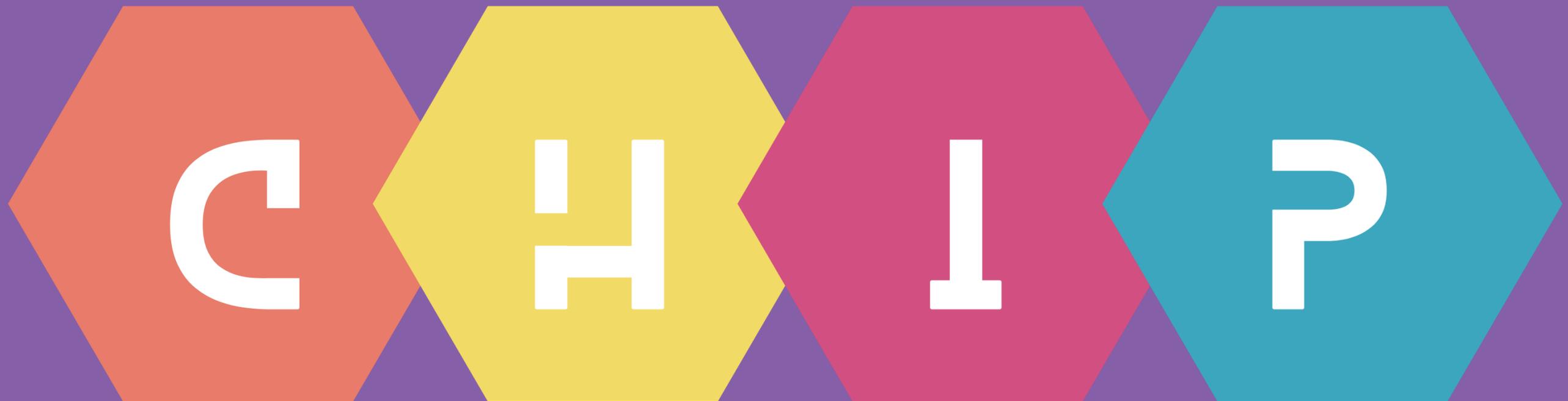


Colectivo Huella Púrpura A.C.



PÚRPURA

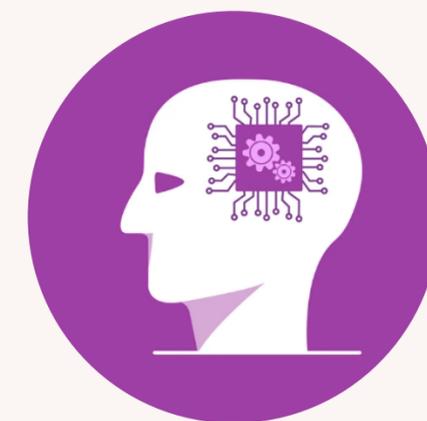
MEDIA KIT 2024



¿Qué es?



#CAMBIAELCHIP  
A UNA CULTURA DE PAZ



**Colectivo Huella Púrpura A.C.**

Lanza la campaña **CHIP PÚRPURA 2024**, con el objetivo de capacitar e informar acerca de la Violencia de Género.

“Para **Eliminar la Violencia** el primer paso es **RECONOCERLA**”



# En México



**66%**

De las mujeres mayores de 15 años han experimentado algún tipo de **violencia en su vida.**  
(INEGI)

**10**

**Feminicidios al día.**  
(SESNSP)\*

**76%**

De las mujeres han sufrido algún tipo de **violencia en el noviazgo.**  
(INMUJERES)

**32.4%**

De las mujeres han experimentado algún tipo de **acoso sexual.**  
(INEGI)

\*Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.



# Beneficios de Capacitar en Violencia de Género



- **Mayor Conciencia y Comprensión**
- **Empoderamiento Personal**
- **Mejora de Relaciones Interpersonales**
- **Contribución al Cambio Social**
- **Generar una Cultura de Paz**
- **Aumento en la Productividad y Desarrollo Personal**
- **Reputación de la Empresa/ Marca**
- **Amplificación del Mensaje**



- **Impacto en la Cultura Organizacional**
- **Lealtad del cliente**
- **Diferenciación Competitiva**

