Se fundó 1888 como el primer "gran almacén de departamentos" del país en el Centro Histórico de la Ciudad de México. El asombro de la gente al observar en construcción la primera estructura de hierro y al erigirse como el edificio más alto de la llamada Ciudad de los Palacio, definió su nombre.

En 1963 la Familia Baillères adquiere la mayoría de la empresa, y transforma la oferta de sus productos y de su imagen. Desde entonces se ha expandido exitosamente en el país, y ha innovado en la introducción de distintos formatos comerciales de negocio.

El año 2015 marca un hito, al reabrir en Polanco su tienda insignia, se posiciona rápidamente como la mejor tienda de lujo, moda y estilo en Latinoamérica: "El Palacio de los Palacios".

Actualmente la empresa integra: 13 tiendas departamentales, 2 tiendas Casa Palacio, 62 agencias Viajes Palacio, 3 La Boutique Palacio, 126 boutiques de prestigiadas marcas internacionales, 3 Outlets, 16 restaurantes, una división de crédito y venta por e-commerce.

En 2017:
Ventas anuales: $32,887,466,000 de pesos
Activos totales: $35,990,662,000 de pesos
Colaboradores: 12,267 empleados.

Su frase **"Soy Totalmente Palacio"**, define su cultura empresarial y ha estrechado un lazo entrañable entre generaciones de mexicanos.

Aurrerá, la pionera

Jerónimo Arango abrió, en 1958, en la calle de Bolívar, la primera tienda de autoservicio Aurrerá. Su aparición originó una profunda transformación en la venta de mercancía que se comercializaba en los mercados públicos y en los llamados mercados sobre ruedas. En esa época, se dice, apareció el carrito del súper.

Con el apoyo brindado por todos los proveedores, y el éxito alcanzado, Arango abrió en 1970, al lado del toreo de Cuatro Caminos, la Bodega Aurrerá. Más tarde, en 1991, las tiendas Aurrerá, integradas en Grupo Cifra, vendieron el 50% del capital del corporativo a Walmart, y en el año 2000, Walmart adquirió Aurrerá, que se convirtió en Walmart México. Sólo Bodega Aurrerá siguió llamándose así, y el resto de las tiendas fueron renombradas. Hoy, Grupo Walmart de México, además de Bodega Aurrerá, presenta los formatos Walmart Supercenter, Mi bodega Aurrerá, Superama y el club de precios Sam´s Club.

Walmart, liderazgo y penetración

El surgimiento de Walmart fue iniciativa de Sam Walton, quien abrió su primera tienda en Rogers, Arkansas, en 1962. Su exitosa fórmula para el comercio minorista impactó la vida de millones de personas en el mundo.

El ingreso de Grupo Walmart en tierras mexicanas fue el 1 de septiembre de 1997, en la Ciudad de México. (Sus filiales son Bodega Aurrerá, Superama, Nueva Walmart de México S. de R.L. de C.V.).

Supermercado de talla XL, Gigante

Gigante fue una red de supermercados fundada por Ángel Losada Ramírez. La primera tienda vió la luz en 1962, en la colonia Mixcoac, y se clasificó como la más grande en Latinoamérica y la segunda en todo el continente. En 2007, estas tiendas fueron adquiridas por Organización Soriana, firma que decidió no conservar la marca Gigante.

Comercial Mexicana, innovación sin barreras

Comercial Mexicana, subsidiaria de Controladora Comercial Mexicana, S.A.B. de C.V. es una cadena mexicana de supermercados, fundada en 1930 por Antonino González Abascal y sus hijos Antonino, Carlos, José, Jaime y Guillermo.

Se inició como una tienda especializada en jarcias, jergas y telas. Con la apertura de la tienda de San José Insurgentes, en 1962, comenzó la historia de Comercial Mexicana. Durante su expansión, entre 1981 y 1989, adquirió la cadena de Tiendas Sumesa. En 1990 empezó

1936

- ***Vicente Ferrara Ferrigno*** crea la emblemática **Fundidora en Monterrey,** una de las empresas siderúrgicas más importantes de América Latina en su momento; funda el **Banco de Nuevo León** y el **Banco Mercantil de Monterrey.**
- La industria hotelera moderna inicia en México con la inauguración del **Hotel Reforma** (380 habitaciones).
- Euzkadi fue fundada por ***Ángel Urraza*** como **Compañía Hulera Euzkadi,** dedicada a la fabricación de llantas para el mercado mexicano.
- Nace ***Alberto Baillères González,*** impulsor de Grupo Bal. En el año 2005 se reconoce su ímpetu emprendedor en el Salón del Empresario.



Tabla 12

Tipo y número de tiendas:

Autoservicio	Departamentales	Especializadas
32 cadenas	16 cadenas	56 cadenas
5,410 tiendas	2,307 tiendas	43,992 tiendas
14,738,554 m^2 de piso de venta	6,048,360 m^2 de piso de venta	6,623,757 m^2 de piso de venta

Fuente: ANTAD

a operar Restaurantes California y creó el formato Bodega Comercial Mexicana.

Entre 1991 y 1993, en asociación con Costco Wholesale, lanzó el formato Mega Comercial Mexicana.

Soriana, con todo y Julio Regalado

Organización Soriana S.A.B. de C.V. es subsidiaria de las Tiendas Soriana, una cadena mexicana de almacenes y supermercados, fundada en 1905 por los hermanos Francisco y Armando Martín Borque, en Torreón, Coahuila, como una comercializadora, de telas y fibras. Su primer supermercado abrió en 1968, en Torreón, concepto que trasladó a la ciudad de Monterrey, en 1974.

En los años 80, las diferencias entre los hermanos Martín Borque suscitaron la separación. Armando siguió al frente de Soriana, con la razón social «Tiendas de Descuento del Nazas» (Sorimex), y Francisco se fue a Monterrey para mover la cadena Hipermart, antes «Tiendas de Descuento Sultana» y crear su primer centro comercial y corporativo en la ciudad de Torreón. En 1990 ambas cadenas se fusionaron bajo la denominación de Tiendas Soriana.

En 2007, al comprar Grupo Gigante, la firma se consolidó como el segundo operador de supermercados de México, detrás de Walmart. En 2015, Comercial Mexicana vendió a Soriana sus formatos Tienda, Mega, Bodega y Alprecio, incluyendo su emblemática promoción «Julio Regalado».

En 2016, Tiendas Soriana, mediante una oferta pública de adquisición, integró a su firma 155 almacenes de Comercial Mexicana en sus formatos Tienda Comercial Mexicana, Bodega Comercial, Mega Comercial y AlPrecio.

Sus tiendas operan en cinco formatos: Soriana Híper Plus, Soriana Híper, Soriana Súper, Mercado Soriana, Soriana Express, un club de precios por membresía City Club y la cadena de tiendas de conveniencia Super City.

Grupo Chedraui, crecimiento sistemático

Chedraui es una cadena mexicana de supermercados que se originó en 1920, en Xalapa, Veracruz, como la mercería El Puerto de Beyrouth; en 1927 se renombró Casa Chedraui.



SALÓN DEL EMPRESARIO

2003



GRUPO MARTÍ:
Domingo Martí Fortín
(1917)

Grupo Martí, es una empresa líder en venta de artículos deportivos; integra siete negocios: Tiendas Martí, Martí Outlet, Martí Digital, Clubes Sport City, Restaurantes City Café, Emoción Deportiva.

Su historia arranca cuando Domingo Martín Riera se inicia como comerciante en una tienda que, tras negociar por pagarla en cuatro años, acabaría por comprarla. Al viajar a Inglaterra, visualizaría los artículos deportivos como un buen negocio..., y es cuando transformó la tienda al giro deportivo. En 1937 abrió la primera tienda en el centro de la Ciudad de México; en 1940, su hijo Domingo Martí Fortún se incorporaró al negocio. En los años 50, ante la política proteccionista de los productos nacionales, Grupo Martí desarrolló pequeñas empresas maquiladoras de productos deportivos... Invirtió y estableció fábricas y talleres que serían sus proveedores. En los años 60, su amplio conocimiento en equipos deportivos dió pie a que el Comité de las Olimpiadas de México, en 1968, le solicitara diseñar los aparatos y artículos para las justas deportivas y fue cuando Alejandro Martí Garcia, nieto del fundador, implementaría un stand deportivo en Villa Olímpica; un año más tarde, abrió la primera tienda en Plaza Universidad. A partir de allí, todo sería expansión. **BES**

1937

- Nace ***Frank J. Devlyn,*** fundador de **Grupo Devlyn** y ***Gregorio Gómez Alonso,*** creador de **Grupo Tron.** La actividad emprendedora de estos dos hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2009 y 2014.
- Cárdenas expropia Ferrocarriles.



- Concluyen el Monumento a la Revolución.
- Se crea la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros.



- El 28 de mayo estalla una huelga general en contra de las compañías petroleras extranjeras, lo que paraliza al país. Se suspende el suministro de gasolina durante 12 días.

Tabla 13

Proyecciones ANTAD 2017

Se estima que para el año 2017 habrá un crecimiento nominal para las tiendas totales de 6.5% y a tiendas iguales de 4.2%. Para ese año los asociados de ANTAD estiman una inversión alrededor de 2.6 millardos de dólares (MN$52 millardos) que beneficiará a los consumidores y a diversos sectores económicos.

El principio de El Buen Fin

El Buen Fin como un evento comercial que México realiza todos los años, durante un fin de semana del mes de noviembre; "consiste en la promoción de productos y servicios por diversas empresas con el fin de fomentar el comercio". Para ello, las fuerzas comerciales del país desbordan ofertas, descuentos o rebajas de precio y proporcionan créditos a meses sin intereses[11].

Inspirado en el «viernes negro» de Estados Unidos, El Buen Fin surgió como iniciativa del Consejo Coordinador Empresarial, en asociación con el gobierno federal, organizaciones del sector privado e instituciones bancarias. La primera edición fue llevada a cabo del 18 al 21 de noviembre de 2011.

En el Buen Fin de 2016, se obtuvieron ventas por 89,000 millones de pesos. Mientras que, en el 2017 se obtuvieron más 100,000 millones de pesos.

Como se puede apreciar, el comercio es una actividad categoría diamante, porque no sólo brilla sino que tiene muchas caras, es un sector difícil de abarcar.



Fundada por Lázaro Chedraui, su hijo Antonio la convertiría, en 1961, en Almacenes Chedraui. En 1970 la marca ingresó al negocio de los autoservicios con la apertura de un Super Chedraui en Xalapa y de otras tiendas en el Puerto de Veracruz (1976), Villahermosa (1980) y Coatzacoalcos (1981).

En 2005, al adquirir la cadena de autoservicio Carrefour México, integrada por 29 sucursales (con presencia en la Ciudad de México y otros estados, le permitió competir con Walmart México, Controladora Comercial Mexicana y Soriana.

Grupo Mazón, diversidad de eslabones

Las principales actividades de este grupo de empresas se vinculaban al sector agropecuario, comercialización, bienes raíces y tiendas departamentales.

Su historia comenzó cuando José Mazón Salazar inició un negocio abarrotero llamado La Cozalteca. En 1931 se convertiría en Almacenes Mazón, la primera tienda departamental en Sonora, uno de los eslabones en la cadena de negocios de Grupo Mazón.

En 1954, de la mano con otros empresarios, Enrique Mazón fundó Semillas del Pacífico (compraventa de semillas certificadas sin intermediarios), y con la diversificación de capitales extendió sus operaciones en todo el estado de Sonora.

Grupo Mazón integró negocios agroindustriales (Norson y Ocean Garden), parques industriales, distribución de llantas, servicios automotrices, actividades inmobiliarias y servicios con participación accionaria.

Competencia en otra escala

En 1976 se desplegó una nueva modalidad comercial en México: las tiendas de conveniencia, caracterizadas por un tamaño menor a 500 m², horario comercial superior a las 18 horas y un periodo de apertura de 365 días del año. De ese horario viene su nombre popular de 24 horas.

A cambio de la amplitud de horarios y de la variedad de productos que expenden -bebidas, alimentos y abarrotes- sus precios suelen ser ligeramente superiores a los de los supermercados. Por lo general, se ubican en el centro de las ciudades, aunque bajo esta denominación también se engloban otros locales, por ejemplo, los situados junto a estaciones de servicio de gasolina o las tiendas en los aeropuertos, que pueden ser o no libres de impuestos.

La primera que abrió sus puertas en la Ciudad de México fue 7-Eleven, sin embargo, fue Oxxo, de FEMSA, la que acaparó en 2015 el 62% del mercado.

1937

- El 14 de agosto se crea la CFE, una empresa productiva del estado encargada de controlar, generar, transmitir y comercializar energía eléctrica en todo el país.



- Nace ***Antonio Madero Bracho,*** creador de **Sanluis Corporación.** En el año 2010 se aplaude su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

1938

- Banxico se retira del mercado.
- Cárdenas expropia el petróleo. Las compañías petroleras se oponen a cumplir con el mandato judicial de las demandas laborales y, el 18 de marzo, decreta la expropiación.
- El PNR cambia de siglas, ahora es el PRM.



Con el tiempo, el comercio mercantil se consolidó con el surgimiento de los grandes almacenes, que abastecería al mercado con diversos productos como el vestido, enseres para el hogar y su decoración, al igual que servicios incorporados, como el del restaurante.

Otras marcas de esta naturaleza son «Súper City» (Organización Soriana); «Tiendas Extra» (de Grupo Modelo, vendidas a Círculo K).

Por su parte, "la tiendita de la esquina" no ha quedado desamparada. Para ayudar a las misceláneas y tiendas de abarrotes a modernizarse e insertarse en las mejores prácticas administrativas, y de competitividad aceptables, la Secretaría de Economía (SE), a través de la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, en el año 2012 lanzó el Programa de Modernización Tienda de Esquina "Súper" que involucra al gobierno, los empresarios y los principales proveedores del programa, como Grupo Modelo.

Más tiendas, más clasificaciones

Otra categoría de tiendas o grandes comercios son aquéllas que expenden productos determinados, como calzado, ropa deportiva, productos complementarios o accesorios. Ejemplo de esta modalidad es Grupo Martí y Tiendas Coppel, ubicadas en distintas plazas comerciales de las principales ciudades del país.

Grupo Martí, el campeón en deportes

Se concibió en 1937, gracias a la visión de Domingo Martí Riera, quien junto con su hijo Domingo Martí Fortún, abrieron la primera tienda en el centro de la Ciudad de México. A partir del año 1973 empezó una gran expansión que abarcó el interior del país. Actualmente, es líder nacional y latinoamericano en la venta de artículos deportivos.

Coppel

Esta cadena de tiendas otorga créditos con pocos requisitos. Su catálogo incluye ropa, zapatos, juguetes, electrodomésticos, muebles y teléfonos celulares.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2003





ALMACENES MAZÓN: Enrique Mazón López

(1918-2001)

Su historia empieza cuando su padre, José Mazón Salazar, inició el negocio abarrotero La Cozalteca, en el que participaría junto con sus hermanos. De esa tienda, nacería en 1931, la primera tienda departamental de Sonora: Almacenes Mazón. En los años 30, Sonora era una tierra inhóspita y árida, pero su vocación emprendedora la hizo productiva. Transformó el árido desierto en un vergel, tras la iniciativa de perforar el pozo San Enrique, uno de los más importantes de la costa de Hermosillo. Por su iniciativa para formar e impulsar asociaciones de agricultores y por la creación de agro industrias de tecnología avanzada, es considerado el empresario que más ha contribuido al desarrollo del estado de Sonora. Presidente y consejero en empresas de toda índole, desarrolló uno de los grupos empresariales más fuertes del noroeste del país, que llegó a conjuntar empresas consultoras, comerciales y de maquila, independientemente de todo aquello que desarrolló en el negocio agropecuario. **BES**

- El 7 de junio se crea Petróleos Mexicanos, PEMEX, como organismo encargado de explotar y administrar los hidrocarburos en beneficio de la nación.
- Cárdenas construye 12 presas.
- Se crea la Confederación Nacional Campesina (CNC) una organización de ejidatarios, comuneros, solicitantes de tierras, asalariados y productores agrícolas.



- Nace ***Antonio del Valle Ruiz*** creador de **Bancrecer y Mexichem,** esta última es parte de **Grupo Kaluz,** un conglomerado diversificado de negocios que integra **Elementia; Byline Bank** y **Grupo Financiero Bx+**; y **Kaluz inmobiliaria.** En el 2005 se reconoció su talento empresarial en el Salón del Empresario.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2005



CHEDRAUI :
Antonio Chedraui Caram

(1923-1998)

Grupo Comercial Chedraui integra negocios de Autoservicio en México, Estados Unidos y una División Inmobiliaria. Al 31 de marzo de 2018 sumó 260 sucursales en México: 179 son Tienda Chedraui y 57 Súper Chedraui, 12 Super Che y 12 Supercitos; entre ellas, en formato Selecto están 15 Tiendas Chedraui y 4 Súper Chedraui. En Estados Unidos, específicamente en los Estados de California, Nevada, Arizona Texas y Nuevo México opera una red de 59 Supermercados bajo la marca El Súper. Sus orígenes datan de 1920, cuando los padres de don Antonio Chedraui iniciaron la mercería el "Puerto de Beirouth". En 1945, cambiaría su nombre a "Casa Chedraui" y en 1961 Antonio reorganizaría la tienda para convertirla en "Almacenes Chedraui", para ofrecer productos de mercería, ropa y telas, en venta de mayoreo, semi-mayoreo y menudeo. En 1970, se inauguró la primera tienda de autoservicio en Xalapa, Veracruz. En 1983 Antonio incursiona en el ramo de Tiendas Departamentales al inaugurar Comercial Las Galas, S.A. en la ciudad de Villahermosa y otra en Xalapa; mismas que vendería en 1997, para concentrarse en tiendas de autoservicio y en complejos inmobiliarios. En 1987 se crea Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C. V. En el 2000 abrió Centros Comerciales "Plaza Crystal" en diferentes ciudades. **BES**



La fundó Enrique Coppel Tamayo, en un local muy pequeño, en Mazatlán. En 1939 se mudó a Culiacán para instalar una tienda donde se vendían desde abarrotes hasta souvenirs importados de Europa. En 1941 abrió un segundo local y, dado el éxito, se convirtió en Coppel, S.A. de C.V., nombre comercial con el que se le identifica.

Hoy por hoy, según el ranking de la revista Expansión 2016, es una de las 100 empresas más grandes del país, con ventas superiores a las de tiendas como Sears, y El Palacio de Hierro. En 2015, compró las 51 tiendas Viana para convertirlas en tiendas Coppel.

Embotelladoras, la otra vertiente del comercio

Otro renglón del comercio lo constituyen las embotelladoras, que incluyen a los distribuidores de la industria refresquera, como Fomento Económico Mexicano (FEMSA), una empresa multinacional que participa de manera decidida en la industria de las bebidas, en el sector comercial y en restaurantes. Con sede en Monterrey, opera en 10 países de Latinoamérica y en Filipinas.

Su historia comienza en 1890, con la fundación de Fábrica de Cerveza y Hielo Cuauhtémoc, que

1938

- Nace ***Fernando Ponce García,*** creador de **Embotelladora Peninsular** y **Bepensa,** y ***Faustino Fernández Aguilar,*** desarrollador de **Molino La Fama** y **Grupo Empresarial Sonorense (GEMSO).** La actividad emprendedora de estos dos hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2006 y 2011.

1939

- Nueva Ley del Banco de México.
- Se funda el PAN
- Guillermo González Camarena inventa la televisión a color. Al año siguiente la patenta en México y dos años después en EU.
- La línea de autobuses ADO fue fundada el 23 de diciembre con sólo seis autobuses.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2012





COPPEL:
Enrique Coppel Tamayo
(1922-2007)

Coppel S.A. de C.V. es un conglomerado con 402 puntos de venta, incluidas las 153 zapaterías Canadá, marca que adquirió en 2002 y que se convertiría en uno de los principales distribuidores, no sólo de calzado, sino de teléfonos celulares, ropa, televisores y muebles. En 2006 inició Afore Coppel; en 2015 aumentó su número de sucursales con la compra de 51 tiendas Viana, que transformaría al concepto Coppel. Actualmente cuenta también con sucursales fuera de México, en Argentina y Brasil.

Sus antecedentes datan de 1939, cuando Enrique Coppel y su hermano levantan una modesta tienda que nombran "El Regalo". Se dice que la herencia en vida de su madre -5 mil pesos-, les serviría para desarrollar el proyecto comercial. Siempre al cuidado del negocio, recorría constantemente la tienda con el fin de acomodar mercancía, vigilar la limpieza y también -lo más importante- conversar con los vendedores y proveedores... porque la primera ley de la empresa es escuchar. Siempre visionario, aprovechando que la garantía de los aparatos radiofónicos era de un año, lo llevó a ofrecer crédito, por el mismo periodo de la garantía, lo que sería la clave para proyectar una expansión sin tregua. **BES**

luego de fusionarse con la cervecería Moctezuma, se denominaría Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma.

La integración estratégica vertical de Cervecería Cuauhtémoc inició en 1936, con el establecimiento de Famosa de hermetapas para la producción de cerveza. Las operaciones de empaque se expandieron en 1957, con la producción de empaques flexibles y etiquetas.

Durante este período, las operaciones de FEMSA formaron parte de lo que se conoció después como el Grupo Monterrey, que también incluían participaciones en la banca, en aceros y en otras actividades de empaque.

En 1974, el Grupo Monterrey se dividió en dos ramas de los descendientes de las familias fundadoras de Cervecería Cuauhtémoc. El acero y las operaciones de empaque dieron origen a la creación de Corporación Siderúrgica, S.A. (que más tarde se consolidaría como Grupo Industrial Alfa, S.A. de C.V.), controlado por la familia Garza Sada, y las operaciones bancarias y de bebidas derivaron en la creación de FEMSA cuyo control recayó en la familia Garza Lagüera.

En los años 80, FEMSA se diversificó mediante adquisiciones y extendió sus operaciones al agua mineral y a los refrescos, además de iniciar las tiendas de conveniencia Oxxo y realizar inversiones en hotelería, construcción, autopartes y los sectores alimenticio y pesquero.

En 1985, la compañía adquirió Cervecería Moctezuma, S.A., la tercera más importante de México. Tres años después, logró una participación mayoritaria en Bancomer, S.A. de C.V., a través de la reprivatización del sistema bancario, durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari.

En mayo del 2003, al expandirse Coca-Cola FEMSA, adquirió el 100% de Panamco, entonces la más grande embotelladora de refrescos de América Latina, con sede en San Juan, Puerto Rico.

Mediante esa adquisición empezó con la producción y distribución de la marca de bebidas, de Coca-Cola en México, Argentina, Brasil, Centroamérica, Colombia y Venezuela, así como el embotellado de agua, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. Actualmente es el embotellador más grande del sistema Coca-Cola en el mundo.

En México, envasa las marcas de The Coca-Cola Company en el centro y sur del país. En 2016 ocupó el 4o. lugar en el ranking de las 500 empresas más importantes de México de la revista Expansión.

FEMSA cotiza en la Bolsa de Nueva York y, desde septiembre de 1978, en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus acciones forman parte del índice accionario principal de la Bolsa Mexicana de Valores, IPC, y del S&P Latin America 40, el cual incluye las acciones de las compañías blue chip latinoamericanas con mayor liquidez y mejor capacidad de gestión. **MDC**

1940

- Manuel Ávila Camacho asume la presidencia.
- Lo primero que promulga es una nueva Ley de Secretarías de Estado, donde establece que el Departamento del Trabajo sería la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, STPS.
- Se replantean los objetivos de la asociación de Agentes de Seguros.
- Nacen ***Carlos Slim,*** fundador de **Grupo Carso** y de numerosas empresas, ***Juan Francisco Beckmann Vidal,*** impulsor de **Casa Cuervo** y ***Richard Claude Hojel Muench,*** protagonista del nacimiento de **Corporación Frigus-Therme.** La actividad emprendedora de estos tres emprendedores se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2005, 2006 y 2011

COMERCIO LOCAL Y GLOBAL

LAS TRANSACCIONES EN LA VITRINA DEL TIEMPO

ECH

Siglo II
En la antigua Roma la feria era el día de celebración religiosa en el que no se trabajaba, pero sí se comerciaba.

Siglo XIV

El tianguis
En México, los aztecas en Tenochtitlan practican el trueque en los llamados tianguis; también se efectuaban rituales y castigos. El centro del comercio azteca era el gran mercado de Tlatelolco.

Siglo XVI-XVIII

Colonia
Parte de la base económica de España eran sus colonias en América. Su favorita, Nueva España, enviaba metales como oro y plata. América dependía también de varios productos europeos como harina, aceite, trigo, vino. La relación de España y sus colonias fue de interdependencia.



1814 José María Morelos declara a México país libre de influencia española, pero la actividad del comercio se vuelve incierta.



1822 La Junta Provisional Gubernamental del Imperio de Agustín de Iturbide expide el primer arancel independiente, para el "Gobierno de las Aduanas Marítimas en el Comercio Libre del Imperio", con los productos de libre exportación, de importación prohibida y de importación gravada por medio de impuestos.



1829 México ya comercia con Francia, Holanda, China y Estados Unidos.

1851 La primera feria de carácter internacional fue la Gran Exposición de Londres (en el Crystal Palace). En sus cinco meses de duración fue visitada por seis millones de personas de todo el mundo.

1852 Surgen en Francia las tiendas departamentales con La Maison du Bon Marché, en París.



1857 En México, el concepto de tienda por departamento nació en 1857, con Fábricas de Francia.

1883 El derecho mercantil adquirió en México carácter federal, al reformarse la fracción X del artículo 73 de la Constitución Política de 1857, que otorgaba al Congreso la facultad de legislar en materia comercial. Con esta base se promulgó el Código de 1884, aplicable en todo el país.

1889 Entra en vigor, el 1º de enero, el Código de Comercio del 15 de septiembre (vigente hasta nuestros días).

1885 Aparece El Palacio de Hierro. El desarrollo de este tipo de tiendas fue paulatino, pero firme. Surge Tratado de Comercio con E.U. México debe aceptar 73 productos y E.U. sólo 28.



Siglo XIX México era uno de los países más proteccionistas del mundo por sus aranceles.

1890 Nace FEMSA.

FEMSA

1899 Poco a poco fueron surgiendo algunas tiendas departamentales, de tal manera que el mercado quedó configurado no sólo por tiendas nacionales, sino también por algunas internacionales.

1900 La Hudson's Bay Company, en Canadá, crea el concepto de tiendas por departamentos o secciones.

Última década del siglo XIX Depresión del 29, reduce el comercio exterior del país a un poco más de la mitad. Se reforma la Ley Aduanal: con una política franca y proteccionista de la producción nacional.

1920 Arranca mercería el "Puerto de Beyrouth" que se transformaría en Almacenes Chedraui.

1930 En agosto, en Jamaica, estado de Nueva York, se abre la primera tienda de autoservicio en E.U. Nace Comercial Mexicana.

1931 Nace el primer almacén departamental de Sonora: Almacenes Mazón.

1937 Se crea el Banco de Comercio Exterior, para facilitar la exportación.

BANCOMEXT



1939 La tienda "El Regalo" se transforma en una sucursal de Coppel, S. A., al nacer Coppel.

1954 Se devalúa el peso mexicano, de 8.65 a 12.50, lo que permite la estabilidad por 22 años.

1958 Jerónimo Arango abre en la calle de Bolívar, la primera tienda de autoservicio Aurrerá.

1958-1969 Se publica la ley de secretarías y departamentos de estado, donde a cada una le toca promover el comercio exterior.

1959 Nace la primera Comercial mexicana

1960 Nace la primera tienda de autoservicios GIGANTE



1969 Se crean las plazas comerciales. Este nuevo formato incluye tiendas departamentales, de autoservicio y cines. Estas conviven al lado de tiendas más pequeñas que ofrecen infinidad de productos.

1970 Se inaugura la primera tienda de autoservicio Chedraui, en Xalapa, Veracruz.

1974 ONU aprueba la Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados, propuesta por México.

1975 México participa en la fundación del Sistema Económico Latinoamericano. Devaluación del peso a 35 pesos.

1976-1982 **José López Portillo,** cambia los permisos de importación por aranceles.



1986 **Miguel de la Madrid** México participa en el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).



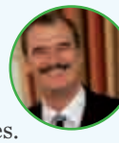
1988 Con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), se suceden fuertes inversiones y un activo sistema de comercio exterior.

1994 **Ernesto Zedillo/1994- 2000** La devaluación del peso en un 15% frente al dólar acarrea desempleo y delincuencia.

1995 TLC G3 con Colombia. Acuerdo de Libre Comercio con Costa Rica... se eliminan todos los aranceles para las exportaciones mexicanas no agrícolas. Hay integración a la Conferencia Económica de los países de Asia-Pacífico APEC y la OCDE.

1998-1999 El TLC con Nicaragua y Chile, elimina las barreras comerciales y facilita la circulación de bienes y servicios.

2000-2006 **Vicente Fox** Apertura comercial y oportunidad de empleo en exportaciones. TLC con Israel y la Unión Europea.



2006-2012 **Felipe Calderón.** Acuerdos con Bolivia.

2012-2017 **Enrique Peña Nieto** TLC con Perú y Panamá: como posible entrada a la Alianza del Pacífico o con Perú, Colombia, Chile y Panamá, las economías más fuertes de la región.



2017 En la actualidad, la celebración de ferias nacionales e internacionales es un fenómeno común y muy extendido en prácticamente todos los países.






ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
ESTADOS UNIDOS



CAPÍTULO
10

SISTEMA FINANCIERO Y DE SEGUROS

EL SOPLO Y LA VELA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

LA BANCA Y EL CRÉDITO: EL MANTO QUE CUBRE AL SISTEMA FINANCIERO

La evolución del sistema financiero mexicano está cosida a la historia de la banca y el crédito. Hay quien lo define como el conjunto de organismos e instituciones que captan, administran y canalizan el ahorro a la inversión en territorio nacional, dentro del marco legal correspondiente.

A pesar de los recientes e impetuosos desastres naturales del año pasado, el sistema financiero en México no colapsó, se mantuvo operativo y solvente a nivel nacional. Difícil olvidar que en poco más de 40 días México, fue "azotado por tres huracanes, por dos sismos, por tres mil réplicas de sismos, por tormentas tropicales…, a pesar de ello, el sistema financiero mexicano fue capaz de garantizar la completa operatividad a nivel nacional"[1].

Como se recuerda, los daños fueron cuantiosos, motivo por el cual la venta de pólizas para proteger viviendas y automóviles contra terremotos, erupciones volcánicas, huracanes, inundaciones e incendios registraron, a partir del movimiento telúrico de septiembre 19, un crecimiento del 200%. Aunque la demanda de pólizas ha crecido de manera significativa, es un reto a vencer la desconfianza y el desconocimiento sobre los servicios financieros y los derechos que conllevan para sus beneficiarios.

El hilo del sistema financiero, ¿cómo se teje?

El sistema financiero se divide en cinco grandes sectores: bancario, no bancario, pero de servicios complementarios (o paralelos), bursátil, de derivados, de seguros y fianzas, y de pensiones, todos regulados, directa o indirectamente, por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través de las comisiones correspondientes, es decir, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV); la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF); la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) y el Banco Central (Banxico).

Banca colonial y primeros intentos

Se entiende por intermediación bancaria el proceso mediante el cual una empresa o varias se especializan en captar depósitos del público para proceder a ofrecerlos en préstamo[2]. Aunque sí se dieron operaciones de crédito, no fue sino hasta 1864 que surgió una banca que encajó con este concepto.

En los primeros años del México colonial no existían instituciones de crédito; las transacciones se hacían mediante trueques.

La primera institución de crédito prendario que se estableció en la Nueva España -y no era un banco-, fue el Monte de Piedad, en 1774. Subsiste hasta la actualidad y lo fundó Pedro Romero de Terreros.

El primer antecedente bancario en la Nueva España se reporta en 1784, durante el mandato de Carlos III, con el Banco de Avío y Minas. La institución se creó para financiar a los mineros de escasos o medianos recursos[3].

El México independiente y la banca

El origen oficial de la banca en el México independiente fue el Banco de Avío Industrial, fundado por Lucas Alamán en 1830[4].

1941

- Aparece la Ley Bancaria; ahí se clasifican las principales instituciones de intermediación financiera.
- ***Raúl Baillères*** encabeza a los inversionistas que adquirieren la **Cervecería Moctezuma.**
- Nacen ***Alfredo Achar Tutsie***, impulsor de **Grupo Comex** y ***Agustín Irurita Pérez,*** líder que proyectó el crecimiento de **ADO**. La actividad emprendedora de estos dos hombres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2006 y 2010.



1942

México declara la guerra a las potencias del Eje por el hundimiento de dos buques mercantes.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1993





BANAMEX:
Agustín Legorreta López G.
(1912-1972)

Banco Nacional de México (Banamex), nació en 1884, de la fusión de dos bancos: el Nacional Mexicano y el Mercantil Mexicano. En las primeras décadas del siglo XX sus pilares fueron Agustín Legorreta García y Luis G. Legorreta. Fue Agustín Legorreta López Guerrero quien, tras incorporarse a la institución, en 1931, desarrolló una trayectoria de aciertos que lo llevaron a dirigirlo y ser su consejero hasta 1970. Su visión de líder y estratega hicieron de Banamex no sólo el banco más importante del país, sino su motor económico: él impulsó su desarrollo y creó e incorporó empresas comerciales, industriales y financieras; presidió firmas pujantes, como Asbestos de México, Fertilizantes de México, Fibracel, Financiera Banamex, Industrial Papelera Nacional, Hotel Alameda y Hotel Camino Real. Después de la posguerra, canalizó importantes flujos de inversión extranjera hacia México. También impulsó el nacimiento de Celanese Mexicana, Industria Eléctrica de México, John Deere, Kimberly Clark. Bajo su batuta se desarrolló la banca de menudeo que favoreció a los mexicanos con préstamos personales para vivienda de interés social y para la obtención de tarjetas de crédito. Fue el único banquero mexicano presente en la creación del Acuerdo de Bretton-Woods (1944), antecedente del Fondo Monetario Internacional. **BES**

En 1837, como resultado de la nueva ley que prohibía la acuñación de monedas que no fueran de oro y plata, se estableció el Banco Nacional de Amortización de la Moneda de Cobre, que, por cierto, acumuló suficientes recursos para financiar las guerras de Texas y contra Francia.

La inestabilidad e inseguridad jurídica, económica y política que prevalecía, impidió que, en la segunda mitad del siglo XIX, pudieran nacer más bancos.

En 1864 se fundó el primer banco privado comercial, el Banco de Londres y México, como sucursal del banco inglés *The London Bank of Mexico and South America Ltd.*, durante el Imperio de Maximiliano de Habsburgo. A esa institución se le reconoce el haber introducido los billetes de banco, y de realizar operaciones de compra y cambio de monedas, giros, cobranzas, descuentos mercantiles, depósitos a plazo fijo y a la vista, créditos a la industria y al comercio, préstamos sobre prenda y sobre consignación y, al comienzo, préstamos hipotecarios.

En 1897 se promulgó la Ley de Instituciones de Crédito que contempló tres modelos bancarios: bancos de emisión (bancos de depósito y descuento

Tabla 14

Datos reveladores de estudios de opinión de la 10a. Semana Nacional de Educación Financiera 2017.

- Un 6.0% no quiere una tarjeta de crédito por falta de confianza en los plásticos.
- Un 7.0% no ahorra más por falta de acercamiento a las Afores.
- Tres de cada cuatro personas desconoce que existe un seguro bancario.
- Más de la mitad no sabe que puede acudir a la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) para recibir apoyo y asesoría.
- Son pocos los que saben cómo sacar más provecho de los productos financieros.
- El 14% de las personas con un crédito hipotecario, no sabe el porcentaje de tasas de interés que pagan cada mes.

1943

- Se conforma la Confederación Nacional de Organizaciones Populares, CNOP.
- ***Eugenio Garza Sada***, líder de Grupo Monterrey, encabeza grandes empresas industriales como Cervecería Cuauhtémoc y es reconocido como el fundador del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Nace ***Pablo Escandón Cusi,*** impulsor de Grupo Nadro (Distribución de medicamentos). En el año 2008 se reconoció su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

1944

- Entra en operaciones AHMSA, en Monclova



- Se crea el IMSS.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1993



DESC:
Manuel Senderos
(1903-1960)

Hijo único de Liberto Senderos, español que llegó a tierras mexicanas durante la primera década del siglo XX y que participó en la fundación del Banco de Comercio, Manuel Senderos se preparó en Administración de Negocios en la Universidad de Columbia, y mientras iniciaba la carrera de Actuaría en la Universidad de Michigan, sorpresivamente fallece su padre; suceso que lo hace regresar a México para hacerse cargo de Seguros La Comercial, empresa familiar a la que le dedicó 35 años de su vida. Al despuntar la década de los 70, decide iniciar una de las aventuras empresariales más importantes y revolucionarias del México moderno: Impulsar la creación de una sociedad de fomento industrial. Gracias a la fuerza de su espíritu emprendedor logró lo que para algunos parecía imposible: vender Seguros La Comercial, influir en la modificación de algunas leyes e integrar a un grupo de destacados empresarios como Eneko Balausteguigoitia, Crescencio Ballesteros, Alberto Baillères, Gastón Azcárraga Tamayo, Lucío Muniaín, Víctor de la Lama y Antonio Ruíz Galindo, para dar vida en 1973 a DESC, Sociedad de Fomento Industrial. Actualmente DESC es un sólido grupo industrial e inmobiliario que integra en su portafolio de negocios los sectores de alimentos, químico y automotriz en Grupo KUO, y el sector inmobiliario en Grupo DINE. **BES**

con facultad para emitir billetes), bancos hipotecarios y bancos refaccionarios.

La banca, en un sentido más amplio, ganó impulso extra durante el Porfiriato por la compra-venta de mercancías, que requerían más dinero en circulación.

La banca encuentra rumbo

Grandes detonantes de la actividad bancaria fueron la construcción del ferrocarril y la expansión minera. El sector bancario, al asumir la negociación para pagar la deuda externa, propiciaría la inversión extranjera directa y el crédito internacional.

El 27 de marzo de 1882,[5] el Banco Mercantil Mexicano iniciaría sus operaciones, y en 1884, al fusionarse con Banco Nacional Mexicano, nace el Banco Nacional de México. Fue el primer gran banco privado, con un capital inicial de 20 millones de pesos que, al cimentarse con capitales franceses y españoles, sirvió de agente del gobierno federal para las negociaciones y recontratación de deuda externa, y la obtención de concesiones en cuanto a sus facultades de emisión y de operación en todo el territorio nacional.

En 1910 ya operaban en México 62 bancos. De los 52 bancos más grandes, el 76.5% era controlado por intereses franceses, estadounidenses e ingleses.

La época de la Revolución dañó a los bancos de manera severa. Sin embargo, la presidencia de Francisco I. Madero, "desde el punto de vista bancario fue una mera continuación de la herencia recibida del Porfiriato". Así, durante esa administración "volvió a prevalecer un criterio favorable a la pluralidad de bancos emisores".

A través de la Secretaría de Hacienda, el gobierno de Madero intentó inclusive "aumentar el número de bancos de emisión con el objeto de ampliar la red bancaria del país. Este panorama cambió radicalmente cuando Victoriano Huerta derrocó a Madero: lo que detonó la llamada Revolución Constitucionalista".

El fin del conflicto armado conllevó a la refundación del Estado mexicano y de su economía.

> ***Resuélvete a no ser pobre: no importa lo que tengas, gasta menos***
>
> ***James Boswell***

1944

Nace ***Alfredo Harp Helú,*** impulsor de **Banamex**, ***José Luis González González,*** creador de **Helados Bing** y fundador de **Grupo Quan** y ***José Reyes Oliva,*** fundador del **Sistema Educativo Justo Sierra.** La actividad de estos tres emprendedores se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2004, 2005 y 2016.



1945

- El PRM se vuelve el PRI.
- Nace ***Eric Hagsáter Gartenberg.*** Impulsor de Chinoin. En el año 2015 se reconoció su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.



A pesar del gran crecimiento de la demanda de pólizas, es un reto a vencer la desconfianza y el desconocimiento sobre los servicios financieros y los derechos que conllevan para sus beneficiarios.

De hecho, las dos décadas siguientes a la conclusión del conflicto armado, entre 1921 y 1940, fueron de apuntalamientos, de reestructuración, de reformas y de cambios institucionales, aunque los primeros años se padeció una inestabilidad política recurrente.

Reestructuración y Banca moderna

A través de una ley, promulgada en 1916 por Carranza, se incautaron 15 de los 24 bancos de emisión existentes en el territorio nacional, mismos que pasaron a manos del gobierno, quien inició los esfuerzos para la constitución de un banco único de emisión y que culminó con la nueva Ley General de Instituciones de Crédito en 1925, y la consolidación del Banco de México como banca central.

En el capital inicial, de 100 millones de pesos oro, 51% debía –por ley– de quedar en poder del gobierno federal, y el resto, suscrito por particulares. Buena parte de estas acciones quedaron en manos del Banco de Londres y México y del Banco Nacional de México (como pago de deudas que el gobierno tenía con ellos).

Desde entonces, estos dos bancos se consolidaron como las dos instituciones financieras privadas más grandes del país, y lo siguieron siendo por cerca de 40 años. Durante la década de los años 70 se les uniría el Sistema de Bancos de Comercio, y las tres instituciones conservarían su lugar de privilegio hasta años más próximos.

En 1928 se fundó la Asociación de Banqueros de México y aparecieron varios grandes bancos comerciales y de inversión privados. En paralelo, se creó un conjunto de grandes instituciones financieras de capital público con el objetivo de apoyar el desarrollo económico interno.

En 1926 se fundó el Banco Nacional de Crédito Agrícola y, en 1934, Nacional Financiera, que junto con el Banco de Crédito Ejidal y el Banco de Comercio Exterior se convirtieron en las mayores instituciones financieras del Estado.

La vocación de tres banqueros

Entre tanto, don Agustín Legorreta López Guerrero, un banquero de cepa, iniciaba en 1931 su exitosa carrera profesional en Banamex…con el tiempo llevaría a la institución, a ser el banco industrial más importante de México.

Otro banquero que dio mucho de qué hablar fue Eloy Vallina García, quien llegó a México de Asturias y encontró acogida en Chihuahua. La fundación del Banco Comercial Mexicano detonaría el desarrollo financiero e industrial de Chihuahua.

Coincidentemente, en los años 60 se produjo un proceso de centralización de capital muy intenso, lo que propició la formación de grupos financieros integrados, capaces de cubrir todos los servicios financieros que demandaba el país (bancos, financieras, aseguradoras, hipotecarias, etc.). La formalización legal de su agrupación (banca múltiple) cobró vida pocos años después.

Un banquero más que imprimió con intenso vigor los alcances de la banca fue Manuel Espinosa Yglesias. Bajo su dirección, en la década de 1950, convierte a Bancomer en uno de los más impor-

México se percibe como potencia turística

El Turismo comenzaba a ser un negocio que dejaba grandes ganancias. En el último Informe de Gobierno, Ávila Camacho da cuenta de ello: “Una intensa corriente de visitantes extranjeros, especialmente norteamericanos, alcanzó el más alto nivel que registra el movimiento de Turismo. El Gobierno de la República ha concedido especial importancia a las labores de propaganda, publicidad y difusión cultural”.







SALÓN DEL EMPRESARIO



1997



GRUPO CHIHUAHUA:
Eloy Vallina García
(1903-1960)

En la forja empresarial de México, Eloy Vallina colocó la primera piedra de grandes realizaciones en lo que llegaría a conformarse como Grupo Chihuahua. Entre ellas, el Banco Comercial Mexicano (1934), la Compañía de Seguros El Sol, una financiera técnica y una planta de cementos. De esa manera, logró trascender; además, supo asociarse al presente y creer en el futuro de México. El detonante de su trayectoria fue un curso de finanzas por correspondencia, que lo llevó a emplearse en el Ibernia National Bank, en Nueva Orleans, y más tarde, al emigrar a sus 22 años a Chihuahua y labrar una trayectoria en Banco Mercantil. Su ideal, a los 30 años, fue crear un banco que localmente uniera y salvara la economía chihuahuense; fundó Banco Comercial Mexicano que, al expandirse en la República, significó el arranque del desarrollo financiero e industrial de Chihuahua. La obra de don Eloy se materializó con El Sol, Compañía de Seguros (1940), Financiera y Fiduciaria de Chihuahua (1947), Banco Capitalizador de Chihuahua (1948), Bosques de Chihuahua (1955), y Celulosa de Chihuahua (1956); integrando el Complejo Industrial de Anáhuac, se establecieron Viscosa de Chihuahua y Plywood Ponderosa de México. La Comercial, y su financiera y fiduciaria de Chihuahua, conformarían el Grupo Comermex, adquirido posteriormente por Scotiabank. **BES**

Tabla 15

Definiciones de los sectores financieros:

- **Sector bancario.** Tiene mayor participación en el mercado y la sociedad. La banca transforma los depósitos de la gente en fuente de financiamiento para proyectos productivos sin que el público sepa qué se hizo directamente con sus recursos. Integra a la Banca Comercial y a la de Desarrollo.
- **Sector no bancario de servicios complementarios:** Lo integran empresas auxiliares de crédito: casas de cambio, uniones de crédito, factoraje y arrendadoras, sociedades de ahorro y préstamos, sofoles, entre otras.
- **Sector bursátil.** Se encarga de canalizar recursos de inversionistas directamente con los demandantes de crédito, empresas privadas o gobierno. En este caso, el individuo sabe qué se hace con su dinero y a quién se está canalizando. Las operaciones se realizan con títulos de crédito que representan un pasivo o parte del capital de la empresa a quien le entrega recursos en préstamo.
- **Sector de derivados.** Es el mercado donde se operan instrumentos que provienen del mercado bursátil e implican pactar un precio de compra o venta a futuro de determinado activo financiero. Los participantes del mercado bursátil pueden formar parte de este sector siempre y cuando cumplan con determinados requisitos para operar. Los clientes que invierten en este mercado deben ser considerados inversionistas calificados.
- **Sector de seguros y fianzas.** Concentra a las instituciones que se dedican a ofrecer cobertura sobre probables siniestros o accidentes personales o corporativos que puedan generar pérdidas eventuales. Adicionalmente, puede funcionar como institución fiduciaria para terceros y, en otros casos, como custodia de ahorro adicional de los asegurados, y que puede provenir de pagos de siniestros y/o depósitos voluntarios, entre otros.
- **Sector de pensiones.** En éste participan todas las instituciones que administran los fondos para el retiro (Afores) y las Sociedades de Inversión Especializada de Fondos para el Retiro (Siefores).Estas instituciones reciben recursos de los trabajadores en activo para que al momento de jubilarse, puedan contar con una pensión y mantener su retiro.



La fundación del Banco Comercial Mexicano detonaría el desarrollo financiero e industrial de Chihuahua.

tantes del país y de América Latina, con alcances tecnológicos que lo incrustaron en la vanguardia.

En sus orígenes, el Banco de Comercio adquirió el control de un gran número de bancos regionales que ya eran sus asociados y consolidó el Sistema Bancos de Comercio, convirtiéndose en adelante en el Grupo Bancomer.

Las secuelas de la expropiación bancaria

A principios de 1980, la crisis por la que atravesaba México modificó de golpe la operación del sistema

1946

- Es electo Miguel Alemán Valdés.



- México se inscribe al FMI.
- ***Bernardo Quintana*** funda la sociedad de **Ingenieros Civiles Asociados (ICA),** una de las constructoras más importantes de América Latina hasta la fecha.
- Se pone en marcha el programa de rehabilitación en los Ferrocarriles Nacionales de México. Este programa fue conocido como "Plan Alemán".
- ***Raúl Bailleres*** funda el **Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)**



- Las sociedades financieras se duplican, hasta 84.

> ***Nunca nadie dijo que la economía de mercado produciría justicia social. Los problemas de hoy son mucho más profundos que la falla de los mercados financieros***
>
> ***Joseph Stiglitz***



financiero. En ese contexto, el 1° de septiembre de 1982 se anunció la nacionalización de la banca. Al año siguiente, en agosto, 32 sociedades de crédito fueron fusionadas para integrar sólo 12, revocándose la concesión a otras 11. Debido a ello, la estructura de bancos comerciales, que sumaba originalmente 60 entidades, se redujo a 29.

A pesar del contexto de crisis, de 1982 a 1988, la captación bancaria creció en términos reales 4.3% en promedio anual. En 1982, el ahorro financiero, que representó 32% del PIB, aumentó a 40%, en 1988. En términos internacionales, ese aumento fue de casi 25%. Por su parte, la cartera de crédito, medida como proporción del PIB, se incrementó de 17%, en 1982, a 25%, en 1987.

El proceso de reducción del tamaño del sector paraestatal se inició durante el sexenio de Miguel de la Madrid. Sin embargo, las privatizaciones más grandes –y también las más controvertidas– se llevaron a cabo durante el gobierno de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994). En ese período, entre 1989 y 1990, se aceleró la privatización de la banca comercial.

La desincorporación de la banca ha sido uno de los procesos de privatización más sobresalientes, tanto por el monto que implicó la operación como por los efectos correctivos que debió inducir sobre la confianza de los agentes económicos, respecto de la conducción de la política económica y la asignación de los recursos productivos.

Concluida la privatización en 1992, la SHCP abrió la oportunidad para establecer nuevos bancos múltiples. En pocos meses abrieron al menos 19 nuevas instituciones privadas, entre ellas el banco Interestatal, Capital Interacciones e Inbursa.

Con el propósito de darle estabilidad a la economía nacional, controlar la inflación y como medida para mejorar la estabilidad de los precios, en 1993 entra en vigor la eliminación de 3 ceros a la unidad monetaria, dando lugar al nacimiento del nuevo peso. Si bien esto se tradujo en un factor positivo para los potenciales inversionistas internos y externos, de acuerdo con algunos economistas, esta medida no ha servido para mejorar las condiciones de vida de millones de mexicanos.

