



RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL LOCAL DU QUÉBEC

Q4 2023

LE PRIX INTERNATIONAL
DU DUC D'ÉDIMBOURG
CANADA



CÉLÉBRER 60 ANS D'AIDE À L'ÉPANOUISSEMENT DES JEUNES

Alors que nous commémorons notre passé et célébrons notre avenir durant ce 60^e anniversaire, le Conseil local du Québec et moi-même sommes fiers d'aider à offrir un cadre de développement pour les organisations du Québec qui travaillent avec des jeunes âgés de 14 à 24 ans. De Montréal à Kuujuaq en passant par Trois-Rivières ou Gaspé, nous permettons aux jeunes d'apprendre et de se développer par le biais d'une éducation non formelle, tout en obtenant une accréditation reconnue mondialement.

Parce que la relève de demain est et sera toujours la fondation d'un pays, il revient à nous d'en prendre soins.

À l'occasion de la sortie de ce présent rapport, j'en profite pour remercier tous les membres du Conseil local du Québec, les membres du personnel, les chefs de groupe et les bénévoles du Prix.

Thomas Morin-Cabana, BAScM, MRC
Président du Conseil local du Québec

VOTRE CONSEIL LOCAL DU QUÉBEC

DU PRIX INTERNATIONAL DU DUC D'ÉDIMBOURG - CANADA



1 Conseil local paritaire

4 femmes et 4 hommes répartis dans 7 villes du Québec
4 membres s'identifiant comme appartenant à une minorité

125

Députés approchés

36

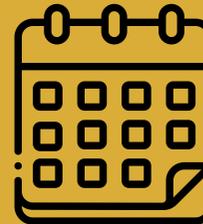
établissements
scolaires initiés

Outaouais
Montréal
Estrie
Abitibi-Témiscamingue



2 organisations nationales
siégeant au Conseil

Cadets Canada &
Rangers juniors canadiens



10 réunions stratégiques

De septembre 2022 à juin 2023



1 cérémonie argent

Samedi 28 mai 2022 au
Lower Canada College, Montréal
(QC)

VOTRE CONSEIL LOCAL DU QUÉBEC

DU PRIX INTERNATIONAL DU DUC D'ÉDIMBOURG - CANADA



1 étude réalisée sur les Rangers juniors canadiens

Une première au Québec visant à établir le profil linguistique, la répartition géographique, le fonctionnement administratif et les besoins spéciaux des Rangers juniors canadiens.

Impact potentiel : **700 jeunes**



1 accord stratégique conclu avec l'Unité régionale de soutien au cadets de la région de l'Est

Grâce à cette directive historique créée avec l'URSC-Est, les cadets du Québec ont maintenant accès à des séances d'informations mensuelles dans les deux langues et de l'information sur le Prix accessible sur le système Cadet365. Parallèlement, les officiers CIC sont sensibilisés quotidiennement sur le Prix grâce à des annonces et des formations et ils ont maintenant reçu la directive de faire la promotion du Prix dans chaque unité locale.

Impact potentiel : **8 000 jeunes**



3 conférences spéciales organisées

Le 8 décembre dernier, une présentation a été délivrée auprès de 21 représentants d'unité des Rangers juniors canadiens permettant ainsi d'atteindre un bassin potentiel de **408 jeunes**. Ensuite, le 24 juin, une présentation a été organisée au camp OKPIPAI auprès de représentants des RJC pendant qu'une rencontre similaire avait lieu auprès des officiers du Cadre d'instruction des Cadets (CIC).

