

# RAPPORT TI-ÎFESTIVAL 2È EDITION

Ti-î  
Festival



Ti-î  
Festival



# BANGUI

DU 20 AU 22 OCTOBRE  
2022

# GENÈSE DU FESTIVAL



## COMMENT EST NÉ LE TI-Î FESTIVAL?

Par un simple constat. Les événements survenus en centrafricains en 2013, nous ont fait prendre conscience d'un manque réel de repère des centrafricains sur le plan culturel. Après plusieurs rencontres entre centrafricains, nous avons senti le besoin de créer une chose à laquelle nous pourrions nous identifier et en être fiers.

Le peuple centrafricain qui a longtemps souffert de stéréotypes, a envie que le monde le découvre sous un autre angle que celui des conflits armés; celui d'un peuple de paix, généreux, intelligent et avec beaucoup de richesses culturelles méconnues.

La Centrafrique a énormément à donner à ce monde. C'est pour toutes ces raisons que nous avons décidé d'unir nos forces pour mener à bien ce projet que nous considérons comme une mission.

## RETOUR AU SOURCE :

La première édition du Ti-î Festival s'est tenue du 2 au 3 décembre 2017 à Douala au Cameroun et a reçu un grand succès et l'adhésion du public, ce qui a motivé l'équipe d'organisation à ramener le festival à la source même, c'est-à-dire en République centrafricaine pour en faire profiter la population; ce fut le cas du 20 au 22 Octobre 2022 à Bangui au centre Culturel Catherine Samba Panza.

Nous sommes plus que convaincu de l'impact positif que ce festival a eu sur le moral de la population centrafricaine et souhaitons qu'il puisse devenir la vitrine culturelle de notre pays.

# MOTS DE L'ÉQUIPE



## UNE ÉQUIPE RÉUNIT AUTOUR D'UN OBJECTIF COMMUN, FAIRE RAYONNER LA CULTURE CENTRAFRICAINE

La pandémie de la covid 19, nous a appris à miser sur le travail à distance, qu'il était possible de travailler ensemble et de rassembler des personnes partageant la même vision malgré la distance et les difficultés.

L'équipe d'organisation de la 2ème édition du TI-Î FESTIVAL, forte de cet apprentissage est fière d'avoir pu se connecter à travers les fils du réseau virtuel venant de la république Centrafricaine, de l'Espagne, des États-Unis, du Canada et de la France, etc... pour continuer à faire vivre un rêve devenu réalité lors de la première édition au Cameroun en 2017.

Cette année le TI-Î FESTIVAL fait un retour en terre natale et réunit autour de la table des Arts et de la culture, les dignes fils et filles du pays, ami(e)s de la République centrafricaine, pour un travail de réflexion, de planification et de concrétisation de l'évènement.

Une équipe motivée par la foi en la force de l'Art; celle de rassembler, apaiser, éduquer, etc... Et la volonté de faire rayonner la culture centrafricaine sur le territoire national et au-delà des frontières.

# AMBITION, MISSION & OBJECTIF

## AMBITION ET PARTICULARITÉ:

Notre ambition est de faire une large diffusion et promotion de la culture centrafricaine tant à l'international que sur le territoire National, En associant au festival une partie découverte de nos jeux traditionnels, nous invitons aussi à un retour à l'enfance et faire de ce festival un rassemblement familial, afin de se retrouver et se laisser chanter, danser et reconnecter les centrafricains à leur culture d'origine.

## MISSION:

- Promouvoir le patrimoine culturel centrafricain au-delà des frontières
- Utiliser le patrimoine comme vecteur de création artistique et de paix
- Créer une plateforme d'échanges entre les artistes et les professionnels de la culture
- Renforcer la capacité des jeunes artistes au développement de leurs carrières (au travers des formations, débats, master class...)
- Mise en place d'un réseau de jeunes artistes centrafricains pour une meilleure valorisation de leur art
- Reconnecter les centrafricains à leur culture d'origine (Musiques, danses et jeux traditionnels).
- Une meilleure visibilité et une meilleure gestion de carrières des artistes centrafricains sur le plan international.

## OBJECTIF:

Offrir un cadre d'expression, de brassage et d'apprentissage aux jeunes artistes Centrafricains et africains en général et produire de façon annuelle un festival de promotion de la culture Africaine et centrafricaine en particulier.

Devenir la vitrine culturelle de la République centrafricaine.



Du 20 au 22 Octobre 2022

Photographe  
Jerry Jersey

# LANCEMENT OFFICIEL

Le lancement officiel du TI-Î FESTIVAL a eu lieu le 11 Avril 2022 sur les réseaux sociaux: (Facebook, Instagram, site internet)

## MARRAINE DE LA 2ÈME ÉDITION

Laetitia Zonzambé est l'une des icônes de la musique centrafricaine, reconnue internationalement. C'était pour nous l'occasion de lui rendre hommage pour sa belle carrière, et aussi d'avoir une figure féminine inspirante pour la jeune fille centrafricaine. Sa participation au FESTIVAL TI-Î a été rendu possible grâce au soutien du Conseil des arts du Canada que nous remercions.