Un banquero con dos orientaciones

Un banquero que destacó por sus aportes, y visión en el sector financiero, fue Antonio del Valle Ruiz; a sus 30 años fundaría su propia financiera y construiría por más de cuatro décadas una carrera en la banca. En 1990, compra Banco Internacional y traza un camino de éxito con Banco Bital. Las diferencias con sus socios lo llevarían a darle un viraje definitivo a sus negocios, hacia el sector químico, con Mexichem, pero esa es otra historia paralela.

La crisis y el Fobaproa

Desde la privatización de la banca, en 1991 y 1992, los bancos otorgaron créditos sin control riguroso y en forma desmedida. Al estallar la crisis, a principios de 1995, después del "error de diciembre", las tasas de interés se dispararon a más de 100% y los créditos hipotecarios y de consumo se volvieron punto menos

1948

Nace ***Alberto López Nava,*** impulsor de **Grupo Alden.** En el año 2016 se reconoce su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

- A partir de la fusión de **Ericsson** y la **ITT** se configura **Teléfonos de México.**



- Se crea la Secretaría de Recursos Hidráulicos.
- Nace ***Martha Miller de Lombera***, impulsora de **P&G**, y ***Joaquín Brockman Lozano,*** fundador de **Qualitas.** La actividad emprendedora de esta mujer y de este hombre de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2004 y 2016.

> ***El mercado no es una invención del capitalismo. Ha existido por siglos. Es una invención de la civilización***
>
> ***Mijail Gorbachev***

Tabla 16

Al proceso de fusión de bancos pequeños, que practicaron las instituciones financieras mayores, siguió la absorción de bancos de mayor tamaño:

- En 1965, Bancomer adquirió a Seguros de México
- En 1967, Comermex, a la Financiera y Fiduciaria de Chihuahua
- En 1969, Banco del Atlántico, al Banco del Valle de México
- En 1971, Financiera Serfin, a Fomento de Tampico; posteriormente, al Banco de Londres y México, y a Monterrey Compañía de Seguros, situándose como el tercer grupo financiero más grande del país, atrás de Banamex y Bancomer.



que impagables; los índices de morosidad se catapultaron y provocaron una insolvencia que dejó a la banca en la orilla de la quiebra.

Ante ello, el gobierno federal acudió con recursos públicos, por supuesto, al rescate de los banqueros y de los ahorradores. Se compró la cartera vencida de los bancos a través de pagarés del Fondo Bancario de Protección al Ahorro (Fobaproa).

Para el rescate, el Fobaproa emitió deuda por un total de 552,000 millones de pesos, en 1998; en ese entonces, era el equivalente a 60,000 millones de dólares. El monto era cinco veces superior a lo que el gobierno obtuvo por privatizar 18 bancos

Hoy en día, el Fobaproa es administrado por el Instituto de Protección al Ahorro Bancario (IPAB).

Los 80 años de la ABM

La Asociación de Bancos de México, A. C. (ABM) una de las instituciones más importantes del sector, en su Convención 80, celebrada en 2017, en Acapulco, en la voz de Luis Robles Miaja, su presidente en turno, afirmó "nunca en la historia, el sistema bancario había estado tan fuerte, líquido, sólido, y tan largo y dinámico, el periodo de crédito".

Transformación sin freno de la Banca

La tecnología utilizada por la banca en su vertiginosa evolución[6] fue principalmente manual hasta mediados del siglo XX, con la irrupción de las computadoras, los procesos se automatizaron y se aceleraron. En 1955 se introdujo la primera computadora para procesar cheques. Entre 1980 y 1990 se empezaron a usar las computadoras personales (PC) para interactuar con los servidores centrales, y para acceder a redes externas a través de la Web y del correo electrónico; con Internet y la informática móvil, se logró la banca en línea.

En un futuro, la creciente demanda de servicios bancarios solo será posible atenderla con un sistema diferente, más eficiente y efectivo. La modernización bancaria ha propiciado la creación de canales de auto-atención a través de internet, smartphones, quioscos inteligentes, ATMs, etcétera.

Es muy probable que en los próximos años se defina un nuevo modelo de sucursales. Los bancos disminuirán de manera significativa el número de sus unidades, manteniendo apenas a las más estratégicas para atender operaciones complejas (créditos hipotecarios, banca de inversiones, finanzas personales, etcétera). En ese sentido, los asesores deberán migrar a un modelo de asesoría personalizada que genere valor a los clientes del mañana.

Nuevas plataformas tecnológicas

La proliferación de nuevos canales y fuentes de información muestra un crecimiento exponencial en términos del volumen de datos generados, mientras que la velocidad de adopción de nuevas tecnologías se moverá de manera lineal, por lo que la brecha continuará ensanchándose.

Ahora mismo, muchos bancos ya utilizan la plataforma *'cloud computing'* para gestionar sus actividades comerciales, tales como campañas de marketing digital, gestión de campañas, manejo de redes sociales y atención a clientes.

1949

Los hermanos **Rómulo y Antonio O'Farrill,** del diario **Novedades**, logran la primera concesión de la televisión y fundan el **Canal 4.**



1950

- **Telmex** adquiere por $12 millones de pesos la Compañía Telefónica y Telegráfica Mexicana S.A., CTTM, y asume plenamente la prestación del servicio telefónico en el país.



- En México, se refuerza la infraestructura: Se construyen enormes presas para la generación de energía, se trazan caminos, puentes, carreteras y zonas industriales...

También se encuentran haciendo consultas a superintendencias y organismos gubernamentales locales, relacionadas con los permisos y posibles objeciones para guardar la información de clientes y productos en la 'nube'. Es probable que veamos en el corto y mediano plazo, un uso incremental de esta plataforma.

Una encuesta de 2016,[7] en la que participaron 1,060 profesionales técnicos, muestra que el uso de la 'nube' sigue creciendo y que la tecnología está relativamente madura; todos los negocios son concientes de su existencia y conocen sus ventajas".[8]

La proliferación de nuevos medios de pago también es un fenómeno creciente al interior de la industria. El uso de *smartphones*, como medio de pago, es una realidad que proliferará en el corto plazo.

Perspectivas de la banca

En los próximos cinco años, vislumbraremos una industria de servicios financieros muy distinta, tal vez más concentrada, con menos actores, y una reducción en los márgenes de rentabilidad por cliente, producto y banca; seguirá siendo una constante la implementación de nuevas tecnologías.

De acuerdo con datos de la ABM, el financiamiento al sector privado por parte de la banca equivale a 34.2% del Producto Interno Bruto, un nivel máximo histórico que casi cuadruplica al crecimiento del PIB y que supera al nivel que se alcanzó durante la época del desarrollo estabilizador (entre las décadas de 1950 y 1970).

El Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) es otra entidad financiera clave en el otorgamiento de crédito empresarial y el desarrollo de sectores industriales (comercio, manufactura, aeroespacial, energía, construcción, pesquero, minero y ganadero, entre otros). En 2017 cumplió 80 años y sus cifras apuntan a que uno de cada cinco empleos depende de la exportación, lo que augura un gran futuro para el sector en este renglón. Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) actualmente ofrece servicios de consultoría y finanzas a 4,000 empresas y 10,000 empresarios.

Dos personajes en medio del torbellino

Hay a quienes es bien merecido rendirles tributo por lo que proyectaron en la banca. Uno es Rubén Aguilar Monteverde, quien, al realizar una carrera de 43 años, asumió la dirección de Banamex, entre 1981 y 1983; además, presidió la Asociación de Banqueros de México entre 1976 y 1977.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2004





BANAMEX:
Alfredo Harp Helú
(1944)

Banamex es parte del Citigroup, la principal institución financiera del mundo, con presencia en más de 100 países. Sus orígenes datan de 1884, de la fusión de dos bancos, el Nacional Mexicano y el Mercantil Mexicano. En 1929, implantó el servicio de cuenta de ahorro. En 1958, desarrolló el servicio de Préstamos Personales. En 1966, inició su automatización. En 1968, introdujo en México la primera tarjeta de crédito. En 1971, Alfredo Harp junto con Roberto Hernández, crean Acciones y Valores de México (Accival). En 1988, a sus 44 años, Alfredo Harp asume la presidencia del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Asociación Mexicana de Casas de Bolsa. A partir de entonces crea importantes grupos, entre los que destacan el Grupo Financiero Banamex Accival, que obtuvo 100% de las acciones de Banco Nacional de México. En 1977 se incorpora a la *Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication.* En 1982 el Presidente López Portillo expropia la banca mexicana y sería, hasta 1992, cuando el Gobierno de Salinas de Gortari devuelve la banca privada a sus dueños legítimos; al adjudicar a Banamex la casa de bolsa Acciones y Valores de México, se integra Grupo Financiero Banamex-Accival, que es vendido en 2001 a Citigroup. **BES**

- La Comisión Impulsora y Coordinadora de Investigación Científica crea el Instituto Nacional de Investigación Científica, antecedente del Conacyt.
- Se crea la **Dirección General de Turismo.**
- La Carretera Panamericana crece.



- El desarrollo industrial y comercial, así como la acumulación de capitales y el constante surgimiento de empresas, propicia la fundación de la Bolsa de Monterrey.
- Un grupo de 114 productores en Torreón y La Laguna fundan **Pasteurizadora La Laguna.** Una firma que profesionalizará y modernizará la producción lechera.





2011



BANAMEX: Rubén Aguilar Monteverde

(1924-2011)

Los orígenes de Banamex datan de 1884. Surgió de la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano. Uno de los directores que llevaría a la institución a jugar un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo del sistema financiero y de la economía en México fue Rubén Aguilar Monteverde. En Banco Nacional de México, don Rubén se inició a sus 15 años, como auxiliar bancario y desde ahí construyó toda una trayectoria; en puestos de mando, primero se desempeñó como gerente, en Mexicali; después fue nombrado gerente regional, con residencia en Monterrey, abarcando las plazas de Hermosillo y el Distrito Federal, para luego asumir, en 1971, la dirección general de la institución, que a su paso sería nombrada Banamex. Durante su gestión, de 1971 a 1983, le correspondió enfrentar dos grandes desafíos. El primero, encabezar la Asociación de Banqueros de México para enfrentar los primeros síntomas de la intervención gubernamental, en el sexenio de Luis Echeverría; después, en 1982, le correspondió hacer frente a la estatización de la banca, con José López Portillo. Al jubilarse y dar por concluida su actividad bancaria, se dedicó a participar y ser consejero en diversas empresas y organizaciones de la sociedad civil. **BES**

Otro de los grandes impulsores de Banamex fue Alfredo Harp Helú, quien invirtió y tomó las riendas de la dirección general de Inversora Bursátil, en 1966; al correr la suerte de sacarse la lotería, adquirió una acción en la Bolsa de Valores que lo llevaría a asociarse con Carlos Slim en Inbursa y con Roberto Hernández Ramírez para crear Acciones y Valores de México (Accival). En 1988, presidiría el Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y de la Asociación Mexicana de Casas de Bolsa.

Situación en tránsito

En la actualidad, el sistema bancario mexicano atiende a más de 50 millones de mexicanos y a 800 mil empresas pequeñas y medianas. En el último año, las sucursales bancarias crecieron 3.7%; los cajeros automáticos, 7.1%, y las terminales de punto de venta, 15 por ciento.

A mediados de 2017, se registraron 51 instituciones financieras, 45 son de banca múltiple y seis se enfocan a la banca de desarrollo. Hoy por hoy, el Banco de México (Banxico) goza de solidez institucional y un gran reconocimiento internacional. Las reservas internacionales de México se ubican en 173,062 millones de dólares.

Agustín Carstens será recordado como uno de los gobernadores más acertados que hayan pasado por el Instituto Central. Durante su gestión, la inflación se mantuvo bajo control, en un contexto de elevada volatilidad internacional y aumento de precios internos en los combustibles.

En ese sentido, la situación del sector bancario en México es positiva. Desde la llegada de nuevos participantes, la capitalización del sistema se ha robustecido, y si eso se combina con el manejo responsable en variables, como el empleo y la inflación, los flujos de créditos siguen avanzando. Y aunque se vieron frenados por el estallido de la crisis finan-

1951

- Énfasis en la industria con Ciudad Sahagún, DINA, Conacarril y Sidena.
- Alemán construye 14,548 viviendas de interés social y 5,000 escuelas.



- El Informe de Alemán es transmitido por televisión.

1952

- Adolfo Ruiz Cortines se convierte en presidente.



- Se desarrolla la Ciudad Universitaria.
- Se inaugura la autopista México-Cuernavaca.





El uso de smartphones, como medio de pago, es una realidad que proliferará en el corto plazo.

ciera global de 2008, éstos han retomado su tendencia positiva.

Las cifras del Banxico señalan que, desde 2011, el financiamiento directo de la banca al sector privado registra un crecimiento constante, que alcanzó en 2016 la cifra histórica de 3.54 billones de pesos (el 18.1% del PIB) y registró un incremento de 11.7% real anual.

Pese al buen momento de la banca, hay que reconocer que aún existen problemas de inclusión financiera, tanto para emprendedores como para hogares. La mayoría de las empresas se sigue financiando a través de proveedores.

De hecho, se observa que la participación del crédito que se otorga al sector empresarial disminuyó, entre 1998 y 2016, al pasar de 77 a 54%.

En la era de las tecnologías digitales, estamos apenas en el umbral de nuevas formas de desarrollo financiero. El *crowfunding*, las *fintech*, el *bitcoin*, el *cash management*, entre otros, son ejemplos de los alcances de la innovación financiera que traen consigo eficiencia, ahorro y menores costos operativos en conceptos que van desde el crédito, la cobranza, la tesorería y la inversión, entre otros.

En este contexto, el papel que asumen los intermediarios financieros son un eslabón fundamental en la cadena productiva.

El sector asegurador mexicano

La actividad aseguradora se erige como uno de los tres pilares de los mercados financieros, con el mercado de crédito o bancario y los mercados de valores o de instrumentos financieros. Su importancia estratégica, social y económica conduce a que estén siempre sometidas a estricta supervisión administrativa con reglas propias de funcionamiento, control e inspección[9].

SALÓN DEL EMPRESARIO

2000





BANCOMER: Manuel Espinosa Yglesias

(1909-2000)

El Banco de Comercio se fundó en 1932. Antes de la estatización de la banca (1982), fue la primera institución bancaria de América Latina. En ello influyó la visión de negocio de Manuel Espinosa Yglesias. Su frase, "es preferible tener socios que acreedores", dejaba ver que lo mejor para México era fomentar la inversión extranjera y evitar el endeudamiento externo. Para él todo inició cuando tomó las riendas de los negocios de la familia (de proyección de películas). Primero, invirtió en dos cines; después, al asociarse con un industrial norteamericano, amigo de su padre, William O. Jenkins, montó primero Ultracinemas de México, después adquirió los edificios de los cines, y constituyó la compañía Constructora Operadora de Teatros (COTSA). Para entonces, él y su socio habían acumulado un número considerable de acciones en el Banco de Comercio, lo que le permitió introducirse en la institución financiera y convertirse en representante en el Consejo de la institución. Instalado en el Banco, animó a Jenkins a obtener más acciones del banco y a cambiárselas por las que él tenía en COTSA. Ubicado en el Consejo, Espinosa Yglesias fue nombrado, en 1959, director de Bancomer. Como líder estratégico, aprovechó el potencial de la economía mexicana y mundial, para consolidar a Bancomer como uno de los bancos más sólidos del país. **BES**

1953

- ***Enrique Madero Olivares*** y su hijo ***Enrique Madero Bracho,*** junto con la minera estadounidense Bethlehem Steel Company, fundan **Minera Autlán.**
- Nace ***Clara Corona de Lau.*** Biomédica de Referencia, y ***María Teresa Cazola Bravo,*** fundadora de Pastelería Tere Cazola. La actividad emprendedora de estas dos mujeres de negocios se reconoce en el Salón del Empresario, respectivamente en los años 2014 y 2016.

1955

Telesistema Mexicano es integrado por Televisión de México, Televimex, de los Azcárraga y Canal 5.

1956

Se erige la Torre Latinoamericana.





Según una definición muy socorrida en ese gremio, "una aseguradora es un intermediario financiero que proporciona cobertura, en forma de compensación, resultante de la pérdida, daño, lesión o tratamiento; y todo eso a cambio de unos pagos llamados primas. La compañía calcula el riesgo de que se produzca determinado suceso para establecer el importe de la prima".

Las aseguradoras comercializan infinidad de productos, desde los de ahorro, hasta los de vida, o los de autos, de casas, de salud, etc. Todo su cálculo se basa en la probabilidad de que se produzca el hecho asegurado.

A partir de finales del Siglo XVIII, cuando se estableció en México la primera compañía de seguros, denominada Compañía de Seguros Marítimos de la Nueva España.

No es sino hasta 1854 cuando se tienen indicios de las primeras formas de supervisión del seguro en México. De 1854 a 1910, esta actividad se la reguló el Código de Comercio, posteriormente, a través de la autorización de Estatutos para el establecimiento de compañías de seguros y, finalmente, a partir de la primera Ley sobre Compañías de Seguros en 1892.

En 1897, se funda la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros contra incendio, formada por 17 aseguradoras, entre ellas La Nacional, Compañía de Seguros sobre la vida, S. A., nacida el 21 de noviembre de 1901 y que 6 décadas después, se fusionaría con La Provincial General de Seguros, S. A. establecida desde 1936.

De 1910 a 1946, la actividad supervisora adoptó una forma bien definida, según se desprende de las diferentes Leyes sobre el Seguro promulgadas en ese lapso.

Fue en 1935 cuando se promulgan las primeras leyes que rigen al sector asegurador mexicano: La Ley sobre el Contrato de Seguros (LCS) y la Ley General de Instituciones de Seguros (LGIS).

Un hecho importante fue la creación de la Comisión Nacional de Seguros, la cual, dentro de las atribuciones conferidas por la Ley, logró ejercer la "vigilancia e inspección" del sector asegurador en toda su plenitud. (Hoy también supervisa al sector afianzador, en forma explícita).

Tabla 17

Bancos en México (Banxico 2017)

- ABC Capital
- American Express Bank (México)
- Banca Afirme
- Banca Mifel
- Banco Actinver
- Banco Ahorro Famsa
- Banco Autofin México
- Banco Azteca
- Banco Base
- Banco Compartamos
- Banco Credit Suisse (México)
- Banco del Bajío
- Banco Finterra
- Banco Forjadores
- Banco Inbursa
- Banco Inmobiliario Mexicano
- Banco Interacciones
- Banco Invex
- Banco JP Morgan
- Banco Mercantil del Norte
- Banco Monex
- Banco Multiva
- Banco Nacional de México
- Banco PagaTodo
- Banco Progreso Chihuahua
- Banco Regional de Monterrey
- Banco Sabadell
- Banco Santander
- Banco Ve por Más
- BanCoppel
- Bancrea
- Bank Of America Mexico
- Bank Of China Mexico
- Bank Of Tokyo Mitsubishi UFJ (Méx.)
- Bankaool
- Bansí
- Barclays Bank México
- BBVA Bancomer
- CIBanco
- Consubanco
- Deutsche Bank México
- Fundación Dondé Banco
- HSBC México
- Industrial and Commercial Bank of China
- Intercam Banco
- Investa Bank
- Mizuho Bank
- Scotiabank
- Shinhan Bank
- UBS Bank México
- Volkswagen Bank

Un motor de la sociedad

Capitán en la industria de los seguros, lo fue en su momento (1925-1970),don Manuel Senderos Irigoyen, quien con sus acciones fue "un motor de la sociedad". Luego de seguir estudios en el extranjero, regresó a México para ocuparse, durante 35 años, (hasta 1970), de la compañía familiar Seguros La Comercial. Después, la vendería para dar vida junto con otros empresarios a DESC, Sociedad de Fomento Industrial, uno de los 10 grupos industriales más importantes de México, que llegaría a ser *holding* de importantes firmas mexicanas, como Industrias Resistol, Spicer y Univasa.

Para 1975, las ventas récord por 1,000 mdp, conducirían a Grupo Nacional Provincial a una posición de liderazgo en el mercado de seguros.

Nueva modalidad para el futuro

Desde 1990, la AMIS instituyó el galardón "Guerrero Azteca" para reconocer la labor destacada de quienes se distinguen en el Sector Asegurador. En el 2012, licenciado Alberto Baillères González, recibió esta presea por su reconocida

1957



- Un temblor derriba el Ángel de la Independencia.
- La invención del Proceso HYL de reducción directa del mineral de hierro, a través del cual se obtiene el fierro esponja, materia prima para producir acero, se debió al empeño de ***Juan Celada Salmón,*** de **Hojalata y Lámina S.A. (Hylsa).**
- La UNAM, conecta la **IBM 650,** la primera computadora en México y América Latina que utiliza bulbos y tambores magnéticos.
- Toma posesión como presidente Adolfo López Mateos.
- Las autoridades deciden incluir a las sociedades financieras en el régimen del depósito obligatorio o encaje legal.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2016

QUÁLITAS:
Joaquín Brockman Lozano
(1948)



Quálitas, es una de las principales empresas aseguradoras de México; en su cartera tiene asegurados un promedio de más de 3.200,000 autos, a los que atiende a través de sus 160 oficinas de servicio en la República Mexicana. El fundador de esta firma es Joaquín Brockman Lozano, quien se incorporó a Seguros América cuando recién concluyó sus estudios universitarios. En viajes a Estados Unidos e Inglaterra, se especializó en reaseguramiento. Todo este aprendizaje y experiencia adquirida, lo llevaría en 1974 a incorporarse, primero, a la exitosa empresa de su padre, Brockman y Schuh; al morir su padre, decidió emprender su propia aventura, junto con cuatro amigos, fundando la empresa Quálitas, intentando enfocarse exclusivamente en el aseguramiento de vehículos. En 2001 ingresó en la bolsa de valores, donde obtuvo el 1er. lugar en el mercado del seguro automotriz para 2007. A través de una red de agentes de seguros, para el 2016 la empresa generaba anualmente 4,300 empleos directos y otros 1,000 indirectos, llegando más allá de las fronteras nacionales, con oficinas que atienden al mercado automovilístico de El Salvador y Costa Rica, así como de California, en la Unión Americana. **BES**

trayectoria y por el liderazgo de Grupo Nacional Provincial en el mercado de Seguros.

En 2016, al aliarse Grupo Nacional Provincial con la firma inglesa, Sompo Canopius, se convierte en la primera aseguradora mexicana en cubrir riesgos en otras partes del mundo.

¿Se puede asegurar el futuro?

Actualmente, en México hay 100 aseguradoras, de las cuales: 27 trabajan exclusivamente con daños, 40 operan tanto con seguros de vida como de daños. Cuatro son especializadas, tres son de crédito a la vivienda y una lo es de garantías financieras. El resto son instituciones de pensiones de vida y gastos médicos.

En el contexto nacional, los seguros principales son los de vida (40% de las primas emitidas), 18% son seguros de autos, 18% de daños (sin considerar autos), 14% de gastos médicos y accidentes personales, 7% lo constituyen las menciones derivadas de la seguridad social, y 3%, las fianzas.

En el apartado de seguros generales, los autos ocupan el 18%, un mercado muy competido en el que muchas compañías se han especializado.

Un caso sobresaliente es el de Quálitas, la principal compañía aseguradora de automóviles en México, que cuenta con un 25% del mercado. Fue fundada en 1993, por Joaquín Brockman Lozano. La firma ha seguido un dinámico crecimiento, y entre los vehículos que aseguran están no sólo automóviles de particulares, que es su principal segmento, sino también *pick ups,* motos, automóviles de Uber y hasta tractocamiones.

Otro tipo de riesgos -como incendios, terremotos o huracanes-, constituyen un mercado que sigue creciendo. Al cierre de 2015, la emisión de primas fue de 389 millones de pesos; además, el crecimiento de éstas ha estado por arriba del PIB en los últimos años.

De acuerdo con la información de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), las primas per cápita de 2015 fueron de 3,211 pesos, y se estima que la colocación de primas seguirá creciendo por encima del PIB.

Uno de los mercados que podría explotarse es el de los microseguros, mientras que, entre los principales seguros a los que la gente les está dando cada vez más importancia, destacan los de ahorro en vida y los de autos.

En México, los líderes empresariales están conscientes de la importancia de tener una buena administración de riesgos, lo que conlleva a la contratación de seguros. Esto permite visualizar a corto plazo un crecimiento importante en el sector. **GEA**

1958

- Los hermanos ***Jerónimo*** y ***Manuel Arango.*** En las calles de Bolívar y Lucas Alamán, abren la primera tienda **Aurrerá.**
- De tienda de mostradores y de camisas pasó a impulsar el concepto de supermercados, y se transformó más tarde en la **cadena Aurrerá** (hoy Wal-Mart). En el camino crearon los Vips y el Portón.



1959

- Empieza la era de Antonio Ortiz Mena y el Plan de Desarrollo Estabilizador, con paridad fija e inflación baja.
- Surge la Comisión Nacional del Libro Gratuito.

1960

- Entra en funcionamiento la **Bolsa de Guadalajara.** Desde 1956 se había organizado la Bolsa de Occidente.

LA LÍNEA DORADA DEL SISTEMA FINANCIERO EN MÉXICO

Desde mediados del siglo XIX el Sistema Financiero no deja de moverse. A veces tropieza, como en la Revolución Mexicana, pero en seguida se levanta y se repone nuevamente, cada vez con más fuerza, como ocurrió con el surgimiento de los grupos financieros, o la evolución paulatina de la Bolsa Mexicana de Valores y otras instituciones que generan, captan, administran, orientan y dirigen el ahorro y la inversión en el contexto político-económico que brinda nuestro país.

Esas instituciones han crecido tanto con la tecnología que hoy podemos hacer una transacción en línea y comprar productos que cotizan en el mercado bursátil o retirar dinero de un banco. **ECH**

1830 — Nace la primera institución de fomento industrial, El Banco de Avío.

1837 — Banco de Amortización de la Moneda de Cobre.

1854 — Código de Comercio.

1864 — Banco de Londres y México.

1884 — Modificación del Código de Comercio.

1888 — Se establecen bancos en Yucatán, Chihuahua y la Ciudad de México.

1892 — Se emite la Primera Ley del Seguro en México

1894 — Nace la Bolsa Nacional, con sede en la calle de Plateros No.9, actual calle de Madero.

1913-1915 — Victoriano Huerta requiere préstamos a los bancos. Los bancos conceden créditos a su gobierno por casi 64 millones de pesos.



1917-1920 — La promulgación de la Constitución origina algunos cambios en el sistema financiero.

1917 — En el artículo 28 de la Constitución, se promulga que en México la facultad de emitir billetes es exclusiva para un Banco único de Emisión, que quedaría bajo el control del Gobierno.

1924 — Convención Bancaria. Plantea la estructura que prevalece inmutable hasta los años 70.

1925 — Se funda el Banco de México.

1926-1932 — Se crea la figura de la institución nacional de crédito, que sería la banca de desarrollo. Banobras y Nacional Financiera, son algunas de las instituciones nacionales de crédito.

1928 — Se establece ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO

1950 — Empieza a configurarse el modelo de Banca Universal, es decir, un banco de depósito puede agrupar a una financiera, una hipotecaria, un departamento de ahorro y un departamento de fideicomiso.

1964 — AMIS. Con la Comisión Nacional de Seguros creada, nace la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, AMIS.

1970 — Se acepta legalmente la figura de los grupos financieros en México.

1974 — Se reconoce la existencia de 15 grupos financieros. El Banco Nacional de México, Banco de Londres, Banco Comercial Mexicano, Banco del País, Banco de Industria y Comercio y Banco Internacional.
El siguiente año marcaría un cambio profundo en el Sistema Financiero Mexicano, que lo pondría a competir en las ligas internacionales financieras.

1989-1990 — Reprivatización de la banca comercial con Carlos Salinas. Se permite la participación de agentes privados en la prestación del servicio de banca y crédito.

1990 — La Bolsa Mexicana de Valores tiene nueva sede en Paseo de la Reforma.

1992 — La Secretaría de Hacienda abre la oportunidad para que se establezcan en México nuevos bancos múltiples. Se abren, al menos, 19 nuevas instituciones privadas.

1993 — Se otorga autonomía al Banco de México. Se restan tres ceros al peso, nace nuevo peso.

1994 — Crisis financiera con la devaluación de diciembre.

1995 — Liquidación de Tesobonos en Dólares.

1996 — Ley Consar (Comisión Nacional para el Sistema de Ahorro para el Retiro). Se difunde un Nuevo Sistema de Pensiones.

1998 — Arrancan servicios de integración financiera, como MexDer y Asigna. Inicia también Bursatec.



1775 — Aparece Nacional Monte de Piedad, para el financiamiento social a través de préstamos prendarios.

1785 — La contaduría Pública comenzó a utilizar la Partida Doble.

1804 — Surgen las primeras leyes para regular el sistema financiero de Nueva España.

Real Cédula sobre Enajenación de Bienes Raíces y Cobro de Capitales.

1864 — Inicia la banca en México con el establecimiento en la Ciudad de México de la sucursal del banco británico *The Bank of London, Mexico and South America.*

1881 — Fundación del Banco Nacional Mexicano con capital del Banco Franco-Egipcio, con sede en París.



1895 — Nace la Bolsa de México. Francisco A. Llerena y Luis G. Necochea inauguran la sociedad con ese nombre.

1896 — La bolsa tiene tres emisoras públicas y ocho privadas.

1897 — Se promulga la Ley General de Instituciones de Crédito, con tres modelos: bancos de emisión, con la facultad de emitir billetes, bancos hipotecarios y bancos refaccionarios.

Se crean los Almacenes Generales de Depósito

Hasta antes de la Revolución había 24 bancos de emisión, dos hipotecarios y cinco refaccionarios.

Se crea la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros contra Incendio.

Se funda la Anglo-Mexicana de Seguros.

Aparece la Aseguradora La Latino Americana.

1905 — Compromiso de las aseguradoras a no colocar seguros de empresas que no pertenezcan a la asociación.

1907 — Se crea la Bolsa Privada de México.

1910 — Aparece la aseguradora La Nacional (Hoy forma parte de Grupo Nacional Provincial).

1931 — Ley Orgánica del Banco de México comienza a funcionar como Banco Central.

1933 — Se aprueban los estatutos de la Bolsa de Valores de México

1934 — Se crea Nacional Financiera

1935 — Se promulgan las primeras leyes que rigen al sector asegurador mexicano: La Ley sobre el Contrato de Seguros (LCS) y la Ley General de Instituciones de Seguros (LGIS).

1937 — Se crea la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros.

1940 — Se replantean los objetivos de la asociación de aseguradores.

1945 — De 36 sociedades financieras en 1941 se pasa a 84, debido a la facilidad para manejar estas instituciones, captar fondos y traspasarlas entre bancos.

1946 — Se redactan los reglamentos y ordenamientos legales para la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



1975 — Se consolida la Bolsa Mexicana de Valores e incorpora a las bolsas de Guadalajara y Monterrey.

1976 — Se emite el Reglamento sobre Banca Múltiple

1977-1978 — Conformación de Bancos Múltiples para ejercer operaciones de depósito, ahorro, intermediación financiera e hipotecaria y operaciones de fideicomiso.

1981 — Aceptaciones Bancarias.

1982 — José López Portillo expropia la banca privada para detener ganancias excesivas en la prestación de un servicio público concesionado y frenar intereses monopólicos con dinero aportado por el público.

1983-1985 — Se indemniza a los accionistas de las 49 instituciones que habían sido expropiadas. Miguel de la Madrid acuerda una banca mixta, con 30% de acciones en manos de inversionistas privados.



1982-1988 — El ahorro financiero pasa de representar 32% del PIB en 1982 a 40%, en 1988.

1999 — Se acaban las operaciones de viva voz: El mercado se vuelve electrónico.

2000 — Bancomer se convierte en Grupo BBVA Bancomer cuando el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) invierte 1 400 000 000 dólares. Y mediante la fusión del grupo financiero BBV-Probursa, BBVA Bancomer se convirtió en la institución financiera más grande de México al comprar a Banca Promex

2001 — Fusión entre Banamex y Citigroup. -Citigroup es la primera empresa extranjera en listarse a la Bolsa Mexicana de Valores.

2003 — Banrural con Financiera Rural.

2005 — Lanzamiento de SIBOLSA, una plataforma tecnológica para el inversionista final.

2008 — El estallido de la crisis financiera global repercute en México.

2017 — El futuro se adelanta y los retos se agudizan: la era digital, la personalización y la innovación son moneda corriente y la generación de los millenials irrumpe en la economía. Próximamente, los competidores de los bancos mexicanos no van a ser otros bancos, sino plataformas en internet: en Facebook, Google o Apple.





CAPÍTULO

11

SALUD

UN PAÍS SANO ES UN PAÍS PRODUCTIVO

LA VIGOROSA INDUSTRIA DE LA SALUD

Una población sana no sólo es productiva y competitiva, es capaz de capitalizar y aprovechar las inversiones.

Invertir en salud es la mejor apuesta de cualquier gobierno; se ha demostrado que un país sano es un país productivo, incluso éste es el lema de la Asociación Nacional de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF)[1], organismo que agrupa a 37 laboratorios, la mayoría multinacionales; todos operan en México y muchos realizan investigación y desarrollo. También hay algunos orgullosamente mexicanos, como Chinoin, firma nacional con más de 90 años.

El panorama de la salud en México es complejo, pues somos un país que ha pasado de sufrir enfermedades infecto-contagiosas, y morir incluso a causa de ellas, a uno de padecimientos crónico-degenerativos, como son las enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes, hipertensión, sobrepeso y obesidad, entre otros. De hecho, la "diabesidad" es considerada ya una epidemia en territorio nacional, por lo cual han surgido una serie de iniciativas desde el sistema nacional de salud, como PrevenIMSS, entre otras muchas.

A pesar de lo anterior, la esperanza de vida ha aumentado de manera considerable en México: en 1930 las personas vivían 34 años en promedio; 40 años después, en 1974, este indicador se ubicó en 61; en el año 2000 fue de 74, y en 2016, de 75 años[2]. De acuerdo con este dato, México está lejano de alcanzar un promedio de vida como el de Japón. De acuerdo con el Ministerio de Salud de ese país, para julio del 2017 la esperanza de vida promedio en hombres era de 82 años vida (81 años en 2015), mientras que el de las mujeres subió a 87 años en 2015). A nivel mundial, los japoneses solo fueron superados por Hong Kong (tanto hombres como mujeres: 81 y 87 años).[3]

Las mujeres en México viven en promedio más años que los hombres; en 1930, la esperanza de vida para las personas de sexo femenino era de 35 años, y para el masculino, de 33.

En 2010, este indicador se ubicó en 77 años para las mujeres y 71 para los hombres; en 2016, estuvo en casi 78 años para las mujeres y en casi 75 años para los hombres.

SSA: la salud apuntala el desarrollo de la nación:

La Secretaría de Salud (SSA), que encabeza los esfuerzos del sector salud desde el ámbito gubernamental, ha tenido en el actual sexenio del presidente Enrique Peña Nieto dos secretarios de Estado: empezó con Mercedes Juan López, quien estuvo en el cargo de 2012 a 2016, y José Narro Robles, de 2016 a la fecha, un convencido de que la mejoría de la salud ha contribuido al desarrollo de la nación y seguirá con la construcción de un México mejor que garantice el bienestar de la población.

"La salud es un igualador e inclusor social, además de favorecer el avance de individuos y de sociedades, es causa y consecuencia del crecimiento."

1960

- **Soriana, Comercial Mexicana, Chedraui y Gigante** se van posicionando en esta década.
- Nace ***Eugenio Baeza Fares,*** fundador de **Grupo Bafar.** En el año 2014 se aprecia su actividad emprendedora en el Salón del Empresario.

1961

- Se crea el ISSSTE.
- Adolfo López Mateos se califica de "izquierda, dentro de la Constitución".
- Se inaugura el Ferrocarril Chihuahua-Pacífico.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1994



CASA AUTREY:
Adolfo E. Autrey Dávila
(1905-1990)

La que fuera una botica familiar en Tampico, dedicada a hacer sus propias preparaciones, se transformaría en la mayor distribuidora de medicamentos, que llegó a emplear a 5,000 personas para surtir 110,000 piezas diarias. Esto fue posible gracias a la visión de Adolfo E. Autrey Dávila, quien decidió centrarse en la distribución de medicamentos, fueran sus propias preparaciones o las de otros laboratorios. En los años 20, de los productos medicinales del ramo farmacéutico, el 80% eran compuestos preparados en la misma farmacia, para los 40, sólo serían el 30%. En 1941 -momento pujante para la industria farmacéutica- don Adolfo adquiere la Droguería Azteca en la ciudad de México, para dedicarse exclusivamente a la distribución, sin competir con sus clientes -las farmacias- y sus proveedores -los laboratorios-. En 1942, amplía la distribución regional, e inicia la venta al mayoreo en todo el país, lo que detonaría el crecimiento y éxito de la compañía. En 1944, cambió su razón social a Casa Autrey. A finales de los 50, inició una cadena de sucursales de distribución en Monterrey, amplió su surtido e introdujo alta tecnología para mejorar los niveles de eficiencia. **BES**

Canifarma, una decana del sector farmacéutico

La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), que representa a los industriales farmacéuticos, cumplió en el 2017, siete décadas de vida[5]. Se fundó en 1946, un año después de que acabara la segunda conflagración bélica mundial.

Esta Cámara, presidida por Guillermo Funes y dirigida por Rafael Gual, se ha fijado la meta, de unos años a la fecha, de convertirse en una industria estratégica para el gobierno.[6]

La industria farmacéutica en el país representa en la actualidad un valor de mercado superior a los 200 mil millones de pesos (mdp), que representa 6% del PIB manufacturero, además de generar más de 75 mil empleos directos y 300 mil indirectos, más de 8,000 millones de dólares (mdd) por exportación de dispositivos médicos y 1.9 mil mdd por exportación de medicamentos.[7]

El valor del mercado farmacéutico en México alcanzó en 2014 alrededor de 195,076 mdp, para ubicarse entre los 15 principales mercados a nivel mundial y el segundo lugar de América Latina, sólo después de Brasil. El mercado mexicano representa 18.5% del total en el subcontinente americano.

El sector farmacéutico está dividido en dos grandes segmentos: el mercado privado, que comprende aquellas ventas que se realizan en el punto de venta, como farmacias, autoservicios o cadenas de farmacias, y el mercado de gobierno, el

Tabla 18
"Ahora vivimos más años y con una mejor calidad de vida": Dr. José Narro Robles, Secretario de Salud, en el Encuentro de Negocios Vector Pharma 2017

Reflexiones del Dr. Narro sobre temas de salud

- A inicios de los años 60, **la población** del planeta sobrepasaba los 3,000 millones de personas; **hoy** existen **7,300 millones. El mundo** ha crecido, pero en **esperanza de vida en México, se ha incrementado 20 años más".**
- Se han visto cambios importantes en la forma en los que la sociedad enferma y muere. "Un cambio radical, es la transición epidemiológica. **Hoy se trabaja más en prevenir que en curar enfermedades".**
- "La OMS trata de concebir a la salud como un derecho, de aquí que sea considerada por el Estado como una responsabilidad".
- Lo anterior implica la forma en cómo se perciben los servicios y sistemas de salud: "El individuo tiene una gran responsabilidad sobre su salud: empieza y se cultiva en la casa, en el trabajo y en la escuela".

1962

- Gustavo Díaz Ordaz ocupa la presidencia de México.
- Se crea la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami).

1964

- Con la Comisión Nacional de Seguros nace la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, la AMIS.
- La Asociación Nacional de Fabricantes de Cajas y Empaques de Cartón Corrugado y Fibra Sólida, A.C. representa los intereses de ese sector.
- En abril se traslada de San Miguel Coatlinchán, estado de México (municipio de Texcoco), a través de 48 Km, el gigantesco Tláloc de 167.055 toneladas sobre una plataforma de 45 toneladas, sostenida por 92 llantas.



SALÓN DEL EMPRESARIO



2000

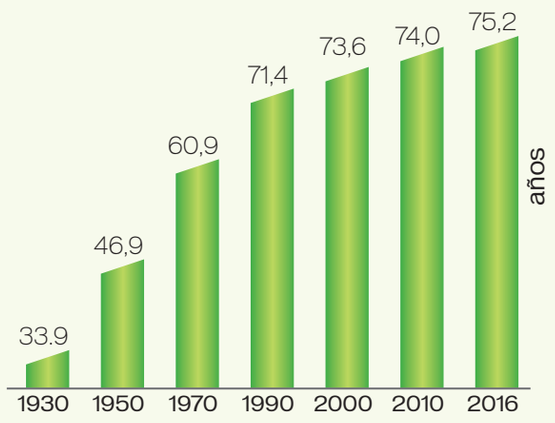


FARMACIAS BENAVIDES:
Felipe de Jesús Benavides Pompa
(1919-1917)

La historia de Farmacias Benavides se remonta a 1917, cuando Felipe de Jesús Benavides Guerra adquiere la Botica del Carmen en Monterrey, Nuevo León, dedicada a la elaboración de medicamentos. Renombrada como Farmacias Benavides, se instala en 1940 la primera sucursal. Entre 1960 y 1970 se consolida en Monterrey con la adquisición de Boticas Moebius y Farmacias San Rafael; al incorporar 20 sucursales de farmacias Botica Moderna, inicia su fortalecimiento en el Pacífico. Cuando fallece, su hijo, Felipe de Jesús Benavides Pompa, desarrollaría en el México de 1970, una de las cadenas farmacéuticas más exitosas del siglo XX. En 1997 integra 50% del capital de Droguería y Farmacia el Fénix, para sumar 568 sucursales en 113 ciudades de 17 estados de la República Mexicana. Para el año 2000, Farmacias Benavides contaba con 662 sucursales, 31 tiendas fotográficas y 7 cafeterías; ese mismo año, incursionaría en la Ciudad de México. En el 2014, al cumplir 97 años de vida, la firma estaría presente en 22 estados y 183 ciudades del norte, centro y occidente de México. Con un total de 1,023 farmacias contaba con 8,274 colaboradores. Actualmente es miembro de Walgreens Alliance Boots. **BES**



Tabla 19
Esperanza de vida (1930 - 2016)



Fuente: INEGI. Indicadores Sociodemográficos de México (1930-2000). Esperanza de vida al nacimiento/ Sexo y entidad federativa, 2010 a 2016. [4]

cual comprende las compras que hacen instituciones gubernamentales como el IMSS, ISSSTE, Pemex, Sedena, Seguro Popular y sistemas de salud estatales.

Cofepris, con muchas estrellas en la frente

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) es la agencia regulatoria del gobierno federal, cobró relevancia desde 2011, cuando llegó al mando Mikel Arriola Peñalosa –más tarde director general del IMSS-, quien le dio un perfil más ejecutivo a la comisión y logró dar trámite a miles de expedientes rezagados, lo que ocasionaba un gran malestar en la industria por la pérdida de productividad y dinero invertido.[8]

Desde febrero de 2016, el titular de la Cofepris es Julio Sánchez y Tépoz; desde 2012 esta comisión ha obtenido diversas certificaciones internacionales, en vacunas, por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2015 y por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), de aquí que se haya

1966
México ingresa a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite, INTELSAT, y obtiene con ello acceso a la tecnología espacial de ese consorcio.

1967
Se preparan las Olimpiadas.



1968
- Movimiento estudiantil y matanza en Tlatelolco.
- Se celebran las Olimpiadas.

1969
- Opera el Metro. Inauguran la ruta 1.
- Cidosa, Compañía Industrial de Orizaba, queda en manos de **El Asturiano**, y se consolida como el grupo textil más importante de América Latina.





La salud tiene gran trascendencia para la persona y la colectividad, su participación como igualador e inclusor social, además de favorecer el avance de individuos y de sociedades, es causa y consecuencia del crecimiento.

convertido no sólo en un referente a nivel regional, sino que en varios países dan por buena la revisión sanitaria de México. Esta circunstancia ha elevado el número de exportaciones de nuestro país hacia América Latina y otras partes del orbe.

Para fortalecer las capacidades y las buenas prácticas regulatorias, la Cofepris ha firmado acuerdos internacionales con un importante número de países de América, Europa y Asia, y con organismos internacionales.

Por lo anterior, la industria farmacéutica mexicana se posiciona entre los 20 sectores económicos de mayor dinamismo y relevancia para la economía nacional durante la actual administración.

IMSS, de visión curativa a preventiva

Arriola Peñalosa, como director general del IMSS, aseguró en abril de 2017 que México enfrenta desafíos que obligan a modificar el modelo de salud pública, lo que implica migrar de una visión curativa a una preventiva. Como resultado de esta transición, el instituto destina cada año 32% de su presupuesto a la atención de enfermedades crónicas y sus complicaciones.[9]

El IMSS tiene en marcha diversas acciones que le permitirán prevenir y detectar a tiempo las enfermedades crónico-degenerativas, como cáncer, diabetes, hipertensión, sobrepeso y obesidad.

Distribución de fármacos: antes sólo dos, ahora, muchos

Durante décadas los medicamentos en México estuvieron prácticamente bajo el control de dos grandes grupos: Casa Saba y Nadro, aunque también existían pequeños distribuidores regionales y locales.

Casa Saba, nacida como Casa Autrey en 1892, era el mayor distribuidor en México hasta que las deudas ahogaron su crecimiento. Ricardo Romay, director ejecutivo de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), externó al respecto: "Sólo Manuel Saba, el presidente de la distribuidora, conoce qué ocurrió, porque la distribución de medicamentos es un gran negocio: de cada 100 pesos que cuesta un medicamento, el distribuidor se queda con 42 pesos".[10]

A la par, siempre han existido distribuidores medianos o pequeños regionales, muchos de los cuales ahora tienen cadenas de farmacias. El modelo de la distribución ha cambiado. En la actualidad lo determina el crecimiento exponencial del mercado de genéricos –donde ya superamos a Estados Unidos, mucho tiempo el campeón en esta área–, la conformación de grandes cadenas de farmacias y el desarrollo de nuevas vertientes de negocio.[11]

Guillermo Carrasco, académico del Tec de Monterrey y experto en el tema de concentraciones en la industria farmacéutica, aclara que la desaparición de Saba no sólo fue consecuencia de una mala administración, dado que en tres lustros cambió de manos tres veces, sino de una reconfiguración total del mercado, en el cual se impone el modelo *Direct to Customer,* en el que el vendedor es también el fabricante y distribuidor.[12]

Compras consolidadas: a generar ahorros

Como parte de la Estrategia de Contratación Pública del gobierno federal, desde julio de 2013 se publicaron en el Diario Oficial de la Federación (DOF) diversas convocatorias para la compra consolidada de medicamentos y material de curación.

1970

- México es protagonista otra vez de un acontecimiento deportivo internacional: el Campeonato Mundial de Fútbol.
- Luis Echeverría Álvarez toma posesión de la presidencia de la República.



- Se inauguran dos rutas más del Metro.
- Después de un lapso de casi 40 años de vigencia, la ley de 1931 fue abrogada, y en su lugar se aprueba una nueva Ley Federal del Trabajo.
- Emilio Azcárraga Milmo sujeta las riendas de Televisa y la convierte en la líder en el mundo de comunicación de habla hispana.



SALÓN DEL EMPRESARIO

NADRO
Salud a todo México

2008



NADRO:
Pablo Escandón Cusi
(1943)

En tiempos de la guerra mundial, Eustaquio Escandón Galindo convocó a varios inversionistas para dar vida, en 1943, a una empresa que serviría de puente entre el fabricante y el comprador de medicamentos y así abastecer los puntos de venta con calidad y rapidez: Nacional de Drogas (Nadro). Mientras estudiaba la carrera de administración de empresas en la Universidad de Georgetown, su hijo iniciaba en 1967 su desarrollo profesional en Nadro. En 1976, al enfrentar la muerte de su padre, asumió la dirección de la empresa, en medio de una grave crisis económica y una fuerte deuda, situación que logró sortear. Con el tiempo, Nadro logró hacer llegar a 2,800 ciudades y pueblos, todos los días infinidad de productos farmacéuticos. De hecho, consiguió integrar en el año 2008 más de 500 vehículos, 14 centros de distribución y más de 5,000 personas que surtieron a un promedio de 17,000 farmacias –a más tardar 24 horas después de la elaboración de un pedido–, aproximadamente, 1.200,000 medicamentos contenidos en 11,000 facturas diarias. Nadro es uno de los líderes en México en distribución de productos farmacéuticos, de higiene y belleza personal. **BES**

Todos contra la obesidad, sobrepeso y diabetes El secretario de Salud, José Narro Robles, recomienda a la industria farmaceútica cerrar filas para avanzar más rápido en el combate a la obesidad y sobrepeso.

Avances en el sector salud en los últimos 37 años: Un 99% menos mortalidad de menores de cinco años por enfermedades prevenibles de vacunación; se redujeron en un 97% los fallecimientos por infecciones gastrointestinales.

César Lara, director de Asuntos Regulatorios del Sector Salud de PwC México, en este sentido explicó que "la intención de las autoridades es que el juego sea más transparente y las instituciones públicas obtengan mayores ahorros".[13]

Por sus estándares de calidad y salud, la distribución de medicamentos es un complejo y desafiante proceso para la distribución y logística internacional e importación de productos.

Desafíos en la distribución de medicamentos en México

Como en el resto del mundo, las tendencias del mercado farmacéutico mexicano muestran cambios significativos. A decir de la revista Manufactura[14], varios actores de la industria han disminuido sus costos de distribución y logística por:

- La llegada de farmacias que se surten directamente del proveedor.
- El crecimiento del consumo de genéricos.
- La existencia de menos laboratorios.

El abastecimiento en el sector salud en México ha girado hacia la compra consolidada, lo que involucra:

- Un alto volumen de ventas seguras.
- Políticas de precios muy estrechas y bajos márgenes de utilidad.
- Los proveedores buscan compensar de otra manera reduciendo costos.

