

WE GOT YOUR BAG

## **BELEIDSPLAN 2021 – 2023**

Stichting We Got Your Bag  
Louise Marie Loeberplantsoen 10  
1062DD Amsterdam  
info@wegotyourbag.org  
0634202330

# Inhoud

Voorwoord .....	3
Inleiding .....	4
1. Missie & visie.....	5
1.2 Doelstelling .....	5
1.3 Middelen .....	5
1.4 Strategie.....	6
2. Huidige situatie .....	7
2.2 Het 1 <sup>e</sup> project .....	9
2.3 Activiteiten van de organisatie .....	9
2.3.2 Realisatie doelbedrag .....	10
2.3.3 Selectie van de locatie .....	10
2.3.4 Evaluatie .....	10
2.4 Type basisproducten .....	11
2.5 Aanschaffen basis producten.....	12
3. Toekomst.....	13
4. Organisatie .....	14
4.1 Bestuur.....	14
4.2 Werknemers .....	14
5. Financiën .....	15
5.1 Beheer en besteding van het vermogen .....	15
5.2 Het werven van gelden .....	15
6. Communicatie .....	16

# Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting We Got Your Bag.

De Stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op 21 augustus 2020 en gevestigd te Amsterdam. Stichting We Got Your Bag is voortgekomen uit het vrijwillige initiatief van haar bestuursleden naar aanleiding van de toename van het aantal daklozen en minderbedeelden in Nederland. De Stichting heeft tot doel het (doen) helpen en ondersteunen van daklozen en minderbedeelden in hun eerste levensbehoeften, zodat deze groepen mensen zich weer een beetje mens kunnen voelen.

Om de doelstellingen te behalen gaat de Stichting zich inzetten tot het verschaffen en financieren van tassen met (hygiënische) basisproducten om vervolgens deze te verspreiden onder opvangcentra en diverse (betrokken) instanties.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) aan zou moeten voldoen. Stichting We Got Your Bag is voornemens om in 2021 de ANBI-status aan te vragen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstelling van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de stichting middelen werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

We wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Met uw steun kunnen wij het verschil maken. Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Babar Ahmad Khan, voorzitter.

## Inleiding

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van Stichting We Got Your Bag het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van 18-09-2020 Het beleidsplan is opgesteld voor twee jaar, maar zal jaarlijks aangepast worden, indien nodig.

Stichting We Got Your Bag staat voor een grote uitdaging in de komende periode. De uitdaging ligt in het zoeken van sponsors, donaties, giften, bekendheid en het opbouwen van een netwerk. Deze activiteiten zijn noodzakelijk als de Stichting haar doelstellingen wil verwezenlijken. Hiervoor is doorzettingsvermogen, inzet en een duidelijk geformuleerd doel nodig.

Het doel is dat de Stichting daklozen en minderbedeelden gaat helpen/ondersteunen door het verschaffen en financieren van tassen met (hygiënische) basisproducten om vervolgens deze te verspreiden onder opvangcentra en diverse (betrokken) instanties. Dit begint met de realisatie van een eerste doelstelling en op basis van de ervaring en lering die dit eerste doelstelling bieden, de toekomst.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke activiteiten het wil ontplooiën om de doelstellingen te behalen.

# 1. Missie & visie

Stichting We Got Your Bag is voortgekomen uit het vrijwillige initiatief van haar bestuursleden die een verschil willen maken voor de samenleving. Stichting We Got Your Bag stelt zich een samenleving voor waarin iedereen toegang heeft tot (hygiënische) basisproducten. De Stichting ziet toegang tot hygiëne als de essentie van menselijke waardigheid. Helaas zijn er mensen in de samenleving die geen of onvoldoende toegang hebben tot hygiëne, denk aan daklozen en minderbedeelden.

Dit streven kan worden bereikt door op structurele basis, daklozen en minderbedeelden onbeperkt toegang te geven tot (hygiënische) basisproducten.

Dit laatste is het speelveld van de Stichting; het beschikbaar maken van (hygiënische) basisproducten. Omdat onder daklozen een grote noodzaak is naar hygiëne, heeft de Stichting besloten om zich hiervoor in te zetten.

## 1.2 Doelstelling

De doelstelling van de Stichting We Got Your Bag is opgenomen in artikel 2.1 van de statuten en luidt als volgt:

Het (doen) helpen en ondersteunen van daklozen en minderbedeelden in hun eerste levensbehoeften, met de eerste focus op Nederland, ----- zulks in de meest ruime zin van het woord, zonder zich overigens tot - gemelde doelgroepen en het gemelde land te beperken.

Met haar doelstelling beoogt de Stichting het algemeen belang te dienen.

