

Organiza tu Contenido y  
Maximiza tu impacto

# Calendario de Estrategias de Marketing 2025

PARA EMPRENDEDORAS

Creado por

**Angelica Kelly**

Social Media Manager | Online Business Creator



# ¿POR QUE LO NECESITAS?

¿Sabías que un calendario de marketing puede ahorrarte tiempo y ayudarte a no perder oportunidades importantes?

Este calendario te asegura planificar con anticipación, aprovechar fechas clave y mantener una estrategia constante para hacer crecer tu negocio en 2025.

Soy Angelica Kelly, experta en Social Media Management y creación de tiendas online. Mi misión es ayudarte a organizar tu marketing y alcanzar tus metas digitales



El objetivo de este calendario es que emprendedoras posicionen su marca como expertas en su campo, aumentando la confianza de su audiencia y generando leads. Este documento incluye estrategias temáticas, herramientas y espacios para personalizar según las necesidades de tu negocio o tema.

## **Estructura del Calendario:**

### **Días de Publicación**

- 3-5 publicaciones semanales: Incluye Reels, carruseles y posts estáticos.
- Historias diarias: Para interacción y contenido más personal.
- 1-2 lives mensuales: Para conectar con tu comunidad y resolver preguntas en tiempo real.

### **Contenido Temático**

- Lunes: Tips para en tu area de emprendimiento.
- Miércoles: Casos de éxito o "antes y después".
- Viernes: Contenido educativo relacionado con tu negocio o tema.
- Fines de semana: Publicaciones personales que humanicen tu marca (vida cotidiana, behind-the-scenes).

## **Primer Trimestre (Enero - Marzo)**

### **Enero: Nuevos comienzos**

- Campaña: Construye tu presencia digital este 2025.
- Estrategias:
  - Reels educativos: "3 pasos para definir tu cliente ideal".
  - Historias interactivas: Encuestas sobre los objetivos de negocio de tu audiencia.
  - Live mensual: "Cómo planificar tu contenido semanal".
  - Posts estáticos: Frases motivadoras para emprendedores.
- Promoción: Espacio para definir la promoción específica de tu negocio.

### **Febrero: San Valentín**

- Campaña: Enamórate de tu marca personal.
- Estrategias:
  - Reels emocionales: "Cómo tu marca personal puede conectar con clientes ideales".
  - Historias: Preguntas interactivas sobre desafíos en redes sociales.
  - Carruseles: "Errores comunes al crear contenido y cómo evitarlos".
- Promoción: Espacio para definir tu oferta especial.

### **Marzo: Mes de la Mujer**

- Campaña: Empodérate en el mundo digital.
- Estrategias:
  - Reels: "Cómo ser mamá y emprendedora sin perder el control".
  - Historias: Testimonios de clientas exitosas gracias a tus servicios.
  - Live: Mesa redonda con otras mujeres emprendedoras.
  - Post personal: Reflexiona sobre tu experiencia en tu negocio.

### **Segundo Trimestre (Abril - Junio)**

#### **Abril: Preparación de temporada**

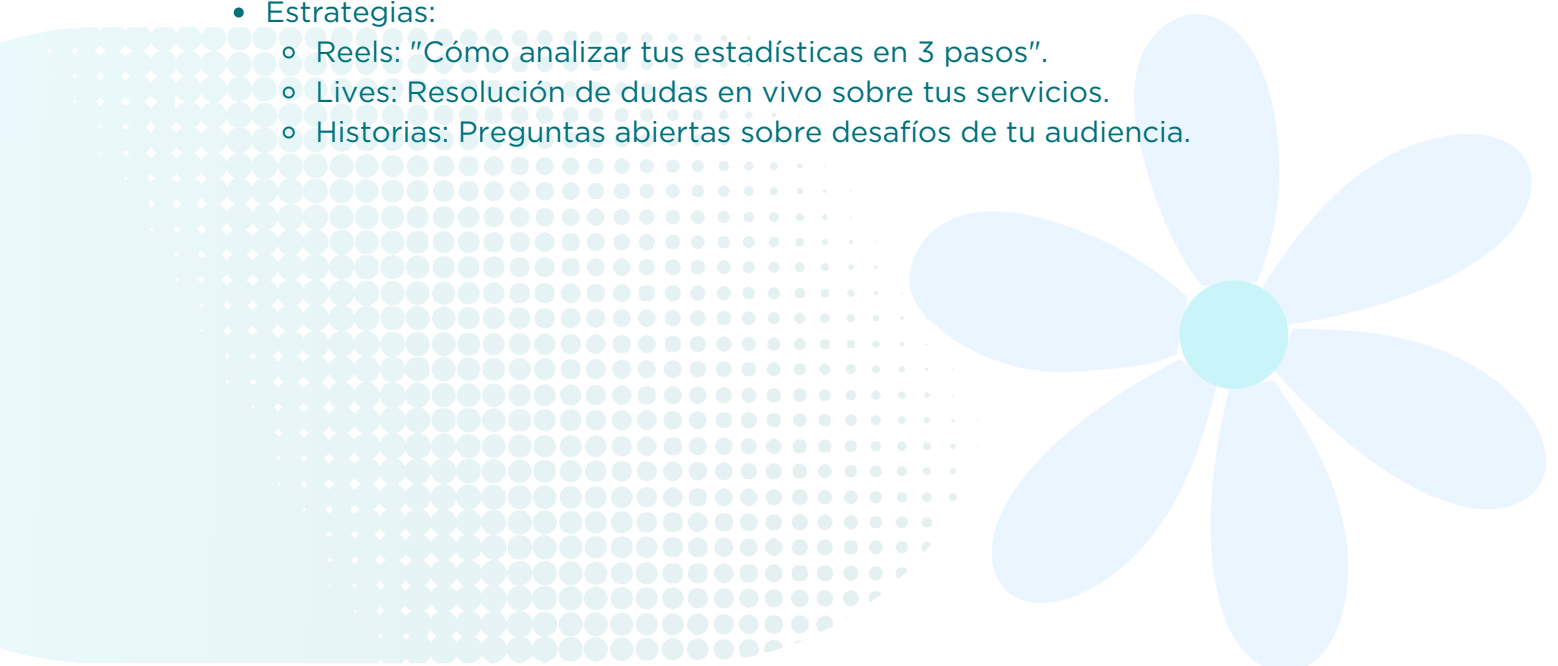
- Campaña: Prepara tu negocio para el verano.
- Estrategias:
  - Reels: "5 herramientas digitales que necesitas para tu negocio".
  - Historias: Tutoriales rápidos sobre herramientas como Canva o Planoly.
  - Carruseles: Ideas para optimizar el SEO en tus productos o servicios.
  -