# Beneficios de Capacitar en Violencia de Género



## Impactos en la Salud:

**EVITAR**

- **Lesiones Físicas**
- **Trastornos Mentales**
- **Estrés**
- **Ansiedad**
- **Depresión**
- **Consecuencias Emocionales**
- **Problemas de Salud Reproductiva**



# Beneficios de Capacitar en Violencia de Género



## Reducción de Costos:

**EVITAR**

- Rotación de Personal
- Costo de Atención Médica
- Demandas, Litigios.
- Ausentismo Laboral
- Pérdida de Productividad
- **Multas**



# Cumplimiento Legal y Normativo



## NOM 035\*

**Reconoce la importancia de la salud mental en el lugar de trabajo y la responsabilidad de los empresarios en contribuir a mejorar el bienestar de los trabajadores.**



*Todas las acciones que se realizan para regularizar a las empresas son 100 % deducibles de impuestos*

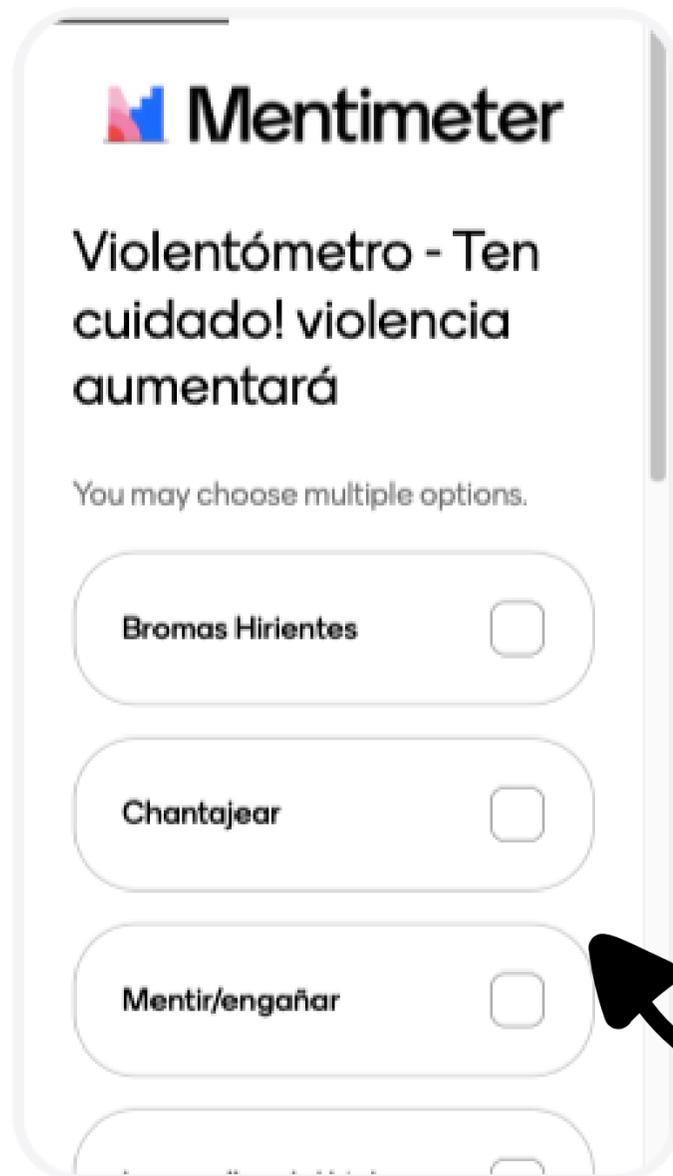
*\*Regulación emitida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)*



# Violentómetro



Audience screen



¡Ten cuidado!  
La violencia aumentará

Bromas Hirientes  
Chantajear  
Mentir, engañar  
Ignorar, ley del hielo  
Celar  
Culpabilizar  
Descalificar  
Ridiculizar, ofender  
Humillar en Público  
Intimidar, Amenazar

¡Reacciona!  
No te dejes destruir

Controlar, prohibir: *Amistades, familiares, dinero, lugares, apariencia, actividades, celular, mails y redes sociales.*  
Destruir artículos personales  
Manosear  
Caricias agresivas  
Golpear "Jugando"  
Pellizcar, arañar  
Empujar, jalonear  
Cachetear  
Patear