## HOMMAGE À VEY-ZO

Vey-zo fut l'une des figures incontestable du rap centrafricain, la première édition du Ti-Î FESTIVAL a eu la chance de le faire produire avec son groupe Ngaragba Musique en 2017 au Cameroun, il nous a malheureusement quitté quelques mois plus tard. Pour tout ce qu'il a été pour nous et pour la musique centrafricaine, nous nous devons de lui rendre ce dernier hommage.



# PROGRAMMATION 2022

## MUSIQUE:

- CANON STAR DE BANGUI
- LOSSEBA NGOU TI WA
- KAÏDA MONGANGA
- LAETITIA ZONZAMBÉ
- MARINA KANGALA
- NINA DARNAYE
- IDYLLE MAMBA
- SENAT-OR FÉE
- OUSNA BEE
- PAPY ANZA
- PETIT ÉTÉ
- BEENI LION
- BE TI NGUINZA
- P-WAYNE
- MC FONCTIONNAIRE

## DANSE:

- MAKAKO
- YOLE
- TCHABASS
- CAPOERA
- MD

## SESSION ACOUSTIQUE/BIRI NA LASSO :

- DOCTEUR WESH feat EVODIE
- HK HOOKA feat BAECH MAN
- OUSNA BEE feat IDYLLE MAMBA
- ARMONY feat AMOS KANGALA
- P-WAYNE feat MARINA KANGALA
- PAPY ANZA feat LAETITIA ZONZAMBE
- KAÏDA MONNGANGA feat NINA DARNAYE

## PAPY ANZA

ARTISTE INVITÉ 2022 / CAMEROUN

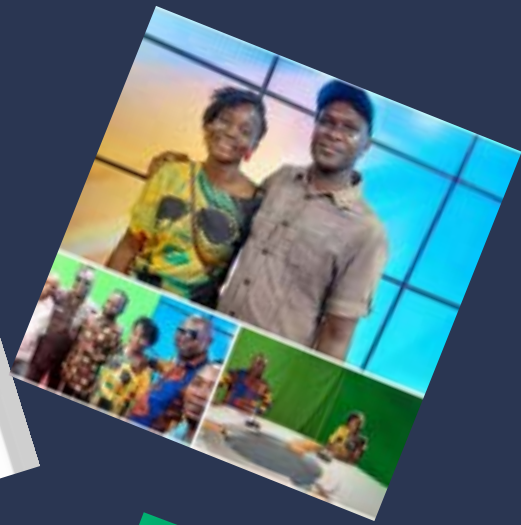


@ORPHÉ ZAZA

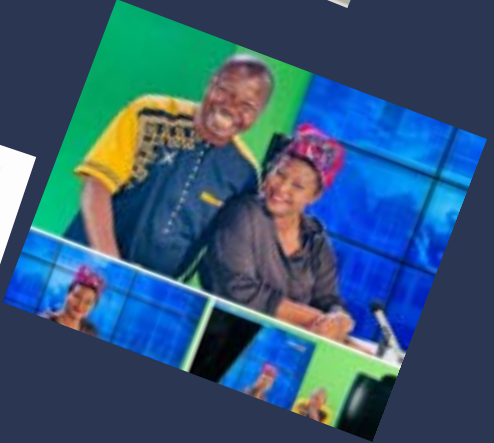
# LA PRESSE EN A PARLÉ

TV5 MONDE

[HTTPS://YOUTU.BE/XX52IHHKMU E](https://youtu.be/xx52ihhkmuE)



VOA AFRICA



TÉLÉ SUD



# TI-Î FESTIVAL 2È ÉDITION



## INTRODUCTION

Du 20 au 22 Octobre 2022 s'est tenue en Centrafrique, au Centre Culturel National Catherine Samba-Panza, la 2ème édition du FESTIVAL Ti-Î, premier festival dédié à la promotion de l'Art, des Artistes et de la Culture centrafricaine.

Plus de 6000 personnes ont assisté à l'évènement qui a vu la participation d'une trentaine d'artistes et groupes de la République centrafricaine et du Cameroun.

## CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Madame la Ministre Chargée des Arts, de la Culture et du Tourisme Son Excellence Jennifer SARAIVA YANZERE a ouvert le festival « Ti-Î FESTIVAL » en présence des membres du gouvernement (Ministre de la Santé et de la Population, Ministre de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, Ministre de la Télécommunication) ce jeudi 20 octobre 2022 au centre Culturel National Catherine Samba-Panza.

