VOLUMEN 7 | EDICIÓN Nº 3 ABRIL 2026 DEPÓSITO LEGAL DC: 2023001968 ISSN: 3006-662X (ONLINE)

REVISTA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

Ciencia que transforma, innovación que inspira

2026

EDITORA: ANA SANTAELLA
CARACAS - REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
ZONA POSTAL 1071

PORTADA: EL AUYANTEPUY, PARQUE NACIONAL CANAIMA - VENEZUELA
FOTO: GETTY IMAGES

Licencia: Creative Commons
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/

creative commons

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela. Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

EDITORIAL

La Revista Innovación Científica es una revista arbitrada de divulgación científica multidisciplinaria. Su objetivo es propiciar y promover la divulgación de la investigación en el ámbito del conocimiento científico, humanístico y social en los diferentes campos de la investigación básica y/o aplicada.

La periodicidad de su publicación es cuatrimestral y comprende de un volumen, distribuidos gratuitamente y difundidos en línea a través de https://revistainnovacioncientifica.com (online).

Cada número consta de artículos originales, inéditos y arbitrados, basados en resultados de actividades académicas, investigativas y profesionales, que den cuenta de su impacto para el desarrollo de la ciencia social e innovación orientada a la investigación. Los artículos a publicar son presentados ante el equipo editorial y de arbitraje, quien decidirá finalmente acerca de su aceptación.

Todos los artículos publicados en este volumen han sido arbitrados, sin embargo, todo juicio emitido en estos son de absoluta responsabilidad de sus autores. Se permite la reproducción total o parcial de los trabajos publicados, siempre que se indique expresamente la fuente.

El contenido y las opiniones expresadas en los textos, son responsabilidad de sus autores.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

COMITÉ EDITORIAL REVISTA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

Coordinadora General Consejo de Redacción y Comité Científico

Dra. Carmen Montilla | Editora Asesora | Post Dra. en Ciencias Administrativas y Gerenciales, Dra. en Pedagogía Critica, MSc. en Educación.

Dr. Pedro R. Álvarez | Editor Asesor | Post Dr. en Gerencia Empresarial, Dr. en Innovación Educativa, MSc. en Educación Superior.

Revisión de Idiomas (traductores)

Dra. Mayra Ruiz | Editora Asesora | Dra. Ciencias Administrativas y Gerenciales, MSc. Desarrollo Humano

Dr. Jesús A. Carias | Editora Asesora | Dra. en Gestión para la Creación Intelectual, MSc. Ecología del Desarrollo Humano. Lcda en Administración Materiales y Financieros.

Diseño, Diagramación y Montaje Digital

Lcda. Briggitte Mendoza

El contenido y las opiniones expresadas en los textos, son responsabilidad de sus autores.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Contenido

I. ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN LA GESTIÓN DE BIENES NACIONALES, DESDE UN ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO 7

II. LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS ES UN ASPECTO FUNDAMENTAL DE SALUD PÚBLICA, FENOMENOLOGÍA APLICADA A LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL 19

III. VINCULACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES, DESDE UNA MIRADA HUMANISTA 38

IV. EL PENSAMIENTO CRÍTICO COMO HABILIDAD COGNITIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES, APLICANDO LA TÉCNICA SOCRÁTICA 53

V. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN EL ABORDAJE FENOMENOLÓGICO ALIMENTARIO. UNA REFLEXIÓN PARA COMPARTIR DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRITICO 62

VI. ABORDAJE DE LAS ESTRATEGIA DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA 77

VII. PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO: HACIA LA TRAZABILIDAD DE LOS RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS DESDE UNA MIRADA CRITICA 94

VIII. GERENCIA DE LOS SERVICIOS: VISIÓN HOLÍSTICA PARA LA EMPRESA DE ALIMENTOS DE PRODUCCION SOCIAL 104

IX. GERENCIA ESTRATÉGICA: LA SOBERANÍA ALIMENTARIA DESDE EL DERECHO HUMANO AL ACCESO A ALIMENTOS DE CALIDAD, PRODUCIDOS MEDIANTE MÉTODOS ECOLÓGICOS Y SOCIALMENTE SOSTENIBLES 119

X. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE DESPACHO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS 127

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XI. LA INNOVACIÓN COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA LOGÍSTICA 139

XII. CARACTERIZACIÓN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DEL ESTADO VENEZOLANO DESDE UN ENFOQUE SISTEMÁTICO 148

