

**Sarah Breedlove: EMPRESARIA EN EL SIGLO XIX**

# EMPRESARIA

MIAMI JUN 2021

MAGAZINE.COM





Luxury Aircraft Solutions  
specializes in jet charter  
flights and we can arrange  
flights on an individual basis  
specifically to your needs.



# INSIDE

EM EMPRESARIA MAGAZINE.COM

ME.COM

**Unexpected revolutions.....6**

**Make “Latin”  
America Great again?.....8**

COVER

**CRISTINA OJEDA**

**PROMODESA-MEXICO**

PRESIDENT & CEO.....**10**

GLOBAL BUSINESSWOMAN

**JACKIE RODRÍGUEZ.....14**

**JAZ GONZALEZ.....18**

ENTREPRENEURSHIP

**“ANASTASIA THE GREAT”.....22**

YOUNG ENTREPRENEUR

**VICKY’S SWEETNESS.....26**

**LEROMA SOAP.....30**

ENTREPRENEURSHIP

**MODA LENTA.....34**

BUSINESS WOMEN IN SPORTS

**ELIZANDRA BONATTO.....40**

INVITADO

**PABLO CANEDO.....48**



# Women talks

## EL ECOSISTEMA DE LA MUJER

Somos tantas en el planeta y todavía no entendemos el poder que tenemos al decir sí.

Las marcas crean millones de productos pensando en nosotras, los creativos cada día se esfuerzan con gran proeza para llamar nuestro interés, joyas, autos de lujo, destinos y más, Nos quieren encantar para tenernos como clientas fieles con infinidad de atractivos que nos hacen cada día más selectivas a la hora de escoger nuestro lugar favorito para vacacionar el próximo verano o el vestido para deslumbrar en esas fechas.

Es así como millones y millones de productos, ideas y marcas compiten por el codiciado valor de tu lealtad y nosotras aun no entendimos ese poder, hasta que un día el planeta paró, las ideas se frenaron y el mundo se apagó y tristemente el esfuerzo de toda esa economía circular quedo en cero.

Entonces nos quedamos en nuestra casa con nuestros pensamientos y un closet abarrotado de moda, zapatos, carteras y maquillaje fuera de estación, mientras disfrutábamos de un maravilloso café en la mañana con el cabello a medio hacer y esa nueva realidad para la cual no teníamos tiempo.

Un mundo más sencillo, más simple, sin prisa, donde la prioridad era leer ese libro que nunca leímos y disfrutar de esa charla con las amigas que estaba siempre pendiente.

Aprendimos a mirar hacia dentro y reencontrarnos, priorizar nuestra vida con cosas saludables y una mirada al interior de nosotras mismas y es así como vuelve una nueva realidad. El 2021 marca un nuevo comienzo para todas, y es aquí donde sabremos el poder que queremos devolver a nuestro entorno, el cual debe ser ahora más claro y donde y porque quisiéramos volver a invertirnos.

Pues debe existir una correlación, una sinergia y un motivo de esta economía circular que lo mueve todo.

La marca consiente se volvió una razón importante, el proteger nuestra salud y nuestro planeta, las causas que motivan y el amor por nuestra gente, los amigos, la familia y el mundo que queremos para nuestros hijos.

Por eso las saludamos hoy a todas en esta nueva etapa a punto de abrir nuestras vidas a una nueva realidad, con un futuro más claro en prioridades, un aprendizaje valioso para reconectarnos y hacer cambios unidas por un mundo mejor.

**B r i g g i t h   R i p a m o n t i**



**Director**  
BRIGGITH  
RIPAMONTI



**Editor**  
MARIAJOSE  
CALLEJAS

**MEXICO**  
SILVIA PATRICIA  
FLORES

**SALES**  
YESENIA JUDICE  
OSMAN ARAY

**DESIGNS &  
ILLUSTRATIONS**  
@MARUARTIST

WWW.EMPRESARIAMAGAZINE.



# LA GENERACION QUE NUNCA SE BAJO DE LOS TACONES

Altas o bajitas sabemos que un buen stiletto es más importante que el mismo vestido y color de lápiz labial.

Te recuerdan tus tropiezos y tus torceduras, tus momentos de amor y desamor, te recuerdan quien eras y que eres, el antes y después de tu maternidad cuando cambiaste de talla, pero nunca nunca te desmontas de ellos como un acto de rebelión y valor, porque son ellos tu armadura de poder.

Todas fuimos pequeñas niñas mirando a nuestras mamás y abuelas, siempre femeninas con maquillaje y sus famosos tacones que tanto queríamos usar.

La mujer de hoy ya no disfraza nada, solo se adorna para verse igual a otras o seguir huellas solo para conservar su altura.

Soy de las mujeres que nunca se bajará de sus tacones y pensé porque no escribir sobre esta generación de mujeres que nunca se bajaron de ellos, aquellas que se resisten, que perseveran y luchan para seguir representando algo que ya casi está perdido, "la codiciada feminidad".

Cada que hablo con mujeres de mi generación, pienso hasta cuando nos bajaremos de los hermosos y dolorosos tacones, los más cotizados amigos e inseparables compañeros de la feminidad. Tenemos tantos de todos colores y formas, pero sabemos cuáles nos sientan mejor y cuales nos han acompañado hasta en nuestras batallas y por eso nos aferramos a ellos con amor leal.

Nos tocó usarlos para ser escuchadas, para alcanzar metas laborales y separaciones dolorosas, pero no fueron nunca los tacones, los protagoni-

stas, siempre fuimos nosotras y solo hasta ahora nos dimos cuenta de que el poder estaba en nosotras.

Nos ponemos los tacones, caminamos en ellos a pesar de que nos duelan los pies como forma de autorrealización de lo duro que ha sido siempre ser mujer y mantenernos relevantes. Nuevas generaciones a la que escuchan en jeans, camiseta y zapatos tenis, no necesitan de altura para ser escuchadas, ya la mujer es más relevante que nunca, pero seguiremos caminando en tacones para rendir tributo a lo duro que fue lograr estar aquí.

¿Nos hace más rebeldes o fuertes? Ya no se si fuimos rebeldes sin causa, con dolor en los pies, pero siempre pensaré que nos veremos más bonitas con ellos, mientras tengan un motivo por qué usarlos, ese motivo ya no es la altura o la belleza femenina, sino recordarnos todos los días porque vale la pena usarlos para causas nobles, para auto empoderarnos, para recordarnos que somos relevantes y debemos seguir importándonos a nosotras mismas.

La forma como nos vestimos es un medio de comunicación personal Y cada personalidad y generación muestra al vestirse quién es y para donde va.

Seguiremos caminando con la postura erguida y la mirada alta, porque forma parte de nosotras, nuestros queridos amigos entrañables seguirán estando ahí para quien quiera subirse a ellos. **E**





ACTUALIDAD

# EL Regreso a la oficina

Grandes y medianas empresas deciden el regreso a las oficinas

En la medida que avanza el tiempo y algunos países logran tener algún control sobre la pandemia, se piensa en el regreso de empleados a las oficinas. Pero ese regreso no consiste simplemente en regresar a los mismos espacios de trabajo que teníamos y añoramos. Muchas grandes empresas están discutiendo en este momento cuándo y cómo será el regreso.

De la misma manera que la mayoría de las empresas y mercados se han visto afectados con las bajas en las ventas, distribución de materiales o confinamiento. Muchas otras han crecido porque sus servicios son digitales o de tecnología o porque llevan soluciones puerta a puerta, entre muchos otros servicios. Este tipo de empresas han aumentado su nómina de empleados de manera increíble.

Algunas de estas empresas en Estados Unidos están calculando la fecha de regreso a las oficinas para lo cual están haciendo múltiples reuniones para definir ese regreso. Muchas de ellas tienen una nómina más grande que la que tenían al comenzar la pandemia, algunos de sus empleados se verían por primera vez al regresar. Pero como la nueva normalidad tiene muchos ingredientes, para algunos no será necesario regresar todos los días a una oficina y su trabajo será desde casa. En los casos en que sea necesario, se están diseñando oficinas que cumplen con los nuevos protocolos de distanciamiento.

Para algún cargo convendrá un modelo híbrido que consiste en trabajar uno o dos días a la semana en la oficina y el resto de forma remota.

Y en casos más extremos, hay empresas construyendo nuevos edificios donde aplicarán todas las nuevas normas.

Las nuevas oficinas se proyectan como un lugar seguro. El espacio de trabajo debe transmitir se-

guridad y puede afectar el rendimiento. Se debe tener en cuenta que las personas sienten miedo de contagiarse.

Al adaptar la oficina a la “nueva normalidad”, se transmite un sentimiento de solidaridad y protección al empleado. Este bienestar influirá en el rendimiento de los miembros de cada empresa.

Es importante respetar la regla de los 2 metros que define la ya conocida distancia social, de modo que se quitan algunas sillas y se separan los puestos de trabajo. Se evitará que dos empleados trabajen cara a cara. El nuevo diseño incluye consideraciones especiales para la distribución de los trabajadores, de modo que se hacen recorridos unidireccionales. De este modo se evita la aglomeración de personas cuando intentan trasladarse de un lado a otro de la oficina.

Los cambios como se puede ver, son inevitables además porque como ya hemos notado, los avances tecnológicos hacen que trabajar en el 2021, nunca será como antes.

Las primeras oficinas reportadas en la historia y que tenemos como referencia es la East India House (Compañía Británica de las Indias Orientales) quien fue la más poderosa corporación multinacional jamás vista en el mundo. Allí desde 1600 empezaron a desfilar cientos de empleados que llevaban la contabilidad y recaudaban impuestos para la corona británica en el exterior. Por siglos, el estereotipo de lo que es una oficina y solo empezó a cambiar con la llegada de las computadoras y sus respectivos programas y aplicaciones.

Estamos viviendo un momento histórico de un cambio radical en nuestras formas de trabajar. Pero no todos tenemos conciencia de esto, hay cifras que demuestran que muchas empresas desaparecerán, existe un fenómeno de negacionismo a la nueva realidad y muchas compañías van a desaparecer. **E**





TRENDS

# CRYPTOCURRENCIES: BURST THE BUBBLE

**W**hat are cryptocurrencies? People trade it, talk about it all the time what do we really understand them? Take BITCOIN for example, the mostly widely traded crypto. Bitcoin is a synthetic creation out of nowhere that acts as an unsupported commodity without fundamental basis that moves solely on supply and demand factors and technical indicators, led by some facts, rumors, gossip and the animal spirits of capitalism as referred to centuries ago by Adam Smith.

Bitcoin has no underlying asset value from where to evaluate is performance. Everybody talks about it, and claims to have made millions trading it. Bitcoin gains had taken over the lives of many people who in their regular lives held degrees in medicine, law, engineering and other unrelated fields. It reminds me of the 1999 dot com bubble that burst in March 2000, as finally people realized that certain valuations of these start up companies were unwarranted.

Bitcoin price variations are almost random. Supply is limited as an established number of bitcoins are outstanding, and only very few are added through the infamous tech mining process, in which miners are given bitcoin as compensation for processing bitcoin transactions, to ensure a self-controlling environment after deciphering long algorithmic problems. Demand is latent and has increased significantly over the past years. As demand has increased and supply has remained effectively restricted, the laws of economic theory, will dictate that the price increases. It is substantiated? Even better, is its valuation justified.

Bitcoin is just another attempt at electronic currency. We already use our phones and apps to check our bal-

ances, transfer money through different platforms and apps, to send wires and even to invest in the markets. Why is there a need for a cryptocurrency? It originally started as an alternative form of payment for certain industries (off shore gambling) and to avoid financial scrutiny when making large transfers of funds. Then came the gossip, the rumors, the idea that trading in crypto was “cool” and “the new thing” causing some increases in price. As millennials identified with the new currency as their generational emblem, companies started to call for the acceptance of Bitcoin for payments while others “invested” (if that association can be made...) in them by simply buying and holding Bitcoin instead of cash, Tesla is an example. Then came the next step. Announce to the world that the big shots were buying Bitcoin and that they will accept it for any transaction. With limited supply and increasing demand Bitcoin rose over 500% in less than one year reaching levels above 60,000 for 1 Bitcoin. People would pay 60,000 dollars to hold 1 unit of something synthetic that has to underlying fundamental, no economic projections, no reserves, nothing. Simply air.

