

REGULAMENT

**privind înscrierea la concursul
„300 INVITATII (DONATII/DAR MANUAL) LA BRAND MINDS LIVE 2020”**

Sectiunea 1

ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1 **Organizatorul** este **Asociatia Brand Minds**, persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in mun. Bucuresti, str.Zagazului nr. 21-25, et.1, camera E1-9, avand Cod de Inregistrare Fiscala 37429495, inregistrata in Registrul special al Asociatiilor si Fundatiilor de la Judecatoria sectorului 1 Bucuresti sub nr.42 /21.03.2017, **reprezentată la autentificarea prezentului înscris de Cicirean Diana-Oana**, cod numeric personal 2800215020091, cu domiciliul în municipiul București, str.Cpt.Alexandru Șerbănescu nr.26, bl. XVII B, sc.2, et.4, ap.26, sector 1, **în calitate de Președinte al Consiliului Director**.

Cu sprijinul:

S.C. BRAND EMOTION S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str.Zagazului nr. 21-25, et.1, camera 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/19651/2005, C.U.I. RO18154487, avand contul nr. RO96RZBR0000060007358152, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentata de **DI. Cicirean Flaviu Nicolae**, cu functia de **Administrator si Asociat unic**

1.2 Regulamentul concursului este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3 Regulamentul Oficial al Concurusului „**300 INVITATII (DONATII/DAR MANUAL) LA BRAND MINDS LIVE 2020**” (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pentru informare pe website-ul Organizatorului pe intreaga perioada a Concurusului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe canalul de comunicare mentionat mai sus. Prin participarea la acest Concurus, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

1.4 Invitatiile (donatiile/dar manual) oferite fac parte din concursul de susținere a educației antreprenoriale și profesionale

al **Asociației Brand Minds**, cu sprijinul conferintei **Brand Minds – Brand Emotion S.R.L.**

Scopul cursurilor este de a sprijini si rasplati 300 de studenti si voluntari Brand Minds.

1.5 Condițiile privind organizarea si desfasurarea **Concurusului** conform prezentului **Regulament**, precum si regulile mecanismului de alegere a se regasesc in cuprinsul sectiunilor de mai jos.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea **Concurusului**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea acestuia, prin incheierea unui act aditional la **Regulament**, in conditiile in care apar evenimente neprevazute sau care nu pot fi estimate, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe weabsite-ul: <https://brandminds.org/home>.

Modificarile si/sau completarile vor fi aduse la cunostinta participantilor la Concurus cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin afisarea pe website-ul: <https://brandminds.org/home>.

1.6 Participantii la acest concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului de participare, potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul de participare este facut public pe site-ul <https://brandminds.org>

Participantii beneficiaza de asistenta (răspunsuri la întrebări referitoare la procesul de înscriere) din partea Organizatorului si a Partenerilor in informarea initiala asupra Concurusului la adresa de e-mail contact@brandminds.ro pe durata competitiei, pana la anuntarea castigatorilor,

Sectiunea 2

NATURA, SCOPUL SI ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1 Concursul este organizat si se desfasoara la nivel national, online, pe Website-ul <https://brandminds.org> fiind destinat voluntarilor Brand Minds precum si studentilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite in prezentul Regulament la sectiunile 5 si 6. Participarea la concursul „**300 INVITATII (DONATII/DAR MANUAL) LA BRAND MINDS LIVE 2020**” se face prin simpla inscriere pe site-ul Organizatorului. Prin acest Concurs, Organizatorul isi propune sa sprijine dezvoltarea profesionala a studentilor.

Sectiunea 3

PERIOADA SI STRUCTURA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. **Concursul** se desfasoara in perioada **23 septembrie 2020 ora 00:01 – 24 septembrie 2020, ora 13:00** dupa cum urmeaza:

Inscrierea participantilor: **până pe 24 septembrie 2020, ora 13:00** completand formularul de inscriere de pe website-ul <https://brandminds.org/brand-minds-2020>

Anuntarea câștigătorilor: **24 octombrie 2020**, prin email. După acest anunț, în aceeași zi, castigatorii vor fi contactati pe email de către Organizator pentru confirmarea statutului de câștigător si vor primi tot pe email invitatiile (donatiile/dar manual) la eveniment, respectiv codurile de acces cu ajutorul carora isi vor face check in -ul.

Invitatiile (donatiile/dar manual) se vor atribui in ordinea inscrierii.