Lo cierto es que el sector de la distribución de fármacos ha cambiado de forma radical en los últimos 15 años, tanto que uno de los otroras



La nueva ley de Competencia Económica prohíbe a las farmacéuticas ponerse de acuerdo para vender, bajo pena de cumplir una condena en la cárcel.

1970

- En la década de los 70 fue el encargado de fusionar **Telesistema Mexicano** y **Televisión Independiente de México,** de ese lazo nació **Televisa.**
- Se promulga una disposición a cuyo amparo se reconocerá la existencia de grupos financieros mexicanos constituidos que operaban abiertamente.

1971

- Se nombra a Cancún como el Primer Centro Integralmente Planeado del País.
- Se funda el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).
- Rudesindo Cantarell, humilde pescador, descubre una riquísima zona petrolera.

líderes indiscutibles de esta área dejó este gran negocio; otras firmas han cambiado de manos, como la compra de Marzam por Nadro, y han surgido otros actores que han acaparado el mercado, como las grandes cadenas de supermercados, de farmacias y ahora hasta de tiendas de conveniencia.

Grandes cadenas, grandes negocios

Farmacias San Pablo, de la familia Pérez Fayad; Farmacias Benavides, de la Alianza Walgreen-BootsAWB; Farmacias Guadalajara, de Corporativo Fragua; Farmacias del Ahorro, propiedad de la familia de Paulina Castañón –esposa de Raúl Salinas de Gortari-, Farmacias de Similares, de Víctor González Torres; Fármacos Especializados, también de los Pérez Fayad; FEMSA comercio –que tiene un ambicioso plan de distribución de medicamentos a través de su cadena de tiendas de conveniencia Oxxo-; y Medi Mart, de Grupo Walmart, son algunas de las firmas que han acaparado el mercado de venta de medicamentos para el consumidor final en los últimos 15 años.

Los estudios indican que en el país existen alrededor de 20 mil farmacias, entre independientes y de cadena. Cabe decir que la farmacia independiente, según todas las fuentes consultadas y las mismas asociaciones que la representan –como la Unión Nacional de Empresarios de Farmacias, Unefarm, y la Asociación Nacional de Farmacias de México, Anafarmex, entre otras más-, va a la baja. A decir de los especialistas, en el sector de farmacias podría replicarse el mismo escenario que cuando llegó Office Depot a México, que hizo desaparecer a miles de papelerías a nivel nacional, dado que las grandes cadenas y los supermercados año con año le quitan mercado a las independientes.

Datos de diversas fuentes muestran como el número de pequeñas farmacias se achicó al menos 10% en los últimos cinco años.

"Hay una tendencia de achicamiento de la gran red de farmacias y se está polarizando hacia un segmento de megafarmacias", dijo Antonio Pascual Feria, presidente de la Anafarmex.[15]

Distribución, una actividad clave

La Organización Mundial de la Salud (OMS) está convencida de que la distribución es una actividad clave para la gestión integrada de una cadena de suministro farmacéutico, ya que varios actores y entidades asumen la responsabilidad de almacenar y distribuir estos productos.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2009





ÓPTICAS DEVLYN:
Frank J. Devlyn

(1936)

Grupo Ópticas Devlyn es el negocio de ópticas más grande de México. Además de controlar y operar una variedad de tiendas dentro del ramo, ha expandido sus servicios hacia la especialización optométrica y oftalmológica, y a la venta al mayoreo de productos ópticos. Como marca, ha logrado posicionarse como la primera en Latinoamérica y es una de las más reconocidas a nivel mundial. Sus orígenes se remontan a los años 30, cuando Frank Devlyn inició un negocio de ópticas en Ciudad Juárez. En 1963, Frank compró una fábrica que lo impulsaría a abrir ópticas en San Luis Potosí, Puebla y Veracruz; después, al trasladar la sede de las ópticas de Ciudad Juárez a la ciudad de México, decidió también instalar un laboratorio y una red de ventas para respaldar de manera efectiva las operaciones de la empresa. Actualmente, Grupo Devlyn cuenta con más de 900 sucursales, integra las submarcas Vetro y Optimart; Corvis, en el ramo de la especialización optométrica, y Clínicas Oftalmológicas Devlyn, en la división médica oftalmológica. Otras de sus submarcas independientes son Vetro y Ópticas Hosted, en el campo óptico, y Poyssa, para ventas al mayoreo. **BES**

1972

- La estatización de la economía es el signo de los tiempos.
- Echeverría fortalece la burocracia y crea nuevas secretarías.
- Se agudizan los conflictos entre obreros y empresarios.

1973

- Asesinan a ***Eugenio Garza Sada.***
- Echeverría maneja las finanzas desde Los Pinos. El crecimiento acelerado y la estatización se respaldan con deuda externa.
- Inauguran en Baja California la Transpeninsular.
- Se crea el Comité Nacional Mixto de Protección al Salario (Conampros).
- Se arma el Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores, Fonacot.

fonacot



BIOMÉDICA DE REFERENCIA, 26 AÑOS REALIZANDO ESTUDIOS CLÍNICOS Y DE IMAGENOLOGÍA

Biomédica de Referencia se distingue por su confiabilidad y amplia trayectoria en la realización de estudios clínicos y de imagenología; utilizando tecnología automatizada de última generación. Sus alianzas estratégicas con laboratorios de prestigio internacional han sido claves para la entrega de resultados en estudios de alta especialidad, con el mismo tiempo de respuesta que estos ofrecen en sus países.

Con un equipo de 213 colaboradores, atiende con estándares de calidad de clase mundial, los requerimientos de pacientes, médicos, clínicas, hospitales y empresas. Actualmente, su prioridad es proporcionar soluciones integrales e innovadoras que contribuyan a la prevención y mejoramiento de la salud. Biomédica de Referencia participa en proyectos de investigación con la industria farmacéutica y con diversas instituciones enfocadas a la salud. Su sólida trayectoria le ha permitido obtener diversos reconocimientos. En dos ocasiones ha sido distinguida, con el Premio Nacional de Calidad, el máximo galardón empresarial que otorga el gobierno de México, entregado por los presidentes Felipe Calderón Hinojosa y Enrique Peña Nieto.

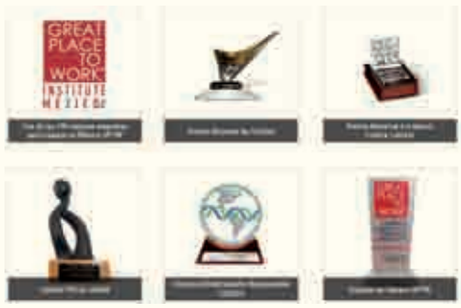


Tabla 20
Resultados del Think Tank 18 del Foro de Productividad y Salud

En febrero de 2017, la AMIIF participó en el Think Tank 18 del Foro de Productividad y Salud.[22] De este taller se derivaron aspectos clave que impactan de manera directa la productividad y la competitividad[23], como:

- La salud y la productividad están muy ligadas; repercuten directamente en todas las dimensiones de la vida económica de un país. Una población sana es productiva y competitiva, es generadora de una nación con mayor y mejor desarrollo económico.
- "Enfermedades crónicas no transmisibles, como la diabetes declarada en México como emergencia sanitaria, debe seguir generando espacios como el Foro de Productividad y Salud, que permiten desde perspectivas públicas y privadas, concientizar sobre la importancia de inversión en salud": Cristóbal Thompson.
- Enfermedades con mayores repercusiones sobre la productividad: desorden depresivo mayor, migraña, enfermedades respiratorias, la hipertensión y la diabetes; por su impacto económico y social, son el mayor reto para el sector salud.
- El presentismo –cuando un empleado va a trabajar enfermo y no es productivo–. genera mayores pérdidas que cuando se queda en casa: 6.01% versus 1.30%: el presentismo provoca 4.5 veces más pérdidas en la productividad que el ausentismo.
- "La inversión en salud es clave para fortalecer la productividad y competitividad del país. El estudio de AMIIF y Manatt Jones, reflejan que México pierde en productividad y competitividad por problemas de salud pública": Cristóbal Thompson.

Nadro y Marzam fueron competidoras en la distribución de medicamentos en México durante años, pero la primera compró a la segunda sin avisar a la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece). A decir de la revista Forbes, en 2015, el grupo holandés Moench Coöperatief adquirió en 83 millones de dólares a Marzam, una compañía propiedad del grupo Genomma Lab.[16]

LAM, despegue vertiginoso

El sector hospitalario depende mucho de los laboratorios de análisis médicos (LAM), aunque muchos de ellos ya han integrado esta parte a su cartera de servicios, sobre todo los más grandes, como Médica Sur y Grupo Ángeles, por ejemplo.

1974

Llegan de Chile y Argentina numerosos asilados políticos.

- Se funda el **Consejo Coordinador Empresarial, el CCE.**
- Se decreta la expedición del Reglamento de la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo como un órgano desconcentrado de la STPS, para velar por los trabajadores.
- Entra en vigor la Ley del Mercado de Valores, y la Bolsa de Valores de México cambia a Bolsa Mexicana de Valores e incorpora a las de Guadalajara y Monterrey.



Tabla 21
Consultorio adyacente a la farmacia

El titular de la Cofepris, Julio Sánchez y Tépoz, destacó en abril de 2017: la colaboración de la iniciativa privada en la Estrategia Nacional de Prevención y Control de la Diabetes, la Obesidad y el Sobrepeso, contribuirá a evitar complicaciones de estos problemas de salud.

Realidad actual:

- 16 mil consultorios adyacentes a farmacias brindan 325 mil consultas al día; estos espacios permiten fortalecer el modelo de atención para identificar con anticipación las enfermedades que a futuro repercuten en la disminución de la calidad de vida de la población.[24]
- Para fortalecer los consultorios adyacentes a farmacias, está en operación el Sistema Integral de Capacitación y Dispensación (SICAD), un programa en línea gratuito dirigido a dispensadores de farmacias.
- Se avanza en el Catálogo Nacional de Establecimientos en Salud, mediante la Clave Única de Establecimientos de Salud (CLUES), para fortalecer la regulación que permitan elevar la calidad en la atención médica.

Las firmas más conocidas son Laboratorio Médico Polanco, que ha tenido una penetración muy significativa en los últimos años en toda la República Mexicana, tanto que ha logrado opacar al antes muy recomendado Laboratorio Médico del Chopo. Existen también otras firmas de prestigio, como Biomédica de Referencia, Quest Diagnostic y Olarte & Akle, entre otras muchas.

Oftalmología y ópticas

Un sector crucial para el sector salud es el de oftalmología y ópticas. En México han sido famosas clínicas y hospitales de oftalmología como el Hospital de Nuestra Señora de la Luz –colonia Tabacalera–, el Instituto de Oftalmología y Fundación de Asistencia Privada Conde de Valenciana –colonia Obrera–, la Asociación para Evitar la Ceguera en México –Coyoacán–, Centro Arista –colonia Buenavista–, Clínica Devlyn –con tres sucursales: CDMX, Puebla y León–, Clínica Santa Lucía –en Guadalajara– y, más recientemente, SalaUno –de la mano con Cinépolis–, que ha crecido mucho en el último lustro.

El sector de ópticas ha estado dominado en las últimas décadas por Lux, Ópticas Devlyn y Kaufmann, que sólo atienden a una tercera parte del mercado, de ahí el interés de firmas como Liverpool, Sears, Palacio de Hierro, Walmart y Coppel, entre otras, por competir en este nicho de mercado. A decir de El Financiero, en el país 50 millones de personas necesitan de alguna corrección visual, pero sólo 15 millones usan lentes.[17]

Hospitales: un momento fuerte de cambio

El sector hospitalario no escapa de las múltiples transformaciones del sector salud en México. Sin hablar de los hospitales de gobierno, que son todo

SALÓN DEL EMPRESARIO

2013



Farmacias ESPECIALIZADAS

FARMACIAS ESPECIALIZADAS: Ambrad Fayad Said

(1935)

El 15 de mayo de 1978, Ambrad Fayad funda la primera Farmacia Especializada en lo que había sido originalmente, un local de taller mecánico, en la Colonia Roma. Su oferta inicial incluía productos básicos de medicina general y medicamentos oncológicos, que no se encontraban fácilmente en el país. A principios de los años 80, cuando comenzó a expandirse el negocio: creó una pequeña distribuidora, "Fármacos Especializados", y otra farmacia, en las instalaciones del complejo hospitalario Médica Sur. Con el tiempo, se distinguiría también como distribuidora principal en esta clase de medicamentos para el IMSS y el ISSSTE, permitiendo aportar equipo médico a hospitales del sector público.Ya en el año de 2010, la inquietud, tanto de doña Ambrad como de su esposo, José Antonio Pérez, de capacitar y desarrollar al personal en fármacos especializados, crean la Universidad FESA. A 40 años de la fundación de Grupo Fármacos, la familia Pérez Fayad sigue consolidando sus proyectos, con presencia en todo el país a través de una red de Farmacias Especializadas, que brinda fuentes de trabajo a más de 6,000 colaboradores. **BES**

1975

DESEM (Desarrollo Empresarial Mexicano) comienza su rica historia en México para impulsar a los Empresarios Juveniles (Junior Achievement, JA) y ofrece los Fundamentos Empresariales (ver línea del tiempo de JA México).

1976

- Se devalúa el peso frente al dólar.



- Sin oponente, José López Portillo es electo presidente.



- Se decreta una nueva Ley Orgánica de la Administración Pública Federal que redefine las atribuciones de la STPS.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2014

BIOMÉDICA DE REFERENCIA:
Clara Corona Kirsch
(1953)



Biomédica de Referencia, una empresa mexicana enfocada a ofrecer servicios de laboratorio de análisis clínicos e imagenología de vanguardia, encuentra su origen en las inquietudes de la química clínica bióloga Clara Corona Kirsch, que la llevan a especializarse en "Madurez y Bienestar Fetal"; de aquí surgiría su interés por realizar investigaciones específicas en torno a este tema. En ese tiempo, el doctor Eduardo Jurado, director del Instituto Nacional de Perinatología, al conocer sus investigaciones, solicitó al rector de la universidad de Nuevo León, el doctor Amador Flores, que le permitiera "echar a andar", durante tres meses, el área de estudios del Centro de Investigación Materno-Infantil del Instituto Nacional de Perinatología, periodo en el que Clara trabó relación profesional cercana con los destacados galenos Carlos Vargas y Rubén Dijansky, quienes la persuadieron de instalar un laboratorio de pruebas clínicas e investigación en México, lo que propiciaría el nacimiento, en 1992, de esta empresa que actualmente cuenta con 13 sucursales en la Ciudad de México. **BES**

Tabla 22
Ranking de ventas, Sector Farmacéutico en México

	Empresa	País	Ventas mdp
1	Grupo Bayer México	Alemania	14,992
2	Genomma Lab Internacional	México	11,042.
3	MSD México	Estados Unidos	10,800
4	Pfizer México	Estados Unidos	8,294
5	Roche México	Suiza	8,008
6	Novartis Farmacéutica	Suiza	7,950
7	GlaxoSmithKline	Inglaterra	7,000
8	Boehringer Ingelheim México	Alemania	6,150
9	Merck México	Alemania	5,350
10	Sanofi México	Francia	4,900

Fuente: IMS Health, 2016.

un tema por la complejidad de vertientes, la parte privada vive momentos de fuertes cambios: el paciente está mejor informado, hay más competencia, y la exigencia de nuevas certificaciones; a esto se suman nuevas tecnologías y la consolidación del expediente clínico electrónico (ECE).

"El sector hospitalario está inmerso en una acelerada redefinición demográfica y epidemiológica que implica la transformación de los modelos de atención y los esquemas de colaboración entre los distintos participantes: personal de salud, aseguradoras e industria que le provee de tecnologías.

"Gran parte de los clientes conforman una población con sobrepeso, fuertemente impactada por enfermedades crónicas, con amplia necesidad de programas preventivos y atención oportuna, de probada calidad y efectividad. Nos sumamos al reto con amplia experiencia, nacional e internacional, en el desarrollo de modelos innovadores, apegados a requerimientos técnicos, normativos y comerciales".[18]

Humberto Javier Potes González, director general del Consorcio Mexicano de Hospitales (CMH), expresó en 2016 que cuando se habla de hospitales en México, por lo regular la imagen que viene a la mente son nombres como el ABC, Médica Sur, El Hospital Español, Grupo Ángeles y Star Médica. "Si nos enfocamos a esos hospitales, hablamos a nivel país de no más de 50 hospita-

1976-1980

En ese lapso se crean los primeros cinco bancos múltiples: Multibanco Mercantil de México, Banpacífico, Banca Promex, Banco de Crédito y Servicios y Urbibanco.



1977

- El petróleo es la nueva apuesta del sexenio.



- Quedan bajo la coordinación del Secretario del Trabajo y Previsión Social la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami), el Comité Nacional Mixto de Protección al Salario (Conampros) y el Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot).

SALÓN DEL EMPRESARIO

2015





CHINOIN:
Eric Hágsater Gartenberg
(1945)

Chinoin es una empresa ejemplar en su tipo. Sus tres plantas de producción farmacéutica, una en la ciudad de México y dos en Aguascalientes, están equipadas con tecnología avanzada para contención del producto, transferencia por gravedad, mezclado en contenedores y esterilización de sitio. Se distingue por productos como el Antifludes, Alin y Troferin. La firma nació en 1912, en Budapest, Hungría, cuando los doctores Wolf y Kerenztky fundan la empresa Alka Productos Químicos y Farmacéuticos. En 1932, al exportar producto al continente americano, asignan al doctor Endré Khunga para constituir Productos Farmaceúticos, S. A., en la ciudad de México, y así iniciar la fabricación de medicamentos. En 1942, Chinoin desarrolló sus propias fórmulas y se consolidó en el mercado nacional e internacional exportando sus productos a Guatemala, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe. En 1969 Eric Hagsáter, ingeniero químico administrador, se integró a la empresa para desarrollar el laboratorio de calidad de Chinoin; al fallecer sus fundadores, adquirió acciones que lo llevaron a impulsar su desarrollo y construir, en 1987, la primera planta fármaco-química en Aguascalientes; en 2001, arrancó la segunda. **BES**

les. La realidad es que en México hay 3,000 hospitales privados".[19]

Estos 50 tan conocidos, cuentan con una imagen comercial que no representa en realidad la estructura hospitalaria del país. Las secretarías de Economía y Salud, en su momento contrataron los servicios del CMH para hacer un diagnóstico de qué pasaba con los hospitales privados de México y se excluyeron a estos 50, porque ahí no estaba el problema.

Potes argumentó que las mejoras en tecnología han generado una mejor calidad de vida, por lo cual están relacionadas en contraparte con un incremento en el costo de la salud, "al grado que afirmamos que el principal problema que existe hoy en la salud en México, tiene que ver más con cuestiones financieras que con cuestiones médicas".

Los grandes retos del sector salud

El sector salud en México tiene grandes retos, como revertir el gran problema que representa el sobrepeso, la obesidad y la diabetes –diabesidad–, además de prevenir otras enfermedades crónico-degenerativas, como el cáncer, por ejemplo, integrar los diferentes sistemas de salud en uno solo –para lo cual se tendrá que hacer una gran Reforma en Salud, que se espera desde hace años–, mejorar la parte de acceso a los medicamentos[20] y el nivel de atención en todo el sistema de salud pública.

Otro gran reto, quizá el mayor que tendrá el país en los próximos años, es enfrentar con éxito el irrepetible bono demográfico de México, donde la pirámide se engrosará en la parte de la edad más productiva, además de tomar todas las previsiones para recibir de la mejor forma a las generaciones que vamos hacia la tercera edad. **JAC**



"El principal problema que existe hoy en la salud en México, tiene que ver más con cuestiones financieras que con cuestiones médicas"

1978

- Se construye en Salina Cruz la refinería Dovalí Jaime.
- Grupo Maseca transforma el proceso manual de hacer tortillas a una máquina capaz de producirlas a 600 por minuto.
- Se reforma la Ley Bancaria.

1979

- "Hay que administrar la abundancia", lema lopezportillista.
- En el yacimiento petrolero de Cantarell, en la Sonda de Campeche, se empieza a producir.
- Se crea el **Grupo José Cuervo.** ***Juan Beckmann*** impulsa al tequila mexicano.

1980

El Estado decide cerrar las fronteras a la importación y formar una industria de computación nacional para evitar la fuga de divisas.

LA SALUD Y OTRAS URGENCIAS

La mayoría de los países coinciden en que la salud pública depende de elementos económicos, políticos, sociales, culturales y ecológicos. A comienzos del siglo XX se hablaba de 'salubridad' y 'beneficencia'.

El concepto actual de salud pública se usa en todo el mundo y es más complejo. En México, al finalizar el siglo XX, la salud pública comprende la relación mutua entre el gobierno y la sociedad en cuestiones de salud ambiental y colectiva, servicios de salud, programas de medicina preventiva y programas contra enfermedades que, por su alta frecuencia o peligrosidad, se convierten en problemas de salud pública.

De todo como en botica

La industria actual de medicamentos en México abarca más del 70% de las necesidades del país. La integran alrededor de 200 empresas. En general goza de buena infraestructura en cuanto a instalaciones y equipo, tecnología farmacéutica de punta, personal capacitado y sistemas administrativos eficientes, aunque carece de recursos para la investigación básica.

El mercado total de medicamentos es de más o menos 14,000 millones de dólares por año, con dos segmentos diferenciados: el mercado privado, de 10,000 millones de dólares por año, con los medicamentos pagados directamente por el paciente y que se venden en la farmacia privada, y el mercado del sector público, de 4,000 millones de dólares por año, constituidos por compras de las instituciones de seguridad social y el seguro popular, que surten de medicamentos gratuitos a los derechohabientes.

Hoy existen en circulación medicinas de patente, de genéricos, de similares y de productos milagro que conviene conocer con todo detalle. ECH



300 a C
Todas las culturas prehispánicas utilizaron remedios para aliviar el dolor, basado fundamentalmente en productos naturales.

1450
Los aztecas dejaron un registro impresionante de plantas, animales y minerales. En la sociedad mexica el médico o Tlamatzica y los farmacéuticos o Panamacani eran muy respetados.





1848
La miseria, producto de la guerra, fue causa parcial de una epidemia de cólera que concluyó en 1851.



1841
La Facultad fue sustituida por el Consejo Superior de Salubridad. Se crea a instancias del doctor Eduardo Liceaga, y funciona hasta el Porfiriato. De sus cinco miembros titulares, tres eran médicos, uno farmacéutico y el quinto químico.

1856
Benito Juárez desamortiza los bienes de la Iglesia con lo cual los hospitales y orfanatos quedan bajo el control del gobierno.

1861
Juárez decreta la creación del Consejo Nacional de Beneficencia Pública que coordinaba los hospitales para convertirlos en un servicio público dependiente del Estado.



1864
Maximiliano crea el Hospital de Maternidad y un instituto para sordomudos.

1876
Se lleva a cabo el primer Congreso Nacional de Médicos.

1920
La demanda masiva de estos medicamentos propició el desarrollo de la farmacia industrial, apareciendo firmas como Schering, Merck, Bristol, Sterling Drugs, Parke Davis, Hoffman-La Roche, entre otras.

1917
La escuela se integra a la Universidad, y en 1919, nace la carrera de Químico Farmacéutico.

1926
Se aplican las primeras medidas de higiene escolar. En la época de Calles se aplica la primera vacuna contra la viruela en todo el país.



1930
En el régimen de Emilio Portes Gil se lanza una campaña contra el paludismo. A partir de entonces se progresó en la lucha contra las enfermedades infecciosas.

1940
Se dio en México el desarrollo científico más importante en el área de la salud, la producción industrial de hormonas esteroideas.

1519
Los antiguos mexicanos padecieron de dengue, malaria y paludismo. Luego de la conquista se vieron afectados por epidemias de cólera, peste y viruela.

1521
Bernardino de Sahagún dice de los toltecas que "... sabían y conocían las cualidades y virtudes de las hierbas; sabían cuales era de provecho y las que eran dañosas y mortíferas".



1552
Juan Badiano traduce del latín el primer libro de farmacología y herbolaria del continente americano, la compilación del mexica Martín de la Cruz, conocido como Códice Badiano.



1610
Para ser boticario o administrar una botica era preciso aprobar exámenes ante el Cabildo y el Protomedicato.

1799
Se elimina el Real Tribunal del Protomedicato, y se separan las facultades de medicina, de cirugía y de farmacia.

1820
Se suprimen las órdenes hospitalarias y desde entonces los hospitales dependen del ayuntamiento.

1821
De la Independencia a la Reforma, México no contó con servicios asistenciales de salud.

1831
El Tribunal del Protomedicato fue sustituido por un organismo denominado Facultad Médica del Distrito Federal.

1833
La enseñanza de la medicina, fue suprimida temporalmente en la universidad.



1833
Valentín Gómez Farías, Presidente de la República, establece la cátedra de Farmacia en el Colegio de Medicina y crea el Establecimiento de Ciencias Médicas.

1877
Se crea el Consejo de Beneficencia (aunque el reglamento aparece hasta 1881)

1880
Aparece el Boletín del Consejo Superior de Salubridad. El médico José Lobato publica un artículo en la Gaceta Médica de México donde relaciona sociología y salud pública

1885
Eduardo Liceaga es el presidente del Consejo Superior de Salubridad. La obra de Liceaga fue muy importante para el desarrollo de la salud pública mexicana.



1890
Leopoldo Río de la Loza inicia la producción industrial de diversos productos químicos. Nace la industria químico-farmacéutica en México.

1891
Se concluye el **Código Sanitario** que divide la administración sanitaria en local y federal, y establece reglas y obligaciones.

1895-1905
Periodo de grandes descubrimientos como vacunas, la aspirina, las sulfas y la penicilina.



1900
La esperanza de vida al nacer era de 27,5 años y el coeficiente de mortalidad general de 33 por cada 1.000 habitantes.

1902-1903
Se efectúa la primera campaña nacional contra la peste; afectó a Baja California, Sonora Sinaloa y Coahuila.



1905
Don Porfirio funda el Hospital General de México.



1907
Se instituye la vacuna contra la tuberculosis.

1910
Liceaga en el primer centenario de la Independencia, realiza un análisis sanitario de la República Mexicana a partir de 1810.

1916
Se funda la Escuela de Industrias Químicas.





1999
Se obliga a médicos sentar en recetas que expiden, sustancias químicas de medicamentos y recomendaciones de tratamientos.

2000
La crisis económica mundial, impide a México y al mundo, avanzar en el desarrollo de la salud. Los nuevos problemas de salud pública son stress, SIDA, contaminación y drogadicción.

1959
Se funda para los trabajadores del Estado.

ISSSTE
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado

1951
Se erradicó la viruela y el paludismo dejó de ser causa de muerte. Es difícil encontrar hoy, casos de poliomelitis.

1945
Entre las grandes farmacéuticas internacionales se posicionaron empresas de capital mexicano como Senosian, Silanes, Liomont, entre otras.

1943
Se inaugura el

IMSS


C
14



CAPÍTULO
12

AUTOMOTRIZ

LA MEJOR TARJETA DE PRESENTACIÓN DE MÉXICO EN EL MERCADO GLOBAL

EL ACELERADOR A FONDO: IMPULSOS QUE DURAN

Aunque enfrentó un entorno económico desfavorable, la economía mexicana se comportó en conjunto sin grandes sobresaltos durante 2017. En ese año, la industria automotriz brilló como una de las más boyantes en México. Fue su año de ventas récord.

La producción de automóviles creció 8.9%, y las exportaciones aumentaron 12.1% respecto de 2016, la cifra más alta que reporta la industria en la historia, además de que palomeó el aumento porcentual más destacado desde el año 2011. Así lo anunció con gran júbilo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, la AMIA.

Los pendientes en casa

Hasta finales de 2017, el crecimiento de la industria automotriz no se había visto afectado y continúa atrayendo inversionistas, aunque ahora a cuentagotas. En los inicios del periodo, la industria tragó con dificultad el anuncio de la "desinversión" de Ford Motor Company en San Luis Potosí, de alrededor de 1,600 millones de dólares.

Conminada a obedecer las advertencias de Donald Trump, la firma pasó, a lo largo del año, de la cuarta a la quinta posición en exportaciones, y ha tenido un decremento del 20%, con una baja de 62,940 unidades con respecto al mismo periodo del año anterior, 2016.

En ese sentido, también prendió el botón de alerta el anuncio del cambio en la planta que construye en Guanajuato, en la producción de Toyota, del Corolla a la pick up Tacoma. No obstante, la industria automotriz continuó su crecimiento a ritmo acelerado, y compañías como FCA, General Motors y Volkswagen ahora se frotan las manos por un incremento en el nivel de sus exportaciones.

Para 2018 se espera la consolidación de algunos fabricantes, como Kia Motors México, que a dos años de empezar a producir en la planta de Pesquería, Nuevo León, y de haber iniciado ventas en el país, hoy se encuentra en el sexto lugar de participación de mercado. En cuanto a la producción, la firma concluyó el año con la fabricación de más de 300 mil unidades.

Asimismo, Hyundai, otra coreana, inició la producción de Accent en la planta de Nuevo León, modelo que ha tenido amplia aceptación en el mercado mexicano, y para el cual ya anunciaron la comercialización de 20.000 unidades para el primer año de producción.

Por lo pronto, en el arranque de 2018 se espera la fabricación de vehículos Infiniti y Mercedes

1980

- Se establece la red de teleinformática.
- Hay crisis, causada por la contracción de los mercados foráneos para las exportaciones de México y el encarecimiento y menor disponibilidad de crédito externo.

1981

- Cae el precio del barril.



- López Portillo asevera que "defenderá el peso como perro".
- Se inaugura la Presa de Chicoasén.
- Se estrena la ruta 4 del Metro.

1982

- López Portillo decreta la Banca estatal y el control de cambios: Nacionaliza la banca.
- Expropia 49 instituciones bancarias, para generar un sistema integrado de 19 instituciones, con excepción de Citibank.

SALÓN DEL EMPRESARIO



1999

VOLKSWAGEN DE MÉXICO:
Hans Barschkis
(1920-1998)



Volkswagen de México, S.A. de C.V. ostenta el tercer lugar en México entre los mayores productores y vendedores de vehículos. Su posicionamiento en el mercado no podría entenderse sin la intervención de quien supo tejer su leyenda en México, entre el Sedán, el "Vocho", y el Beettle: Hans Barschkis, quien inició su historia en 1954. Los primeros modelos de VW participaron en la exposición "Alemania y su industria", en las instalaciones de la UNAM en la ciudad de México. En 1960, Hans fue es nombrado delegado de VW para América Latina. A su llegada, en 1964, constituye Volkswagen de México y se convierte en Presidente de la corporación. Este emprendedor supo convencer a proveedores alemanes para otorgar licencias e invertir en México. Contra viento y marea, arrancó en 1965 un proyecto de fábrica que Alemania finalmente aceptó. En ese tiempo, el Sedán era prácticamente desconocido y su fabricación no parecía adecuada para México. Sin embargo, los pioneros del ramo automotriz, con Barschkis a la cabeza, hicieron realidad la fabricación del Sedán en la Planta de Puebla. Para marzo de 1973, la empresa hacía la primera exportación de vehículos fabricados a los Estados Unidos, al tiempo que seguía arrancando nuevos modelos y creaba un centro de capacitación para técnicos y obreros en Puebla. Su obra le valió la Orden Mexicana del Águila Azteca. **BES**

Benz en la planta COMPAS, de Aguascalientes, y rápidos avances en la de BMW para la producción hacia la primera mitad de 2019 del Serie 3, en San Luis Potosí.

De acuerdo con la revista Alto Nivel, los planes de producción y exportación automotriz para México sólo se van a modificar si se dan cambios en el contexto internacional, debido a que más del 80% de la fabricación de automóviles se destina a los mercados externos.

Si bien la penetración en los mercados internos, que mantenían un crecimiento constante -con varios récords históricos y siete años sin caer-, "perdió potencia", según señala la publicación citada, la venta de autos nuevos registró en 2017 una caída de 4.6%, cuando se comercializaron 1.530,317 vehículos ligeros, es decir, 73,355 unidades menos que en 2016 (1.603,672 unidades y que, por ahora, "es la cifra más alta alcanzada en la historia de la industria automotriz en el país").[1]

La venta de autos nuevos creció a un ritmo de 11.5% en promedio anual. Este año, General Motors ha generado ventas de 29,008 unidades, cuatro veces más que Ford, con apenas 7,271 unidades[2].

Reflejos en el futuro

Eduardo Solís, presidente de la AMIA, eufórico, no deja de celebrar los buenos resultados de la industria: "3.773,000 vehículos, casi 9% más de lo que tuvimos el año pasado"[3], y enfatiza que se dan "momentos importantes para nuestro país", de cara a la renegociación del propio TLCAN.

La producción y exportación de autos nuevos, a pesar de que las perspectivas parecían desfavorables, fue exitosa. Por destino de exportación, apuntó





1982-1988 →

Se da la desincorporación de los bancos y fusiones en la primera mitad de los años 80.

1983

Miguel de la Madrid asume la presidencia y, de paso, la crisis.



La inflación sube a un promedio de 100% cada año, el empleo informal crece 20% entre 1983 y 1985; hay derrumbes en la producción. Las industrias del gobierno son obsoletas.

Se concluye la ruta 5 del Metro.

Alfonso García Robles es el primer mexicano, político y diplomático, en recibir el **Premio Nobel de la Paz** por su notable lucha contra la proliferación de las **armas nucleares.**



SALÓN DEL EMPRESARIO

2010



GRUPO ADO:
Agustín Irurita Pérez
(1941)

Autobuses de Oriente, ADO, S.A. de C.V., es una empresa líder de transporte de pasajeros en México. En 2001 lanzó el Turibus, y en 2013 compró la operadora española de autobuses Avanza. Su historia inició en 1939, cuando un grupo de socios, encabezados por los hermanos Severino y Aurelio Pérez Álvarez, empezaron a cubrir con seis autobuses la ruta de México a Puebla y de ahí a Veracruz; 20 años después, ADO contaba con una flota de varias marcas y varias terminales, como la de Buenavista, en la ciudad capital. A principios de los años 60, Agustín Irurita Pérez, recién egresado de la universidad, ingresa al negocio; su dedicación y empeño marcarían una nueva época para ADO. Al asumir el liderazgo, proyectó su crecimiento durante 37 años (hasta 2009). Las crecientes necesidades de los clientes, y su visión de comunicar el sureste mexicano, lo llevaron a integrar Autobuses de Oriente con Autobuses Unidos y Cristóbal Colón, fundadas en los años 20. Sus iniciativas llevaron a ADO a conformar un grupo de empresas regionales para constituir la empresa número uno en su género. Una decisión trascendental fue cuando invitó a sus colaboradores a hacerse socios de Grupo ADO. Creó y llegó a presidir la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT). **BES**

que Estados Unidos sigue siendo el cliente principal, "con 75.3% de la participación, se le vendieron 2.335,000 vehículos, un incremento de 9.4%". Solís, insistió en que el país es el principal proveedor de autos a EU: "14 de cada 100 vehículos que se venden allá son hechos aquí".

El sector automotriz confía que la producción de vehículos ligeros superará las 4 millones de unidades para 2018, una cifra mayor a lo reportado en el acumulado de 2017, a pesar de la renegociación del TLCAN, y espera una exportación de 3.2 millones de autos para 2018.



El sector confía que la producción de vehículos ligeros superará las 4 millones de unidades para 2018, una cifra mayor a lo reportado de 2017, a pesar de la renegociación del TLCAN, y espera una exportación de 3.2 millones de autos para 2018.

"Hay inversiones comprometidas para llegar a una producción de cinco millones de unidades en 2020, que sería el doble de lo registrado en 2010". El dirigente considera que, a pesar de que puede haber cambios, no los habrá para este sector.

Los resortes dorados de la industria

En el planeta, por sus cuantiosas ganancias, el automotriz es uno de los sectores más valiosos. Los vehículos y sus marcas son un signo de crecimiento. Desde hace siglo y medio, el coche, al mejorar sus atributos, mejora nuestra calidad de vida.

La industria automotriz mundial es un potente motor de crecimiento económico y un sector clave de la economía para todos los países que tienen cierto peso en el globo. La industria continúa creciendo, con frecuentes aumentos de dos dígitos, sobre todo en las últimas dos décadas.

Los autos crean empleos, ya que armar 60 o más millones de vehículos proporciona empleo directo a 9 o más millones de personas, que se ocupan de manufacturar tanto los autos como las piezas que deben entrar en ellos.

Eso representa más del 5% del empleo manufacturero total en el mundo. Se estima que cada trabajo automático directo respalda al menos otros cinco

1983

- El crecimiento del PIB se da con altibajos. Disminuye el poder adquisitivo.
- Se abre el acueducto de Cutzamala.



- Concluyen los trabajos del Circuito Interior.
- Terminan la ruta 6 del Metro.
- Se funda la Asociación Nacional de Tiendas Departamentales, ANTAD.

1984

Se levanta el edificio de Pemex, de 52 pisos.



1985

Aparece la Computadora Personal en México con Marcas como: Televideo, Corona y Printaform.

empleos indirectos en la comunidad, lo que representa más de 50 millones de empleos generados por la industria automotriz.

Muchas personas están empleadas en la manufactura y en los servicios vinculados a ella. Además, los vehículos se arman utilizando los bienes y productos de industrias como acero, hierro, aluminio, vidrio, plásticos, alfombras, textiles, tecnología de la información (chips y demás) y otros.

Hay quien piensa que si la industria automotriz fuera un país, sería la sexta economía más grande del mundo. Basta un dato, en 2005 a nivel mundial fabricó más de 66 millones de automóviles, furgonetas, camiones y autobuses, vehículos esenciales para el funcionamiento de la economía global y para el bienestar de los ciudadanos del mundo. Este nivel de producción equivale a una facturación global (ingresos brutos) de más de 2.4 billones de dólares.[4]

Si bien las estimaciones varían sobre la cantidad de autos que se encuentran en el mundo de hoy, un estimado de 2013 calcula que hubo entonces, hace cuatro años, más de 1,000 millones de automóviles circulando en todo el globo, un aumento del 57%, en relación con los 700 millones que circulaban en 2004.

Los fabricantes de automóviles no se cansan de invertir en el futuro, porque la industria resulta ser una de las más innovadoras. Se cree que invierte más de 104,000 millones de dólares en investigación, desarrollo y producción.

La industria automotriz juega un papel central en el nivel tecnológico de otras industrias y de la sociedad. La fabricación y el uso de vehículos contribuyen en gran medida a engrosar los ingresos del gobierno, en todo el mundo, y aportan más de 491,000 millones de dólares.[5]

El sector es una caja de sorpresas que, a lo largo de un año, presenta en los numerosos auto-shows que se organizan en las capitales y ciudades más importantes del globo, incontables innovaciones que se dan en esta carrera -sin meta a la vista- de producir autos con los niveles tecnológicos y de seguridad más altos.

Un ejemplo de lo anterior, son los vehículos autónomos, o VA. Para el 2018, se habla con insistencia de ellos, y se recalca que ya están a la vuelta de la esquina. Las empresas que están metidas en esta perspectiva son bastantes, entre ellas Volvo, Audi, Nissan, BMW, Tesla y Ford, que se han aliado con tecnológicas como Apple, Intel, Bosch, Google y, hasta con Uber, para fortalecerse.

Los expertos vaticinan que con los VA, los accidentes en las carreteras van a disminuir. La cita para verlos circular será pronto, en 2020.



Toyota, por su lado, hará que sus vehículos sean 100% eléctricos en 2025 y hace planes para hacer que ePalette, un eléctrico totalmente autónomo, se estrene en las olimpiadas de Tokio 2020.

Otra propuesta es la de Hyundai con Nexo, un vehículo que funciona con hidrógeno. Es un paso más en su línea de coches cero emisiones, como Ioniq; sin embargo, utiliza el hidrógeno como fuente de energía y puede recargarse en un lapso de cinco minutos. Quizás salga en 2018 en Estados Unidos y, según afirman, puede recorrer hasta 600 kilómetros con autonomía.

El imán de México

En los últimos cinco años, la industria automotriz mexicana ha recibido inversiones por mucho más de 120,000 millones de dólares y la llegada de 10 nuevas plantas. Ahora, los retos de la industria están en la infraestructura, la logística y la cadena de proveeduría.

Es importante tener presente que esa industria la integran dos sectores: terminal y autopartes. A nivel internacional, la terminal divide la producción de vehículos automotores en dos segmentos: ligeros y pesados.

Los ligeros son los de motor, utilizados para el transporte de pasajeros y que no contienen más de ocho asientos (incluido el del conductor). Pero hay además vehículos comerciales ligeros, y de motor, que se emplean para el transporte de productos y personas: pickups, SUV, minivan y camiones panel.

En otra categoría, los pesados son utilizados para el transporte de mercancías, y su peso supera las 7 toneladas. Además, hay autobuses, que son vehículos empleados para el transporte de más de ocho pasajeros, con una capacidad de más de 7 toneladas.

A nivel internacional, los vehículos se clasifican en dos grupos: Automóviles para pasajeros y vehículos comerciales (incluyen a los comerciales ligeros, los camiones pesados y los autobuses). [6]

- Bajo el esquema de integración nacional, los proveedores tenían la consigna de fabricar aquí algunas partes de las Computadoras y lograr ciertos niveles de integración local.
- Apertura comercial e ingreso al GATT.
- México forma parte del Grupo Contadora.
- Baja California se llena de maquiladoras.
- Terremoto violento con miles de muertos. La mañana del 19 de septiembre, un sismo de 8.1 grados en la escala de Richter, derrumba cientos de inmuebles.



- Se funda la Asociación Nacional de la Industria de Programas de Cómputo (ANIPCO), la mamá de la AMITI.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2017





GRUPO FAME:
Francisco José Medina Chávez
(1941)

Grupo FAME es uno de los principales comercializadores automotrices en México y Latinoamérica. Su crecimiento y desarrollo inició cuando Francisco Medina Chávez, se integró como socio en una de las empresas de su padre en la ciudad de Michoacán. Diez años más tarde, adquirió una segunda agencia de coches en Morelia. Su visión empresarial lo llevó a operar 40 agencias automotrices y 20 marcas, de la División Grupo Fame, en donde es Presidente del Consejo de Administración. Su inquietud por crecer lo hizo explorar nuevos caminos empresariales como el de los bienes raíces y el ramo inmobiliario. Con un amigo, Francisco compró el primer terreno para construir proyectos habitacionales, casas de interés social, y fraccionamientos. Luego adquirió terrenos, para desarrollar un concepto en el que sus habitantes tuvieran lo necesario, a unos pasos de sus hogares. Mientras consolidaba su negocio automotriz, alcanzaba un camino de exitoso crecimiento en el ramo inmobiliario con Grupo Altozano. Algunos consideran que el renacimiento de Morelia está justo en donde se asienta el desarrollo Altozano, el primero y más grande del grupo, al que se suman "Altozano Querétaro", "Nuevo Colima", "Nuevo Tabasco y "La nueva Mérida". **BES**

Autopartes, los átomos del coche

El Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, señaló que "hace 30 años éramos sólo ensambladores de automotores, ahora al menos el 60% de insumos incorporados (en los automóviles producidos) son de producción nacional".[7]

En el libro: "La industria automotriz mexicana: Situación actual, retos y oportunidades"[8], Óscar Albin, Presidente Ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes (INA), asegura que el sector mantiene una tendencia de crecimiento sostenido en el país, porque ha alcanzado cifras récord en los últimos cinco años, tanto en producción (82,000 millones de dólares) como en exportaciones (65,000 millones de dólares). México, apunta, "es el sexto productor más grande del mundo", y no le cabe duda que en los próximos años el país escalará posiciones.

Reconoce que todo ello se debe a la apertura de nuevas plantas de manufactura, la ubicación geográfica del país y al crecimiento de la industria en Estados Unidos, principal destino de las exportaciones. Para 2020, anticipa que la producción de autopartes alcanzará un valor de 100,000 millones de dólares, "y eso nos situará en el cuarto lugar mundial de producción, detrás de China, Estados Unidos y Japón, y superando a países como Corea del Sur y Alemania".

El presidente de la INA asevera que México cierra el año 2017 con un 6% de crecimiento en el sector, un año récord en la Industria de Autopartes, y recapitula que, a pesar de lo complicado que puede verse el panorama con la renegociación del tratado comercial con Estados Unidos y Canadá, "México es muy rentable".

Él puede hablar por los fabricantes de autopartes y sostener que en Estados Unidos y Canadá no se puede fabricar un automóvil sin autopartes mexicanas: "Si se cerrara la frontera, se paralizaría al 100% la Industria Automotriz en Estados Unidos. Les somos indispensables".

Desarrollo regional y el motor de los clústers

La evolución de la industria se extendió ahora por buena parte del territorio nacional. El proceso de "clusterización" ha contribuido al fortalecimiento e impulso del sector automotriz. Sin embargo, hace falta que la riqueza generada dentro del país detone el desarrollo regional.

El concepto de clúster se refiere a la integración de la cadena de industrias pertenecientes a un mismo sector, en ramos tales como la provisión de materiales, componentes y equipos para la generación de productos.

Estas asociaciones empresariales proliferaron en los años 90. De hecho, Europa fue quién, a mediados de esa década, las detonó en su territorio. El concepto tardó un poco en llegar a México, pero cobró vida de inmediato.*[9]

1985

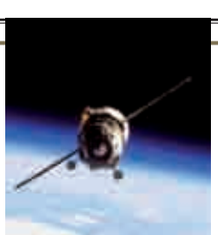
- Lorenzo Zambrano se convierte en el presidente ejecutivo de Cemex, impulsa a la firma y la convierte en la 3ª cementera más grande del mundo.



- La indemnización de los ex accionistas de la banca concluye en el otoño de ese año.

1986

- Entran en órbita los satélites Morelos I y II; este último es colocado por el transbordador Atlantis, donde viaja Rodolfo Neri Vela, el primer astronauta mexicano.



- Corre tren ligero Taxqueña-Azteca.
- Concluye la ruta 7 del Metro.

De acuerdo con Manuel Montoya, Director General del Clúster Automotriz de Nuevo León, CLAUT, la "clusterización" en el territorio nacional procura identificar los sectores estratégicos estatales con el afán de fortalecer programas que propicien el crecimiento de las exportaciones de cada región.

El especialista reitera que "lo que se ha visto en diferentes partes del mundo es que los clusters ayudan al crecimiento económico regional". En México, la industria automotriz se concentró en tres grandes zonas: "el centro del país, donde llegó la industria en la primera mitad del siglo pasado; el norte, que creció a partir de los decretos automotrices de los años 70 y 80; así como la zona del Bajío, que registró un crecimiento importante luego de la crisis del año 2008".

En primer lugar, la industria terminal se establece en una región y, en seguida, la industria de autopartes, con inversiones extranjeras o proveedores locales que se van a desarrollar con el paso del tiempo.

Y es que cuando las empresas llegan a establecerse en diferentes regiones, se desarrollan de manera natural encadenamientos industriales en las localidades cercanas. De hecho, el éxito de la asociación empresarial en el ecosistema clúster depende de la capacidad de integración de las empresas ya existentes en los estados y de la nueva actividad generada por la entrada de capital.

Justo es aquí donde se halla la gran oportunidad de México: la proveeduría nacional. Con el *boom* de llegada de inversión automotriz, Montoya señala que el área de oportunidad de esta industria, más allá de la atracción de capitales, se encuentra en la producción de autopartes.

Actualmente, expone Montoya, "podríamos hablar de un cierto equilibrio en la producción nacional entre las tres grandes zonas". Sin embargo, en el norte del país sobresale el corredor industrial Monterrey-Saltillo como el de mayor relevancia, "ya que en conjunto suman casi 30% de la producción nacional de autopartes, además de concentrar a las dos plantas armadoras de vehículos comerciales más grandes de Norteamérica".

ProMéxico recuerda que hay otros clústers importantes en el país, y que trabajan en el desarrollo de esas zonas, como el Clúster Automotriz de Guanajuato, que acoge a más de 300 empresas, como General Motors y Volkswagen, en Silao, Mazda, en Salamanca, y Honda, en Celaya.

¿Cuándo llegó el auto a México?

La semilla del concepto de modernidad brotó justo cuando llegó un auto, como el que arrancó en enero de 1895, conducido por su orgulloso propietario, don Fernando de Teresa, cuando todavía no había semáforos, ni luces mercuriales.

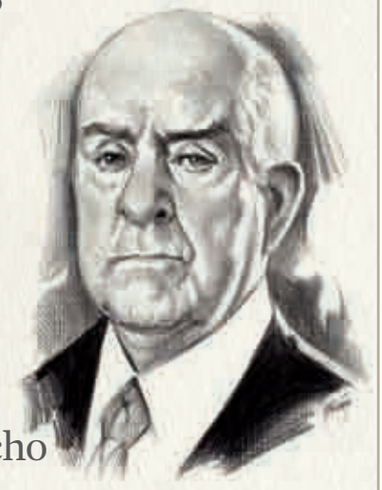
Ese primer auto se sacudía el polvo, movido por el cascabeleo y otros ruidos inéditos del motor, por las cerradas callejuelas de la ciudad, a una velocidad que no rebasaba los 16 kilómetros por hora.

