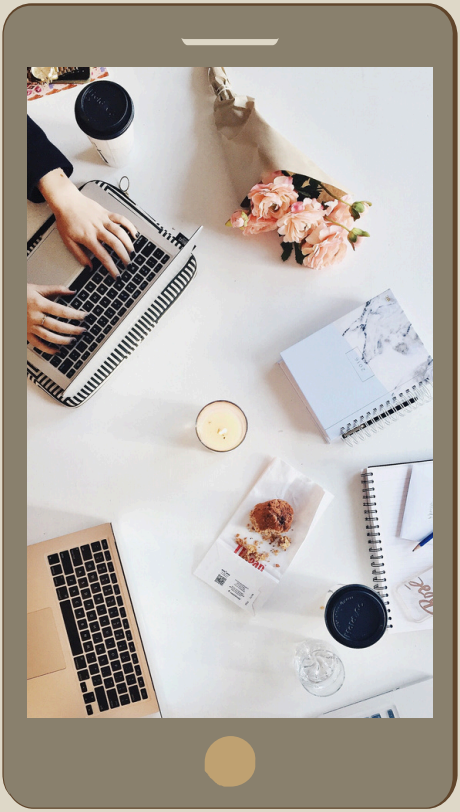
7 PASOS PARA

CREAR CONTENIDO DE 30 DIAS

En solo 10 Minutos



By : Angelica Kelly

@angelicakelly_

Introduction

Lo se crear contenido de manera constante puede ser un desafío. Este ebook te ofrece una hoja de ruta clara y concisa para generar contenido de calidad durante 30 días, optimizando tu tiempo y recursos.

Mi nombre es Angelica Kelly y quiero guiarte en 7 pasos muy simples para que logres una planificación de 30 días de contenido en solo 10 minutos, usemos la inteligencia artificial a nuestro favor.

El futuro no es algo que esta por venir, ya estamos en el y necesitamos actualizarno - Angelica Kelly

Derechos de Autor y Uso del Contenido

⚠️ Derechos de Autor y Uso del Contenido

Este ebook ha sido creado por Angelica Kelly y está protegido por las leyes internacionales de derechos de autor. Todos los derechos están reservados.
Queda estrictamente prohibida:

- La reproducción total o parcial del contenido.
- La distribución, venta o cesión del material a terceros.
- La publicación en sitios web, redes sociales o plataformas digitales sin autorización expresa y por escrito de la autora.

Este material ha sido desarrollado exclusivamente para uso personal de quien lo ha adquirido o recibido directamente de Angelica Kelly.
Cualquier uso no autorizado será considerado una infracción a la propiedad intelectual y podrá derivar en acciones legales.
✉️ Para solicitar permisos especiales de uso, contáctanos a: hello@angelicakelly.com
Gracias por respetar el trabajo creativo y profesional detrás de este contenido.

01 Conocer mi Objetivo

Antes de crear contenido, necesitas claridad. ¿Qué deseas lograr?
Opciones de objetivo:

- Aumentar ventas
- Ganar visibilidad
- Construir comunidad

Preguntate a ti mismo y a chatGPT

Prompt 1:

¿Cuál es el resultado específico que puedo obtener con mi contenido en los próximos 30 días?

02 Conocer mi público y sus dolores

El contenido efectivo responde a necesidades reales. Debes conocer profundamente a tu cliente ideal.

Prompt 2:

"Tengo un negocio donde ofrezco [Descripción detallada de tu producto/servicio]. Necesito un análisis profundo de mi cliente ideal. Identifica su perfil demográfico, psicológico y de comportamiento. Explica el problema principal que mi producto soluciona y describe en detalle los 10 principales puntos de dolor que enfrenta mi cliente antes de comprarlo. Luego, enumera los 10 beneficios clave que obtiene al usarlo. También, lista las 10 objeciones más comunes que podrían impedir la compra y cómo superarlas. Finalmente, proporciona cualquier otro dato relevante para mejorar mi estrategia y una descripción completa que resuma todos estos elementos de manera clara y persuasiva."
"

03 Crear la estrategia de contenido

Utiliza los 4 tipos de contenido: educativo, inspiracional, promocional y de engagement.