La cérémonie a été rehaussée par la présence surprise du Président de la République, Son Excellence, le Professeur Faustin Archange TOUADERA.



# LES ACTIVITÉS



## LES CONCERTS

Un temps pour danser, écouter et chanter : Avec les spectacles d'artistes de tous horizons et de diverses tendances (Montégéné, rumba, danse traditionnelle, DJs, afro danse, etc hip hop). Les sessions acoustiques BIRI NA LASSO qui ont permis de réunir le temps d'une chanson les voix d'artistes d'hier et d'aujourd'hui, de Centrafrique et d'ailleurs, pour des duos, trio, uniques sous les yeux ébahi d'un public enthousiaste et demandeur.



## LES DANSES



La culture de la danse est prédominante en Afrique et en Centrafrique en particulier. À la fois moyen d'expression émotionnelle, danses sociales et ou sacrées, elles créent respectivement la cohésion sociale avec beaucoup d'interaction (à l'image des danses en cercle) et transmet l'héritage culturel auquel elle est rattachée et devient très technique, se transmettant de génération en génération.

Tchabasse, l'un des maitres en la matière a essayé durant sa Masterclass de transmettre quelques notions aux enfants et publics qui se sont plus à l'exercice. Il y avait également de la Capoeira du Brésil, l'afro-dance et le break dance.

## LES JEUX TRADITIONNELS CENTRAFRICAINS

L'une des missions principales du Ti-Î FESTIVAL est de présenter et promouvoir les différents jeux traditionnels centrafricains. Le public a donc pu se familiariser avec les plus populaires : le Ngbaba, Kissoro, Gbagba, Yando et le Hamté. Ce fût d'ailleurs l'attraction qui a eu le plus de succès auprès du public, en dehors des concerts, lors du festival.

## LES CONTES

Pour reconnecter les centrafricains à leur culture d'origine, il faut repartir à la base, au conte (tèrè, Mbaï) qui a toujours été une grande source de transmission orale des valeurs et coutumes africaines. Nous sommes très heureux d'avoir pu concrétiser ce rêve qui nous tenait tant à coeur et les enfants ont été nombreux à profiter de ce moment qui leur était dédié.

## ATELIER DESSIN

Trois jours d'atelier de dessin animés par des professionnels du métier à des enfants venus des quatre coin de la R.C.A avec le désir d'apprendre pour certains et pour d'autres de se perfectionner, avec en commun l'envie de laisser exprimer leur créativité et le plaisir de partager. Le dessin bien qu'il soit une activité ludique, est également psychomotrice, il aide à soigner les traumatismes et permet de s'évader. leurs dessins ont été exposés à la clôture du festival.

Fabriquons nos futurs DIDIER KASSAÏ...



# LE MASTER-CLASS



## PROFESSIONNALISATION DE LA PRATIQUE ARTISTIQUE

L'objectif de cette Masterclass est d'introduire aux outils de perfectionnement permettant de passer du statut d'amateur à professionnel et de mieux se vendre à l'international. La participation à cette MasterClass va permettre de :

- Comprendre la nécessité de se professionnaliser pour réussir et devenir un artiste de renom international
- Comprendre la nécessité d'investir dans son activité et les mécanismes de promotion de ses œuvres
- D'identifier et de s'entourer des services d'un réseau de professionnels capables de mettre en valeur son travail artistique...

L'artiste professionnel doit posséder un ensemble de compétences lui permettant de gérer les divers aspects de sa carrière et les différents intervenants avec lesquels il/elle interagit. Il ou elle doit être capable de définir ses objectifs professionnels ainsi qu'un plan de carrière et une stratégie de développement de son travail artistique à court, moyen et long terme...

Tout cela nécessite une certaine expertise et ou, un accompagnement éclairé pour maîtriser tous ces différents aspects de l'environnement de l'artiste qui sont cruciaux dans le développement de sa carrière.



# LES INTERVENANTS



Firmin Max KOYAWEDA, Journaliste à la Voix de l'Amerique Fondateur de l'agence de communication Optimedia-RCA, s'est entretenu avec les participants sur les rouages du métier et l'importance de travailler en équipe.

Le rôle crucial du manager, pour trouver le contenant et suivre la carrière de l'artiste, du producteur qui est censé injecter de l'argent dans la carrière de l'artiste et un attaché de presse pour coordonner la visibilité autour de l'artiste.

En Centrafrique, « il faut faire plus d'effort quand on est artiste car on est entouré des personnes qui aiment ce que nous faisons, mais très souvent elles ne reçoivent pas de projet convaincant permettant de nous accompagner ».