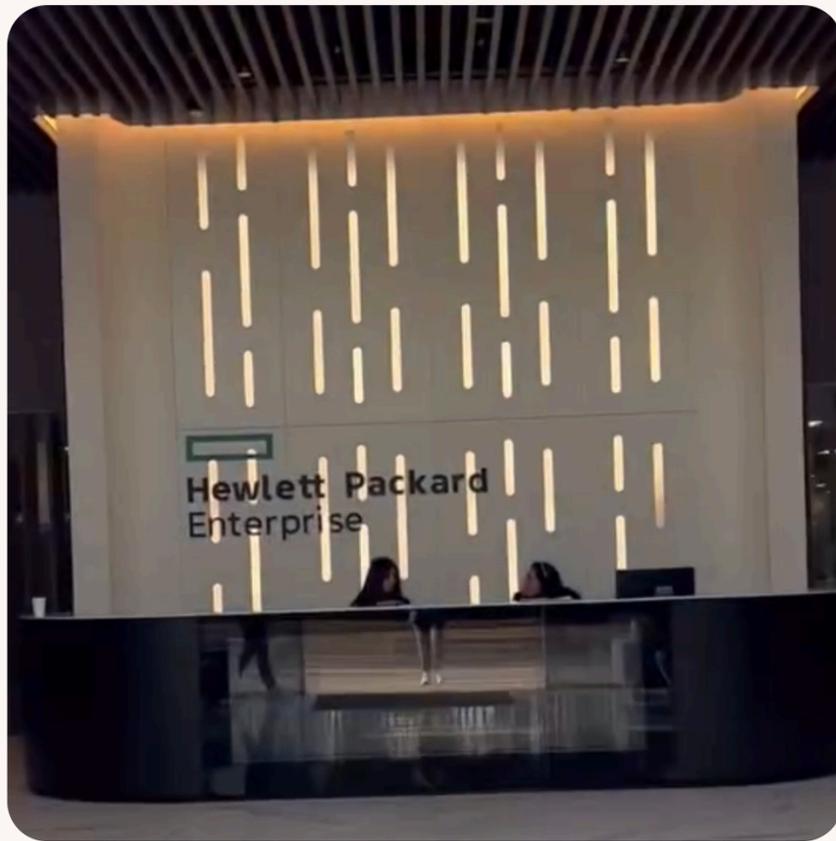
¡Necesitas ayuda profesional!

Encerrar, aislar  
Amenazar con objetos o armas  
Amenazar de muerte  
Forzar a una relación sexual  
Abuso sexual  
Violar  
Mutilar  
Asesinar

**Dinámicas anónimas grupales en tiempo real/ Indicadores**



# Talleres de Alta Calidad



Hemos tenido el honor de impartir de manera presencial e híbrida en Hewlett Packard Enterprise (HPE), una de las compañías líderes en tecnología a nivel mundial.

Lo cual nos ha permitido perfeccionar nuestros programas de formación y asegurarnos de que cumplimos con los más altos estándares de calidad y eficacia.



**Beneficiar a:  
660 personas  
(Mujeres y Hombres)**



## **Elige la manera de participar:**

- Patrocinador Chip Púrpura  
(Público en General a través de Huella Púrpura)**
- Capacitación Empresarial (dentro de tu empresa)**



# Capacitación Sensibilización en Perspectiva de Género:



- Duración 4hrs
- Aforo Presencial
- Mínimo 15 personas
- Máximo 60 personas

## Contenido Temático

- Conceptos Básicos
- Igualdad de Oportunidades
- Ejercicio de Poder
- Discriminación
- Empoderamiento de las Mujeres.
- Contexto y concepto de empoderamiento de las Mujeres.
- Tipos y ámbitos de oportunidades del empoderamiento
- **Evaluación**