Prompt 3:

“Genera 10 ideas altamente atractivas para Reels que permitan a mi audiencia conectar conmigo a través de [historias personales sobre mí o mi empresa]. Las ideas deben despertar curiosidad, emoción o identificación. No deben enfocarse en vender, sino en generar interés y conexión genuina con mis seguidores. Para cada idea, proporciona:

1. Un gancho inicial que capte la atención en los primeros 3 segundos
2.Una descripción clara del concepto y la historia que contaré.
3.La emoción principal que debe transmitir el Reel (ej. inspiración, nostalgia, sorpresa, motivación, humor).

Opcional: Si consideras que algún Reel podría funcionar mejor con un efecto, tendencia o formato específico, inclúyelo."

04 Crear el guión

Estructura sencilla: Hook + Desarrollo + Llamado a la acción (CTA)

Prompt 4:

“"Crea un guion corto y poderoso para un reel sobre [inserta la idea y el concepto]. Utiliza un tono genuino, vulnerable y cercano, como si estuvieras compartiendo una experiencia personal real con un amigo cercano. Expresa una opinión honesta y fuerte, mostrando tu vulnerabilidad y la conexión que has creado a lo largo de tu camino. No vendas nada, solo conecta. Comienza directamente con una historia o reflexión impactante que enganche desde el primer segundo. Usa ejemplos reales y beneficios que toquen el corazón, y asegúrate de que sea breve pero profundo. El estilo debe ser inspirador, alentador, con un enfoque en la humanidad compartida y la empatía."

05 Cómo grabar

Grabar no tiene que ser complicado.
Consejos:

- Usa luz natural frente a una ventana
- Encuadre a la altura de los ojos
- Mira a la cámara como si hablaras con un amigo

Herramientas recomendadas:

- Micrófonos y accesorios utiles:
- https://amzn.to/44wQNqV
- https://amzn.to/3RZJHnp
- https://amzn.to/42Wk2SR

Vence el miedo a la cámara: Practica hablando contigo misma y graba sin presión.

06 Cómo editar

No necesitas ser experta (o).
Apps recomendadas:

- CapCut
- Descript
- Canva

Trucos:

- Usa subtítulos automáticos
- Agrega música emocional o en tendencia
- Usa cortes rápidos para mantener el ritmo

07 CÓMO PROGRAMAR Y PUBLICAR

Organiza y automatiza para ahorrar tiempo.
Herramientas recomendadas:

- Meta Business Suite (gratis)
- Metricool (versión gratuita y de pago)

Tips de publicación:

- Publica cuando tu audiencia esté activa
- Reutiliza contenido exitoso
- Mide resultados y ajusta tu estrategia

Gracias
Esto es solo el comienzo...

Has dado un paso valiente al aprender a crear contenido con intención y estrategia. Ahora sabes que no se trata de hacer más, sino de hacerlo mejor. Cada historia que compartes, cada publicación que haces, tiene el poder de conectar, inspirar y atraer a las personas correctas.
Y si ya creaste contenido, ¡tienes un tesoro en tus manos!
No necesitas empezar de cero. Solo necesitas saber cómo reutilizarlo de forma estratégica.

Mi ebook “De Video a Pinterest” te enseña paso a paso cómo tomar esos videos que ya tienes en Instagram, TikTok o YouTube y transformarlos en pines atractivos para Pinterest, generando tráfico orgánico (y gratuito) hacia tus redes y productos.
🧠 Aprende a trabajar con inteligencia, no con más esfuerzo.
💰 Solo $17 en Hotmart — una inversión pequeña que puede traerte resultados grandes.
👉 Haz clic aquí para conseguirlo ahora:
To create your own, choose a topic that interests you. It can be anything from fashion and beauty to travel and the news. Once you have your overall theme, you can start brainstorming the content.
Gracias por confiar en mí para acompañarte en este camino.
Estoy aquí para seguir ayudándote a crecer.

REGISTER NOW

hello@aneglicakelly.com
www.angelicakelly.com