

НИК МЕНТОРИНГ ЕООД

- Менторинг програма за благополучие „Мисия Щастие“ и други менторинг и тийм билдинг програми.
- Индивидуални и корпоративни консултации в областта на благополучието и стандарт ISO 45003 за психично благополучие.
- Диагностика на хора, организации и екипи.
- Портфолио от легендарни корпоративни обучения, които са били провеждани със стотици клиенти и максимално оценени.
- Най-ниско бюджетната платформа за дистрибуция на съдържание за електронно обучение в организациите.
- Комплексна услуга в областта на изработването на електронни обучения. Специализация в темите „Безопасни условия на труд“, „Психично благополучие в организациите“, финанси и застраховане.
- Социална общност и подкаст „Мисия Щастие“.

Д-р Ник Николов - психолог, ментор, преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“ и дигитален предприемач.

д-р Найден (Ник) Николов е психолог, ментор и преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“ с 30 годишен практически опит в областта на тренинг и развитие. Той е създател и води програмата за „Групово динамичен тренинг“ в магистърска програма „Социална и Криминална Психология“ в СУ „Св. Климент Охридски“. Създава авторска научна концепция „Социална онтология“ с приложения на „принципа на релевантност в социалните изследвания“ на която посвещава и [монография](#) и [докторска дисертация](#). Има над 20 научни публикации на български, английски и испански езици, които са популярни в световен мащаб. Един от най-популярните автори в академичната мрежа [academia.edu](#) между топ 5% най-четени автори от 170 милиона изследователи. д-р Николов е с 22 хиляди последователи в професионалната мрежа [LinkedIn.com](#) и един от най-популярните автори в българската ѝ локация.

Член на „Дружеството на психолозите в България“, Фондация „Отворени проекти“ и „Българска асоциация по приложна психология“ - получава първата награда за годишен принос на асоциацията за най-успешен PR на професията. От 2002 до 2007 е Главен експерт в Кабинета на Президента на Република България. Съосновател и управител на Moby2 Bulgaria Ltd. в периода 2007 - 2019 година, на King Football Ltd. в периода 2019-2020 година, на Moby2 Italy Ltd. от 2018 г. до сега, а през 2021 създава и управлява в момента Nick Mentoring Ltd. д-р Николов е инициатор и ръководител на екипите на високо иновативни IT проекти: [eCompany.Pro](#) - платформа за електронни обучения, оценка и развитие на кадрите в големите организации от 2012 до 2020 г.; и [KingFootball.com](#) от 2019 до 2020, проект който се интегрира в маркетинг стратегията на бранда на Димитър Бербатов „DB9“ като [блокчейн базирано приложение](#).

От 2010 година насам е един от най-квалифицираните експерти и лидери в страната в областта на електронните обучения, електронни публикации и техните платформи с дълбочинно познаване на глобалните технически решения и тенденции на развитие. Инициатор и ръководител на екип за създаването от нула на самостоятелната платформа [eCompany.Pro](#).

Квалифициран ментор за обучения и имплементация на [iSpring Suite](#) за създаване интерактивно и мобилно съдържание на електронни обучения в компаниите. Ръководи проекти за създаване и имплементиране на платформи за електронни обучения, оценка и развитие на кадрите в компании като Търговска Верига Фантастико, DS Smith България, Профи Кредит България, Нова Броуд кастинг Груп (Нова Телевизия), Дженерали, Инвест Банк, Армеец, Групама Застраховане и Групама Живото застраховане, ДЗИ Застраховане и ДЗИ Живото застраховане с десетки хиляди потребители.

Като ментор и консултант на индивидуални клиенти, партньорски отношения и кариерно развитие на мениджъри в компаниите създава програма за консултиране на развитието и инструмент за диагностика на развитието - Management Assessment Tool на представителите на висш и среден мениджърски състав. Участва в центрове за оценка на представянето и провежда стотици индивидуални изследвания и менторинг сесии за развитие на хората в организациите. Консултира решаването на конфликти в рамките на мениджърски и търговски екипи в компаниите, както и между търговските и производствените отдели.

От 2018 година развива методологията на менторинг програмата за благополучие и работи с десетки индивидуални клиенти, семейни и бизнес партньори, при които в 80% от случаите, в рамките от 8 до 10 месечен период от време, се постига успешно възстановяване на благополучието и ускоряване на развитието. Плод на тази практика и теоретични изследвания е създадената през 2021 година Менторинг програма за благополучие „Мисия Щастие“. Създава и проектът [Be Happy Network със социалната общност](#) и [подкаст „Мисия Щастие“](#) за да работи активно за възстановяването на хората след Ковид 19 кризата. Важна мотивация за него е и подготовката им за „Мета уменията“ на бъдещето, свързани с прехода към 4-тата Индустриална революция. Основна цел на работата на д-р Николов в Ник Менторинг е създаване на „Капитала на бъдещето“, както го определя, и неговото развитие и управление в компаниите, чрез въвеждане на [стандарт ISO 45003 за психично благополучие](#) и „индекс“ на щастие, който да оцени „компаниите на благополучието“.