Se cuenta que De Teresa lo sacaba por las noches a fin de no causar accidentes en las estrechas aveni-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2010





RASSINI:
Antonio Madero Bracho
(1937)

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensiones de vehículos comerciales ligeros en el mundo y el único productor de discos para freno verticalmente integrado en América. Su arranque fue cuando don Antonio Madero Bracho compró la empresa Minas de Sanluis; gracias a que los precios de la plata y el oro aumentaron de manera espectacular, reunió el efectivo suficiente para diversificarse en otros negocios como el del Aluminio. Con la entrada de México al GATT, en la administración de Miguel de la Madrid, los altos costos de la electricidad lo orillaron a dejar este negocio. Al poco tiempo hizo lo necesario para convertirse en el mejor proveedor de los mercados industriales automotrices. Para asegurar que SANLUIS Corporación pudiera beneficiarse de la entrada de México al GATT, en 1989 adquirió Grupo Rassini. A partir del negocio de suspensiones automotrices que tenía, contrató gente especializada, desarrolló un centro de investigación en Detroit e impulsó a especialistas para el negocio de frenos en Piedras Negras y Puebla. Todo esto hizo de Rassini una empresa global en la industria automotriz, con una base amplia de clientes de la talla de Fiat Chrysler Automotive, Ford Motor Co., General Motors, Honda, Mitsubishi, Nissan, Toyota, Mercedes-Benz, Volkswagen, Maserati y Audi, entre otros. **BES**

1987

- Bajo la iniciativa de Henry Davis, entonces Director General del Grupo Aurrerá, 18 empresarios se reúnen para echar a andar el código de barras en México.
- Nace AMECOP, donde participa la industria y el comercio privado.
- El Mundial de Futbol México 86 quiere unir al mundo por el balón.
- Cuauhtémoc Cárdenas y Porfirio Muñoz Ledo conforman la corriente democrática al interior del Partido Revolucionario Institucional.
- **Crack en la Bolsa;** se derrumba el precio del petróleo. Cerca de 35 mil mexicanos pierden sus ahorros cuando se colapsa la BMV, en el **"lunes negro".**



SALÓN DEL EMPRESARIO

2015





FORD ZAPATA:
Arturo Zapata Gil
(1930)

Ford Zapata es un grupo líder en la industria de la transportación terrestre. Con operaciones en el mercado automotriz de México e Hispanoamérica, tiene presencia directa en 13 ciudades del país, comercializa las marcas Ford, Mazda, JAC, Hyundai, seminuevos, MotoPlex, VAB, Freitliner, Great Dame, Mercedes Benz Autobuses y Vanes, Faw Trucks, XCMG, New Holland Agricultlure y Construction, Genie y Kromtex. Sus cimientos datan de 1952, cuando Arturo Zapata Gil fue contratado por Ford Motor Company para desempeñarse en el área de tractores. Su dinamismo lo llevó a ascender con extraordinarios resultados en ventas; su gran desempeño y aprendizaje logrado le permitieron capacitar a diversos compañeros de la empresa automotriz. Mientras se desarrollaba en Ford Motor Company, su padre logró abrir, en 1955, una modesta agencia distribuidora de autos de esa marca. Así nació, la primera agencia de Ford Zapata en lo que era una cuenca lechera, en Tlalnepantla. En 1965, a sus 28 años, mientras fungía como Gerente de operaciones, falleció su padre; su disyuntiva era irse como Director General de Ford en Brasil o quedarse con la agencia automotriz que tenía su papá. Optó por lo segundo, y asumió el compromiso de multiplicar sus operaciones y proyectarla a una posición de liderazgo. **BES**



das del centro. El coche era una novedad cuyas consecuencias aún no se sospechaban.

En el amanecer del siglo XX transitaban por las calles tanto bestias como vehículos de tracción mecánica. Los automóviles inauguraban el siglo y los carros de tracción animal se despedían de él.

En esos años aún no había gasolineras ni agencias de coches, ni talleres ni vulcanizadoras ni calles asfaltadas; el vehículo se movía como fantasma por una ciudad acostumbrada al ruido de carruajes y cascos de caballos, una ciudad aún sin contaminación, que olía a todo, menos a gasolina quemada.

La "Agencia de Ingenieros Basave, Robles Gil y Zozaya" trajo a México el primer automóvil, un coche que se movía a sus anchas por una ciudad de México cuajada de agujeros.[10]

Según el libro "75 años de Ford en México. Una historia que merece contarse", fue en 1885 que apareció primer vehículo automotor en la capital; hecho que dejaría estupefactos a sus habitantes.

Los primeros coches de la Ford, el modelo A (llegó al país en 1903) y el modelo T (en 1908), y otros autos provenientes de Europa, como los Oldsmobile, despertaron la curiosidad de pobres y ricos.

En 1905, el automóvil se convirtió también en un transporte de carácter público, dada la demanda de numerosos pasajeros, tan es así que ese año se publicó en la capital el "Reglamento de coches de alquiler".

Para 1906, muchos habitantes más compraron automóviles de distintas marcas. De hecho, la industria llegó a todos lados y creó transformaciones urbanas, sociales y culturales.

En los 10 años que duró la Revolución Mexicana y en las décadas subsecuentes, los desarrollos automotrices fueron multiplicándose. En el norte del país, sobre todo, se fueron estableciendo algunos distribuidores de vehículos.

El primer mandatario en subirse a un automóvil fue don Porfirio Díaz, quien tenía un Packard. Más tarde, en otro Packard se trasladó de su casa a la estación Colonia del ferrocarril, al inicio de su exilio.

Más tarde, en 1922, se creó el "Cuerpo de Motociclistas del Departamento de Tráfico", para poner orden a los primeros atorones de ese entonces.

La escalera de decretos del sector

La primera planta ensambladora que se instaló en México fue la de Ford Motor Company, en 1925. Hasta ese año, los autos que llegaban a nuestro país se construían en Estados Unidos y entraban rodando por la frontera norte.

Al año siguiente, en 1926, apareció en Excélsior una nota trascendente: "Un nuevo eslabón en la

1987

- Se inaugura la ruta 9 del Metro.
- Opera un tren ligero el Azteca-Xochimilco.

1988

- En las elecciones se cae el sistema de cómputo.



- Hace su aparición el Pacto de Solidaridad.
- Gana la presidencia Carlos Salinas de Gortari. En su sexenio se dan importantes cambios como la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y una privatización masiva de empresas estatales, incluida la banca.



1989

- Se vende Telmex.
- Carlos Salinas privatiza Mexicana y Aeroméxico.



cadena industrial de México. Se abre la Planta de Montaje y Acabado de Automóviles Ford". A partir de entonces, la historia de la industria no ha dejado de fluir mediante diferentes acuerdos y decretos.

Para ganar perspectiva, algunos autores dividen la historia del sector en seis grandes fases, enfocándose en los distintos sexenios, dándo realce a los decretos que se expidieron y, claro, subrayando sus alcances.[11]

En la primera, ubican el nacimiento de la industria en 1921, con la llegada de importantes compañías, como Buick, que fue la primera armadora en establecerse. En 1925, como se mencionaba más arriba, aparece Ford Motor Company, con capacidad de fabricar hasta 100 vehículos diarios, y con un vestíbulo para exposiciones.

En 1935, llegaría la General Motors,GM, y, hasta 1938, Automex, con un capital de 1.000,000 de pesos y la puesta en marcha de la planta de ensamble en Lago Alberto, en la Ciudad de México.

Estas transnacionales se adaptaron de inmediato a la escala del mercado.

En la segunda (de 1962 a 1976), la industria continuó su crecimiento con el telón de fondo de la sustitución de importaciones, política que dio frutos a través del primer decreto automotriz, en 1962. La situación se caracterizaba en ese entonces por plantas de ensamble. Más o menos el 20% de los componentes eran de origen nacional y las ventas se cubrían sobre todo con vehículos importados.

El decreto se acomodaba a las necesidades del mercado doméstico. Buscaba la limitación de las importaciones de vehículos, la importación de ensambles principales completos (motores y transmisiones) y el contenido nacional mínimo para los vehículos fabricados en territorio nacional, que se fijó en un 60%. El capital extranjero para invertir en las plantas de autopartes se limitó a un 40%. Para contener las utilidades e incentivar la productividad se dio un control de precios.

En esos años, en 1961, Nissan Mexicana inicia operaciones en la planta de la Ciudad Industrial del Valle de Cuernavaca, CIVAC, donde fabrica el Datsun Sedan Bluebird. Entre tanto, Volkswagen inicia en 1964 sus operaciones de ensamble en el Estado de México. Tres años después, en 1967, finca su centro de producción en Puebla.

Por su lado, Ford expande su producción en 1964 e instala dos nuevas plantas en el Estado de México. Al año siguiente, en 1965, General Motors inaugura el complejo de motores y fundición en Toluca (para proveer motores a la planta de la Ciudad de México). Sin quedarse atrás, en 1964, Chrysler levanta una planta de motores en Toluca, e inaugura, en 1968, su planta de ensamble.

En la tercera, se sigue un enfoque orientado hacia la competitividad internacional a través de la protección comercial y la promoción de las exportaciones (1977-1989). El gobierno introduce nuevas políticas regulatorias para mejorar el funcionamiento de los mercados, y emite, en 1972, un segundo decreto automotriz para establecer la reducción del porcentaje de contenido nacional mínimo en vehículos destinados al mercado de exportación. Los fabricantes de la industria terminal debían exportar el 30% del valor de sus importaciones.

Sin embargo, en este caso ocurrió lo contrario a lo que aspiraba el decreto: "para 1975 las exportaciones de la industria automotriz estaban por debajo del 16% de lo que el sector importaba, por lo que la balanza comercial entró en crisis".

El cambio de la estrategia gubernamental del modelo de sustitución de importaciones, en 1976, al concepto de promoción de las exportaciones, ofrecía dos inconvenientes, la grave crisis del petróleo y la devaluación del peso.

Con la expectativa del hallazgo de yacimientos petroleros y las condiciones de competitividad en el mercado automotriz internacional, en 1977 se emitió un tercer decreto automotriz para volver a México un país exportador más competitivo.

El decreto sostenía que al menos el 50% del intercambio comercial de armadoras debía provenir de la exportación de autopartes producidas aquí.

No permitía que los capitales foráneos tuvieran la mayor participación de las inversiones. Ante ello, era imprescindible competir en los mercados globales y modernizar la infraestructura.

Desde entonces, las armadoras incrementaron sus inversiones en la zona norte: en 1981, General Motors instaló plantas de ensamble y motores en Ramos Arizpe, Coahuila. En ese año, y también en Ramos Arizpe, la Chrysler estableció una planta, y Ford, en 1983, abrió

El ITESM, Campus Monterrey establece el primer nodo de Internet en México.

En la México-Nogales muere ***Manuel M. Clouthier,*** en un desafortunado accidente.

Se inaugura la sede del Centro Bursátil. La operación del Piso de Remates mantuvo la sesión a viva voz con despliegue de información electrónica.

Grupo Carso adquiere **Telmex.**

Se crea Pronasol.

Inicia la telefonía celular.



Pepsico adquiere **Gamesa**, con su subsidiaria Sabritas, por 300 millones de dólares.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2016



GRUPO ALDEN:
Alberto López de Nava Pérez
(1946)



Grupo Alden es una corporación automotriz que integra 40 agencias con presencia en 9 estados de la República Mexicana; comercializa las marcas Audi, Ford, Hyundai, Honda Isuzu, Kia, Lincoln, Mazda, Nissan, Peugeot, Renault, Suzuki, Toyota y Volkswagen. Se gesta primero en los sueños de Alberto López de Nava, mientras trabajaba, en los años 60, para la Ford Motor Company. Desde entonces decidió que debía tener su propia agencia, pero lograrlo no fue fácil ni rápido. Su historia inicia cuando la Ford Motor Company lo contrata en 1966 y sus jefes le sugirieren trabajar primero en una agencia Ford antes de tener una en propiedad. Así, se contrató como gerente de ventas de "Nasa Automotriz". En 1976 surgió la oportunidad de abrir su agencia, pero por su edad no le fue concedido aprovecharla, lo que lo llevó a dedicarse a otras actividades en el sector público. Sería en noviembre de 1977, cuando logró adquirir en sociedad la agencia automotriz MYLSA; después de siete años de hacer crecer y consolidar sus operaciones, decidió en 1984 separarse de su socio para iniciar su propio camino. Así, adquirió la agencia Bush de Tacubaya, que estaba en quiebra. Posteriormente, al hacer rendir un amplio crédito conseguido cuando México estaba en plena crisis financiera, se hizo de otra agencia, en Ciudad Juárez, y así sucesivamente, hasta lograr integrar la empresa actual. **BES**

en Chihuahua otra de motores, y en 1986, en Hermosillo, Sonora, una de ensamble.

Se dio un proceso de restructuración para capacitar personal e implementar nueva tecnología. Sin embargo, los intentos por salir del déficit de la balanza comercial fueron inútiles. La situación se prolongó cinco años más.

En 1983 se creó el Decreto para la racionalización de la industria automotriz, orientado a fortalecer las exportaciones. El decreto, el incremento de la productividad y la demanda interna lograron un superávit en la balanza comercial y el desarrollo de la industria.



En esos días, el gobierno vendió las acciones de Renault y de Vehículos Automotores Mexicanos (VAM) a inversionistas franceses y norteamericanos, y así culminó la inversión de capitales nacionales en la industria terminal.

Hay que recordar que para 1977, "las exportaciones alcanzaban un monto de 181 millones de dólares (83.7% de autopartes). Para ese año, las exportaciones sólo representaban el 4.3% del país y el 10.9% de las del sector manufacturero. En contraste, en 1989 se activaron las exportaciones de vehículos, y de los 3,900 millones de dólares captados, las autopartes fueron el 57% del total".

La cuarta (1990-1993) coincide con el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, quien emitió, en diciembre de 1989, el Decreto para la Modernización y Promoción de la Industria Automotriz, que intentaba consolidar los logros anteriores y autorizar la importación de vehículos nuevos.

Eso condujo a que, alrededor del 15% de los autos que se comercializaban en los años de 1991 y 1992, fueran importados, cifra que subió a 20% al año siguiente. Además, se otorgaron concesiones fisca-

1990

- Se publica el acuerdo para la desincorporación de las sociedades nacionales de crédito e instituciones de banca múltiple y se crea el Comité de desincorporación Bancaria.
- El poeta **Octavio Paz** recibe el premio **Nobel de literatura.**



- Llega a la UNAM la CRAY YMP/432, la primera supercomputadora en México y AL.
- La banca regresa a manos privadas.
- Se crea la ruta A del Metro.
- Se firma el convenio de Concertación de Acciones para la modernización del sistema ferroviario mexicano. Gobierno e iniciativa privada buscan más eficiencia en el servicio.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2016



ROSHFRANS:
Sergio Platonoff Manzanares
(1956)



Comercial ROSHFRANS es una de las principales empresas mexicanas dedicadas a la formulación, elaboración y comercialización de aceites y grasas lubricantes para uso automotriz e industrial. Fundada en 1955 por Nicolás Platonoff Bätrak, su hijo, Sergio Platonoff, presenció en la cocina y garaje de su casa cómo su padre se quemó las manos, tratando de buscar la mezcla que diera origen a las grasas lubricantes con la fórmula ROSHFRANS. De la fabricación inicial del aditivo para evitar el desgaste de motores, pasó cuatro años después al desarrollo de toda una gama de grasas y aceites lubricantes. La diversificación llevaría a la firma a arrancar, en 1972, la Planta Neptuno, donde se logró la máxima eficiencia en materia de envasado. Para afrontar las oportunidades de la globalización, abrió en Actopan, Hidalgo, 20 años después, otra planta dotada con la más alta tecnología de calidad y cuidado al medio ambiente. Después, y sería parte de su estrategia comercial, inauguró más centros de distribución para ofrecer al mercado más de 400 productos elaborados bajo el concepto de "tecnología amigable". Para trabajar en nuevas investigaciones y procesos que le permitirían mantener sus productos a la vanguardia, en el año 2000 construyó las nuevas oficinas corporativas y un Centro de Gestión Tecnológica. **BES**

les a las empresas, al equivalente del 30% de sus inversiones; y al solicitar a las armadoras que los vehículos fabricados en el territorio tuvieran un porcentaje mínimo del 36% de componentes locales, se fortaleció a la industria de autopartes.

La quinta, describe la liberalización paulatina de la industria automotriz y la entrada en vigor del TLCAN, el primero de enero de 1994. El sector multiplicó sus procesos de transformación, y durante las negociaciones, los acuerdos fueron muy significativos en lo económico, tanto para México, como para Estados Unidos y Canadá.

Los puntos relevantes fueron las tarifas arancelarias a las importaciones; en la práctica, reducidas a la mitad. Además, la tarifa de importación de automóviles y camiones ligeros se redujo de 20% a 10%, y la tasa sobre las autopartes, pasó de 14%, en 1993, a 10%, en 1994, y a 3%, en 1998.

Así, las manufactureras instaladas en México aceleraron el ritmo de sus importaciones. En esta fase se dió una mayor integración y evolución tecnológica, tanto de las industrias terminales como en las de las autopartes, pero se dejó de lado el proceso de ensamble y la integración productiva.

A finales de 2003, en la sexta, se impuso un enfoque moderno para el fortalecimiento de la competitividad y desarrollo del mercado interno. Vicente Fox publicó el "Decreto para el apoyo de la competitividad de la industria automotriz terminal y el impulso al desarrollo del mercado interno de automóviles", para mejorar la competitividad y el arribo de inversiones.

En un documento de 2012[12] se anunció el potencial de esta industria como precursora de la competitividad en las regiones donde se ha establecido. Eso se tradujo en empleos más calificados y mejor remunerados. El sector propició una derrama de capacidades tecnológicas que encontraron aplicación en otros sectores, como el eléctrico, electrónico y aeroespacial, lo que, a su vez, generó cuadros técnicos especializados.

De hecho, ya se han desarrollado importantes centros de proveeduría de nivel mundial, con alta integración a las empresas terminales (Tier 1), que redundó en que más del 80% de la producción de autopartes ahora se destine a la exportación. A partir de entonces, México cuenta con mano de obra calificada y competitiva, y ofrece posición geográfica y acceso preferencial a otros mercados.

"La industria automotriz mexicana aún tiene un alto potencial de crecimiento y de generación de empleos de alta calidad", y eventualmente puede convertirse en "un centro de diseño e innovación tecnológica". **ECH**

1989

- Roberto González Barrera dirige dos de las compañías líderes, Banorte (el único banco 100% mexicano) y Gruma, presente en 100 países.



- Su familia es, desde este año, la principal accionista del Grupo Financiero Banorte.

1991

Las refinerías de Azcapotzalco y Poza Rica dejan de operar, con lo que la capacidad de proceso en el país queda en 1 millón 525 mil barriles diarios.

- El conflicto del algodón origina una fuerte huelga de los trabajadores de la industria.

1993

El satélite Solidaridad I es puesto en órbita.



GRUPO ALDEN:
"NUESTRO FIN ÚLTIMO, LA SATISFACCIÓN TOTAL DE NUESTRO CLIENTE"





Grupo Alden representa las marcas Audi, Ford, Honda, Hyundai, Isuzu, Kia, Lincoln, Mazda, Nissan, Peugeot, Renault, Suzuki, Toyota y Volkswagen. Su compromiso es lograr los mejores estándares de atención para cada caso.

En México, la industria automotriz no está creciendo a la par de la economía, en el 2017 experimentó una caída del 4.6% y para el mes de julio de 2018 retrocedió un 8.1%. A pesar de ello, las ventas crecieron en el periodo del 2013 al 2017 en un 39.2%, por lo que este ajuste no debe ser visto como un impacto mayor al sector.

Grupo Alden constituye hoy una de las empresas más importantes en el sector de automóviles: cuenta con más de 3,200 empleados, 40 agencias automotrices y tiene presencia en nueve estados de la República Mexicana donde ha generado ventas mayores a las 43 mil unidades, y todos los años ingresan más de 230 mil clientes a realizar servicios dentro de las diferentes agencias del Grupo.

Desde su fundación en 1984, su misión se enfoca en el servicio al cliente. Su plataforma tecnológica robusta y su experiencia al operar diferentes marcas, muestra que las mejores prácticas y la estandarización de los procesos son claves para mejorar el desempeño del negocio y la atención a los clientes.

Para su Director Comercial, Carlos López de Nava, "el negocio ahora es del consumidor, no del vendedor... El primero es quien manda. Por ello los negocios que lo entiendan van a sobrevivir, y los que no, simplemente desaparecerán. El futuro del mercado de los coches está en la venta del servicio..., ahí es donde está la venta de más unidades".

Si bien 34 años de encender motores ha llevado a esta distribuidora de autos por buen camino, López de Nava piensa que "cuando se requiere, hay que cambiar, y eso sí, constantemente se deben elevar los estándares en las prácticas de negocios para poder seguir siendo un referente nacional en la comercialización de automóviles".

Aunque los tiempos sean difíciles, las oportunidades existen todos los días. Por ello la lealtad a

los clientes no debe cesar. Para Grupo Alden este año 2018 es el "año del cliente", por lo mismo, cada una de sus agencias se concentra en los procesos que más pueden dañar la experiencia en la atención al consumidor.

Medidores para medir la atención al cliente

Para entender mejor el mercado, "y para diferenciarnos, utilizamos los medidores desarrollados por las armadoras; hemos hecho también inversiones importantes para actualizar los propios, lo que nos ha permitido homogeneizar y unificar los diferentes procesos de atención, aunque el énfasis está en la atención personalizada y la comunicación estrecha con el cliente".

Atento a los beneficios que ofrecen los medios digitales, Grupo Alden ha desarrollado la estrategia indicada para cada una de las marcas que comercializa, siempre estableciendo nuevos estándares de atención y comunicación con sus clientes, y procurando la continua profesionalización de su fuerza de ventas.

Sobre el futuro

Grupo Alden sabe que la movilidad, más que la propiedad de un auto, cambiará las tendencias de compra. Pronto surgirán nuevos canales, diferentes a los que hoy se conocen.

Se integrarán nuevas tecnologías al mercado automotriz, como es el caso de los autos eléctricos..., que circularán en un futuro cercano, en un mayor volumen y a un menor costo; esto fomentará cambios en el marco regulatorio, y se requerirán inversiones y modificaciones importantes en las distribuidoras de autos y en el personal para atender a una nueva generación de clientes.

Para Grupo Alden es fundamental ser parte del cambio. Sin embargo, lo que López de Nava está seguro de que no cambiará, es el entusiasmo por el producto innovador, el diseño y el deseo de estrenar un auto nuevo.

Eso sí, habrá que entender al detalle cómo cambian los hábitos de consumo de los clientes para sobrevivir y, más allá de ello, para integrarse a los nuevos retos que conduzcan a hacer negocios cada vez más rentables.





LAS VELOCIDADES DE UNA INDUSTRIA
EN LA RUTA DEL TIEMPO

Según los expertos, las compañías automotoras centran ahora sus esfuerzos en el desarrollo de cuatro áreas principales: tren motriz, materiales ultraligeros, conectividad y sistemas de seguridad (manejo asistido).

ECH



1902
Llegan a la Ciudad de México, los primeros automóviles. El parque vehicular lo integran 136 unidades.

1905
Porfirio Díaz establece el primer Reglamento de Tránsito.

1910
Porfirio Díaz arma un impuesto para los propietarios de vehículos que fue abolido por Madero.

1921
Buick se establece en México.

1923
Se ubica en México la Ford Motor Company.

1935
Se instala General Motors en México.

1938
Nace Grupo ADO.

1951
Se funda DINA Motors. Su planta se instala en Ciudad Sahagún, Hidalgo, para ensamblar autobuses foráneos y producir camiones medianos.

1954
Don Sergio Platonoff funda Roshfrans.

1955
En Coahuila, Isidro López Zertuche, de Grupo Industrial Saltillo, funda Moto Islo para uso de tortilleros, carteros y lecheros.

1961
Nissan inicia operaciones comerciales en el país.

1966
Nissan inaugura una planta en CIVAC, Morelos, para producir autos y camiones ligeros. En Aguascalientes cuenta con una de las plantas más modernas de América Latina, con capacidad para 202,500 autos.

1972
El Diario Oficial publica el 24 de octubre el decreto que fija de manera oficial las bases para el desarrollo de la industria automotriz.

1982
Nissan inicia operaciones de su segunda planta en Aguascalientes, conocida como A1.

1998
International Navistar llega a México con Autobuses y Traveler; Tractocamiones Pro Star, DuraStar, WorkStar, TransStar y City Star.

2005
Las ventas de automóviles rebasan en México la marca del millón de unidades

2011
En el país, la exportación de vehículos establece un récord histórico con el envío de 193,590 unidades al extranjero.

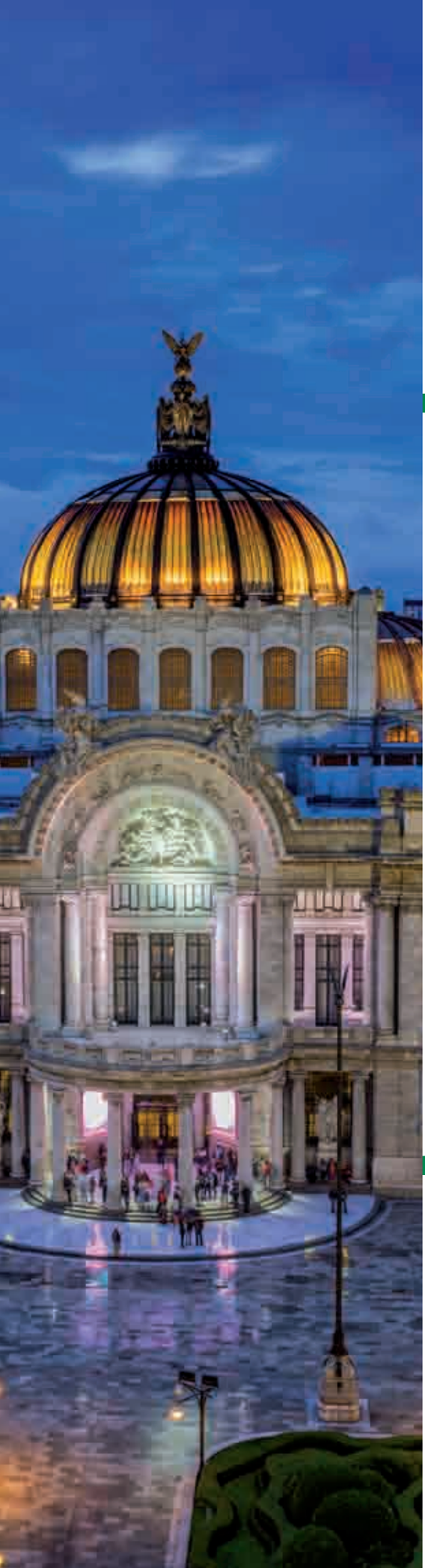
2013
Autobuses VolksBus, son líderes con los autobuses clase 5 y 6; los vehículos 8.150 FEB y 9.150 FEB tienen un 51% de participación de mercado en 2014.

2016
Los coches se vuelven más inteligentes; ofrecen innovaciones que trascienden la autonomía en la conducción y los niveles de conectividad.

2017
Honda México es la sexta mayor armadora en ventas de autos y camiones ligeros; su modelo CR-V recupera el liderato del más vendido en su segmento.

1956
Metalsa, fabricante de chasis estructural y carrocería para camiones y autobuses, sale a escena.





CAPÍTULO
13

TURISMO

LAS IDAS Y VUELTAS DEL NEGOCIO DE LA HOSPITALIDAD

LAS GANANCIAS DE UN DESTINO PRIVILEGIADO

El turismo por su capacidad para generar desarrollo económico y bienestar social, es fundamental para el desarrollo. En México, es considerado entre los cinco sectores más productivos.

Cuando inició la administración de Enrique Peña Nieto, se resaltaba como un dato revelador que el sector turismo ocupaba el número 15 a nivel mundial. Actualmente, es el octavo, y está en vías de ser el séptimo, con una tasa del 11% anual de visitantes del exterior. En tan sólo cinco años, este sector aumentó 50% la afluencia a los distintos destinos de la República Mexicana.[1]

La industria turística de 23 millones que recibía en 2012, captó en 2016, 35 millones; uno de cada seis empleos los genera el turismo[2].

A nivel global, la OMT anticipa un crecimiento de entre 3 y 4% por parte del turismo receptivo internacional; de acuerdo con el modelo de pronóstico del Centro Anáhuac de Investigación en Turismo se estima un crecimiento de 7% en la llegada de turistas internacionales y de 9% en el ingreso de divisas[3].

Para vitaminar aún más a este gremio, la Secretaría de Turismo apuesta por cinco rubros: inversión, financiamiento, conectividad, facilitación y programas estratégicos, como Viajemos todos por México, Conéctate al Turismo, Mejora tu Hotel y Mejora tu Restaurante.[4]

El viaje del turismo en la historia

Desde que descendió de los árboles en su largo trayecto evolutivo, la humanidad se ha movido de un lado a otro, buscando espacios mejor provistos que los que va dejando atrás. Antes de asentarse en territorios idóneos vagó y cambió de residencia, impulsada por razones como caza, religión, comercio, guerra y... ¿por qué no? ocio.

Este último motivo es el más reciente. Los seres humanos, cuando tuvieron mayores certezas de lo que habían conquistado y colonizado, buscaron descansar en otros sitios, más plácidos, de las actividades rutinarias. También viajaron para adquirir cultura, ejercer actividades recreativas, promover la convivencia familiar o de cualquier tipo, o por motivos de negocios. Todas esas definiciones ayudan a catalogar lo que se ha dado en llamar turismo.

Como concepto (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros.

Se puede discutir que el turismo se dio en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, aunque ya en la edad antigua se hacían recorridos como los que realizaban los griegos para asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia. También existían peregrinaciones religiosas a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Viajar siempre fue posible gracias a cuatro factores: la paz, el desarrollo de vías de comunicación, la prosperidad financiera y el tiempo libre.

El turismo como actividad es muy significativo por su capacidad para generar desarrollo económico y bienestar social. En el caso de México, se cataloga entre los cinco sectores más productivos.

En la era moderna (según la OMT) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios.

El acontecer mexicano

Desde finales del siglo XIX se detecta la incursión de visitantes a México; no es sino después de la Revolución Mexicana que la actividad turística cobra forma. Se vió como un triunfo del movimiento social el establecimiento de las vacaciones periódicas, "...con el fin de que los trabajadores pudieran viajar y visitar lugares remotos".[5]

La vocación turística de México prendió desde hace más de 80 años; a partir de entonces, se renueva y fortalece. En sus inicios, las corrientes turísticas de importancia provenían de Estados Unidos, movidas por la prohibición de la venta y consumo de alcohol en su país.

En aquellos días se crearon los primeros servicios turísticos: hotelería, agencias de viajes, organismos especializados. En 1922 apareció la Asociación de Administradores y Propietarios de Hoteles, que se transformaría poco más tarde en la Asociación Mexicana de Hoteles.

El creciente desarrollo del turismo se reflejó a tal grado en la economía nacional, que el sector público fincó las bases para desarrollar y fomentar esta actividad. En 1926, Plutarco Elías Calles promulgó la Ley de Migración, donde aparece por primera vez el concepto de turista.

En 1934 se registró la entrada de 40 mil turistas al país. En 1938 inició la promoción turística: las organizaciones privadas fomentaron el turismo, dentro del territorio nacional y hacia el extranjero.

En la década de los años 40, el turismo cobró gran auge: se construyeron grandes hoteles, como El Reforma, en el corazón de la capital, para hospedar extranjeros, y se multiplicaron las agencias de viajes; aparecieron los transportes turísticos y los guías especializados. Las estadísticas registraron el ingreso al país en 1942 de 90 mil turistas; en 1946 esta cifra aumentó a 250 mil.

El presidente Miguel Alemán (1946-1952) fue el gran impulsor y constructor del turismo: proyectó al exterior una nueva imagen del México contemporáneo en el mercado mundial, generó



Tabla 23

Un vistazo al Sector

Ranking Mundial
Ranking Mundial sobre recepción de turistas, México ocupa el 8º. lugar.

Participación del PIB turístico
La actividad turística en México representa el 8.5% del PIB nacional.

Generación de empleos
El turismo es fuente de nueve millones de empleos en México.

Potencial económico global
El Sector Turístico Mundial genera 284 millones de empleos. Uno de cada 11 empleos en el planeta.





1994

- Los galardonados del Salón del Empresario son seleccionados por el Consejo Nacional de Junior Achievement México.
- En sus 25 años de vida, el "Salón del Empresario" integra más de un centenar de historias de éxito, con protagonistas que son un ejemplo de iniciativa, entrega y logro.
- Lanzamiento del satélite Solidaridad II.
- Inicia la vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
- Asesinan a Luis Donaldo Colosio y a Francisco Ruiz Massieu.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2000





ACAPULCO:
Carlos Trouyet
(1903-1971)

Si hubo un empresario que impulsó el desarrollo de Acapulco fue Carlos Trouyet. Con otros inversionistas colaboró para hacer de ese un centro de atracción turística nacional e internacional, que atrajo visitantes del *jet set* hollywoodense. Con otro socio construyó el hotel Las Brisas de Acapulco; más tarde financiaría una capilla submarina para el culto guadalupano en el canal de Bocachica. En honor de su esposa, construyó la Capilla Ecuménica de la Paz, con una cruz que puede verse a gran distancia. La historia de don Carlos se remonta a su infancia, cuando obtuvo una beca para estudiar hasta preparatoria en el Colegio Alemán. A sus 14 años, dejó los estudios para iniciarse como oficial administrativo en Banca Lacaud, empresa que quebró por fraude; al aclarar y sacar adelante el caso de su jefe, propiciaría que se asociara con él, para abrir un despacho bursátil. En 1944 creó una promotora de empresas industriales, Casa Trouyet, S. A. Con Eloy Vallina impulsó Celulosa de Chihuahua, con la creación (1955) de Viscosa de Chihuahua y Plywood Ponderosa de México, y desarrolló el Complejo Industrial de Anáhuac. En 1962, fue fundador del Consejo de Hombres de Negocios. Reunió inversionistas para salvar empresas y fomentó la inversión alternativa. Invirtió en bosques y negocios financieros. En los 60 sentó las bases financieras para que Telmex construyera la infraestructura requerida para desarrollarse. **BES** ■

condiciones para el surgimiento de importantes destinos turísticos, como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Isla de Cozumel, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México.

Asimismo, hizo cambios en la política de turismo, a cargo entonces de la Secretaría de Gobernación: creó, como institución independiente, la Dirección General de Turismo, que se convertiría en el Departamento de Estado de Turismo y una década después (1961), en el Consejo Nacional de Turismo, organismo del cual sería su presidente.

Modernidad con potencial

La actividad turística adquirió tanta importancia que requirió financiamiento para llevar a cabo proyectos específicos. En 1974, para asesorar y concretar inversiones sustentables, orientadas a mejorar la calidad de vida de la población y generar empleos, se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

Bajo la tutela de este organismo se crearon los Centros Integralmente Planeados (CIPs), a través de los cuales el Estado desarrolló la actividad turística: adquiere el terreno, elabora un plan maestro de desarrollo estratégico, construye los primeros hoteles, promueve el destino turístico y lo impulsa.

Cuando la capacidad de ocupación hotelera se ve rebasada, la inversión privada se suma al desarrollo, como fue el caso de Cancún (primer CIP de México).

Bajo este esquema seguirían cuatro destinos: Huatulco, Ixtapa, Loreto, Los Cabos y recientemente los CIPs Marina Cozumel (Quintana Roo), Costa Capomo (Nayarit) y Plaza Espíritu (Sinaloa). Los CIPs han contribuido de modo significativo a posicionar a México entre los destinos turísticos de clase mundial.

Hacia una nueva política turística

En 1975 se fundó la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), para formular y conducir la política de desarrollo de la actividad turística nacional.

En ese mismo año surgió la primera Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco, rebautizada poco después como el Tianguis Turístico, la máxima plataforma comercial del sector, que reúne año con año a las principales empresas para promover los diferentes destinos turísticos de México. Por mucho tiempo se realizó únicamente en Acapulco. Ahora es itinerante.

Lo realizado en cada sexenio (ver Tabla 24), constituyó una etapa de Nueva Visión del turismo hacia el siglo XXI, lo que lo llevó a ser una actividad prioritaria para el progreso económico del país.

"El turismo, como sector productivo clave, tiene la capacidad para reducir la pobreza en países en vías de desarrollo, ya que permite generar fuentes de trabajo, sobre todo en áreas rurales y remotas, en donde viven, según reporta la OMT, tres cuartos de los dos billones de personas bajo condiciones de pobreza extrema"[6].

1994



- Gana Ernesto Zedillo las elecciones para presidente de la República.
- Crisis económica. Error de Diciembre y Efecto Tequila. Se devalúa el peso por falta de reservas, aunque México recibe una línea de crédito de 200,000 millones de dólares y logra estabilizar la divisa, pero muchas empresas quiebran y aumenta el desempleo.
- Se abre la ruta 8 del metro
- Se abre la ruta 1 de Monterrey.
- Se consolida la World Wide Web (WWW) y algunas de las principales empresas mexicanas gestionan los primeros dominios .com.mx





De 23 millones que recibía en 2012, la industria turística captó 35 millones en 2016. Uno de cada seis empleos son generados por este Sector.

Plan Sectorial 2013-2018

En el momento actual, el Programa Sectorial del Gobierno de la República[7] establece que el turismo en México es una industria multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas y sectores productivos; su amplia capacidad integradora favorece la movilidad laboral y social, la hace una de las principales fuentes de divisas y un constante detonador de empleos.

En este contexto, el turismo es un eje transversal y estratégico del Programa Nacional de Infraestructura (PNI)[8].

Un sector productivo

El Estudio de la Política Turística de México, realizado por la OCDE, presentado en México (versión en español, 2017) como: "Perfil y desempeño del turismo en la economía en México", señala: desde 2014, los flujos monetarios y de personas hacia México han superado el crecimiento en muchas economías turísticas avanzadas y emergentes. La fuerte depreciación del peso mexicano ha mejorado la competitividad de los precios de las exportaciones turísticas en los principales mercados de México, en especial del proveniente de los Estados Unidos.

En este escenario, los turistas que viajan más allá de la zona fronteriza (turistas de internación) son un mercado de mayor valor a medida que gastan más, se quedan más tiempo y hacen una contribución relativamente más importante para la expansión de la economía mexicana, en comparación con el gran número de visitantes transfronterizos, de corta estancia. En 2015, los turistas de internación representaron el 21% de los viajeros internacionales y contribuyeron con el 84.4% del total de los ingresos por visitantes internacionales".

Mercados potenciales

México se beneficia de la proximidad con los Estados Unidos, que es el segundo mercado de salida más grande del mundo y el más importante para el país.

Sin embargo, la cuota de llegadas de ese país a México disminuyó en la última década de 87.3%, en 2005, a 79.6%, en 2014. En tanto, en el mismo período, las llegadas de otros mercados de origen han aumentado, en particular en el caso de Colombia; cada año, desde 2012, ha crecido un promedio de 41%. Esto apunta a una diversificación del mercado y a una menor dependencia de los Estados Unidos.

El pilar de la industria sin chimeneas –enfatiza el estudio de la OCDE– es el turismo doméstico: aporta 88 de cada 100 pesos consumidos por el turista nacional, se distribuye de manera más uniforme por todo el territorio y realiza una contribución económica en las regiones que no atraen a los visitantes internacionales.

Mientras la demanda internacional se concentra de manera significativa en destinos de sol y playa, la nacional se diversifica hacia otras regiones del país; los mexicanos prefieren conocer

1995

- Se inaugura la línea 2 del Metro de Guadalajara, así como los tramos de la México-Morelia-Guadalajara.
- Aparece el subcomandante Marcos y articula una guerra en el sureste.



- Zedillo confronta la crisis más severa de la historia de México en los tiempos modernos. El precio del dólar se eleva cerca del 300%, lo que afecta a millares de compañías. Muchos deudores no pueden pagar sus deudas.



- La Bolsa Mexicana de Valores introduce un sistema electrónico el BMV-SENTRA Títulos de Deuda.

Tabla 24

Iniciativas gubernamentales que impulsaron al Turismo:

Año	Gobierno	Iniciativa
1982-1988	Miguel de la Madrid	Se modifica por quinta vez la Ley Federal del Turismo para darle a la actividad una nueva orientación. Se funda el Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) para promover, realizar y difundir estudios, investigaciones e indicadores en materia turística.
1988-1994	Carlos Salinas de Gortari	Inicia la promoción de los destinos mediante el sistema de Fondo Mixto. Quinta revisión a la Ley Federal de Turismo.
1994-2000	Ernesto Zedillo Ponce de León	Se implementa el nuevo Programa Nacional de Desarrollo para el sector Turismo 1995-2000. Se crea el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).
2004-2006	Vicente Fox Quesada	Se establece la Comisión Intersecretarial de Turismo, con carácter permanente. Se lanza la Iniciativa de una nueva Ley Federal de Turismo.
2006-2012	Felipe Calderón Hinojosa	Se establece el Consejo Consultivo de Turismo (CCT), orientado al desarrollo integral de la actividad turística nacional. Se publica en el Diario Oficial la nueva Ley Federal de Turismo. Se realiza por última vez de forma fija el Tianguis Turístico de México en Acapulco (el XXXVI), a partir del 2012 es itinerante. Se firma el Acuerdo Nacional por el Turismo.



Viajar siempre ha sido posible gracias a cuatro factores: la paz, el desarrollo de vías de comunicación, la prosperidad financiera y el tiempo libre.

regiones ubicadas en otras entidades, desplazarse por rutas con riqueza cultural, natural y gastronómica, o destinos más atractivos que los escogidos por los turistas extranjeros, aunque, a nivel mundial no sean tan reconocidos.

Para fomentar el turismo nacional, la Secretaría de Turismo lanzó en abril de 2016 el programa: "Viajemos todos por México"[9].

Existen otros programas regionales estatales y municipales que se impulsan de manera preferente, por la demanda significativa que representan; entre ellos están: Mundo Maya, Pueblos Mágicos y Centros de Playa.

Destinos más visitados

El gusto internacional se concentra de manera importante en destinos de sol y playa, como Cancún, la Riviera Maya y Los Cabos. Quintana Roo, en la región sur-sureste, representa casi la mitad de todas las llegadas internacionales (47.5%) y cerca de dos tercios de las noches de hospedaje de turistas internacionales (62%); comparativamente, este destino representa el 4% de las llegadas domésticas y el 5.7% de las noches ocupadas por turistas nacionales.

La Secretaria de Turismo señala que, entre los lugares del país más visitados anualmente, figuran la Riviera Maya y Cancún; sin embargo, la Ciudad de México continúa a la cabeza y se consolida como una parada obligada; le siguen Guadalajara y Monterrey y, por último, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Nuevo Vallarta y Mazatlán, como los 10 sitios más visitados.

Más allá del sol y playa

Si bien la oferta turística mexicana se centra en el entretenimiento, las compras, la salud y la belleza, no menos importante son los congresos y los viajes por motivos religiosos.

El turismo más desarrollado es el de sol y playa. En este segmento, los estados más fuertes son Quintana Roo, Baja California y Guerrero; el puerto de Acapulco, sin embargo, perdió este tipo de mercado debido al surgimiento de la isla de Cancún, que destaca por la belleza natural del mar Caribe, y por su moderna infraestructura hotelera y de servicios.

El turismo de salud o bienestar

Ese segmento es para quienes asocian un viaje con *spas* y centros que ofrecen tratamientos para el cuerpo y la relajación del espíritu. Rivalizan por brindarlos: Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla y Morelos.

1995

- Un primer grupo de trabajo empieza a analizar como traer la tecnología EDI a México. Se publican los primeros estándares para transacciones electrónicas: orden de compra, aviso de inventario, reporte de ventas.
- El gobierno mexicano emplea el Fondo bancario de Protección al Ahorro (FOBAPROA)para rescatar a los bancos.



- El día 13 de noviembre se publican en el Diario Oficial de la Federación los lineamientos para la apertura de la inversión en el Sistema Ferroviario Mexicano, en donde se marcan los pasos a seguir para la desincorporación de la empresa.

Turismo de congresos y convenciones

Los destinos preferidos son Acapulco, Cancún, Los Cabos, Ciudad de México, Guadalajara, Mérida y Monterrey, ya que cumplen con los estándares de calidad que siempre buscan los organizadores de este tipo de eventos.

El turismo religioso.

Es por temporada, y el más copioso es el de los creyentes de la Virgen de Guadalupe (La Villa) en la Ciudad de México, que llegan a su santuario en el mes de diciembre. Suman un promedio de 16 millones de fieles.

Otros destinos de peregrinaje son Jalisco, por el santuario de la Virgen de Zapopan y por el de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos; el Cerro del Cubilete, en Guanajuato, por el de Cristo Rey; Plateros, en Zacatecas, por el Niño de Atocha, o Señor de los Plateros, y el de Chalma, en el estado de México, donde se venera al santo Señor de Chalma.

Existen otros segmentos, como el de negocios y el de turismo gay; su demanda es importante y existen destinos mexicanos con servicios e infraestructura adecuada para atenderlos.

Experiencias intensas y mucha calidad

Al abanico de formas -o motivos de viaje- se suman nuevas tendencias para viajar, asociados a cambios de comportamiento, gustos, preferencias y valores de las nuevas generaciones, como las experiencias, la flexibilidad, la innovación, la preocupación por el medio ambiente y la calidad.

Los viajeros de siglo XXI están más informados, y se interesan en más vivencias inéditas; suelen ser más dúctiles, independientes, ecologistas y más difíciles de satisfacer que los turistas de antaño.

Para atender las nuevas demandas, han surgido proveedores que ofrecen actividades alternativas, como el turismo de aventura, acompañado de deportes extremos, como el rappel, la escalada, la tirolesa y el parapente.

El turismo de naturaleza, que busca la interacción con el medio ambiente, a través del *trekking,* el senderismo, la observación de aves, el avistamiento de cetáceos y el turismo cultural, que está muy enfocado a la arqueología e historia.

En todos los casos hay una constante: el viajero quiere vivir experiencias intensas y contar con servicios de calidad.

Crecimiento sostenido, mejores lugares y nuevo récord

La suma de estas alternativas y la vigorosa diversificación de la oferta, han permitido que en el último lus-

SALÓN DEL EMPRESARIO

2013





INTERJET:
Miguel Alemán Velasco
(1932)

El turismo empresarial y el transporte aéreo de México lograron dimensiones significativas, gracias, en gran parte al empuje que les dio Miguel Alemán Velasco. Si alguien le ha dado relieve al turismo empresarial y al transporte aéreo de México, ha sido él. Su definida vocación como emprendedor y su formación profesional como abogado, le hicieron conocer cómo debían moverse los hilos de la industria aérea. Ello lo llevó a conocer de cerca a Aeroméxico y recorrer desde los medios de comunicación hasta la fundación, junto con uno de sus hijos, de su propia línea aérea. Fue socio de "Aerolíneas Reforma"; más tarde, en sociedad con Antonio Díaz Lombardo, estableció "Aerovías de México". Su carácter creativo y emprendedor lo llevaría, como mandatario del estado de Veracruz, a organizar en el 2002 la "Cumbre de Tajín", una fórmula de encuentro empresarial para el fortalecimiento de esa región del país, que sirvió como antecedente para la organización del Foro: "México, Cumbre de Negocios", que -desde entonces- por su impacto y trascendencia, se le conoce como el Davós latinoamericano. Con su hijo, Miguel Alemán Magnani, en el 2004 inició el diseño de un plan para abrir una línea aérea de "bajo costo"; compró siete aviones Airbus en Italia que comenzarían haciendo base en el aeropuerto de Toluca; al poco tiempo, fundaron Interjet, un modelo de negocios innovador en la industria del transporte aéreo mexicano. **BES**

- Diversas reformas a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos permitieron la participación de la inversión privada en el sector del gas natural, por lo que este rubro participa en un mercado abierto a la competencia.
- Mario Molina es correceptor, con Paul J. Crutzen y Frank Sherwood Rowland del Premio Nobel de Química, por el descubrimiento de las causas del agujero de ozono antártico.



→ **1996**

Se dan las operaciones de BMV-SENTRA Capitales, sistema al que tienen acceso los Miembros de la Bolsa para la formulación de posturas y concertación de operaciones en el Mercado de Capitales.

Tabla 25

Objetivos del Acuerdo Nacional por el Turismo

- Incrementar la conectividad y facilitar el tránsito por cielo, mar y tierra dentro del país y hacia México.
- Agilitar la llegada, el tránsito y la salida de los turistas.
- Construir, mantener y mejorar la infraestructura turística y fomentar el ordenamiento urbano.
- Fortalecer la promoción turística en el país y en el extranjero, para mejorar significativamente la imagen de México como destino competitivo y para difundir su amplia y diversa oferta turística.
- Auspiciar la inversión pública y privada, y facilitar el financiamiento al sector turístico.
- Fomentar la integración de cadenas productivas nacionales, para incrementar por parte de las empresas del sector turístico, el consumo de productos y servicios de las diferentes regiones del país. Impulsar cambios regulatorios a favor del sector turismo, para crear las condiciones que faciliten y fortalezcan el desarrollo del sector.
- Promover el desarrollo equilibrado sustentable, para que los prestadores de servicios turísticos actúen con conciencia y criterios de conservación del medio ambiente, de energía y de preservación de las riquezas naturales.



Actualmente México se encuentra entre los 10 primeros destinos a nivel mundial, la actividad representa 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera 9 millones de empleos.

tro se haya generado en el turismo internacional un auge creciente por conocer México.

En 2016, la Secretaría de Turismo registró un total de 35 millones de visitantes extranjeros, 9% más que en 2015, lo que significó un ingreso de divisas de 19.571 mdd (o 18.458,8 millones de euros), un aumento del 10.4% con respecto a 2015, que, además de ser de las mayores cantidades recibidas hasta la fecha en ambos rubros, indica que el turismo se ha logrado consolidar como un motor de desarrollo de la economía del país.

Bajo esta perspectiva, el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), señaló en julio de 2017 que México era el 8º país más visitado del mundo, sólo detrás de Estados Unidos y por encima de Tailandia y Turquía.

La recepción de 35 millones de turistas internacionales le permitió pasar del noveno al octavo lugar. El país avanzó también dos lugares, del 16 al 14, en el Ranking Mundial de la OMT, por concepto de ingreso de divisas (un monto de 19,600 millones de dólares, en 2016).

Actualmente, México se encuentra entre los 10 primeros destinos a nivel mundial, la actividad representa 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) y genera 9 millones de empleos.

