

LogoRapid

BARCELONA - BUENOS AIRES

EL LIBRO DE
LOGOTIPOS,
MARCAS E
IMAGEN
CORPORATIVA
DE LOGORAPID.



ESTUDIO ONLINE DE DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN CORPORATIVA Y WEB

Los logotipos usados en este libro han sido creados por Logorapid, y son propiedad intelectual de sus respectivos propietarios.

Prohibida su reproducción sin autorización previa.

© 2010 LogoRapid.
Todos los derechos reservados.

Logorapid es una marca registrada de Matadracs S.L.,
CIF B-63055651,
Barcelona, España.

www.logorapid.com

EL LIBRO DE LOGOTIPOS, MARCAS E IMAGEN CORPORATIVA DE LOGORAPID.



Sirope

Sirope



EL LOGOTIPO

Un logotipo es mucho más que un gráfico bonito. Es la representación de una empresa, su cara visible, contiene su esencia.

Su logotipo le acompañará durante muchos años, estará presente en cada contacto con un cliente, en cada visita, en cada noticia. Sus empleados y colaboradores se verán representados en él, y se identificarán con él. Los posibles socios, proveedores y clientes, buscarán referencias sobre su empresa, y lo primero que verán es el logotipo.

Logorapid es un estudio online de diseño gráfico especializado en logotipos e imagen corporativa. Creamos imagen: única, impactante, hecha completamente a su medida; y de una manera fácil, fiable y asequible.

Este libro recoge trabajos que hemos realizado en los últimos años, con la intención de que sirvan de inspiración a empresarios y emprendedores.

Porque un logotipo es mucho más que un gráfico bonito.



Un logotipo es una entidad compleja, muy conceptual, y su creación implica mucho más que dibujar un gráfico bonito.

El método IDEA, exclusivo de Logorapid, nos permite crear unos logotipos excelentes, únicos, adecuados a la esencia de cada cliente, y dentro de unos márgenes de tiempo y coste.

ANATOMÍA DE UN LOGOTIPO



Disposición
(vertical en
este caso)



Isotipo

Efectos
(Sombras y brillos)

Color



Tipografía

PASIÓN POR EL CHOCOLATE

Slogan (tag line)

ANATOMÍA DE UN LOGOTIPO

Un logotipo encierra un profundo significado, al que contribuyen todos los elementos que lo componen. Parece simple una vez terminado, pero realmente es el resultado de una serie de decisiones delicadas sobre aspectos como forma, color, tipografía, estilo, complejidad, distribución, o efectos. Cada elemento tiene su importancia y su significado, y guarda una relación con el resto.

Cuando el resultado parece simple, cuando sencillamente funciona, es que las decisiones han sido las correctas.

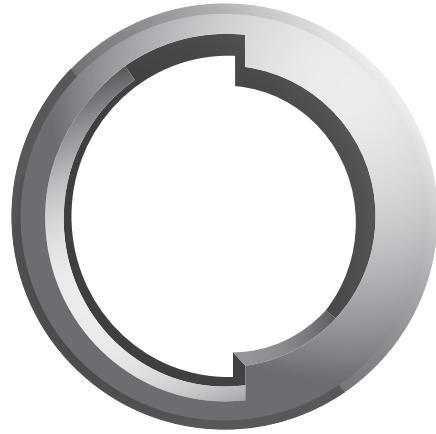


"El buen diseño es
un buen negocio."

Thomas Watson, Presidente, IBM

LOGOTIPOS,
MARCAS E
IMAGEN
CORPORATIVA

LogoRapid 



OGLOVEN
STEEL SOLUTIONS



"Los productos se crean
en la fábrica.
Las marcas se crean
en la mente".

Walter Landor, Landor Associates







**MANAGERS
MARATHON CLUB**

Realiza tu sueño, nada es imposible







Events & Tools
PRODUCCION DE EVENTOS Y ESPECTACULOS

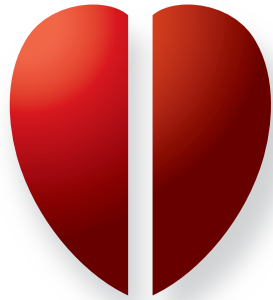


Distribuciones Infantiles
ISABAL

“El logotipo es el punto
de entrada a la marca.”

Milton Glaser, diseñador





moCCA passion







THE
MERLIN[®]
FACTORY

Mágicamente delicioso



ANTONIO FEITO

ALQUILER DE MAQUINARIA





SOLUCIONES ON LINE PARA LOGÍSTICA



Danomix

Accesorios para bicicletas



www.logorapid.com

Danomix
Accesorios para bicicletas
Danomix S.L.
Calle de Jaén 1234
ALCOBENDAS, Madrid 28100
Teléfono: 99 9999999
Móvil: 999999999
www.danomix.es

Danomix
Accesorios para bicicletas

Danomix S.L.
Calle de Jaén 1234
ALCOBENDAS, Madrid 28100
Teléfono: 99 9999999
Móvil: 999999999

Manuel José González
Director
mgonzalez@danomix.es
www.danomix.es

Manual de
Identidad Visual

Danomix
Accesorios para bicicletas





LÓPEZ ROMERO
VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA
— DENOMINACIÓN DE ORIGEN —



VELVET  SCHOOL
—
I D I O M A S

"Una marca no es lo que
usted dice que es.
Es lo que ellos dicen que es."

Marty Neumeier, The Brand Gap



STRacing Fiber







SOLONDS
digital leisure





info**gramas**









NEOALISIOS

International Development Consultants



NEOALISIOS

International Development Consultants



NEOALISIOS

International Development Consultants







HERVISA
PERLES





al teatre

PRODUCCIONS



logistock[®]
LOGÍSTICA INTEGRAL

zmConsultores


servibar


buscarecambios

 VIAJESTREVISSO



Cuina en grup!

EL GRUPO MATADRACS

LogoRapid 

Logorapid

- Logotipos e imagen corporativa
- Diseño gráfico
- Packaging
- Diseño web


imension

Imension

- Desarrollo de comercio electrónico
- Proyectos de mejora
- Servicios creativos

optimension 

Optimension

- Marketing online
- Analítica web
- Optimización de conversiones

 **matadracs**

Matadracs

- Consultoría en comercio electrónico
- Negocios online

EL LIBRO DE LOGOTIPOS, MARCAS E IMAGEN CORPORATIVA DE LOGORAPID.

LogoRapid

BARCELONA - BUENOS AIRES

ESTUDIO ONLINE
DE DISEÑO GRÁFICO
IMAGEN CORPORATIVA
Y WEB

Para más información visite

www.logorapid.com

consultas@logorapid.com

© 2010

LogoRapid • Matadracs S.L.

c/ Trajà 10-12, Esc. A 1-3

08004 Barcelona

