



2025
TARIFARIO



SPCI Magazine Chile es la plataforma clave para impulsar el desarrollo de la industria de los sistemas de protección contra incendio y seguridad electrónica. A través de nuestra publicación, conectamos a desarrolladores, proveedores, empresas de ingeniería, entidades privadas y gubernamentales, constructoras y contratistas, fomentando la innovación y la mejora continua en los estándares de montaje y aplicación de sistemas según cada riesgo. Nuestro compromiso es claro: promover la seguridad y la excelencia en la industria, siempre con el objetivo final de proteger vidas.

¡Publica con nosotros y sé parte de este cambio!

Fundador: Claudio Espinosa Guzmán.

Director: Héctor Poblete Paredes.

Colaboradores: Conrado Marin, ANAPCI.

Producción y edición general: Ximena Alarcón Sandoval.

NUESTRO ALCANCE ESTIMADO

2025

- » Empresas de ingeniería
- » Entidades privadas
- » Entidades gubernamentales
- » Empresas constructoras
- » Contratistas
- » Proveedores y desarrolladores





SPCI Magazine Chile

Es el medio ideal para llegar a la audiencia clave del sector

CANAL

ALCANCE ESTIMADO

Sitio Web	15.000 visitas mensuales
LinkedIn	12.000 seguidores + alcance promedio por post
Emailing	10.000 contactos en base de datos
Descargas de la Revista	5.000 por edición
Participación en Expos y Eventos	4 eventos anuales
Audiencia Objetivo Total	50.000 profesionales del sector

Beneficio para los anunciantes: Alta visibilidad en un público especializado y relevante.

SITIO WEB

www.spcimagazine.com



¿Qué es SPCI Magazine Chile?

SPCI Magazine Chile es la principal revista digital enfocada en la industria de los sistemas de protección contra incendios y seguridad electrónica. Distribuida a través de nuestra página web, emailing masivo y LinkedIn, ofrecemos un espacio ideal para que empresas del sector amplíen su visibilidad, promocionen sus productos y servicios y fortalezcan su posicionamiento en el mercado.



- 4 ediciones al año
- 30 páginas por edición
- Alcance: Distribuidores, Ingenieros, contratistas, proveedores, constructoras, aseguradoras y entidades gubernamentales
- Nuevas categorías: Seguridad electrónica, monitoreo, videovigilancia, control de accesos y ciberseguridad
- Media Partner de ANAPCI, EXPOMIN, EXPONOR y SEGURIDADEXPO

FORMATOS PUBLICITARIOS

SPCI MAGAZINE CHILE



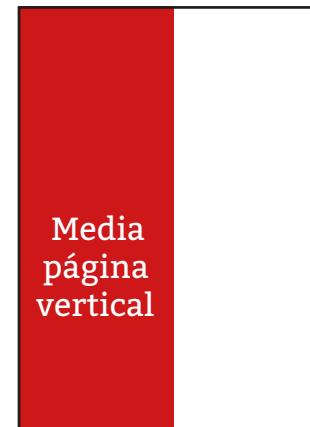
Página completa

210 x 280 mm
\$1.000.000 CLP



Media página horizontal

210 x 140 mm
\$700.000 CLP



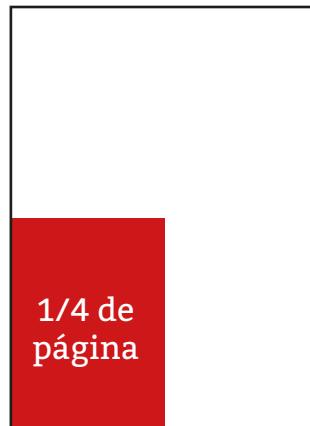
Media página vertical

105 x 280 mm
\$700.000 CLP



1/3 de página

210 x 93 mm
\$500.000 CLP



1/4 de página

105 x 140 mm
\$350.000 CLP

Descuento por múltiples ediciones:

- 3 ediciones: 10% de descuento
- 4 ediciones: 15% de descuento

FORMATO: PDF en alta calidad con 5 mm de sangría.