#### **Mayo: Día de las Madres**

- Campaña: Para mamás que inspiran y emprenden.
- Estrategias:
  - Historias personales: Muestra un día típico siendo mamá y empresaria.
  - Reels: Casos de éxito de mujeres emprendedoras que han trabajado contigo.
  - Posts educativos: "Cómo equilibrar tu vida personal y profesional".

#### **Junio: Mitad de año**

- Campaña: Evalúa y ajusta tu estrategia.
- Estrategias:
  - Reels: "Cómo analizar tus estadísticas en 3 pasos".
  - Lives: Resolución de dudas en vivo sobre tus servicios.
  - Historias: Preguntas abiertas sobre desafíos de tu audiencia.



## Tercer Trimestre (Julio - Septiembre)

### Julio: Verano de crecimiento

- Campaña: Haz crecer tu negocio este verano.
- Estrategias:
  - Posts: Frases motivadoras sobre la importancia de aprender.
  - Historias: Encuestas sobre herramientas digitales.
  - Reels educativos: "Cómo atraer más clientes".

### Agosto: Vuelta al ritmo

- Campaña: Organiza tu contenido como una experta.
- Estrategias:
  - Historias: Tutoriales rápidos sobre calendarios de contenido.
  - Reels: "Errores comunes al planificar contenido".
  - Carruseles: Beneficios de usar herramientas de organización.

### Septiembre: Preparación para Q4

- Campaña: Planifica tus campañas de fin de año.
- Estrategias:
  - Lives: Estrategias para maximizar ventas.
  - Historias interactivas: Encuestas sobre promociones.

## Cuarto Trimestre (Octubre - Diciembre)

### Octubre: Mes del impacto visual

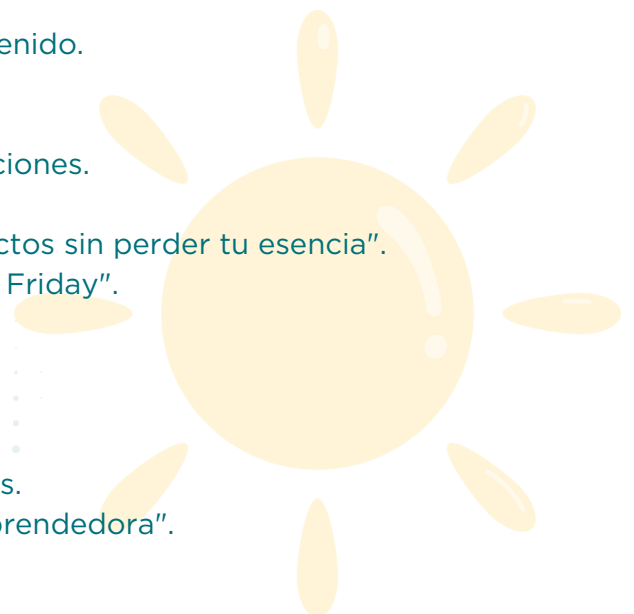
- Campaña: Cómo destacar en redes sociales.
- Estrategias:
  - Reels: "Tendencias visuales para 2025".
  - Historias: Behind-the-scenes creando contenido.
  -

### Noviembre: Black Friday

- Campaña: Prepara tu negocio para las promociones.
- Estrategias:
  - Carruseles: "Cómo promocionar tus productos sin perder tu esencia".
  - Reels: "Ideas rápidas para ofertas de Black Friday".

### Diciembre: Cierre del año

- Campaña: Reflexiona y planifica 2026.
- Estrategias:
  - Historias: Encuestas sobre metas cumplidas.
  - Reels: "Lo que aprendí este año como emprendedora".
  - Live: Sesiones de preguntas y respuestas



#### Indicadores de Éxito (KPIs)

- Crecimiento mensual de seguidores.
- Interacción promedio (likes, comentarios, compartidos).
- Conversiones: Mensajes directos o contrataciones.

Si Quieres Un Calendario específico para tu negocio, pídelo aquí:

**Solicita tu Estrategia para tu  
Negocio**