## 1.3 Middelen

Hoe de stichting dit doel onder meer tracht te bereiken is opgenomen in artikel 2.2 van de statuten en luidt als volgt:

- a) Het (doen) verzamelen en/of (doen) aanschaffen van (hygiënische) basisproducten
- b) Het (doen) maken en vullen van tassen met de (hygiënische) basisproducten
- c) Het (doen) verspreiden van gevulde tassen onder opvangcentra en diverse (betrokken) instanties

## 1.4 Strategie

Om de doelstelling te bereiken is er gestart met het in kaart brengen (van de grootte) van de groep mensen die wij initieel (in het eerste project) willen voorzien van de (hygiënische) basisproducten. Er is contact gelegd met een lokaal opvangcentrum om feiten en cijfers te verzamelen en deze als input te gebruiken voor de strategie. Samen met deze opvangcentrum zal het eerste project uitgevoerd worden.

Ook is er gestart om in kaart te brengen welke (hygiënische) basisproducten aangeschaft en verspreid zullen worden. Op basis van de deze uitkomst zal het doelbedrag voor het (eerste) project worden bepaald. Stichting zal zich inzetten om dit project te gaan realiseren door de zoektocht naar en de realisatie van: sponsoren, donaties, giften, bekendheid en het opbouwen van een netwerk.

Zodra het doelbedrag is opgehaald zal de Stichting overgaan tot de uitvoering van het project en de uitvoering communiceren met haar sponsoren, donateurs, giftgevers en netwerk. Vervolgens zal het project en de werkwijze worden geëvalueerd en er, aan de hand van de lering, één of meerdere vervolgproject worden opgezet om dit proces vervolgens te blijven herhalen.

## 2. Huidige situatie

Daklozen zijn mensen die slapen op straat, gebruikmaken van laagdrempelige opvang, of incidenteel van opvang bij vrienden of familie. Van elke 10 duizend Nederlanders in de leeftijd van 18 tot 65 jaar waren er 34 op 1 januari 2020 dakloos. Op 1 januari 2020 telde Nederland naar schatting ruim 36 duizend daklozen.

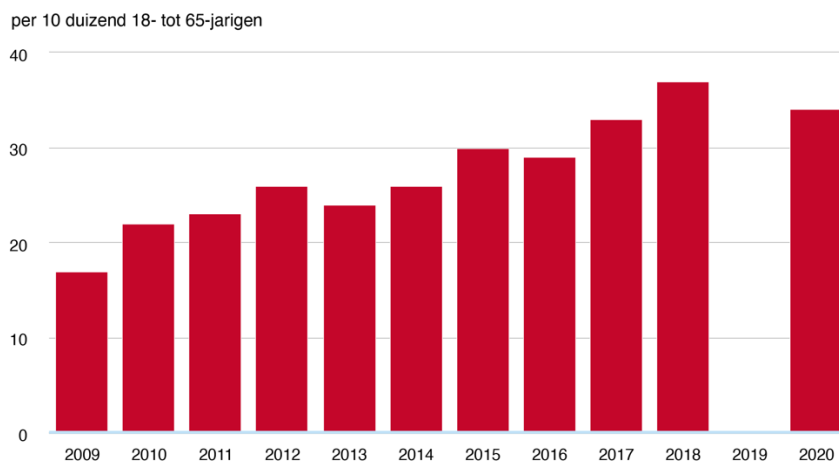
De populatie daklozen bestaat vooral uit mannen, in 2020 was 84 procent man. Relatief veel daklozen verblijven in een van de vier grootste gemeenten (Rotterdam, Den Haag, Utrecht of Amsterdam): 36 procent van alle daklozen was in 2020 in een van deze vier steden te vinden.

Het aandeel daklozen met een niet-westerse migratieachtergrond nam toe van 36 procent in 2009 tot 50 procent in 2020. Dit betekent bijna een verdriedubbeling, van 6,5 duizend naar 18,3 duizend. Daklozen met een westerse migratieachtergrond maken 10 procent uit van de totale groep. Dit is sinds 2009 stabiel. In de vier grote steden heeft 66 procent van de daklozen een niet-westerse migratieachtergrond, en 10 procent een westerse migratieachtergrond.

In 2020 waren er 8,5 duizend daklozen in de jongste leeftijdsgroep (18 tot 27 jaar). Dit is een nieuwe leeftijdsindeling, die verder alleen in 2016 gebruikt is. Toen waren dat er nog 10,7 duizend. Het aantal daklozen van 27 tot 65 jaar nam in diezelfde periode juist toe van 19,8 duizend in 2016 tot 27,9 duizend in 2020.