Ekia BADOU,

Journaliste et Fondatrice de l'agence de Communication Kimia Agency, dans sa communication a insisté sur l'importance de la présentation, qui va aller dans la biographie parce que la biographie est la première carte de visite permettant de savoir QUI ON EST. Cela dit, il faut travailler la présentation en mettant l'accent sur sa particularité ou son originalité en tant qu'artiste. Car, il est souvent recherché ce qu'est proposé artistiquement, la plus-value artistique mais aussi l'actualité artistique et le projet en cours. Ces échanges ont fait l'objet de cas pratiques et des points d'amélioration ont été revus et les participants ont beaucoup apprécié. « Grâce à ce master-class je connais la différence entre le manager et le producteur. » souligne un participant à cette session.

L'intervention de Peggy MBASSINGA, Directrice de Bailla TV, de manière pratique a porté sur le montage d'un dossier de presse et particulièrement le pressbook. La première partie du pressbook est la photo ainsi que l'adresse opérationnelle et fonctionnelle, la biographie, les scènes récentes, la fiche technique, les liens des réseaux sociaux et YouTube. Il est important d'avoir des photos professionnelles.

Enfin Élodie WAGALA, Fondatrice de la plateforme de Formation Excellence Académia, elle a clos la session en intervenant sur le volet stratégie de communication digital, notamment, comment bien utiliser les différentes plate-formes numériques pour vendre son image à l'étranger et orchestrer sa promotion, insistant sur la nécessité de réaliser des contenus de qualité pour capter l'attention de son audience et porter son message. "

# Notre partenaire Formation Excellence Academia

Notre partenaire **Excellence Academia** est un organisme de formation et conseils multiservices, créée en République Centrafricaine qui désire mettre à disposition des organisations et entreprises, privés ou publics, des particuliers ou des groupes, l'expérience d'un réseau de professionnels, experts dans leur domaine.

La plateforme se charge de mettre à disposition, l'accompagnement et l'environnement pédagogique qui permettra à ces professionnels de répondre au mieux aux besoins de renforcement de capacités et de compétences demandées, en partageant lors de MasterClass leurs savoir-faire et expertises accumulés tout au long de leur carrière professionnelles.

Les formations sont en présentiel et /ou distanciel et sont à destination de tous les publics et peuvent toucher différents domaines.

Dans le cadre de notre partenariat, Excellence Academia nous accompagne dans la conception et construction d'un programme pédagogique à destination des artistes, professionnels de la culture et des métiers des arts. Étant très actif dans le domaine de la formation et très sensible au développement de la culture et au renforcement des capacités des artistes centrafricains, la fondatrice, **Élodie Wagala** est aussi très impliquée dans Tî-i Festival, en tant que membre de l'équipe projet en charge de la communication digitale et Community management.

C'est tout naturellement qu'elle a introduit ce module dans le programme de formation que propose Tî-i Festival et Excellence Academia aux artistes désirant utiliser les outils informatiques et digitaux pour en tirer le meilleur partie dans leur communication et réhausser la qualité de leur image, afin d'être plus visible à l'internationale.

Excellence Academia nous accompagne tout au long du Festival en prenant en charge l'organisation et animants avec les intervenants :

- Les Master Classes
- Les ateliers de dessins et de danses
- Le débats de clôture



EXCELLENCE ACADEMIA

TÉL. : (+236)72493072 / (+236)75408078

CONTACT@EXCELLENCEACADEMIA.COM

WWW.EXCELLENCEACADEMIA.COM

# LE DEBAT



**Gervais Lakosso**

Artiste conteur & Promoteur Culturel

## L'IMPORTANCE DE LA CULTURE DANS LA RECONSTRUCTION D'UNE NATION

Pour clôturer les travaux d'appui et de réflexion avec les artistes, Gervais LAKOSSO s'est entretenu avec eux sur la culture centrafricaine, son appropriation et son utilité dans la reconstruction nationale. Un débat riche en partage d'expérience et piste de solution pour une représentativité plus conséquente de la culture Centrafricaine.



# MISE EN VALEUR DU SITE

La 2ème édition du festival Ti-Î s'est déroulée au Centre Culturel National situé dans le 1er arrondissement de la capitale centrafricaine "Bangui".

Le choix de ce lieu est lié à son caractère d'accessibilité et sécurisé, permettant aux centrafricains de tout bord d'être là

Nous avons pu effectué quelques travaux sur le site pour que cela puisse répondre à nos attentes. Une manière pour nous de contribuer et de laisser quelque chose à ceux qui nous succéderont car cet endroit appartient à nous tous et c'est à nous d'en prendre soin. C'est cela la vision de Ti-Î Festival.