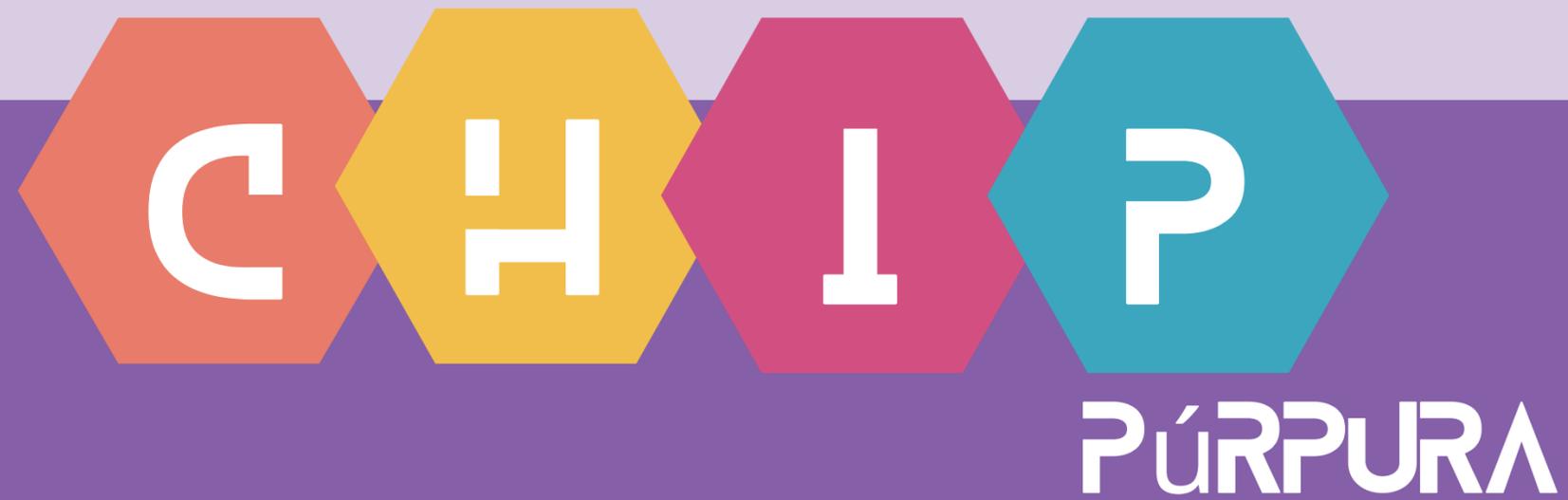
**MARGARITA  
CARDIEL**

***Facilitadora***

*Consultora en Género y  
Derechos Humanos*



# Taller #cambiaelchip a una Cultura de Paz



- Duración 4hrs
- Aforo Presencial
- Mínimo 15 personas
- Máximo 60 personas

## Contenido Temático:

- Identificando las relaciones y tipos de comunicación no sanos (Dinámica anónima)
- Estereotipos de Género: ¿Qué es ser hombre y ser mujer? De acuerdo al estereotipo social (Dinámica anónima)
  - Comunicación Asertiva: (Herramientas de comunicación)
  - Autoestima: El amor empieza por un@ mism@ (Dinámica anónima)
  - Aprendiendo a poner límites
  - Sanación de mi niñ@ interior
  - **Evaluación**