Dos grandes pilares: sustentabilidad y conservación

En relación con el impacto que el turismo puede tener en el entorno, la OMT invita al cuidado –de forma permanente– de los recursos naturales y la conservación de zonas turísticas. El llamado es hacia el turismo sustentable, que implica:

Mantener los procesos ecológicos esenciales, ayudar a conservar la herencia natural y la biodiversidad; respetar la autenticidad socio-cultural de las comunidades y contribuir al entendimiento intercultural y la tolerancia; asegurar operaciones económicas viables de largo plazo, capaces de proveer una distribución justa de los beneficios económico-sociales entre todos los involucrados en la actividad; empleos estables, oportunidades de ingreso, servicios sociales a las comunidades y colaborar a la reducción de la pobreza.

El gobierno, la iniciativa privada, y en especial las empresas dedicadas al turismo, parecen haber entendido que el turismo sustentable es una herramienta de desarrollo económico. Cada vez hay más turistas interesados en visitar destinos que conserven el entorno natural, beneficien a las comunidades a su alrededor y observen acciones de responsabilidad social y ambiental.

Conectividad y enlaces, fundamentales

En relación a los motivos y forma en que las personas ejercen el turismo, los enlaces o conexiones terrestres, aéreos, marítimos y ferroviarios, resultan de suma importancia y son determinantes para que un destino se desarrolle, prospere y pueda continuar su expansión turística.

Conectividad terrestre. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) señala que la vía principal de conectividad de los viajeros en

1996

Un millón de usuarios con celular.



1997

- La AMITI, A.C. se constituye para participar en el desarrollo tecnológico del país incorporando a los sectores de Hardware, Software, Integradores, Consultores, Proveedores de Servicios y Canales de Distribución.
- Creación de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (CoFeTel), como órgano regulador de las Telecomunicaciones en México.
- Inician el Proyecto Cantarell con 26 plataformas en la Sonda.
- La oposición representada por el PRD y el PAN obtuvieron importantes triunfos en los estados de México, Morelos, Nuevo León, Querétaro y el Distrito Federal.



El pilar de la industria sin chimeneas es el turismo doméstico: aporta 88 de cada 100 pesos consumidos por el turista nacional, se distribuye de manera más uniforme por todo el territorio y realiza una contribución económica en las regiones que no atraen a los visitantes internacionales.

México es por vía terrestre: ocho de cada 10 personas lo hace así. Durante 2015, hubo una mejora sustantiva: con una inversión de 33 mil mdp, se lograron terminar 20 nuevas autopistas, y 52 en el año 2016.

En transporte de pasajeros, el país cuenta con diversidad de líneas, como Omnibus de México (1930), ADO (1939), Estrella Blanca (1947), ETN (1991), entre otras. Aunque sus tarifas son accesibles, en algunas rutas es más económico utilizar líneas aéreas.

Conectividad aérea. La aerolínea nacional bandera es Aeroméxico; vuela desde la ciudad de México y Monterrey a prácticamente todo el país. Otras son Aeromar, Interjet y Volaris. Hace poco, Aeromar inauguró, desde la Ciudad de México, la Ruta Maya a las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Villahermosa, Mérida y Oaxaca. Interjet vuela a 39 destinos nacionales; Volaris, a 40, entre ellas ofrece una ruta entre Culiacán y Mexicali.

En la conectividad aérea internacional, se ha avanzado mucho. Hoy se puede viajar desde diferentes puntos del país sin tener que tocar la capital.

A nivel internacional, Aeroméxico vuela a Estados Unidos, Canadá, Europa, China, Centroamérica, Sudamérica y Cuba; ha incrementado sus rutas a Japón y China.

Conectividad marítima. México tiene 11 puertos habilitados para la recepción de cruceros en Cozumel, Cabo San Lucas, Puerto Vallarta, Mahahual, Mazatlán, Loreto, Ensenada, Puerto Progreso, Acapulco, Bahías de Huatulco e Ixtapa-Zihuatanejo.

Conectividad ferroviaria. Sólo hay dos opciones turísticas, el Tequila Express, que corre de la ciudad de Guadalajara al Pueblo Mágico de Tequila y El Chepe, que sale de Los Mochis, Sinaloa, y recorre las Barrancas del Cobre, en el estado de Chihuahua; este recorrido es una experiencia única: atraviesa la espectacular Sierra Tarahumara.

Para el desarrollo de infraestructura ferroviaria, en en 2018 se prevé la operación del Tren Interurbano de pasajeros México-Toluca[10]. Los proyectos para el tren México a Querétaro y el del Transpeninsular en Yucatán, están suspendidos indefinidamente.

Las grandes cadenas hoteleras.

La hotelería es la columna vertebral de la industria turística. México ha logrado desarrollar una infraestructura hotelera a la altura de las mejores del mundo.

Los hoteles independientes y las cadenas hoteleras nacionales e internacionales (SECTUR/DATATUR) actualmente suman en México 20 mil establecimientos para hospedaje.

Entre las cadenas hoteleras mexicanas destaca Grupo Posadas, la firma hotelera mexicana más antigua del país, fundada por Gastón Azcárraga Tamayo, en 1967.

Además de ser la más antigua, es la más importante de México, ya que integra 152 hoteles que ofrecen más de 24,700 habitaciones en ocho marcas, entre las que destacan: Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One Hoteles, The Explorean by Fiesta Americana y LatinoAmerican.

1998

- AMECOP se convierte en AMECE y comienza a analizar la implementación de la factura electrónica.
- Se constituye la empresa Servicios de Integración Financiera (SIF), la cual opera el sistema de negociación de instrumentos del mercado de títulos de deuda (BMV-SENTRA Títulos de Deuda).
- Inicia operaciones MexDer y Asigna con el esquema de viva voz. El Mercado de Derivados (MexDer) se constituye el 15 de diciembre, al listar contratos de futuros sobre el dólar.
- Bursatec nace en un ambiente de alta competitividad como una subsidiaria de la Bolsa Mexicana de Valores y del S.D. Indeval.

SALÓN DEL EMPRESARIO

1997

GRUPO POSADAS:
Gastón Azcárraga Tamayo
(1928)



La historia de Grupo Posadas data de 1970. En la actualidad, a través de sus ocho marcas, Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana, Fiesta Inn, Gamma, One The Explorean y LatinoAmerican, opera 152 hoteles y más de 24,700 habitaciones. Su pujante desarrollo, en los últimos años, fue de casi un hotel por mes. Este conglomerado hotelero, considerado en la actualidad como uno de los más grandes y significativos de México, encuentra sus raíces en 1967 entre las inquietudes de Gastón Azcárraga Tamayo. El móvil de este empresario era construir, a partir de lo que ya existe; aprovechar la belleza de los lugares y anteponer la calidad en el servicio..., todo para ofrecerlo a quienes gustan de viajar. Grupo Posadas se inició bajo el nombre de Promotora Mexicana de Hoteles; un año después su denominación cambió a Mexicana de Hoteles. En 1969, al fusionarse con Americana Hotels, iniciaría un crecimiento galopante fuera de la Ciudad de México. Su expansión geográfica, con sus diferentes marcas, le permitió lograr convenios con empresas micro, medianas y grandes (más de 300 cuentas corporativas) para continuar ampliando su cobertura. Su proyección para los próximos cinco años es abrir 100 hoteles adicionales. **BES**



Otra firma mexicana muy reconocida, fundada en 1977 por Roberto Zapata Gil, es Hoteles Misión. Actualmente cuenta con 60 hoteles en 40 destinos en México y Estados Unidos; su oferta es de 5 mil habitaciones. Su portafolio integra las marcas: Misión, Misión Express y Misión Grand.

Hoteles City Express, fundada por Luis Barrios y Javier Arce, es una cadena mexicana que, a 15 años de su integración, posee actualmente 125 hoteles (13,951 habitaciones) distribuidos en las marcas City Express, City Express Junior, City Express Suites, City Express Plus, City Centro.

La millonaria inversión de estas cadenas hoteleras refleja la confianza de estos empresarios en la actividad turística, considerada la tercera fuerza socioeconómica del país.

Presencia internacional y nuevos desafíos

Los datos demuestran que el sector turístico es una locomotora que arrastra a otras industrias y que es un puntal de la economía mundial: en 2015, alrededor de 1,183 millones de turistas viajaron a diferentes lugares del mundo, inyectando 1,346.290.590 de dólares, casi el 10% del PIB mundial.

Como generador de trabajo, a nivel mundial uno de cada 11 empleos provienen de este sector. En los

1998

- Concesión de vías a Ferromex. El 19 de febrero, Ferrocarril Mexicano, formado por Grupo México y Union Pacific, inicia la operación de las líneas Pacífico-Norte y Chihuahua-Pacífico luego de obtener la concesión del Gobierno Federal en este sistema de transporte.



- Los dirigentes del sector privado hacen señalamientos en torno a la política económica del gobierno, ya que la política cambiaria obligaba al peso a sobrevaluarse. Algunos se pronunciaron a favor de la dolarización y otros en contra ya que el país no estaba preparado para ello.

últimos años, ha adquirido[11] mayor relevancia con respecto a otros sectores de la economía, especialmente el petróleo.

Tras el impacto de la crisis financiera internacional, el sector de viajes enfrentó un sinúmero de dificultades. A pesar de ello, ha logrado recuperarse y ajustarse rápidamente para alcanzar niveles de crecimiento del PIB anteriores al 2008. Las llegadas de turistas internacionales también han tenido un fuerte desempeño.

En este contexto, las recomendaciones de políticas se centran en temas prioritarios que fortalezcan al sector turístico y que permitan aprovechar oportunidades con mayor potencial de crecimiento. De ahí el acento en la formulación de políticas y acuerdos de gobernabilidad, como transporte, movilidad y conectividad para atraer visitantes nacionales e internacionales; generación y desarrollo del turismo inclusivo, regional, de destino y diversificación de productos; y la promoción de inversión y financiamiento para pequeñas y medianas empresas que favorezcan al sector.

El futuro del turismo, un mañana cargado de sorpresas

Los avances tecnológicos permitirán viajar desde casa y en cualquier momento. Ahora Google ofrece una herramienta virtual para conocer el planeta sin necesidad de trasladarse. Con Google Art Project, la firma permite visitar con mayor aprovechamiento 200 museos de 40 países.

Hoy en día basta efectuar una inmersión sensorial en el fondo de unos lentes para conocer virtualmente el destino elegido antes de visitarlo, esta experiencia quizás desliga al viajero virtual de las sorpresas, pero, sin duda, lo prepara para un mayor disfrute y un mejor aprovechamiento del tiempo al viajar.

Y si uno va de turista a tierras lejanas, ahora será posible con Pilot, un auricular inteligente –que se adapta al oído a la perfección– entender lo que le dicen. El aparatito traduce de forma simultánea hasta cuatro idiomas...

El viajero también puede, con los Google Glass, un dispositivo de visualización, contar con realidad aumentada... ya hay hasta pupilas que proporcionan traducción en tiempo real. Y todo para romper la barrera del lenguaje.

Si quiere un acompañante para viajar que lo auxilie en todo, ya existe un e-agent, que aprende rápido a conocer nuestros gustos y disgustos, y que nos puede acompañar –alojado en nuestro reloj o en donde mejor se acomode– a todas partes. **MDC**

SALÓN DEL EMPRESARIO

2017



AFRICAM SAFARI: Amy Louise Camacho

(1957)

Africam Safari es el primer zoológico en México y Latinoamérica, acreditado por la Asociación de Zoológicos y Acuarios (AZA). Actualmente alberga, a lo largo de 300 héctareas, en espacios abiertos de Valsequillo, Puebla (México), más de 5,000 animales de 450 especies, de todos los continentes de la tierra, que se desarrollan libremente. Su historia arranca cuando le obsequiaron al Capitán Carlos Camacho un tigre de seis meses; luego recibiría pingüinos y otros animales provenientes de África que, con el apoyo de su esposa y de sus hijos, ayudarían a crecer. Con el tiempo, muchas personas se interesaron en ir a conocer la extraña colección de animales de la familia Camacho; desde entonces surgió la inquietud de organizar a los animales en un lugar especial. Fue así que el Capitán, al buscar un clima en México que se pareciera al de Botswana, África, hábitat ideal para animales, escogió Valsequillo para dar vida al Africam Safari, abierto al público en abril de 1972. En 1976, una herida de tigre fue la causa de la muerte del Capitán. Su esposa y Amy, su hija mayor, tomaron las riendas del parque; dos años después, al fallecer su madre, Amy quedó al frente del lugar. Su visión mercadotécnica, sumada al apoyo de sus hermanos y colaboradores, le han permitido a Africam Safari captar hasta más de 14,000 turistas en días pico. **BES**



En conectividad aérea internacional, México ha avanzado mucho. Actualmente se puede viajar desde diferentes puntos del país sin tener que tocar la capital.

1999

- El TLC Chile-México es un acuerdo comercial firmado en la capital chilena, en la ciudad de Santiago de Chile el 17 de abril entre los países latinoamericanos de Chile y México.



- El Banco de México había privilegiado el control de la inflación por encima del crecimiento y desarrollo del país.
- El mercado se vuelve electrónico. La totalidad de las negociaciones del Mercado de Capitales se incorporan al sistema electrónico. Desde entonces se opera con el sistema electrónico de negociación BMV-SENTRA Capitales.
- Se busca Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

HISTORIA DEL TURISMO

Con y sin boletos...

15,000 aC
Viajar servía esencialmente para buscar comida o escapar del peligro.

1,000 aC
El crecimiento de las ciudades a lo largo del Nilo propiciaron el viaje por agua.

1701
Por motivos de salud, resurgen los Centros Termales.



1830
Comienza el primer servicio de trenes de pasajeros.

1820
Introducción de los servicios regulares de vapor.

1763
El Gran Tour, de donde viene el término turismo, formaba parte esencial de la educación del joven de "buena cuna" y "fortuna". Al finalizar sus estudios, el joven recorría de tres a cinco años, las principales ciudades y lugares de interés de Europa.

1670
Los principales viajeros fueron diplomáticos, empresarios y académicos, y se movían por razones profesionales, educativas, culturales, literarias, sanitarias, científicas, comerciales y económicas.



1841
Thomas Cook se convierte en el primer agente de viajes. Dirige un tren especial de excursión de Leicester a Loughborough (Inglaterra); recorre una distancia de 22 km, para llevar a 570 personas a un Congreso contra el alcohol.

1850
Henry Wells y William Fargo fundaron American Express, dedicada al transporte de mercancías; posteriormente se convertiría en una de las agencias más grandes del mundo.

1855
Cook puso de moda a Suiza, por sus facilidades para el reposo y la salud. Concibió la idea de los paquetes turísticos. Organizó los arreglos de viaje, alojamiento y transporte y la primera 'gira' para asistir a la Exposición de París.

1867
Cook crea el sistema de pago basado en cupones concertados con hoteles y usados como medio de pago, los "vouchers".

1870
César Ritz es considerado el padre de la hotelería moderna. Introduce un nuevo concepto de hotel como establecimiento de servicio completo y personalizado, con habitaciones amplias y decoración lujosa y generaliza el cuarto de baño en cada habitación.

1980
El nivel de vida vuelve a crecer y el turismo se convierte en el motor económico de varios países, esto se debió a la mejora en el transporte como el avión Concord.



1975
La Organización Mundial del Turismo (OMT) tiene como propósito promover el turismo y se vincula a Naciones Unidas en 1976.

1973
Se inicia la legislación del sector; se habla ya de vacaciones pagadas, de la semana inglesa de 5 días laborales, de la reducción de la jornada de 40 horas semanales. Eso potencia el desarrollo del ocio y el turismo.

1972
Sucede un boom turístico internacional; la actividad crece a un ritmo superior de lo que había sido en toda la historia. Los operadores de grandes tours lanzan al mercado los paquetes turísticos.

1970
Aparece el primer jet de gran cuerpo en servicio (el Boeing 747, capaz de transportar 400 pasajeros).

800 aC

En la antigüedad, como ahora, se celebran festivales y competiciones que sirven de imán a los viajeros.

400 aC

Los persas inicialmente empiezan a viajar con una finalidad militar. Posteriormente, las instalaciones militares se adaptan para facilitar los viajes.

350 aC

Los griegos dan forma al viaje de hoy en día al lograr dos avances: *la comunicación;* permitió a la cultura griega cubrir todo el Mediterráneo, y extender su idioma; *el cambio de moneda*: las ciudades aceptaron moneda extranjera y proporcionaron comodidades a los forasteros.



110 dC

Los romanos ayudan a viajar. Construyen caminos y puentes y establecen marcadores para indicar distancias. Dan importancia a la seguridad de los viajeros e introducen modos de transporte, como vagones jalados por burros o mulas.



1501

Aparecen en Francia los primeros alojamientos con el apelativo de Hotel (palacio urbano).



1290

Gracias al gremio de posaderos, la actividad del hospedaje se torna un negocio rentable.

1282

Los propietarios de las principales posadas de Florencia, fundan el primer "gremio de posaderos".

220 dC

La prosperidad del imperio romano se refleja en el desarrollo de los viajes. Los romanos ricos gozan de dinero y tiempo para viajar. Además, construyen casas de reposo y excelentes carreteras, sistemas de transporte y comunicación. Los peregrinos viajan por rutas seguras.

1430

El renacimiento y el ascenso de Italia como capital intelectual de Europa llevó a exploradores y viajeros por sus principales ciudades.

1872

Cook organiza por primera vez 'la vuelta al mundo entero' o "la gira mundial".



1888-89

Los hoteles Savoy, Claridges y Carlton se abren en Londres.

1903

Primer vuelo del avión en Kitty Hawk, Carolina del Norte, por los hermanos Wright.

1903

La primera compañía hotelera Trust Houses, abre una cadena de hoteles en Gran Bretaña.

1914

Antes de la guerra pasearon 150,000 turistas estadounidenses en Europa.



1920

Aparecen los vuelos charter en el turismo.

1929

La crisis repercute en el turismo hasta 1932.

1939

La Segunda Guerra paraliza al turismo.

1945

Se establece la International Air Transport Association (IATA).

1947

Se constituye IUOTO (International Union of Official Travel Organisation)

1950

Se incrementa el transporte aéreo comercial y se vuelve más barato.



1958

Se introduce el jet Boeing 707 .

1966

Se funda la Universal Federation of Travel Agents Associations (UFTAA).



Hacia el 2020

Crecen los viajes internacionales desde Asia Oriental y el Pacífico, que compiten con América y Europa. El segmento de sol y playa se orienta a destinos cada vez más lejanos y exóticos. El turismo de aventura crece ante la demanda de nuevas experiencias y riesgos. El turismo de naturaleza adquiere impulso con la conciencia ambiental y cultural. ECH

2000

Se efectuaron casi 50 millones de viajes internacionales.

2015

Se abre un creciente número de destinos de todo el mundo y el turismo se vuelve un sector clave para el progreso socioeconómico; se crean empresas y puestos de trabajo; genera ingresos de exportación y la ejecución de infraestructura.





CAPÍTULO
14

EDUCACIÓN

LOS AÑOS Y LOS DÍAS DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO

LA EDUCACIÓN, HACIA LA REVOLUCIÓN PERMANENTE

El futuro ya no va a ser como antes. Es una paradoja, sí, pero ya se están acabando los trabajos fijos, por ejemplo. Además, los oficios están cambiando y muchos, desapareciendo. Hay quienes optan últimamente por ser sus propios jefes y la educación de vanguardia fomenta y prepara a una generación de autodidactas.

En México, la educación ha experimentado infinidad de cambios en su larga historia, con muchos pendientes y reformas para ponerse al día, y acelera el paso para acercarse a la vanguardia.

En los días que corren hay que dar por supuesto que el trabajo para toda la vida ya no existirá. Ya no habrá puestos de trabajo eternos. Algunas profesiones se irán borrando poco a poco en el horizonte mientras otras cambiarán, se adaptarán y prosperarán en la nueva realidad digital.

Las tecnologías, en su afán por mejorar y eficientar todo el entorno harán aparecer necesidades renovadas que empujarán a la creación de otras ocupaciones.

Hoy, para mejorar la educación y empatarla con los puestos de trabajo, se toman en cuenta infinidad de indicadores y antecedentes; se asumen ejemplos exitosos de países como Finlandia, Países Bajos, Japón, Canadá y otras naciones lumbreras; se atienden las recomendaciones internacionales, se buscan soluciones para resistir la presión de tantos ninis en las calles, que ni estudian ni trabajan.[1]

También se recurre tanto al consenso en las redes sociales y se toman en cuenta encuestas de opinión que levantan la TV, los periódicos y las revistas.

"Se ha demostrado que la productividad y el crecimiento económico de largo plazo dependen de la calidad del capital humano de una sociedad (egresados de las aulas), necesario para impulsar la innovación y adaptar nuevas tecnologías"[2].

Más del 90% de los adultos sabe leer. Sin embargo, según International Adult Literacy Survey (IALS), únicamente 20% emplea la información escrita en su cotidianeidad y, lo más grave, la tendencia será revalidar materias, y no sólo una vez, sino siempre.

Después de terminar la carrera, al egresado no le bastará acumular títulos. El aprendizaje en el aula tiene caducidad; la competencia es y será una exigencia permanente en la vida profesional, que si se asume, no será una catástrofe, sino una oportunidad para crecer continuamente…. la educación permanente es la verdadera revolución de nuestro tiempo.

Los especialistas aconsejan que se debe inculcar en los hijos la voluntad de no conformarse con la formación en el aula; debe preocuparse por tener muy bien aceitado el interés por prepa-

1999

- Se inaugura la ruta B del Metro.



- En México, como en otros países de América latina, la ergonomía llega con un retraso de más de 30 años.
- La situación económica y las finanzas son difíciles, la Secretaría de Hacienda había amortizado 57,679.4 millones de pesos, más 2,372.8 millones de pesos para liquidar acciones del Banco de México; más 400 mil millones al IPAB, cantidad que posteriormente llegaría a los 609 mil millones de pesos.
- La huelga en la UNAM de 1999-2000 se vuelve tema de discusión permanente en los medios de comunicación.



SALÓN DEL EMPRESARIO

1993

GRUPO MONTERREY:
Eugenio Garza Sada

(1892-1973)



De la visión de uno de los grandes emprendedores de lo que fuera Grupo Monterrey, brota la semilla que dio vida a la sociedad civil "Enseñanza e Investigación Superior, A.C. (EISAC)", esta institución, bajo la batuta de Eugenio Garza Sada, auspició el nacimiento, en 1943, de un concepto educativo privado de gran alcance en México: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). La filosofía que había detrás lo decía todo: "No repartas riqueza, reparte trabajo y elevarás el nivel de vida de la población". Con este pensamiento repartió trabajo y edificó una institución educativa que ayudó a sembrar en las mentes de muchos jóvenes lo que fuera su ideal para el país. Quienes lo conocieron, recuerdan que se distinguía por su visión emprendedora, sobriedad, sencillez y humildad. Alfonso Reyes, escritor, literato y periodista, lo describió como "Un héroe en mangas de camisa, un paladín en blusa de obrero, un filósofo sin saberlo, un gran mexicano sin posturas estudiadas para el monumento..." Egresado como ingeniero civil del MIT (Estados Unidos), su gran talento creador prefería demostrarlo con hechos más que con palabras. En educación lo hizo al fundar el Tec de Monterrey, presente en México con 27 campus. **BES**

Tecnológico de Monterrey



rarse sin descanso. La realidad digital está cambiando nuestro entorno.

¿Qué vas a ser cuando seas grande?

Esta es, sin duda, la pregunta de todas las sobremesas en los hogares de ayer y hoy. Con la expansión de la robótica, la inteligencia artificial y las neurociencias, algunas respuestas podrían ser: especialista en administración de datos (o megadatos), ciberabogado, chef de comida en impresión 3D, nanomédico, maestro digital, ingeniero de reciclaje, agricultor de huertos en fachadas de edificios y cosechador de agua atmosférica, cuidador de personas de la tercera edad, creador de realidad virtual y aumentada, ingeniero en sistemas de circulación rápida, técnico en desmantelamiento digital...

Planteamientos sobre la educación en Davos

En el reciente Foro Económico Mundial de Davos[3], Suiza, se habló mucho de educación, de su sentido y su importancia; se presentaron datos que hicieron levantar las cejas de muchos participantes.

McKinsey Global Institute señaló, por ejemplo, que el uso de robots para desempeños laborales podría remplazar 800 millones de empleos en 2030. Jack Ma, dueño del gigante del e-commerce Alibaba Group, advirtió "...si no cambiamos la forma en que enseñamos, dentro de 30 años vamos a tener problemas".

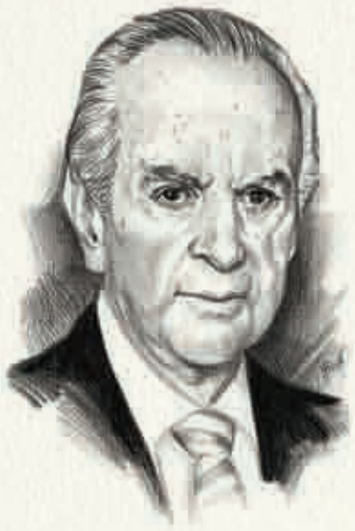
Minouche Shafik, directora de la London School of Economics, puntualizó claves para ganarle a las vencidas a la automatización, como impulsar las habilidades creativas, de investigación, y



SALÓN DEL EMPRESARIO

1994 y 2005





Raúl Baillères Chávez
(1895-1967)

Alberto Baillères González
(1973)

ITAM:

Con la firme convicción de hacer de la educación superior el motor del cambio industrial y económico de México, un destacado grupo de banqueros, industriales y comerciantes, reunidos en la Asociación Mexicana de Cultura, liderados por Raúl Baillères, fundaron el 29 de marzo de 1946, el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), antes Instituto Tecnológico de México (ITM). Desde sus inicios, el ITAM se propuso formar profesionistas capaces de impulsar y generar, en los ámbitos económico, técnico y administrativo, un nuevo modelo de desarrollo para México. La Escuela de Economía, fue no sólo la carrera pionera del Instituto, sino el motor para lograr e impulsar, generación tras generación de egresados, el propósito para el cual fue creado. Don Alberto Baillères González fue depositario del liderazgo empresarial de su padre en las compañías que hoy constituyen Grupo Bal, conjunto que incorpora un grupo diversificado de negocios. Egresó en 1957 de la carrera de Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y de la academia Militar Culver, en Indiana, Estados Unidos. Se distinguió por su estrategia de primero crecer accionariamente y, tras esta línea, tener bajo su control el total de las compañías que preside. Se distinguió por tener muy clara la importancia de vigilar las pérdidas. Para Alberto Baillères "el empresario ve que las pérdidas ocurren sólo por necesidad, de aquí que lo más preciso para su grupo sean las sumas." Porque "...es el país quien suma su destino a lo mejor de la empresa, y es la empresa la que hace su aporte a lo mejor al país". **BES**



2000

- Telcel, la empresa de telefonía móvil de ***Carlos Slim*** llega a más de 10 millones de usuarios.
- Las empresas de Carlos Slim Helú representan el 31% del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores. Su fortuna equivale al 8% del Producto Interno Bruto.

2001

- La recesión en Estados Unidos repercute en México.
- Banamex se vende a Citigroup por 12,500 millones de dólares.



- Citigroup se convierte en la primera empresa extranjera en inscribirse a la Bolsa Mexicana de Valores, lo que abre la puerta a nuevas empresas de Centro y Sudamérica.

> ***La riqueza material es un medio, no un fin... cuando esta riqueza se invierte en el país, se transforma en un instrumento social que beneficia a todos***
>
> ***Alberto Baillères***



desarrollar la capacidad, no sólo para encontrar información, sino para sintetizarla. Enfatizó que es fundamental "reforzar nuestro sistema educativo para corregir las fracturas en nuestras sociedades y evitar una inclinación hacia el populismo".

Otros participantes en el Foro Mundial señalaron, como algo más dramático aún, que en el futuro inmediato "los salarios bajos ya no van a ser una ventaja y una salida al desarrollo", y sentenciaron: "aquellos países que se confíen en lo que ahora producen y no preparen a su personal de manera adecuada, se irán consumiendo. Para evitarlo, el capital humano deberá adquirir altas capacidades de aprendizaje; actualizarse continuamente y prepararse para resolver problemas complejos[4].

Hace años, las industrias textil y electrónica se instalaron en China, India y otros países con salarios más bajos, pero como la digitalización se ha extendido sin freno, "hoy hace temblar a un sector tras otro". En Estados Unidos, Europa y otros países industrializados, la tecnología digital amenaza no pocos puestos de trabajo.

Al revés, en países emergentes, como India, Brasil, Sudáfrica, China y Rusia, "hay escasez de especialistas".

La educación en la tormenta de las innovaciones

Por lo pronto, se expande la idea de que la tecnología cambiará la naturaleza del trabajo irreversiblemente, y los actuales sistemas de educación ya no serán los apropiados para encarar, a ritmo pautado, el desafío de reconvertir el talento.

Tabla 26

La educación superior, la puerta a la globalización

- Al finalizar el siglo XX y empezar el nuevo milenio, la educación tomó mayor relevancia, no sólo en México, sino en todos los países, ya que de acuerdo al BM es sin duda el pilar de los objetivos del desarrollo del siglo XXI.
- "Una educación formal de calidad a nivel global promoverá mayor participación del individuo en la política, la justicia y en general en el desarrollo social", explica Angélica Gutiérrez Limón, en su libro La Educación y el Crecimiento Económico.
- La académica predica que una adecuada politica educativa, debe llevar la alfabetización de los adultos al 100%, reducir la corrupción, aumentar la eficiencia de la educación y fortalecer el gasto público dentro de un esquema de crecimiento nacional coherente para que estos cambios sean sólidos, y debe considerar que si bien "las inversiones en la educación primaria darán rendimientos de corto y mediano plazo a nivel económico y social", cuando lleguen a "un nivel de educación más alto contribuirán a incrementar la innovación y la productividad social, lo que facilitará la adopción de nuevos procedimientos productivos, aumentando la eficiencia en las empresas y acelerando la adopción de nuevas tecnologías",
- "La educación superior -subraya Gutiérrez Limón- traerá como consecuencia la innovación tecnológica que los países requieren para salir del subdesarrollo e integrarse a la competencia mundial del mercado global".
- Como fuente de conocimiento en el marco económico y cultural, la universidad -destaca la investigadora- debe asumir un papel de promotor del cambio. "El mundo actual se enfrenta a una degradación social y ambiental que demanda una educación que aporte conocimientos, producción y transmisión de tecnología, con la misión de vincular el entorno social y científico".
- En ese marco, la creación de universidades públicas y privadas tiene y tendrá gran efervescencia, ya que los cronómetros de la globalidad así lo requieren.



2002

- Se incorporan al mercado los Certificados Bursátiles como instrumento de Deuda y se reforma la Ley del Mercado de Valores.
- La Ley de Bioseguridad de Organismos Genéticamente Modificados (LBOGM) fue aprobada. Los detractores se refieren a ella como la "Ley Monsanto".
- Se constituye la empresa de servicios Corporativo Mexicano del Mercado de Valores, S.A. de C.V. para la contratación, administración y control del personal.
- La ANTAD forma parte del Consejo Coordinador Empresarial, reconociéndola como verdadera representante del Comercio Detallista.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2004



IPADE:
Carlos Llano Cifuentes
(1932-2010)

IPADE Business School fue fundada en 1967 con el objetivo de formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, de responsabilidad social con apego a los principios cristianos. Actualmente el IPADE suma 35 mil egresados y cuenta con tres sedes fijas, sedes itinerantes en México y presencia en Centroamérica. Nació de la iniciativa y la fuerza emprendedora de un filósofo, el doctor Carlos Llano Cifuentes, hombre que logró equilibrar su vocación con los negocios. Desde muy joven, este emprendedor se involucró en cuestiones empresariales en la "Fábrica de Chocolates La Suiza", de la que su padre fue socio fundador. Su inquietud constante, sin embargo, fue la filosofía: "Ahí era donde estaba mi espíritu" y es lo que lo llevó a convertirse, en un pilar en diversas instituciones como el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, el IPADE, del cual fue fundador, junto con empresarios como Manuel Senderos Irigoyen y Gastón Azcárraga Tamayo. A los líderes empresariales les legó un pensamiento: "el liderazgo necesita, sobre todo, escuchar a las personas; el líder no es el que quiere mandar sobre las personas, sino aquel que se sirve de ellas para ayudarlas, y para eso tiene que escucharlas, estar atento y estar a su servicio." Fue miembro fundador, Rector y Presidente del Consejo Superior de la Universidad Panamericana. **BES**



> ***A los jóvenes de hoy se les ofrecen dos modelos, estilos o proyectos de vida irreductibles, ante los que deben optar: el ser para mí o ser para el otro***
>
> ***Carlos Llano***

Otro tema que obsesiona a los expertos es la brecha que no para de ensancharse entre los países, las empresas y las personas que ya están ingresando a la 4ª Revolución Industrial.

Para no ir tan lejos, en el Foro organizado por El Economista sobre el "Impacto del TLCAN en el Capital Humano en México"[5], la competitividad y la educación resultaron ser, de acuerdo con los participantes, los principales desafíos que enfrentará el capital humano en el proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Sin duda, en la nueva revolución industrial, las economías sólo podrán avanzar si tienen en cuenta el concepto de competitividad basado en la productividad, la innovación y el desarrollo humano.

Yuval Noah Harari[6], de la Universidad Hebrea de Jerusalem -autor de tres libros clave que reflexionan sobre estos tópicos: Sapiens, Una breve historia de la Humanidad y Homo Deus-, explicó el resurgimiento de los nacionalismos que proponen "repatriar" empleos, con la imagen de una "tormenta perfecta":

"Los empleos se mudaron a países con mano de obra barata y poco calificada, y en occidente, muchos se quejan de que no encuentran trabajo y temen por su futuro. A la par, las compañías más innovadoras no hallan talentos con las habilidades requeridas".

En la historia, expresó, la idea propia del trabajo es moderna, pero el temor a perder el empleo no es algo nuevo: "En la Revolución Industrial cundía el pánico de que las máquinas tomarían el control y

2003

- Se abre el Mercado Global.
- A través de la Bolsa Mexicana de Valores se da acceso a los inversionistas mexicanos a que inviertan en acciones internacionales.
- Se modifica el Reglamento Interior de la STPS para responder a la evolución de las necesidades jurídico administrativas del sector laboral.

2004

- Puesta a punto de la factura electrónica y diversificación del alcance de AMECE.
- Se anticipa que México se convertirá en una súper-potencia automotriz.
- La ausencia de una política económica para impulsar a todos los sectores de la economía provoca una dinámica de involución y retroceso.

nos volveríamos irrelevantes... pienso que esta vez podría ser verdad".

Su visión de la humanidad es estremecedora y muy incisiva: "La gran mayoría quedará ociosa, a medida que la mayor parte de los trabajos y decisiones sean asumidos por máquinas: habrá que distraerla quizás con una realidad virtual alternativa, como en Matrix".

Sólo una minoría de técnicos y científicos seguiría teniendo una función: diseñar y vigilar a los robots, que harían todo lo demás: "Se abrirá una grieta abismal de riqueza y poder entre la élite tecnológica y la masa redundante, jubilada por la inteligencia artificial". ¿Será?

Hay que reentrenarse y reentrenarse y...

Pero antes de que esa anticipación, esa distopía, cobre forma, la discusión sobre la importancia de la educación para el desarrollo de una nación, o de una empresa, o de una persona... está en su punto más álgido.

La educación no sólo sirve para adquirir conocimientos, sino para algo más trascendente aún, la participación social: "a mayor preparación, las personas son más sensibles y aptas y tienen mayor contribución en su núcleo de influencia o grupo social".

Se habla de que el avance de la tecnología hará que uno se tenga que reinventar cada 10 años (de hecho se propone como solución el "*life long learning*" o aprendizaje durante toda la vida y la ruptura de la división entre la etapa de la escuela y la "vida real").

Mary Flanagan, del Darmouth College, de Estados Unidos, cree que "...cuando hablamos de un aprendizaje a lo largo de toda la vida, nos despedimos de la idea de que la universidad es una etapa con un final. Eso también cambia la forma en que cooperan centros formativos, instituciones y empresas".

"Las universidades[7] –enfatiza– deben dejar lugar a otro tipo de formación que "no sea de una vez y para toda la vida", y anticipa que "...habrá un regreso a lo artesanal, a la fetichización de los objetos". Esos nuevos mercados surgirán en este cambio, "porque habrá más necesidad de lo humano".

La industria 4.0 y la alianza tecnológica

Angélica Gutiérrez Limón, en su libro La Educación y el Crecimiento Económico[8], plantea que "la educación como institución y proceso de socialización también puede perpetuar, difundir la ideología, la cultura y explicar la realidad que nos rodea e intervenir en ella para transformarla".

Tabla 27

Antecedentes de la educación superior en México:

- **Etapa 1 (1935-1959).** Constitución de las primeras instituciones privadas. Sentaron las bases organizacionales y principios de orientación social del crecimiento del sector.
- **Etapa 2 (1960-1980).** Se dio la primera oleada de expansión institucional de la educación privada en México.

En el periodo de Luis Echeverría (1970-1976), se dio la Reforma Educativa de Trasfondo; su objetivo fue la reformulación de los métodos, planes de estudio y libros de texto; se impulsó la visión científica, histórica y de convivencia social, estrechamente vinculada al progreso y desarrollo nacional.

Esta cronología permite apreciar que el desarrollo educativo y social del país son paralelos y que históricamente han venido de menos a más, aceptado normas religiosas, primero, después, instituciones clericales y, posteriormente, instalando casas de estudios para forjar a los ciudadanos.

La riqueza de México dependió en un inicio del número de fábricas, de la extensión territorial, de las herramientas de trabajo y de las máquinas, y luego cambió de modo significativo para considerar al conocimiento y a las habilidades del capital humano como los principales detonantes del crecimiento económico.

La contundencia de esta evolución es que, en 1900, México contaba con 13.6 millones de habitantes con un alfabetismo de 2%; y al año 2000, con una población de casi 100 millones de habitantes, tenía un analfabetismo de 9 por ciento.



Se deben impulsar en los niños y jóvenes, tanto las habilidades creativas como las de investigación, y desarrollar la capacidad, no sólo para encontrar información sino para sintetizarla: Minouche Shafik, directora de la London School of Economics.



2006

- Las Siefores entran al mercado accionario de la BMV.
- Se lanzan nuevos indicadores que complementan la oferta de índices de la Bolsa, tales como el índice compuesto de empresas grandes, medianas y pequeñas.
- Andrés Manuel López Obrador, jefe de gobierno del DF, inaugura el segundo piso del Periférico.
- El desastre minero de Pasta de Conchos en una mina de carbón en San Juan de Sabinas, en la región de Nueva Rosita, de Coahuila, conmueve a la opinión pública.
- MexDer abre sus operaciones a extranjeros, permitiéndoles operar desde cualquier lugar del mundo.

SALÓN DEL EMPRESARIO

2016





CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO JUSTO SIERRA:
José Leopoldo Enrique Reyes Oliva

(1944)

Inspirado en el principio de que se puede "Educar para la Vida" y que adoptó mientras estudiaba la carrera de maestro, don José Leopoldo Enrique Reyes Oliva, creó el Sistema Educativo Justo Sierra. Todo inició mientras cursaba la carrera de maestro, cuando, con su hermana Alicia, les ofreció a varios médicos y enfermeras del Hospital General Médico "La Raza", el servicio de guardería y asesoría de tareas por las tardes para sus hijos. A partir de esta experiencia, abre en 1964 el primer plantel de la Nueva Escuela Justo Sierra, adaptando dos patios de la casa de sus padres. La calidad humana y académica aplicada por los Reyes Oliva, hizo que lo que iniciara con 33 alumnos inscritos en Jardín de Niños, Preprimaria y Primero de Primaria, los llevara a abrir cada año, un nuevo grado escolar. Su filosofía de que el niño y el joven –para lograr una vida plena- deben aprender los valores del amor, el bien, la lealtad y la honradez, llevó en 1987 al profesor "Pepe", a abrir con 20 grupos la preparatoria; cuatro años después, arrancó el Centro Cultural Universitario, donde instaló la preparatoria y la gama de carreras universitarias como administración, contaduría, mercadotecnia, relaciones industriales y finanzas. Por sus altos estándares de calidad, nivel académico y valores éticos, en el 2003, la Secretaría de Educación Pública otorgó a la institución el reconocimiento de "Escuela Guía". **BES**

Un modelo educativo que contemple la educación dentro del marco económico social y con objetivos medibles, "puede contribuir a lograr las metas, mientras que la generación de conocimiento permitirá mejores niveles de vida y formará a personas más conscientes y útiles; llevará al individuo a innovar procesos productivos que faciliten la competencia industrial a nivel nacional e internacional…" De aquí que la educación sea crucial para la participación vigorosa de los ciudadanos en el desarrollo global del país.

Hoy se habla con más insistencia de reconvertir el talento, de lo que llaman *reskilling* (reentrenamiento), y muchas empresas que llevan la batuta de la tecnología en sus manos, admiten que la tecnología ejercerá una influencia cada vez más persuasiva tanto en el trabajo como en la educación.

Es cierto, habrá muchos desplazados, pero el acceso al trabajo también será aportado por la propia tecnología, y las firmas que se unen, más allá de la naturaleza competitiva de sus negocios, crearán en 2021 un portal *SkillSET*[9] donde muchos empleados podrán certificarse en las tecnologías que se imponen.

La propuesta reconoce que el desafío que deben enfrentar los trabajadores requiere de cooperación, "ya que no puede ser resuelto por un actor en singular", y concluye que "los individuos que triunfarán en la economía del futuro son los que logren complementar el trabajo hecho por las tecnologías mecánicas o algorítmicas, y 'trabajar con las máquinas'".

*IT Industry Skills Initiative**[10] es un portal que compila materiales de capacitación de Accenture, CA Technologies, Cisco, Cognizant, Hewlett Packard Enterprise, Infosys, Pegasystems, PwC, Salesforce, SAP y Tata Consultancy Services.

Una primera versión del portal aparecerá este año con materiales de capacitación, que van desde habilidades comerciales generales hasta alfabetización digital introductoria para temas más avanzados como ciberseguridad, big data o Internet de las cosas.

El portal proporcionará una evaluación de habilidades personalizada; por su parte, PwC ayudará a los usuarios a decidir qué cursos convienen más a sus objetivos (la iniciativa podría llegar a un millón de personas en todo el mundo en enero de 2021).

Bajo la sombra de los ninis

En el panorama regional, hay un pendiente de América Latina con su juventud, los ninis. De acuerdo con un reporte del Banco Mundial, BM, México es el tercer país dentro de la Organización

2006



- Felipe Calderón gana por poco unas disputadísimas elecciones.
- La elección presidencial del 2 de julio fue la más competida. Andrés Manuel López Obrador, con el 35% de los votos –0.56% menos que el ganador–, denuncia irregularidades.
- Se inundan Chiapas y Tabasco. La inundación de Tabasco es considerada como el desastre natural más grave enfrentado por esos estados en 50 años.
- Los mayores daños se dieron en la capital tabasqueña, la ciudad de Villahermosa y en el municipio de Ostuacán, Chiapas.





La competitividad y la educación son los principales desafíos que enfrentará el capital humano en el proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, con mayor número de jóvenes que ni estudian ni trabajan. En esa larga hilera se forman en México más de siete millones de individuos.

Un dato más reciente del BM destaca que, en contra de la imagen popular de los ninis, las mujeres representan dos tercios de la población nini de la región. "El perfil típico del nini en América Latina es una mujer que no ha terminado la educación secundaria y vive en un hogar urbano pobre o vulnerable".

Por otro lado, los hombres son ahora quienes contribuyen más al incremento del número de ninis en la región, porque, de algún modo, las mujeres logran incorporarse al mercado de trabajo. En un contexto donde la creación de empleos es limitada, a ellos les resulta más complicado obtener uno. Durante los últimos 20 años aumentaron tanto la proporción como el número absoluto de hombres nini[11].

Los autores del informe regional suponen que, en algunos contextos, el fenómeno nini está vinculado a la delincuencia y a la violencia. En Colombia, México y América Central, donde la proporción de ninis está por encima del promedio regional, "el problema se agrava por la presencia generalizada del crimen organizado".

El tema persiste y es una herida abierta. Sin embargo, en América Latina los esfuerzos gubernamentales son palpables por darle un giro positivo al asunto, pero también deja en evidencia que las escuelas no están garantizando el adecuado aprendizaje de los estudiantes.

De acuerdo con lo que presenta el nuevo informe[12], los estudiantes jóvenes se encuentran en una situación desventajosa debido a la pobreza, a conflictos, a cuestiones de género o a discapacidades y llegan a la primera etapa de la adultez sin contar siquiera con las competencias más básicas para desenvolverse en la vida.

> ***"México será pronto un país desarrollado, y esta aseveración no está basada en una confianza infundada, sino en la evidencia contundente de lo que hemos logrado en los últimos 20 años"***
>
> ***Alberto Baillères***

Rafael de Hoyos, del Departamento de Educación para América Latina y el Caribe del BM, apuntó que los niños y jóvenes de la región "si bien están yendo a la escuela, no están aprendiendo".

En las conclusiones del documento queda claro que la brecha en conocimientos básicos, como comprensión lectora y matemáticas, entre países en vías de desarrollo y las potencias mundiales, sigue creciendo. "Mientras que los niveles en competencia en matemáticas en países como Japón y Noruega están por encima del 98%, en Nicaragua no llegan al 30 por ciento".

Entre tanto, la sociedad ha desarrollado una especie de delirio filosófico educativo, y cada persona lanza opiniones y ocurrencias al respecto. Lo que sí es que el futuro ya no va a ser como antes,

2008

- La Bolsa Mexicana de Valores obtiene la certificación en calidad ISO 9000 de los procesos de Control Operativo y Vigilancia de Mercados BMV.
- Quiebran bancos en todo el mundo. La caída del mercado inmobiliario y el derrumbe de Lehman Brothers y otros bancos lleva a la crisis a todos los mercados financieros.



- La crisis económica en México de 2008-2009 es la peor recesión económica en 70 años.
- De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la contracción del producto interno bruto mexicano, al terminar 2009, marca 8%.



como lo fue con las generaciones precedentes que, por lo menos, en México, llegaron a la meta de dejar atrás el analfabetismo. El INEGI señala como analfabetas a las personas de 15 o más años de edad que no saben leer ni escribir un recado. En 1970 el porcentaje de analfabetas era del 25.8%, para 2015 la cifra se redujo a 5.5% y para 2018 se espera llegar a la nueva marca de 4%[13].

La educación vista desde otros ángulos

En el panorama nacional, el derecho de niños, niñas y jóvenes a recibir una educación de calidad es central para el desarrollo. En México, la educación ocupa un lugar prominente en la atención del gobierno –por sus alcances y valores– y se reconoce que es el mejor camino para reducir la pobreza, disminuir la desigualdad y crecer en calidad de vida.

Se piensa que si no hay una educación de calidad, no será posible ofrecer un futuro a los niños y jóvenes, ni acomodar al país en el terreno de las nuevas realidades que constituyen el mundo contemporáneo.

En la actualidad ya se registran importantes logros, como la cobertura universal en educación primaria, que ha sido posible gracias a los avances en la producción de datos del sistema educativo, tanto a través de la prueba ENLACE, que ha llevado a la disponibilidad de un sistema de medición y diagnóstico general del desempeño escolar a lo largo del tiempo, como a través de la información del Sistema Nacional de Información Educativa.[14]

No obstante, aún quedan latentes retos importantes. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2007 indica que hay un número importante de niños, niñas y adolescentes, entre cinco y 17 años, que no van a la escuela (cerca de 1.7 millones de niños y 1.4 millones de niñas).

A nivel nacional, se estima que, de la población de seis a 11 años, entre el 1 y el 2% aún no asiste a la escuela, debido al trabajo agrícola o a impedimentos físicos. “La realidad de fuertes disparidades y exclusión social del país se refleja todavía en niveles desiguales de cobertura en educación primaria, con brechas importantes en el nivel preescolar y sobre todo en la secundaria y en la media superior”. En esos casos, algunos sectores pobres o más vulnerables no acceden y buena cantidad de los que ingresan no logran concluir.

Asimismo, se registra desigualdad en la oferta del servicio que se brinda en las diferentes entidades federativas, en zonas rurales y urbanas, así como en escuelas privadas, públicas y, al interior de estas últimas, en escuelas generales, indígenas, educación comunitaria y educación para migrantes.

El peso del rezago

Las anclas y obstáculos que entorpecen el avance están a la vista. La escolaridad promedio en México es de 8.7 en grados, lo que equivale a segundo de secundaria, donde el 43% de la población de 15 años o más no cuenta con la educación básica completa.

Los resultados de la prueba PISA tampoco ayudan; el 56% de los mexicanos evaluados se encuentra entre los niveles 0 y 1, lo que significa que no tienen las habilidades mínimas para enfrentar un mundo globalizado.

Los estudiantes que completan la educación básica son 68 de cada 100; son 35 los que terminan la primaria, y sólo el 8.5% de la población ostenta una licenciatura.

De entre los países de la OCDE, México tiene el peor desempeño en el aprendizaje de ciencias, lectura y matemáticas.

La evaluación de Mexicanos Primero, de la Alianza por la Calidad de la Educación, reportó que “hay 16,433 docentes que no pueden desempeñarse como tales y que, de éstos, más de 4,000 tuvieron la posibilidad de alcanzar plazas”.

Eso no se debe a la falta de recursos, sino al mal manejo de los mismos. “México es desde hace

2008

Por el lado financiero, la crisis afecta el nivel de cambio de la moneda, frente a las principales divisas extranjeras y el Banco de México comienza a subastar dólares.

Se inaugura la primera línea del Ferrocarril Suburbano del Valle de México.



La Agencia Espacial Mexicana (AEM) es un organismo público descentralizado del Gobierno Mexicano, encargado de coordinar la Política Espacial de México.

2009

La Pandemia de gripe A (H1N1) se extiende por Estados Unidos y Canadá, lista para exportarse a otros países. China y Argentina cierran fronteras a los mexicanos.



