



NOTA DE PRENSA

Bio-Ports y Ximenez Group firman un acuerdo para transformar los entornos portuarios en espacios multisensoriales a través de la iluminación

- *El objetivo es dinamizar las zonas comerciales de los puertos a nivel global y generar un impacto social positivo en las comunidades locales.*

26 de mayo de 2025.- Bio-Ports y Ximenez Group han suscrito un acuerdo de colaboración estratégica con el objetivo de ofrecer experiencias inmersivas y multisensoriales en entornos portuarios vinculadas a la iluminación artística y decorativa. **Esta alianza busca transformar las zonas comerciales de los puertos en espacios innovadores y atractivos** para residentes y visitantes, **fomentando así su dinamización económica, cultural y social.**

La colaboración une la visión sostenible e integradora de Bio-Ports con la amplia trayectoria de Ximenez Group en el diseño e instalación de iluminación artística y tecnología aplicada a experiencias inmersivas. Juntas, **ambas entidades desarrollarán propuestas** que combinarán luz, sonido y arte digital **para reconectar a las comunidades locales con sus espacios portuarios** desde una perspectiva emocional, sensorial y participativa.



Estas intervenciones **tendrán como prioridad el respeto por el entorno, el impulso del comercio local y la revitalización de áreas urbanas estratégicas**, creando nuevos espacios de encuentro y disfrute para la ciudadanía. Las experiencias estarán especialmente diseñadas para atraer público diverso, estimular el turismo y reforzar el vínculo de los puertos con sus ciudades.



Imagen 1: Iluminación Navideña del Puerto de Barcelona

El presidente de Bio-Ports, Ignacio Revilla, señala que “Ximenez Group es único fundiendo innovación y sostenibilidad de forma disruptiva, como hace a través de Ecogreenlux, que, con el menor consumo energético, a la vez, respeta el medio ambiente a lo largo de todo su proceso de fabricación e instalación. Por eso en BIO-PORTS nos sentimos orgullosos de contar con esta compañía entre nuestros Socios Premium, acercando de forma sostenible las emociones a los puertos y sus entornos puerto-ciudad”.



Por su parte, Mariano Ximénez, CEO de Ximenez Group, ha destacado: “Llevamos 80 años transformando ciudades a través de la luz y la emoción. Este acuerdo con Bio-Ports es una oportunidad para aplicar nuestra experiencia en un nuevo ámbito urbano, impulsando la innovación y el impacto positivo en las comunidades portuarias”.

Los primeros proyectos conjuntos comenzarán a desarrollarse en los próximos meses en puertos piloto, con la previsión de extender el modelo a nivel nacional e internacional.

Oportunidad única

El acuerdo de colaboración entre Bio-Ports y Ximenez Group surge porque **los entornos puerto-ciudad representan una oportunidad única para generar experiencias** que combinen iluminación y sonido con el objetivo de poner en valor estos espacios, reactivar el comercio local, atraer a los ciudadanos, y mejorar la imagen pública de las autoridades portuarias. Iniciativas como espectáculos de luz sincronizados con música o proyecciones audiovisuales no solo embellecen el entorno, sino que también refuerzan la conexión entre los puertos y las comunidades locales, al tiempo que promueven la sostenibilidad y la innovación.

Iluminación como eje transformador

La iluminación eficiente y sostenible es clave para revitalizar los espacios portuarios. Proyectos recientes en puertos de interés general en España han demostrado cómo la tecnología LED y los sistemas inteligentes pueden transformar estos entornos. Estas iniciativas no solo cumplen con los objetivos de sostenibilidad, sino que también convierten a los puertos en espacios acogedores e innovadores que invitan a la ciudadanía a participar en actividades culturales y recreativas.

Impacto social y económico

Estas iniciativas tienen un impacto significativo en varios frentes:

- **Dinamización comercial:** La iluminación atractiva y los eventos culturales aumentan el flujo de visitantes a las áreas portuarias, beneficiando directamente a los comercios locales. Según estudios sobre iluminación decorativa, un entorno bien iluminado puede aumentar el tiempo que los clientes pasan en un lugar, incrementando las ventas.
- **Mejora de la imagen pública:** Las autoridades portuarias fortalecen su reputación al posicionarse como actores responsables e innovadores. Proyectos sostenibles como



la electrificación de muelles o el uso de energías renovables refuerzan este compromiso con la comunidad.