## AVANT



## APRÈS





**kelly Photographe Talent @236**

# EQUIPE

Ti-î FESTIVAL 2<sup>e</sup> édition

- PROMOTRICE : IDYLLE MAMBA
- DIRECTEUR DE COMMUNICATION : FIRMIN MAX KOYAWEDA
- RELATION PRESSE: SONEK LANGATE
- DIRECTEUR FINANCIER : MOUSTAPHA ALADJI
- PROGRAMMATION : LAETITIA ZONZAMBÉ
- CHARGÉ D'ÉQUIPE : PEGGY MBASSINGA
- COMMUNITY MANAGEMENT / MASTERCLASS : ÉLODIE WAGALA
- DIRECTEUR TECHNIQUE: GUY ALIMA
- LOGISTIQUE : BENJAMIN SYTIS
- RELATION PUBLIC: EVODIE SENEKPING
- INPHOGRAPHIE: WILFRIED SOB
- RESPONSABLE PROTOCOL: PATRICK MBAYE
- CORDONATEUR: ALEX BALLU
- PRISE DE VUE SCÈNE: ORPHÉ ZAZA
- PRISE DE VUE JEUX MASTER CLASS: JERRY JERSEY
- PRISE DE VUE GÉNÉRALE: KELLY STEVEN DALLET



# CE QUE NOUS AVONS RETENU

## FORCES

- Le haut patronnage du Ministère de la culture et des autorités centrafricaines.
- L'implication du Président de la République, son Excellence le Professeur Faustin Archange Touadera
- L'appuis de la Fondation Orange à travers son programme de mécénat musical 2022
- La force du travail d'équipe, du dévouement des membres et la mobilisation des artistes
- Bon déroulement de l'organisation dans son ensemble
- La fréquentation de (plus de 6000 personnes sur les trois jours)
- La couverture médiatique. Plus de 50 supports médias (Radio – TV – Presse écrite – Internet) du CAMEROUN, de la FRANCE et de la RCA.

## FAIBLESSES

- Mobilisation et disponibilité des financements avant l'événement
- Qualité de service de certains sous-traitants
- Prise en charge des artistes et de l'équipe d'organisation limitée du fait de restriction budgétaire

## PERSPECTIVES

- Reconnaissance du FESTIVAL Ti-Î comme la vitrine culturelle centrafricaine.
- Production annuelle du FESTIVAL Ti-Î
- Déploiement du FESTIVAL Ti-Î sur tout le territoire national et.. au-delà
- Augmentation du budget et diversification des sources de financement
- Renforcement de l'équipe d'organisation locale et des bénévoles
- Amélioration de la communication
- Soutien à l'accompagnement des groupes musicaux programmés



# QUELQUE CHOSE QUI NOUS RESSEMBLE ET NOUS RASSEMBLE

## CONCLUSION

- La deuxième édition du FESTIVAL Ti-Î a été un franc succès grâce à l'implication des artistes et à la mobilisation massive du public et ce malgré les difficultés financières. Elle a permis de valoriser et promouvoir la culture centrafricaine. Le Ti-Î FESTIVAL a instauré une dynamique et ouvert de nombreuses perspectives que l'équipe tâchera de développer au cours des prochaines éditions dans lesquelles il sera question d'offrir plus qu'une scène, mais aussi un accompagnement afin de contribuer davantage à la promotion de la culture centrafricaine, à l'animation et au développement de l'industrie musicale et artistique en Centrafrique.

## MOTS DE FIN DE LA PROMOTRICE IDYLLE MAMBA

- « je suis si émue et heureuse de voir autant de sourire sur les lèvres des Centrafricains et d'émerveillement dans leurs yeux. Des Enfants, parents, adultes, jeunes tous ont joué le jeu du retour à l'enfance à travers les jeux traditionnels et de découverte culturelle lors des cours de danses traditionnelles, dessins et contes. Les artistes quant à eux ont été nombreux à s'intéresser aux master-class sur la professionnalisation de leur activité et le débat de clôture sur l'apport de la culture dans la reconstruction d'une nation. Le but recherché est atteint car on a vu les Centrafricains se reconnaître dans quelques choses qui leur ressemblent et les rassemble. » Mais le chemin est encore long, il nous faut encore continuer pour consolider tout ceci.



# PORTEURS DU PROJET

## L'ASSOCIATION DUKÉ'ZIKI

**DUKÉ'Ziki** qui veut dire “ le laboratoire ou encore le foyer de la musique et de l’art”, est une structure de promotion, de création et de développement culturel présidée par l’artiste chanteuse centrafricaine, **IDYLLE MAMBA**.

En tant que structure de management, **DUKE'ZIKI** participe à la fois à la formation, aux développements de carrière des jeunes artistes par l’encadrement, la mise à disposition de logistiques techniques et l’organisation événementielle.

**DUKE'ZIKI** est une structure qui encourage les artistes à s’engager, à faire de l’art un outil de développement à travers des actions sociales.