Tabla 28

De acuerdo con el informe anual QS, que es una clasificación mundial de 800 universidades, publicada por Quacquarelli Symonds, las instituciones privadas mejor valoradas de México, son:

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
- Universidad Anáhuac
- Universidad Iberoamericana (UIA).

varios años el país que gasta más de su presupuesto público en educación". La inversión equivale al 20.6% del total.

El Estado hizo una fuerte inversión para reparar escuelas –la tan discutida Reforma Educativa, promulgada en 2013, tenía que ver con esas deficiencias–, sin embargo, esto no garantiza una mejor calidad de la educación.

Al paso de los años, siguen los rezagos, existen "malas condiciones de las escuelas, problemas en la capacitación de los maestros, control de la disidencia sindical en los instituciones educativas en cuatro estados y la exclusión que padecen miles de alumnos que no pueden concluir sus estudios"[15].

En un reportaje de la BBC, David Calderón, presidente ejecutivo de la organización Mexicanos Primero, asume que sí hay cambios: por lo menos, ya "hay un mínimo de infraestructura".

Pero hay que tomar en cuenta que el abandono fue mayúsculo, y que "cuando inició el gobierno de Enrique Peña Nieto, ni siquiera se sabía el número de escuelas que existían en el país", y mucho menos sus condiciones de operación.

Ahora, "se sabe que casi la mitad de los 150.000 planteles no tenían drenaje, que una quinta parte carecía de agua potable y que en más de 40.000 no había baños o electricidad".

La dinámica de los recursos

Otro de los temas que explican los problemas del sistema educativo mexicano es la capacitación de los maestros. En el país, según datos de Mexicanos Primero, hay 440 escuelas normales pero sólo 17 de ellas cuentan con un nivel superior de educación. El resto no cumple con los estándares internacionales.

El tema más rechazado se refiere a la evaluación de los maestros, parte central de la Reforma. Calderón advierte que "...si no cambias la lógica de las relaciones de aprendizaje tendrás un mejor escenario para el mismo fracaso, el logro del aprendizaje depende sustancialmente de las relaciones entre alumnos y maestros".

En la visión del gobierno[16], sintetizada en el último Informe, se destaca que "con la Reforma Educativa, el Estado recuperó la rectoría de la educación", y que, al auditarse la nómina del magisterio se detectó que "40 mil plazas no eran utilizadas en labores docentes".

Por otro lado, anota que puso en marcha la Estrategia de Fortalecimiento y Transformación de las Escuelas Normales y que creó el Servicio Profesional Docente. Otro resultado que se subrayó con signos de admiración fue que "ya se han realizado más de un millón de evaluaciones a maestras y maestros".

En otro ángulo, apunta que se canalizarán 80 mil mdp más en infraestructura escolar, que ya operan más de 25 mil Escuelas de Tiempo Completo, que sigue en curso la Estrategia Nacional de Inglés y que hay 1.7 millones de nuevos estudiantes en la preparatoria y en la universidad, mientras el Modelo de Formación Dual sigue promoviendo la vinculación entre los centros educativos y el mercado laboral. Asimismo, resalta que las becas para posgrado han aumentado casi 35% y que fue creada la Secretaría de Cultura.

El otro México con antenitas

Sin una educación de calidad, no es posible respaldar el desarrollo y el progreso del país, menos en una era dominada por la tecnología y el conocimiento, anota Benjamín González Roaro, Presidente de la Academia Mexicana de Educación.[17]

"En la educación siguen depositadas nuestras esperanzas para dar la batalla a la pobreza, la desigualdad, la violación de los derechos humanos y la discriminación; igual para mejorar las condi-

Tabla 29

Estructura de la educación en México

La Constitución mexicana establece que todos los ciudadanos tienen derecho a recibir educación. El Estado es el encargado de impartir el nivel básico, que está compuesto por preescolar, primaria y secundaria. Según la ley, esta educación pública debe ser laica, obligatoria, gratuita y de calidad. También existen colegios privados, generalmente ligados a la iglesia católica, que pueden impartir educación religiosa pero no reciben fondos públicos. El sistema educativo está regulado por la Secretaría de Educación Pública.

2010

México, sede del Día Mundial del Medio Ambiente, con el lema ***Tú Planeta Te Necesita Unidos contra el cambio climático.***



La Unesco ubica a México en el primer lugar de su lista de patrimonio cultural de la zona, ya que el país cuenta con 31 sitios en la lista de Patrimonio Mundial y cinco en la de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

2011

Lanzamiento IPC sustentable. Los Índices de Sustentabilidad permiten dar seguimiento al desempeño de compañías en temas de cuidado ambiental, responsabilidad social y gobierno corporativo.



> ***La generosidad no está reservada para personas de rara nobleza: son muchos los ciudadanos normales que han optado por la generosidad y no por el egoísmo***
>
> ***Carlos Llano***



ciones de vida de la sociedad y generar ambientes en donde la corrupción y la impunidad no tengan cabida".

Ahora, cuando se escribe este capítulo, con el ambiente electoral en pleno hervor, González Roaro pide no perder de vista dos factores fundamentales: "el país no se puede estar reiventando cada seis años en materia educativa; alguien debe dar la cara por la ausencia de resultados".

Solo en un proyecto de largo plazo se podrán apreciar sus avances. De aquí la urgencia de "ponernos de acuerdo para garantizar que la política educativa permanezca más allá de un gobierno o un sexenio determinado".

El informe "Tendencias del entorno laboral en México 2018", elaborado por Kelly Services, empresa enfocada a la administración de recursos humanos, reveló aspectos centrales del mercado laboral en México. Enfatiza que quienes estén mejor preparados –nivel de especialización y manejo de idiomas, como el inglés– podrán acceder a oportunidades laborales que les permitan crecer en lo laboral y lo personal.

La investigación abordó a 9,000 personas de todo México e incluyó las tres generaciones que se entrelazan en el mercado laboral: Baby boomers, Generación X y Millennials.

En nuestra sociedad, sugiere el estudio, el desarrollo profesional y personal está muy ligado al acceso a educación de calidad y al prestigio de las instituciones educativas.

Lo que ha venido definiendo dicho prestigio es la calidad de sus planes de estudio, lo actualizado de sus contenidos y la calidad de sus maestros. Por desgracia, el acceso a la educación, bajo un planteamiento así es, en muchos casos, un privilegio de pocos.

Pero, ¿qué sucedería si se ofrece a cualquier persona conectada a la Internet el acceso a ese contenido de calidad y con profesores de primer nivel a precios accesibles, o gratis?

El acceso a la educación de calidad se puede lograr a partir de la tecnología. Según una nota con varios ejemplos aparecida en la revista Forbes; ahora se puede tomar un curso "impartido por una de las mejores universidades del mundo desde nuestro hogar, a un costo mucho menor de lo que nos costaría hacerlo de manera presencial".

Esta posibilidad le daría una vuelta de 180° a lo que solemos llamar los alcances de la educación. Según la nota: "El único requisito es tener acceso a la Internet, y la oferta va desde educación básica hasta educación superior".

Con esas herramientas y esa disposición, ¿cómo van a ser las universidades del futuro? Imaginen la sociedad ilustrada que podría generar, los contenidos que podría desarrollar y los avances en todas las áreas que podría propiciar.

A nivel nacional en la actualidad se contabilizan en México, 2,180 escuelas públicas de nivel superior y 3,163 privadas, lo que representa, el 41% y el 59%, respectivamente. Y de forma total, de acuerdo

2011

Las cadenas Asociadas a la ANTAD participan en el Programa EL BUEN FIN que ofrece a los consumidores una experiencia única de compra con descuentos extraordinarios.

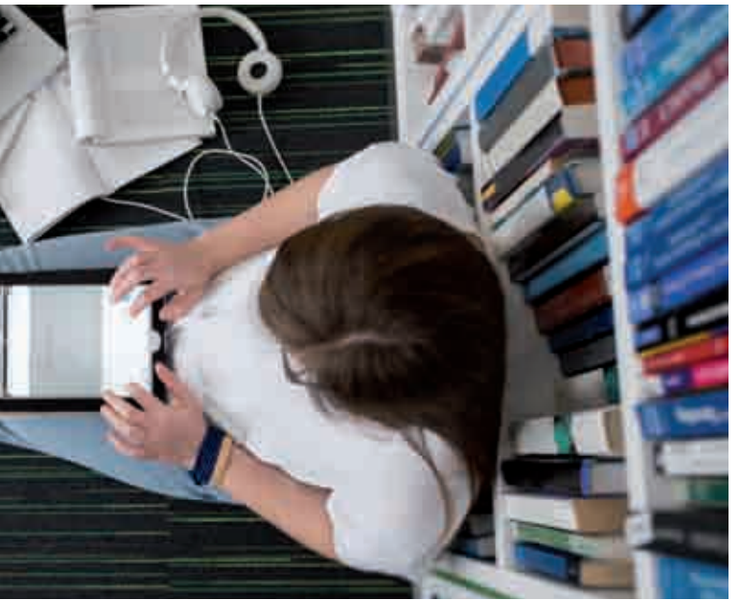


2012

- Lanzamiento MoNeT para la operación del mercado de valores mexicano permitirá a la BMV atraer a más participantes internacionales a través de algoritmos electrónicos.



- Se inaugura la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México, desde Mixcoac a Tláhuac, con rodadura férrea.



"En la economía del futuro los individuos que triunfarán serán los que logren complementar el trabajo hecho por las tecnologías mecánicas o algorítmicas, y 'trabajar con las máquinas' ". Angélica Gutiérrez Limón, en "La Educación y el Crecimiento Económico"

con la Secretaría de Educación Pública, SEP, hay 5,343 escuelas de nivel superior que atienden a una población escolar de más de 3.6 millones de alumnos.

Escuelas de empresarios

Dando un giro en el escenario de la educación a nivel superior convencional, sobresalen los centros docentes que impulsan el desarrollo especializado de la toma de decisiones, de los niveles gerenciales y directivos, en el que pueden participar los profesionales de todas las áreas de las organizaciones empresariales.

En el ámbito de los negocios y la administración, se distinguieron tres instituciones:

–El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, fundado por don Eugenio Garza Sada en 1943. La labor del Tec, y de todos sus campus, es apoyada por asociaciones civiles, integradas por un numeroso grupo de destacados líderes de todo el país comprometidos con la calidad de la educación superior.

–El Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), fundado en 1946 por la Asociación Mexicana de Cultura, que fue integrada por un grupo de banqueros, industriales y comerciantes, liderados por don Raúl Baillères, con el propósito de hacer de la educación superior el motor del cambio industrial y económico de México.

Desde sus inicios, el ITAM se propuso formar profesionistas capaces de impulsar y generar, en los ámbitos económico, técnico y administrativo, un nuevo modelo de desarrollo para el país. La Escuela de Economía, carrera pionera de este Instituto, fue el motor que ha logrado este propósito.

–El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE, fue fundado en 1967 por un destacado grupo de empresarios mexicanos, liderados por el doctor Carlos Llano Cifuentes. Su objetivo fue desarrollar líderes en la Alta Dirección con una formación humanista, capaces de enfrentar el advenimiento de un mundo global.

La enseñanza por competencias

Otra alternativa de formación profesional es la educación por competencias; un novedoso modelo pedagógico que centra sus objetivos en que el estudiante se haga competente y aprenda más allá de los contenidos, enfocándose en aprender a aprender.

Esto contrarresta la rápida caducidad del conocimiento y capacita a los individuos para desenvolverse en todos los ámbitos, en donde el conocimiento demanda nuevos desempeños y es fuente principal para la creación de valor.

Sumado a esto, la educación por competencias permite que los alumnos encuentren sentido social y utilidad a lo que aprenden, lo que les motiva a seguir aprendiendo y a ser autónomos en la vida y en el trabajo, y puedan observar y elegir la manera de involucrarse dentro de la sociedad. **ECH** ■

2013

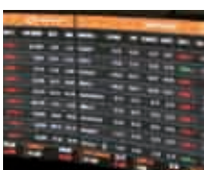
La Concanaco confirma que el **Buen Fin** supera la expectativa de ventas, al llegar a 148 mil millones, 41% más respecto de los 106 mil millones de pesos de la primera edición.



▸ El PRI regresa al poder. Enrique Peña Nieto gana las elecciones y rinde protesta en la Cámara de Diputados.



▸ El mercado Mexicano de Derivados (Mexder) estrena el Motor de Negociación Transaccional (MoNeT).



LA EDUCACIÓN,
EL LARGO PROCESO EN EL TIEMPO DE APRENDER A EDUCAR

1881
Justo Sierra propone crear una institución que ayude a preparar un porvenir para el pueblo mexicano con un principio educador y científico, una universidad.

1325
Se funda Tenochtitlan.

Siglo XIV
En el renacimiento brotan nuevas concepciones del mundo y del lugar del hombre en el cosmos. —Se dan avances, como la imprenta, el descubrimiento de América y la Teoría heliocéntrica. —En su Utopía, Tomás Moro (1478-1535) resuelve la unión del trabajo con la enseñanza.

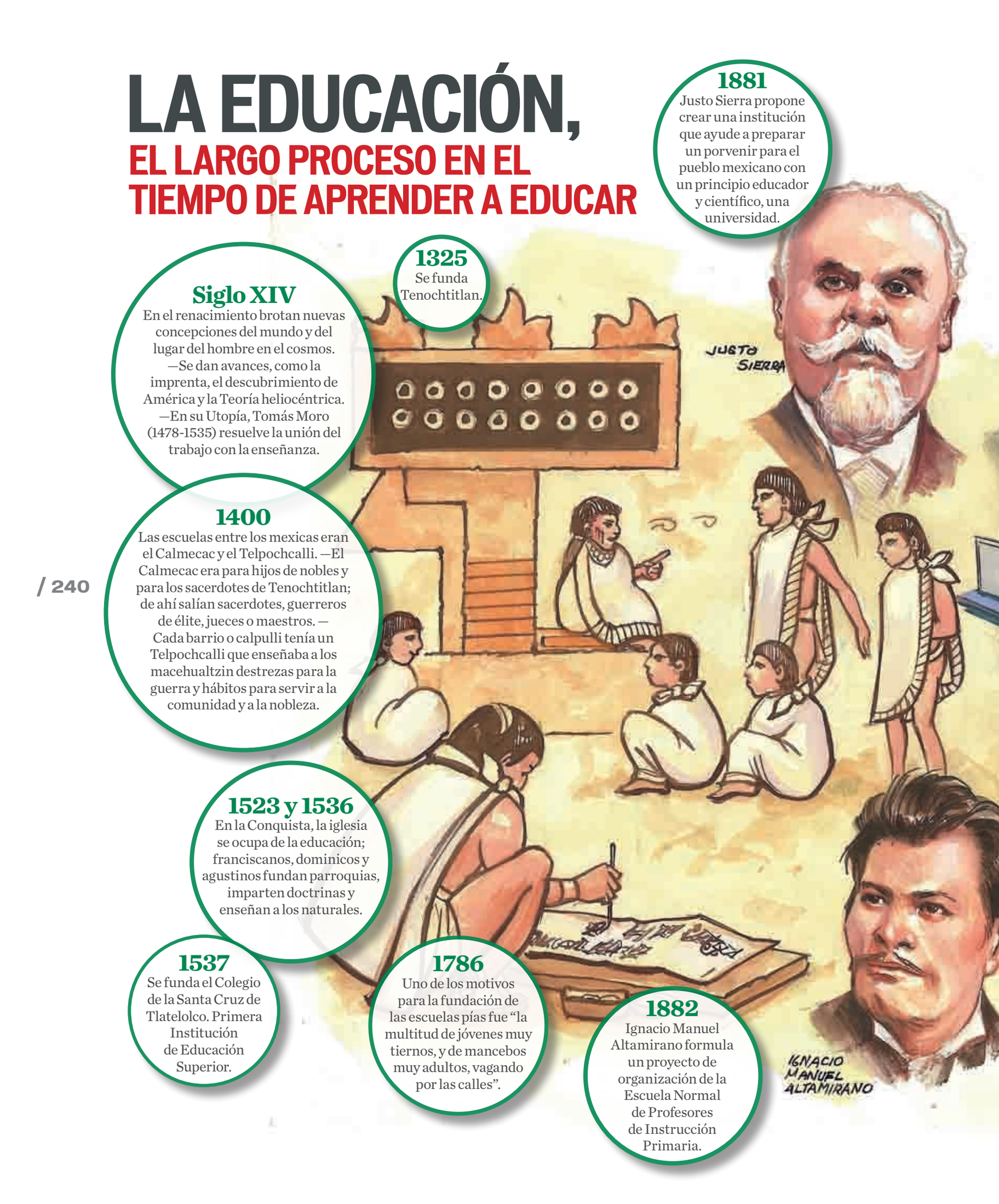
1400
Las escuelas entre los mexicas eran el Calmecac y el Telpochcalli. —El Calmecac era para hijos de nobles y para los sacerdotes de Tenochtitlan; de ahí salían sacerdotes, guerreros de élite, jueces o maestros. — Cada barrio o calpulli tenía un Telpochcalli que enseñaba a los macehualtzin destrezas para la guerra y hábitos para servir a la comunidad y a la nobleza.

1523 y 1536
En la Conquista, la iglesia se ocupa de la educación; franciscanos, dominicos y agustinos fundan parroquias, imparten doctrinas y enseñan a los naturales.

1537
Se funda el Colegio de la Santa Cruz de Tlatelolco. Primera Institución de Educación Superior.

1786
Uno de los motivos para la fundación de las escuelas pías fue "la multitud de jóvenes muy tiernos, y de mancebos muy adultos, vagando por las calles".

1882
Ignacio Manuel Altamirano formula un proyecto de organización de la Escuela Normal de Profesores de Instrucción Primaria.



1920
Rafael Ramírez colabora en la reforma educativa de José Vasconcelos. La experiencia ganada en las escuelas industriales las implanta en las rurales.

1928-1930.
Proyecto de pruebas objetivas con la finalidad de explorar los avances de aprendizaje. Se crean las Escuelas Fronterizas.

1886
Al fundarse la Escuela Normal de Jalapa, se nombra director a Enrique Rébsamen.

1970
El proyecto de Reforma de la Educación busca dinamizar la enseñanza/aprendizaje. Extender los servicios educativos a una población marginada y facilitar la movilidad horizontal y vertical de los educandos.

1978
La Universidad Pedagógica Nacional empezó a funcionar en con cinco licenciaturas.

1995
Se gradúa la primera generación de egresados de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional.

2012-2013.
Reforma Educativa. —Se crea el Sistema Nacional de Evaluación Educativa, presentada por Enrique Peña Nieto dentro de los acuerdos y compromisos establecidos por el pacto de México.



1946
Se funda el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM),

1943
Bajo la batuta de don Eugenio Garza Sada, se establece el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en Monterrey, Nuevo León.

1953
Se inauguran las primeras instalaciones de CU.

1960
El doctor Francisco Larroyo germina la idea en la UNAM de fundar una licenciatura en Pedagogía, con maestría y doctorado, inclusive.

2017
Según la edición española de Forbes, los países (de un total de 124 naciones) que están en la vanguardia de la educación, son: Finlandia, el lugar con mejor educación en el globo, le sigue Noruega, que se distingue por un capital humano extraordinario y como uno de los mejores sitios con calidad de vida. Suiza está en el tercero, y es "que además de ser una potencia económica mundial también se preocupa por la educación". Canadá, representando a América, está en el cuarto lugar; Japón, en el quinto, Suecia, en el sexto, Dinamarca en el séptimo, Holanda en el octavo, Nueva Zelanda en el noveno y Bélgica en el décimo puesto. **ECH** ■





CAPÍTULO
15

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

UNA PRIORIDAD EN LA AGENDA DE LOS NEGOCIOS

LA RSE NO ES COSA DE UNOS CUANTOS, SINO DE TODOS, EN LO INDIVIDUAL Y COLECTIVO

Las empresas, en su empeño por integrar la RSE en su gestión, año con año procuran obtener el Distintivo ESR. En 2018 lo obtuvieron 857 empresas grandes que operan en México; otras más optan por adherirse al Pacto Mundial. Las que han logrado avanzar de manera más contundente elaboran Memorias de Sostenibilidad GRI, con este instrumento la medición más actualizada es GRI G4.

El mundo económico no podría existir sin la empresa. Al menos eso es lo que nos hace ver la realidad de la historia de los negocios y la de los sectores productivos en todo el planeta, que en su dinámica mueven el dinero y el intercambio de bienes y servicios de diferentes y muy diversas maneras.

Un emprendedor, en su afán de hacer negocios, le da vida a una empresa y genera su crecimiento. En ese proceso cotidiano de abastecerse, producir, comercializar y distribuir se enfrenta a una carga de responsabilidades que nunca sospechó que tendría y para las que no se preparó[1].

Al transformarse en empresario, no sólo se esmera en crecer y desarrollarse, sino en generar progreso. Sin embargo, no siempre sucede así, sobre todo cuando la realidad social -y todo aquello que regula el mundo de los negocios- se le presenta como un asunto complejo.

En los capítulos que hemos incluido en este volumen, presentamos, de una pincelada, cómo se han gestado y desarrollado algunas empresas y sectores productivos; también hemos descrito de manera suscinta quiénes son y cómo se han forjado sus protagonistas, todos ellos distinguidos con un galardón y una presencia permanente en el Salón del Empresario de Junior Achievement México.

Por lo expuesto, queda claro que el empresario se enfrenta sin reposo al reto de cómo lograr orientar de mejor manera la gestión de su empresa. Lograrlo significa que también podrá asegurar su sostenibilidad.

En la realidad actual, esto no basta. Sobre todo si se considera que de las 100 economías más grandes del mundo, 51 son empresas. Y se ha convertido en un imperativo que éstas sean capaces de responder por el impacto que generan sus actividades a lo largo de su cadena productiva y de valor. La finalidad última es para asegurar la sostenibilidad no sólo de su entorno, sino del planeta.

2004

- El presidente Enrique Peña Nieto reconoce que la industria aeroespacial en México ha tenido un crecimiento promedio de 20% al año.



- Se aprueban las reformas, inclusive la controvertida energética y la educativa, que crean fuertes marejadas de protestas.
- Ante el auge de la industria automotriz, el sector del acero mantendrá la producción al alza, con alrededor de 18.5 millones de toneladas, según la Conac.

2005

Para los países productores del petróleo, como México, la caída de los precios lastima. A menor precio, menor ingreso y por ello la cantidad destinada al presupuesto se reduce.

El núcleo del factor humano

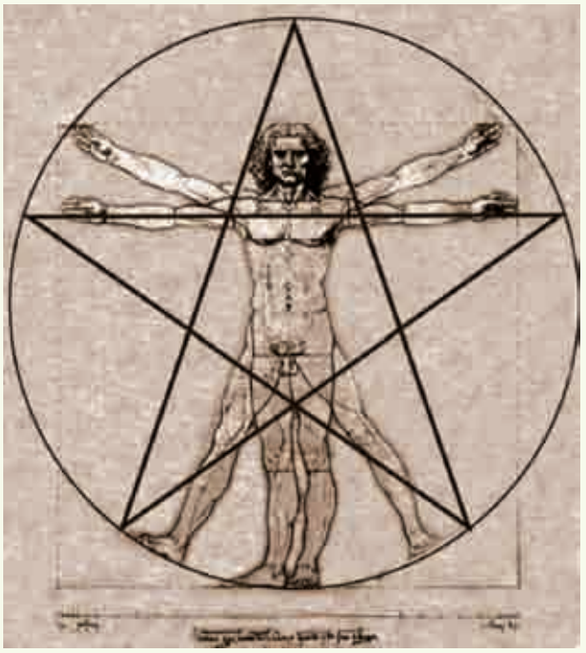
En una empresa socialmente responsable, lo fundamental es centrarse en las personas... son ellas quienes hacen y dan vida a la empresa.

La persona se integra por cuerpo, mente y espíritu, lo que se traduce en tener, ser y trascender, aspectos primordiales para la plenitud.

El reto de la empresa es entender lo que esto significa en sus tres ámbitos, para que le sirva de guía sobre lo que hay que atender con respecto a sus colaboradores: ellos son el detonante de su crecimiento y desarrollo.

Cuando atiende el **tener,** la **empresa socialmente responsable** está al pendiente de los sueldos, los salarios y los incentivos de sus colaboradores; pero en el ámbito del ser, apoya su crecimiento y desarrollo como personas..., les proporciona los conocimientos y las herramientas que los lleven a pensar, actuar y analizar de la mejor manera para que puedan tomar decisiones adecuadas.

Para **trascender,** el "Principio del Destino Universal de los Bienes" señala: los **bienes** son de todas las personas, los pueden utilizar, sí, pero es su responsabilidad incrementarlos, corregirlos, adaptarlos, compartirlos y, luego, más tarde, regresarlos. En este proceso de dar y recibir, se construye el legado personal todos los días; es con base a uno y muchos legados, que el mundo crece y se desarrolla de generación en generación para que la humanidad pueda tener un mundo mejor.



Junior Achievemet México, ha incorporado durante 25 años en El Salón del Empresario, las vidas ejemplares de 109 empresarios; ellos con su hacer y el de sus empresas, construyen todos los días un legado que contribuye al progreso de México y el mundo.

Si nos levantáramos cada mañana con la encomienda de construir una vida más plena y un mundo mejor, tendríamos una realidad más completa, llena de confianza, de recursos y de buena voluntad. Las empresas que se jactan de ser socialmente responsables son capaces de centrarse en las personas, las que integran su cadena de valor a partir de sus colaboradores y para las que sirven en sus mercados.

Arquitecto José Ignacio Mariscal
Invermar

2015

- La devaluación del peso pone en aprietos a muchos empresarios por los pagos que deben hacer en dólares.



- El empresario Donald Trump declara que México lleva a Estados Unidos un alud de problemas por su gente, las armas, el crimen, las drogas y los violadores.
- Esa declaración mueve una ola de indignación en su contra por parte de los inmigrantes latinos quienes la califican de xenófoba.
- Para vincular sus operaciones a la realidad de la globalización, Impulsa decide alinear el nombre y la marca de sus programas educativos a Junior Achievement Worldwide.

La Responsabilidad Social de la Empresa, eje de la sostenibilidad

En el mundo global, para regular la actividad de las empresas, a finales del siglo XX el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso por primera vez, en un discurso pronunciado ante el Foro Económico Mundial de Davos, Suiza, el 31 de enero de 1999, el *Pacto Mundial.*

Las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil fueron invitadas a colaborar con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a secundar esta iniciativa y así promover principios sociales y ambientales de carácter universal, que se enmarcarían en lo que se denominó *Responsabilidad Social Empresarial* (RSE).

El *Pacto Mundial* empezó a operar en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York, el 26 de julio del 2000.

Así como el mundo económico no puede vivir sin la empresa, el planeta no puede vivir sin los recursos naturales y tampoco sin los seres vivos que la integran y que interactúan, se relacionan y conviven de diversas maneras.

Para hacer todo lo que hacen (productos y servicios), las empresas se sirven de los recursos naturales, de las plantas y los animales; al hacerlo, impactan la tierra, el cielo, el aire y el agua y, con ello, la vida en el planeta: en toda su extensión. Por lo mismo, la Responsabilidad Social Empresarial se ha vuelto un tema recurrente y, a la vez, urgente, que debe ser atendido por los ciudadanos de todo el orbe.

Desde 1999, lo que se busca es integrar en la agenda de la gestión de las empresas, primero, lo que se enmarcó en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) hasta el 2015, y a partir de entonces, hasta el 2030, uno o varios de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS):



Tabla 30

El Triángulo de la Responsabilidad Social Empresarial



Archie B. Carroll. emérito de Terry College of Business, University of Georgia. Es una de las más grandes autoridades en investigación sobre RSE.
Es co-autor de "Corporate Responsibility: The American Experience, 2012, Cambridge University Press.

¿Cómo se fue asumiendo la responsabilidad social de las empresas?

La suma de muchos acontecimientos de los últimos 50 años del siglo XX marcaron el crecimiento y el desarrollo de la humanidad hacia nuevos horizontes; una serie de actos bélicos entre los países, seguidos por el rápido surgimiento y desarrollo de una era industrial, impactaron y alteraron de forma drástica el ecosistema y la salud del planeta, y comprometieron el destino de todas sus especies vivas.

En los inicios de la década de los años 50, debido a que las empresas no tenían todavía un rol protagónico en los negocios, se les excluía de la Responsabilidad Social[2]. Sin embargo, a medida que muchos negocios crecieron y adquirieron fuerza productiva y comercial, no sólo se convirtieron en centros vitales de poder, sino que la toma de decisiones, y las acciones de quienes los dirigían, empezó a incidir en las vidas de los ciudadanos.

Lo anterior propició que su actividad requiriera ser regulada por normas y líneas de acción compatibles con los objetivos y valores de la sociedad.

Una investigación publicada en la revista Fortune de 1946, señalaba que para los directivos y dueños de los negocios de la época, la RSE significaba que las empresas tenían que ser responsables de las consecuencias de sus acciones, en una esfera

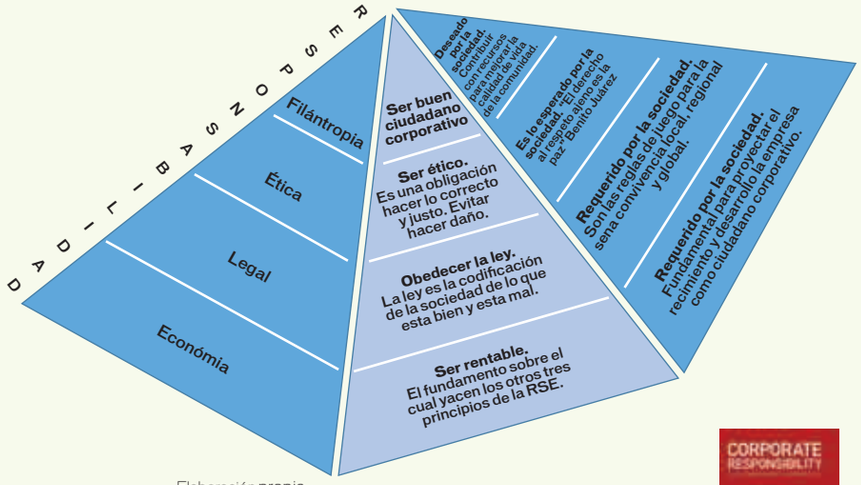
2015

Alberto Baillères, presidente del Consejo de Administración de Grupo Bal, recibe la Medalla de Honor Belisario Domínguez 2015, que otorga el Senado de la República.



2016

- El Papa llega a México y procura establecer contacto con distintos sectores vulnerables de la sociedad, como los migrantes y los indígenas.
- El 5 de junio se realizan los comicios en 12 entidades; en cuatro, los partidos en el poder se mantienen: Puebla, Hidalgo, Zacatecas y Tlaxcala; pero el PRI pierde cuatro estados: Durango, Veracruz, Tamaulipas y Quintana Roo. El PAN triunfa en siete, tres de ellos en alianza con el PRD.



Elaboración propia.



Archie B. Carroll, Keneth J. Lipartito, James E. Post, Patricia H. Werhane
Edita Cambridge University Press

más amplia que aquélla relacionada con ganancias y pérdidas. "La RS –argumentaban– no es la panacea, pero contiene una importante verdad que debe guiar los negocios en el futuro".[3]

Aunque los años 60 parecían maduros para atender los avances del pensamiento sobre RSE, el doctor en economía Theodore Levitt los cuestionaba y mostraba la fragilidad del concepto en la práctica empresarial: Afirmaba que la atención a las responsabilidades sociales impactaba negativamente la rentabilidad de la empresa.[4]

En ese momento, a la vez que se daban los debates en torno al concepto de RSE, los movimientos sociales –sus líderes e ideas– enfocados a los derechos civiles, de las mujeres, de los consumidores y del medio ambiente, específicamente en Estados Unidos, influyeron en un cambio social que propiciaría el interés de atender la RS, por parte de las empresas.

La bióloga marina y conservacionista Rachel Carson[5], en su libro Primavera Silenciosa (1962), señaló que estas manifestaciones marcarían el nacimiento del movimiento ambientalista moderno; el cual cosecharía su primer logro justo cuando el Congreso de Estados Unidos, en el año de 1970, estableció la primera agencia gubernamental dedicada exclusivamente al cuidado del medio ambiente, la *Environmental Protection Agency* (EPA).

> ***"Una sociedad civil fuerte y organizada, es el equilibrio entre las fuerzas de gobierno y de mercado"***



Manuel Arango Arias

Tabla 31

Los tres pilares de la TBL: las personas, el planeta y el beneficio

Las personas. Una empresa TBL concibe una estructura social recíproca, en la que el bienestar de los intereses corporativos, laborales y de otras partes interesadas es interdependiente.

El planeta (capital natural). Una empresa TBL, se esfuerza por beneficiar, en la medida de lo posible, el orden natural. O, por lo menos, evita dañar o reducir al máximo el impacto ambiental. También, limita su huella ecológica, administra su consumo de energía y de desechos de manufactura no renovable o los minimiza; se esfuerza porque sus desechos sean menos tóxicos antes de desecharlos y lo hace de manera segura y legal. Por lo general, realiza una evaluación del ciclo de vida de los productos para determinar cuál es el verdadero costo ambiental, desde el crecimiento y la cosecha de las materias primas, hasta su distribución y su eventual eliminación por parte del usuario final.

El beneficio es el valor económico creado por la organización después de deducir el costo de todos los insumos, incluido el del capital inmovilizado. En un marco de sostenibilidad, los beneficios se refieren al impacto económico real de la organización en su entorno económico. En el TBL se suman los impactos ambientales y sociales.

2017

- El 8 de noviembre, para sorpresa de todos, el magnate Donald Trump gana por estrecho margen las elecciones presidenciales de Estados Unidos.
- A partir de enero, el nombre de IMPULSA se transforma en Junior Achievement México, conservando su visión de continuidad para llevar a cabo sus más de 28 programas a las escuelas oficiales.
- El TLC entra en fase de renegociación y pone en alerta a las autoridades y a los empresarios de los tres países.
- Un temblor de 8.2 zangolotea al país y además causa miedo y destrozos en Oaxaca, Chiapas y Tabasco.



Tabla 32

Principales organismos enfocados la Responsabilidad Social Empresarial son:

- Organización de las Naciones Unidas (ONU): Pacto Mundial. En México opera la Red Pacto Mundial México (RPMM).
- Banco Mundial: Principios de Ecuador.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Para empresas multinacionales. Opera a través de la Secretaría de Economía.
- Organización Internacional de Estandarización (ISO). Configuró la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.
- Global Reporting Initiative (GRI). Versión actual GRI G4.
- Dow Jones Sustainable Index (DJSI)
- Caux Round Table (CRT)
- Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi) y Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE).





“Los pilares de una estrategia exitosa de negocios son: capital adecuado, buena gerencia, productos y servicios de calidad, dominio de la tecnología, servicio al cliente y un plan integral de responsabilidad social”



Jorge Villalobos

En 1972, después de que tuviera lugar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, en Estocolmo, Suecia, se señalaron los límites de la racionalidad económica y el desafío que representa la degradación ambiental para el proyecto de la civilización moderna.[6]

En contra del pensamiento de Levitt, hubo voces positivas en Estados Unidos –por parte del gobierno, los académicos y las empresas– que abogaron por el movimiento de la responsabilidad social empresarial.[7]

En ese lapso, el doctor Keth Davis señalaba que “las decisiones y acciones tomadas por los hombres de negocios, deben ir –al menos, parcialmente– más allá de los intereses directamente económicos y técnicos”.

Más adelante, en los años 70 y 80, este investigador ganó fama por sus propuestas en torno a la relación de la RS y el poder de los negocios; que sostenía que: “la responsabilidad social de los hombres de negocios necesita ser conmensurada con su poder social”.

La legislación social en los años 70

Al inicio de esta década apareció en EU una legislación social para explicar el significado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Nuevos organismos, como el *Environmental Protection*

2017

- Otro terremoto, aún más violento, y curiosamente el 19 de septiembre, de 7.1 grados en la escala de Richter, derrumba numerosos inmuebles.
- Asheesh Advani, CEO de JA Worldwide-, otorga a Jaime Santibañez, Director General de JA México, el premio “Delta Air Lines Best Place to Work”, por “demostrar el mayor espíritu de equipo y dedicación para lograr el mejor desempeño al crear una cultura de confianza y empoderamiento personal”. Es el mejor de 119 países.





> ***"La estrategia consiste en la consecución de metas ambiciosas a partir de recursos limitados"***



C.K. Prahalad

Agency (EPA), el *Equal Employment Opportunity Commission* (EEOC), el *Occupational Safety and Health Administration* (OSHA), y el *Consumer Product Safety Commission* (CPSC), reconocieron oficialmente que el ambiente, los empleados y los consumidores eran grupos de interés legitimizados para la empresa.

A partir de entonces, los ejecutivos empezarían a preocuparse por balancear los compromisos de los dueños de la organización con sus obligaciones y con un grupo cada vez más amplio de grupos de interés (los stakeholders) quienes reclamaban derechos legales y éticos.[8]

En esta época, la tecnología derivada de la ciencia multiplicó el poder de las empresas con la irrupción de la economía global, que se presentaba como capaz de producir cambios fundamentales –y tal vez irreversibles en el planeta Tierra–, al menos, como hábitat para los organismos vivos[9]. Para el historiador Eric Hobsbawn no era tan fácil escapar de los subproductos de crecimiento científico-económico.

Si en los años 50 la emisión de estos gases (CFC 11 y CFC 12) a la atmósfera no superaba todavía las 40,000 toneladas, entre los años 1960 y 1972, la cifra había ascendido 3,6 millones de toneladas. A este dato espeluznante se sumó la advertencia de los químicos[10] Mario Molina y Sherwood Rowland (ganadores del Premio Nobel de Química), quienes alertaban que los clorofluorcarbonos utilizados en la refrigeración, aire acondicionado y aerosoles populares contribuían a destruir el ozono de la atmósfera.

En los años 70 esto prendió la discusión, cada vez más seria, sobre el problema del «efecto invernadero», que explica el calentamiento incontrolado de la temperatura del planeta debido a la emisión de gases producidos por el hombre.

La preocupación sobre las dimensiones globales de los problemas ambientales aumentaron desde la segunda mitad del siglo XX.

En la agenda ambiental internacional se produjeron enormes avances, tales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, realizada en Estocolmo, Suecia, en 1972.

Un documento de trascendencia en 1987 lo fue *"Nuestro Futuro Común"*, también conocido como el *"Informe Brundtland"*.

La preocupación del calentamiento global

En los años 80 el cambio climático se convertiría en una de las principales preocupaciones de especialistas, hombres y mujeres de estado y de los organismos internacionales.[11]

Cochran, P. L., & Wood, R. A. (1984), en un modelo sobre *"la evolución del desempeño social empresa-*

Junior Achievement México, orgullosa de sus resultados, reporta que con sus programas:

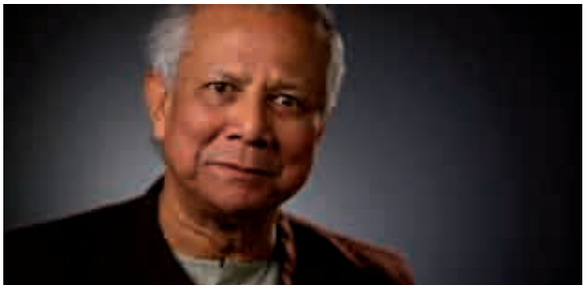
• Impactó a más de 121 mil estudiantes de 23 estados de la República Mexicana.

•Llegó a 1800 escuelas, en el ciclo 2016/2017, y 80% fueron oficiales. Contó con el apoyo de más de 5,000 voluntarios.

•Logró que los padres de familia de las escuelas privadas accedieran a ser voluntarios para impartir los programas.



"Los pobres son las personas bonsái. La sociedad no les ha permitido el suelo auténtico. Si les permites el suelo legítimo y oportunidades reales, crecerán tan alto como todos los demás"



Muhammad Yunus



rial", hacen una integración tridimensional donde incluyen la responsabilidad, la responsividad y los asuntos sociales. Su contribución fue fundir estos tres aspectos y establecer que el componente ético de la responsabilidad social, debía estar integrado en principios; la responsividad social debía ser un aspecto de los Procesos y los asuntos sociales de la dirección, integrarse en Políticas.[12]

En este periodo, dos corrientes del pensamiento administrativo favorecieron la RS. La primera fue la de Peter Drucker (1984), quien propuso un nuevo significado de la RSE y especificaría que: "La correcta responsabilidad social de la empresa es convertir un problema social en una oportunidad económica y en un beneficio económico, en capacidad productiva, en competencia humana, en trabajos bien remunerados y en riqueza". La otra fue la de Michael Porter y Mark Kramer (2002); ellos argumentaban que cuando las compañías conseguían el dónde y el cómo correctamente, las actividades filantrópicas y la ventaja competitiva se reforzaban y creaban un círculo virtuoso.[13]

Triple Bottom Line (TBL), La Línea del Triple Resultado

A mediados de los años 90, un grupo de expertos en contabilidad empezó a utilizar en sus trabajos el término *"Triple bottom line"* (en adelante, TBL).

Luego de la publicación, en 1998, del libro de John Elkington *"Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business"* el concepto adquirió más fuerza; a partir de entonces muchas de las grandes empresas de auditoría empezaron a utilizarlo para aprovechar un nuevo nicho de negocio que iba a ayudar a las empresas a medir y auditar no sólo el impacto de sus actividades sociales y/o ambientales, sino, a partir de ello, elaborar memorias.

Elkington diseñó un nuevo sistema para evaluar la sostenibilidad al plantear un nuevo marco para medir más allá del desempeño y el rendimiento de la inversión; el propósito ahora era evaluar también las dimensiones de los impactos ecológicos y sociales.[14] Los tres pilares de TBL son: las personas, el planeta y el beneficio.

2017



- En su reporte anual Panorama de la Educación 2017, la OCDE señala que México registra a más estudiantes en educación superior y en el campo de la ciencia.
- También, que la matrícula de educación preescolar es de casi 90% entre los niños de cuatro años, dos puntos por encima del promedio de la OCDE.
- El reporte resalta que la reforma educativa impulsa la educación técnica en México, lo que vincula mejor a los jóvenes con el mercado laboral y que los salarios de los maestros han mejorado en los últimos años.





Tabla 33

Hay dos investigaciones que en formato de video le han dado la vuelta al mundo entre el 2008 y el 2010: "No a la venta" y "La Historia de las Cosas" que empezó a circular en versión impresa en el 2010.

No a la venta
Es un documental del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativo en coproducción con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Destaca que las personas de todo el mundo cada vez somos más dependientes de un menor número de grandes empresas globales. De las 100 economías más grandes del mundo, 51 son empresas. Los estados pierden poder al mismo ritmo que las grandes corporaciones lo ganan. La globalización ha generado un nuevo contexto que requiere una redefinición de las reglas de juego para la sociedad global del siglo XXI. En este contexto, surge el debate en torno a la responsabilidad social corporativa o de las empresas (RSC), como el punto de partida desde el cual debe replantearse el equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo social, necesarios para construir el nuevo tipo de sociedad que queremos. Aunque se está produciendo un incremento paulatino del interés por la Responsabilidad Social, tanto en círculos empresariales como en el ámbito social, el proceso está siendo lento. El llamado es a plantearnos el tipo de sociedad que queremos construir y qué papel debemos jugar para contribuir a su desarrollo. Debemos asumir el rol de personas consumidoras, trabajadoras y de opinión pública involucradas en la aplicación de los modelos responsables en todos los ámbitos de actuación de las empresas.

https://www.youtube.com/watch?v=dvYkznS5lF8

La ventaja competitiva y la Responsabilidad Social

Posteriormente, Michael E. Porter y Mark R. Kramer se refirieron al valor que crea para las empresas la filantropía y, más allá de ello, destacaron sus ventajas competitivas.

La RSE estratégica no sólo contempla la buena ciudadanía empresarial y la atenuación de los impactos dañinos de la cadena de valor, sino que se sitúa sobre unas pocas iniciativas cuyos beneficios sociales y comerciales son más grandes y distintivos.

Desde una perspectiva emprendedora, el doctor C. K. Prahalad, en su libro: *"Oportunidad de Negocios en la Base de la Pirámide"*, y el doctor Muhammad Yunus, en su ensayo: *"Las Empresas Sociales"*, exploraron y demostraron oportunidades significativas para las poblaciones en extrema pobreza.

En 1989, diversas empresas, fundaciones y grupos ambientales de Estados Unidos propiciaron la creación de la Coalición para la Economía Ambientalmente Responsable (CERES) para estandarizar los informes sobre el medio ambiente. Su propósito radicaba en que los negocios participan-

Tabla 34

El libro está basado en el vídeo/ documental escrito y narrado por Annie Leonard «La historia de las cosas» (The Story of Stuff). Su contenido presenta las conexiones entre un gran número de problemas sociales y del ambiente, y nos convoca a todos a crear un mundo más sostenible y justo. El documental plantea que el sistema actual en el que vivimos esta es crisis debido a cómo se realiza la extracción, producción, distribución, consumo y eliminación de residuos proceso en el que participan las personas, el gobierno, y la empresa. Enfatiza que «no es posible operar un sistema lineal indefinidamente en un planeta finito». A través de sorprendentes revelaciones sobre la economía, el medio ambiente y las culturas de todo el mundo, hace ver que el impulso de seguir adelante con una economía "que crezca a toda costa" exacerba un ciclo de producción, consumo y desecho que supera la capacidad del planeta y conduce a su aniquilación.



2018

- A nivel global, Junior Achievement Worldwide cumple 100 años en Estados Unidos y 44 en México.
- En su gran misión de promover la "cultura empresaria", son 123 los países involucrados en trabajos de investigación, desarrollo y operación, todo bajo el apoyo financiero del sector empresarial.
- Cuando se escribe este libro, México se prepara para las elecciones más competidas de su historia. Los candidatos libran una dura batalla.



"Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente"



Peter Drucker



tes asumieran "los 10 principios CERES" (enfocados a los procesos de la empresa), que las obliga a rendir un informe ambiental.

Esta organización fundó la oficina de la Global Reporting Initiative (GRI), en 2015, para desarrollar lineamientos orientadores generales, aplicables a los informes de sostenibilidad

GRI es un proyecto internacional a largo plazo, enfocado en que los procesos sean integrados, transparentes y que involucren a todos los grupos que interna y externamente tienen que ver con los procesos administrativos, logísticos y operativos. GRI proporciona con frecuencia instrucciones que abarcan una extensa colección de datos económicos, ambientales y sociales clave[15] (ecosmes, 2016) para preparar informes de sostenibilidad. El más reciente es el GRI G4.

La RSE y su ingreso a una nueva era

La globalización generó un nuevo contexto que requiere una redefinición de las reglas de juego para la sociedad global del siglo XXI. Ha producido[16] un nivel de interdependencia entre países y regiones como nunca antes había sucedido, junto con problemas globales sin precedente: desde crisis ecológicas, producto del desperdicio y la toxicidad –que a menudo se desbordan de un país a otro–, generando problemas de salud y enfermedades que antes no existían, hasta crecientes demandas de recursos naturales no renovables (y que cada vez son más escasos).

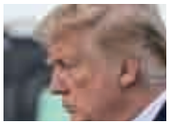
En ese sentido, también están las cada vez más grandes brechas entre ricos y pobres, que han propiciado fenómenos graves de reacción social, como los continuos robos a mano armada, secuestros y terrorismo global, entre otros.

Si bien es cierto que la era Industrial ha traído extraordinarias mejoras en educación pública, derechos humanos y bienestar material, la otra cara de la moneda, la cara oscura, es que ha destruido ecosistemas y ha devorado hábitats que hacían sostenible la vida en el planeta.

El problema más importante que enfrentan los negocios nacionales e internacionales[16], es el Sistema de Administración. Por eso, el reto para las organizaciones será la incorporación e implementación de la responsabilidad social como disciplina para lograr la sostenibilidad.

Los Organismos Internacionales y la RSE

A la labor que realizan los Organismos Internacionales se suma lo que, de manera indepen-





diente, llevan a cabo empresas públicas y privadas, y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) a nivel nacional e internacional.

Después de la Segunda Guerra Mundial, a partir de estas organizaciones se han derivado Normas, Guías, Distintivos y Modelos. Sus actividades, iniciativas y propuestas han ejercido una forma de presión para que otras organizaciones, en caso específico, las empresas y con ellas los individuos, en lo profesional y en lo personal, asuman la Responsabilidad Social como una forma de vida y como un aspecto fundamental de su gestión para asegurar su sostenibilidad.

Los principales organismos son:
- Organización de las Naciones Unidas (ONU): Pacto Mundial.
- Banco Mundial: Principios de Ecuador.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Para empresas multinacionales. En México opera a través de la Secretaría de Economía.
- Organización Internacional de Estandarización (ISO). Lanzó la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.
- Global Reporting Initiative (GRI). Versión actual GRI G4.
- Dow Jones Sustainable Index (DJSI)
- Caux Round Table (CRT)

En este contexto hizo su aparición en México el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), de donde se derivaría la iniciativa de crear, basado en los Principios del Pacto Mundial, el Distintivo ESR y AliaRSE (Alianza de Responsabilidad Social Empresarial).

La Responsabilidad Social Empresarial en México

De acuerdo con Felipe Cajiga, Director de Responsabilidad Social Empresarial de Cemefi, la RS en México se ha convertido[17] en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, donde la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona .

Esto implica la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras[18]. Esta visión de negocios integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente, con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece o del sector al que pertenece, o de su tamaño y nacionalidad.

En sus reflexiones, Manuel Arango[19] tiene presente lo hermoso que es México y sus ciudadanos bien reconocidos y apreciados en el mundo por su hospitalidad, espíritu de servicio y alegría.

Sin embargo, ha señalado, que la realidad del México actual deja mucho que desear, que hay brechas enormes y una desigualdad que cada día se agranda más.