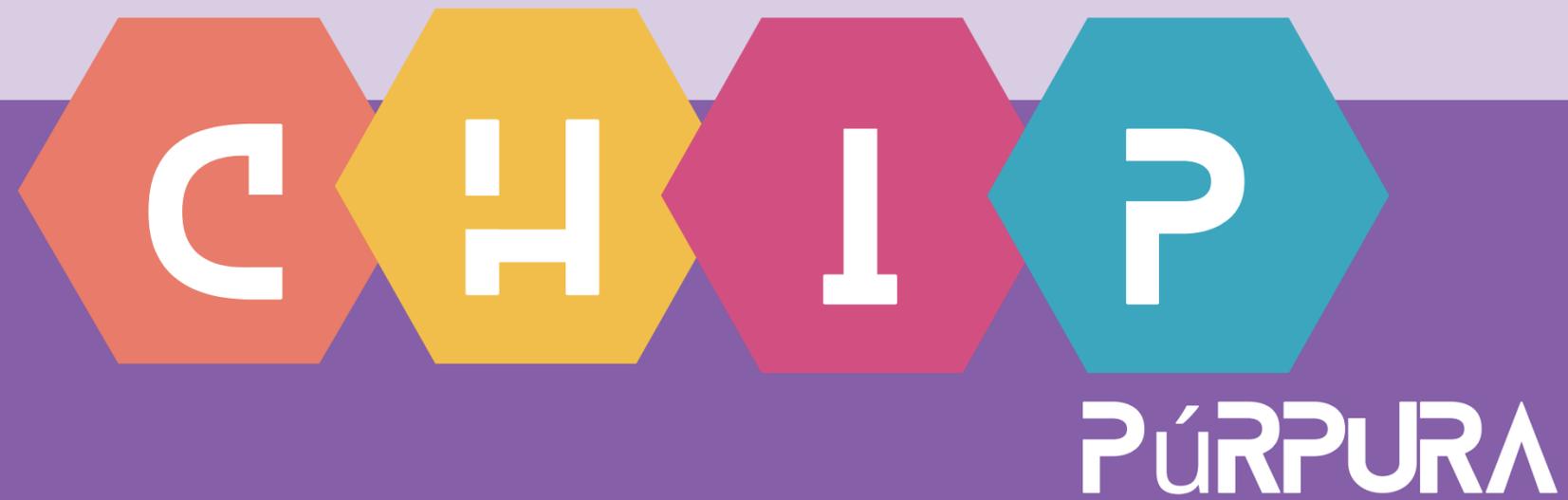


**KATHIA  
VALENCIA**  
**Facilitadora**  
*Psicóloga y  
Psicoterapeuta*

**Nota:** Las dinámicas incluyen un sondeo anónimo en tiempo real, a través de una app, que refleja datos reales de los asistentes y pueden servir de indicadores



# Conferencia #cambiaelchip a una Cultura de Paz



- Duración 2hrs
- Aforo Presencial o Híbrido
- Mínimo 15 personas
- Máximo 60 personas presencial, 100 personas online

## Contenido Temático:

- Contexto Histórico en México
- Tipos de Violencia
- Estereotipos de Género (Dinámica anónima)
  - Ciclos de la Violencia
  - Violentómetro (Dinámica anónima)
    - Instancias
    - Meditación
    - **Evaluación**



## **Facilitadoras**

Capacitadas por el  
INMUJERES Tlajomulco

Nota: Las dinámicas incluyen un sondeo anónimo en tiempo real, a través de una app, que refleja datos reales de los asistentes y pueden servir de indicadores



# Alcance Campaña



**PÚRPURA**

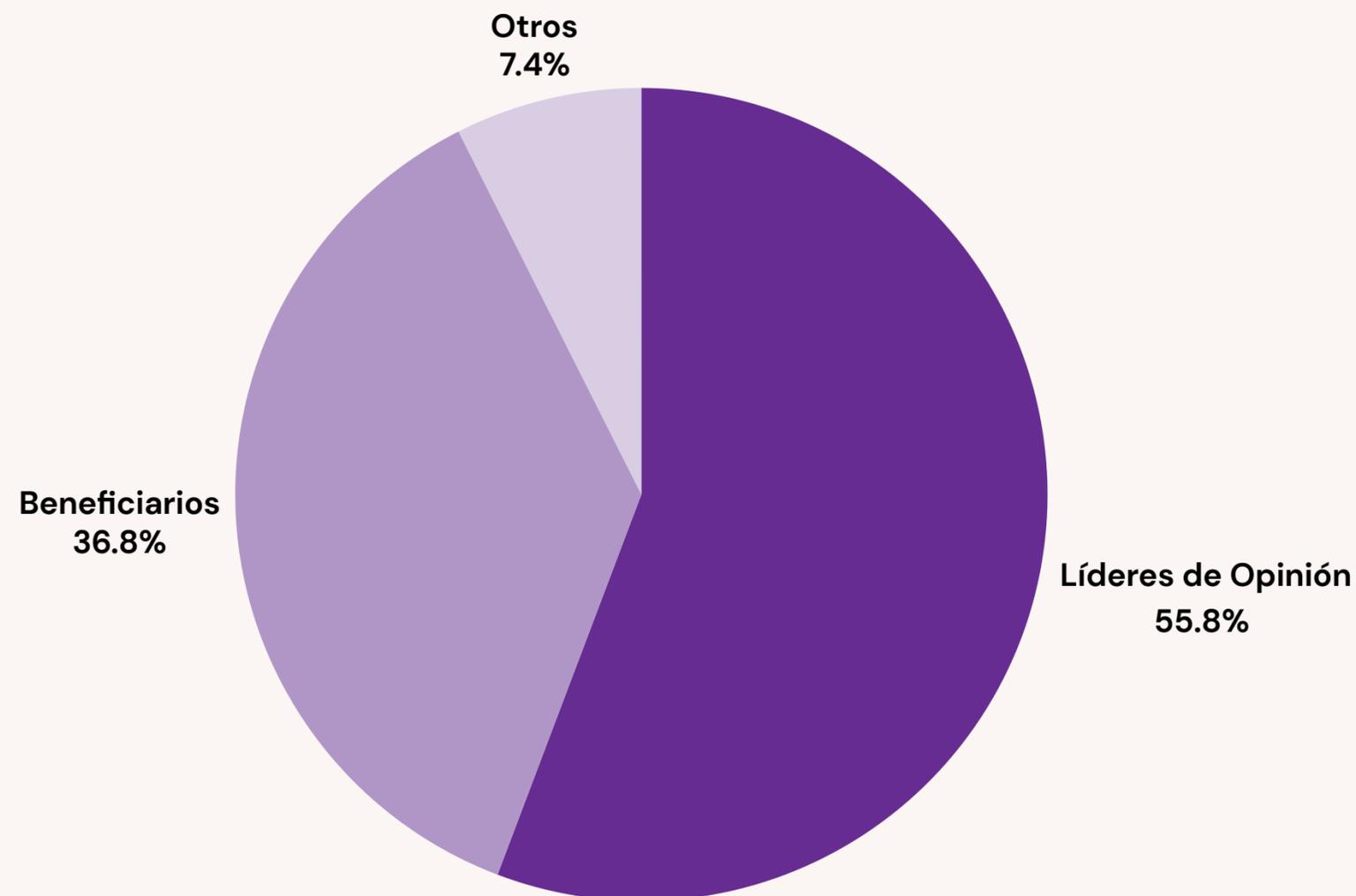
Patrocinador Chip Púrpura  
(Público en General a través de Huella Púrpura)