VOTRE CONSEIL LOCAL DU QUÉBEC

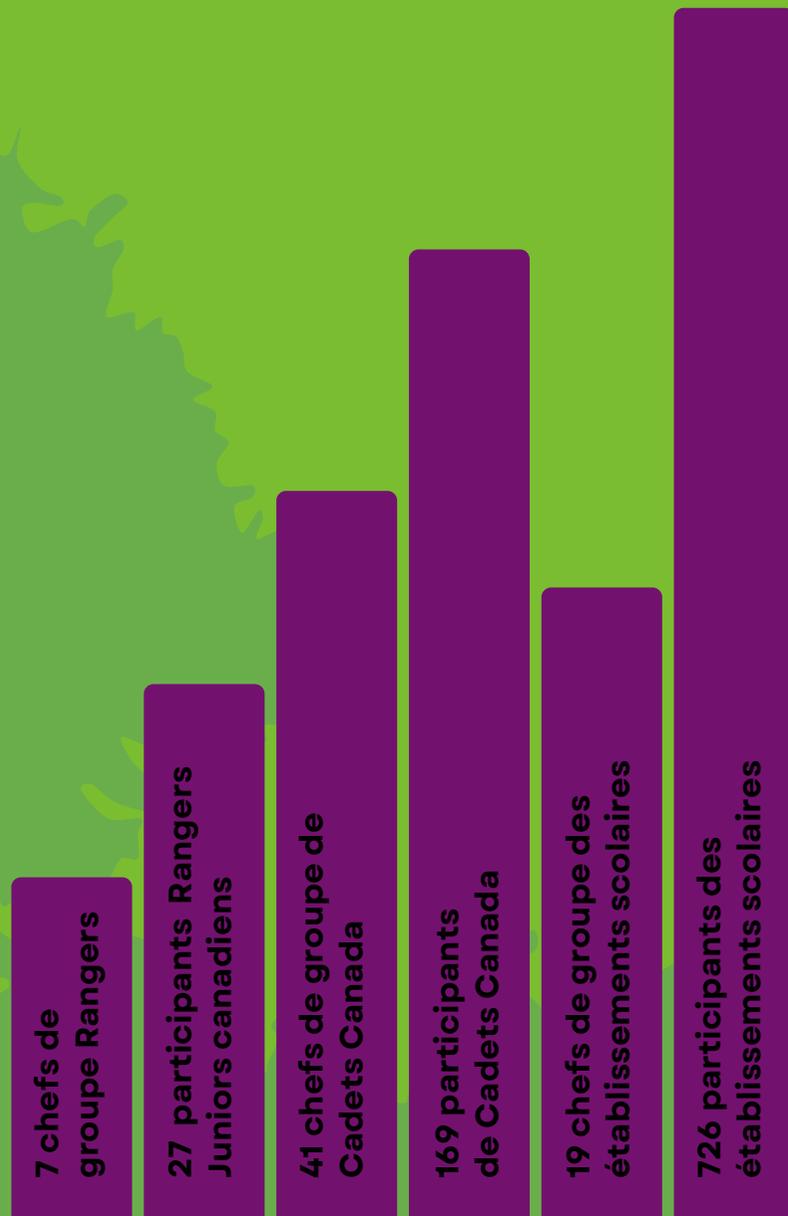
DU PRIX INTERNATIONAL DU DUC D'ÉDIMBOURG - CANADA



922 participants actifs au Québec

67 chefs de groupe au Québec

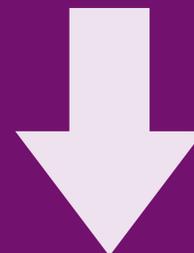
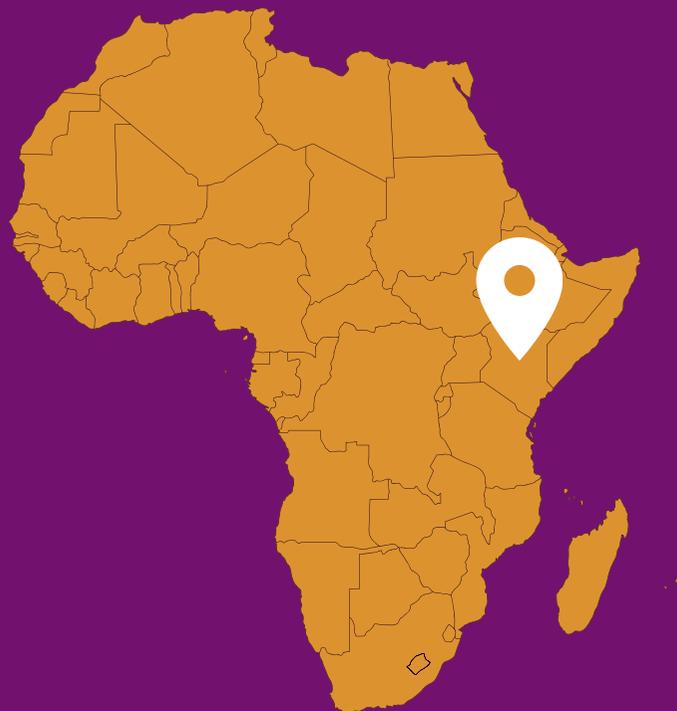
19 centres au Québec