3.2. **Organizatorul** poate hotari oricand modificarea duratei **Concursului** si, implicit, a oricarei perioade mentionate la art. 3.1 de mai sus, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament intocmit de catre Organizator, ce va fi considerat parte integrata a **Regulamentului** si va fi adus la cunostinta participantilor.

3.3 **Persoanele** desemnate castigatoare vor putea beneficia de unul dintre cele 300 invitatii (donatii/dar manual) acordate de catre **Organizator**. Se vor acorda 300 (trei sute) premii conform detalierii de la sectiunea 8.1, cu o valoare totala de **0 EURO**, (valoarea unei invitatii ((donatii/dar manual) este de 0 euro). Prezentul Regulament Oficial stabileste conditiile de eligibilitate, iar participantii la Concurs se vor informa cu privire la optiunile de inscriere.

Sectiunea 4

MECANISMUL CONCURSULUI

4.1 Pentru participarea la concursul „**300 INVITATII (DONATII/DAR MANUAL) LA BRAND MINDS LIVE 2020**” este necesara completarea formularului de inscriere, disponibil gratuit pe website-ul:

<https://brandminds.org/brand-minds-2020>

Formularul de inscriere va fi completat integral de catre Participanti direct pe Website, iar acesta va cuprinde:

- Nume și prenume
- Telefon
- Adresa de email
- Studii – va mentiona care sunt studiile in curs
- Varsta
- Motivatia participarii la concurs

4.2 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a elimina din **Concurs** orice **Participant** care nu s-a inregistrat pana la termenul limita – 24 septembrie 2020, ora 13:00.

4.3 Organizatorul va inregistra primele 300 de persoane inscrite ca si castigatori ai acestui concurs.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor documente care sa ateste veridicitatea datelor declarate in formularul de inscriere pentru oferirea premiilor, iar castigatorii au obligatia sa le transmita pe e-mail, in termen de 1 zile lucratoare de la primirea unei astfel de solicitari din partea Organizatorului. Daca aceste documente nu sunt trimise in timpul specificat sau nu sunt conforme cu cele declarate in formularul de inscriere Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice castigatorul si sa notifice ca si castigator o rezerva – luata in ordinea inscrierii.

Sectiunea 5

DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Pot participa la concurs persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- Au participat ca si voluntari la editiile anterioare Brand Minds si/sau au statut de studenti
 - Au maxim 23 de ani
 - Sunt persoane fizice cetateni romani cu rezidenta in Romania.
- 5.2. Participantii la concurs vor primi o singura invitatie (donatie/dar manual) per persoana.
- 5.3 Participantii au obligatia sa se inscrie in Concurs folosind date de contact valide si complete. Organizatorul are dreptul de a nu introduce in procedura de inregistrare a celor 300 persoane, respectiv de a nu primi/de a exclude din Concurs persoanele care au utilizat date nereale sau incomplete la inscriere.
- 5.4 Statutul de student si/sau voluntar Brand Minds reprezinta conditie de participare concurs.
- 5.5 Inscrierea in **Concurs** echivaleaza cu acordarea consimtamantului **Participantului** de participare in Concurs si pentru prelucrarea de catre **Organizator** si de partenerii implicati in organizarea Concursului a datelor personale ale acestuia/acestora. Totodata, pe aceasta cale, **Participantul** confirma acordul sau in sensul utilizarii informatiilor puse la dispozitia **Organizatorului** in legatura cu **Concursul/participarea la cursuri** in vederea oferirii premiilor.
- 5.6 Participarea la **Concurs** nu este permisa:
- a) **Organizatorului** si partenerilor **Organizatorului** direct implicati in organizarea si desfasurarea **Concursului**: *Asociatia Brand Minds, Brand Emotion S.R.L.*;
- b) angajatilor **Organizatorului** si angajatilor partenerilor acestuia implicati direct in organizarea si desfasurarea **Concursului**, precum si membrilor familiilor acestora (sot/sotie si rude de gradul I si II);

SECTIUNEA 6.

CONDITIILE PENTRU ELIGIBILITATEA PARTICIPANTILOR

6.1 Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile generale de eligibilitate stabilite in ceea ce urmeaza in cazul in care vor fi inclusi în procesul de selecție și apoi desemnati castigatori:

- Au participat ca si voluntari la editiile anterioare Brand Minds si/sau au statut de studenti
- Au maxim 23 de ani
- Sunt persoane fizice cetateni romani cu rezidenta in Romania.