НИК МЕНТОРИНГ ЕООД

- Менторинг програма за благополучие „Мисия Щастие“ и други менторинг и тийм билдинг програми.
- Индивидуални и корпоративни консултации в областта на благополучието и стандарт ISO 45003 за психично благополучие.
- Диагностика на хора, организации и екипи.
- Портфолио от легендарни корпоративни обучения, които са били провеждани със стотици клиенти и максимално оценени.
- Най-ниско бюджетната платформа за дистрибуция на съдържание за електронно обучение в организациите.
- Комплексна услуга в областта на изработването на електронни обучения. Специализация в темите „Безопасни условия на труд“, „Психично благополучие в организациите“, финанси и застраховане.
- Социална общност и подкаст „Мисия Щастие“.

Д-р Ник Николов - психолог, ментор, преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“ и дигитален предприемач.

През последните 20 години д-р Николов се утвърди като един от водещите оброчители и консултанти в България в областта на развитието на мениджмънт и търговските умения на представителите на висшите и средните управленски нива, на специалистите за работата с човешкия потенциал в компанията и представителите на търговските екипи. Като тренинг водещ провежда стотици практически тренинги и тийм билдинг програми в присъствена и електронна форма, най-популярни сред тях са тренинг Академии „Лидерство и мениджмънт“ за висш и среден мениджърски състав и Академии „Търговски преговори и продажби“.

Той е автор и водещ на обучения с теми на интерес като "Комуникационни умения", „Управление на конфликти“ и „Управленски умения. Мотивация и комуникация“, "Управление на времето и задачите", "Стрес мениджмънт", "Управление на човешките ресурси", "Система за годишна оценка на представянето", "Работа в екип", "Изграждане и развитие на екипи", "Корпоративно управление на проекти", "Търговски преговори в предизвикателни ситуации", и други. В тях участват близо 4200 служители от 153 различни компании от целият корпоративен спектър: малък и среден бизнес и големи международни корпорации. Г-н Николов е консултант за българското издание на книгата на Дезмънд Гилфойл "Харизмата и нейния ефект". Дезмънд Гилфойл е носител на няколко награди за консултант, коментатор и автор. Основните теми, които той обхваща са в сферата на влиянието, убеждаването и Харизмата. Последната му книга "Influence for Leaders at All Levels" е одобрена от Австралийския институт по мениджмънт.

В областта на обучението на висш и среден мениджмънт персонал, като референтни проекти през последните няколко години могат да се посочат тренингите на д-р Николов проведени в UniCredit Bulbank в периода 2010 – 2014 година, Престиж 96, Е-ОН България, EVN Academy (2007-2009), Дунапак Родина АД (Мениджмънт Академия – 2008-2010), Дуропак Тракия АД за периода 2009-2012 г., Дуропак Стеми ООД (2013-2014), Гимел България (2007-2011), Електростарт АД (2007-2012), Софарма трейдинг АД, Банка ДСК (2020) и други.

Д-р Николов е работил по проекти, които са насочени към подобряване на комуникационните умения на персонала на компании като Global Build Bulgaria (2007), Електростарт АД (2006-2012), PHL Invest (2010-2012), Солвей Соди (През 2008 година той ръководи обучение на тема "Ефективно провеждане на годишната среща за оценка").

В периода 2005-2006 консултира изграждането на "Училище за успешен мениджмънт за малкия и среден бизнес" (2005-2006), един проект на SOFIMP Bologna, финансиран с помощта на Италианското министерство на търговията и Регион Емилия-Романя и сътрудничи на офиса на Конфиндустрия Италия в страната.

д-р Николов е ръководител на екипи за провеждане на диагностика и HR одит на организации и екипи в Global Build Bulgaria, Дуропак Тракия АД, Гимел България, Електростарт АД в рамките на 12 години, София Тех Парк, и много други. Ръководи екипи за провеждане на изследване на удовлетвореността на клиентите за Дуропак Тракия АД в областта на пакетиране, Шенкер България в областта на спедиция и логистика, ЕЛВИ ООД (Марката Боженци) – в областта на производство и търговия с млечни продукти, Компас Инвест – в областта на инвестиране и управление на финанси и други.

Личен девиз: "Бъди щастлив, всичко останало е детайл".

Лично кредо: "По-добре е да запалиш свещ, отколкото да проклинаш тъмнината" - китайска поговорка.

Любима мисъл: "Най-сигурният начин да прогнозираш бъдещето е като го направиш" - Питър Дракър.

Линк към профилите на д-р Ник Николов:

в [Academia.Edu](https://uni-sofia.academia.edu/NickNickoloff) <https://uni-sofia.academia.edu/NickNickoloff>

във [Facebook](https://www.facebook.com/nikolov.nayden/): <https://www.facebook.com/nikolov.nayden/>

и [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/nick-nickoloff/): <https://www.linkedin.com/in/nick-nickoloff/>

Социална общност „Мисия Щастие“ във [Facebook](https://www.facebook.com/groups/behappynet):

<https://www.facebook.com/groups/behappynet>

Подкаст "Мисия Щастие": <https://anchor.fm/nick-nickoloff>