

GABRIEL GURDIÁN CASTRO

gabriel@gurdian.cr ▪ (506) 8765-9990 ▪ 1-1336-0663

EDUCACIÓN

INCAE BUSINESS SCHOOL / EAP ZAMORANO

MASTER IN AGRIBUSINESS MANAGEMENT

COSTA RICA / HONDURAS

2022-2023

UNIVERSIDAD LATINA, Sede Heredia

Bachiller en Relaciones Públicas

Bachiller en Administración

Heredia, Costa Rica

2008-2012

2013 – (Sin Concluir)

UNIVERSITY OF MISSOURI

Comunicaciones Masivas | Periodismo

Columbia, Missouri, EEUU

2006-2008 (Sin Concluir)

PAN-AMERICAN HIGH SCHOOL

Bachillerato

San José, Costa Rica

2000-2005

EXPERIENCIA LABORAL

AGROSUPERIOR S.A.

DIRECTOR & ASESOR DE MERCADEO & RELACIONES PÚBLICAS

SAN JOSÉ, COSTA RICA

ENERO 2023 – PRESENTE

PUBLICIS GROUPE

Senior Account manager, L3

Heredia, Costa Rica

Mayo 2022 – Diciembre 2022

- Asistencia técnica en pautas de redes sociales a la cuenta de Stellantis (Jeep, Maserati, Alfa Romeo, Dodge Ram) en todo Estados Unidos.
- Desarrollo de campaña de reconocimiento de campaña para la agencia.
- Trabajo con equipos de trabajo ubicados en Michigan, Bogotá y Buenos Aires.

COMRELINT

Socio Fundador - Community Manager

San José, Costa Rica

Enero 2016 - Presente

- Remoción de la marca CRI para reiniciar labores en consultoría de Relaciones Publicas
- desarrollo de campañas y pauta de redes sociales para diversas empresas tales como Agromec, Abonos Superior, Barbería Barba Roja, Barba Negra Restaurante, Fundación Jaguar, Taquería Patty, Okre, Gracias Coffee & Cowork, Bimi, Pro-Tecno, Centro Cardiovascular SM.

CRI

Socio Fundador - Community Manager

San José, Costa Rica

Junio 2013 –Diciembre 2015

- Agencia iniciada desde cero con clientes en diversos sectores de la industria Costarricense. Desarrolladas con éxito campañas y pautas para Místico, Comunidad de Playa, Momentum Escazú & Pinares, Torre Medica Momentum, Condominio Parque del Encino, Sapore Trattoria, Naans n' Curries; entre otros.

PAPRIKA DIGITAL

Socio Fundador - Community Manager

San José, Costa Rica

Agosto 2012 –Junio 2013

- Fundador de reconocida agencia en medios digitales. Desarrollo de campañas y pautas en redes sociales para la marca Té Mondaisa y diversos restaurantes en el GAM.
-

WANNABEE SOCIAL*Community Manager / Senior Executive Marketing & Sales***San José, Costa Rica**
Octubre 2012 –Abril 2013

- Desarrollo de campañas, Community Management y pauta para las redes sociales del Centro Cultural Costarricense Norteamericano, Tasty Bite (contenido para Australia & Canada), Marca de Atún Sardimar; (contenido, pauta y Community Management para Costa Rica, El Salvador y Guatemala).
- Se trabajó con el CEO y CFO en la creación y desarrollo del departamento de educación para Redes Sociales Empresarial. Desarrollo de foro sobre redes sociales en la Universidad Latina-San José.

URUK EDITORES S.A.*Consultor de Relaciones Públicas***San José, Costa Rica**
Julio 2012 –Setiembre 2012

- Trabajo de medio tiempo temporal que conllevó traer al presente las redes sociales, desarrollo de conferencias de prensa y generación de noticias. Desarrollo de presencia en Feria del Libro (Costa Rica & Guatemala).

URUK EDITORES S.A.*Consultor de Relaciones Públicas***San José, Costa Rica**
Julio 2012 –Setiembre 2012

- Trabajo de medio tiempo temporal que conllevó traer al presente las redes sociales, desarrollo de conferencias de prensa y generación de noticias. Desarrollo de presencia en Feria del Libro (Costa Rica & Guatemala).

THE MAP COMMUNICATIONS*Consultor Estratégico - Practicante***San José, Costa Rica**
Enero 2012 - Junio 2012

- Practica profesional para optar por el grado de Bachiller en RRPP. Desarrollo de diversas labores para clientes como DHL, HA&COM Bebidas del mundo, Diageo & Telefónica.
- Desarrollo de campaña de relaciones públicas para Diageo que generó más de \$200,000 de exposición a nivel centroamericano.

PROGRAMA RADIAL NUESTRA VOZ*Productor Noticiero***San José, Costa Rica**
Agosto 2011 - Diciembre 2011

- Generación de contenido y noticias para el programa de Radio Monumental (93.5 FM) Nuestra Voz.
- Trabajo en cabina radial que requería en asistir en el desarrollo del programa.
- Se trabajó bajo la dirección de la reconocida periodista Amelia Rueda.
- Desarrollo de noticias para el sitio web www.ameliarueda.com

EDUCCIÓN COMPLEMENTARIA*Movimiento de Autodeterminación Latinoamericana*

2002-2006

- Grupo pensante de corte sobre intelectual política

Curso-Taller: Estrategias de Negociación

2006

- Impartido en la Facultad de Ciencias Económicas U.C.R.

Curso: Introducción a la Bolsa de Valores

2008

- Impartido por Cámara de Concesionarios de Puestos de la Bolsa Nacional de Valores (CAMBOLSA) en Club Unión, Costa Rica.

Mesa Redonda; Conozca las bases Científico – Técnicas del Cambio Climático

2011

- Impartido por la Organización de Estudios Tropicales en la Estación Biológica La Selva, Sarapiquí.

Charla: Gestión de la Reputación de la Era Digital

2011

- Impartido por Dennis Wilcox en Universidad Latina – Heredia

Diplomado “Value Chain Management in AgriBusiness”

Impartido en Florida International University, EEUU

2022

OTROS**Idiomas:** Español | Inglés (100% Bilingüe)**Habilidades:** Microsoft Office, Adobe Audition, Audacity, Garage Band, Redes Sociales**Arte:** Autor con tres libros publicados (Poesía, Cuentos Cortos, Ensayo, Novela).**Música:** Amplio catálogo y experiencia en estudios de grabación.**Liderazgo:** A cargo de desarrollo, gestión y logística de giras musicales internacionales a nivel Latinoamericano.