

No. 01



MIT HARVARD CLUB
Colombia



Newsletter

Agosto 2018



A continuación, encontrarán los avances y eventos de MIT Harvard Club Colombia en el transcurso de 2018.

1. Gestión con los exalumnos

1.1. Nuevos Miembros

Este año esperamos lograr 80 miembros activos. A la fecha tenemos 63 afiliaciones, lo que representa un avance del 78%. Adicionalmente, contamos con 39 renovaciones de membresías frente a nuestra meta de 35 para este año, lo que significa un avance de 111,4%.

Si aún no es miembro activo lo invitamos a afiliarse. Membresía 2018, \$360.000.

Pago PSE: <https://goo.gl/TbUJZV>

Consignación en cuenta

Titular: MIT Harvard Club

NIT: 800127006-2


Banco: BANCOLOMBIA

Cuenta Corriente No. 19325829941

1.2. Redes Sociales

Actualmente el club cuenta con cuentas activas es Twitter, Facebook y LinkedIn, y contamos con con 1524 seguidores en los 3 canales, lo que significa un avance de 84% frente a la meta para este año la cual es de 1800 seguidores. En adición, se esta contemplado la opción publicación de contenido en Instagram y Youtube.

Nuestras Redes sociales

 @MITHarvardColom

 MIT Harvard Club de Colombia

 Grupo - MIT Harvard Club

2. Avances de comités

2.1. Comité de comunicaciones

El comité de comunicaciones ha focalizado su trabajo en aumentar número seguidores, visitantes y su actividad en los diferentes canales, contribuir al logro

metas del Club y de los demás comités y el fortalecer marca MIT-Harvard Club. Para conseguir el objetivo, las estrategias definidas son:

- Generación y búsqueda de contenido de interes para aumentar el numero de publicaciones en redes sociales.
- Creación cuentas Instagram y Youtube.
- Revisión y mejora página web.
- Promoción directa de las redes y página web en reuniones del Club.

2.2. Comité de membresías

Desde el comité de membresías se estableció un plan de acción para involucrar nuevos miembros y fortalecer los lazos existentes con los miembros actuales. El plan consta de 3 ejes:

Comunicaciones: Comprende la divulgación de eventos vía mail y redes sociales para dar mayor visibilidad de las actividades del club.

Actualización: Parte de la actualización de la base de datos de miembros y no miembros para conocer su perfil demográfico y plantear beneficios acordes a sus intereses.

Beneficios: Plan de descuentos en el valor de la afiliación de acuerdo con la antelación del pago.

2.3. Comité de mentoría

El comité de Mentoría esta trabajando con la Universidad de Rosario para citar ex-alumnos de Harvard – MIT. Las reuniones se encuentran pendientes por programación. Se esta planteando una estrategia para complementar información con diferentes universidades. Adicionalmente, se esta explorando la posibilidad de presentar becarios para conseguir recursos educativos a través del Ictex.

2.4. Comité de eventos

En los eventos realizados a la fecha, se ha contado con un promedio de 33 asistentes.

Los miembros activos del Club tendrán tarifas preferenciales en los eventos al igual que prioridad en





eventos con cupo limitado y participarán de eventos exclusivos para ellos.

Los eventos que hemos llevado a cabo en este año son:

Escuchando las ideas de nuestros egresados candidatos a la cámara.

El día 05 de marzo, se llevo a cabo un conversatorio, donde escuchamos las ideas de Juanita Goebertus , quien se presentaba como candidata a la cámara.



Conferencia “ Una visión para la aviación Colombiana al 2030”.

El pasado 20 de Junio, contamos con la participación de Juan Carlos Salazar, actual director de la Aerocivil, quien nos presento su conferencia titulada “Una visión para la aviación Colombiana al 2030”.



Webinar “Visión Colombia 2040”.

El día 18 de julio, el Comité Colombia 2040 en Harvard y MIT nos presentaron sus memorias y lecciones derivadas de la 5° edición de la conferencia “COLOMBIA 2040” donde se discutieron los principales retos de nuestro país en materia de desarrollo económico, educación, innovación, medio ambiente y viabilidad de la paz.



Welcome & Send-Off Event.

El 26 de julio, el club invito a sus miembros y amigos a la despedida de los nuevos admitidos en MIT y Harvard, al igual que dar la bienvenida a los recién graduados de ambas universidades.