PUBLIREPORTAJE

Destaca tu Empresa o Producto

Cuenta tu historia, muestra tu experiencia y fortalece tu marca.

Opción	¿Qué incluye?	Precio por edición
Publireportaje Estándar	2 páginas en la revista + publicación en LinkedIn + difusión en email masivo + presencia en el sitio web	\$1.500.000 CLP
Publireportaje + Entrevista en Video	Todo lo anterior + entrevista en video de hasta 5 min (edición incluida)	\$2.500.000 CLP

Beneficios:

- Mayor credibilidad que una simple publicidad.
- Explicación detallada del valor de su empresa o producto.
- La entrevista en video puede usarse en sus propias redes y web.
- Mayor visibilidad en todos los canales de SPCI Magazine Chile.

*

PUBLICIDAD EN Plataformas Digitales

Formato	Detalles	Precio mensual
Banner en sitio web	Publicidad destacada en www.spcimagazine.com	\$600.000 CLP
Emailing exclusivo	Envío de newsletter dedicada con contenido del anunciantre	\$1.200.000 CLP
Publicidad en LinkedIn	Mención destacada en la cuenta oficial de SPCI Magazine Chile	\$250.000 CLP

PLANES DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL

Plan	Incluye	Precio mensual
Básico	1/4 de página en cada edición + 1 post en LinkedIn	\$300.000 CLP
Pro	1/3 de página en cada edición + 2 post en LinkedIn + banner en web	\$550.000 CLP
Premium	Media página en cada edición + 2 post en LinkedIn + banner en web + 1 publireportaje al año	\$900.000 CLP
Elite	Página completa en cada edición + 4 post en LinkedIn + banner en web + 1 emailing exclusivo al año	\$1.500.000 CLP

Contrato mínimo de 6 meses.



PACKS DE **MARKETING**

El objetivo es influenciar dentro de la industria de sistemas de protección contra incendio a través de comunicados e información relevante que tu empresa desee mostrar a la comunidad a través de Redes Sociales, Revista Digital y Sitio Web.

PACK

SPCI MAGAZINE
Por Edición



Plan	Incluye	Precio mensual
Pack Básico	1 página en la revista + 1 post en LinkedIn + 1 banner en la web	\$2.500.000 CLP
Pack Avanzado	2 páginas en la revista + 2 post en LinkedIn + 1 banner en web + 1 publireportaje	\$4.500.000 CLP
Pack Premium	4 ediciones con página completa + mención en todos los emails de SPCI + LinkedIn + publireportaje + banner web por 12 meses	\$6.500.000 CLP

Contrato mínimo de 2 ediciones para Packs Publicitarios.

EVENTOS y Media Partner

Patrocinios de webinars y eventos: Desde \$2.000.000 CLP por evento.

Media Partner en ferias y exposiciones: Presencia de SPCI Magazine con espacios de publicidad para auspiciadores.

A close-up photograph showing a firefighter's gloved hands and a coiled red fire hose. The firefighter is wearing a dark blue uniform with yellow reflective stripes. The red hose is coiled in a circular pattern.

**¿QUIERES PERTENEZCER AL
REGISTRO DE ESPECIALISTAS DE
SPCI MAGAZINE CHILE?**

INSCRÍBETE HOY:
contacto@spcichile.com
+569 94 91 91 91

- CATEGORÍAS:**
- Aseguradoras • Corredoras de seguro •
 - Ingenieros especialistas • Empresas de ingeniería
 - Proveedores • Distribuidores • Desarrolladores •
 - Venta de suministros SPCI • Empresas de montaje SPCI • ITO SPCI • Control de Calidad • Empresas certificadoras • empresas de servicios SPCI •



SISTEMAS DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS · CHILE ·

PARA MÁS INFORMACIÓN:

📞 +569 94 91 91 91

✉️ contacto@spcichile.com

