

## **PROFIL DES COMPÉTENCES**

---

- Leadership, créativité et esprit d'équipe.
- Excellente habileté en communication et en relations interpersonnelles.
- Capacité à diriger plusieurs projets et gestion des priorités.
- Adaptabilité, flexibilité et excellente maîtrise sous la pression.
- Sens de l'organisation et d'autonomie.
- Français, anglais.

## **FORMATION**

---

- UQAM et HEC (2006 à 2011)  
Certificat en communication organisationnelle (cours d'appoint)  
Certificat en leadership organisationnel (cours d'appoint)
- Université de Montréal (2004)  
Certificat en publicité  
(Lauréate d'un concours publicitaire pour la compagnie Lambert)

## **EXPÉRIENCE DE TRAVAIL**

---

### **MANIFESTE / ANCIEN NOM DE 2HAMSTERS**

**Avril 2014 à maintenant**

#### **Présidente – accompagnement en stratégie service conseils**

Consultante en stratégies d'affaires

- Comprendre et analyser les besoins des clients i.e. la réflexion stratégique et la planification annuelle;
- Participer et élaborer les plans d'affaires ;
- Aider l'entrepreneur à faire un bilan, un post mortem de lui et de son entreprise et mettre en place des outils pour l'aider à atteindre ses objectifs;
- Structurer les étapes de réalisations des projets et aider à la réaliser (volet RH).
- Marque employeur

### **KBS+**

**Octobre 2012 à juin 2013**

#### **Gestionnaire service conseils**

##### **Les producteurs laitiers du Canada**

- Comprendre et analyser les besoins des clients i.e. la marque, le positionnement, la réflexion stratégique et la planification annuelle;
- Rédiger les propositions et les briefings ;
- Agir comme contact principal auprès des clients et auprès des équipes de travail à l'interne;
- Être proactif vis-à-vis les clients et proposer des solutions novatrices leur permettant d'atteindre leurs objectifs;
- Assurer le suivi des échéanciers et des budgets des différents projets sous sa responsabilité;
- Gérer de multiples projets à la fois en collaboration avec les différents services de l'agence;
- Supervision de personnel;
- Veiller au respect de l'esprit de la marque de chaque client.

**DesArts Communication, Montréal**

**2009 à 2011**

**Gestionnaire de comptes-clients**

- Comprendre les besoins des clients;
- Développer et superviser l'ensemble des projets publicitaires (imprimé, web et événementiel);
- Assurer un suivi continu auprès des clients tout au long des projets;
- Rédiger les offres de services, assurer les livrables et le suivi des budgets selon le devis;
- Superviser le travail de l'équipe de gestion (chargée de projet, coordonnatrice);
- Travailler en étroite collaboration avec les différents intervenants aux projets (rédaction, création, stratégie et production);
- Assurer et maintenir l'esprit de la marque pour chaque projet.

**Tapage communication, Blainville**

**2008 à 2009**

**Chargée de projets**

- Élaborer les offres de services, les échéanciers et les budgets;
- Développer et superviser l'ensemble des projets publicitaires (relations publiques, communiqué de presse, imprimé, web);
- Assurer les livrables et le suivi des budgets selon le devis;
- Coordonner l'ensemble des projets avec les différentes équipes de l'agence et du client.

**DesArts Communication, Montréal**

**2005 à 2008**

**Chargée de projets/ coordonnatrice**

- Développer et superviser l'ensemble des projets publicitaires;
- Établir la relation de confiance et de collaboration avec le client et les équipes de travail;
- Élaborer les échéanciers et les budgets;
- Assurer les livrables et le suivi des budgets selon le devis;
- Coordonner l'ensemble des projets avec les différentes équipes de l'agence et du client.

**RÉALISATIONS, ASPIRATIONS ET IMPLICATIONS**

---

Courir un marathon à Barcelone en 2020

Réussi un 21 km le 22 février 2015 à Walt Disney World.

C0 présidente du mini-conseil d'établissement de l'école Des Ramilles volet Alternatif à Blainville depuis 2014

Membre du conseil d'administration de l'organisme Mairaine Tendresse – Ste-Thérèse 2012- 2018

Implications sociales – Collège LaSalle, Montréal – lors de mes études

---