The flare and demand for Bitcoin will probably continue with tremendous volatility. However, as its popularity has increased so will the government scrutiny over these transactions and their unwillingness to have their established currencies (dollar, euro, pound, yen, etc) take a back seat to a synthetic product. Bitcoin trading is not for the faint of heart and definitely not for the amateurs, and especially not to risk your wages or savings on it. You may be right many times, but it only takes one time to be wrong, to be wiped out. **E**

**Pangea Capital**



Photo by Roger Brown from Pexels



PORTADA

# GINA DIEZ BARROSO

Con el récord de esta exitosa mujer,  
¿alguien tiene pone en duda el éxito?

**N**ieta de gurú fundador de televisa México, trabajo en sus comienzos en la parte editorial de Televisa. Fue directora de la revista TU que se convirtió en una de las más relevantes publicaciones para jóvenes hispano parlantes. A los 26 años fundó su compañía de bienes raíces y desarrollo inmobiliario, CEO del grupo Diarq de las más prestigiosas compañías de diseño y desarrollo inmobiliario de América Latina.

En el año 2005 fundó CENTRO la primera universidad en México especializada en estudios creativos con un gran énfasis en negocios y emprendedores (donan más del 35% de becas a estudiantes) y cuenta con más de 1000 estudiantes. En 2016 creó el proyecto Dalia de empoderamiento, una plataforma que permite a las mujeres alcanzar todo su potencial y su poder de liderazgo.

Hasta abril de 2020 ha sido consejera independiente de Banco Santander México, S.A. y de varias empresas del Grupo Santander en México. Asimismo, ha sido miembro de la junta directiva de Americas Society y Council of the Americas, Laurel Strategies y Qualitas of Life Foundation.

Otros cargos a destacar: Es fundadora y presidenta de Grupo Diarq, S.A. de C.V. y Centro de Diseño y Comunicación, S.C. (Universidad Centro). Además, es miembro del directorio de Dalia Women, S.A.P.I de C.V. (Dalia Empower), miembro del "Comité de 200" (C200) y representante de México en la iniciativa W20, Women in G20. Es fundadora y patro-

na de las Fundaciones Pro-Educación Centro y Fundación Diarq.

El nombre de Gina Diez Barroso Azcárraga figura en la lista de los empresarios más destacados de México, ella pertenece a la estirpe de los Azcárraga, una de las familias de mayor abolengo en el país y reconocida en el sector empresarial.

Pero Gina Diez Barroso ha destacado por su talento propio. Ella fue la primera en crear una universidad especializada en los campos de las artes en México, la Universidad CENTRO.

En 1990 creó Grupo Diarq Diseño y Arquitectura, una empresa mexicana cuya visión es fomentar y desarrollar la creatividad en diversos ámbitos, apoyando e incursionando en proyectos que reconocen la creatividad, la innovación, la originalidad y la calidad.

Gina Diez Barroso también ha dado conferencias en escuelas de negocios en Estados Unidos, Sudamérica, México y Qatar.

Gina Diez Barroso con su hijo Billy Rovzar y su nuera Claudia Álvarez / (Foto: Archivo El Univers

En 2004 comienza con la Fundación Pro-Educación Centro, una organización sin fines de lucro que otorga becas de mérito a estudiantes merecedores de estudios creativos.

Gina Diez Barroso trabajó en una importante editorial de televisión, fundó una famosa







PROTAGONISTA

# Ana Isabel Alvarado:

Empresaria Publicista - The Queen of South Beach  
“Now and then The queen of Soars”



Directora creativa de “French & Famous”, a sus 60 fabulosos años lo cuenta todo. “Soy Catalizadora de energía, puedo con nada hacer cosas porque entiendo cómo potencializar las cosas.

## ¿Cómo se motiva?

“Es como cuando te preparas para una maratón, lo haces por naturaleza estoy en transición estoy enfocada en cuidarme y dedicarme a vivir en plenitud, es como tú te sientes, la juventud no está en la edad, aprovechar el potencial. Fuí llamada la reina de la noche de Miami Beach, todo viene de la fuerza interior. He vivido como era cómodo para mí al ser mamá de una niña con autismo, desarrollé mi carrera alrededor de mi situación como mamá”.

“Me siento contenta por mi decisión y es ahora el momento para retomar mis sueños. A mis 60 años me siento como una adolescente porque ya no estoy tan preocupada por tantas cosas superfluas”.

“Un consejo para una empresaria joven que vive tan intenso en el área del entretenimiento, podría ser: la auto relajación y tutoría para acudir a personas más conocedoras, aprender de los expertos, dejarte guiar.”

“Mi referente en este negocio fue una colombiana de Bogotá, Ana María. Era directora de restaurante associates en Rockefeller Center, ella fue mi mentora, siempre estaré agradecida que me haya tomado bajo sus alas.

## Su experiencia al llegar a Miami

“Estaba sobre calificada para los servicios de entretenimiento y hotelería, hablo francés, italiano,

español, inglés, y era una persona popular, “persona de la gente”, “soy un imán para la gente.”

“Esto es un problema o un privilegio, a veces te quitan la energía. No aprendí mis límites, con la edad obtienes tus límites, cómo decir no por ejemplo”.

“Mi nuevo personaje es la reina de espadas” porque te eleva. Un día cuando alguien leyó mi tarot me enamoré de la reina de espadas, es una mujer con el poder de cortar patrones y no se rinde. Siempre quise micro gestionar y nunca delegar. Es un error pensar que puedes hacerlo todo. Antes trabajaba en el yo, yo, yo y ahora trabajo en el nosotros.

## ¿Cómo protege su negocio de la competencia?

¡Su negocio es usted! French & famous

## ¿Quién cree que sigue sus pasos?

(Rina & Marco) joven pareja italiana, se quieren y apoyan mutuamente.

“La inteligencia emocional es clave, hay cosas que todavía tengo que lograr, como no olvidarme de decir que “no”. Nunca me compensaron por lo que daba”.

Tengo que aprender a deshacerse de las cosas, cuando hay cosas que no me gustaban las abandonaba, no di la pelea necesaria, cuando comencé con mi pareja de más de 17 años Eric Even que conocí cuando él era attaché cultural del consulado de Francia me uní y formamos VIP Embassy. Me enfocaré en renovar mi vida enfocándome en la creatividad usando mis manos.

Reina de espadas, quiero hacer un reinado del bien. ¡Soy una persona que siempre me gusta reinventarme! **E**





## “French and Famous”

“Me uní con mi pareja de más de 17 años Eric Even que conocí cuando él era attaché cultural del consulado de Francia y formamos VIP Embassy que se dedica a organizar eventos y al mismo tiempo da servicios de consejería a personas que buscan lo mejor de lo mejor en Miami y quieren conocer o hacer negocios en los Estados Unidos. Actualmente estamos a cargo de la famosa y exitosa firma de eventos “French and Famous” donde ella origino el concepto con su esposo y su socio Cyril. Con sus más de tres décadas de experiencia en relaciones públicas y una enorme lista recopilada a través de los años, hacen que Ana Isabel y Eric seamos la persona justas a conocer en Miami para lo que se refiere a eventos y entretenimiento y relaciones corporativas. Con una reputación establecida de profesionalismo en la industria de eventos de Miami se han ganado el respeto y la admiración de sus compañeros y la comunidad de Miami y la International”.

“En mi Carrera como organizadora de eventos me he codeado con muchas celebridades ya sea que ha hecho eventos para ellos o ellos han asistido a sus eventos, entre ellos: Los her-

manos Iglesias, Julio Iglesia Jr Enrique Iglesias, Amparo Grisales, Carlos y Adriana Rincón (Ya fallecidos en trágico accidente 2015), Paulina Rubio, Ricky Martin, Chayanne, Luis Miguel, Sofia Vergara, Carlos Vives, la difunta Celia Cruz, Tito Puentes Jr., Fonseca, Luis Fonsi, Marc Anthony, Eros Ramamzotti, Lucenzo (danza Kuduro), Steven Baldwin, Nick Nolte, George Hamilton, Alejandro Pires, Jorge Salinas, Pilar Montenegro, Paty Manterola, Ana Barbara, Lucia Méndez, Giselle Blondet, Cristian Castro y Verónica Castro, Dennis Rodman, Carlos Ponce, Manolo Cardona, Victor Noriega, Los Estefan, Lily Estefan, Esteban Cortázar para nombrar unos pocos”. **E**

# CHRONOS

TEQUILA 100% AGAVE



A Timeless  
Premium Tequila

Product of  
Mexico



EMPREENDEDORA

# MIROSLAVA MAGAÑA

Miros como la llaman sus allegados se ha convertido en una historia de éxito dentro de un sector donde se creía que las mujeres no podían participar.

**M**iroslava Magaña tiene una historia inspiradora. Es una empresaria mexicana dedicada al negocio de la chatarra y el transporte de carga pesada. A los 17 años, esta emprendedora ya tenía un gimnasio con un centro de nutrición. Su local antes de ser un gym fue una sala de spinning, la cual logró poner después de ahorrar un año dando clases como instructora. Miros como la llaman sus allegados se ha convertido en una historia de éxito dentro de un sector donde se creía que las mujeres no podían participar.

“Mi primer camión fue algo no planeado venía yo de casi 7 años de dedicarme al tema de dar clases de spinning, emprendí a los 17 años con una sala de spinning que son bicicletas y poco a poco fuimos creciendo ese negocio hasta convertirlo en un gimnasio que estuviera de la A la Z desde guardería cafetería pesas y nutrición. Fueron muchos años, yo estaba encantada pero cuando iba ya a cumplir 23 en mi cabecita fue que hacer después de esto, porque como mujer en ese entonces aún no tenía la oportunidad de terminar mis estudios que estuvieron truncados hasta segundo de secundaria porque en esa de tiempo me embaracé entonces me preocupaba muchísimo mi futuro”.

“Decir que tengo 23 años y no he terminado la secundaria realmente el tener este negocio es un desgaste física y mentalmente y sobre todo que en esos años me di cuenta que la gente no tiene esa cultura y ese hábito del deporte y que teníamos altas y bajas y sabía que no era un negocio seguro entonces empezaba a buscar maneras de informarme que negocio yo podría poner con ese nivel de estudios y tal vez motivada porque en mi

cuenta bancaria tenía casi 50.0000 pesos que para mí el 23 años siendo mamá teniendo mi negocio rentaba me acuerdo un departamento bonito pero no de lujo pues para mí era tener una vida bien”.

“Aunque parezca risa yo me sentía Slim porque tenía ese monto en el banco, tenía mi negocio y todo iba perfecto. Yo quería con ese dinero poner un negocio mejor porque el primero fue muy orgánico y fue creciendo poco a poco con la misma gente que hizo que el negocio creciera. Ahora pensaba que tengo 50.0000 pesos, puedo poner un mejor negocio, pero la pregunta más difícil es, ¿qué negocio va a funcionar?, en qué voy a emprender, eso es muy difícil entonces preguntaba y mucha gente me decía cosas como un salón de belleza o una taquería y no podía poner una taquería porque lo opuesto si tengo un negocio de deporte y salud”.

“Hablando con mi hermano un día, él me contesta en dos segundos: compramos un tráiler. “No vas a hacer nada vas a descansar mucho monitoreando desde tu teléfono y puedes ganar mucho dinero” y entonces esa respuesta ocasiono en mí un boom. Dije, ¡Wow! esa es la manera en la que yo voy a salir de lo que no quiero y voy a poner un negocio fácil donde no voy a hacer nada, donde ya no voy a estar agotada y donde puedo crecer y me di a la tarea de primero que nada de ir a una agencia de camiones para preguntar. Tenía todo en contra, no tenía estados financieros, sí tenía una cuenta en el banco pero no tenía una empresa como tal dada de alta y regulada. Tampoco sabía qué características y especificaciones ocupaba un camión o que vas a cargar cuando lo tengas”.



“Me aferré a la única solución bonita que escuché y era un tráiler, con el paso de los meses estuve buscando. Encontré un empresario del transporte que había comprado 15 unidades para meterlas en sociedad con otra persona. Es muy difícil vender camiones nuevos al precio de agencia, entonces él empezó a tener dificultad por vender sus camiones entonces ahí fue donde yo entré y le dije mira, pues yo si te compro tu camión, obviamente no tengo el 100% del valor del camión pero si me ayudas te doy un enganche y te voy pagando. Tardo como un mes en darme el sí y yo creo que estaba mal en venta y tuvo que aceptar. Pues la única que puede y quiere era yo, entonces me puso una gran condición “Te doy el tráiler de recibo tu medio millón no te doy la factura y si no me pagas en un cierto tiempo te quito el camión pero no te regreso el enganche”

“Imagínense a Miroslava de 23 años que no sabía nada, neófita de adónde iba a meterse a un nuevo negocio de camiones sobre todo aquí en México con el tema de la inseguridad, el tema de los cárteles, el tema del Gobierno y el tema de la corrupción.

