



Informe de gestión 2016

Durante el 2016, el primer año de la administración de María Claudia García como Presidente, Isabel Agudelo como Vicepresidente y sus vocales, el MIT Harvard Club de Colombia se enfocó en hacer realidad su misión de “Giving & Receiving by Serving” buscando hacer realidad la misión de fortalecer lazos, promover el desarrollo de sus afiliados y construir un mejor país. Para tal efecto se definieron metas para medir la gestión con los miembros, la eficiencia en los procesos, la innovación y la gestión financiera. A continuación, se presentan los resultados alcanzados.

1. Gestión con los exalumnos

1.1. Nuevos Miembros

Actualmente, el Club cuenta con 82 miembros activos, esto representa un crecimiento del 64% respecto al cierre de 2015, superando la meta de 75 miembros que se definió a principios del año. Se seguirá trabajando para lograr que para el 2020 el 50% de los exalumnos sean miembros activos.

1.2. Redes Sociales

El Club tiene grupos activos en Facebook y LinkedIn, además de la cuenta de Twitter @MITHarvardColom. En las tres redes sociales, el Club tiene 1.166 seguidores.

1.3. Eventos

El MIT Harvard Club realizó 15 eventos respecto a los 10 que tenía planeados. Los eventos fueron:

- **Enero:** Harvard Global Networking Night
- **Marzo:** Asamblea Ordinaria
- **Abril:**



Visita de admisiones de Harvard

- **Mayo:**



Ideas para La Paz

Panel de expertos del Rol del sector privado en el posconflicto con BS Clubs



MIT: evento Big Data.

- Junio: Harvard Global Networking Night. Conversatorio sobre la paz - Presidente Santos
- Julio: Harvard Bussiness School in Bogotá
- Agosto:



Welcome and send off event



Desayuno con Robin Chase

Acto protocolario de paz

Charl
a
María
V.
Llore
nte -
Fundación





Conversemos sobre los acuerdos: sesión de pedagogía de paz. Más de 100 asistentes.

- **Noviembre:** Conferencia “Nueva política del desarrollo productivo del país”
- **Diciembre:** Cena de fin de año

En todos los eventos hubo tarifas preferenciales para los miembros activos del Club al igual que eventos exclusivos para ellos.

1.4. Otros logros y avances

US Alumni Network.

Logro: Maria Claudia Garcia. Presidente de la Junta Directiva 2017 - 2018.

María Claudia García fue miembro gestor y de la junta de transición de la red de exalumnos residentes en Colombia de universidades americanas. Así mismo, Mauricio López Obregón, expresidente del Club, participó activamente durante la estructuración y fortalecimiento de esta red fundada junto con la embajada de Estados Unidos y algunos egresados de otras universidades. El 23 de octubre se dieron los resultados de las elecciones del Board donde la mayor votación fue obtenida por María Claudia García.

Ministerio de Defensa, fuerzas armadas buscan acceso a MIT y Harvard.

Líder: María Claudia García.

Se están identificando las barreras de acceso de los miembros de las fuerzas armadas de Colombia para ingresar a MIT y a Harvard. Una de estas barreras es la falta de recursos para financiar los gastos educativos y de mantenimiento.

De manera conjunta, se está buscando mitigar estas barreras y crear una estrategia a fin de facilitar el proceso de ingreso. Así mismo, se busca identificar un caso de excelencia para lograr eventualmente un fondo especial.

Extensión iniciativa “Book Prize” en nuevos colegios en 2017.

Líder: Juan Fernando Jimenez.

Actualmente la iniciativa se está implementando en el Colegio Anglo Colombiano en Bogotá, en el cual ya se escogieron a los ganadores del año académico 2016-2017. La entrega del reconocimiento se realizará en Febrero del 2017. Se invita a todos los miembros a conocer y unirse a esta iniciativa, que busca generar visibilidad e interés alrededor de la educación de alta calidad, a estudiantes de 9º. grado en los colegios del país.

Representación del MIT Harvard Club en el Harvard Alumni Association (HAA). Líder: Juan Fernando Jimenez.

En el 2016, Juan Fernando Jiménez, Co-Director para Latinoamérica del HAA, estuvo presente en las reuniones de la Junta Directiva del HAA que se llevaron a cabo en Cambridge, de esta manera participó en los Comités de Leadership Succession Planning y Strengthening (SIGS).

Igualmente, lideró iniciativas regionales a través de la reunión anual en Cambridge, teleconferencias periódicas y reuniones con los líderes de los clubes de Harvard de la región.

En 2017 estará participando en la reunión internacional de líderes de clubes que se llevará a cabo en Febrero en Cambridge, en las reuniones de Junta Directiva del HAA y en la reunión regional de HAA para Latinoamérica que se llevará a cabo en Nicaragua en Noviembre.

Por su parte, María Claudia García ha representado el MIT Harvard Club de Colombia en la reunión anual en Cambridge y en las teleconferencias regionales, y



continuará su labor de difusión del impacto del club durante las reuniones programadas para el 2017.

Comité de Educación

Líder Guillermo Cruz.