Participantii care indeplinesc toate conditiile de eligibilitate, cumulativ, vor fi acceptati pentru a fi inclusi in procesul de inregistrare a primelor 300 de persoane inscrite.

6.2 Nu pot fi inscrite in **Concurs**:

- *Persoanele care au depasit varsta de 23 ani*
- *Persoanele care nu pot dovedi ca au maxim 23 ani/ca sunt studenti*
- *Persoanele care nu au completat integral formularul de inscriere*

Sectiunea 7

DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 In vederea desemnarii castigatorilor, se va aplica urmatoarea procedura:

- Se va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de eligibilitate a participantilor.
- Se vor inregistra ca si castigatori primele 300 de persoane inscrite prin formularul de inscriere afisat pe site - <https://brandminds.org/brand-minds-2020>
- In cazul in care una sau mai multe persoane renunta la premiu, se vor alege ca si castigatori, persoanele care urmeaza in ordinea inscrierii (301, 302.....)

7.2 In cadrul Concursului inscrierile provenite prin tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs nu vor fi acceptate in cadrul prezentului Concurs. Orice tentativa de fraudă identificata de catre Organizator in cadrul acestui Concurs va fi sanctionata de catre Organizator.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

7.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inscrierea pe un alt site decat mecanismul mentionat la 7.2 ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- adresa de email este incorecta / incompleta;

- nicio eroare in datele furnizate de catre participantii inscrisi; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui participant, imposibilitatea inscrierii in concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;

- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concurs sau alte asemenea);

- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Chrome, Firefox, Safari, Edge);

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Concurs. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii se supun deciziilor adoptate de Organizator in privinta Participantilor care vor intra in posesia premiilor, precum si a calendarului ulterior Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice inscriere sau vot care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

7.4 Participantii au dreptul sa isi publice participarea la concurs/informatii ref statutul de castigator prin mediatizarea acestora pe orice canale de comunicare on-line cum sunt: conturile de Facebook, Twitter etc. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a solicita oricarui **Participant** sa inceteze promovarea **Concursului**, in cazul lipsei acordului **Organizatorului** de asociere a **Concursului** cu terte parti implicate in mediatizarea **Concursului**, **Participantii** fiind obligati sa dea curs oricaror astfel de cereri ale **Organizatorului**.

Sectiunea 8 PREMII ACORDATE

8.1 Organizatorul ofera, cu sprijinul **Brand Emotion S.R.L.** urmatoarele premii: **300 invitatii (donatii/dar manual) la conferinta online Brand Minds LIVE 2020**, fiecare invitatie (donatie/dar manual) avand o **valoare de 0 EURO + TVA**.

8.2 Pentru acordarea premiilor, Asociatia Brand Minds va primi codurile invitatiiilor (donatiilor/dar manual) de la partenerul Brand Emotion S.R.L. si le va comunica pe email castigatorilor.

8.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile in urmatoarele situatii:

a) daca **Participantul** nu respecta oricare dintre prevederile cuprinse in acest **Regulament** ori termenii si conditiile de utilizare a **Website-ului**;

b) daca **Participantul** a incercat fraudarea sistemului/mecanismului **Concursului** sau a intrepris orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea acestui **Concurs** sau imaginea **Organizatorului** ori a incercat sa deturneze sumele reprezentand finantarea acordata de catre **Organizator**.

8.5 Nu este posibila modificarea tipului de invitatie (donatii/dar manual) acordate de catre **Organizator** in cadrul **Concursului**, precum nici inlocuirea acestora cu un alt bun sau serviciu.

Sectiunea 9.

PROCEDURA DE CONTESTARE A CASTIGATORILOR

9.1 Contestatiile privind procesul de desemnare a castigatorilor Concursului se pot face in termen de 24 ore de la data afisarii numelor castigatorilor pe Website-ul Asociatiei - <https://brandminds.org/>.

Contestatia se trimite prin e-mail la adresa contact@brandminds.ro si va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele, domiciliul, date de identificare; (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.2 Contestatiile se vor solutiona in termen de 1 zi calendaristica de la data primirii lor, iar raspunsul va fi comunicat contestatorului, in consecinta.

Sectiunea 10

SECTIUNEA 10. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

10.1 **Organizatorul** nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme intampinate de **Participantii** la inscrierea in **Concurs**, cauzate de furnizorul serviciului de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in **Concurs**. De asemenea, Organizatorul nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului serviciului de Internet sau blocarea accesului la Internet din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita inscrierea in **Concurs** in perioada de desfasurare a **Concursului**.

