



MIT HARVARD CLUB
Colombia

A background image showing a pair of hands pointing at various business charts and graphs on a document. The charts include bar graphs, pie charts, and line graphs. The image is overlaid with a dark red semi-transparent banner.

Informe de Gestión 2018

Durante el 2018, el primer año de la administración de Isabel Agudelo como Presidente, Helena Garcia como Vicepresidente y sus vocales, el MIT Harvard Club de Colombia se enfocó en hacer realidad su misión de “Giving & Receiving by Serving” buscando hacer realidad la misión de fortalecer lazos, promover el desarrollo de sus afiliados y construir un mejor país. Para tal efecto se definieron metas para medir la gestión de las redes sociales, la satisfacción de los miembros a través de la compra de membresías, las actividades de mentoría y “fundraising” y la gestión financiera del Club

Que sea este el espacio para agradecer a todas y cada una de las personas que han estado vinculadas a las actividades del club, con un especial saludo a los expresidentes que reunión tras reunión nos manifiestan su apoyo incondicional

1. Gestión con los exalumnos

1.1. Nuevos Miembros

En el 2018 cerramos con 63 miembros activos, lo que representa un 78,8% de cumplimiento con respecto a la meta de 80 miembros activos. Sin embargo, logramos tener 39 renovaciones de membresías frente a nuestra meta de 35 para este año, lo que significa un cumplimiento de 111,4%.

1.2. Redes Sociales

Actualmente el club cuenta con cuentas activas en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn en las cuales se ha evidenciado un crecimiento del 15% con respecto al año pasado, alcanzando un número de 1.612 seguidores en los 4 canales, lo que significa un cumplimiento de 89,6% frente a la meta fijada para este año de 1800 seguidores.

Nuestras Redes sociales

-  @MITHarvardColom
-  MIT Harvard Club de Colombia
-  Grupo - MIT Harvard Club
-  mitharvardclubcol

2. Gestión de comités

2.1. Comité de comunicaciones

El comité de comunicaciones ha focalizado su trabajo en aumentar número seguidores, visitantes y su actividad en los diferentes canales, contribuir al logro metas del Club y de los demás comités y el fortalecer marca MIT-Harvard Club. Para conseguir el objetivo, las estrategias que se llevaron a cabo en el 2018 fueron:

- Generación y búsqueda de contenido de interés para aumentar el número de publicaciones en redes sociales.
- Creación cuentas Instagram.
- Promoción directa de las redes y página web en reuniones del Club.
- Implementación de la herramienta HootSuite para la gestión de contenido de forma más eficiente.

2.2. Comité de membresías

Desde el comité de membresías se estableció un plan de acción para involucrar nuevos miembros y fortalecer los lazos existentes con los miembros actuales. Para esto se puso en marcha una campaña para realizar la actualización de datos, cuyo resultado arrojó 234 registros con los cuales se realizó una serie de análisis para conocer el perfil demográfico de los miembros y a partir de esto generar nuevas estrategias para incrementar el valor agregado de ser miembro del club, basado en sus intereses.

Adicionalmente, llevo a cabo una estrategia de descuentos en el pago de membresías 2019, del 50% si el pago se realizaba antes del 21 de diciembre de 2018 y 15% si el pago se realizaba antes del 16 de enero de 2019, con el fin de incrementar el número de miembros activos. En adición, se implementó un descuento adicional del 50% para miembros que se encuentren fuera de Bogotá, ya que la posibilidad de asistir a los eventos es más reducida.

2.4. Comité de eventos

En 2018, este comité llevo a cabo 8 eventos, lo que corresponde a un 78,8% de cumplimiento frente a la meta de 9. Adicionalmente se contó con una participación promedio de 29 asistentes lo que significa un cumplimiento del 116,6% frente a la meta de 25.



Los miembros activos del Club tuvieron tarifas preferenciales en los eventos.

Los eventos que se llevaron a cabo en este año fueron:

Escuchando las ideas de nuestros egresados candidatos a la cámara.

El día 5 de marzo, se llevo a cabo un conversatorio, donde escuchamos las ideas de Juanita Goebertus , quien se presentaba como candidata a la cámara.