Pensé, me voy a hacer millonaria iba súper feliz. Pasan aprox. 5 meses hasta que logré obtener el tráiler, le hablo a mi hermano le digo, oye qué crees estoy bien feliz bien contenta casi haciendo fiesta ya tenemos el tráiler. Y él me pregunta, ¿cuál tráiler? acuérdate le dije, que tú me dijiste y me he comprado un tráiler. Tú me dijiste que era un buen negocio ahora qué hago con el tráiler, me dijiste que el mejor negocio del mundo era comprar un tráiler pues ya lo tengo. Me dijo, dame 5 minutos ya te regreso la llamada y me colgó. Esos 5 minutos fueron realmente un día.

Me regresó la llamada y me dijo, ya conseguí donde te puedes ir, tengo un amigo que tiene tráiler y se va a cargar a Arcelor Mittal. Es una de las aceras más grandes del mundo que está en el puerto de Lázaro Cárdenas. Me voy hacia allá, obviamente sin el tráiler y pido entrar. Me reciben, pido trabajo y la persona que me recibe pensó que iba a pedir trabajo de secretaria, me empezó a hacer preguntas y yo le pregunto, ¿oye y es muy necesario todo esto para este dar de alta un tráiler y poder trabajar aquí? y me dice, ¿tú quieres poner un a trabajar una línea de camiones? como si tuviera muchos y solo tenía uno.



**Estamos buscando más proyectos y eso es la diferencia de la permanencia, el éxito de cualquier empresa es permanecer**

Me pasan a otro departamento y pero lo primero que me preguntan es cómo se llama la empresa y yo no tenía empresa, tampoco tenía el remolque. Bueno pues no tenía nada, la persona se da cuenta me dice, de dónde eres soy de la Ciudad de México regrésate y lo primero que tienes que hacer y (super buena onda el señor) me dio una minuta de todas las características y los pasos a seguir para abrir una empresa y para poder poner a trabajar un tráiler dentro de esa empresa. Todos los días me preguntaba porque compre un tráiler, me di cuenta que mi hermano no sabía nada del tema del transporte pero logre dar de alta el camión se fue haciendo paso por paso lo que decía mi hoja yo veía muchos camiones en carreteras y decía porque yo no gano y aparte de no ganar estoy endeudada.

Hoy en día *Miros Transporte* tiene 12 años, tenemos una flota de 25 camiones. Al quinto año del transporte conocí lo que fue mi segundo negocio que fue la chatarra y lo conocí porque también me volví a hacer otra pregunta, llevo 5 años cargando chatarra y producto terminado varilla alambra y acero y veo que los chatarreros no contaban con transporte propio y yo decía bueno si tienen tanto dinero porque rentan el flete, les

pregunte la razón y me contestaron: el transporte es el peor negocio que existe y quede impactada. Cinco años después escuche que de ser el mejor negocio es el peor negocio pero ya llevaba una travesía de lucha, de trabajo, de esfuerzo era “todóloga” porque al tercer año del transporte de fue cuando termine el tema de los gimnasios porque necesitaba mucho capital y mucha liquidez para poder mover los camiones.

Los chatarreros me contestan que el negocio está en lo que cargas que es la chatarra y entonces empecé a buscar otra vez la forma de ahora pues quiero ser chatarrera, pero son negocios que son heredados de generación en generación y donde realmente no te van a dar la fórmula y también es gente que creció desde los 5 años en la chatarra y la abuela y el papá. Cómo voy a aprender, sé que es difícil pero también me dijeron que es un buen negocio y hubo por ahí un buen consejo donde me dijeron que si quería competir con los chatarreros me iba a matar por centavos pero que solo el 10% de los chatarreros aquí en México que son un promedio de 4 a 6 millones el gremio solo el 10% está regulado eso quiere decir que ese 10% es el único que licitan Gobierno y entonces emprendo otra travesía de

conocer gente en el Gobierno y aprender que es una licitación que conlleva una licitación, que necesitas, no solo necesitas el equipo el lugar sino los permisos. la gente, gestores que conozca el tema y empecé hasta que llegó el día de lograr la primer licitación que fue en Estado de México en los corralones.

Empezaron los programas de chatarrización, no lo hice sola, invité a dos chatarreros fuertes de México y empezamos a hacer equipo. Me acuerdo que a mí me mandaban a los corralones y yo veía todo desde contraloría el quitar las placas cómo se drenaba el aceite, todo el proceso y trabajaba más que los otros dos chatarreros y creo y estoy segura que gane abismalmente menos que ellos pero no importaba porque yo ya me sentía importante.

Ya tenemos 12 años con él *Miro Transportes* y casi 7 años con la chatarra. Te enfocas en ti, en tus metas en tus proyectos en tus retos nunca volteaba a ver a los demás. Imagínate que me comparara con una empresa de 1000 camiones yo con 1 pues me hubiera quebrado desde el inicio si yo me comparo con los acereros era imposible. Si me comparo con mis colegas los chatarreros imposibles también.

Pasa el tiempo empezamos a vivir el Covid y tampoco sabía que hacer, no le tome importancia y llegó y de repente el caos total. Lo concluyo de esta forma un poco más fácil, es como un equipo de fútbol soccer, hay 11 tipos y al final del juego va a ganar el más resistente el más capaz el que no se dio por vencido el que tuvo el mejor equipo en la mejor Unión y el que mete gol.

Como empresario debo entender que hay empresas que no pasaron a 2021 y hay empresas que si lo logramos y seguimos en pandemia y seguimos jugando ese juego de fútbol y estoy segura que vamos a estar parados los mejores y no es una competencia pero no es porque tengamos suerte, es porque luchamos día con día, nos aventamos a emprender cosas diferentes. Yo siempre he dicho que emprender es aprender y que en esta pandemia también estamos emprendiendo nuevos caminos nuevos retos para poder sumar a lo que hoy tenemos. Estamos buscando más proyectos y eso es la diferencia de la permanencia, el éxito de cualquier empresa es permanecer. **E**



EMPRENDEDORAS

# Eileen Alvarez

Como entrepreneur e inversionista la verdadera pasión no pertenece a una industria sino a estar constantemente invirtiendo y creciendo nuevos negocios

Eilene nació en La Habana Cuba. Curse mis estudios en el IPVCE “Lenin” la escuela elite de toda la isla. Se graduó en la universidad de La Habana en Economía Global e hizo pocos años más tarde el Máster en Economía a la par que curso en la Cámara de comercio un Diplomado en Comercio Exterior. Estando en Cuba tuvo su creatividad atada a tal punto que decidió emigrar y en Enero de 2015 llegó a Estados Unidos con su esposo y sus 2 hijas buscando nuevas oportunidades donde pudieran explotar al máximo su capacidad, talento y preparación.

‘En Abril 2015 empecé a trabajar en una empresa como vendedora de losas de porcelanato para pisos y paredes, donde aprendí un poco de este producto. En octubre de 2015 decidí seguir por mi cuenta, había empezado a entender cómo funcionaba la industria. Rente mi primera oficina de tan solo 300 sf. Y en la medida que fui ganando clientes, fui creciendo, A los 6 meses abrimos nuestro primer almacén donde creamos un área para mostrar de forma elegante nuestros productos. Siempre hemos apostado por usar el espacio lo mejor posible con los recursos que hemos tenido en cada etapa. En el 2017 abrimos nuestra primera tienda, la cual mudamos en el 2018 al área más popular en el Doral para ventas de suelos y decorativos para pisos, cocinas y baños. Durante el 2018 y el 2019 el crecimiento fue sostenido dirigiendo más el negocio a productos propios. En el 2019 iniciamos el trabajo de crear nuestras propias marcas, creamos nuestra propia colección de porcelanato para pisos, una colección de planchas de porcelana DeluxeTop que hoy compite con las marcas más importante

del país y se ha posicionado muy bien en el mercado. Hicimos nuestra propia marca de Quarzos y Semiprecious Stones y de esa forma gestionamos de forma interna la calidad del producto desde la fabricación, manipulación, embalaje, distribución, garantía final, etc. En la actualidad contamos con una tienda en el design district de Miami localizado en 3050 Biscayne Boulevard y nuestro almacén de más de 10 mil sf a 10 minutos de distancia de la tienda”.

“Para nuestros próximos 5 años, tenemos en plan la construcción de almacenes propios con tienda adjunta en ciudades más al norte como Palm Beach donde estamos planeando tener el centro de distribución e incorporar ciudades como New York, California”.

“Como entrepreneur e inversionista la verdadera pasión no pertenece a una industria sino a estar constantemente invirtiendo y creciendo nuevos negocios. En este momento otros 2 proyectos están desarrollándose. El primero es una empresa de desarrollo dirigida a la construcción, donde recién terminamos nuestras 2 primeras casas de desarrollo en sunny isles valoradas en 3.4 Millones de Dólares. Paralelamente nos encontramos en el proceso de comprar nuestro primer real state como inversión, un edificio de tan solo 10 apartamentos donde está el plan de poner en práctica lo que ya hemos venido estudiando. Construir un equipo de property management y enfocarnos también en el sector de real state de propiedades tanto con carácter residencial y comerciales es uno de las nuevas metas para los próximos 5 años”.E





NEGOCIOS INTERNACIONALES

# Paola Fitce

Ayuda a las empresas del condado de Broward a llegar a los mercados globales.

**P**Paola Fitce es la Especialista en Desarrollo Económico-Comercio Internacional en la Oficina de Desarrollo Económico y de Pequeñas Empresas del Condado de Broward. El papel de Paola implica educar a las empresas de Broward sobre la exportación y el desarrollo, así como la implementación de políticas y estrategias de comercio internacional para promover la posición del condado como un centro global dentro del sur de Florida y dentro de los Estados Unidos.

También ayuda a las empresas del condado de Broward a llegar a los mercados globales a través de una serie de seminarios exclusivos como el Seminario de preparación para la exportación, los 11 pasos para exportar: una hoja de ruta para su éxito exportador, Hacer negocios con el mundo, Oportunidades de exportación de Florida en mercados internacionales y uno de la conferencia anual más grande para el comercio internacional en el estado de Florida llamada Florida International Trade and Cultural Expo (FITCE) que ha estado organizando durante 5 años.

Su función también incluye la organización de misiones comerciales internacionales, el fortalecimiento de las asociaciones mundiales para el condado y la actuación como oficial de protocolo para asuntos internacionales para el alcalde y la Junta de Comisionados del condado. Antes de trabajar en el condado, trabajó como gerente de negocios internacionales para Greater Fort Lauderdale Alliance, la organización pública / privada de desarrollo económico oficial del condado de Broward, donde atrajo a numerosas empresas de todo el mundo al condado creando cientos de empleos en sectores de la industria objetivo

y generó millones de dólares en inversiones de capital.

Paola también fue Directora Ejecutiva de la Oficina y Miembro de la Junta de Greater Fort Lauderdale Sister Cities International, donde jugó un papel decisivo en el mantenimiento de las actividades de la organización con sus 18 ciudades hermanas en todo el mundo y ayudó a la organización a ganar dos premios nacionales con la Sede de Ciudades Hermanas en Washington DC En 2019.

Su trabajo en la Oficina de Desarrollo Económico y de Pequeñas Empresas del Condado de Broward fue reconocido a través del "Premio E del Presidente al Servicio de Exportación", el más alto honor por Orden Ejecutiva del Presidente por su contribución a la expansión de las exportaciones estadounidenses. Igualmente el "Premio al Logro NACo" de la Asociación Nacional de Condados por los 11 pasos para exportar. En 2015, Paola también recibió el premio "Mujer Distinguida del Año" otorgado por la Cámara de Comercio de Lauderhill y el Premio "Promotora Internacional del Año" otorgado por la Cámara de Comercio Global. Por último, en 2013, fue ganadora del premio "Mujer de negocios internacional del año" en la categoría de servicio que le otorgó la fundadora de Angie's List en el almuerzo anual de premios de la Organización de Mujeres en el Comercio Internacional (OWIT).

## ***¿Como fue su trabajo durante la pandemia?***

Durante la pandemia, nuestros talleres educativos y nuestra serie de seminarios se han convertido en seminarios web, por lo que esperamos





EMPRENDEDORAS

# MARILUZ REGISTER

## Misión: “cambiar el mundo”

Event/Wedding Planner enfocada en la coordinación y logística de eventos destino en lugares espectacularmente únicos en México como lo son las haciendas y los recintos históricos.

Mariluz es una mujer soñadora que trabaja incansablemente en cambiar el mundo. Si, suena Cliché pero siempre sintió las ganas de trabajar por algo más grande que ella, por algo en lo que no solo yo se beneficiara si no que mucha gente se beneficiara con ella.