## IDYLLE MAMBA ARTISTE CHANTEUSE

### QUELQUES REFERENCES

- Meilleur Artiste de l'Afrique Central au Canal d'Or, 2017/ Cameroun
- Duo Avec Youssou Ndour pour la paix en Centrafrique, 2014/ Sénégal
- Finaliste du Prix Découverte RFI, 2014/ France
- Concert au Théâtre de la ville de Paris, 2014/ France,
- Festival Ndjam-Vie, 2013/ Tchad,
- Sangu Ndji-Ndji, 2013/ Pointe Noir,
- Fespam, 2003/ Congo Brazzaville,
- Massao, 2010/ Cameroun. Pour ne citer que ceux là.

Nouveau projet avec Electric Mamba:  
<https://youtu.be/dRWdZ7z59Wo>



Le Ministère de la Culture à travers son Excellence Mme la Ministre SARAIVA YANZERE JENNIFER à été un soutien indéfectible sur lequel nous avons pu compter. L'implication du Président de la République, son Excellence Mr Faustin Archange Touadéra a été une source de motivation pour nous. Nous le remercierons jamais assez de nous avoir donné l'envie d'y croire encore.



La Fondation Orange via son programme de mécénat musical 2022 en Afrique a cru en nous, en notre projet. Nous espérons avoir été à la hauteur de ses attentes en souhaitant que cet accompagnement se renouvelle encore pour les éditions avenir. Orange RCA nous a été d'un grand apport, Il nous a permis d'avoir une connexion internet haut débit sur le site du festival et a fournis du crédit de communication à l'équipe d'organisation.



IYO DRIVER a été un atout incontestable de la 2<sup>e</sup> édition du Ti-î Festival. Cette jeune entreprise fondée par Jerry Beassem, un centrafricain de la diaspora revenu au pays, met à votre disposition des locations de véhicules de transport avec chauffeur privé partout à Bangui et Douala : 24h/24, 7j/7. Tout récemment des locations de Jet Privé à Bangui. contact: +236 75 63 71 71



KITIKA HOTEL Nous a permis de loger nos invités de marque pendant la période du FESTIVAL Ti-î. Un bel endroit, calme et reposant que tout visiteurs de la capitale centrafricaine devraient connaître. contact: <http://kitika-hotel.com>

**PROJECTEUR**  
Ti-î FESTIVAL 2<sup>e</sup> édition





TEKNOCOM est une entreprise centrafricaine spécialisée dans du design (infographie), de l'impression (imprimerie) et du textile. TEKNOCOM, nous a offert tous nos support de communication (Affiche, banderole, impression de t-shirt etc... ) Nous lui disons MERCI. Pour toutes informations , contact ci-dessous. Contacts: (00236) 72305084 / 75305084 infosteknocom@gmail.com



Ye ti Kodro est une association centrafricaine engagée dans la diffusion de la culture centrafricaine et dans l'accompagnement des artisans et producteurs locaux. 1ère structure à nous faire confiance car nous partageons les mêmes visions. MERCI.



Maline Productions est une société de production audiovisuelle Depuis 2001 en effet, de nombreux spots publicitaires pour Orange Cameroun ou encore Tigo (deux géants de la téléphonie) ; des habillages pour des chaînes de télévision ou radio : CRTV, Equinoxe, ont définitivement fini d'asseoir son influence sur le marché de la publicité en Afrique Centrale. Maline Productions ajoute aujourd'hui dans son escarcelle, la production des programmes et émissions Télé. Un projet ambitieux porté par Guy Thierry ALIMA gérant, réalisateur, producteur avec plus de vingt années d'expérience et qui a fait de la satisfaction de ses clients et des téléspectateurs, sa priorité. Le spot publicitaire Audio/Visuel et la direction technique du Ti-Î FESTIVAL ont été réalisé grâce à Maline Prod. Contact: malineproduction@gmail.com



Saprod tv est une télévision numérique (WebTV) créée par Mr Eric Sabé, d'origine centrafricaine. Saprod TV, travaille dans le domaine de la communication. La diffusion en direct sur les réseaux sociaux du Ti-Î FESTIVAL a été rendue possible grâce à l'appuis de l'équipe de Saprod TV. Nous leur disons MERCI. Contact: +236 72572077



CARAT Investissement, est une entreprise centrafricaine. Une agence de conseil, de communication et assistance aux Gouvernements. Grâce à elle, Ti-Î FESTIVAL a pu avoir cinq Panneaux publicitaires dans la capitale centrafricaine pour sacompagne de communication.



ZOËLI est une société de nettoyage industriel à Bangui. pour tout renseignement contactez-les sur... <http://zoeli-rca.org>



Black Freedom Family est une association culturelle composée de jeunes dynamiques qui ont la soif d'apprendre. les filles de black freedom ont été l'image même de cette deuxième édition. Nous leur disons Merci et espérons encore compter sur eux pour les éditions prochaines.