Conferencia “ Una visión para la aviación Colombiana al 2030”.

El 20 de Junio, contamos con la participación de Juan Carlos Salazar, actual director de la Aerocivil, quien nos presento su conferencia titulada “Una visión para la aviación Colombiana al 2030”.



Webinar “Visión Colombia 2040”.

El día 18 de julio, el Comité Colombia 2040 en Harvard y MIT nos presentó sus memorias y lecciones derivadas de la 5° edición de la conferencia “COLOMBIA 2040” donde se discutieron los principales retos de nuestro país en materia de desarrollo económico, educación, innovación, medio ambiente y viabilidad de la paz.



Welcome & Send-Off Event.

El 26 de julio, el club invito a sus miembros y amigos a la despedida de los nuevos admitidos en MIT y Harvard, al igual que dar la bienvenida a los recién graduados de ambas universidades.



Exposición “Hijas del Agua”.

El 22 de Agosto, el club organizó una visita guiada por la artista Ana González a la exposición “Hijas del Agua” por Ruven Afanador y Ana Gonzales en el Museo Santa Clara. Esta exposición revela retratos de comunidades indígenas y proponen una reflexión entre el pasado y el presente, pues permiten ver similitudes entre las tradiciones ancestrales y la vida de las monjas clarisas de los siglos XVI y XVIII.



Sesión de información del MBA del Harvard Business School.

El día 25 de agosto se llevo a cabo la sesión de información del MBA del Harvard Business School, un evento diseñado para que los posibles aplicantes puedan obtener más información sobre el programa de MBA y la vida en HBS. Este evento incluyó una presentación de admisiones y una sesión de preguntas y respuestas con ex alumnos.



MIT Sloan on the Road

El 30 de agosto se realizó el MIT Sloan on the Road – Bogotá, un evento en el cual escuchamos las historias personales de ex-alumnos de MIT Sloan y como estas vivencias transformaron sus carreras.



Retos económicos del nuevo gobierno

El 11 de septiembre, contamos con la participación de Guillermo Perry Rubio, quien nos habló de los principales aspectos económicos que deberían ser abordados por el gobierno entrante.



2.5. Comité Fundraising

El comité de Fundraising tiene como fin fortalecer el Fondo Colombia en Harvard y establecer el Fondo MIT en Colombia para financiar los planes y programas del Club.

La estrategia para lograr el objetivo se basa en la inclusión de grandes donantes, realización de eventos de recaudación y crowdfunding, todo soportado por una estrategia de comunicaciones.

Gracias a lo anterior, logramos acceder a una importante donación de \$400.000.000 por parte de Luis Enrique García de Brigard para LASPAU y la Escuela de Educación de Harvard.

2.6. Comité Administrativo & Financiero

A 31 de diciembre de 2018, el MIT Harvard Club de Colombia cuenta con \$24.8M en bancos. En cuanto a la ejecución presupuestal, se causaron ingresos por \$21.8M con un cumplimiento del 35% respecto a la meta anual (\$17.258.000 por membresías y \$4.550.000 por eventos). Es importante anotar que en 2017 se causaron \$4,5M correspondientes a miembros activos 2018 que pagaron con descuento y que en el 2018 solo se han realizado 5 eventos cobrados de los 8 realizados. En lo referente a gastos, hemos ejecutado \$25,1M que es una cifra superior al presupuesto y se explica porque en el presupuesto 2018 no se incluyeron los gastos correspondientes al registro en cámara de comercio por cambio de administración, retención en la fuente, depreciación, comisiones por transferencia provisión otros clubes, ajuste cargo ejercicios años anteriores, gastos financieros proyectados por menor valor, revisoría fiscal, costo eventos sin recaudo, mayor valor en la contabilidad de por IVA en años anteriores, cobro programa terminal en empresa contable, comisiones pagadas por membresías no contemplados, cobro renta y medios magnéticos adicional no contemplados y auxilio a estudiantes Harvard no contemplados.

En cuanto al ahorro contable y gestión administrativa se obtuvo un ahorro de \$8.6M, es decir, un 69% en comparación con el año anterior.

