

**Organiza tu Contenido y
Maximiza tu impacto**

Calendario de Estrategias de Marketing 2025

PARA EMPRENDEDORAS

Creado por

Angelica Kelly

Social Media Manager | Online Business Creator



¿POR QUE LO NECESITAS?

¿Sabías que un calendario de marketing puede ahorrarte tiempo y ayudarte a no perder oportunidades importantes?

Este calendario te asegura planificar con anticipación, aprovechar fechas clave y mantener una estrategia constante para hacer crecer tu negocio en 2025.

Soy Angelica Kelly, experta en Social Media Management y creación de tiendas online. Mi misión es ayudarte a organizar tu marketing y alcanzar tus metas digitales

El objetivo de este calendario es que emprendedoras posicen su marca como expertas en su campo, aumentando la confianza de su audiencia y generando leads. Este documento incluye estrategias temáticas, herramientas y espacios para personalizar según las necesidades de tu negocio o tema.

Estructura del Calendario:

Días de Publicación

- 3-5 publicaciones semanales: Incluye Reels, carruseles y posts estáticos.
- Historias diarias: Para interacción y contenido más personal.
- 1-2 lives mensuales: Para conectar con tu comunidad y resolver preguntas en tiempo real.

Contenido Temático

- Lunes: Tips para en tu área de emprendimiento.
- Miércoles: Casos de éxito o "antes y después".
- Viernes: Contenido educativo relacionado con tu negocio o tema.
- Fines de semana: Publicaciones personales que humanicen tu marca (vida cotidiana, behind-the-scenes).

Primer Trimestre (Enero - Marzo)

Enero: Nuevos comienzos

- Campaña: Construye tu presencia digital este 2025.
- Estrategias:
 - Reels educativos: "3 pasos para definir tu cliente ideal".
 - Historias interactivas: Encuestas sobre los objetivos de negocio de tu audiencia.
 - Live mensual: "Cómo planificar tu contenido semanal".
 - Posts estáticos: Frases motivadoras para emprendedores.
- Promoción: Espacio para definir la promoción específica de tu negocio.

Febrero: San Valentín

- Campaña: Enamórate de tu marca personal.
- Estrategias:
 - Reels emocionales: "Cómo tu marca personal puede conectar con clientes ideales".
 - Historias: Preguntas interactivas sobre desafíos en redes sociales.
 - Carruseles: "Errores comunes al crear contenido y cómo evitarlos".
- Promoción: Espacio para definir tu oferta especial.

Marzo: Mes de la Mujer

- Campaña: Empodérate en el mundo digital.
- Estrategias:
 - Reels: "Cómo ser mamá y emprendedora sin perder el control".
 - Historias: Testimonios de clientas exitosas gracias a tus servicios.
 - Live: Mesa redonda con otras mujeres emprendedoras.
 - Post personal: Reflexiona sobre tu experiencia en tu negocio.

Segundo Trimestre (Abril - Junio)

Abril: Preparación de temporada

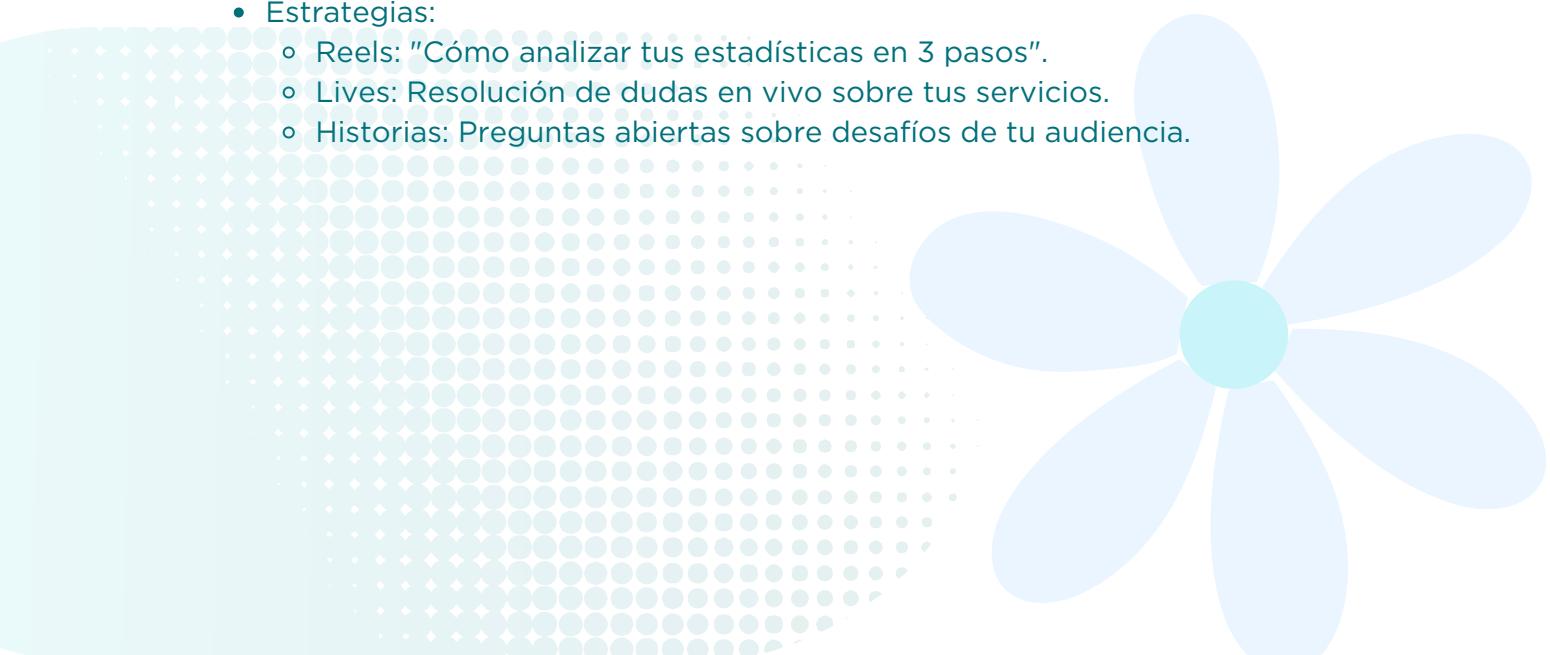
- Campaña: Prepara tu negocio para el verano.
- Estrategias:
 - Reels: "5 herramientas digitales que necesitas para tu negocio".
 - Historias: Tutoriales rápidos sobre herramientas como Canva o Planoly.
 - Carruseles: Ideas para optimizar el SEO en tus productos o servicios.
 -