Con el objetivo de definir de qué manera se puede contribuir a la mejora de la educación en el país. desde el MIT Harvard Club se realizó una reunión en la que se analizó un proyecto propuesto por Eduardo Aldana, el cual consiste en un programa masivo de educación virtual para jóvenes rurales próximos a graduarse de la educación básica.

Como resultado de dicha reunión, se acordó incorporar a la propuesta, las oportunidades que ofrece la iniciativa de vinculación de MIT para que esta universidad apoye proyectos de educación en Colombia.

En atención a lo anterior, el 29 de noviembre de 2016 se llevó a cabo una segunda reunión, Durante esta se discutió la factibilidad de integrar a MIT al proyecto propuesto por Eduardo Aldana, y se definieron los siguientes pasos para implementar esta iniciativa.

Asociación de Alumnos Colombianos de Harvard y MIT.

Líderes: Carolina García y Juan Sebastián Galán

Durante el 2016, la Asociación de Colombianos de MIT generó una serie de actividades que incentivaron la integración de la comunidad colombiana, no solo de MIT sino de Boston en general.

Al inicio del año nos reunimos alrededor de una cena de bienvenida para conocer estudiantes recientemente admitidos a MIT.

Adicionalmente, la asociación presentó la película “El Abrazo de la Serpiente” del director colombiano Ciro Guerra.

También realizamos la conferencia Colombiana Harvard-MIT-BU-Tufts que incluyó, entre otros: paneles de arte, cortometrajes, migración y ciudades, desarrollo de ciencia y tecnología, empatía y reconciliación y financiación del posconflicto.

Finalmente, nuestra fiesta Guarito&Ron, fue una reunión a colombianos con el fin de compartir un espacio de música vallenata y cumbia con el artista

colombiano Gregorio Uribe. A esta reunión se invitaron a más de 350 compatriotas con el fin de sentir más cerca de su país.

La Asociación Colombiana de estudiantes de MIT, acompaña a sus compatriotas través de la continua comunicación que se mantiene a través de los comunicados vía email

2. Eficiencia en los procesos

2.1. Actualización de bases de datos

El 8 de noviembre de 2016, el MIT Harvard Club registró ante la Superintendencia de Industria y Comercio sus bases de datos cumpliendo con los requisitos de ley. Se mantiene el reto de mantener actualizada la información, tarea a la que está dedicada la pasante que apoya al Club.

2.2. Gestión de Conocimiento

Toda la información que fue posible recopilar sobre las administraciones anteriores fue digitalizada y consolidada en la carpeta de Google Drive del Club. Asimismo, toda la información del año 2016, junto con los procedimientos del club sobre eventos y afiliaciones también fueron documentados.

3. Innovación

3.1. Sitio web y nuevas cuentas de correo electrónico

Se compró el dominio www.mitharvardclub.co al igual que las cuentas de correo: mitharvard@mitharvardclub.co eventos@mitharvardclub.co. De esta manera el Club tendrá un sitio web y correos electrónicos propios que garanticen la legitimidad de la información transmitida. Jaime Aldana donó para el Club el dominio web: mitharvardclubcolombia.org

3.2. Pasante apoya la gestión del club

Durante el segundo periodo del 2016, el MIT Harvard Club contó con una estudiante de Comunicación Social y Periodismo de último semestre cuya dedicación semanal corresponde a cinco horas. Entre sus tareas se encuentran el apoyo durante la organización de



eventos, manejo de correos, seguimiento de afiliaciones, etcétera.

Para el próximo año se espera tener una persona de medio tiempo o de tiempo completo en la Asociación.

Por su parte, a noviembre de 2016 las utilidades del Club ascendieron a \$7.734.860, comparadas con las pérdidas por \$5.232.599 a noviembre de 2015.

4. Gestión Financiera

4.1 Fondo MIT Colombia

Se creó el Comité del Fondo MIT Colombia con la participación Alberto Ospina, Angela Guerrero, Juan Fernando Ribero, Ricardo di Capua, Carolina Garcia-Gonzalez, Eduardo Aldana, Jorge Hernan Cárdenas y Mauricio López.

Se llevaron a cabo dos reuniones y se discutieron ideas del proyecto pionero para proponer a potenciales donantes. Existe un acuerdo sobre que este proyecto potencial debe estar relacionado con temas de educación y puede incluir entre otros: un fondo de apoyo para estudiantes colombianos que quieran ir a MIT, el desarrollo de un nuevo curso en edX o la traducción a español de contenidos en edX relevantes para el país y la promoción de la investigación y el emprendimiento.

Se evaluará la idea del “crowdsourcing” como una opción de financiación del Fondo. Con el apoyo de Carolina García-González, Presidenta del Club de Colombianos en MIT, se está realizando una investigación para identificar investigadores / profesores Colombianos en MIT o investigadores / profesores interesados en Colombia.

Asimismo, se está haciendo un mapa de las iniciativas donde Colombia se puede vincular con MIT. También se hizo una recopilación de ideas propuestas en el pasado para la creación del Fondo MITColombia, las cuales se conservarán en el repositorio virtual del Club para futuras consultas.

4.2 Resultados financieros

A noviembre de 2016 se generaron ingresos por concepto de afiliaciones por \$27.575.000, lo cual significó un aumento de más de 4 veces con respecto a los ingresos a noviembre de 2015 (\$6.785.000).