

# CYBERPRÉVENTION

En 2023, l'exposition des entreprises aux cyberattaques est alarmante. Il faut 6 mois afin de détecter une violation de données. 43% de toutes les cyberattaques visent les **petites entreprises**, 91% des attaques sont lancées par un courriel de phishing (hameçonnage), et une entreprise est victime d'une attaque par ransomware toutes les 14 secondes. 38% des pièces jointes malveillantes sont masquées sous la forme d'un fichier de type Microsoft office ou autre.

Le coût mondial de la criminalité en ligne **atteindra** 10,5 milliards de dollars par an d'ici 2025 et la progression avoisinerait 70% au Canada selon CScience.

La mise en place d'un programme de cyberprévention verra à informer et expliquer quels sont les différents types de menaces réels, ainsi que les enjeux qui guettent les entreprises canadiennes. La prévention prône principalement la **conscientisation** des employés, notamment sur les coûts potentiels d'incidents de sécurité, en plus de dispenser de la formation sur les différentes techniques courantes utilisées à l'échelle mondiale. Un autre élément important d'un cyberprogramme de prévention est la mise en place d'un **plan de continuité** des affaires et de communication afin de sauvegarder la réputation de l'entreprise.

Notre programme de cyberprévention est non seulement basé sur les stratégies visant à réduire le risque d'une attaque, mais notre équipe primée de résolution des incidents est également disponible afin d'aider rapidement au **retour** à la normale des opérations.

