

1er ANIVERSARIO



Pimienta & El Sibarita

GASTRONOMÍA

LICORES

Edición especial julio 2022



EL ROL LA MUJER EN LA INDUSTRIA DEL CIGARRO DE LA ACTUALIDAD

Por Magdelis Marcano • Abogada y Cigar Sommelier IACS •  @magdelismarcano

La importancia de las mujeres en el mundo de los tabacos es crucial para entender el presente. La relevancia, el papel central y fundamental que posee la mujer en el mundo de los buenos humos, nos da luces para entender el por qué el consumo de tabaco, habanos, puros y/o cigars ha pasado de ser un comportamiento propio de varones y socialmente censurado a un acto normalizado, aceptable y compatible con los modelos de femineidad.

Apenas pocos conocen la historia de la producción de tabaco y del papel protagónico de las mujeres que han trabajado en este durante siglos, lo interesante del aporte femenino alrededor de este emblemático producto sibarita que aún disfrutan pocos. Por ello a través de estas líneas me honra desenterrar y dar visibilidad a una pequeña parte de la memoria del rol que desempeñan en la industria tabacalera, amén del reducido porcentaje por ahora que de manera placentera lo disfrutan.

La presencia de la mujer en el mundo del tabaco es muy antigua, se dice que en 1620 fueron las mujeres las primeras torcedoras oficiales en la

Real Fábrica de Tabacos de Sevilla, ya que sus manos son más sensibles en las labores manuales. Generalmente en la fase de producción es otorgada a la mujer el ensamblaje de la capa. En la actualidad la mayoría de los torcedores en todas las fábricas del mundo siguen siendo mujeres.

En este contexto, cabe destacar que el tabaco tiene un componente social, que va ganando adeptos

poco a poco a pesar de las prohibiciones de fumar en la mayoría de los espacios públicos. No obstante, los "Cigar Lounge" han ganado un público interesante en franco crecimiento, que va de la mano con la cortesía y las buenas formas cuando se ha de fumar después de una comida, de la oficina, en una reunión de negocios o simplemente en un ameno compartir sibarita entre amigos. En estos lugares y en estos momentos es ya habitual observar la presencia de mujeres en el grupo de fumadores demostrando su habilidad en el disfrute y conocimientos del tema.

Lo que sí es concluyente a mi modo de ver, es que de manera positiva e interesante el mundo de los buenos humos que ha operado como un símbolo de dominación masculina, ha dado cabida a la mujer, lo que incrementa la seguridad en sí mismas y las oportunidades de interacción social e integración grupal, fundamental en los momentos actuales.

Por lo que las invito a unirse a esta tribu de mujeres que disfrutamos del apasionante mundo de los tabacos, nos vemos en una próxima entrega.



HISTORIA del RON, RUM, RHUM en América, auge y caída

Por: Pedro Perales • Sommelier ASI y Ronmelier •  @pedroperalesg

En nuestra entrega anterior aseveramos que un hecho ineludible y ciertamente corroborado es que para Julio 1661 se hace mención en una orden del gobernador de Jamaica de esta bebida llamándola RUM, naciendo oficialmente este destilado en El Caribe.

En 1731 el Almirantazgo Inglés decidió que "... en los navíos obligados a realizar viajes al extranjero, se puede distribuir una pinta de vino o media pinta de brandy, ron o arrack, en vez de un galón de cerveza". Esto se eliminó el 31 de Julio de 1970, el Black Tot Day.

Durante el s.XVIII la fiebre del PONCHE en las corteseuropeasdispara la demandaderones en El Caribe, elaborado con ron americano. En este mismo siglo se estableció también, el conocido triangulo perverso del ron, que operaba entra las islas caribeñas, la costa este de Norte América donde los colonos ingleses destilaban esta materia prima y luego estos alcoholes en barricas viajaban a las costas africanas donde se canjeaban por esclavos, el Ron fue una moneda de cambio. En el libro "Rum, Romance and Rebellion" de Charles Taussing, en un pasaje del Libro de Comercio del Balandro Adventure, el Capitán Champlin cita que se intercambiaron 63 Esclavos por 57.425 lts. Ron, lo que equivale a 911 lts/ de ron por cada esclavo. De este modo se evidencia que la historia del Ron también se escribió sobre la sangre de los esclavos llevados a América, los cuales se cuantificaron en más de 4 millones de almas en el s. XVIII.

A finales del s. XVIII ocurrieron hechos que cambiaron la geopolítica y la economía en América y en especial en El Caribe, estos fueron la independencia de las colonias



inglesas en América del Norte y la revolución francesa, acontecimientos que trajeron como consecuencia la abolición de la esclavitud, y el colapso de la industria azucarera, este hecho arraso a la del RON de inmediato; el Ron solo quedo para consumo local y a finales del s. XIX por la crisis mundial del Azúcar (1884-1896), islas como Martinica ante una quiebra total del negocio azucarero y la inexistencia de melaza, inician la producción de rones a partir de jugo fresco de caña de azúcar, naciendo así los conocidos Rhum Agricole de la Martinique.

En este período previo al cambio de siglo, nacen las primeras marcas de Ron y comienzan a diferenciarse los rones por su calidad y estilos, surgen marcas tales como BACARDI (1862) y HAVANA CLUB (1878), génesis de los rones de perfil hispano diferentes de los tradicionales rones de tipo inglés, pesados y complejos, producidos en Jamaica (APPLETON), además, en Barbados y Guyana surgen varias marcas de Ron Demerara.