Bron: CBS

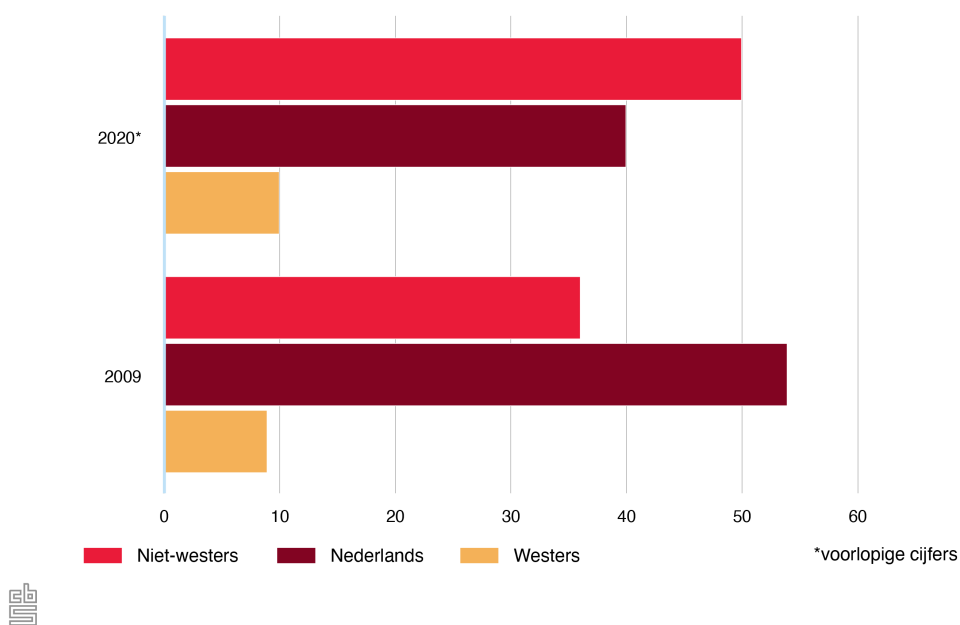
### Daklozen\*



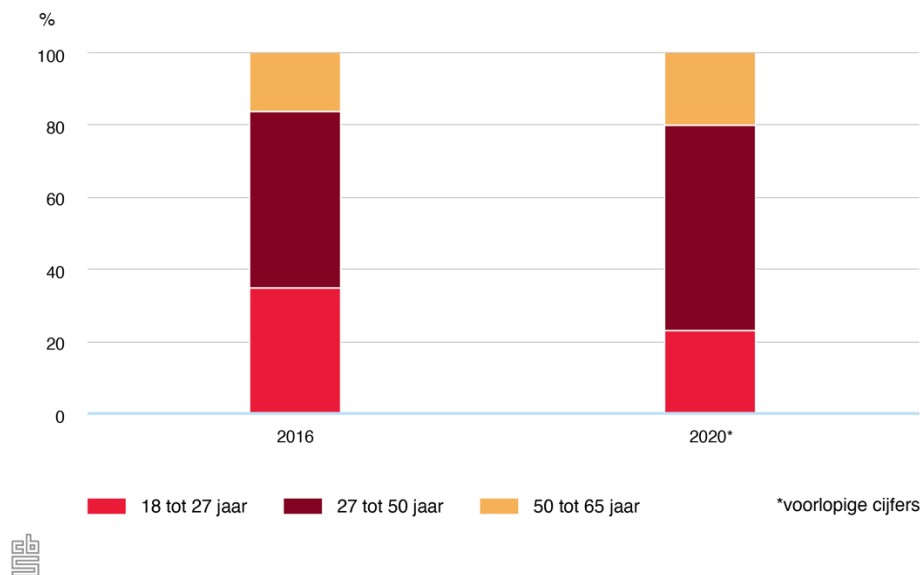
\*cijfer 2019 ontbreekt, cijfer 2020 is voorlopig



## Migratieachtergrond daklozen



## Leeftijdsverdeling daklozen



Eerder dit jaar is er contact geweest met 'Het Inloophuis Oud-West' van De Regenboog Groep Amsterdam, om beter inzicht te krijgen in de situatie en behoeftes van de daklozen. Op basis hiervan en de cijfers van het CBS is er besloten om het 1<sup>e</sup> project van de Stichting te formuleren.