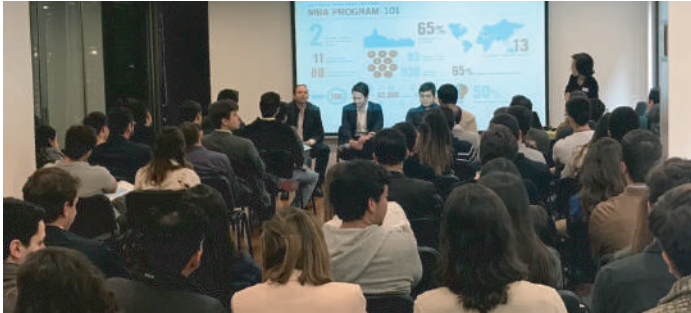
Exposición “Hijas del Agua”.

El 22 de Agosto, el club organizó una visita guiada por la artista Ana González a la exposición “Hijas del Agua” por Ruven Afanador y Ana Gonzales en el Museo Santa Clara. Esta exposición revela retratos de comunidades indígenas y proponen una reflexión entre el pasado y el presente, pues permiten ver similitudes entre las tradiciones ancestrales y la vida de las monjas clarisas de los siglos XVI y XVIII.



Sesión de información del MBA del Harvard Business School.

El día 25 de agosto se llevo a cabo la Sesión de información del MBA del Harvard Business School, un evento diseñado para que los posibles solicitantes puedan obtener más información sobre el programa de MBA y la vida en HBS. Este evento incluyó una presentación de admisiones y una sesión de preguntas y respuestas con ex alumnos.



MIT Sloan on the Road

El 30 de agosto se realizó el MIT Sloan on the Road – Bogotá, un evento en el cual escuchamos las historias personales de ex-alumnos de MIT Sloan y como estas vivencias transformaron sus carreras.



Se tienen programados 2 eventos para lo que resta del año:

- Retos económicos del nuevo gobierno
- Torneo de golf

2.5. Comité Fundraising

El comité de Fundraising tiene como fin fortalecer el Fondo Colombia en Harvard y establecer el Fondo MIT en Colombia para financiar los planes y programas del Club

La estrategia para lograr el objetivo se basa en la inclusión de grandes donantes, realización de eventos de recaudación y crowdfunding, todo soportado por una estrategia de comunicaciones.

2.6. Comité Administrativo & Financiero

A 31 de Julio, el MIT Harvard Club de Colombia cuenta con \$25M en bancos. En cuanto a la ejecución presupuestal, a 31 de Julio se causaron ingresos por \$18,6M de pesos con un cumplimiento del 81% respecto a la meta anual (\$15.9M por membresias y \$3M por eventos). Es importante anotar que en 2017 se causaron \$4,5M correspondientes a miembros activos 2018 que pagaron con descuento y que en el 2018 solo se han realizado 2 eventos cobrados de los 6 realizados. En lo referente a gastos, hemos ejecutado \$21,5M que es una cifra superior al presupuesto y se explica porque en el presupuesto 2018 no se incluyeron los gastos correspondientes al registro en camara de comercio por cambio de administración, retención en la fuente, depreciación y comisiones por transferencia.

Se proyecta un ahorro anual en gastos mensuales de contabilidad y gestión administrativa por valor de \$5'804.376 en comparación con el año anterior. Se realizó la actualización del RUT ante la Dian para que la Fundación pase a ser NO declarante. Este cambio representa un ahorro anual de \$726.202 (\$654.202 en honorarios de la declaración de renta y \$72.000 de impuesto).

La firma BDO, quien se encarga de la revisoría fiscal, no va seguir trabajando probono, lo cual implica un pago que debe ser asumido por el club. De acuerdo a resolución 0041 del 21 de febrero del 2000 Capítulo Tercero, se confirma que hay exoneración de la obligación de tener revisor fiscal para el club. Sin embargo, los Estatutos del club en el Capítulo IV en el artículo 11 en la representación legal dicen que “ habrá un revisor fiscal y un suplente, designados por la asamblea general”. Por lo anterior se citará a Asamblea Extraordinaria con el fin hacer modificación de estatutos y nombrar un auditor no revisor y generar el correspondiente ahorro en la operación”.



3. Otros logros y reconocimientos

Queremos felicitar a nuestros miembros de la junta, el profesor Sergio Rivera quien fue seleccionado para una beca Fulbright - Investigador Visitante 2018-2019.



Deseamos hacer un reconocimiento desde el Club a Silvia Constain (*Fellow Comercio Internacional en Harvard*) por su nombramiento como Ministra de las TIC, a Victor Saavedra (*MPA HKS*) por su nombramiento como Viceministro de Vivienda y a Rafael Puyana (*MPAID 2013*) como Subdirector Sectorial del DNP.