"Para salir delante de la pobreza, la gente debe contar con educación, salud, alimentación y un ambiente

"Empresas y sociedad deben unir sus esfuerzos para obtener un beneficio común"

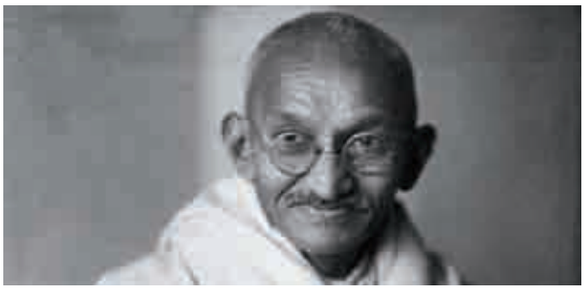


Michael Porter

De junio a Julio tuvo lugar la vigésima primera edición de la Copa Mundial de Futbol Rusia 2018, siendo la primera vez que un país de Europa Oriental organiza el campeonato. En esa competencia 32 selecciones buscaron lograr la máxima distinción del futbol a nivel global. El campeón fue Francia, que derrotó por 4-2 a Croacia —selección que llegaba por primera vez a la final— y se consagró por segunda vez después de 20 años. La ceremonia de clausura fue en el Estadio Olímpico Luzhnikí en Moscú.



"Cuida tus pensamientos, porque se convertirán en tus palabras. Cuida tus palabras, porque se convertirán en tus actos. Cuida tus actos, porque se convertirán en tus hábitos. Cuida tus hábitos, porque se convertirán en tu destino"



Mahatma Gandhi



de democracia...; debe tener la libertad de realizar lo que quiera de su vida y acceder a un régimen de derecho y justicia.

"Los grandes problemas requieren de grandes alianzas y de establecer un equilibrio entre las fuerzas del mercado, el gobierno y la ciudadanía.

"El Caracol de Plata busca convencer a las empresas de patrocinar mensajes de beneficio social que sean financiados con el 2% de sus presupuestos publicitarios; es un reconocimiento anual a los mensajes sociales destacados de Iberoamérica."

Una empresa socialmente responsable asume la ciudadanía como parte de sus propósitos, y fundamenta su visión y su compromiso social en principios y acciones que benefician a su negocio e impactan positivamente a las comunidades en las que opera. Es a partir de estos principios que puede hacer compromisos para minimizar los impactos negativos de sus actividades, con base en una abierta y constante comunicación con sus grupos de interés.

La visión de la Red Pacto Mundial México

De acuerdo con Gustavo Pérez, Director de Responsabilidad Social de la cadena de restaurantes Toks y, hasta 2016, Presidente de la Red Pacto Mundial en México (PMM), "a las empresas les duele su rentabilidad, sus ganancias. Con la Responsabilidad Social, al tiempo que responden por lo que hacen, también ganan dinero; eso sí, deben darle valor a la organización en tres niveles: el económico, el social y el ambiental, y decidir el alcance en el cual se enfocarán, para integrar y gestionar los programas pertinentes en su planeación estratégica; hacerlo se traduce también en beneficios".

Por su parte Jesús González, presidente actual del PMM, comenta que la responsabilidad social y la sostenibilidad son una estrategia de negocio que involucra gobierno corporativo y gestión de riesgos..., ambas buscan lo mismo: mejores condiciones para el futuro.

La sostenibilidad, señala, debe ser vista como un tema inherente a la visión de negocio y significar beneficios para la organización, los capitales, las expectativas de crecimiento, considerando siempre los grupos de interés, y debe traducirse en valor para la empresa. Este es el caso de la que cuida el medio ambiente, hace negocio, genera beneficios a sus grupos de interés –prospectos, clientes, comunidades–, cumple con una misión y visión de futuro... esto es lo que se espera de las empresas en México y a nivel global.

2018

Las elecciones del 1 de julio registraron una alta participación: De 89 millones de ciudadanos inscritos en la lista nominal, votaron alrededor de 63%. La mayoría de los electores sufragaron por el candidato de Andrés Manuel López Obrador, quien obtuvo cerca de 53% de la votación emitida. En tanto, Ricardo Anaya, de "México por el Frente", alcanzó 22.5% de las preferencias, y José Antonio Meade, de la "Alianza todos por México", obtuvo 16.4%.



Legado de Lorenzo Servitje Sendra: La esencia de la empresa debe "ser altamente productiva, plenamente humana"

Don Lorenzo Servitje resumía mucho de su filosofía en dos frases: "La empresa no es sólo un negocio, sino un proyecto de vida" y "Debemos ver nuestro trabajo diario como una misión, una pasión y una aventura." Planteaba como principios de la empresa:

1) El respeto a la dignidad de cada persona humana. A lo que sumaba la justicia, para los individuos y la sociedad en general; la solidaridad… luchar por el bien para todos; y la subsidiaridad, que propone a las personas hacer lo más posible por ellas mismas, sin dependencia.

2) Respeto a los colaboradores. "Tratar a las personas como personas y no como instrumentos". La empresa puede ser altamente productiva pero debe ser plenamente humana. En esta filosofía, la persona está en el centro de la empresa… es el valor más importante.

3) Responsabilidad social empresarial. Don Lorenzo tuvo una pasión emprendedora con proyección social. Impulsó grandes proyectos como lo fueron el Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, la Unión Social de los Empresarios de México y A Favor de lo Mejor. En el código de Grupo Bimbo se establece un compromiso con la sociedad; se promueven y apoyan los valores éticos universales y el crecimiento económico y social de las comunidades en donde se encuentra la empresa.

4) En el trabajo debe haber misión y pasión. En su oficina había una placa que decía: "Early to bed. Early to rise, work like hell and... advertise".

5) Mensaje para los emprendedores: "Trabajar mucho, no ocho horas, ni diez, así, mucho. (…) ahorrar, no gastar, la gente hace negocios y luego comienza a gastarse lo que gana, en lugar de invertir… hay que tomar riesgos pero los riesgos deben ser calculados".

El Futuro de la RSE

Si bien los gobiernos, a través de sus empresas públicas, y cada vez más las empresas privadas grandes, medianas y pequeñas, incluyendo instituciones educativas, fundaciones y empresas sociales a nivel global, regional y local, se suman a los esfuerzos por integrar en su gestión estratégica la responsabilidad social orientada a la sostenibilidad, aún falta mucho por hacer. De aquí la relevancia y la urgencia de integrar a la educación y a la conciencia cívica la responsabilidad social.

Una guía para ir sumando soluciones para un mundo mejor son: "Los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible".

El informe *Global Risks Report 2018,* del Foro Económico Mundial explora las posibles crisis futuras que podemos empezar a evitar:

1 Escasez de alimentos
2 La extinción de peces
3 Fallas tecnológicas
4 Ciberguerra sin normas
5 Aumento de la desigualdad
6 Otra crisis financiera global
7 Violencia e inestabilidad por falta de identidad nacional y autodeterminación
8 El colapso de la Internet

El informe presenta estos riesgos no como predicciones, sino como elementos de reflexión, y hace una pregunta: ¿Cuáles son los impactos que podrían trastornar tu mundo?[19] **BES** ■

"Los científicos pueden plantear los problemas que afectarán al medio ambiente con base en la evidencia disponible, pero la solución no es responsabilidad de los científicos, es de toda la sociedad"



Mario Molina,
Premio Nobel de Química

Finalmente hay un nuevo TLCAN, con Canadá incluido. Ahora tendrá otro nombre: Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá, USMCA. El 30 de septiembre, poco antes de la fecha límite, los negociadores canadienses y estadounidenses cerraron un pacto para que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte continúe siendo trilateral. El pacto que tiene ya 25 años y fue actualizado a partir de las amenazas de Donald Trump de retirar a Estados Unidos. Finalmente, Canadá acordó sumarse al acuerdo luego de resolver las diferencias respecto a la industria automotriz, acceso a productos lácteos y los temas culturales.



LOS MOMENTOS DE ORO DE LA RSE

Cuando las personas sean capaces de fundamentar sus acciones con una amplia comprensión de lo que implica la responsabilidad social, podrán evitar futuras crisis en lo social, lo económico y lo ambiental..., y lograrán avanzar hacia la sostenibilidad.

1946

La revista Fortune señala que la RS debería guiar los negocios en el futuro.

En los 60

- Theodore Levitt afirma que la atención a las responsabilidades sociales impactan negativamente la rentabilidad de los negocios.
- Los temas de debate son: la RS, los derechos civiles de las mujeres, de los consumidores y del medio ambiente.



1949



Conferencia Científica de la ONU, sobre Conservación y Utilización de los Recursos.

1962



Rachel Carson crea revuelo con su libro "La Primavera Silenciosa".

1970

EU establece la Environmental Protection Agency (EPA).

1972

- Primera Cumbre de la Tierra. Se establecen principios y un plan de acción medioambiental internacional.
- Se destaca que entre 1960 y 1972 los gases efecto invernadero habían ascendido a 3,6 millones de toneladas.

1973

Mario Molina y Sherwood Rowland anuncian que los clorofluorocarbonos utilizados en refrigeración, aire acondicionado y aerosoles destruyen el ozono de la atmósfera terrestre.

1979

Primera Conferencia Mundial sobre el clima. Se establece el Programa Mundial sobre el Clima (PMC).



En los 80



En los 80 el efecto invernadero se convirtió en una de las principales preocupaciones de especialistas, gobiernos y organismos internacionales.

1983

Muhammad Yunus funda en Bangladesh el Grameen Bank, "el banco de los pobres".
-Obtiene el Nobel de la Paz.



1984



Peter Drucker señala que las empresas deberían transformar la RS en oportunidades de negocios.

1987

- Es trascendente "Nuestro Futuro Común" (Informe Brundtland).
- El Protocolo de Montreal establece la obligación de actuar en interés de la seguridad humana.

1988

Se crea el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (GIECC).
-Nace el Centro Mexicano de la Filantropía (Cemefi).

1989

En Estados Unidos se crea la Coalición para la Economía Ambientalmente Responsable (CERES) para estandarizar los informes sobre el medio ambiente.

En los 90

La ecología adquiere una connotación familiar, casi política.

1991

Es relevante la Pirámide de RSC de Archie B Carroll, fundamentada en las Responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas.

1992



- En La Cumbre de la Tierra, se proclaman 27 Principios y la aprobación de la Agenda 21.
- Surge el Triple Bottom Line.

1994

En la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático (CMNUCC) entra en vigor el Documento Marco.

1997



La CMNUCC, aprueba el Protocolo de Kioto. -El concepto TBL adquiere más fuerza con "Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business", de John Elkington, muy útil para elaborar memorias.

1999

Koffi Annan lanza en el Foro Económico de Davos el Pacto Mundial.

2000

Cemefi lanza los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

2005

Un Modelo significativo fue el planteado por C.K. Prahalad en "La oportunidad de negocios en la base de la pirámide."

2007



Annie Leonard convoca en línea a crear un mundo más sostenible y justo en su video "La historia de las cosas".

2008

El documental en línea "No a la venta" plantea la construcción de un equilibrio entre el desarrollo económico, la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo social.

2009



Peter Senge en La Revolución Necesaria plantea cómo individuos y organizaciones trabajan por un mundo sostenible.

2010

- C.K. Prahalad demuestra porqué su Modelo funciona en "La nueva oportunidad de negocios en la base de la pirámide".
- Se publica la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000.
- Nace la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial AliaRSE.

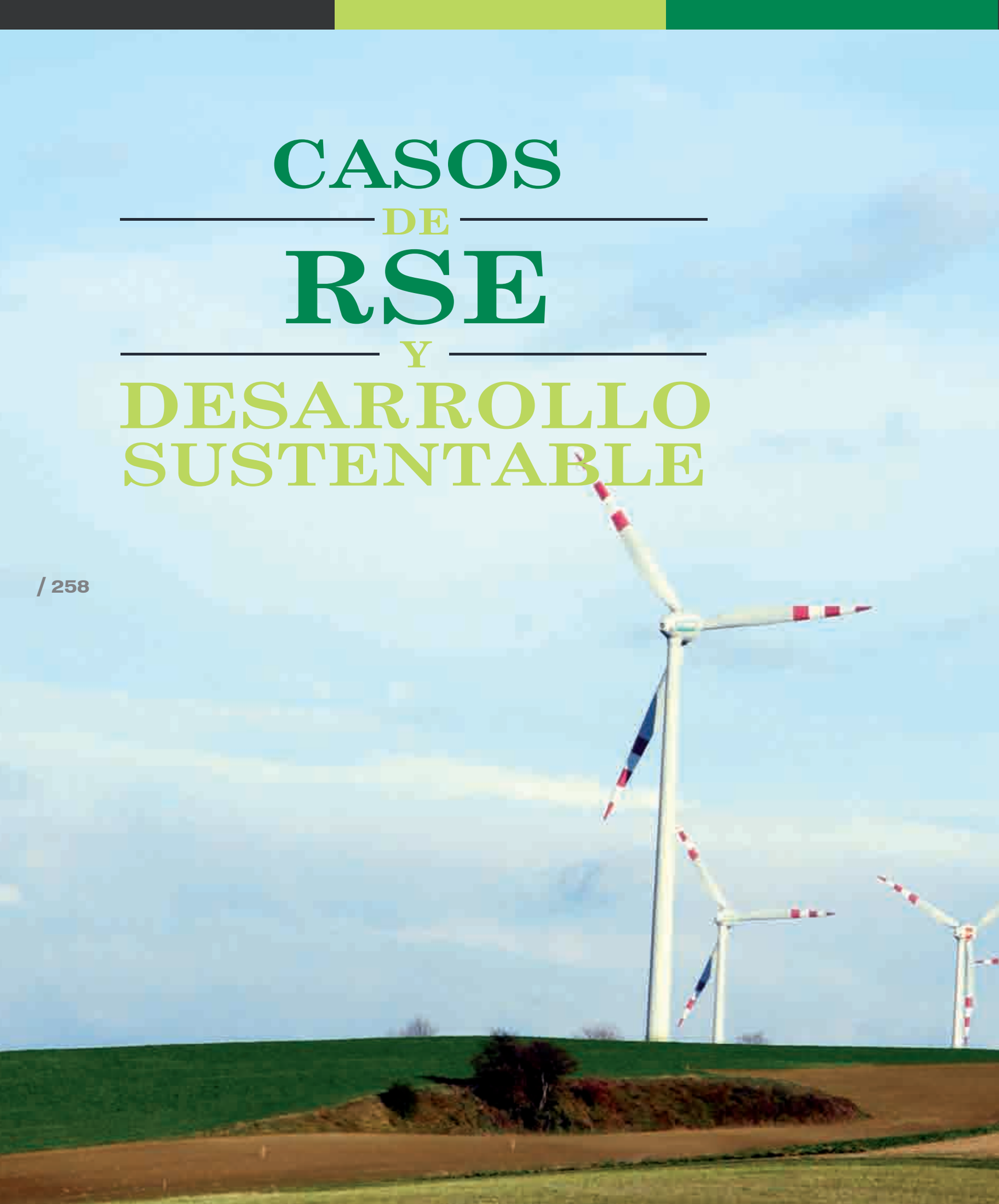
2015

Se lanzan los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

2018

El Global Risks Report 2018, del Foro Económico Mundial explora las posibles crisis futuras que se pueden evitar.

CASOS DE RSE Y DESARROLLO SUSTENTABLE





GRUPO BAL,
COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y LA RSE



GNP confronta crisis, epidemias y desastres naturales, y mantiene inalterable su compromiso con el desarrollo sustentable

En su trayectoria, GNP Seguros ha enfrentado y respondido a eventos históricos como: las crisis económicas de 1976 y 1994, la debacle petrolera de 1982, la epidemia de poliomielitis, los huracanes devastadores, como Gilberto y Wilma, y los terremotos de 1985 y 2017.

Además, su impulso a programas de prevención de salud y riesgos, cultura vial, previsión financiera y campañas de conciencia social han sido referentes en México. Sus proyectos de altruismo han beneficiado a más de 1.5 millones de mexicanos en situación vulnerable.

Con su programa Bosque, Vivir es increíble, que concluirá en 2021, desarrolla una iniciativa para proteger y cuidar el medio ambiente con la siembra de 120 mil árboles.

ITAM ratifica su compromiso con la educación para incidir desde ahí en forjar una sociedad más libre, justa y próspera

El ITAM es una institución mexicana de educación superior, privada, laica y sin fines de lucro. Su misión es contribuir a la formación integral de la persona y al desarrollo de una sociedad más libre, justa y próspera. Para realizar sus funciones de investigación,





docencia y extensión, el ITAM se propone alcanzar los más altos niveles de excelencia académica, dentro de la pluralidad de ideas y el respeto de las diferencias étnicas, culturales y religiosas.

El ITAM recibe el soporte económico de la Fundación Alberto Baillères, A.C., y de la Asociación Mexicana de Cultura, A.C.

Fresnillo plc ha demostrado su compromiso con el crecimiento sustentable

La inversión continua en exploración, respalda el futuro de la empresa Fresnillo plc con su amplio portafolio de proyectos y prospectos mineros, tanto en México como en Perú.

Además de integrar en su plantilla actual a 4,800 empleados directos, y de trabajar con 11,100 contratistas, genera 63,500 empleos indirectos.

Asimismo, impulsa el crecimiento económico de México a través de la minería sustentable. Sus esfuerzos los combina con palancas de desarrollo social, como la educación, la construcción de capacidad emprendedora e infraestructura, seguridad y salud de su personal.

Para el bienestar de las comunidades en donde opera, realiza Jornadas de Salud Comunitarias, programas de fomento deportivo, educación y de interacción social.

Energía Eléctrica BAL se suma a la producción de energía, principalmente renovable

Constituida en 2015, Energía Eléctrica Bal participa en el diseño, construcción, puesta en marcha, operación, mantenimiento y financiación de centrales de energía eléctrica, tanto convencionales, como ciclos combinados a base de gas natural, como cogeneraciones eficientes, así como fuentes de energía renovable, como la solar fotovoltaica, hidroeléctrica y eólica.

Ha suscrito una asociación de gran alcance para desarrollar proyectos en México con la empresa estadounidense AES, líder mundial en el área eléctrica, plasmada en la empresa EnerAB que construye el parque eólico Mesa de laPaz en Tamaulipas, y una asociación con Energía de Portugal Renovables, que construyó y opera un parque eólico a través de Eólica de Coahuila.

El Palacio de Hierro multiplica los alcances del comercio de lujo

Como uno de los grandes impulsores del comercio de lujo, El Palacio de Hierro suma a sus 13 tiendas departamentales otros formatos comerciales, como 2 tiendas Casa Palacio, 62 agencias Viajes Palacio, 3 La Boutique Palacio, 126 boutiques de prestigiadas marcas internacionales, 3 Outlets, 16 restaurantes, una división de crédito y venta por e-commerce..., que, entre todas, generan 12,267 empleos directos.

El Palacio de Hierro ha sido reconocido con el distintivo ESR y, aparte, con el certificado de Transporte Limpio, que otorga la SCT.

GRUPO BAFAR
Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Grupo Bafar acuña su propia filosofía de la responsabilidad social. Una filosofía que ve al trabajo en su dimensión humana, como el medio más elevado para dignificar la existencia de las personas, y que ve en la riqueza, antes que un valor patrimonial, un valor social.

Cree firmemente que una empresa tiene verdadero significado cuando vincula la generación de riqueza con la satisfacción de necesidades sociales. Y que la mejor cultura empresarial es aquella que establece metas de rentabilidad financiera y, al mismo tiempo, centra sus esfuerzos en la sustentabilidad ambiental y en la generación de oportunidades sociales.

Sustentabilidad ambiental

Grupo Bafar adopta como uno de sus paradigmas de crecimiento económico la reducción sustantiva de la huella ecológica. Sujeta el desempeño de su corporativo a un celoso plan de desarrollo sostenible que se apoya en tres sólidos pilares: desarrollo de agricultura sustentable, generación de energía limpia, y uso eficiente del agua con especial énfasis en la reutilización de aguas residuales.

Agricultura sustentable

Consciente de que producir en el desierto obliga a un cuidado escrupuloso de los escasos recursos naturales, particularmente del agua, en sus proyectos agrícolas incorpora sistemas de riego presurizado, automatización en tiempo real y equipos de bombeo. Todo ello colabora al uso racional del agua y al incremento de la productividad y competitividad de sus productos.

También prioriza el mejoramiento de suelos y el control biológico de plagas, promoviendo cada vez más la producción orgánica de alimentos.

Alineada a la normatividad, cuenta con permisos para extraer agua y usar el suelo, beneficio que corresponde con el permanente monitoreo de la capacidad de los mantos freáticos.

Oportunidades sociales

Grupo Bafar ha aprendido a ver en los otros, su propia imagen. Por eso hizo de la empresa una vocación vital, pero también hizo del bienestar colectivo, un destino. Con esa misión nació la Fundación Grupo Bafar, que suma más de 12 años trabajando en la restauración del tejido social y en el mejoramiento del entorno en que actúa.

Con un programa integral altamente profesionalizado incide positivamente en la calidad de vida de personas vulnerables, proveyendo alimentación, educación y salud, y moviendo conciencias sobre el cuidado del medio ambiente.

Sus programas emblema

Escuelas Socio Deportivas. Proyecto implementado por Fundación Grupo Bafar en alianza con Fundación Real Madrid, con el principal objetivo de atender de manera integral a niños, niñas y adolescentes que viven en situación de riesgo mediante alimentación, práctica de fútbol y básquetbol, salud, cuidado del medio ambiente, formación en valores y talleres lúdicos formativos. Formándoles el carácter que los blinda ante entornos hostiles, pandillas y adicciones. A la fecha suman más de 16 mil 500 niños y niñas beneficiarios de Chihuahua y Michoacán.

Anspac

En colaboración con esta asociación desarrollamos estrategias para favorecer el crecimiento personal, familiar y laboral de las mujeres. Confianza y autoestima son los valores que fomentamos para que las mujeres identifiquen sus potencialidades no solo en lo laboral sino en todos los ámbitos de la vida. Más de 2 mil mujeres de las ciudades de México, Cuernavaca, Chihuahua, Pachuca, Toluca y La Piedad, Michoacán, pueden dar testimonio de ello.

Centro de Acopio

Consolida su presencia en 20 ciudades de la República gracias a la alianza con más de 500 organizaciones de la sociedad civil. Cinco millones de raciones de comida han beneficiado a más de un millón y medio de familias mexicanas.



Generación de energía limpia

Para generar electricidad y energía frigorífica en sus procesos productivos Grupo Bafar cuenta con una Central de Cogeneración que opera con gas natural (uno de los combustibles más limpios), lo que permite elevar la eficiencia y evitar una emisión anual aproximada de 2,300 toneladas de CO2.

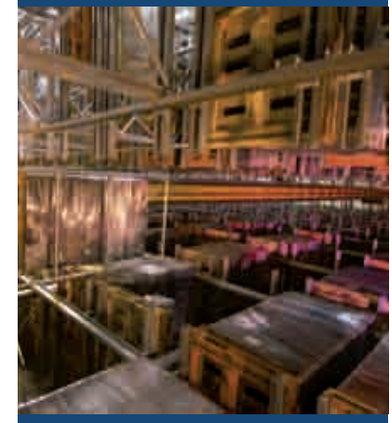
Como líder en el desarrollo de energía sustentable brinda a sus socios comerciales, a través de B-Energy, soluciones de energía como sistemas de riego presurizado y equipos de bombeo eficientes que contribuyen al uso racionado del agua, y equipos automatizados de medición de humedad y temperatura para sincronizar las horas de riego con las necesidades de la plantación.

Uso eficiente del agua y reutilización de aguas residuales

En el uso inteligente del llamado oro azul, el reuso de aguas residuales se convierte en una valiosa estrategia para Grupo Bafar. De ahí que en 2018 pusiera en marcha una de las plantas tratadoras de aguas residuales más modernas del país, con capacidad instalada para el tratamiento de 2,000 m3 diarios. Hoy por hoy Grupo Bafar reutiliza el 95 por ciento del agua en diferentes actividades del Complejo Industrial Chihuahua de Grupo Bafar.

Las más notables aportaciones de Grupo Bafar en materia de medio ambiente:

- Mayor eficiencia y menor consumo de combustible que se traduce en la reducción de emisiones de CO2 y de monóxido de carbono.
- Al quemar menos combustible, también reduce las emisiones de óxidos de nitrógeno, que representan una de las sustancias más perjudiciales a la salud.



- Con B-Energy reduce costos e incrementa la confiabilidad de su sistema de operación.
- Tratamiento de 1,000 m3 de agua diarios con base en la NOM-001-SEMARNAT-1996.



GRUPO ALDEN Y LA RSE

ENTRE SUS PRIORIDADES DE RSE, SOBRESALEN LA NIÑEZ DE BAJOS RECURSOS Y DAR OPORTUNIDAD LABORAL A DISCAPACITADOS FÍSICOS



Grupo Alden integra en su gestión empresarial un programa de responsabilidad social en el que sus agencias, en coordinación con las diferentes armadoras, realizan diversas acciones enfocadas a la educación, medio ambiente, apoyo a poblaciones de bajos recursos, programas infantiles, niños con cáncer y adultos mayores.

Aldeas infantiles

El Lic. Alberto López de Nava relata que un hombre llamado Hermman Gmeiner tuvo un sueño: dar una familia a todos los niños y niñas que sufrieron las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial. Hoy, ese sueño no sólo se hizo realidad, sino que se replica en más de 132 países en el mundo. Así fue como nació: "Aldeas Infantiles SOS México", un programa que brinda albergue a niños que han perdido la protección de sus padres y que requieren ser integrados a un sistema de formación familiar que los ayude a desarrollar una vida como la que merece todo niño. Actualmente, 1,700 niños en México se ven beneficiados con este programa.

Donativos

Todos los años, tanto la institución como el personal, aportan recursos para donativos que se entregan a instituciones de reconocido prestigio, las cuales aseguran la buena utilización de los mismos. Entre las organizaciones que







Grupo Alden favorece, destacan: Fundación Bancomer, Teletón, Fundación Ibero Meneses, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y Fundación Devlyn.

Educación integral para niños y niñas de bajos recursos

Grupo Alden ha proporcionado no solo recursos económicos, sino materiales en apoyo a las labores que desarrolla la: Institución de Asistencia Privada a Favor del Niño, como lo es la educación integral y la formación ética a niños y niñas de bajos recursos.

Apoyo en desastres naturales

Para desastres, como el sucedido el pasado 19 de septiembre de 2017, estableció un programa más en el que participaron empleados de Grupo Alden para llevar tanto donativos materiales para apoyar la reconstrucción en zonas afectadas, como para proporcionar alimentos y ropa a la población de las zonas afectadas.

Programa de inclusión laboral para personas con discapacidad física

En la agencia Alden Germania, que comercializa autos nuevos de la marca Audi, una de las marcas premium de mayor reconocimiento a nivel mundial, se lanzó la iniciativa piloto: “Programa de Inclusión Laboral”. El objetivo es brindar oportunidades laborales a personas con algún tipo de discapacidad física pero que agregan valor a la empresa con su conocimiento, experiencia y profesionalismo.

La primera etapa del programa se enfoca al desarrollo de personal especializado en ventas. Esta iniciativa se desarrolla en sociedad con la fundación: Paralife México, A.C., organización que se encarga del reclutamiento y colocación laboral de personas con discapacidad, pero que cumplen con el perfil adecuado para cubrir el puesto.

La primera persona que ingresó a Alden Germania, en abril de 2017, fue reconocida por sus calificaciones por Audi de México; siendo así el primer concesionario en brindar oportunidades de este tipo. Después de esta experiencia tan exitosa, dicho programa se empezará a replicar en el resto de las agencias del Grupo Alden.

HELVEX, SINÓNIMO DE CALIDAD
Y AHORRO DE AGUA

Es una preocupación de Helvex, profesionalizar la labor de los plomeros, quienes son sus principales influenciadores y aliados a quienes constantemente los capacita. En esta labor, incluye a mujeres que rescata de situaciones complicadas como ex prisioneras; ellas, a través de la plomería han podido reintegrarse a la sociedad.





La calidad es el eje rector y el estandarte que ha guiado por más de 60 años a Grupo Helvex. “Esta filosofía –señala su director general, Jorge Barbará Morfín--, nos ha permitido enfrentar competencias tan fuertes como las de la industria china y norteamericana; también ha hecho ver, en todo el mundo, que fabricamos los mejores productos de nuestra especialidad y los mismos cuentan con gran aceptación por parte del más exigente consumidor a nivel internacional”.

“La calidad, es una combinación de principios y valores que se gestan en el seno familiar, tiene que ver con la aplicación de reglas y normas, y con la toma de conciencia. De aquí que asumirla como mexicanos, sea una labor conjunta de la familia, el estado, y las escuelas”.

¿Que implica la RSE para Helvex?

El desarrollo sustentable es un pilar fundamental de la industria de la construcción. De aquí que Helvex brinde un apoyo invaluable a este sector en lo relacionado con el consumo y ahorro de agua.

“Al fabricar productos que optimizan el consumo del agua, desde hace 45 años, hemos contribuido a la conservación y uso racional del vital líquido, como ejemplo está nuestra llave economizadora la cual ha ahorrado miles de metros cúbicos de agua.

“Creamos y patentamos un mingitorio seco que permite el ahorro aproximado de 160 mil litros de agua en un año; lo que la empresa ha vendido de estos productos equivale al ahorro de agua



Reflexiones de Jorge Barbará Morfín



"La exigencia de la preservación del medio ambiente ha llevado a las nuevas generaciones a ser conscientes de la importancia de la calidad".

"El error es un paso hacia la mejora continua, pero hay que analizarlo, enmendarlo y fijar las pautas para que no vuelva a suceder... corregir y avanzar, nunca reincidir".

Helvex trabaja en la concientización del agua, apoya a grupos vulnerables, y causas específicas que requieren donación de producto.

de tres semanas de bombeo del líquido del sistema Cutzamala a la Ciudad de México".

Con los sistemas de extracción de polvos, asegura la calidad del aire en sus plantas de producción, todo para que sus obreros respiren un aire de excelente calidad.

¿Qué pasa cuando termina la vida útil de los productos de Helvex?

Un porcentaje elevado de los productos de Helvex lo conforman cobre y latón, metales reciclables en un 100%. En lo que respecta a las partes de plástico, éstas se muelen y se combina con material virgen, con los cual, dicho material se vuelve a utilizar.

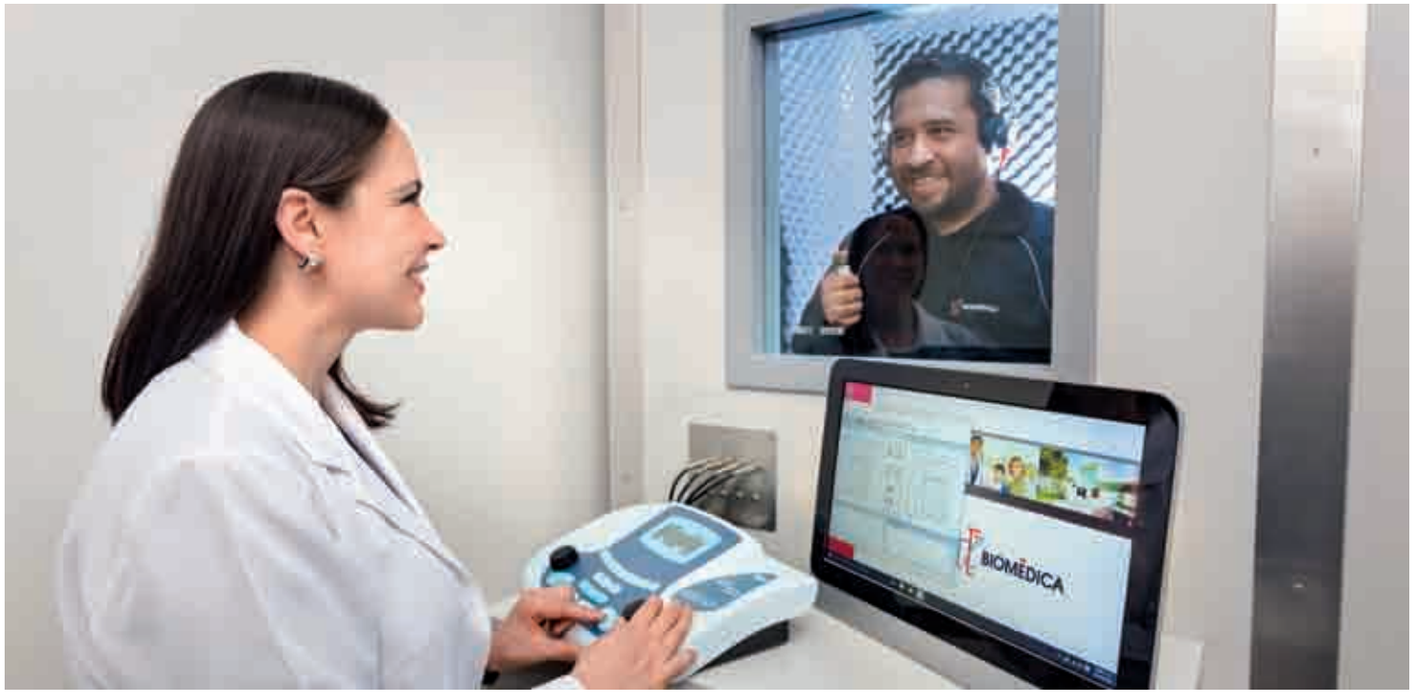
La compañía creó su Fundación teniendo ésta como objetivo ser el brazo filantrópico, a través de la donación a casas asistenciales de producto descontinuado en perfecto estado y funcional, aunado a un brazo de sustentabilidad que tiene iniciativas como el distintivo Hotel Hidro Sustentable con el cual los hoteles reciben asesoría y se certifican para obtener importantes ahorros en sus consumos de agua, lo anterior, la Fundación lo realiza de la mano de las autoridades gubernamentales.



GREAT PLACE TO WORK.
MX INNOVA MÉXICO
ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE
Regaderas e Inodoros Grado ecológico
CALIDAD
Premio Nacional de Tecnología e Innovación

BIOMÉDICA DE REFERENCIA

ASUME SU RSE DE MANERA SUSTENTABLE



En sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial, Biomédica de Referencia integra:

- Programas de Prevención
- Jornadas médicas
- Impulso al sector de la mano de Ellab a nivel nacional y de ALADIL en Latinoamérica.
- Investigación científica
- Campañas de Salud, como el Día de la Salud Hepática que realiza en conjunto con la Fundación Mexicana para la Salud Hepática.
- Apoyo a grupos vulnerables de la mano de fundaciones como la Quinta Carmelita, Juconi, entre otras.

En materia de salud, la sostenibilidad de un negocio es un reto. También lo es asumir la RSE. Por eso Biomédica de Referencia, en su misión por contribuir a la protección y mejoramiento de la vida humana, integra en su portafolio una amplia variedad de análisis clínicos, altamente confiables y oportunos. Su objetivo no se limita a proporcionar estudios convencionales solicitados por médicos o requeridos por pacientes; en su afán de ir más allá de atender la demanda en materia de salud, ha buscado orientar inversiones a mejorar su propuesta de valor con soluciones integrales enfocadas en la prevención.

Dentro de los objetivos estratégicos de Biomédica de Referencia se destacan: en su liderazgo, la calidad; en su planeación, la eficiencia y la efectividad; en la atención a sus clientes, el incremento de beneficios y la adecuación de su propuesta de valor; en lo que se refiere a su capital humano, se esmera continuamente en consolidar su cultura y clima organizacional lo que la ha llevado a recibir de manos del entonces presidente de México, Vicente Fox Quezada el reconocimiento a la Nueva Cultura Laboral y a encontrarse entre las 100 mejores empresas para trabajar en México de acuerdo a lo establecido por Great Place to Work (GPTW) y Top Companies.

En cuanto a sus procesos, tanto en los estudios clínicos como en los de gabinete, utiliza tecnología de vanguardia asociada con los mejores sistemas de información en su categoría, de manera que garantiza la calidad y la velocidad de respuesta.

ELSA

RESPONSABILIDAD DE RESCATAR Y DARLE VIABILIDAD A FUTURO

Un caso que se desprende de las historias del Salón del Empresario es el de Carlos Mata, cuando asume las riendas de Envases y Laminados, S.A. de C.V. (ELSA), en 1981, en un México tambaleante, y dentro de las crisis recurrentes que se vivían en esa época.

Su acción inmediata en la gerencia general fue invertir en la compra de maquinaria europea de alta tecnología para iniciar la reconversión industrial de la planta productiva, pero, justo entonces, por desgracia, lo sorprende la devaluación del peso, al final de régimen de José López Portillo, en 1982.

Esta situación empuja a la quiebra a muchas empresas, entre ellas a ELSA. Pero gracias a FICORCA (Fideicomiso de Cobertura de Riesgos Cambiarios), diseñado por Ernesto Zedillo, entonces funcionario del Banco de México (y luego presidente en el período 1994-2000), muchas empresas pudieron salvarse a través de la restructuración total de sus deudas.

En ese entonces, ELSA debía medio millón de dólares, 350 mil francos suizos y 26 millones de pesetas. Esa devaluación llevó a la quiebra técnica a la compañía, pero, acogiéndose a FICORCA, pudo restructurar su deuda, salir a flote y lograr estabilizarse entre ese año y 1986.

Poco después, en 1988, registró un año excelente en ventas y muy buenas utilidades, lo que lo condujo, hacia 1990, a la fabricación del tambor de polietileno y en 1992 a la fabricación de tambor de papel. En 1996 –señala Mata- "se logró firmar un contrato exclusivo para México y Centroamérica de trasferencia de tecnología, con la firma alemana Schütz para fabricar y comercializar, el tambor de polietileno y contenedores (IBC) de 1,000 y 1,250 litros".



En 2002, ELSA inició la planta de reciclamiento de IBC; en 2003 la fabricación de cubetas y porrones de polietileno. Finalmente, para 2005, ELSA se consolidó como la empresa líder en el mercado del envase industrial. Del año 2005 al 2018, se convirtió en una compañía reconocida por su buena calidad, excelente servicio y aciertos comerciales.

Finalmente, en 2018, ELSA fue vendida a la firma alemana Schütz.

Fundación Pepe: una apuesta por la educación en México

En lo social, de una escisión de Tepeyac, A.C., (la obra social iniciada y consolidada por don José Mata Román), nació Fundación Pepe, una entidad que ha servido de medio para canalizar el 10% de las utilidades de ELSA para dedicarlas primordialmente al impulso de la educación.

En este proyecto, Fundación Pepe tiene la misión de brindar la oportunidad a jóvenes de familias con problemas económicos de recibir educación de calidad. En este sentido, todo lo que tiene que ver con la educación de jóvenes de escasos recursos, es parte de la misión de la Fundación.

"Hasta la fecha –confirma Mata- ya logramos que aproximadamente 100 jóvenes hayan terminado toda su formación, mientras otros tantos continúan decididos a cumplir este proceso".







TORRE MAYOR

UN EDIFICIO EMBLEMÁTICO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE



La sustentabilidad de una edificación se mide por seis categorías:

- Sitio adecuado,
- Uso eficiente del agua,
- Calidad del ambiente interior,
- Materiales y recursos,
- Energía y atmósfera,
- e Innovación.



En México, Torre Mayor es la referencia inmediata de edificios asociados al desarrollo sustentable y es el detonador de la renovación y modernización de la Avenida Reforma.

Obras de infraestructura como el Metro de la CDMX, las carreteras, los puentes y presas hidroeléctricas, han destacado y le han dado al país, un gran prestigio en el desarrollo de ingeniería civil. Sin embargo, en la construcción de edificios de gran calado, se mostraba en actualización y técnicas constructivas un gran rezago.

Tras el sismo de 1985, nadie quería exponer su prestigio ni sus inversiones en el desarrollo de edificios altos en zonas como la de la Ciudad de México.

Paul Reichmann fue el visionario que reconoció en la Avenida Reforma una gran oportunidad para ubicar un desarrollo inmobiliario, o Real State. En 1998 puso la primera piedra de un edificio que tendría 225 metros de altura, justo en el núcleo del corazón financiero de la CDMX, y que inauguró en 2003.

La belleza arquitectónica y el reto de la seguridad estructural

Torre Mayor se erige sobre un terreno de 6,000 m2, con plantas arquitectónicas de prácticamente 2,000 m^2.

El Arquitecto Robert Zeidler, concibió su diseño arquitectónico y fue quien contrató a la firma más reconocida de ingeniería sísmica en el mundo, encabezada por el Ingeniero Ahmed Rahimian y a Ingeniería Consentini, para desarrollar los diferentes tipos de ingenierías que requirió el proyecto. Todo para garantizar la seguridad estructural del edificio en una de las zonas con mayores efectos sísmicos del país.

Recursos de una edificación sustentable

Torre Mayor cuenta con sistemas avanzados para la distribución del agua potable, planta de tratamiento de aguas negras para su reutilización en las torres de enfriamiento, tres acometidas eléctricas simultáneas, elevadores de alta velocidad, sistema central de agua helada para la producción de aire acondicionado, sistema de detección de humo en todas las áreas, fachada con cristales Duovent para disminuir la entrada de calor y privilegiar la entrada de luz a las oficinas, una altura de entre pisos de 4 metros y un sistema de cámaras para proteger a todas las personas que laboran o visitan el edificio; se suma la eficiencia de los espacios interiores, que hacen del inmueble un edificio productivo y seguro.

El agua, el recurso más importante

El edificio cuenta con llaves y fluxómetros electrónicos en todos sus servicios sanitarios, una planta de tratamiento de aguas negras totales, con una capacidad de producción de 100 m^3 diarios, las cuales se reciclan para alimentar las torres de enfriamiento que forman parte del sistema de aire acondicionado, mediante el cual ahorra el uso de agua potable en sus procesos.

Entre las empresas inquilinas, continuamente se hacen campañas sobre la utilización del agua para evitar su contaminación con grasas, químicos corrosivos y/o materiales que afecten su estructura molecular. Para aprovechar el agua de temporada de lluvias, el edificio cuenta con un tanque de tormentas, que almacena la mayor cantidad de líquido para su uso en limpieza.

Aire

Las unidades manejadoras de aire acondicionado que abastecen a cada oficina, están equipadas con mezcla de renovación de aire y seis luminarias de rayos ultravioleta de alta capacidad, para eliminar virus, bacterias, esporas y hongos, lo que favorece la salud de las personas y la productividad.

Los materiales de limpieza y la pintura que se usa en reparaciones, están elaborados con bases químicas de agua, para evitar que no emitan con-taminantes volátiles o desprendan materiales peligrosos para la salud y el medio ambiente.

La energía y el cuidado de la atmósfera

Un sistema de control centralizado BMS (Building Management System) automatizado le permite a Torre Mayor vigilar y controlar todos los equipos y procesos mecánicos del edificio, lo que asegura el consumo racional de la energía. También se suma a lo anterior, el uso de luminarias led, motores de alta eficiencia, variadores de frecuencia, políticas de ahorro de energía y auditorías energéticas anuales.

TIPO	NOMBRE
Certificaciones	· USGBC LEED EBOM 2013 · Recertificación USGBC LEED EBOM 2018 – Plataforma ARC · CONUEE NOM008-ENER2001 – Envolvente · Secretaría de Medio Ambiente CDMX - Programa de Auditoria Ambiental Sustentable
Premios	· ADI – Excelencia Inmobiliaria – 2003. · CHARLES J. PANKOW AWARD – Diseño Arquitectónico, diseño estructural e Ingeniería Civil – 2003. · ANIPPAC – mejor obra de fachada prefabricada arquitectónica – 2004. · Popular Science B.O.W.N. - por la ingeniería de Torre Mayor – 2003. · IMEI – Edificio inteligente – 2003. · ACEC NEW YORK – por excelencia en ingeniería – 2004. · ACEC NEW YORK – por excelencia en ingeniería – 2004.
Distintivos	· CEMEFI – Empresa Socialmente Responsables 2015, 2016, 2017 y 2018
Patrocinios y otros	· IMCISS – Edificio patrocinador – -Desde 2018. · IMEI – Edificio patrocinador - 2003-2015. · Socio American Chamber · Socio Canadian Chamber · Patrocinador JA Worldwide · Adopción de áreas verdes – camellón frente a Torre Mayor –. Desde 2014



El compromiso Social de Torre Mayor

Reichmann International es un fiel observador de las leyes, los reglamentos y disposiciones en materia de construcción, de los permisos requeridos para su operación y de las diferentes disposiciones de ley que año con año las autoridades incorporan en busca de una mejor ciudad. Además de los muchos reconocimientos recibidos, para Torre Mayor, el más importante es contar con la confianza y preferencia de sus clientes inquilinos y las referencias positivas que la distinguen como el edificio símbolo de la Ciudad de México.

EPÍLOGO

EL LIBRO DE NUNCA ACABAR

Este libro, destinado a los jóvenes, ofrece un panorama lo más actual posible de los escenarios en donde tienen lugar los hechos relevantes de las empresas, las muchas que han sido, son y serán en México, y la atmósfera que ha prevalecido donde se desenvuelven.

Con especial dedicación hablamos aquí de los empresarios que las han constituido, dirigido y ampliado. La mayoría de las empresas citadas en estas páginas revelan en unas cuantas palabras cómo nacieron, evolucionaron y se transformaron en la vanguardia empresarial de este país.

Muchas no dejan de crecer. Por eso, por su alcance social y por los valores que defienden, han sido señaladas por Junior Achievement México como ejemplos para nuestra juventud.

Con este esfuerzo, las más de 100 empresas aquí vertidas ahora sirven de inspiración a las siguientes generaciones de empresarios.

Sus fundadores, impulsores y administradores han madurado con ellas y han crecido de talla al ser distinguidos con su admisión al Salón del Empresario, el reconocimiento cumbre de la comunidad de los hombres y mujeres de negocios de este país.

El reloj sigue avanzando

Durante la elaboración de este libro pasaron muchas cosas de enorme relevancia que ya no pudieron figurar en los capítulos de este libro. Los negocios, la sociedad, la política y la economía se movieron en los últimos meses a velocidades de vértigo, y los cambios envuelven muchas sorpresas que serán reveladas en los próximos meses.

Cuando escribimos estas líneas ya se eligió con una mayoría sorprendente a un nuevo mandatario que promete una transformación, la cuarta. Cabe reconocer el respeto al orden democrático en la elección del pasado 1º de julio, con la votación más alta de la historia, 30.1 millones de votantes, es decir, el 63.4% del padrón electoral, que los comentaristas políticos califican como un triunfo de la democracia.

Entre tanto, el todavía presidente Enrique Peña Nieto hizo un repaso de los principales logros de su sexenio, donde estableció relevantes acuerdos con las diversas visiones políticas y con la sociedad civil.

Además, pese a los sismos y huracanes que azotaron al país, la caída del precio internacional del crudo, la renegociación del TLCAN, México aún no se ha tambaleado y presume estabilidad económica, una inflación controlada (de alrededor del 4%), una disminución del desempleo y del empleo informal.

Su régimen, cabe reconocer, emprendió un ambicioso proceso de transformación estructural en política pública, y en relaciones económicas y productivas con distintos grupos. Sin duda, las 11 reformas estructurales permitirán marcar un rumbo del país a un mayor largo plazo. Basta señalar la implementación de la Reforma Educativa, que a la fecha propició el ingreso y la promoción de más de 200 mil maestros.

Por otro lado, los vínculos de México con sus principales socios y aliados, de lo que depende en gran medida la prosperidad que se gestó en su momento, fueron estrechos y con un mayor número de naciones. "México se ha distinguido por su apego al derecho internacional y firme compromiso con el multilateralismo", aseveró el presidente.

En otro ángulo, el país tuvo un papel activo en la negociación de la Agenda 20-30, que forma parte de los valores compartidos para hacer frente a los desafíos globales, y ratificó sus compromisos con el Acuerdo de París sobre cambio climático y del Tratado sobre la Prohibición de Armas Nucleares, así como el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular.

El crecimiento promedio anual del PIB en ese período fue de 2.5% promedio anual, lejos aún del 3.5% que había prometido el titular del ejecutivo al inicio de su administración.

Sin embargo, se crearon 3.9 millones de empleos formales. El presidente atribuyó este logro a la Reforma Laboral, la cual ha beneficiado principalmente a jóvenes y mujeres, para quienes han sido 4 de cada 10 trabajos creados.

En estos años, México proyectó gran capacidad para renegociar el TLCAN, ahora rebautizado con el nombre de Acuerdo Estados Unidos-México-Canadá, USMCA. Finalmente, el 30 de septiembre de 2018, los negociadores canadienses, mexicanos y estadounidenses sellaron un pacto para que el acuerdo siga siendo trilateral. Como se sabe, México exporta alrededor del 80% de sus productos a esta región.

En cuanto a la reforma fiscal (que entró en vigor en 2014) se originó un incremento de los Ingresos tributarios, de 4.8 puntos porcentuales, al pasar del 8.3% al 13.1% del PIB, aunque los cambios en materia de ISR afectaron sin duda al sector productivo.

En la columna de los contra, la administración mostró vulnerabilidades, sobre todo en lo que atañe al Estado de Derecho, que no conjuga bien con el lugar que ocupamos como una de las 15 economías más desarrolladas del mundo.

Además, el país figura en el último lugar en combate a la corrupción entre los integrantes de la OCDE. Y para mayor rubor: En el Índice de Percepción de la Corrupción de Transparencia Internacional (que valora la actuación de 180 países), México aparece en el lugar 135.

Para mayor desgracia, en el tema de la impunidad y la corrupción, estos seis años se vieron marcados por escándalos de la clase política. La inseguridad, a pesar de que se gastaron en promedio más de un billón y medio de pesos entre la Federación y los Estados para tareas de seguridad en este sexenio, la tasa de homicidio fue superior al 22% por cada 100 mil habitantes y hay, entre los pendientes, una larga lista de desaparecidos.

Este recuento en el Epílogo de este libro sirve para ver cómo y en dónde vamos y de paso actualizar muchos de los temas que se ventilaron en sus páginas y que debe tener muy presente nuestro lector, el empresario que viene.

