



Pimienta & El Sibarita

GASTRONOMÍA

LICORES



Edición octubre 2022

HALLOWEEN, un dulce placer

Contando **CUENTOS** de los
cafetales... en el mes de las brujas!!!

QUESOS en **INMERSIÓN** de
licores y otros líquidos

Los CIGARS LOUNGE...

la actual tendencia sibarita

Por: Magdelis Marcano • Cigar Sommelier IACS, Habano Junior y Ronmelier UCV •  @magdelismarcano

En la actualidad gracias a la predominancia de la telefonía celular inteligente y las redes sociales que marcan las tendencias a nivel mundial, nos a permitido adentrarnos en el mundo de los que por años representaron un reducido segmento de caballeros que se retiraban de sus oficinas y se reunían para relajarse con una bebida y un buen cigarro; para la época era casi obligado la formalidad del uso de un traje que otorgaba prestancia, estatus social; hoy día hombres y mujeres han dejado de lado socializar con esa indumentaria formal.

Ahora bien, lo que sí es crucial considerar es qué tipo de salón de cigarros planea visitar, si se trata de un club de socios, vale la pena verificar cuáles son las reglas sobre el código de vestimenta, en algunos se requiere una chaqueta y corbata, y a pesar del creciente aumento del consumo de tabaco todas las mujeres que están leyendo esta publicación, usar vestimenta casual pero elegante es lo recomendable, sin embargo, ante la duda en la mayoría de estos lugares para fumadores tienen un sitio web que especifica su tipo de estilo u otras condiciones relevantes para ser admitidos los amantes de los buenos humos.

En este contexto, para muchos los Cigars Lounge son una oportunidad fantástica para conectarse, recibir grandes recomendaciones sobre cigarros y sentirse parte de una comunidad, la cual está conformada por consumidores cuyas edades oscilan entre 35 y 75 años. En general son profesionales de nivel socioeconómico medio-alto. Son personas que ante todo realzan el disfrute de lo que hacen y que, además, el éxito los acompaña en su vida en general.

Me permito agregar que el humo del cigarro es suave y no persiste, por lo que no tengas miedo de usar tus mejores trajes y atuendos, es básico no soltar humo cerca de la cara de alguien, estar pendiente de tu ceniza y no criticar a las personas por sus elecciones de cigarros, elementos tan importantes como decidir qué ropa usar.


En esta oportunidad para concluir mis estimados lectores desde mi punto de vista considero que la ceremonia íntima de los puros conquistó a mujeres y hombres que triunfan en sus profesiones y encuentran en los Cigar Lounge en este exclusivo ritual el delicioso placer de hacer de estos momentos un encuentro con lo sensorial, amén de la oportunidad del encuentro ... En fin, el mundo de los buenos humos es un universo para pocos.





Las armonías (FOODPAIRING) del RON... el CIGARRO, su compañero histórico



Por Pedro Perales • Sommelier AVS/ ASI, Cigar
Sommelier IACS, Habano Junior y
Master Ronmelier UCV •  @pedroperalesg

En la edición anterior introducimos el concepto de foodpairing o maridaje entre el Cacao, el Chocolate y el Ron, productos de nuestra gastronomía americana. En esta oportunidad hablaremos del Tabaco, planta que al igual que el Ron es de origen americano. El Tabaco durante la colonia fue uno de los principales productos agrícolas de América, junto al azúcar, la papa, el tomate y el cacao. Con la llegada de Cristóbal Colón a América en 1492 los españoles conocieron por primera vez esta singular planta (*Nicotiana tabacum*); Rodrigo de Jerez y Luis de la Torre,

tripulantes de las carabelas de Colón durante el primer viaje entraron en contacto directo con los indios tainos y fumaron durante el ritual de la Cohiba unos cilindros hechos de tabaco y pudieron inhalar sus humos embriagadores. A mediados del s.XVI España instituyó el cultivo del tabaco en la isla la Española y en Cuba, llevándola luego a otros lugares de su imperio como Trinidad, México y las Islas Filipinas. En 1620 se funda la Real Fábrica de Tabacos de Sevilla, primera instalación europea productora de puros. Mas adelante en 1717 el rey Felipe V establece el monopolio real sobre el tabaco en Cuba y centraliza su producción en esta isla del caribe, conociéndose este hecho como el “Estanco del Tabaco” que



duró cien años hasta 1817. El establecimiento del “Estanco del Tabaco” permitió el fortalecimiento de la industria cubana de puros y cigarros dándole la calidad y prestigio actual versus las industrias tabacaleras centroamericanas y de otras islas del caribe. En el siglo XVIII, en las cortes europeas y en las ciudades el Brandy, el Cognac y el Ponche de Ron, se acompañaba con cigarros elaborados en América o en las Reales Fabricas de Puros españolas de Sevilla y Madrid, luego Alicante, La Coruña, Santander, Gijón, Valencia y San Sebastián. Las hojas del tabaco al igual que el Ron fueron en algún momento utilizados como moneda de intercambio comercial y por supuesto participaron en el triángulo perverso de la esclavitud durante los siglos XVIII y XIX.

Hablar del foodparing o maridaje entre Cigarros y Ron es muy complejo, y existen tres conceptos a considerar, y dependiendo cual se elija seleccionar, el comensal escogerá la combinación de cigarro y ron a consumir. Estos tres conceptos son maridaje, armonía o acompañamiento. El maridaje sucede cuando combino el humo del cigarro y el ron, y de su unión en boca aparecen sabores, aroma y sensaciones nuevas que no

estaban presentes por separado. Cuando quiero armonizar debo escoger un cigarro y un ron que juntos se acompañen, que ninguno supere en sabores y sensaciones al otro producto y que su combinación armónica nos aporte sensaciones placenteras y agradables, podría suceder que evolucionen los sabores del cigarro durante la fumada y tengamos que cambiar la categoría o estilo de ron en el segundo o tercer tercio. Si elijo el acompañamiento primero tengo que escoger cuál de los dos productos quiero disfrutar o realzar (Cigarro y Ron/Destilados), cual debe predominar en los sabores y sensaciones para poder elegir adecuadamente el acompañamiento. Es importante conocer que durante el acompañamiento de los diferentes tercios de la fumada se pueden realzar o mitigar sabores y se puede refrescar la fumada o no; es posible entonces que para la fumada de cada tercio del cigarro se deba utilizar un destilado diferente e inclusive incorporar café y chocolates en la experiencia. Todo va a depender de lo que quiera experimentar el Sibarita durante la fumada, para poder así diseñar previamente la experiencia sensorial. ¡Salud y buenos humos!