## 2.2 Het 1<sup>e</sup> project

Het 1<sup>e</sup> project zal zich beperken tot 'Het Inloophuis Oud-West' in Amsterdam. Op basis van de gespreken met het inloophuis weet de Stichting dat er ongeveer 120 geregistreerde daklozen per locatie zijn. Derhalve gaat de Stichting in het 1<sup>e</sup> project 150 tassen maken met (hygiënische) basisproducten en deze vervolgens verspreiden onder de daklozen van inloophuis. Voor het vullen van deze 150 tassen zal de Stichting de volgende (hygiënische) basisproducten inzamelen en/of aanschaffen:

- Rugzakken met koordjes
- Onderbroeken
- Sokken
- Tandborstels
- Tandpastas
- Deodorant
- Papieren zakdoekjes
- Vochtig toiletpapier
- Plastic Bidon
- Desinfecterende handgel

Het 1<sup>e</sup> project is gereed voor de Stichting om te starten met de zoektocht naar en de realisatie van: groothandels, sponsors, donaties, giften, bekendheid en het opbouwen van een netwerk.

## 2.3 Activiteiten van de organisatie

Om de doelstellingen van de Stichting te bereiken, zullen projecten voor daklozen en minderbedeelden moeten worden gerealiseerd, welk in de regel uit de volgende stappen bestaan:

- 1) Selectie locatie voor uitvoer van het project
- 2) Identificeren omvang groep daklozen en/of minderbedeelden
- 3) Vaststellen situatie en behoefte van de groep
- 4) Vaststellen kwantiteit van tassen met (hygiënische) basisproducten
- 5) Selecteren van (hygiënische) basisproducten op basis van behoefte
- 6) Formulering budget en vaststellen doelbedrag
- 7) Initiëren ophalen doelbedrag (mits onvoldoende in kas)
- 8) Contact leggen met leveranciers voor ophalen/bestellen (hygiënische) basisproducten
- 9) Uitvoering van het project initiëren bij ophalen doelbedrag
- 10) Controle op uitvoering en communicatie naar donateurs en netwerk
- 11) Evaluatie van het project

Tijdens het opstellen van het beleidsplan zijn voor het 1<sup>e</sup> project van de Stichting de eerste 5 stappen al voltooid en zal er worden gestart met activiteit 6.

### 2.3.2 Realisatie doelbedrag

Voorbeelden van de realisatie van het op te halen doelbedrag zijn als volgt:

- Openstellen van een donatiepagina op internet waar individuen, filantropen en bedrijven geld aan het project kunnen schenken
- Het benaderen van bedrijven met de vraag om aan het project bij te dragen
- De participatie in congressen en het geven van presentaties om geld voor het project in te zamelen
- Het bedenken en uitvoeren van een actie om geld voor het project op te halen
- Het aanschrijven van een subsidie voor de realisatie van het project

### 2.3.3 Selectie van de locatie

De selectie van de locatie van een beoogd project is gebaseerd op basis van onder andere de volgende criteria:

- Cijfers aantal daklozen in Nederland
- Omvang van de groep van daklozen en/of minderbedeelden in de regio
- Ernst van de situatie van daklozen en/of minderbedeelden in de regio
- Mate van schaarste (hygiënische) basisproducten in de regio

### 2.3.4 Evaluatie

De evaluatie van een opgeleverd project bestaat onder andere uit de volgende criteria:

- Evaluatie van de verspreide/uitgedeelde tassen en baten groep daklozen en/of minderbedeelden
- Evaluatie van de leveranciers
- Evaluatie van de andere betrokken partijen
- Evaluatie van de locatie
- Evaluatie van de fundraising

## 2.4 Type basisproducten

De (hygiënische) basisproducten die de Stichting beschikbaar gaat maken aan daklozen en minderbedeelden kunnen onderverdeeld worden in de volgende categorieën:

### 1. Primaire (Essentiele) basisproducten:

- Onderbroeken
- Sokken
- Tandborstels
- Tandpasta
- Deodorant
- Papieren zakdoekjes
- Vochtig toiletpapier
- Plastic Bidon
- Desinfecterende handgel

### 2. Secundaire basisproducten:

- Nagelknipper
- Kam/haarborstel
- Tandstokers
- Mondwater

### 3. Tertiaire basisproducten:

- Pepermunt/Kauwgom
- Fakkelt
- Energy Bars/Gels
- Handcrème
- Vaseline

### 4. Winter pakket:

- Slaapzak
- Muts
- Handschoenen
- Deken
- Thermo ondergoed
- Herbruikbare warmte pads

Op basis van de aard van het project zal de Stichting een selectie maken van verschillende basisproducten uit de categorieën.

## 2.5 Aanschaffen basisproducten

Om de doelstellingen van de Stichting te bereiken dienen (hygiënische) basisproducten grootschalig en op structurele basis aangeschaft/ingezameld worden. Hiertoe zal de Stichting contact leggen met groothandels, winkelketens, supermarkten, webshops en overige handelsbedrijven. Tevens zal de Stichting trachten om samenwerkingsverbanden aan te gaan met diverse organisaties, bedrijven en individuen.