1

**PROJET SPÉCIAL INDÉPENDANT EN
SUPPORT AU PRIX INTERNATIONAL
DU DUC D'ÉDIMBOURG - CANADA**

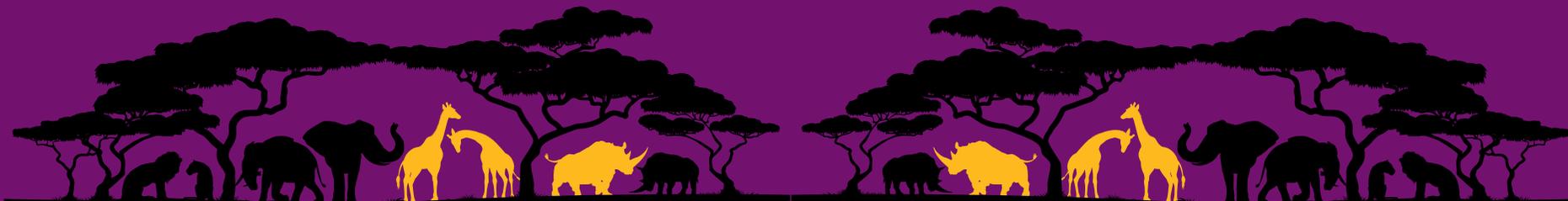
Une initiative du Québec





#POTENTIEL INFINI L'ASCENSION DU KILIMANDJARO

EN SUPPORT AU PRIX INTERNATIONAL DU DUC D'ÉDIMBOURG - CANADA



LA MISSION : SOUTENIR LES JEUNES DU QUÉBEC

DONNER L'EXEMPLE

Le président du Conseil local du Québec, monsieur Thomas Morin-Cabana, voulait donner un sens plus concret à son implication auprès des jeunes du Québec. Souhaitant montrer l'exemple tout en donnant aux jeunes une chance de s'épanouir, il a décidé de fonder le projet indépendant : #Potentiel Infini. Ce projet visait à entreprendre l'ascension du Mont Kilimandjaro, 4e plus haut sommet du monde par continent et toit de l'Afrique en juillet 2023.

SOUTENIR LA RELÈVE DE DEMAIN

Étant d'abord une initiative de **socio-financement** et de **visibilité**, le projet #Potentiel infini a amassé des fonds pour les jeunes canadiens et canadiennes voulant participer au Prix tout en sensibilisant les jeunes à se **fixer des objectifs** et à se surpasser grâce au Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada.



INNOVER POUR LA JEUNESSE

À l'aide d'une approche "**pour les jeunes et par les jeunes**" repensée, cette initiative à grande échelle a permis d'inclure un volet **cinématographique innovant** qui a fait rayonner le Prix et les jeunes qui y participent.

ACCROÎTRE LA PORTÉE DU PRIX

Ayant à coeur les valeurs de notre société canadienne, ce projet **adaptés au quatre volets** du Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada était parfaitement adapté pour **un succès et une portée exponentielle**.



Tout part toujours d'une idée...

En juin 2021, à la veille de la restructuration majeure du Prix au Québec, une idée est venue. **Donner l'exemple aux jeunes de manière innovante.**

1

JUIN
2021

MARS
2022

2

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin

Après des mois de consultation, le temps était venu de démarrer. Pour ce faire, une équipe était nécessaire. Or, quoi de mieux qu'un projet pour des jeunes fait par des jeunes.

Toronto, la ville Reine

Du 22 au 23 juillet 2022, l'équipe #Potentiel Infini, alors pleinement constituée, se rend à Toronto durant le Passion en action, pour débiter **le tournage cinématographique**. C'est un départ!

3

JUILLET
2022

SEPTEMBRE
2022

4

Tout projet mérite son plan

Comme pour bâtir une maison, tout projet qui nous tient à coeur doit avoir son plan. Ainsi, les fondations de nos rêves sont solides. En septembre, l'équipe se structure administrativement : **plans, formulaires, budget, horaire, infolettres, bannières, etc.**

Un premier événement

Avec le Cégep Limoilou, #Potentiel infini organise un premier événement public le 24 octobre afin de lever des fonds et de développer des partenariats pour supporter le Prix. **70 personnes présentes.**

5

OCTOBRE
2022

NOVEMBRE
2022

6

L'équipe est en feu!