Adicionalmente se actualizo el RUT ante la Dian para que la Fundación pase a ser NO declarante, lo cual



permite generar ahorros en impuestos y pagos por declaración de esta y medios Magnéticos distritales y Dian por un valor de \$1.2M.

Se realizó una reforma estatutaria, en cuanto a designación de revisor fiscal y su suplente, dado que el tope de nuestros activos exonera de este requerimiento. Lo anterior permite obtener un ahorro de \$5.9M.

Se llevo a cabo la gestión ante la Dian, para la adquisición de paz y salvo con respecto a impuesto de renta en que aparecíamos como deudores.

Se encontró inicialmente que ante secretaria Jurídica no estábamos al día con nuestra obligación anual de presentar estados Financieros desde el 2008, por lo que fue necesario realizar la gestión para adquirir las copias de los archivos hasta el 2012. Se llevo a cabo una segunda reunión con el abogado, donde se nos confirmó que quedamos pendientes con los Estados Financieros e Informes de gestión de 2015,2016 y 2017. Adicionalmente, en nuestros archivos no contábamos con dichos documentos correspondientes al 2015. Finalmente, la firma BDO nos suministró el informe y se encuentra en proceso de firmas por parte de la representante legal del 2015 y la Contadora de Optima para presentarlos finalmente a la Secretaria Jurídica.

También de recibió la contabilidad de la firma Optima, haciendo necesario el análisis de las respectivas cuentas, dejando contablemente las partidas sustentables y haciendo una reclasificación interna de las cuentas, para tener unos balances que demuestren la realidad del Club. Independientemente, de registrar, presentar y pagar impuestos RTE, FTE e ICA, conciliar y llevar toda la documentación de los soportes contables, apoyo en las actas de las asambleas y coordinar mensajería, se está haciendo control sobre la ejecución contable del presupuesto vs. Ejecución de acuerdo con los Estados Financieros.

3. Otros logros y reconocimientos

Queremos felicitar a nuestros miembros de la junta, el profesor Sergio Rivera quien fue seleccionado para una beca Fulbright - Investigador Visitante 2018-2019.



Deseamos hacer un reconocimiento desde el Club a Silvia Constain (*Fellow Comercio Internacional en Harvard*) por su nombramiento como Ministra de las TIC, a Victor Saavedra (*MPA HKS*) por su nombramiento como Viceministro de Vivienda y a Rafael Puyana (*MPAID 2013*) como Subdirector Sectorial del DNP.



Agradecemos a Luis Enrique García quien, en su calidad de egresado de la Universidad de Harvard, estudiante actual de MIT y miembro activo del MIT-Harvard Club de Colombia realizo una generosa donación de cuatrocientos millones de pesos con el fin de financiar a la organización LASPAU cullo papel en el otorgamiento de becas, financiación de programas de educación, y orientación a estudiantes de Latinoamérica ha sido bastante importante y la financiación de las acciones que desarrolla la Escuela de Educación de la Universidad de Harvard (Harvard Graduate School of Education). Con lo anterior se busca cumplir el cometido del MIT HARVARD CLUB COLOMBIA en apoyar los programas de educación y favorecer el desarrollo de nuevos liderazgos educativos.





Junta Directiva MIT Harvard Club de Colombia 2018 - 2020

Presidente:

Isabel Agudelo.

Vicepresidente:

Helana Garcia.

Vocales Harvard:

Sandra Aramburo
Juan Pablo Remolina
Felipe Correa
Diana Mejia

Vocales MIT:

Guillermo Cruz
Patricia Acosta
Ana Maria Gomez
David Sanchez

Suplentes Harvard:

Victor Silva
Douglas Roberts
María Fernanda Navarro
Martha Segura

Suplentes MIT:

Sergio Rivera
Andres Archila
Liliana Rivera
Diego Laserna





MIT HARVARD CLUB Colombia

-  www.mitharvardclub.com
-  mitharvard@mitharvardclub.co
-  MIT Harvard Club de Colombia
-  @MitHarvardColom
-  MIT Harvard Club de Colombia
-  mitharvardclubcol