XIII. NUEVAS PROPUESTAS DE ANÁLISIS TEÓRICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL, UNA MIRADA A LA INNOVACIÓN EN EL LOGRO DE LAS METAS ORGANIZACIONALES .. 160

XIV. IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN, EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS (BPM) PARA ASÍ EVITAR LAS ENFERMEDADES DE TRASMISIÓN ALIMENTARIA (ETA) 178

XV. ABORDAJE DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 192

XVI. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y SU APORTE A LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL 203

XVII. EFECTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: DESDE UNA VISIÓN SISTEMÁTICA 213

XVIII. EFECTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: DESDE UNA VISIÓN SISTEMÁTICA 232

XIX. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU DIAGNÓSTICO ... 242

XX. PLAN ESTRATÉGICO GERENCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RED DE MERCADOS DE ALIMENTOS 252

XXI. REFLEXIÓN DESDE LA PRAXIS DOCENTE PARA MEJORAR EL PROCESO HUMANIZADOR EN EL ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO 265

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XXII. INTEGRACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍA COMO RECURSO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE MANERA MAS DINÁMICA Y MOTIVADORA.....278

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

I. ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO PARA OPTIMIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN LA GESTIÓN DE BIENES NACIONALES, DESDE UN ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO

Autora: Argelys Del Valle Zapata Nadales
Argelyszapata98@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0008-9013-5342

Fecha de Recepción: 28-08-2025

Fecha de Aceptación: 23-01-2026

RESUMEN

La gestión de los bienes nacionales en Venezuela enfrenta desafíos críticos derivados de la desactualización administrativa y la complejidad normativa. El objetivo de este artículo es proponer estrategias de control interno para optimizar los procedimientos de registro, custodia y disposición de activos públicos, bajo un enfoque epistemológico que trascienda la técnica contable y se centre en la construcción de conocimiento institucional. La investigación se enmarcó en un paradigma cualitativo, de tipo documental-descriptivo, analizando el marco legal vigente, incluyendo la Ley Orgánica de Bienes Públicos y las directrices de la SUDEBIP (2026). Los resultados indican que la principal debilidad radica en la desconexión entre la realidad fáctica de los bienes y su registro administrativo (brecha ontológica). Se proponen estrategias centradas en el saneamiento técnico-jurídico, la transdisciplinariedad de los comités de gestión y la digitalización integral de procesos. Se concluye que la optimización requiere un cambio de paradigma donde el control interno no sea visto como una imposición burocrática, sino como un sistema de validación de la verdad patrimonial del Estado, garantizando la transparencia y la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Palabra Claves: Control Interno, Bienes Nacionales, Epistemología, Gestión Pública, SUDEBIP

INTERNAL CONTROL STRATEGIES TO OPTIMIZE PROCEDURES IN THE MANAGEMENT OF NATIONAL ASSETS, FROM AN EPISTEMOLOGICAL APPROACH

ABSTRACT

The management of national assets in Venezuela faces critical challenges stemming from outdated administrative practices and regulatory complexity. This article aims to propose internal control strategies to optimize the procedures for registering, safeguarding, and disposing of public assets, using an epistemological approach that transcends accounting techniques and focuses on building institutional knowledge. The

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

research was framed within a qualitative, documentary-descriptive paradigm, analyzing the current legal framework, including the Organic Law of Public Assets and the SUDEBIP guidelines (2026). The results indicate that the main weakness lies in the disconnect between the actual state of the assets and their administrative registration (ontological gap). Strategies are proposed that focus on technical and legal regularization, the transdisciplinary nature of management committees, and the comprehensive digitization of processes. It is concluded that optimization requires a paradigm shift where internal control is not viewed as a bureaucratic imposition, but rather as a system for validating the truth about the State's assets, guaranteeing transparency and efficiency in the use of public resources.

Keywords: Internal Control, National Assets, Epistemology, Public Management, SUDEBIP

1. Introducción

En el entorno global, las naciones han venido organizándose a través de una adecuada administración pública, esto viene dándose desde tiempos antiguos donde se dio a conocer la conformación del Estado como estructura de un país. Así pues debe existir una planificación, una buena gestión y un control que va en función de la misión organizacional de cada ente gubernamental, para ello algunos países en pleno desarrollo han venido adaptando las normas de control interno necesarias para fortalecer los planes previos de sus instituciones, donde se determina las funciones, los procesos a realizarse, cabe destacar que en toda organización siempre se van a localizar problemáticas de cualquier índole que por consiguiente deberán ser confrontadas por expertos en la materia que le corresponda y porque no por personas decididas a investigar y aplicar soluciones.