Nació en Pereira, Colombia en una familia pequeña y extremadamente trabajadora. Su padre viajó a Estados Unidos cuando aún era pequeña junto a su hermana menor con sus tres mamás (Madre, Abuela y Madrina de Bautizo). Mujeres amorosas y luchadoras que hicieron de ella y de su hermana las trabajadoras incansables que son hoy en día.

### ***Porque ser Event/Wedding Planner?***

“Una vez terminé la escuela secundaria mi hermana y yo fuimos a vivir a Estados Unidos donde estudiamos y nos formamos profesionalmente. Me gradué en el 2001 de la facultad de Fine Arts de la American Intercontinental University of Florida y desde ese momento me enfoque en encontrar el trabajo que me apasionara tanto que nunca sintiera que estaba trabajando y que algún día pudiera con ese trabajo llegar a hacer lo que siempre había soñado “cambiar el mundo”. Sé que suena demasiado ingenuo pero lo cierto es que si cada ser humano trabajara en hacer que el mundo sea mejor de cómo lo encontró, la situación mundial fuera menos caótica”.

“En el 2021 me case con un hombre estadounidense, súper trabajador, con un gran corazón y que desde siempre me ha apoyado en mi bús-





queda por encontrar eso que me apasionara. En el año 2012 debido a su trabajo en el mundo de la exportación de flores viajamos a México donde encontré eso que tanto busqué, El Diseño de Eventos. Me fui a Nueva York a estudiar diseño de eventos y aunque el diseñar eventos me hacía súper feliz todavía no entendía cómo eso lograría cambiar el mundo. Un día llegue a decorar un evento a una hacienda y aunque he tenido la oportunidad de viajar mucho, la verdad este lugar me pareció mágico, mi sorpresa después fue enterarme que como ese lugar habían muchos en el centro de México, no podía creer que lugares tan hermosos fueran desconocidos para el resto del mundo y que el área tuviera tanto desempleo cuando estos lugares podrían albergar eventos.

#### **¿A qué se dedica Champagne Events Mexico?**

Nuestra empresa está 100% enfocada a traer eventos sociales y corporativos de extranjeros para México, especialmente de Estados Unidos y Canadá y ofrecerles un evento en un lugar único, con un servicio de talla internacional y mejor valor por su dinero.

#### **¿Por qué se está enfocando más Estados Unidos y Canadá?**

“Están bienvenidos los eventos provenientes de cualquier país, pero la razón que me llevó a en-

focarme en estos dos países es que durante el tiempo que viví en Estados Unidos me di cuenta que el mundo disfruta mucho de la cultura mexicana, sus colores, su música, su comida, el tequila, la fiesta, etc... pero entendí que muchas personas no harían sus eventos en México (con excepción de Cancún y Los Cabos) por diferentes razones que hacen que el americano y canadiense piense en otro país para su evento y Champagne Events México es esa empresa intermediaria entre culturas que les ayudara con todo lo necesario para hacer que su evento sea mucho mejor a que si lo hubieran realizado en Estados Unidos u otro país.

#### **¿Cuáles son sus más grandes retos?**

“Yo vengo de la zona paísa de Colombia. Allí la gente es muy pujante y le gusta mucho trabajar en equipo y aunque México tiene gente maravillosa y muy creativa, la verdad mi mayor reto ha sido convencer a la gente que ha llegado a trabajar a la empresa el trabajar en equipo.

¿Quiénes conforman el equipo? Bueno mi equipo lo conforman todos los proveedores como DJ, Grupos Musicales, Banqueteros, Decoradores, Fotógrafos, Videógrafos, Coordinadores, Locaciones...y todas aquellas personas del área que en alianza trabajamos para hacer que esta área crezca, prospere y sea conocida a nivel mundial



**“Si cada ser humano trabajara en hacer que el mundo sea mejor de cómo lo encontró, la situación mundial fuera menos caótica”.**

como un destino de eventos donde se proveen todos los servicios integrales para hacer que el evento sea social o corporativo, sea memorable, divertido y por supuesto quieran regresar”.

#### **¿Puede explicarnos cómo se desarrolla todo el proceso?**

“Champagne Events México ha estado promocionando sus eventos en el mercado estadounidense y canadiense. Una vez el cliente nos contacta, nosotros le enviamos un correo preguntando los pormenores de su evento. Después de esto podemos enviarle una lista de los servicios que ofrecemos para su tipo de evento. De esa forma nos conocemos y así los clientes están más tranquilos de ponerle cara a las personas que posiblemente estarán llevando a cabo su evento. Después de esta llamada enviamos una lista de 10 a 15 locaciones que están bajo los criterios

que ellos buscan. El cliente escoge entre 5 y 8 locaciones y se agenda una visita para ir a los lugares y visitarlos. Una vez el lugar es escogido nosotros comenzamos con la planeación de la logística y se envían las propuestas de los proveedores. Una vez todo esto ya está escogido se aconseja al cliente a regresar a México y hacer prueba de menú y conocer sus proveedores. Después de su visita ya se comienza a planear el desarrollo del evento.

#### **¿Qué proyectos tienen a medio y largo plazo?**

“A mediano plazo es unir a todas las haciendas del área y lograr invertir más en publicidad en el extranjero que sea 100% enfocada al mercado extranjero.

#### **En conclusión, como va a cambiar el mundo con los eventos?**

“No tiene uno que ser grande popular y poderoso, basta con hacer lo mejor que puedes y aferrarte a una idea que no solo sea de beneficio para ti, si no para el mayor número de personas ayudándoles a mejorar su calidad de vida y la de los suyos. Los eventos proveen trabajo a muchas personas mejorando sus vidas, proveyendo trabajos fijos y bien remunerados. **E**

[www.champagne-events.com.mx](http://www.champagne-events.com.mx)



EMPRENDEDORAS

# TANIA TAMARA NÚÑEZ

Apasionada del desarrollo del Ser y Empresaria enfocada en la generación de prosperidad a través del promover un cambio en la Conciencia Empresarial

**M**aestra por el IPADE Business School, Tania Tamara Núñez es una ejecutiva y empresaria con amplia experiencia en el sector bancario.

Cofundador de PARTUM México: Plataforma de Vinculación de Negocios Especializada para Empresas, Personas y Negocios en el sector Pyme en México y Latinoamérica.

Es especialista en definir e implementar proyectos de expansión, diseño de estrategias comerciales y optimización de Productividad.

## ¿Qué es Partum talks?

Es una ventana de generación de contenido de valor que analiza temas importantes en el ámbito de los Negocios en Iberoamérica desde soluciones de financiamiento e inversión para las empresas, lo que sucede con las finanzas y la economía, hasta conversaciones con expertos y referentes en temas relevantes para toma de decisiones de los empresarios y dueños de negocio.

Nació respondiendo a una necesidad de los empresarios al iniciar el periodo de pandemia durante el mes de marzo del 2020 y ha ido evolucionando con la visión de sembrar una semilla de transformación, de reflexión y conciencia en el sector empresarial de nuestro país y de Iberoamérica.

## ¿Cual ha sido el aporte o influencia social de este Proyecto?

Nos sentimos muy orgullosos de este espacio, ya que en momentos en donde empresarialmente existe incertidumbre, contar con la palabra y experiencia de invitados que están haciendo cambios en sus industrias, sus países e incluso trans-

formando modelos de negocio, permite crear un sentido de “ir más allá”, de mirar con otros ojos nuestras situaciones e inspirarnos tomar ejemplos y llevar adelante los retos que se nos están presentando y que, al mismo tiempo, son una ventana para nuestra transformación y la manera en la que hacemos negocios.

## ¿Como ve el trabajo de las mujeres y las nuevas generaciones?

La mujer como creadora de prosperidad, como líder, como transformadora de su vida y de la vida que gesta a su alrededor, es fundamental.

Creemos tanto en el papel transformador de la mujer, que creamos una Edición Especial denominada HER IMPACT: Mujeres que Inspiran, en donde platicamos durante tres meses con mujeres maravillosas de todo el mundo, empresarias, emprendedoras, líderes en su ramo de México, Iberoamérica, USA y Medio Oriente.

Estamos viviendo una transformación social profunda, y como mujeres, tenemos una oportunidad y responsabilidad maravillosas de tomar acción, de comprometernos con una causa en nuestro entorno, sea cual sea el impacto de este, y asegurar juntas la transformación de nuestras familias, de nuestros negocios, y finalmente de nuestra sociedad. El llamado ya está hecho, y han venido tantas mujeres extraordinarias atrás de nosotras abriendo el camino, que el trabajo que cada una en este momento se comprometa a realizar, definitivamente es lo que acelerará la visión de las nuevas generaciones.

Mujeres empoderadas, responsables de ellas mismas, de su poder personal, de su contribu-



ción, mujeres que hablen en voz alta, que tengan claridad de propósito, que vayan adelante aun con la incertidumbre o mejor aún, creando mundos nuevos desde la incertidumbre es la visión que tenemos de la mujer hoy en día, y con estos espacios y hablando de ello y sembrando semillas de conciencia es una de las maneras de lograrlo.

### ¿Como analiza la postpandemia?

Tenemos claridad de que los indicadores económicos, empresariales, de salud, sociales e incluso familiares, no son alentadores desde algunas perspectivas y esto está generando mayor incertidumbre.

Nuestra visión es de transformación, de adaptabilidad, de REIMAGINAR soluciones para que a pesar de que estos indicadores no sean alentadores, echemos mano de nuestra creatividad intrínseca y busquemos soluciones.

Con este contexto, responder a como vemos la postpandemia, definitivamente, como una OPORTUNIDAD, cada uno en su ámbito, cada uno en su poder de acción, pero con la firme claridad de dejar atrás los modelos que ya no están funcionando y comprometiéndonos con hacer cambios que traigan nuevas oportunidades y horizontes.

Y quizá, también se trata de hacer un

llamado justamente a esto, a transformar nuestra mirada de este proceso de postpandemia, para colaborar mucho más, para escuchar otras experiencias, para abrirnos a otras oportunidades y porque no, brindarnos y brindar oportunidades de colaboración.

El mundo postpandemia, tiene como común denominador la transformación, la colaboración y la tecnología, vamos a crear puentes en este sentido y encontrar esa “otra mirada”.

### ¿Planes a futuro

Muchos. Nuestra visión es convertirnos en la primera plataforma Business to Business (B2B) del sector empresarial en Iberoamérica, que reúne a Empresas, Fondeadores, Financiadores, y profesionales para que puedan conectar, colaborar, invertir, o prestar servicios a nivel mundial y estamos trabajando en esta dirección.

Crear prosperidad en nuestros entornos es responsabilidad de todos y hoy es posible si participamos, nuestra invitación es a poner cada uno nuestro talento y creatividad para lograrlo y en el camino, transformar la manera en la que hacemos negocios.

En PARTUM, Conectamos Soluciones. Creamos Posibilidades. **E**



## MÁS MÁS DE 15 AÑOS DE CARRERA COMO LÍDER ESTRATÉGICA E INNOVADORA

Tania Tamara Núñez es una ejecutiva y empresaria con amplia experiencia en el sector bancario, enfocada en el impulso de la rentabilidad por medio de iniciativas y proyectos integrales que incorporan estructuras, operación, modelos comerciales, maximización de herramientas de gestión, estandarización y digitalización de procesos, cumplimiento de objetivos, metodologías de formación, KPI's y alineación de modelos de negocio.

Especialista en definir e implementar proyectos

de expansión territorial para asegurar el posicionamiento, alineación, arranque y consolidación de modelos bancarios en los segmentos Minorista, comercial, personal, empresarial y patrimonial.

Cofundadora de PARTUM México: Plataforma de Vinculación de Negocios Especializada para empresas, personas y negocios en el sector pyme en México.

Apasionada del desarrollo del ser y empresaria enfocada en la generación de prosperidad a través del promover un cambio en la consciencia empresarial.

La pasión es la diferencia. Creer es crear.

# Organizaciones filan- tropicas (falta un avi- so sobre AEA funda- cion Peru)



LIDERAZGO

# LORENA HERNANDEZ

El incansable liderazgo femenino en República Dominicana

**D**irectora ejecutiva de Proactiva, La Romana. Licenciada en Mercadeo, ha realizado estudios a través de Aecid: Fortalecimiento de Cuencas y gobernanza del Agua en Latinoamérica, BID: Liderazgo para Desarrollo Sostenible en Latinoamérica y el Caribe, Gestión para Resultados, Género y Gobernabilidad, entre otros.