### 3. Toekomst

De toekomst en het succes van de Stichting worden grotendeels beïnvloed door het eerste project. In dat opzicht biedt het eerste project de mogelijkheid om verschillende vormen van funding te onderzoeken, die eerder zijn beschreven. De ervaring van dit proces zullen leidend zijn voor de toekomst.

Om de doelstellingen te realiseren zijn vervolgprojecten evident. Het uitvoeren van een eerste project met een lokaal opvangcentrum bieden de mogelijkheid voor de toekomst om ook projecten te bundelen en voor financiering van een hoger niveau, zoals bijvoorbeeld Development Funds, aan te schrijven voor cofinanciering. Ook kunnen bedrijven die de projecten onder de MVO (maatschappelijk verantwoord ondernemen) noemer ondersteunen, langer en meer intensief betrokken raken bij de projecten. Naast mogelijke vervolgprojecten in Amsterdam, kunnen ook alternatieve regio's worden onderzocht en ondersteund.

De Stichting verwacht dat het geschatte aantal daklozen de komende jaren zal toenemen (gebaseerd op cijfers van CBS) en daarmee de noodzaak voor het bieden van hulp steeds groter wordt.

## 4. Organisatie

Stichting We Got Your Bag heeft de volgende gegevens:

Kvk nummer: 80111270

RSIN nummer: 861558078

Datum akte van oprichting: 21-08-2020

Zetel: gemeente Amsterdam

Adres: Louise Marie Loeberplantsoen 10, 1062DD Amsterdam

Website: [www.wegotyourbag.org](http://www.wegotyourbag.org)

E-mail adres: [info@wegotyourbag.org](mailto:info@wegotyourbag.org)

ANBI status: in aanvraag

### 4.1 Bestuur

Voorzitter: dhr. Babar Ahmad Khan

Penningmeester: mw. Amber Malik

Secretaris: mv. Maria Michelle Giona de la Motte

Het bestuur is opgebouwd uit drie bestuurders. De vertegenwoordigingsbevoegdheid komt toe aan deze bestuurders, gezamenlijk handelend. De besluitvorming van het bestuur is gebaseerd op een volstreekte meerderheid (meer dan de helft) van de uitgebrachte stemmen.

Het bestuur is vrijwillig en ontvangt geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

### 4.2 Werknemers

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting We Got Your Bag uitgevoerd door het bestuur. De Stichting zal in de toekomst vrijwilligers in zetten. Ook zal er samen worden gewerkt met universiteiten om studenten die zich graag willen ontplooiën op maatschappelijk en inhoudelijk vlak de kans geven om de Stichting te ondersteunen.

## 5. Financiën

De Stichting heeft geen winstoogmerk zoals beschreven in artikel 2.3 van de Statuten. De Stichting zal met haar activiteiten behaalde inkomsten ten goede laten komen aan de doelstellingen.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag. Deze verslagen worden gepubliceerd op de website: [www.wegotyourbag.org](http://www.wegotyourbag.org)

Jaarlijkse zullen er bepaalde overheadkosten gemaakt worden die moeten worden opgevoerd bij de projecten. Onderstaand vindt u de globale indicatie van jaarlijkse kosten voor de overhead:

Overhead	Kosten
Website	€120
Virtual Adres	€540
Bankkosten	€119
Overige	€250
<b>Totaal</b>	<b>€1029</b>

### 5.1 Beheer en besteding van het vermogen

De Stichting zal niet meer vermogen houden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting. Het vermogen van de stichting zal worden aangewend ter verwezenlijking van het doel van de Stichting.

### 5.2 Het werven van gelden

De Stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties, giften, subsidies en bijdragen van instellingen met dezelfde doelstellingen. De werving van middelen gebeurt direct, zoals tijdens contacten met relaties (zowel privé als zakelijk). Daarnaast ook digitaal middels een donatie-mogelijkheid voor het project op de website en bestaande crowd funding platforms. Om de website veel bezoekers te geven wordt samengewerkt met organisaties die dezelfde doelen hebben.

## 6. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting We Got Your Bag haar doelgroep, netwerk en donateurs op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten en projecten middels:

- Een financieel jaarverslag
- Een kort inhoudelijk jaarverslag
- Nieuwsbrieven

De website [www.wegotyourbag.org](http://www.wegotyourbag.org) zal als portaal dienen ter communicatie, waar deze zaken gepubliceerd zullen worden.