Es por ello que en los últimos en América Latina se han presentado varios hechos importantes con la administración pública, los cuales están relacionados con los problemas de orden económico que se han venido sucediendo en prácticamente todos los países de la región. Entre las nuevas técnicas aplicadas se tienen la reingeniería, la tercerización, la concesión de servicios, la reforma administrativa, la privatización, la re arquitectura, y la reinvención de varias actividades concernientes a la administración pública, las cuales nacen por iniciativa de la administración privada, las cuales son adaptadas a las condiciones particulares de cada país y las mismas han enmendado parcialmente los problemas, han disminuido o retrasado las condiciones negativas. Ya que para solucionarlas se requiere de mayor tiempo.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Según Santillana J. (2003) control interno “es un elemento fundamental de la administración, ya que no se puede desarrollar una planeación sin control; no puede haber un proceso de organizar sin control; no puede haber obtención de recurso humano, material y financiero sin control”. En este sentido el sistema estructural del estado venezolano también tiene sus antecedentes en cuanto a problemáticas, de índole organizacional que requieren del control, Jiménez (2007) establece que “Las organizaciones públicas venezolanas han pasado por diferentes cambios económicos, producto de la inestabilidad social, política y financiera que atraviesa el país, estos desajustes macroeconómicos, han afectado funcionalmente a todas las organizaciones” esto significa que se viene transformando los procedimientos de tipo metodológico tomando en cuenta el comportamiento cultural, social y psicológico del recurso humano.

Es por ello que es necesario aplicar sistemas de control para mejorar lo que se ha planificado y así mejorar la gestión. Para esto es preciso estar sujeto a las herramientas jurídicas, principalmente a la Ley Orgánica de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control Fiscal, tomando en cuenta el Artículo 37 que establece lo siguiente:

> “Cada entidad del sector público elaborará, en el marco de las normas básicas dictadas por la Contraloría General de la República, las normas, manuales de procedimientos, indicadores de gestión, índices de rendimiento y demás instrumentos o métodos específicos para el funcionamiento del sistema de control interno”.

Mantener actualizado los niveles de existencia de materiales y equipos, es decir, de los bienes muebles, de forma exitosa involucra establecer mecanismos de control que estén en concordancia de manera tal que se puedan realizar de forma efectiva las actividades en los diferentes departamentos de la organización. Esto llevo implícito la aplicación de estrategias de control interno en los inventarios, que estos son los activos más susceptibles a manipulaciones, lo que puede acarrear pérdidas u atrasos en las actividades propias de las organizaciones. Es por ello que se propone estrategias para mejorar la eficacia y eficiencia de la Sección de Bienes Nacionales,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

dado a que toda sección de bienes nacionales de cualquier dependencia u institución requiere contar con normas de control interno que garanticen la entrada, salida, traslado, entre otros de manera eficaz. Y que los integrantes de estas unidades cumplan sus funciones bajo premisas establecidas, lo cual permitirá una excelente administración, así el resguardo de los bienes nacionales.

Fundamentos del control interno: su definición de acuerdo a los modelos contemporáneos de control interno

La concepción de control interno ha sufrido modificaciones en la medida en que se han transformado las estructuras organizacionales, para ello toma como base la manera en que ha evolucionado la auditoria, Mantilla y Blanco (2005: 26-29) evidencian tres generaciones de control interno: “Primera generación: esta etapa de control interno se estableció un control interno basado en la experiencia práctica y la ejecución de procedimientos de ensayo y error. Esta generación, si bien es obsoleta aún tiene una fuerte aplicación generalizada. La principal causa de su insistente aplicación se debe en buen aparte a la carente profesionalización de quienes tienen a su cargo el sistema de control interno.