Ha colaborado en diversos programas de educación y causas sociales. Directora Internacional de Proyectos en ONG Colinas Verdes Farms desde 2011. Laboró en el 2012 como Coordinadora Local de Red Unidos y ANSPE, proyecto para erradicación de la Pobreza Extrema en Colombia.

## **-¿De dónde viene su vocación como líder social?**

Si bien es cierto que se nace con ciertas características de personalidad, tuve la suerte de tener una maestra que me perfiló desde pequeña. Recuerdo muchas jornadas sociales que realice junto a mi madre (una filántropa excepcional), quien me enseñó a palpar y hacer propia la vulnerabilidad de tantas personas, en un mundo creado por Dios para todos pero tristemente dividido en proporciones de igualdad.

Por pequeñas que parezcan algunas tareas que se pueden emprender por otras personas, vale más la satisfacción de entregar una sonrisa de alegría y sentir un abrazo de agradecimiento en especial cuando se trata de niños, lo compensa todo.

## **¿Cómo organiza su tiempo para ser mujer de hogar, abuela y líder?**

No es una tarea sencilla, a medida que crece el

liderazgo también los compromisos y distribuir tiempo para todo cuesta horas de traspaso, días sin el abrazo de los míos, pero con disciplina todo es posible. No cambio esos besos voladores de mi nieto cuando me ve llegar.

Desde luego he tenido que aprender a volar contra el tiempo, dedicar breves minutos a un maquillaje sencillo y salir de prisa a mis compromisos; recordar a última hora que uno de mis hijos me espera o que la familia ya comenzó una velada y debo llegar. Pero en todo caso siempre trato de dar lo mejor de mí a todos.

## **¿Tiene alguna frustración de no haber logrado una meta?**

Quizás de no haberlo hecho antes, increíblemente estoy en el mejor momento de mi vida. No tengo hoy la energía de mis treintas, pero la experiencia de tantos años y el conocimiento que no dejo de buscar, me ayudan a fortalecer e ir un paso más allá para lograr mis metas. Faltan muchas desde luego y espero que Dios me conceda el permiso. Pero no hay prisa, hoy el universo conspira para que yo pueda alcanzar muchos sueños.

## **¿Cómo ve el tema ecológico en su comunidad?**

No solo en mi comunidad. Me preocupa la tierra. Somos la especie más invasora que existe. Desde luego no puedo pelear contra el resto del mundo y sus malos hábitos, me concentro en lo que tengo a mi alrededor y vivo en la búsqueda de soluciones, de motivar cambios de conducta hacia mayor conciencia medio ambiental. Doy



talleres, realizo jornadas de limpieza, llamo la atención de todo el que veo atentando contra el medio ambiente, enseño hábitos de vida para minimizar los impactos por huella de carbono. Para mí pasa de ser un compromiso como ente social, es una obsesión, poder transformar la conciencia de cada persona a la que logre llegar con mi mensaje para hacer la diferencia.

### ¿El liderazgo femenino es bien recibido?

En nuestras naciones latinoamericanas aún es muy marcado el machismo. Aquí en República Dominicana es muy arraigado ese fenómeno, casi siempre promovido por las mismas mujeres que se dejan manipular a través de la dependencia económica de los hombres.

Los índices de violencia de género contra las mujeres siguen siendo elevados y en especial me preocupan las estadísticas de agresión o violencia sexual contra menores, según cifras de la Procuraduría de la República, entre enero de 2018 y junio de 2019, un total de 3189 menores (177 por cada mes) fueron víctimas del delito de "seducción de menores". Estas alarmantes cifras se traducen en una gran cantidad de niñas embarazadas con un futuro incierto, haciendo parte de un círculo vicioso en el que muy seguramente también su madre fue violada a temprana edad como madre.

Por suerte, en estos mo-

**Sueño con ver esta tierra prospera con mejor calidad de vida para todos.**



mentos la nación atraviesa un cambio de políticas importantes, lideradas desde el gobierno central que está muy motivado en realizar una gestión con transversalidad de género, dando liderazgo especialmente a las mujeres a quienes ha nominado en todas las gobernaciones del país y a quienes está instruyendo para que enfoquen los proyectos dando respuestas a los temas de violencia de género y atención de víctimas, violencia sexual a menores, entre otros.

### ¿Cuáles son sus planes para el futuro?

Tengo en agenda muchos proyectos y retos por alcanzar en las tareas que me he propuesto para lograr el desarrollo de la Provincia de La Romana. Sueño con ver esta tierra prospera con mejor calidad de vida para todos; donde cada ciudadano sea participe de grandes transformaciones y solución de los problemas que hoy la aquejan; y que a futuro mis hijos y nietos puedan recoger o sentir orgullo de que su madre y abuela sembró para ellos un mejor espacio para habitarlo. **E**



# Miami VIP concierge

( Pendiente add



# MACARENA

## Mujer chamán del siglo XXI

“La mujer medicina es aquella que cree en sí misma y en sus posibilidades y las aprovecha para crecer y sanarse como persona y ayudar a sanar a los demás”.

El Biomagnetismo es un extraordinario sistema terapéutico descubierto en 1988 por el médico mexicano Dr. Isaac Goiz Durán, profesor del área de ciencias médicas de la Universidad Nacional de Aloja, miembro de la New York Academy of Science y fundador del Centro de Investigación de Biomagnetismo Médico entre 1994-1999. Con esta técnica, se utilizan pares de imanes que se ubican en lugares muy específicos del cuerpo y con polaridades contrarias. De esta forma se corrigen distorsiones de pH químico en estas zonas que son propiciadas, por diversos microbios, al tiempo que se interrumpe la relación bio resonante entre ellos, dificultando así la supervivencia de estos microorganismos.

La Bioenergética es una disciplina que estudia los campos energéticos en sistemas vivos, tanto a nivel molecular como a nivel celular.

La bioenergética se ocupa de establecer el estado energético de la persona, buscando recursos en el aquí y ahora. Se rastrea el conflicto emocional, identificando de dónde viene, se pregunta el comando de tratamiento y se debe decir la información para que el cuerpo del afectado lo acepte. Cuando el cuerpo lo acepta ya está, trabajar con la información, clave de bioenergética... La información y sus estados es lo que mueve la bioenergética.

La micro bioenergética, con ayuda de la bioenergética y el biomagnetismo, rastrean el cuerpo del paciente la información que sostiene dichos con-

flictos biológicos y emocionales, para bio decodificarlos y sanarlos, ayudándolo a restaurar su nivel energético normal.

La base del punto de vista de la bioenergética y de toda expresión en la biología, es nuestro estado de energía o las sensaciones y nuestras vivencias. La vivencia define qué microbio se va a activar.

### ***¿Cómo la proactividad afecta la energía y el rendimiento cotidiano del cuerpo humano?***

Es importante tener un nivel de energía vital adecuado para poder desarrollar las tareas diarias que demanda el mundo interno (la biología) y el mundo externo, trabajo, familia, tareas domésticas, proyectos etc.

Hay diversas cosas que afectan de manera positiva y negativa los estados vibracionales energéticos.

Uno de los más importantes es la alimentación y actividad física. La buena alimentación y la actividad física son fundamentales para poder mantener un estado energético de alta vibración.

Las frutas, verduras, legumbres, semillas y cereales nos aportan vitaminas, proteínas y minerales para mantener un buen funcionamiento físico y esto beneficia directamente a todos los sistemas: endocrino, linfático, hormonal, emocional, etc.

Cuando consumimos alimentos ricos en agua,



como lo son las verduras y frutas, estos hidratan nuestras células, limpiando y produciendo un beneficio para nuestra salud. También los alimentos naturales nos aportan propiedades que nos permiten estar en equilibrio emocional, debido a que cada color de los alimentos naturales nutre los distintos niveles de conciencia de nuestro cuerpo físico (chakras). La naturaleza del agua es ser conductora de la luz. Mientras más hidratados estamos, mayor actividad eléctrica, lumínica y energética tenemos.

Por otra parte, la actividad física nos permite renovar estas aguas eliminando toxinas a través de la transpiración. También se activa nuestra circulación sanguínea, permitiendo así una mejor distribución de Hierro y elementos figurados por todo nuestro organismo. La actividad física tiene un efecto muy positivo en los neurotransmisores de dopamina y serotonina, que tienen como propósito generar estados de plenitud, felicidad y equilibrio.

#### ***Se autodenomina chamán, ¿qué significa?***

Soy Mujer Medicina porque los chamanes viven en la selva en condición de curanderos. Ser mujer medicina es el arquetipo femenino que sostiene los dones de la sanación, la energía y conciencia. También puede mirar en lo profundo de los Corazones y saber qué y en qué dimensión necesita la ayuda. La mujer medicina es aquella que cree en sí misma y en sus posibilidades y las aprovecha para crecer y sanarse como persona y ayudar a sanar a los demás.

#### ***¿Qué estudio tiene para convertirse en una chamana del siglo XXI?***

Los estudios especializados que me permitieron convertirme en mujer medicina fue seguir el camino de culturas nativas ancestrales. Tuve la oportunidad que este camino me ayudara a comprender los misterios de la vida a través de la magia y los elementos, como los verdaderos chamanes y maestros de vida.

Comencé en la Nación del Fuego Sagrado de Itzachilatlán, de origen ecuatoriano. Practiqué diversos rituales que me permitieron limpiar mi alma, reconectar con la naturaleza interna y valorar toda la abundancia que hay en la naturaleza externa. Ahí encontré el sentido y el propósito de mi estadía momentánea aquí en la tierra. Me

**Soy Mujer Medicina porque los chamanes viven en la selva en condición de curanderos. Ser mujer medicina es el arquetipo femenino que sostiene los dones de la sanación, la energía y conciencia.**

enriquecí, aprendí valores como la humildad, la escucha, la sinceridad, la integridad, que me han sido muy útiles en estos tiempos de fuertes movimientos para todos nosotros.

Visite diferentes tribus, buscando la forma de poder mejorar y crecer espiritualmente. Estuve en Pucalpa, con indios Shipibos, en donde aprendí a limpiar con plantas de poder en cuerpo físico y energético. También visite a los indios Queros: ellos viven en la Cordillera de Los Andes... Me enseñaron y aprendí el valor del ayni (reciprocidad) cómo acción Importante para sostener el equilibrio y el balance en todas las áreas y relaciones de la vida. Ellos practican rituales de agradecimiento y pago para la tierra por todo lo que nos provee y por todo lo que nos permite estar vivos. Es un ritual que nos renueva y que nos ayuda, de alguna manera, a ser conscientes de todo lo que tomamos para nuestro beneficio y que sin dar algo a cambio, los sistemas energéticos se ven perjudicados.

También visite a los indios lakotas, para asistir a sus ceremonias de agua y fuego (temazcal), que representa el útero de la madre tierra. En ese ritual se reproduce, de manera vivencial, el embarazo de la madre tierra. Los participantes nos gestamos en un inipi, que es un domo oscuro para poder renacer limpios, dejar los miedos, las oscuridades, las cargas para reconectar con nuestra esencia natural que es el equilibrio, la salud, la paz interior y el amor propio y universal.

***Tres tips que todas las mujeres deberíamos tener en nuestro entorno para mejorar nuestra energía vital.***



Es muy importante el orden de nuestro hogar. Todo lo que hay en el espacio personal es una representación de nuestra mente. Cuando el hogar está en orden, produce una sensación energética muy agradable y también tiene un efecto de orden "mental", lo que se ordena afuera también se ordena dentro.

La meditación al despertar o antes de salir de casa, es muy recomendable. Darse un espacio personal para conectarse con el propósito nuestro corazón o guardián interior es un regalo para el alma. Permite conectar con la conciencia presente, dejar atrás el pasado y dejar de preocuparse por el futuro. Hay que agradecer la posibilidad de estar viva, agradecer todos los bienes materiales, agradecer a los hijos, la familia, la salud, la abundancia, el poder amar y ser amado.

También hay que agradecer lo que nos incomoda y no nos gusta, porque también es un aprendizaje. No hay iluminación más grande que la gratitud. Este sentimiento nos eleva la vibración y aumenta nuestro campo energético.

Por último, es muy importante crear un altar en algún lugar de tu casa. A través del altar, el mundo y el inframundo se comunican. Esto representa la puerta que cruzan los dioses para hacer presencia ante los seres humanos. Por su parte, los hombres por intermedio del altar han contado a los dioses sus problemas y han podido solicitar los favores requeridos. El altar es un lugar escogido para que Dios haga su presencia.

Recomiendo poner los cuatro elementos que representan la vida, que es el agua, la tierra, el fuego y el aire. Para recordar las memorias antiguas de la creación, el altar representa al universo. Por otra parte, también es bueno poner todo lo que es significativo para cada mujer. Es un primer sistema y es una referencia.