Dès novembre, l'équipe est rendue complètement structurée. 16 membres travaillent alors des dizaines d'heures/semaine pour fournir dans les départements respectifs : **Partenariat et Marketing, Communication, Réalisation du film et Support.**

Ascension préparatoire: Gaspésie

#Potentiel infini se rend en Gaspésie pour l'ascension du Mont Richardson, à **1 180 m d'altitude**. À travers la neige et les tempêtes, ils s'entraînent pour développer le travail d'équipe et leurs aptitudes.

7

JANVIER
2023

FÉVRIER
2023

8

On récolte ce que l'on sème

Après plusieurs mois d'efforts, les résultats arrivent. Plusieurs partenaires et sponsors commencent à faire des dons et le projet est **publié dans plusieurs journaux**. Des interviews avec les médias ont lieu pour accroître la visibilité envers le Prix

Gala #Potentiel infini

Le 11 avril 2023, l'équipe organise un gala, au Château Laurier, en l'honneur du Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada sous la présidence du **Lieutenant-gouverneur du Québec**.

9

AVRIL
2023

JUILLET
2023

10

Un pas à la fois vers le sommet!

Après plusieurs mois d'efforts, la cime du Kilimandjaro apparaît. Le **10 juillet 2023 à 8h16 a.m., le drapeau du Prix est hissé sur le 4e plus haut sommet du monde** et prouve qu'un rêve peut devenir réalité lorsque l'on croit en soi! Victoire!

Une semaine de célébrations !

Du 16 au 20 octobre, l'équipe #Potentiel infini participera à la semaine du Prix afin de célébrer nos réussites et de souligner **les bienfaits du Prix**. Des défis publics et des événements seront organisés.

11

OCTOBRE
2023

FÉVRIER
2024

12

Dévoilement du long-métrage

À l'occasion du 2e anniversaire du projet et afin de conclure le tout en beauté, l'équipe dévoilera un film **long-métrage en l'honneur** du Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada et de la jeunesse du Québec.

POTENTIEL INFINI
L'ASCENSION DU KILIMANDJARO
NOTRE IMPACT

1

PORTÉE POUR LE PRIX INTERNATIONAL DU DUC D'ÉDIMBOURG - CANADA

Afin de parler du Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada et d'encourager la jeunesse à se surpasser, nous avons fait plusieurs entrevues médias pour accroître la visibilité du Prix. Plus précisément:

1. **Trois** parutions dans le journal **En Beauce.com (40 000 abonnés);**
2. **Une** parution dans le journal **Mon Limoilou (18 000 abonnés);**
3. **Une** parution dans le journal **l'Éclaireur progrès (12 000 abonnés);**
4. **Une** parution dans la page du **Prix - Canada (10 000 abonnés);**
5. **Trois** parutions auprès des **Nations Unies - Québec (3 600 abonnés);**
6. **Une** parution dans le journal **Autour de l'île (2 400 abonnés);** et
7. **Une** parution auprès des membres **d'associations de vétérans (70 personnes).**

Notre première **bande-annonce du film** est sortie à l'avant-première d'un film au **cinéma Le Clap de Québec** devant une audience d'environ **250 personnes.**

Plus de **100 posts** ont été produits dont certains ont atteint **3 000 vues et plus*.**

Des **affiches** encourageant à connaître le Prix - Canada étaient présentes sur les écrans et les murs du **Cégep Limoilou pendant 2 mois à la vue de 4 431 élèves.**

Des **affiches** encourageant à connaître le Prix - Canada étaient présentes sur les écrans et les murs du **Quartier Général des Opérations Interarmées du Canada pendant 1 mois et à la vue de 400 personnes.**

Un film en production auprès des Affaires publiques des **Forces armées canadiennes** pour les médias sociaux. L'audience potentielle est de **99 000 personnes.**

202 151

Personnes potentiellement sensibilisées au Prix - Canada

Grâce à :

129

Interventions



#POTENTIEL INFINI
L'ASCENSION DU KILIMANDJARO
NOTRE IMPACT

2

RETOMBÉES DU PROJET #POTENTIEL INFINI - L'ASCENSION DU KILIMANDJARO

Nous avons généré **13 492 \$** et prévoyons recevoir environ **2 000\$** en dons supplémentaires. D'autres dons pourraient également arriver, mais il est difficile de les calculer pour le moment. Un total approximatif de **20 492\$** est à prévoir.

