

FACTEURS DE RISQUE ASSOCIÉS AUX PERTES

- Opportunité et besoin -

Devant un **besoin** et lorsqu'une opportunité se présente, une personne sera tentée de saisir l'occasion. Le seul moyen de défense des entreprises est l'augmentation des facteurs de risque au moyen d'implantation de contrôles opérationnels.

- Programme de prévention et facteur de risque -

La mise en place d'un programme de prévention ne peut changer le besoin, ni **l'opportunité**, mais il influence certainement sur les facteurs de risque en mettant en place des contrôles ainsi que des suivis. En ayant plus de possibilités de se faire prendre, ou dénoncer, ferait en sorte qu'un, ou des individus ayant une opportunité ou un besoin, **ne passeraient pas à l'action**.

- Nous pouvons représenter cette idéologie dans la figure suivante -