#### ***Háblenos de su conexión con la naturaleza y la conexión de la mujer con la biodiversidad***

Mi conexión con la naturaleza empezó desde muy pequeña con juegos sencillos. A veces por las tardes subía un árbol, me gustaba caminar sobre las hojas del otoño y escuchar cómo crujían cuando las pisaba. Siempre tenía una excusa para estar al aire libre y mirar el atardecer y los detalles de los colores rosados, azules y violetas en el cielo. En mi juego de imaginación lo atribuía a que el gran espíritu jugaba a pintar con acuarela el cielo, las nubes y pájaros. Siempre estaba en conexión con la naturaleza porque sentía tranquilidad, mucha paz, equilibrio y me empecé a volver adicta a esta sensación.

Durante el tiempo que me permití la observación profunda, me di cuenta que lo que estaba afuera también lo llevaba dentro. Miraba los ríos como sangre en mis venas, árboles y arbustos como los pelitos. Las rocas eran los huesos, fuertes y llenas de minerales. Los dedos de mis pies eran las raíces de los árboles. Las frutas y verduras que brotaban, la tierra las paría para alimentarnos. Las montañas nevadas en deshielo eran la leche materna. La tierra es la primera mujer y madre de todos nosotros y yo soy mujer al igual que ella. Que ambas somos tejedoras de vida y que tenemos la capacidad de crear y dar vida. **E**



MUJERES EN LA AVIACION

# Alma Hinojosa Shustle

Las mujeres somos el 51.2% de la población de México. Se puede y debe trabajar a la par de los hombres en ésta y otras industrias.

Con títulos en educación y negocios internacionales, Alma ha ocupado diversos puestos, desde profesora universitaria hasta vicepresidenta de una empresa de relaciones internacionales. Muchos de sus esfuerzos involucraron traer negocios a México y América Latina, incluyendo varios programas educativos, desarrollos de grandes parques temáticos (Infinity City), relaciones públicas y planificación de eventos masivos en deportes (FIFA y Liga Mexicana), licencias de música y entretenimiento, fabricación aeroespacial y más. Basándose en sus experiencias dentro de varios programas educativos y con enfoque a familias migrantes de EE. UU., Enfocándose y sensibilizándose sobre este tema, Alma dirigió un equipo de expertos para crear la única "Evaluación de habilidades laborales" bilingüe en línea (en inglés y español) en consonancia con los estándares del Departamento de Trabajo de EE. UU. y reconocida por Estados Unidos, México, Canadá y otros países latinoamericanos. Esta evaluación establece criterios mínimos de habilidades para miles de perfiles laborales y compara las destrezas del trabajador con el perfil mínimo requerido. "Ahora se trata más de las habilidades básicas de una persona, mejorar deficiencias específicas y guiarla hacia las opciones de carrera que optimizan su desarrollo". Alma ha obtenido dos becas; una para la obtención de certificaciones especializadas en tecnología de aviónica junto con una licencia de la Federal Communications Commission - FCC (EE.UU.), y una segunda beca para la obtención de certificado del Seminario a Introducción de Seguridad



Nacional del Colegio de Defensa Nacional (México) además de ser nombrada "delegada de la Organización Mundial por la Paz" en los Estados Unidos. Entre otras certificaciones y reconocimientos, ha creado una sólida red de profesionales confiables en los negocios, desarrollo creativo en arte, video y contenido digital, bienes raíces, enlace gubernamental en las áreas de trabajo, educación, deportes, manufactura entre otros. Como una emprendedora, Alma disfruta emprender nuevos y apasionantes proyectos y siempre se involucra al 100%. Su creatividad y lógica a menudo superan el resultado final y facilitan el éxito de los proyectos. Entre sus compromisos incluye estudiar nuevos temas, viajar y ayudar a otros a ayudarse a sí mismos.

**¿Cuál fue su primer paso para ingresar a este mundo de negocios y educación?**

Estudie la Licenciatura en Administración de Empresas en ITSON (Instituto Tecnológico de So-





nora), posteriormente realice un Diplomado de Negocios en ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey), esto en Ciudad Obregón Sonora, México.

Mi padre fue comerciante toda su vida, así que con su ejemplo adquirí las bases de lo que yo quería hacer en el área de administración, sin embargo para administrar tienes que prepararte constantemente, así que comencé a desarrollar un programa de Certificación Internacional de Preparación de Competencias, para generar una base de datos de la mano de obra existente en el mercado laboral mexicano.

### **¿Qué significa para usted ser la primera mujer mexicana, en obtener el Certificado de Técnico en Aviación en la escuela de AVIONICA?**

Los aviones siempre fueron mi debilidad y fortaleza. Al principio de mi carrera no pensé en ser piloto aviador como profesión, siempre lo vi como una afición por la cual sentía respeto. Este Certificado, el cual es parte del Departamento de Educación Continua de la Universidad de Florida Central/UCF, para mí significa TODO y NADA. Por supuesto NADA ocurrirá si no promovemos esta industria, la verdadera pregunta es, si en realidad contamos con mujeres preparadas para este desafío. Estamos muy a tiempo para recibir la capacitación necesaria y sin ánimos de sonar imprudente, se puede y debe trabajar a la par de los hombres en esta y otras industrias ya que de acuerdo al INEGI en México, (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) reporta en su censo del 2020 una población total de 126 014 024 ciu-



Alma es CEO de Infinity city compañía constructora y desarrolladora de proyectos.

**Alma disfruta involucrarse en nuevos proyectos emocionantes y siempre contribuye al 100%. Su creatividad y lógica a menudo mejoran el resultado final o facilitan el éxito de los proyectos en los que ha estado involucrada.**

dadanos, de este total la población de mujeres es de aproximadamente 51.2 % la cual rebasa el número de hombres, quien cuenta con un 48.8%.

Hoy en día tenemos que considerar a la población que desea incorporarse al mercado laboral actual, me refiero a los que se gradúan en esta nueva modalidad, además de que se supone que los que teníamos un giro definido, que ya no está generando empleo nos reinventemos, entonces tenemos que capacitarnos en áreas con un crecimiento de empleo actual que asegure nuestro futuro como mujeres y hombres en el área de tecnologías, tales como la aeroespacial y marítima, entre otras.

Por otro lado, TODO ocurrirá si activamos este conocimiento para crear un nicho de oportunidades. Si se consigue hacer algo y con el algo me refiero a capitalizar el conocimiento adquirido, en este caso la preparación y la oportunidad se traducen en ÉXITO. En este momento ya contamos con compañías que están invirtiendo en México para lograr la mejoría de los sistemas logísticos existentes en Latinoamérica. Un ejemplo claro es el grupo CAXXOR, liderado por el empresario Mexicano Carlos Ortiz, que con su grupo anunció hace unos meses, que invertirá más de 3,300 Millones de dólares con su proyecto CORREDOR T-MEC, (Tratado-México, Estados Unidos y Canadá) el cual creará más de 10,000 empleos directos a su paso. Yo le apuesto al hecho de que las mujeres empresarias participemos en estas construcciones. Este proyecto consiste en la modernización del puerto de Mazatlán, Sinaloa,

construcción y rehabilitación del sistema de trenes que conectará desde Mazatlán, Sinaloa a Winnipeg, Canadá, pasando por varios estados de México y Estados Unidos. Este proyecto será o es hoy en día uno de tantos logros para que México se convierta en un lugar donde empresas dedicadas a los negocios aeronáuticos, marítimos y ferroviarios decidan invertir y crear empleo con nosotras las mujeres mexicanas.

### **¿Ha sido fácil su camino profesional como mujer?**

No, claro que no. Quien diga que es fácil para una mujer lograr el éxito se equivoca, incluso sería mentirse a sí mismo.

### **¿Cuál es su próximo proyecto laboral?**

Mejorar la eficiencia de la conectividad de transporte de ciudadanos y mercancías ya sea por medio de ferrocarril, puertos y aeropuertos con el uso de tecnologías avanzadas, que permitan identificar las rutas logísticas para asegurar el tiempo de entrega y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. La creación de empleo para mujeres y hombres mexicanos, estadounidenses y canadienses.

Contemplo la apertura de varias escuelas de logística y tecnología aeroespacial, con énfasis en Seguridad Nacional, en el noroeste de México. Posiblemente en Mazatlán, Sinaloa y Navojoa, Sonora.

Espero incorporarme a la escuela de aviación Buqui Aerospace, en la cual tienen una mujer piloto quien será mi instructora, en la obtención de la licencia para piloto privado.

Recuerdo con mucho cariño la primera vez que volé, tenía a mi padre a mi lado, yo era una niña y veía con fascinación a los pilotos, pero sobre todo observaba la cabina del avión y me preguntaba en voz alta, cómo era posible volar, mi papa sonreía mientras yo me respondía... ¡es como un sueño! Hoy en día revivo ese sueño.

Estoy segura de que cualquier sueño es alcanzable, Volemos juntos hacia un mejor futuro. **E**



# AD DOBLE PAGINA





RECONOCIMIENTOS

# Iris Rodríguez

Premios Orion, de mujeres para mujeres protagonistas

**A** Argentina radicada en Londres, soñadora innata y con fuerza femenina para alcanzar sus metas. Desde joven se radicó en USA con un programa de intercambio luego fue a Inglaterra y reside en Londres desde el 2008. Diseñadora y productora de modas Directora de la productora internacional con base en Londres IR Worldwide Ltd que se dedica a eventos ejecutivos, benéficos, Moda y premiaciones con destinos en Cannes FR, Madeira Portugal, Dubai UEA, Italia, Londres, España y Mónaco. Tiene un management de talentos hispanos, motivada por ser una promotora cultural y elevar la rica y vasta cultura hispana al mundo.

Por su trabajo he recibido muchos reconocimientos internacionales en destinos como Dubái, Marruecos, Escocia, Italia. Fue la primera hispana en crear dos plataformas de moda latinoamericana/ ibérica: London International Fashion Fest & Dubai International Fashion weekend.

## ¿Cómo nacen los premios Orions?

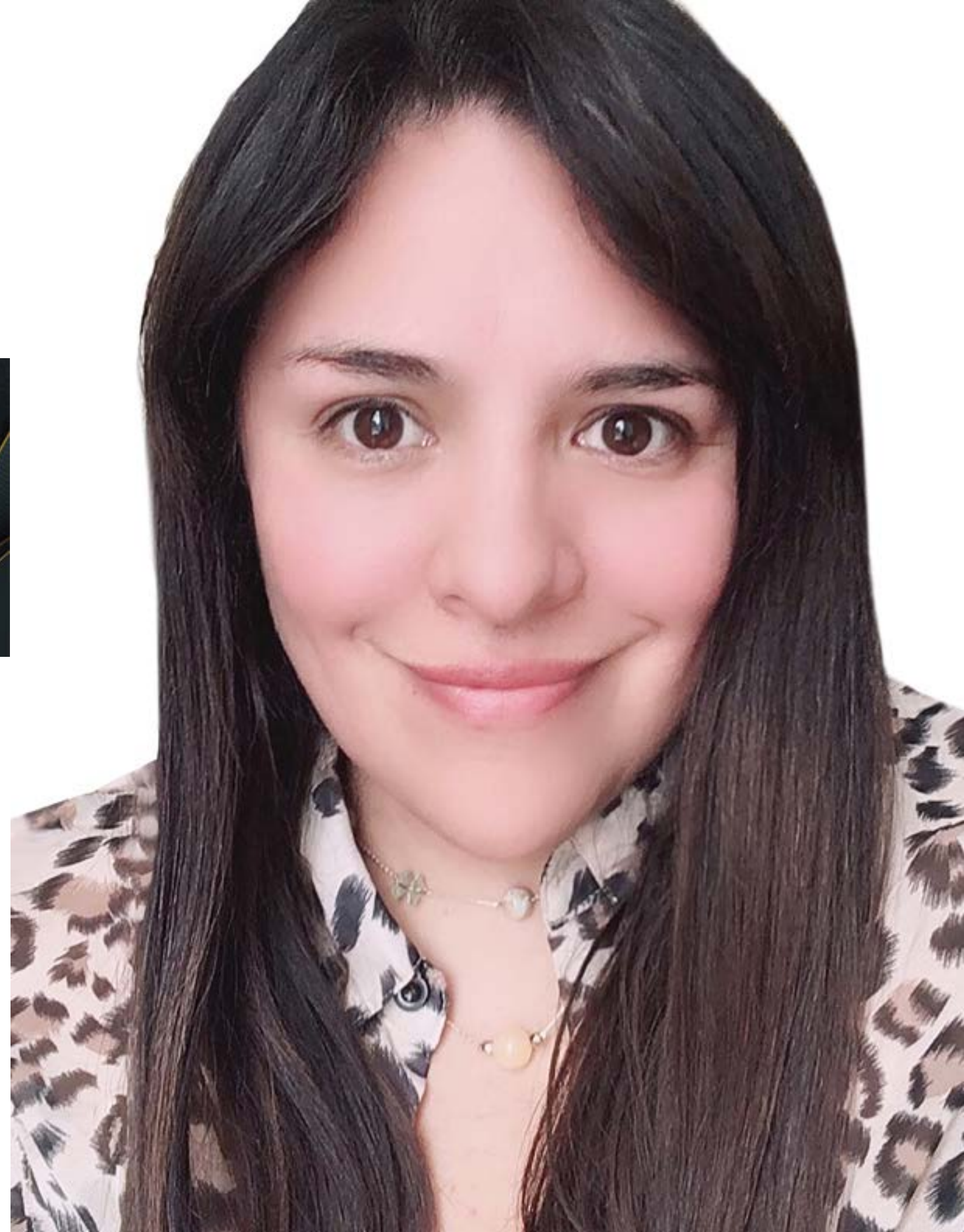
Los premios surgieron desde una experiencia netamente personal. Por mi carrera experimenté el viajar por el mundo premiada y pude observar la gran riqueza cultural y satisfacción que existe como valor agregado, el hecho de representar mi país en el rubro de la moda, fui invitada a lugares tan lejanos como Middle East, Marruecos,



Pakistán, otras culturas un camino gratificante al descubrir estas nuevas culturas. Se puede decir Orions fue tomando idea en cada viaje donde sentí pleno orgullo de ser la única mujer latinoamericana en recibir el reconocimiento.