Dicha etapa estuvo fuertemente relacionada con los controles contables y administrativos; Segunda generación: Esta etapa se caracterizó por el sesgo legal. Se logran imponer estructuras y prácticas de control interno, especialmente en el sector público, pero desafortunadamente dio una conciencia distorsionada de este, al hacerlo operar muy cerca de la línea de cumplimiento (formal) y lejos de los niveles de calidad (técnicos). Se da como centro de atención la evaluación del control interno como el medio para definir el alcance de las pruebas de auditoria… Por ende, el control interno comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren garantizar la custodia eficaz de los activos y la integridad de los registros contables para evitar irregularidades y así determinar que sean fidedignos y que las actividades de la entidad se desarrollan eficazmente según las directrices señaladas por la administración; Tercera generación: Actualmente centra esfuerzos en la calidad derivada del posicionamiento en los más altos niveles estratégicos y directivos, cuya gestión es el requisito indispensable que garanticen el desempeño del control interno.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Es aquí donde se reconoce el fruto de los esfuerzos originados por COSO hacia los años 90's, los cuales han sido complementados por los nuevos direccionamientos estratégicos, el ascenso en la escala organizacional y, reforzados por los alcances de la Sarbanes-Oxley Act de 2002. En la última década los controles internos han tomado una orientación dirigida de manera prioritaria a fomentar la eficiencia, reduciendo el riesgo en la consecución de los objetivos, ayudan a asegurar la confiabilidad de la información financiera y la de gestión, a proteger los recursos, y a cumplir las leyes, reglamentos y cláusulas contractuales aplicables.

Coopers & Lybrand (1997), Define al control interno desde el punto de vista del modelo COSO así:

> "Es un proceso ejecutado por el consejo de directores, la administración y el resto del personal de una entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable con miras a la consecución de objetivos en las siguientes categorías: - Efectividad y eficiencia de las operaciones; - Confiabilidad en la información financiera; - Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables". (p. 04)

Con base a esta definición entonces, el control interno es una serie de acciones concatenadas y realizadas por todos los miembros de la entidad, orientados a la consecución de las metas organizacionales, a prevenir la pérdida de recursos, a asegurar información financiera confiable y que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones aplicables. Resalta la idea de que el control interno efectivo solo puede ayudar a la organización a lograr sus objetivos más no asegura el éxito organizacional.

2. Desarrollo

En el marco de la Constitución de la República Bolivariana, Venezuela se constituye en un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, que propugna como valores superiores de su ordenamiento jurídico y de su actuación, la vida, la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la democracia, la responsabilidad social y, en general, la preeminencia de los derechos humanos, la ética y el pluralismo político. En el marco del ordenamiento jurídico basado en la Constitución de la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

República Bolivariana de Venezuela, la Contraloría General de la República es el órgano de control, vigilancia y fiscalización de los ingresos, gastos, bienes públicos y bienes nacionales, así como de las operaciones relativas a los mismos. Goza de autonomía funcional, administrativa y organizativa, y orienta su actuación a las funciones de inspección de los organismos y entidades sujetas a su control.

Por tal razón, se tiene que la Contraloría General de la República es el órgano de control, vigilancia y fiscalización de los ingresos, gastos, bienes públicos y bienes nacionales, así como de las operaciones relativas a los mismos. Goza de autonomía funcional, administrativa y organizativa, y orienta su actuación a las funciones de inspección de los organismos y entidades sujetas a su control. En atención a lo planteado, la Contraloría General de la República reconociendo la situación del país, las exigencias de la sociedad, a la nueva Constitución, y al progreso del control en el ámbito mundial, ya que no solo es nacional, estadal, distrital y municipal sino que a su vez es control social, asumió el compromiso de prepararse y ajustarse para cumplir su rol de liderar el Control de bienes públicos.

En el marco de la Ley Orgánica de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control Fiscal de bienes públicos; que dentro de este contexto, se entiende por Sistema Nacional de Control Fiscal de bienes públicos, el conjunto de órganos, estructuras, recursos y procesos que, integrados bajo la rectoría de la Contraloría General de la República, interactúan coordinadamente a fin de lograr la unidad de dirección de los sistemas y procedimientos de control que coadyuven al logro de los objetivos generales de los distintos entes y organismos sujetos a esta Ley, así como también al buen funcionamiento de la Administración Pública.

En la realidad venezolana actual, las estrategias de control interno para la gestión de bienes nacionales se fundamentan en la Ley Orgánica de Bienes Públicos (LOBP) y los recientes lineamientos de la Superintendencia de Bienes Públicos (SUDEBIP). Con la creación de la Comisión Especial para la Evaluación de Bienes y Activos Públicos en abril de 2026, el enfoque se ha centrado en la eficiencia administrativa y el fortalecimiento institucional.