Mayo: Día de las Madres

- Campaña: Para mamás que inspiran y emprenden.
- Estrategias:
 - Historias personales: Muestra un día típico siendo mamá y empresaria.
 - Reels: Casos de éxito de mujeres emprendedoras que han trabajado contigo.
 - Posts educativos: "Cómo equilibrar tu vida personal y profesional".

Junio: Mitad de año

- Campaña: Evalúa y ajusta tu estrategia.
- Estrategias:
 - Reels: "Cómo analizar tus estadísticas en 3 pasos".
 - Lives: Resolución de dudas en vivo sobre tus servicios.
 - Historias: Preguntas abiertas sobre desafíos de tu audiencia.



Tercer Trimestre (Julio - Septiembre)

Julio: Verano de crecimiento

- Campaña: Haz crecer tu negocio este verano.
- Estrategias:
 - Posts: Frases motivadoras sobre la importancia de aprender.
 - Historias: Encuestas sobre herramientas digitales.
 - Reels educativos: "Cómo atraer más clientes".

Agosto: Vuelta al ritmo

- Campaña: Organiza tu contenido como una experta.
- Estrategias:
 - Historias: Tutoriales rápidos sobre calendarios de contenido.
 - Reels: "Errores comunes al planificar contenido".
 - Carruseles: Beneficios de usar herramientas de organización.

Septiembre: Preparación para Q4

- Campaña: Planifica tus campañas de fin de año.
- Estrategias:
 - Lives: Estrategias para maximizar ventas.
 - Historias interactivas: Encuestas sobre promociones.

Cuarto Trimestre (Octubre - Diciembre)

Octubre: Mes del impacto visual

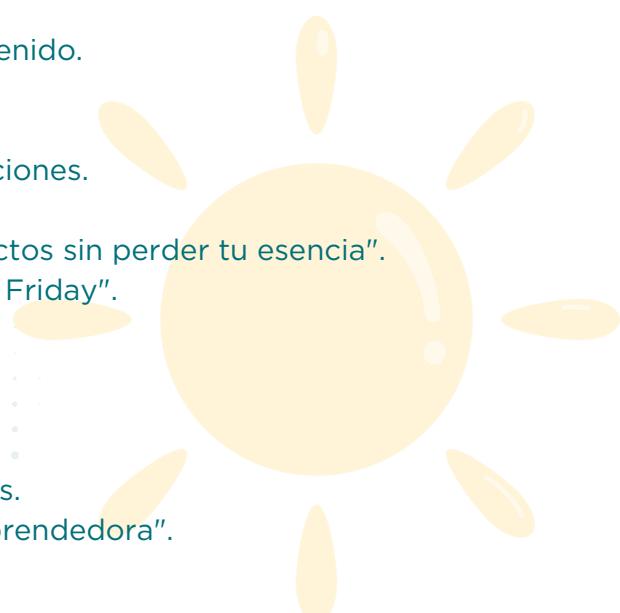
- Campaña: Cómo destacar en redes sociales.
- Estrategias:
 - Reels: "Tendencias visuales para 2025".
 - Historias: Behind-the-scenes creando contenido.
 -

Noviembre: Black Friday

- Campaña: Prepara tu negocio para las promociones.
- Estrategias:
 - Carruseles: "Cómo promocionar tus productos sin perder tu esencia".
 - Reels: "Ideas rápidas para ofertas de Black Friday".

Diciembre: Cierre del año

- Campaña: Reflexiona y planifica 2026.
- Estrategias:
 - Historias: Encuestas sobre metas cumplidas.
 - Reels: "Lo que aprendí este año como emprendedora".
 - Live: Sesiones de preguntas y respuestas



Indicadores de Éxito (KPIs)

- Crecimiento mensual de seguidores.
- Interacción promedio (likes, comentarios, compartidos).
- Conversiones: Mensajes directos o contrataciones.

Si Quieres Un Calendario específico para tu negocio, pídelo aquí:

**Solicita tu Estrategia para tu
Negocio**