## ¿Como es el proceso de selección?

Las personas nos envían perfiles de potenciales nominados, el comité evaluador hace una búsqueda y estudia la carrera y perfil del aspirante, puntos que tenemos en cuenta: la cantidad de años trabajando de forma ininterrumpida en el rubro, proyección internacional, reconocimientos, estudios superiores tendientes a mejorar en el sector, cartas de apoyo de miembros de su sociedad que avalen, respalden y recomienden a dicha persona como un merecedor del premio. **E**





HOMENAJE

# Patricia Flores Ozuna

La Dama del Periodismo / cerrando capitulos

**P**eriodista, empresaria, directora, productora y conductora del programa conductora de noticiarios. Periodista, enfocada en la labor social. Entrevistas con los personajes que son líderes empresariales, políticos, sociales, intelectuales, religiosos, artísticos, académicos, científicos y culturales. Presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. Capítulo Zapopan AMEXME 2017-2020 Perteneciente a la FECEM Internacional con sede en Paris. Directora de Marketing Solutions.

En 1995, invitada por la Unión Europea, transmitió desde la sede del Parlamento Europeo en Bruselas, Bélgica para toda Europa, Norte, Centro y Sud América programa que fue difundido desde Grupo Radio Centro enlazado a las principales ciudades de ambos continentes.

Como periodista ha cubierto distintos eventos históricos como el terremoto de 1985 donde recibió junto con su equipo un reconocimiento por parte del entonces Presidente de la República Mexicana Miguel de la Madrid Hurtado por su labor humanitaria durante este acontecimiento, las visitas de Juan Pablo II, la muerte de Luis Donaldo Colosio, el levantamiento del EZLN desde Chiapas, los primeros debates entre partidos políticos en el México contemporáneo, las explosiones del sector Reforma en Abril de 1992 en Guadalajara.

**¿Tras 30 años en el periodismo en México que crees que ha sido lo más difícil que ha cambiado en tu profesión?**

Lo más difícil ha sido ver cómo se ha deteriorado la calidad de vida que teníamos los mexicanos. Al contribuir a que se fortaleciera la Democracia permitiendo que hubiera más partidos políticos, la realidad es que sólo se ha incrementado el

abuso de la partidocracia, la corrupción y la violencia.

**Quien fue el personaje femenino que le hubiera gustado entrevistar**

Aún me faltan muchos personajes y entre ellos a Ángela Merkel por la forma en que llevó adelante a su país, Alemania. Me gustaría entrevistar a Kamala Harris porque tiene una gran misión, en especial con los grupos minoritarios y con las mujeres a quienes se les debe mucho.

**Como ve el rol de la mujer jaliscense en el futuro de México**

La Mujer en Jalisco se ha empoderado. Tenemos grandes lideresas que aportan cada día su conocimiento, dedicación y esfuerzo para construir una mejor sociedad. Aún falta mucho por hacer pero están en el camino correcto.

**Luego de 4 años liderando Amexme zapopan que le deja esa experiencia.**

Muchas satisfacciones y aprendizajes. La gran responsabilidad de llevar adelante a Mujeres Empresarias, inteligentes, empoderadas y con muchos talentos me hace ser humilde y agradecer a Dios y a ellas por darme el privilegio de contribuir a hacer de mi pequeño entorno un lugar mejor.

**El periodismo en la era digital ha sido un reto ?**

Siempre me ha gustado la tecnología y estoy familiarizada con ella porque he trabajado para empresas del sector de las telecomunicaciones. La tecnología me ha dado la oportunidad de aprender nuevos conocimientos que he utilizado para desempeñar mi trabajo.



**Que le diría a las jóvenes periodistas que siguen tus pasos.**

Les diría que hagan su trabajo con pasión y dedicación. Que se esmeren en cada artículo, entrevista, reportaje o cualquier género en el que se desempeñen y, sobre todo, que lo hagan con ética, procurando ser auténticas y no dejarse llevar por los vaivenes de la fama, el poder o el dinero

**Como presidenta de Amexme capítulo zapopan que le recomienda a las empresarias que comienzan**

Que no se rindan ante los retos o las adversidades, persigan sus sueños. Crear una empresa lleva mucho tiempo, dedicación y esfuerzo. Por eso es importante estudiar y capacitarse continuamente. Estar al día y relacionarse con muchas personas. Pertenecer a una Asociación como, en mi caso, es Amexme que brinda muchas oportunidades de negocios y de establecer lazos de Amistad con Mujeres que hablan el mismo lenguaje en todo el mundo.

Unirse entre ellas y abrirse a nuevas oportunidades. Reconocer los talentos que cada una tiene y que sumados a los de otras mujeres les dará la recompensa del éxito en sus proyectos personales y profesionales. **E**



**Invita al curso**  
**Mujeres conociendo su automóvil**  
**MECÁNICA DE EMERGENCIA**  
**PARA MUJERES**  
duración: 24 horas en 4 sesiones  
modalidad: sabatino  
horario: de 9:00 a 15:00 hrs  
inicio: 1 de febrero de 2020

**MAYORES INFORMES**  
☎ 5543202976 • 5567548926 • 5551621330  
@AngelesDelVolanteMx • adelvolante@gmail.com  
Calle Asturias 44 • Col. Alamos • Alcaldía Benito Juárez • CP 03400



**OFFICIAL MEDIA  
PARTNER FITCE**

**NOV-17th & 18th, 2021**

**6TH ANNUAL FLORIDA INTERNATIONAL  
TRADE & CULTURAL EXPO  
BROWARD CONVENTION CENTER**





# Yuri Zatarain

El artista, establecido en la ciudad por más de dos décadas tiene su taller en Zapopan, lugar donde materializa todas sus ideas.

**N**ació el 17 de enero de 1972 en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, en una familia ruso-española. Estudió Diseño Industrial en la Universidad Autónoma de Guadalajara. Es pintor, escultor, grabador y diseñador mexicano. Entre los premios y reconocimientos que ha recibido destacan Galardón Antonio Leño Álvarez del Castillo, en 2009, otorgado por La Universidad Autónoma de Guadalajara. Fue nombrado "Mazatleco Distinguido" por el gobierno de Sinaloa. En 2007 obtuvo el Desert Star Award, de las Vegas, EU

“El viajar y conocer otros espacios, personas y vivencias son sus musas. “Por eso mis obras no son planas y te gritan algo, porque nacieron de alguna experiencia que tuve, entonces ahí es donde creo que se ve realizado todo un sueño”.



Las galletas oreo y los pastelillos submarinos deben de acompañar sus momentos de creación, que a decir de Zatarain lo inspiran. “Es algo como muy chistoso, pero a veces tengo obleas, submarinos u oreos, es un extra en mis procesos”.



Yuri es pintor y escultor. Desde muy joven se sintió atraído por el arte, a los 6 años ganó su primer concurso de pintura, lo que despertó el inicio de una apasionante carrera internacional. Yuri se ha convertido en un icono del arte a nivel mundial. Ha participado en más de 250 exposiciones alrededor del mundo en ciudades como; Nueva York, París, Londres, Milán, Moscú, Dubai, Atenas, Verona, San Francisco, Miami, Dallas, Washington, Los Ángeles, Las Vegas, Río de Janeiro, Bogotá, Santiago y Ciudad de México, entre otros.

Está ubicado en Guadalajara, donde se ubica su estudio, San Miguel de Allende y Ciudad de México.

“Yo creo que la creatividad sí se puede hacer como algo constante, como una rutina. Crear una rutina para la propia creatividad, no es como venir a pintar y de decir: voy a esperar a que baje la creatividad para ver qué llega, porque puede tardar muchísimo tiempo”.





## EL DESAFIO DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD

El mundo está atravesando una etapa de revolución tecnológica que ha impactado de manera muy fuerte a la industria de la comunicación, en especial a las agencias de publicidad y a su modelo de negocios.

**A**ntes de la crisis del coronavirus, la situación era ya bastante compleja para las agencias, con recortes y tendencias emergentes que hacían que su actividad tradicional se viese amenazada. El boom de las agencias cautivas o in-house, tanto por la necesidad de reducir costos como por el hecho de que las marcas prefieren tener un control mucho más directo sobre lo que ocurre con su comunicación, viene afectando el negocio de las agencias tradicionales desde hace varios años, perdiendo éstas peso en el mercado mientras veían, además, como aparecían nuevos competidores que se han adueñado, gracias a sus muy bajos costos y amplio manejo de las nuevas tecnologías, de nichos de mercado que hasta entonces habían dominado.

Y la situación no se ha vuelto más fácil durante la pandemia. Si bien las agencias han desarrollado una gran capacidad de adaptación, sustentada en una gran creatividad, que les ha permitido hasta ahora superar los obstáculos en una región que no se caracteriza por su estabilidad, aun así, el de hoy es un desafío muy grande y complejo que implica tanto grandes oportunidades como amenazas. Un desafío que exige una capacidad de reacción inusual, y que las agencias le están haciendo frente a la velocidad que el cambio lo requiere, adaptándose para trabajar y ofrecer servicios de una manera más rápida y eficiente. Las agencias que logren hacerlo a la velocidad y con la agilidad que exigen los tiempos actuales, serán las que tendrán más chances de éxito.

Para lograrlo, es necesario prever y anticiparse rápidamente a los cambios que están ocurriendo, vinculados a la relación por parte de las marcas con sus consumidores.

Esa relación marcas-consumidores evolucionará en gran medida, gracias a la denominada Internet of Things (Internet de las Cosas) y estará presente en todos los aspectos de la vida, de forma inmediata, y permitirá avanzar hacia lo que podría llegar a llamarse Internet of Brands (Internet de las Marcas). Una relación que se basará más en el conocimiento, ya que las marcas sabrán qué les gusta y dónde se encuentran sus consumidores. Así irán aprendiendo de ellos y retroalimentándose de la Big Data, hoy dominio absoluto de gigantes como Google, Amazon y Facebook que dominan el 80% de la inversión digital, lo que facilitará una comunicación cada vez más personalizada anticipándose a sus deseos y, por lo tanto, con una mayor efectividad.

Para lograrlo, con esa información cualitativa y emocional, las agencias deben ampliar su foco y, además de crear valor de marcas y comunicar sus mensajes, también deben poner énfasis en crearles su propia e individual personalidad. Se trata de entablar una conversación entre esas marcas con sus consumidores.

Una manera efectiva de hacerlo es creando nuevos formatos y contenidos que hagan que el consumidor ya no vea la publicidad como parte del paisaje, sino que vaya a buscarla, que se sienta atraído por esos contenidos. Esto permitirá no sólo hablarle en su mismo lenguaje, sino también entender sus necesidades e inquietudes, lo que facilitará una comunicación personalizada, acompañándolo, como nunca antes, hasta el momento de la toma de decisiones. Por supuesto que todo lo dicho debe estar sustentado en lo que las agencias saben hacer mejor, las buenas ideas, su capital más importante. Ningún medio tecnológico asegura el éxito de un mensaje si éste no está respaldado por una buena idea.