Para optimizar estos procedimientos, es recomendable establecer las siguientes estrategias:

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

1. Sinceración y Registro Tecnológico
   - Actualización del Inventario Inicial: Los entes deben realizar un diagnóstico completo y remitir sus inventarios a la SUDEBIP.
   - Codificación y Etiquetado: Implementar obligatoriamente la Providencia Administrativa N° 003 (febrero 2025), que dicta el instructivo para la codificación e identificación física de los bienes.
   - Adopción de Sistemas Digitales: Usar el Sistema de Registro General de Bienes Públicos para modernizar la gestión y reducir la congestión operativa.
2. Fortalecimiento del Control Preventivo y Detectivo
   - Supervisión en Tiempo Real: Realizar inspecciones y fiscalizaciones programadas para verificar la existencia física contra los registros contables.
   - Segregación de Funciones: Asegurar que las unidades de bienes nacionales operen de forma independiente de las áreas de compras y tesorería para evitar conflictos de intereses.
   - Cronología de Mantenimiento: Llevar registros detallados de los trabajos de reparación y costos asociados para extender la vida útil de los activos, conforme al artículo 82 de la LOBP.
3. Optimización de Procesos de Desincorporación
   - Aplicación de Nuevas Normativas: Seguir la Providencia N° 008 (febrero 2025) sobre modalidades de enajenación y desincorporación de bienes para evitar el almacenamiento innecesario de chatarra u objetos obsoletos.
   - Comités de Desincorporación: Establecer comités técnicos que evalúen el estado físico y determinen el destino final de los bienes (donación, permuta o venta).
4. Capacitación y Cultura de Cuido
   - Formación del Responsable Patrimonial: Capacitar continuamente a los funcionarios sobre las normativas de la Contraloría General y la SUNAI.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Sensibilización Institucional: Promover una "cultura de cuido" donde cada trabajador sea responsable del resguardo de los bienes asignados a su área de trabajo.

3. Bases Legales

Las leyes que se encuentran en vigencia y que rigen nuestro país constituyen bases importantes para el funcionamiento de las instituciones públicas, por esta razón y con base al principio de legalidad establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en el Artículo 137 “La Constitución y la ley definen las atribuciones de los órganos que ejercen el Poder Público, a las cuales deben sujetarse las actividades que realicen”, a continuación se enuncian los extractos de las normas de carácter legal que están relacionadas con la investigación.

Otras leyes que fundamentan la presente investigación la constituyen: la Ley Orgánica de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control Fiscal Tiene por objeto regular las funciones de la Contraloría General de la República, el Sistema Nacional de Control Fiscal y la participación de los ciudadanos en el ejercicio de la función contralora. Esta Ley establece que los órganos y entidades a los que incumbe el ejercicio del Poder Público Estadal están sujetas a las disposiciones de la presente Ley y al control, vigilancia y Fiscalización de la Contraloría General de la República. Las Normas Generales de Control Interno.

La contraloría General de la República Bolivariana de Venezuela mediante la Resolución Nº 01-00-000619, de fecha 16 de diciembre de 2015, con la finalidad de adaptarse a las Normas Profesionales de la Organización Internacional de Entidades Fiscalizadoras Superiores (INTOSAI) y a la Guía para las Normas de Control Interno del Sector Público elaborada por (INTOSAI), establece las normas reguladoras del control interno de los órganos y entes de la administración pública. Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Bienes Públicos. Esta Ley es publicada en Gaceta Oficial Nº 6.155 Extraordinario del 13 de noviembre de 2014, con el objeto de establecer las normas que regulan.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

4. Método

El paradigma en el cual se fundamentó la investigación correspondió al paradigma cuantitativo. Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014:37) mencionan que “este paradigma utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. El Tipo de la Investigación fue de campo, debido a que proporcionó información exacta, alto grado de confiabilidad y por consecuencia bajo margen de error. Según los autores Palella y Martins, (2012:82) la investigación de campo consiste en “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables”

En el mismo orden de ideas, se apoyó en la investigación documental, ya que los bienes públicos en Venezuela se soportan en leyes y normas específicas que contemplan las actividades de control interno de los mismos, y el estudio de la problemática planteada, así como, el marco teórico referencia se estructuro en gran parte al marco legal el nivel de la Investigación, estuvo basada en tipo descriptivo, ya que buscó conocer las situaciones y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades

La realización de toda investigación requiere del estudio de unas bases conceptuales sólidas para lograr la aplicación y el desarrollo práctico que se necesita; por consiguiente a continuación se presentan diferentes conceptos relativos al trabajo. Para Arias (2006), las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado. A continuación se citan una serie de conceptos, teorías que sirven de apoyo a la investigación.