## A través de Líderes

- Grupos Feministas
- Asociaciones Civiles
- Colectivas
- ONG'S
- Marcas
- Academia
- Influencers
- Empresas

El alcance mínimo estimado de la campaña en redes sociales a través de la capacitación de 10 líderes de opinión con un mínimo de 12,000 seguidores es de 120,000 personas.

La promoción boca en boca de 660 personas beneficiadas por alguna marca/empresa: mínimo 13,200 + Impacto estimado proporcional a los seguidores de redes sociales: 66,000



**Alcance mínimo estimado: 215,200 personas**



✓ Paquetes Patrocinador Chip Púrpura  
(Público en General a través de Huella Púrpura)



### NARANJA

#### 4 Chips Púrpura

- Mención Presencial
- Certificado de Beneficiados por su Donación
- Base de datos de los Beneficiados a través de su donación.
- Chip NFC con redirección a redes sociales, whatsapp business o página web.

\$6,000 mas I.V.A.

### AMARILLO

#### 12 Chips Púrpura

Lo que incluye **Naranja+**

- Certificado de Participación con su logo para los asistentes.

\$18,000 mas I.V.A.

### ROSA

#### 30 Chips Púrpura

Lo que incluye **Naranja+Amarillo+**

- Logo en el Evento
- 5min de Presentación el día del evento
- GiveAway (Instagram)

\$45,000 mas I.V.A.

### TURQUESA

#### 60 Chips Púrpura

Lo que incluye **Naranja+Amarillo+Rosa+**

- Patrocinador Oficial
- Live Instagram de 15 a 30min

\$90,000 mas I.V.A.





## Capacitación Empresarial (dentro de tu empresa)



### **CAPACITACIÓN** SENSIBILIZACIÓN EN PERSPECTIVA DE GÉNERO:

- Duración 4hrs
- Aforo Presencial máximo 60 personas
- Constancia de Participación

Inversión total:  
**\$18,000 mas I.V.A.**

### **TALLER** #CAMBIAELCHIP A UNA CULTURA DE PAZ

- Duración 4hrs
- Aforo Presencial máximo 60 personas
- Constancia de Participación

Inversión total:  
**\$12,000 mas I.V.A.**

### **CONFERENCIA** #CAMBIAELCHIP A UNA CULTURA DE PAZ

- Duración 2hrs
- Aforo Presencial e Híbrida
- máximo 60 personas presencial
- máximo 100 personas online
- Constancia de Participación

Inversión total:  
**\$10,000 mas I.V.A.**



# Colectivo Huella Púrpura A.C.



PÚRPURA

@huellapurpura

www.huellapurpura.com

huellapurpura@gmail.com