Nous avons approché et avons engagé des discussions avec **92 entreprises** afin de les sensibiliser au Prix et à l'importance des jeunes.

Nous avons sensibilisé plus de **400 dignitaires** durant nos événements et nos discussions y compris la **Gouverneur général du Canada**, le **Lieutenant-gouverneur du Québec**, la **Vice-première ministre du Québec**, des membres de l'**Ordre du Canada** et de l'**Ordre du Québec**, des **ambassadeurs, consuls, maires, députés, hommes d'affaires** et autres **VIP**.

365 courriels de sollicitation ont été envoyés.

4 lettres ont été échangés avec les membres de la famille royale, incluant

- **Sa Majesté le Roi Charles III, Roi du Canada ; et**
- **Son Altesse Royale le Duc d'Édimbourg.**

15 492\$

prévus pour le projet

92

entreprises approchées

400

dignitaires sensibilisés

365

courriels de sensibilisation



#POTENTIEL INFINI
L'ASCENSION DU KILIMANDJARO
NOTRE IMPACT

3

PRODUCTION GLOBALE DU PROJET #POTENTIEL INFINI - L'ASCENSION DU KILIMANDJARO

Le projet a débuté il y a **978 jours** et est actif depuis **558 jours**.

Le tournage du film a été reconnu comme **projet scolaire des élèves du Cégep Limoilou de Québec** pour l'année 2022-2023.

1 court-métrage parlant du dépassement de soi a été publié et **1 long-métrage** parlant de l'aventure et du Prix est à venir. **7 infolettres, 10 journaux de bord, 3 histoires, 3 affiches, 16 documents d'affaires publiques** ont également été produits.

Des partenariats avec les **Caisses Desjardins**, le **Club Kiwanis Québec**, **l'Accroché**, **Today is Art Day**, **Ford**, **BCH**, **LICO**, des **députés fédéraux**, des **députés provinciaux** et plus ont été signés.

978
jours d'activités

14
partenariats



The Order of St. George

THE PRESIDENT'S AWARD - KENYA

#POTENTIEL INFINI
L'ASCENSION DU KILIMANDJARO
NOTRE IMPACT

4

APPORT HUMANITAIRE DU PROJET #POTENTIEL INFINI - L'ASCENSION DU KILIMANDJARO

Le voyage a duré 15 jours. Les **7 premiers jours**, symbolisant le voyage d'aventure, ont été consacrés à l'ascension du Kilimandjaro (TZA), 4e plus haut sommet du monde par continent. Pendant **68 km** et avec un **taux d'oxygène descendant jusqu'à près de 50% du taux normal**, Thomas Morin-Cabana a prouvé aux jeunes que la persévérance et la confiance en soi sont la clé du succès. **Le 10 juillet à 8h16 a.m., le drapeau du Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada fut hissé au sommet, à près de 5 895 m d'altitude.**

Ensuite, une visite humanitaire au Kenya a eu lieu :

- **Soutenir l'environnement** : L'agenda commença par une cérémonie de plantation d'arbres au côté de celui planté par le **SAR, le Prince Edward**, alors Comte de Wessex et Forfar, en commémoration du Jubilé de Platine de feu la Reine Élisabeth II.
- **Promouvoir l'éducation** : Puis, l'équipe fut reçue dans un collège pour professeurs en formation. Les jeunes professeurs, aussi participants du Prix, eurent l'occasion de présenter leurs projets. Par des **actes de bénévolat dans les fermes avoisinantes, les cuisines, l'aide aux personnes âgées** et plus encore, les jeunes ont démontré un esprit de bienveillance et de don de soi afin de rendre leur pays meilleur. Un moment très inspirant ;
- **Renforcer la jeunesse de demain** : Une visite dans **une école primaire** fut ensuite organisée pour y faire un important don de livres pour enfants.
- **Aider ceux qui en ont besoin** : Thomas et l'équipe se rendirent dans une **prison juvénile pour fille** où le Prix aident les jeunes participantes à développer leur aptitudes. Malgré la situation difficile en prison, un sentiment d'espoir et une volonté de persévérance étaient partagés de tous. Lorsqu'interrogé, les jeunes filles répondirent que c'était **grâce au Prix**.

5 895 m

d'altitude

68 km

d'ascension en terrain accidenté



MERCI

DE CROIRE AU PRIX - CANADA ET EN
LA RELÈVE DE DEMAIN