10.2 **Organizatorul** nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui vizitatorilor **Website-ului**, sau in cazul in care acestia afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala, responsabilitatea revenind in totalitate **Participantului**, dupa caz.

10.3 **Participantul** este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui **Concurs**. **Participantul** este unicul responsabil pentru orice consecinte, directe sau indirecte, care pot aparea ca urmare a participarii sale la acest **Concurs**.

10.4 Prin inscrierea in **Concurs**, **Participantii** ii permit **Organizatorului** sa utilizeze toate si oricare elemente componente ale dreptului la propria imagine – astfel cum este recunoscut de lege – ce apartine fiecarui **Participant** care deriva din participarea la **Concurs** ori generic din participarea acestora la **Concurs**, in scopul promovarii prezentului **Concurs** prin orice mijloace (prin intermediul internetului/intranetului, dar si prin intermediul altor canale media ce fac posibila comunicarea, precum si a oricaror editii ale competitivilor sau programelor dezvoltate sub platforma “Asociatia Brand Minds”. In mod special, **Organizatorul** poate utiliza, cu titlu gratuit, materialele (fotografii, imagini video) puse la dispozitie de **Participantii** pentru participarea la **Concurs**, in realizarea materialelor de comunicare si promovare a prezentului **Concurs**, precum si a unei eventuale alte editii ale acestui **Concurs**, ca si a oricaror altor editii ale competitivilor sau programelor dezvoltate de **Asociatia Brand Minds**.

10.5 Obligatii asumate de **Participantii**:

Sa se inscrie in **Concurs** folosind date de contact valide si complete;

Participarea la conferinta se va desfasura in perioada **25-27 septembrie 2020**, cu mentiunea ca accesul la platforma, respectiv la revizionarea speech-urilor va fi valabil 30 de zile (exceptie fac speech-urile Bozoma Saint John si Nasim Taleb);

Participantii desemnati castigatori vor primi premiile pe email.

10.7 **Participantii** recunosc faptul ca participarea la **Concurs** presupune cunoasterea integrala a **Regulamentului** si acceptarea tuturor prevederilor acestuia, angajandu-se sa respecte toate obligatiile care le revin in calitate de **Participantii**. Incalcarea oricaror prevederi ale **Regulamentului** da dreptul **Organizatorului** de a elimina respectivul **Participant** din **Concurs**.

Sectiunea 11

PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1 In vederea desfasurarii Concursului, Organizatorul prelucreaza datele personale ale persoanelor fizice participante, in conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR) si cu toate prevederile legale incidente in materie.

11.2 Datele cu caracter personal colectate in cadrul concursului nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitor, partenerilor contractuali ai Organizatorului si altor persoane implicate in Concurs (strict in scopul implementarii concursului), incluzand Brand Emotion S.R.L.

11.3 Datele personale prelucrate: nume, prenume, statut student/functie, varsta, oras, e-mail, telefon, imaginea si vocea acestuia.

11.4 Scopul prelucrării: organizarea si desfasurarea **Concursului**, asigurarea accesului participantilor la sesiunile de cursuri, transmiterea de invitatii (donatii/dar manual) si comunicari post cursuri in legatura cu aceste cursuri, oferirea de raspunsuri la eventualele reclamatii ce au legatura cu **Concursul**, comunicari in legatura cu **Concursul**.

11.5 Temeiul prelucrării: îndeplinirea obligațiilor contractuale în ceea ce privește desfășurarea **Concursului** și în cazuri limitate consimțământului persoanei vizate, îndeplinirea obligațiilor legale și respectiv apărarea intereselor legitime.

11.6 Durata prelucrării: Datele vor fi prelucrate pe întreaga durată necesară îndeplinirii scopurilor pentru care datele au fost colectate, și încă 3 ani de la încetarea Concursului.

11.7 Drepturile persoanelor vizate conform legislație privind protecția datelor în vigoare:

Dreptul la informare și acces - în calitate de participanți la concurs, puteți solicita informații și detalii privind activitățile de prelucrare a datelor personale.

Suntem atenți la asigurarea dreptului dumneavoastră de a primi informații clare, transparente, ușor de înțeles și accesibile cu privire la modul în care va prelucram datele, inclusiv detalii legate de drepturile pe care le deținem în acest sens și care sunt prezentate și în acest document.

Dreptul la rectificare - în cazul în care constatați că datele dumneavoastră personale pe care le prelucram sunt incorecte, incomplete, inexacte, puteți solicita rectificarea sau completarea acestora printr-o simplă solicitare de rectificare trimisă la adresele indicate mai jos.

Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") - puteți obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege. Ștergerea datelor poate avea loc în oricare dintre situațiile următoare: a) nu mai avem nevoie de datele personale pentru îndeplinirea vreunui dintre scopurile pentru care le-am prelucrat anterior;

- b) va retrageți consimțământul pe baza căruia v-am prelucrat anterior și nu există un alt temei juridic pe care ne putem baza o prelucrare viitoare;
- c) va opuneți prelucrării datelor atunci când prelucram datele în scop de marketing direct (inclusiv, profilarea în scop de marketing direct);
- d) va opuneți prelucrării datelor bazat pe interesul nostru legitim și nu putem să demonstrăm că avem motive legitime care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră;
- e) datele personale sunt prelucrate contrar legii;
- f) datele personale trebuie șterse pentru a ne conforma obligațiilor noastre legale.

Va vom putea respinge solicitarea de ștergere a datelor dacă:

- a) trebuie să ne conformăm unor obligații legale de a păstra datele;
- b) dacă datele ne sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor noastre în justiție.

Dreptul la restricționarea prelucrării - puteți solicita restricționarea prelucrării în cazurile în care:

- a) contestați exactitatea datelor pe o perioadă care ne permite verificarea corectitudinii datelor;
- b) prelucrarea este ilegală, dar va opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- c) în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar dumneavoastră ni le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- d) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile noastre legitime prevalează asupra drepturilor dumneavoastră.

Dreptul de opoziție – va puteți opune în special, prelucrării de date care se întemeiază pe interesul nostru legitim.

Dreptul la portabilitatea datelor - puteți primi, în anumite condiții, datele personale pe care ni le-ați furnizat, într-un format care poate fi citit automat sau puteți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator.

Dreptul de retragere a consimțământului – în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dvs., vi-l puteți retrage oricând.

Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă.

Dreptul de a nu fi supus unor decizii automate sau profilare suplimentare aferente deciziilor

automate: puteți cere și obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare sau va puteți exprima propriul punct de vedere cu privire la acest tip de prelucrare.

Va puteti exercita aceste drepturi, fie individual, fie cumulat, foarte usor, prin simpla transmitere a unei solicitari la adresa partenerului Brand Emotion SRL: Str.Zagazului nr.21-25, et.1, camera 8, sector 1, Bucuresti, sau la adresa de e-mail contact@brandminds.ro.

Si la adresa Organizatorului: Str.Zagazului nr.21-25, et.1, camera E1-09, sector 1, Bucuresti, sau la adresa de email: contact@brandminds.ro

Va rugam sa specificati in cererea dvs. ca va referiti la datele personale prelucrate in cadrul Concursului „300 INVITATII (DONATII/DAR MANUAL) LA BRAND MINDS LIVE 2020”.

Aveti, de asemenea, dreptul de a depune plangere in ceea ce priveste modalitatea de prelucrare a datelor personale la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si de a va adresa justitiei.

Date de contact si informatii legate de ANSPDCP gasiti pe site-ul <http://www.dataprotection.ro/>.

Datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor din partea Partenerului: dpo@unicredit.ro.

Datele de contact ale responsabilului cu protectia datelor din partea Organizatorului:

contact@brandminds.ro

Sectiunea 12

INCETAREA/INTRERUPEREA CONCURSULUI

Concursul poate inceta oricand in cazul producerii unui eveniment ce constituie caz fortuit sau forta majora (potrivit art. 1351 Cod Civil), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura fie desfasurarea in bune conditii a Concursului, fie indeplinirea scopului pentru care Concursul este organizat.

Concursul poate fi suspendat ori poate inceta oricand in baza deciziei Organizatorului, fara ca prin aceasta sa se nasca vreun drept la despagubire, cu conditia ca Organizatorul sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Sectiunea 13

LEGEA APLICABILA. LITIGII

Prezentul Regulament este supus legii romane.

Eventualele litigii decurgand din sau in legatura cu acest Regulament se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care nu se ajunge la o intelegere pe aceasta cale, litigiile vor fi inaintate spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului din Bucuresti.

Prezentul Regulament s-a incheiat la data de 22.09.2020, data de la care intra in vigoare si este valabil pana la data de 31.12.2021.

Organizator

ASOCIATIA BRAND MINDS,

Reprezentata de CICIREAN-DIANA-OANA,

In calitate de Presedinte al Consiliului Director