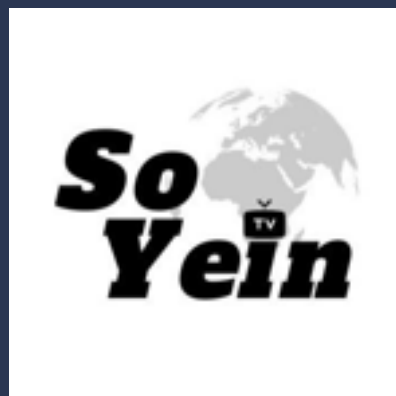
**PROJECTEUR**  
Ti-Î FESTIVAL 2è édition



SLM IMMO, est une agence immobilière fondée en 2020 par Mme Sandrine SALAMATE, d'origine centrafricaine. Elle a mis en place cette société dans le but de proposer un meilleur service à sa clientèle incluant professionnalisme, excellence et rigueur. Aujourd'hui la compagnie propose une large gamme de services notamment la location de courte et longue durée, la conciergerie et la rénovation. Pour votre confort n'hésitez pas à faire confiance à notre équipe.



“ALL SERVICES INGENIERIE” est un Cabinet International fortement installé dans les pays de la CEMAC et ayant une forte collaboration scientifique et technique avec d'autres Cabinets d'Afrique de l'Ouest et d'Europe francophone. En Centrafrique, il est dirigé par M. Mesmin Régis TOKO KASSI, de nationalité Centrafricaine, promoteur de cette initiative internationale. Le Cabinet dispose en ce moment des collaborateurs dans les autres Etats de la CEMAC. Ti-Î FESTIVAL remercie le Directeur de All Service Ingénierie M Mesmin Toko pour son appuis matériel ( Logement).  
Contact: [allserviceingenierie@gmail.com](mailto:allserviceingenierie@gmail.com)



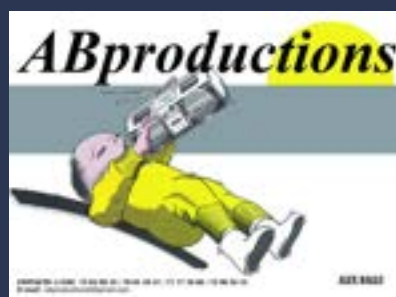
SOYEIN TV est un label de divertissement, d'actualité et de culture en Centrafrique et dans le monde crée par Mr Boris Kounzi, d'origine centrafricaine. SOYEIN TV nous a été d'une grande aide dans le relais et la couverture web sur la 2ème édition du Ti-Î FESTIVAL. Une équipe de jeune dynamique à votre service à Bangui.  
contact: [soyein236@gmail.com](mailto:soyein236@gmail.com)



La sécurité du site du FESTIVAL TI-Î, des artistes et du public à été assurée par l'agence A.T.S SÉCURITÉ fondé par M. Armand Touaboy, d'origine centrafricaine. Il est également opérateur économique et Directeur du centre culturel Missy Momo à Bangui



S.P.E ( Singuila Production Evénementiel ), comme son nom l'indique, est une structure de Production et management crée par Mr Patrick Mbaye, l'un des maitres de cérémonie et présentateur d'événement incontournable en Centrafrique et en Europe.  
Contact whatsapp: +33645757939



Toute la coordination du Ti-Î FESTIVAL a été faite par l'incontournable Alex Ballu, fondateur de AB Production qui n'est plus à présenter. Nous lui devons tout. Un GRAND MERCI MAESTRO

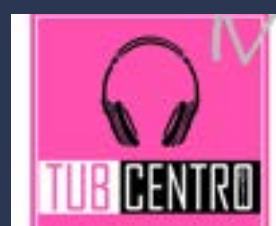
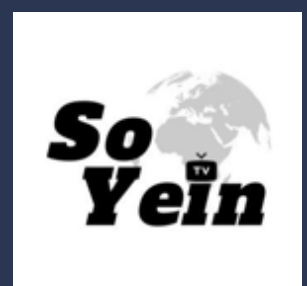
**PROJECTEUR**  
Ti-Î FESTIVAL 2è édition

# NOS REMERCIEMENTS

- La Renaissance
- Ministère des Arts, de la Culture et du Tourisme
- Fondation orange
- Teknocom
- Yéti Kodro
- Excellence Academia
- Conseil des arts du Canada
- Iyo Driver
- Hall Service Ingenieurie
- SIm Immo
- Maline Prod
- Saprod Tv
- Alex Ballu
- AB Productions
- MOCAF Centrafrique
- M. Teddy Kossoko
- M. Penzy Eric
- So Yein TV
- Karat Investissement
- Kitika Hotel
- Bangos Event's
- Tub Centro
- Beaf Santé
- Jo de Lux TV
- A.T.S
- LELAB R.C.A
- Fondation HMD
- Espace Linga Tèrè
- E.C.M.M
- Black Freedom Family
- S.P.E
- Ingenieurie de la Propreté
- Bailla TV
- TVCA/Bangui sur scène
- M. Herve Séréphio
- VOA Amérique
- aux Médiats Centrafricains & Camerounais
- TV5 Monde
- RFI
- Ekia Badu
- A ceux et celles qui souhaitent resté Anonymes...
- A Tous les artistes participants
- A toute l'équipe du Ti-Î Festival 2ème édition