Innovación que las agencias no siempre fueron capaces de aplicar en su propio negocio, lo que llevó al sector a atravesar una crisis y a una necesidad imperiosa de reinventarse. La pandemia hizo que esa necesidad obligara a las agencias

a tomar el toro por las astas, y aceleraran ese tan necesitado cambio de rumbo. El teletrabajo, la digitalización extrema y la hiper conectividad, fueron algunos de los factores que dieron la pauta de que un nuevo modelo de negocio era posible. Claro está que la nueva normalidad reclama empresas innovadoras, ágiles y con la capacidad de poner cierta certeza a una realidad que, de por sí, se presenta como muy incierta.

Creo fundamental para las agencias, capitalizar la experiencia de creativos seniors trabajando en conjunto con el área de planeamiento y con las nuevas generaciones que pueden aportar su impronta digital, en un entorno 100% colaborativo, para poder brindar un servicio 360° tan creativo

como estratégico. Porque como dijo alguien alguna vez, creatividad sin estrategia es arte, con estrategia es publicidad. **E**

Columna de opinión escrita por Daniel Marcet. CEO del FIAP. Festival Iberoamericano de la Creatividad que celebra su edición número 50 el 07 de octubre de este año.

Para mayor información ingresar en [www.fiapawards.com](http://www.fiapawards.com)



## SOBRE FIAP

El FIAP, el festival que por 50 años ha reconocido la creatividad en todos los formatos publicitarios de Iberoamérica, inicia una nueva era basada en la excelencia y la innovación.

En sociedad con PRODU, el proveedor líder de información de la industria del entretenimiento, la publicidad y la tecnología de habla hispana, presentan un nuevo concepto: reconocer la excelencia en ideas que transforman, inspiran, elevan y apasionan audiencias.

El jurado

Una nueva ronda de evaluación de jurados de shortlist conformados por más de 200 ejecutivos y creativos TOP de la industria de la Publicidad; además de 28 (jurados de metales), quienes definirán las piezas ganadoras, liderados por cuatro presidentes de jurados en las disciplinas Formatos, Innovación, Anuncios y Producción

# AD DOBLE PAGINA





INVITADO

# Dr. Manuel Sanmiguel Ramos

Somos los psicoanalistas del espejo,  
operamos por fuera y se siente por dentro.

El Cirujano Plástico Manuel Sanmiguel Ramos es experto en estiramiento facial, blefaroplastia, rinoplastia, aumento de busto, mastopexia, reducción de busto, liposucción, implantes de glúteos y pantorrillas, y cuenta con más de 10 años de experiencia en diversas instituciones de prestigio como el Jackson Memorial Hospital de la Universidad de Miami en Florida y el Children's Hospital. Se formó como Cirujano Plástico, Estético y Reconstructivo en el Hospital Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Gracias a esto el Dr. Sanmiguel Ramos es reconocido como uno de los mejores doctores especialistas en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva en la Ciudad de México.

Cuenta con estudios en Cirugía facial y corporal, los cuales realizó en la Universidad de Alabama en Birmingham. El especialista trabajó en el extranjero en casos de cirugía reconstructiva y facial. Más tarde, realizó un posgrado en cirugía estética facial y de la glándula mamaria.

Es miembro de diferentes asociaciones tanto nacionales como internacionales, tales como la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva y la American Society for Aesthetic Plastic Surgery.

**¿Qué le apasiona más de su profesión, ayudar a embellecer a la mujer o a recuperar su autoestima?**

Siendo un eterno admirador de la mujer y consciente de que es un ser bello por el simple hecho de haber nacido, me apasiona que recupere algo de su belleza que tal vez se vio lastimada con el

paso de los embarazos, los kilos o los años, por alguna alteración genética o cuando su anatomía se ve repentinamente incompleta al serle arrancado un pecho por cáncer.

He sido testigo en muchas ocasiones que, al poder incrementar su belleza con una cirugía estética, de manera automática se mejora su autoestima, es algo que va de la mano.

Somos los psicoanalistas del espejo, operamos por fuera y se siente por dentro.

**¿Como diría usted que la cirugía plástica contribuye a la seguridad de la mujer en el mundo empresarial?**

Cuando una mujer se siente segura lo transmite fácilmente es algo que se percibe al hablar con ella o en la forma en la que se desenvuelve en su medio, no quiere decir que toda paciente que se opera se le fortalezca su seguridad, la mayoría ni lo necesitan, sin embargo, lo que es un hecho es que como te ves te sientes y como te sientes es la forma como interactúas en tu medio social y laboral. En este siglo 21 se le da más importancia al estuche que al contenido y es sumamente importante también al buscar un nuevo trabajo sobre todo por la competencia con generaciones más jóvenes, sin embargo, hay bellezas internas que opacan cualquier belleza exterior como la de la Madre Teresa.

Sabemos que cuándo hay mucha diferencia entre la imagen real de la paciente, la cual es ofrecida por el espejo y la imagen ideal que ella piensa que debería tener, la paciente no se siente del todo segura y tal vez se perciba algo triste por



cambios adversos en su figura, pero cuando logramos con una cirugía estética que ambas imágenes se parezcan lo más posible, la paciente ya no le tiene miedo a la crítica ácida del juez más estricto que es su espejo y eso hará que salga a la calle como todo una triunfadora.

**¿Cual piensa que es el atributo más importante que la mujer debe de cultivar?**

La hermosa curvatura de su sonrisa y siempre acompañada por el brillo de su mirada que es su arma más poderosa con que te conquista.

**Cual es su opinión de la belleza estética para el hombre.**

La palabra belleza proviene del latín bellus que significa hermoso. Y de acuerdo a los grandes pensadores la belleza es sinónimo de equilibrio, de armonía y en este aspecto tanto el hombre como la mujer lo buscan desde hace miles de años.

En la actualidad es raro que las salas de espera de los consultorios de los cirujanos plásticos sean ocupadas sólo por mujeres, ahora son mixtas porque el hombre se da permiso también de mejorar su anatomía con una visita al quirófano.

Lo vemos como un hombre muy motivador en las redes sociales, que mensaje le daría a la mujer en general que sigue teniendo problemas por sentirse bella

La belleza en la mujer es innata ya que la mujer es bella desde que nace hasta que muere, porque sería imposible diferenciar a que edad la mujer es más bella si pienso en mi abuela, mi madre, mi esposa o mi hija.

La mujer es un ser casi perfecto el más hermoso creado por el universo, con esa sensación de sexo débil con el que domina al mundo, pero no con violencia sino con el más dulce de sus besos.

**¿Cree en el mercado virtual?**

No solo creo en el mercado virtual, sino que vivo en él o con él. Es la manera más directa y efectiva para poder interactuar con mis pacientes, para poder demostrar lo que sé hacer, para poder enseñar quién soy detrás de la bata blanca, para poder llevar de la mano a una paciente operada por mí en cualquier parte del mundo.

Al mismo tiempo gracias a las redes los paci-



entes cada vez saben más lo que quieren y los pormenores de las cosas, las consultas se han vuelto muy interesantes.

Cuando el paciente me visita por primera vez ya siente que me conoce por todo lo que me ha visto en las redes

Las pantallas desplazaron al papel.

**¿Se identifica como un dr. influencer del siglo 21?**

No se que tanto pudiera influir en las personas que me siguen en mis redes, pero con que yo pueda ser una influencia positiva en la vida de mis hijos me doy por satisfecho.

Un consejo de cuidado y prevención para las mujeres que mejoren su apariencia sin necesidad de bisturi y cual es la edad ideal para un facelift

La mejor medicina es la preventiva y eso conlleva una vida saludable en alimentación, ejercicio, no fumar, cuidarse del sol, etc.

Es conveniente estar bajo tratamientos cosméticos al cuidado de la cara para retrasar la necesidad de una cirugía facial.

El peeling, botox y los rellenos son buenos aliados para disminuir de manera conservadora los estragos del tiempo.

La edad ideal para operarte la cara es cuando te lo indique tu espejo. **E**

# Capital Partners



## PANGEACAPITALLLC

ALTERNATIVE INVESTMENT



Nearctic LLC

Marketing Partners

[www.nearcticllc.com](http://www.nearcticllc.com)



INVITADO

# Unirse al corazón de la tribu

Brindar acceso a servicios esenciales y promover la inclusión social de los niños con necesidades educativas y físicas especiales en todo Kenia, es la tarea de un creativo emprendedor y benefactor.

**Z**ane Wilemon es el fundador y director ejecutivo de Ubuntu Life, una empresa que crea un nuevo ciclo de sustento en Kenia. Zane descubrió la vocación de su vida después de comprar un boleto de ida a Kenia en 2000.

Después de vivir en Kenia durante un año, creó Ubuntu Life. Zane desarrolló una profunda amistad con el propietario de un orfanato, Jeremiah, y durante un año de reuniones semanales (que aún continúan 15 años después) comenzaron a desarrollar soluciones para Maai de Kenia Comunidad Mahiu que iniciaría y sostendría un verdadero cambio. Estas soluciones se basaban en encontrar cambio y sustentabilidad desde adentro, enfocándose en los recursos, talentos y necesidades únicos de una comunidad.

Las soluciones se fundaron en la creación de empleo, sabiendo que los recursos únicos de la comunidad mediante el desarrollo de habilidades artesanales en agricultura, trabajo en cuero y lienzos, diseño, etc., podrían crear nuevos pues-

tos de trabajo y nuevas oportunidades para la economía.

Zane ha aparecido en NPR, Huffington Post y Forbes. Él ha sido honrado como Socio Financiero y Estratégico de la Fundación de la Familia David Weekley, así como de la Mission Capital y Porticus Foundation.

Lanzaron un Café con el apoyo de Whole Foods Market en 2013 y agregaron una planta embotelladora de agua en 2015. Pronto comenzaron a producir productos más sofisticados que permiten obtener más ingresos y pagar salarios más altos. Un primer zapato, el Afridrille, fabricado en colaboración con Zazzle Heart, se lanzó en mayo de 2018 en Kickstarter.

Ubuntu Life PBC, es una corporación de beneficio público, se fundó en 2019 para potenciar la creación de estos hermosos productos para la venta en Kenia e internacionalmente, brindando a los miembros de la comunidad empleo sostenible. Ubuntu Life Foundation

organización benéfica esta enfoca en brindar salud pediátrica y educación para necesidades especiales en toda la región. **E**





Ana Cristina Gutierrez, Briggith ripamonti, Michel Galvan (Celebrity Primer Impacto)

**La Revista Empresaria asistió al evento en apoyo a la Fundación Camino en México**, El evento incluyó una subasta silenciosa, una noche de Networking y un hermoso recital de niños con un grupo selecto de mujeres profesionales y filántropas, en beneficio de los sobrevivientes de tráfico humano en el mundo.

Eddy Lara Photography



Ana Cristina Gutierrez, Michel Galvan, Briggith Ripamonti, Ana Isabel Alvarado

CASA  
*Don Ramón*

We're excited to announce our new brand ambassador. Pierce Brosnan, actor, producer, activist and environmentalist, has joined as the face of both Casa Don Ramón, in addition to the Tequila Don Ramón Limited Edition Collection.

Mr. Brosnan will act as the brand's global spokesperson. Mr. Brosnan's partnership and campaign will be leveraged across digital, social and print media throughout the next year.

With Pierce Brosnan, we know we're in good company.

*"I love the finer things, and Tequila Don Ramón Limited Edition is just that. It takes you on a journey from the luxe packaging, to the first pour, to the initial sip," said Pierce Brosnan.*

INTRODUCING  
TEQUILA  
*Don Ramón*  
LIMITED EDITION

THE HEIGHT OF HERITAGE,  
MADE TO BE COVETED.



WWW.CASADONRAMON.COM



MADE FROM 100% JALISCO BLUE AGAVE, HARVESTED BY HAND FROM THE BOUNTY OF THE EARTH,  
TEQUILA DON RAMÓN LIMITED EDITION IS DEVOTED TO CREATING THE WORLD'S FINEST TEQUILA.  
PRESENTED IN A PRECIOUS SWAROVSKI® EMBELLISHED BOTTLE, OUR OFFERING IS CRAFTED  
TO CAPTIVATE AND DELIGHT THE TASTES OF THE WORLD'S MOST INSPIRING PALATES.

DRINK RESPONSIBLY.  
FOR INFORMATION ON ALCOHOL RESPONSIBILITY  
VISIT [WWW.CASADONRAMON.COM](http://WWW.CASADONRAMON.COM)

CASA  
*Don Ramón*