ÍNDICE DE CONSULTAS Y REFERENCIAS

Capítulo 1
Junior Achievement México: Modelo educativo para toda la vida

1 María Elvira Buelna y Santiago Ávila, "Cultura Emprendedora. Tradición y Actualidad", en línea, disponible en: https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_histo_08.html
2 Enrique Cárdenas Sánchez, "Para entender la economía", (México: Nostra Ediciones, SA de CV, 2010), 42.
3 Luis Aboites Aguilar, "El último tramo, 1929-2000", Ed. Pablo Escalante Gonzalbo... [et al.] en Nueva Historia Mínima de México (México: El Colegio de México, 2015), 286.
4 Eugenio Garza Sada fue el dueño de la Cervecería Cuauhtémoc y fundador del ITESM.

Capítulo 2
Gremios y sectores empresariales. La unión hace el progreso

1 Definición en "Las cámaras empresariales", 4.3.1. Las asociaciones empresariales y las cámaras de comercio, disponible en http://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/075_oircem/modulo4/contenidos/tema 4.3.1.html?opc=2
2 Jorge Basave Kunhardt, "Un siglo de grupos empresariales en México". Textos breves de economía. (México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, 2001).
3 Basave Kunhardt, "Un siglo de grupos empresariales en México", 8.
4 Jorge H. Jiménez, "Empresario y Dictador, los negocios de Porfirio Díaz", (México: Editorial RM, 2015), 11.
5 Jorge H. Jiménez, "Empresario y Dictador, los negocios de Porfirio Díaz", 31.
6 Basave Kunhardt, Un siglo de grupos empresariales en México, 19.
7 Las alcabalas eran los impuestos a las ventas, que se imponían durante el siglo XIV español; se impusieron en tierras americanas y perduraron hasta 1896.
8 Mario Cerutti, "Historia de las Grandes Empresas en México, 1850-1930", (México, Universidad Autónoma de Nuevo León, 2002).
9 Enrique Hernández Laos, "La productividad y el desarrollo industrial en México". (México, FCE.1985).
10 Basave Kunhardt, "Un siglo de grupos empresariales en México", 40.
11 La Ley General de Instituciones de Crédito y la consolidación del Banco de México fue una de las principales iniciativas de la intervención del Estado en la economía.
12 Roger D. Hansen, "La política del desarrollo mexicano", (México: Siglo XXI Editores, 1978), 43.
13 Basave Kunhardt, "Un siglo de grupos empresariales en México", 43.
14 Luis Aboites Aguilar, "Nueva historia Mínima de México", Capítulo: "El Último Tramo: 1929-2000", (México: El Colegio de México, 2012), 262.
15 Fueron galardonados en diferentes años, del Salón del Empresario de Junior Achievement México: Juan Sánchez Navarro (1997), Miguel Alemán Velasco (1993), Agustín Legorreta (1993), Bernardo Quintana Arrioja (1993), Emilio Azcárraga (1993) y Carlos Trouyet (2000).
16 "Empresas y Empresarios en México", (México: Consejo Coordinador Empresarial, CCE, México: 2015).
17 Fueron galardonados del Salón del Empresario de Junior Achievement México: Ignacio Aranguren (2001), Eugenio Garza Lagüera (1998) y Gastón Azcárraga Tamayo (1997).
18 Manuel Clouthier del Rincón, galardonado del Salón del Empresario en 1994.
19 Claudio X. González, galardonado del Salón del Empresario en 1994.
20 Andrés Marcelo Sada, galardonado del Salón del Empresario en 1995.
21 Fueron galardonados del Salón del Empresario Manuel Espinoza Yglesias (2000), Agustín Legorreta López (1993), Rubén Aguilar (2011) y Raúl Baillères (1994).

Capítulo 3
Alimentos. Una industria con todo a pedir de boca

1 Los productos alimenticios pueden ser salados, deshidratados, refrigerados, congelados, pasteurizados, esterilizados y acidificados.
2 Erika Rodríguez, "Presentan innovaciones en procesamiento de alimentos", Conacyt Agencia Informativa, (citado el 25 de mayo 2017), [en línea], disponible en http://www.conacytprensa.mx/index.php/sociedad/politica-cientifica/15711-presentan-innovaciones-procesamiento-alimentos
3 Araceli Rendón Trejo, y Andrés Morales Alquicira, "Grupos económicos en la industria de alimentos: Las estrategias de Gruma." Argumentos (Méx.), en Scielo Analytics, 2008, vol.21, n.57, pp.87-112. ISSN 0187-5795, [en línea], disponible en http://www.scielo.org. mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952008000200005
4 Sagarpa, "Quinto Informe de Labores SAGARPA 2016-2017", [en línea], disponible en https://www.gob.mx/sagarpa/documentos/informes-de-labores-de-la-secretaria-de-agricultura-ganaderia-desarrollo-rural-pesca-y-alimentacion.
5 Notimex, "Superávit de balanza agroalimentaria en 2016, la más alta en la historia reciente", [en línea], disponible Grupo en Grupo Fórmula en http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=662180&idFC=2017.
6 Proméxico, "Sector de Alimentos procesados en México", (citado el 19 de febrero 2016, [en línea], disponible en https://www.gob.mx/promexico/acciones-y-programas/alimentos-procesados.
7 Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria, "México país exportador de alimentos con prestigio mundial", (citado el 27 de febrero 2017, [en línea], disponible en https://www.gob.mx/senasica/articulos/acuerdan-abrir-nuevas-rutas-de-exportacion-de-productos-agroalimentarios-y-potenciar-produccion-de-granos-97637?idiom=es.
8 Hay más de 60 ferias enfocadas a sector de alimentos por año, 50 de ellas son internacionales, [en línea], disponible en "Ferias importantes de la industria alimentaria" en https://www.foodvac.es/ferias-y-salones-de-la-industria-alimentaria
9 Manuel Villa Issa, "¿Qué hacemos con el campo mexicano?", [en línea], disponible en http://manuelvillaissa.blogspot.com/2017/08/que-hacemos-con-el-campo-mexicano.html?q=Que+hacemos+con+el+campo+mexicano
10 Sobre la industria de alimentos, véase Veracidad Channel, "México... ¿Líder en producción de alimentos industrializados?", [en línea], disponible en http://veracidad-channel.com/_site/mexico-lider-en-produccion-de-alimentos-industrializados/ y Miriam Jiménez, "10 empresas mexicana que devoran al mundo", revista Forbes, [online]: disponible en https://www.forbes.com.mx/las-10-empresas-mexicanas-devoran-al-mundo SAGARPA, "México el décimo o el onceavo productor mundial de alimentos al concluir el 2018", [en línea], disponible en http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/jalisco/boletines/Paginas/2016B07003.aspx http://www.industria-alimentaria.com.mx/mexico-decimo-productor-de-alimentos-a-nivel-global-promexico/

Capítulo 4
Bebidas. Beber, beber... ¡beber es un gran placer!

1 Philip Kotler, Kartajaya H. y Setiawan I., "Marketing 3.0.", (México: Lid Editores, 2010), 11.
2 Sugerimos consultar portal repleto de información útil sobre la industria de bebidas, [en línea], disponible en https://www.bevnet.com/
3 Véase "Tendencias en la industria de bebidas para el 2017", portal The Association for Packaging and Processing Technologies. [Citado, el 2 de enero 2017] [en línea], disponible en http://www.pmmi.org.mx/noticia/detalle/id/275
4 Ver más [en línea], disponible en: www.cpapracticeadvisor.com y Accesar al informe: https://mazarsledger.com/2018-mazars-usa-food-beverage-industry-study/, La encuesta que ayuda a examinar e identificar las tendencias y prácticas que impactan la operación de los negocios de la industria de Alimentos y Bebidas. (The survey was conducted to identify and examine current practices and key trends that have the most impact on the Food & Beverage Industry and its business operations).
5 Informe anual México 2017, industria de alimentos y bebidas [citado, el 3 de octubre 2017] [en línea], disponible en https://www.industriaalimenticia.com/articles/89054-informe-anual-m%25C3%25A9xico-2017%2Bindustria+de+bebidas+en+méxico&hl=es-MX&gbv=2&ct=clnk
6 Véase: Kantar Worldpanel, [en línea], disponible en https://www.kantarworldpanel.com/global/ o también a Kantar Worldpanel México, Alfonso Reyes, 115. Col. Hipódromo Condesa, 06170 México, D.F. México: www.kantarworldpanel.com/mx.
7 Sheila Sánchez Fermín, "Estas son las empresas que más ganan con el negocio del agua", en portal Expansión, (febrero 2018) [Julio 28,2017], disponible en http://expansion.mx/empresas/2017/07/28/estas-son-las-empresas-que-mas-ganan-con-el-negocio-del-agua-embotellada
8 Véase [en línea], disponible en www.euromonitor.com o bien, a https://www.euromonitor.com/es-reports. Más detalle en https://www.euromonitor.com/mexico; consulte un reporte sobre transporte de agua en https://www.euromonitor.com/water-transport-in-mexico-isic-61/report.
9 Para profundizar en el tema sobre bebidas mexicanas típicas, antiguas o modernas, consulte el "Diccionario de bebidas tradicionales de México", México Desconocido, julio [22, 2010]. Todo sobre atoles y aguas frescas, [en línea], disponible en: https://www.mexico-desconocido.com.mx/diccionario-de-bebidas-tradicionales-mexicanas-1.html
10 Más detalles, [en línea], disponible en "Las bebidas prehispánicas", [sf] M-A-R, disponible en http://www.mexican-authentic-recipes.com/historia-bebidas_prehispanicas.html
11 Más detalles, [en línea], disponible en "La historia Saludable de los refrescos", Directo al Paladar, México [noviembre 2016], disponible en: https://www.directoalpaladar.com.mx/ salud-y-nutricion/la-historia-saludable-de-los-refrescos
12 KPMG, "En crecimiento la industria refresquera en México: análisis de KPMG", (enero 31, 2017), [en línea], disponible en: https://home.kpmg.com/mx/es/home/sala-de-prensa/press-releases/2017/01/industria-refresquera-en-crecimiento.htm. KPMG es firma multidisciplinaria de servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría.
13 Véase portal Topochico, [en línea], disponible en: http://topochico.com/
14 "Botellas de canica". Este nombre lo recibían las botellas de cuello Codd, por su inventor, Hiram Codd; están hechas de vidrio y selladas con una canica, la cual se mantiene en su sitio por la presión de la bebida carbonatada. Para abrir la botella, se provee un instrumento para empujar la canica hacia dentro. La canica es empujada hacia el cuello de la botella, donde produce un sonido mientras se bebe.
15 Véase portal Coca Cola México, http://www.coca-colamexico.com.mx/historias/90-anos-de-sabor-en-mexico-la-historia-de-los-embotelladores-de-coca-cola-primera-parte

Capítulo 5
Industria y Transformación. Ensambles y cadenas: más y mejor aceitados.

1 Wikipedia, "Entrevista Díaz-Creelman" [Abril 19, 2018], [en línea], disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_D%C3%A Diaz_-_Creelman
2 Secretaría de Gobernación, Gobierno del Estado de Nuevo León, "Nuevo León el Estado Industrial más Avanzado de México", [sf], [en línea], disponible en http://sg.nl.gob.mx/DataNL/files/ DNL00000802.pdf
3 Isabel Ferguson, "Grupo Monterrey sucumbe ante extranjeras", revista Expansión, [Enero 12, 2010], [en línea], disponible en http://expansion.mx/negocios/2010/01/11/el-grupo-monterrey-en-manos-extranjeras
4 Jaime Serra Puche, Secretario de Comercio y Fomento Industrial en 1989, "Discurso de Política de Promoción Industrial", pronunciado en la Conferencia de Cámaras Industriales, [Marzo15, 1989], [en línea], disponible en: http://www.posgrado.unam. mx/sites/default/files/2016/04/1503.pdf

5 El 18 de marzo de 1938, el presidente Lázaro Cárdenas implementa una nueva ley a las compañías petroleras, con el fin de nacionalizar el petróleo. La política fue apoyada por Pemex (antes, Petromex). Comienza desde que en 1935 se constituyó el Sindicato de Trabajadores Petroleros, el cual solicitaba una jornada de 40 horas. En 1937 se exige la firma del contrato y comienza una huelga. El 18 de marzo de 1938, las compañías extranjeras deciden ceder y se disponen a hacer el pago, pero Cárdenas ya había tomado una decisión: la expropiación, donde la riqueza petrolera que explotaban compañías extranjeras se vuelve propiedad del pueblo de México. Era una circunstancia complicada para el país, ya que las reservas de gasolina se agotaban y no se tenía la tecnología y el expertise para hacer la gasolina sin la intervención de compañías extranjeras.

6 Wikipedia, "Expropiación del petróleo en México", [en línea], disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Expropiaci%C3%B3n_del_petr%C3%B3leo_en_M%C3%A9xco

7 Wikipedia, "Vicente Toledano", [en línea], disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/ Vicente_Lombardo_Toledano

8 Wikipedia, Manuel Avila Camacho, [en línea], disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/ Manuel_%C3%81vila_Camacho

9 "La Política de Industrialización por Sustitución de Importaciones", [en línea], disponible en: http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/AguilarMS/cap1.pdf

10 Gestiopolis, "Historia Económica de México", [en línea], disponible en: https://www.gestiopolis.com/historia-economica-mexico/

11 Bertha Xóchitl Guevara González, "La inversión extranjera directa en la minería en México: el caso del oro", revista Análisis Económico Núm. 77, vol. XXXI Segundo cuatrimestre de 2016, UAM Azcapotzalco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, [en línea], disponible en http://www.redalyc.org/pdf/413/41345703005.pdf

12 CAMIMEX, Minería Responsable, (Edición Digital), México país minero, "La importancia de la minería en México", [en línea], disponible en: http://www.industriamineramexicana.com/ 2013/02/la-importancia-de-la-mineria-en-mexico/

13 Aristegui noticias, "Y quién es Alberto Baillères", (noviembre 5, 2015), [en línea], disponible en https://aristeguinoticias.com/0511/mexico/y-quien-es-alberto-bailleres/

14 Bertha Xóchitl Guevara González, "La inversión extranjera directa en la minería en México: el caso del oro", Revista Análisis Económico, vol. XXXI, núm. 77, mayo-agosto, 2016, pp. 85-113 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México, [en línea], disponible en http://www.redalyc.org/pdf/413/41345703005.pdf

15 Observatorio de la Economía Latinoamericana, Economía de México, "La industria en el desarrollo económico de México, [en línea], disponible en http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/cprc.html

16 Aurora Gómez Galvarriato, "La industria textil en México". Instituto Mora y el Colegio de México (Colmex). México, 1999.

17 Historia de la Economía Mexicana, "El Milagro Mexicano", [en línea], disponible en https://www.economia.com.mx/el_milagro_mexicano.htm

18 Historia de la Economía Mexicana, ídem

19 Historia de la Economía Mexicana, "El Milagro Mexicano", ídem

20 Juan Pablo Zorrilla Salgador,"Historia económica de México", Gestiopolis, (14.05.2004), [en línea], disponible en : https://www.gestiopolis.com/historia-economica-mexico/

21 En los periodos presidenciales de Miguel Alemán Valdés (1952-1958), Adolfo López Mateos (1958-1964) y Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970).

22 Wikipedia, "Industrialización por sustitución de importaciones", [en línea], disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Industrializaci%C3%B3n_por_sustituci%C3%B3n_de_importaciones

23 Club Planeta, "El Milagro Mexicano", [en línea], disponible en https://www.economia.com.mx/el_milagro_mexicano.htm

24 México Automotriz, "Don Rogelio López López, fundador y director general del Grupo Rolcar, fue un icono muy querido y respetado en el sector automotriz", [en línea], disponible en http://www.mexicoautomotriz.mx/especial/rogelio-lopez-lopez-fallece-hoy-a-las-935-am-a-dos-semanas-de-cumplir-86-anos/

25 México Automotriz, ídem.

26 ParatodoMexico, "Biografía de Luis Echevarría" (Julio 23, 2018), [en línea], disponible en http://www.paratodomexico.com/historia-de-mexico/presidentes-de-mexico/Luis-Echeverria-Alvarez.html

27Ídem, ParatodoMexico

28 Para el periodo 1977-1982 gobernado por José López Portillo, se da un auge petrolero que beneficia las expectativas del país, y constituye la base del resurgimiento de México a la recuperación económica, con la confianza adquirida por las exportaciones del petróleo. Por ello, se agudiza las políticas de expansión fiscal y monetaria (mayor gasto público y mayor creación de dinero), creando un nivel de inflación con tendencias alcistas, produciendo una pérdida de competitividad con el exterior.

29 Club Planeta, "El auge petrolero", [en línea], disponible en https://www.economia.com.mx/el_auge_petrolero.htm.

30 Revista Expansión, "De la Madrid, la crisis y la austeridad" (abril 1, 2012), [en línea], disponible en http://expansion.mx/economia/2012/04/01/.de-la-madrid-la-crisis-y-la-austeridad

31 Idem, Revista Expansión (en línea).

32 Jorge Arturo Castillo Rivas, tesis "Contradicciones del discurso oficial en la política exterior de México", en los dos primeros años de Gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari, ante el TLC de América del Norte, [en línea], disponible en http://132.248.9.195/ppt1997/0227106/Index.html.

33 Leer en "Historia económica de México", [en línea], disponible en https://www.gestiopolis.com/historia-economica-mexico/

34 La suma de todos estos sucesos políticos, aunado a un alto déficit en cuenta corriente y una baja capacidad para hacer frente a los compromisos de la deuda, junto con aumentos sucesivos a las tasas de interés estadounidenses obligaron a México a devaluar hasta un 40%, creando una reacción en cadena en América Latina caracterizada por la fuga de capitales y que ha sido conocida como Efecto Tequila", [en línea], disponible en https://www.gestiopolis.com/historia-economica-mexico/

35 Agroindustria, [en línea], disponible en https://www.tesselar.mx/agroindustria/

36 Profundizar en "Crecimiento económico y política industrial en México", por Cuauhtémoc Calderón e Isaac Sánchez. Revista Problemas del Desarrollo, 170 (43), julio-septiembre 2012, [en línea], disponible en http://revistas.unam.mx/index.php/pde/article/viewFile/32138/29589

37 Periódico Milenio Digital, (Noviembre 27, 2015), "Política industrial de México, basada en apertura comercial: Peña", disponible en http://www.milenio.com/politica/pena_y_concamin-industriales_y_pena_nieto-mexico_industrales_desarrollo_0_635936600.html

38 Leer en: http://www.eluniversal.com.mx/cartera/economia/cierran-hoy-mesas-de-trabajo-de-cuarta-ronda-de-negociacion-del-tlcan. Leánse también "La industrialización de México, historiografía y análisis" de Stephen H. Haber de la Stanford University en http://aleph.academica. mx/jspui/bitstream/56789/28604/1/42-167-1993-0649.pdf; y "La concentración Industrial en México", Graciela Márquez en http://132.248.9.9/libroe_2007/0789485/A08.pdf

Capítulo 6
Industria Manufactura. Los engranes que mueven a México

1 Los cobots son robots colaborativos, capaces de interactuar con los seres humanos en las jornadas laborales.

2 Adín Castillo, "Concamin espera un crecimiento moderado. La economía y la manufactura podrían crecer de 2 a 2.5 por ciento al año", periódico Milenio, [recuperado el 02.01.2018], [en línea], disponible en http://www.milenio.com/negocios/negocios-economia-concamin-manuel_herrera_vega-milenio-noticias-monterrey_0_1096090447.html

3 È-Logística, Edición Digital "Cerrará manufactura con crecimiento superior al 3%", [recuperado el 20.12.17], disponible en http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/79607-cerrara-manufactura-crecimiento-superior-al-3

4 Wikipedia, definición disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Manufactura

5 y 6 Véase "Industria manufacturera", disponible en http://www.beta.inegi.org.mx/temas/manufacturas/Ídem

7 Amado Martínez Miranda y Angélica María Vázquez, "La industria manufacturera en México: una revisión bibliográfica sobre productividad, eficiencia y cambio tecnológico", [en línea], disponible en https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/151/147?inline=1#nota1

8 Donald B. Keesing, "México: industria y empleo, 1895-1950", revista Nexos (octubre 1980). Se señala que "De 1895 a 1930, la modernización de la economía mexicana tuvo efectos contradictorios en la estructura de empleo. En sectores como los de la manufactura, el transporte y la minería ocurrió una revolución tecnológica, pero en la mayoría de los casos estos cambios tuvieron como resultado un ahorro en la mano de obra. Pese a los profundos cambios de 1930, en la agricultura trabajaba una proporción mayor de la fuerza de trabajo empleada en este mismo sector en 1895. Después de 1930, la mayor modernización se dejó sentir con más fuerza –en términos del cambio dentro del empleo– en sectores no agrícolas".

9 Véase, Graciela Márquez, La economía en el dilatado siglo XX, "Evolución y estructura del PIB 1921 – 2010", (capítulo 12), El Colegio de México, [en línea], disponible en https://hecomexii.files.wordpress.com/2013/08/12-evolucic3b3n-y-estructura-del-pib-1921-2010.pdf

10Consultar "Nueva historia mínima de México" de El Colegio de México, México, 2015.

11 Donald B. Keesing revista Nexos (octubre, 1980) señala: "Al parecer, durante todos los períodos de crecimiento industrial acelerado, hasta 1930, la gente fue expulsada del trabajo en las ocupaciones rurales tradicionales a un ritmo mucho más rápido de lo que el sector moderno podía absorberla. Así, entre 1900 y 1910 y al parecer una vez más entre 1921 y 1930, la proporción de la fuerza de trabajo en la agricultura creció al mismo tiempo que se reducía en la industria. Los cambios en los otros sectores combinados fueron más cualitativos que cuantitativos".

12 Revisar la historia de Calzado Canadá [en línea], disponible en http://udg.mx/es/noticia/nacimiento-auge-y-ocaso-de-calzado-canada

13 Consultar el documento de Elías Gaona Rivera, "Industrialización a través de la sustitución de importaciones", Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en línea], disponible en: http://studyres.es/doc/2359336/industrializaci%C3%B3n-a-trav%C3%A9s-de-la-sustituci%C3%B3n-de-importaci.

14 Se recomienda leer Enrique Hernández Laos y Edur Velasco Arregui, "Productividad y competitividad de las manufacturas mexicanas. 1960.1985", Revista de Comercio Exterior, vol. 40, núm. 7, México, julio de 1990, pp. 658-666, [en línea], disponible en: http://revistas. bancomext.gob.mx/rce/magazines/164/8/RCE8.pdf

15 Hernández Laos y Velasco Arregui, "Productividad y competitividad de las manufacturas mexicanas., 1960.1985", ídem.

16 Revisar Historia de la Economía Mexicana, Luis Echeverría Alvarez, [en línea], disponible, en: https://www.economia.com.mx/luis_echeverria_alvarez.htm

17Consultar, Manuel Gollás, "México, crecimiento con desigualdad y pobreza", El Colegio de México, febrero de 2003. Calculado con datos del banco de México, Secofi y otras publicaciones.

18 Consultar, Ramiro Tovar Landa, "30 años de apertura comercial en México: del GATT al Acuerdo Comercial Transpacífico", Revista Economía, noviembre-diciembre, 2016 [en línea], disponible en http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/20007.pdf

19 Consultar a Jorge Arturo Castillo Rivas en la tesis de licenciatura "Contradicciones del discurso oficial en la política exterior de México, en los dos primeros años de Gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari", ante el TLC de America del Norte. FCPyS, UNAM, 1995.

20 Consultar "Segundo y Tercer Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari" [en línea], disponible en http://www.biblioteca.tv/artman2/publish/1990_56/Mensaje_del_Segundo_informe_de_gobierno_de_Carlos__78.shtml

21/ 22/ 23 Revisar el artículo: La industria manufacturera en México: una revisión bibliográfica sobre productividad, eficiencia y cambio tecnológico [en línea], disponible en https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/151/147

24 Mundo Ejecutivo, Reporte las 1,000 empresas más importantes de México, capítulo de Industria Manufacturera, 94-109, diciembre de 2017.

25 Consultar a Flor Brown Grossman y Lilia Domínguez Villalobos, "Evolución de la productividad en la industria mexicana: una aplicación con el método de Malmquist", Investigación Económica, vol. LXIII, núm. 249, julio-septiembre, 2004, pp. 75-100 Facultad de Economía Distrito Federal, México, [en línea] disponible en http://www.redalyc.org/pdf/601/60124903.pdf

26 Es importante considerar que una de las exigencias de Canadá en la renegociación del TLCAN es que los salarios en México aumenten de manera significativa, con el fin de igualar las condiciones de competencia para la inversión.

27 Donald Keesing, "México: industria y empleo, 1895-1950", revista Nexos (octubre, 1980).

28 Leer de Alejandro González, “La industria Manufacturera”, recuperado del portal el empresario.mx (julio 27,2011), [en línea] disponible en: http://elempresario.mx/opinion/industria-manufacturera
29 Consultar de Yolanda Morales, “PIB de México. El PIB de México creció 2.3% anual en el 2017” (Febrero 22, 2017), periódico El Economista, [en línea] disponible en https://www.eleconomista.com.mx/economia/El-PIB-de-Mexico-crecio-2.3-anual-en-el-2016-20170222-0096.html

Capítulo 7
Comunicación.
Los medios y la Conectividad

1 Blanca Estela Treviño, “La vida en México (1812-1919)”, Noticias, crónicas y consideraciones varias del acontecer en la Ciudad de México y La vida en México (1849-1909), Noticias, crónicas y consideraciones varias del acontecer en el país, de Editorial Jus.
2 Ángel Manuel Ortiz Marín y María del Rocío Duarte Ramírez, “El Periodismo a Principios del Siglo XX (1900-1910)”, por.Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Autónoma de Baja California. México
3 Instituto Mexicano de la Radio, “Breve historia de la radio”, [en línea], disponible en http://www.imer.mx/micrositios/institucionales/dia-mundial-radio/breve-historia-de-la-radio-en-mexico/
4 Emilio Azcárraga Vidaurreta (Tampico, Tamaulipas, 1895-1972) fundó en 1930 la primera radiodifusora nacional, la XEW; en 1951, durante el gobierno del presidente Miguel Alemán, recibió la segunda concesión para operar un canal de televisión: el Canal 2, que ha sido el gran baluarte de la empresa. Tres años después impulsó la creación de Telesistema Mexicano, que incorporó los canales 2, 4 y 5.
4 Blogspot Radio, Prensa y Televisión, [en línea], disponible en http://radioprensaytelevision. blogspot.mx/2011/05/historia-de-la-radio-en-mexico.html
5 W Radio, “Cumple la XEW 78 años de ser La voz de América Latina”, en línea, [recuperado en septiembre, 2008] disponible en http://wradio.com.mx/radio/2008/09/18/entretenimiento/1221748380_673239.html
6 XEW-AM, en línea, disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/XEW-AM
7 W Radio, “Cumple la XEW 78 años de ser La voz de América Latina”
8 Documento Monitor de José Gutiérrez Vivó [recuperado en noviembre 9, 2017], en línea, disponible en: http://septien.mx/wp-content/uploads/2015/11/monitor-estudio-de-caso.pdf
9 Carpas, Teatro en México, en línea, disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Carpas_(teatro_en_M%C3%A9xico
10 Carpas, Teatro en México
11 Nancy Méndez, “Manolo Fabregas, el señor Teatro”, en línea, disponible en Excélsior [10/07/2011], disponible en: http://www.excelsior.com.mx/2011/07/10/funcion/751750
12 Miroslava Callejas, El Universal (20,10, 1016), Primer cine capitalino y el primero con escaleras eléctricas, [en línea], disponible en http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/colaboracion/ mochilazo-en-el-tiempo/nacion/sociedad/2016/10/24/el-primer-cine
13 Miroslava Callejas, “El primer cine capitalino y el primero con escaleras eléctricas”.
14 Cinepolis, Mundo Cinepolis, Quienes Somos, en línea, disponible en http://www.cinepolisjobs.com/quienes-somos/).
15 Cinepolis, ídem.
16 Grupo Ferrer, en línea, disponible en http://www.grupoferrer.com/quienessomos.php
17 Gabriel Szèkely y Jaime del Palacio J. (1995), “Teléfonos de México: una empresa privada”, (México: Editorial Planeta Mexicana, SA de CV.)

Capítulo 8
Construcción. Una industria con infinitas perspectivas

1 Sociedad Mexicana de Ingeniería Estructural (SMIE), [en línea], disponible en http://www.smie.org.mx/informacion-tecnica/reglamentos-construccion-mexico.php
2 Aurora Poo Rubio, “El Sector de la Construcción en México”, en línea, disponible en http://administracionytecnologiaparaeldiseno.azc.uam.mx/publicaciones/2003/6_2003.pdf
3 Estado del arte y prospectiva de la ingeniería en México y el Mundo, “Breve historia de la ingeniería en México” (apología del oficio de ingeniero, con biografías y relación de obras, en línea, disponible en: http://www.ai.org.mx/sites/default/files/19.breve-historia-de-la-ingenieria-en-mexico.pdf
4 Características de la industria de la construcción, [en línea], disponible en http://allstudies.com/caracteristicas-industria-construccion.html
5 Industria de la construcción en México, edificación de la economía nacional, “Estructura y papel económico del sector de la construcción”, en línea, disponible en https://tuinterfaz.mx/articulos/13/99/industria-de-la-construccion-en-mexico-edificacion-de-la-economia-nacional/
6 Luis Miguel González, “Decrecimiento del PIB... y turbulencias”, El Economista, [01.11.2018], en línea disponible en https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Decrecimiento-del-PIB...-y-turbulencias-20171101-0044.html
7 María del Carmen Peña Alvarez, “Edificación en México, clave para el crecimiento de 1.4% de la construcción en 2017”, recuperado de BBVA Bancomer (información corporativa), en línea, disponible en https://www.bbva.com/es/edificacion-mexico-clave-crecimiento-1-4-construccion-2017/
8 OBRAS web, “Industria de la construcción estima incluso construcción en 2017”, (recuperado de enero 23 de 2017), en línea, disponible en http://www.obrasweb.mx/construccion/2017/01/23/industria-de-la-construccion-estima-incluso-contraccion-en-2017
9 “La situación actual de la industria de la construcción en México y perspectivas de crecimiento”, en línea, disponible en http://arquitectosmx.com/la-situacion-actual-la-industria-la-construccion-mexico-perspectivas-crecimiento/
10 Op.cit. Aurora Poo Rubio, “El Sector de la Construcción en México”.
11 Idem.

Capítulo 9
Comercio.
Los clientes cada vez más expertos

1 Nielsen es una firma de investigación especializada en la realización de estudios de mercado.
2 Omnicanalidad: Es el porcentaje de las compras que se realizan a través del celular en la tienda online de Walmart; el 44% se hace desde las computadores de escritorio.
3 Para profundizar en el tema véase la radiografía completa sobre lo que ve y compra el consumidor que realiza Nielsen Holdings plc, [en línea], disponible http://www.nielsen.com/es/es/press-room/2017/the-consumer-market-grew-the-best-result-of-the-last-eight-year.html
4 Véase en La Nación [en línea], disponible “Cómo será el supermercado del futuro”, disponible en http://www.lanacion.com.ar/1954448-como-sera-el-supermercado-del-futuro.
5 Manú Contreras, “Amazon Go, así será el supermercado del futuro sin colas ni cajeros” [en línea], disponible en http://clipset.20minutos.es/amazon-go-asi-sera-el-supermercado-del-futuro-sin-colas-ni-cajeros/
6 El término “comercio” se refiere al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compran y venden productos.
7 Ross Hassing, “El comercio a larga distancia en Mesoamérica y los pochtecas”, recuperado de la revista Arqueología Mexicana [en línea], disponible disponible en https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-comercio-larga-distancia-en-mesoamerica-y-los-pochtecas
8 Wikipedia, “Relaciones exteriores de Nueva España, [en línea], disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Relaciones_exteriores_de_Nueva_España
9 Este arancel clasificaba los productos en tres grupos: 1, de libre exportación, 2, de importación prohibida y 3, de importación gravada por medio de impuestos.
10 Lucas Alamán defendió la necesidad de fomentar las manufacturas y pretendió un aporte significativo del Estado en capital, maquinaria y asesoría técnica para modernizar las manufacturas y depender menos de productos extranjeros.
11 Wikipedia, “El Buen Fin”, [en línea], disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/El_Buen_Fin

Capítulo 10
Sistema Financiero. El soplo y la vela de los recursos financieros

1 Comentario del licenciado Óscar Vela Treviño, jefe de la Unidad de Seguros y Pensiones de la SHCP, en la 10 Semana Nacional de Educación Financiera, 2017.
2 Banco de México, “Historia sintética de la banca”, [en línea], disponible en http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/material-educativo/basico/%7BFFF17467-8ED6-2AB2-1B3B-ACCE5C2AF0E6%7D.pdf
3 José Antonio Bátiz V., “La Banca en México, breve síntesis de sus orígenes (1830-1910), Trayectoria de la banca en México hasta 1910”, en Banca y Poder en México (1800-1925), Leonor Ludlow y Carlos Marichal, Editorial Grijalbo (1986) [en línea], disponible en https://www.abm.org.mx/descargas/1830_1910.pdf
4 El Banco de Avío estaba destinado al fomento de la industria nacional.
5 Archivo histórico de Banamex, [en línea], disponible en http://www.amabpac.org.mx/banamex/Historia%20BNM/Historia%20del%20BNM.htm
6 Filip Blazheski , BBVA research, Observatorio Económico EEUU “¿Banca en la nube o banca en las nubes?”, [en línea], disponible en https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2016/05/160510_CloudBanking_esp.pdf
7 Filip Blazheski , BBVA research,
8 Filip Blazheski , BBVA research,
9 Véase el directorio de las principales aseguradoras en México en la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguro (AMIS) que se encarga de promover el desarrollo de la industria aseguradora, representar sus intereses ante autoridades del sector público, privado y social, así como proporcionar apoyo técnico a sus asociadas[en línea], disponible http://www.amis.com.mx/amis/index.html

Capítulo 11
Salud.
Un país sano es un país productivo.

1 Jorge Arturo Castillo. “Un México sano y productivo. Entrevista a Cristóbal Thompson, director ejecutivo de la AMIIF” (mayo de 2016), revista Diálogo Ejecutivo No. 144, 20.
2 Más información en l INEGI, [en línea], disponible en http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/esperanza.aspx?tema=P
3 International Press en español, “La esperanza de vida en Japón alcanza niveles récord”, [en línea], disponible en: https://internationalpress.jp/2017/07/28/la-esperanza-vida-japon-alcanza-niveles-record/
4 Población, hogares y vivienda, [en línea], disponible http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484
5 Información sobre el sector en el portal de la Cámara Nacional de la Industria de Farmacéutica (Canifarma), [en línea], disponible en: www.canifarma.org.mx
6 Jorge Arturo Castillo, “A cosechar los frutos. Entrevista a Rafael Gual, director general de la Canifarma” (julio de 2015), revista Diálogo Ejecutivo No. 134, 18.
7 Mayor información sobre este sector en portal Mundo Farma, [en línea], disponible en www.mundofarma.com.mx
8 Jorge Arturo Castillo, “El soldado de la salud. Entrevista a Mikel Arriola, titular del IMSS y ex comisionado de la Cofepris” (abril de 2016), revista Diálogo Ejecutivo No. 143,18.
9 Véase nota en: http://www.imss.gob.mx/prensa/archivo/201704/D%C3%ADaMundialdelaSalud
10 Orquídea, Soto, “El negocio de la distribución de alimentos después de Saba” (diciembre 18, 2014), revista Forbes México [en línea] disponible en: https://www.forbes.com.mx/el-negocio-de-la-distribucion-de-medicamentos-despues-de-saba/
11 Sergio Casteñeda Montiel, “El millonario negocio de los medicamentos genéricos en México, revista Alto Nivel [en línea], disponible en: http://www.altonivel.com.mx/millonario-negocio-los-medicamentos-genericos-en-mexico/
12 IMSS, “Día mundial de la salud” (08/04/2017) disponible en: https://www.forbes.com.mx/nadro-la-farmacia-de-las-farmacias-busca-nuevos-negocios/
13 Orquídea Soto, “El negocio de la distribución de alimentos después de Saba”, ídem.
14 Ver página www.manufactura.com.mx
15 Valentín Villamil, “Grandes cadenas acechan a pequeñas farmacias”, periódico El Financiero [octubre 28, 2016] [en línea], disponible en: http://www.elfinanciero.com.mx/economia/grandes-cadenas-acechan-a-pequenas-farmacias.html
16 Enrique Hernández, “Distribuidora Nadro, en la mira por monopolio de medicinas en México”, (Octubre 19, 2016), [en línea], disponible en: https://www.forbes.com.mx/distribuidora-nadro-en-la-mira-por-monopolio-de-medicinas-en-mexico/
17 Ilse Santa Rita, “Ópticas, un negocio al que todos le echan el ojo”, periódico El Financiero (02/07/2014), [en línea], disponible en: http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/opticas-un-negocio-al-que-todos-le-echan-el-ojo.html
18 Enrique Hernández, “Distribuidora Nadro, en lamira por monopolio de medicinas en México ídem.
19 Jorge Arturo Castillo, “A alinearse todos a nivel financiero”, en línea, disponible en http://es.eyeforpharma.com/dispositivos-medicos/alinearse-todos-nivel-financiero
20 Jorge Arturo Castillo, “Los mejores modelos de acceso al mercado actuales. Una muestra de estrategias innovadoras nacionales e internacionales, de agosto de 2016”, Whitepaper Eyeforpharma.
21 Jorge Arturo Castillo. “Proceso global de expansión y crecimiento”. Reporte Especial Vector Pharma 2017(julio-agosto de 2017), revista Diálogo Ejecutivo(impresa), 40-43.

22 Este taller se realizó en alianza con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la Fundación Mexicana para la Salud (Funsalud).
23 Lorena Ríos, "Salud en adultos, pieza clave en productividad laboral (2016-10-06), Vértigo Político [en línea], disponible en: http://www.vertigopolitico.com/articulo/45011/Una-poblacion-sana-es-productiva-y-competitiva.
24 Redacción La Jornada, "Pide Narro a los farmacéuticos unirse a lucha contra obesidad", (julio 17, 2017), [en línea], disponible en: http://www.jornada.unam.mx/2017/07/15/sociedad/031n1soc

Capítulo 12
Automotriz.
La mejor tarjeta de presentación de México en el mercado global

1 Sergio Casteñeda Montiel, "Se acabó el boom de la venta de autos en México", revista ALTONIVEL [en línea], disponible https://www.altonivel.com.mx/venta-de-autos-caida-mexico/
2 "Consecuencias para Ford tras haber disminuido su inversión en México", Merca2.0, [en línea], disponible https://www.merca20.com/repercusiones-para-ford-tras-haber-disminuido-su-inversion-en-mexico/
3 "Toca exportación de autos máximo histórico", (Enero 8, 2018), Economía El Diario mx, [en línea], disponible en http://diario.mx/Economia/2018-01-08_cf60ec2b/toca-exportacion-de-autos-maximo-historico/
4 International Organization of Motor Vehicle Manufactures (OICA), [en línea], disponible en http://www.oica.net/category/about-us/
5 Enrique Cohan, "Cuántos vehículos hay en el mundo, quiénes los fabrican y que se espera en el futuro", (enero 28, 2015), Huffpost The Blog, [en línea], disponible en https://www.huffingtonpost.com/enrique-kogan/numero-de-vehiculos-en-el-mundo_b_6237052.html
6 Proméxico, "Innovación en la cadena de proveeduría automotriz", (junio 22, 2017), [en línea], disponible en https://www.gob.mx/promexico/articulos/innovacion-en-la-cadena-de-proveeduria-automotriz?idiom=es
7 El Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, en su discurso para celebrar la colocación de la primera piedra de la Planta Toyota, en Apaseo el Grande, Guanajuato en
8 Cotejar en: "La industria automotriz mexicana: situación actual, retos y oportunidades", Adriana Barrera Franco Alejandro Pulido Morán. México, Proméxico, 2016, [en línea], disponible en http://www.promexico.mx/documentos/biblioteca/la-industria-automotriz-mexicana.pdf.
9 Vianey Pichardo, "Era de la clusterización- detonando economías regionales, (Agosto 1, 2014), disponible en e https://elsemanario.com/reportajes/65904/era-de-clusterizacion-detonando-economias-regionales/
10 Manuel Salinas Álvarez, "Historia de los Caminos de México", Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, 1994.
11 Arturo Vicencio Miranda, "La industria automotriz en México. Antecedentes, situación actual y perspectivas", revista Contaduría y Administración, FCA, número 221 (enero-abril), UNAM, 2007, [en línea], disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422007000100010
12 Secretaría de Economía, Dirección General de Industrias Pesadas y de Alta Tecnología, (Marzo 2012), "Monografía Industria Automotriz", [en línea], disponible en http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/industria_comercio/Monografia_Industria_Automotriz_MARZO_2012.pdf

Capítulo 13
Turismo. Las idas y vueltas del negocio de la hospitalidad.

1 Véase el último informe de la gestión de Enrique Peña Nieto. PONER LINK
2 Notimex, "México la potencia turística para 2017; prevén panorama positivo", Excélsior (recuperado 26/02/2017), [en línea], disponible en http://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/02/26/1148833
3 Véase http://ww2.anahuac.mx/turismo/images/ publicaciones/archivos/CierreTurismo2016.
4 El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) fundado en 1988, se ha constituido como el órgano cúpula de representación del sector privado empresarial. Su principal objetivo es el de contribuir al crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística del país. Véanse https://www.cnet.org.mx/quienes-somos; el informe: "El turismo en México en 2016: un año para recordar" el Banco de México da a conocer la cuenta de viajeros internacionales en la Balanza de Pagos, lo que permite identificar el comportamiento de las principales variables del componente internacional del turismo mexicano, [en línea], disponible en https://www.cnet.org.mx/sites/default/files/panorama20.pdf
5 Juárez, J.L. poner nombre completo del autor 2008), Nacionalismo Culinario: la cocina mexicana del siglo XX. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Dirección General de Culturas Populares.
6 "Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México", Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP), el Documento Trabajo Nº 46.
7 Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018.
8 En el PNI se planean las mayores inversiones que detonan y fortalecen otros programas de infraestructura para transporte, conectividad, comunicación y modernización de puntos de entrada para el turismo internacional, rehabilitación de playas, zonas arqueológicas e implementación de la nueva política de señalización turística nacional para carreteras federales, estatales, servicios básicos y medio ambientales, entre otras.
9 Sobre turismo [en línea], disponible www.viajemostodospormexico.com/
10 De acuerdo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, integrará seis estaciones (dos terminales y cuatro intermedias); el tiempo de recorrido serán 39 minutos. Su aforo será de 230 mil pasajeros por día.
11 Véase el "Estudio de la Política Turística de México" de la OCDE. Poner REFERENCIA

Capítulo 14
Educación. Los años y los días de la educación en México.

1 Martín Pixel, "México estará libre de analfabetismo en 2018, la meta de la SEP antes de terminar el sexenio", [en línea], disponible en https://www.xataka.com.mx/otros-1/mexico-estara-libre-de-analfabetismo-en-2018-la-meta-de-la-sep-antes-de-terminar-el-sexenio.
2 Rafael de Hoyos Halsey Rogers Miguel Székely, (2016) "Ninis en América Latina: 20 millones de jóvenes en busca de oportunidades", Banco Mundial, Washington, DC. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento CC BY 3.0 IGO, [en línea], disponible en https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/22349/K8423.pdf?sequence=5&isAllowed=y
3 El Foro Económico Mundial (The World Economic Forum) fue creado en 1971, es la Organización Internacional para la Cooperación Privada y Pública. Su compromiso es trabajar en propuestas para mejorar el mundo. En foros anuales se presentan, discuten y se plantean propuestas de solución de asuntos globales, regionales e industriales.
4 C.elCaribe: http://www.elcaribe.com.do/2018/01/24/empleos-del-futuro-exigen-un-rediseno-de-la-educacion/
5 Rodrigo Riquellme "Foro Impacto del TLCAN en el Capital Humano. Competitividad y educación, principales retos de México en el TLCAN", [febrero 9, 2018], [en línea], disponible https://www.eleconomista.com.mx/economia/Competitividad-y-educacion-principales-retos-deMexico-en-el-TLCAN-20180209-0053.html
6 Francisco José Contreras, "Yuval Noah Harari y el final del humanismo" (Enero 18, 2018), portal actuall, [en línea], disponible en https://www.actuall.com/criterio/vida/yuval-noah-harari-final-del-humanismo/
7 Portal DW, disponible http://www.dw.com/es/davos-en-busca-de-empleos/a-42298000
8 Angélica Gutiérrez Limón, "La Educación y el Crecimiento Económico", [en línea], disponible en https://www.aiu.edu/publications/student/spanish/La%20Educación%20y%20el%20Crecimiento%20Económico.html
9 Portal SkillSET, "SkillSET: Sustainable Education and Training for the Digital Economy", [en línea], disponible en http://www.theskillset.org/
10 George Not, "Las grandes empresas de TI preparan un portal de capacitación técnic para trabajadores", (enero 29, 2018), The IDG Network, CIO España, disponible en http://www.ciospain.es/capital-humano/las-grandes-empresas-de-ti-preparan-un-portal-de-capacitacion-tecnica-para-trabajadores
11 Rafael de Hoyos Halsey Rogers Miguel Székely, (2016) "Ninis en América Latina: 20 millones de jóvenes en busca de oportunidades", ídem.
12 Universia, "El Banco Mundial asegura que existe una crisis de aprendizaje, (Febrero 8, 2018), [en línea], disponible en https://co.universianews.net/2018/02/08/el-banco-mundial-asegura-que-existe-una-crisis-de-aprendizaje
13 Martín Pixel, "México estará libre de analfabetismo en 2018, la meta de la SEP antes de terminar el sexenio", (Febrero 2, 2018) Xataca México, [en línea], disponible en https://www.xataka.com.mx/otros-1/mexico-estara-libre-de-analfabetismo-en-2018-la-meta-de-la-sep-antes-de-terminar-el-sexenio
14 Educación, Unicef México, disponible en https://www.unicef.org/mexico/spanish/educacion.html
15 Alberto Nájar, "Los 4 problemas de fondo de la educación en México que la mayor inversión de a historia no puede resolver", (Junio 7, 2017), BBC News Mundo, [en línea], disponible en http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40168555
16 Datos abiertos, "sobre educación", [en línea], disponible en https://datos.gob.mx/busca/dataset?theme=Educación
17 Benjamín González Roaro, "Educación como política de estado", (Febrero 2, 2018), [en línea], disponible en https://www.elsoldemexico.com.mx/analisis/educacion-como-politica-de-estado-878570.html
18 Angélica Gutiérrez Limón, "La educación y el crecimiento económico", [en línea], disponible en https://www.aiu.edu/publications/student/spanish/La%20Educación%20y%20el%20Crecimiento%20Económico.html

Capítulo 15
Responsabilidad Social Empresarial. Una prioridad en la agenda de los negocios.

1 Carlos Llano Cifuentes,"El Nuevo Empresario en México" (México: Fondo de Cultura Económica, 1994).
2 Archie B. Carroll, Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. (USA: Business Society, Vol. 38, No.3, 1999), 270.
3 Idem
4 A. B. Carroll, & K. M., Shabana, "The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts", Research and Practice. (United Kingdom: International Journal of Management Review (IJMR). Blackwell Publishing Academy of Management. British Academy of Management, 2010), 87.
5 Enrique Leff, "Saber Ambiental". (México: Siglo XXI Editores, 6a edición, 2010).
6 Carlos Mallén Rivera, Editorial, "Revista Mexicana de Ciencias Forestales". Vol. 3 Núm. 14, noviembre-diciembre 2012), 3.
7 A. B. Carroll & K. M. Shabana, "The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice". (United Kingdom: International Journal of Management Review [IJMR]. Blackwell Publishing Academy of Management. British Academy of Management, 2010), 87.
9 A. B Carroll, "The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders" (USA: Business Horizons, July-August Vol. 34, Issue 4. 1991), 39.
9 Eric Hobsbawn, "Historia del siglo XX" (Barcelona, España: Crítica, 2003).
10 Hobsbawn, ídem, 544.
11 A. B. Carroll, "Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. USA: Business Society, Vol. 38, No.3, (1999), 287.
12 Carroll, A. B. & Shabana, K. M., "The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice". (United Kingdom: International Journal of Management Review (IJMR). Blackwell Publishing Academy of Management. British Academy of Management, 2010), 100.
13 María José García López, "La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line", Cataluña, España, Universidad Rey Juan Carlos, Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 20, año 2015, 65-77
14 ecosmes, "Services for green products", CERES - Coalición para Economía Ambientalmente Responsable , disponible en http://www.ecosmes.net/cm/navContents?l=ES&navID=envReportingServicesContacts&subNavID=1&pagID=3&flag=
15 Peter Senge, La Revolución Necesaria" (México: Editorial Norma 2009), 8.
16 Juan Felipe Cajiga Calderón, "Concepto de Responsabilidad Social Empresarial", p. 2 ([s.f.], recuperado en junio, 2017), disponible en https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_ esr.pdf
17 Grupos de relación, grupos de interés, públicos o stakeholders
18 Manual de Contenidos de Forum Empresa, disponible en www.empresa.org.
19 World Economic Forum, "Choques futuros: 10 riesgos emergentes que amenazan nuestro mundo", Agenda global, (enero 17, 2018), disponible en https://www.weforum.org/es/agenda/2018/01/choques-futuros-10-riesgos-emergentes-que-amenazan-nuestro-mundo/

LEGADOS EMPRESARIALES DE MÉXICO

MISIONES CUMPLIDAS DEL SALÓN DEL EMPRESARIO

JA México®
Miembro de JA Worldwide

JA México®
Miembro de JA Worldwide


JA México
Miembro de JA Worldwide

SALÓN DEL EMPRESARIO
Junior Achievement México

JA México
Miembro de JA Worldwide