# NOS REMERCIEMENTS



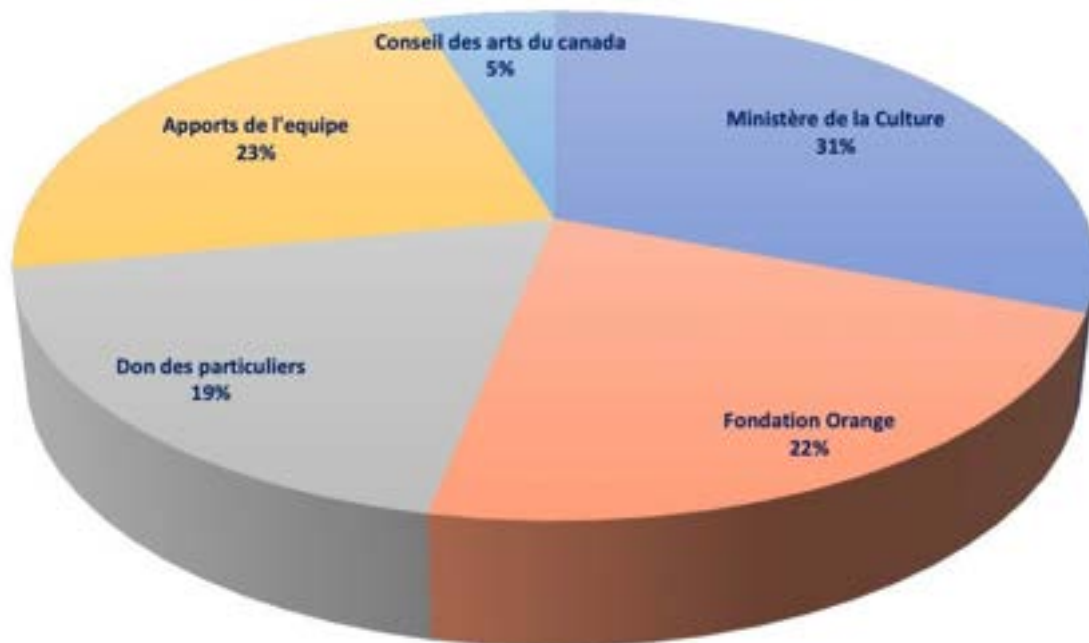


# TI-Î FESTIVAL EN IMAGES

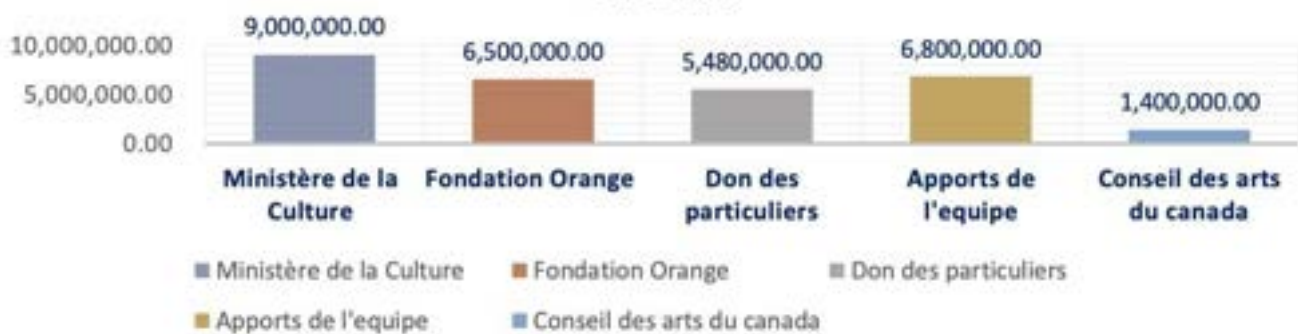


# SUBVENTIONS REÇUES

Part des subventions des partenaires en %



Subvention Globale reçu de la part des structures en CFA



## CONTACTS

DUKÉ'ZIKI

Email: [dukeziki236@gmail.com](mailto:dukeziki236@gmail.com) / Tel [+236 74060539](tel:+23674060539) / WhatsApp: [+34658515298](tel:+34658515298)

Facebook: TI-Î Festival / [instagram: tii\\_festival](https://www.instagram.com/tii_festival)

Site internet / [www.tiifestival.com](http://www.tiifestival.com)