- **Conexión ciudadana:** Los eventos luminosos y sonoros acercan a los ciudadanos al puerto, transformándolo en un espacio accesible e inclusivo. Esto fomenta un sentido de pertenencia y convierte al puerto en un punto clave para la vida social y cultural.

Proyectos destacados

Ximenez Group ha llevado su experiencia a diversos lugares emblemáticos:

- **Puerto de Ibiza:** En un entorno puerto – ciudad y Patrimonio de la Humanidad como es el barrio de La Marina, Ximenez Group desplegó las pasadas navidades un túnel multisensorial y sostenible de treinta metros de longitud por el que se “recibía” a la ciudadanía al paseo más emblemático del puerto de Ibiza. La experiencia culminaba con un árbol navideño con iluminación LED en la plaza de Es Martell, formando ambos un conjunto que ha llenado de emoción este entorno puerto – ciudad.



Imagen 2: Iluminación Navideña del Puerto de Ibiza



- **Puerto de Mahón (Menorca):** Los últimos 3 años Ximenez Group ha colaborado con el puerto de Mahón ofreciéndole una decoración diferenciada cada año para conseguir un efecto de innovación en cada Navidad.
- **Puerto de Barcelona:** Durante los últimos 6 años Ximenez Group ha sido la empresa responsable de la decoración exterior de la zona portuaria en Navidad. Durante este periodo la compañía andaluza ha ido innovando y mejorando la decoración navideña para ofrecer un valor añadido al cliente y los visitantes, utilizando diferentes decoraciones interactivas, combinando luz, sonido e imagen.
- **Calle Larios (Málaga):** Sus famosas estructuras lumínicas sincronizadas con bandas sonoras han convertido esta calle en uno de los puntos más visitados durante Navidad, generando un impacto económico significativo para comerciantes locales.

BIO-PORTS (bio-ports.org/) es una **asociación sin ánimo de lucro** nacida en 2025 como una iniciativa innovadora para dar **respuesta a los crecientes desafíos** globales en sostenibilidad, accesibilidad y bienestar **en el sector portuario** a través de la transformación de los puertos de forma alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Ximenez Group (grupoximenez.es/), por su parte, es la **empresa líder en iluminación artística y decorativa a nivel nacional y un referente internacional**, con más de 80 años de trayectoria transformando espacios públicos y privados en experiencias únicas a través de la luz. Fundada en Puente Genil (Córdoba), la compañía ha evolucionado de forma constante gracias a su **firme apuesta por la innovación, desarrollando soluciones tecnológicas propias que combinan creatividad, eficiencia y sostenibilidad**. Su compromiso con el futuro se refleja en iniciativas como Ecogreenlux, un sistema patentado que reduce la contaminación lumínica y el consumo energético, y en su permanente búsqueda de formas de emocionar e impactar positivamente en las comunidades, cuidando siempre el entorno. Su capacidad tecnológica e innovadora posiciona a esta compañía andaluza como líder en la implementación de proyectos luminosos alineados con los ODS.

Tecnología sostenible

Ximenez Group ha apostado por sistemas energéticamente eficientes: inició hace años un proceso para transformar toda su incandescencia a tecnología LED, un cambio que le supuso un reconocimiento en la Cumbre del Clima, celebrada en Madrid en 2019, como uno de los 101 ejemplos empresariales por su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética. En la actualidad, toda su iluminación es 100% LED. Igualmente, la



compañía andaluza utiliza en sus proyectos estructuras reciclables y ofrece a sus clientes soluciones alimentadas por energías renovables.

Ximenez Group colabora activamente con autoridades locales para integrar sus proyectos dentro del marco cultural específico del lugar. Esto refuerza el ODS 11 (Ciudades sostenibles), promoviendo espacios inclusivos donde las comunidades pueden disfrutar del arte lumínico mientras se dinamiza la economía local.

Las prácticas implementadas por Ximenez Group son un claro caso de éxito en la integración puerto-ciudad, y demuestran cómo **una empresa puede liderar el cambio hacia modelos sostenibles mientras genera experiencias inolvidables**. Su capacidad tecnológica e innovación multisensorial hacen posible transformar entornos puerto-ciudad en epicentros culturales alineados con los ODS. Con ejemplos exitosos como Ibiza o Barcelona, Ximenez Group tiene el potencial para expandir su impacto hacia más puertos españoles e internacionales, consolidándose como referente global en iluminación sostenible.