Bienes Inmuebles: De conformidad con la publicación N° 9 de la Contraloría General de la República, se denomina Bienes Muebles los predios, edificios, estructuras, instalaciones, y anexidades de carácter fijo permanente o semipermanente adheridas al terreno o edificaciones, por formar parte integral de las mismas. En tal sentido los aditamentos y elementos empotrados, adosados o instalados en los edificios, tales como: alacenas, cajas fuertes, ascensores, calderas, maquinarias

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

eléctricas, de acueductos o telefónicas, closets, sanitarios, luminarias fijas, persianas, equipos de refrigeración, y acondicionamiento de aire, de los edificios nacionales deberán ser incluidos dentro del inventario del inmueble respectivo y no como bienes muebles.

Bienes Muebles: Igualmente la Publicación N° 9, denomina Bienes Muebles a los equipos y objetos de naturaleza móvil no adheridos físicamente a los terrenos y edificaciones, y que no desaparecen al primer uso, tal como sucede con los materiales de consumo, igualmente se consideran bienes muebles los semovientes.

Bienes Muebles en el Depósito: De conformidad con la Publicación N° 9, los Bienes Muebles en Depósito son aquellos que se encuentran almacenados y que por su naturaleza, uso o destino, son permanentes o semipermanentes, es decir, que no desaparecen rápidamente con el uso.

Bienes Nacionales: Conforme al artículo N° 19 de la Ley Orgánica de Hacienda Pública Nacional se denomina Bienes Nacionales a los bienes muebles o inmuebles, derechos y acciones que por cualquier título a formar el patrimonio de la Nación al constituirse ésta en Estado soberano, y que por cualquier título haya adquirido o adquiera la Nación o se haya destinado o se destinaren a algún establecimiento público nacional o algún ramo de Administración Nacional y todos los bienes muebles e inmuebles que se encuentran en el Territorio de la República y que no tenga un dueño.

Control: Desde hace algún tiempo en las empresas del sector privado la gerencia moderna ha implementado nuevas formas para mejorar los controles. Específicamente el control interno ya que este tiene una relación directa el logro de sus objetivos y metas de esta. Controlar es una acción, en la medida en que sea tangible y, consecuentemente, el efecto que produce pueda medirse. Al igual que el espíritu es inherente al cuerpo humano, el control lo es a la entidad como ente concreto y, específicamente a la administración, personificada en sus órganos de dirección y gerencia. Rodrigo, Estupiñan Gaitán (2012). “Es el proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorización y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.” (p. 21).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Control Interno: Romero, J (1.997) Es la base donde descansan las actividades y operaciones de una empresa, es decir, que las actividades de producción, distribución, financiamiento, administración, entre otras son regidas por el control interno. Para Kirschenbaum, Mangulan, (2004), El control interno es un proceso realizado por la junta directiva, la gerencia y demás personal de la entidad, basado en el establecimiento de estrategias para toda la empresa, diseñadas para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la entidad.

Control de gestión. El Control de gestión es un proceso que sirve para guiar la gestión empresarial hacia los objetivos de la organización y un instrumento para evaluarla. El SCG cuenta con el diagnóstico o análisis para entender las causas raíces que condicionan el comportamiento de los sistemas físicos, permite establecer los vínculos funcionales que ligan las variables técnicas, organizativas y sociales con el resultado económico de la empresa y es el punto de partida para el mejoramiento de los estándares; mediante la planificación orienta las acciones en correspondencia con las estrategias trazadas, hacia mejores resultados; y, finalmente, cuenta con el control para saber si los resultados satisfacen los objetivos trazados.

5. Conclusiones

El control interno es un proceso que lleva a cabo el consejo de administración o junta directiva de una entidad, su dirección o gerencia general y otros funcionarios empleados de la misma, y que han sido diseñados para proporcionarles seguridad razonable acerca del cumplimiento de los objetivos de la organización, relativos a la eficiencia de las operaciones, confiabilidad en la información y cumplimiento de normas y regulaciones. Esta es la concepción de control interno es la esbozada en los enfoques contemporáneos.

Los modelos contemporáneos de control interno mantienen aspectos similares, al darle la importancia que se merece el control interno dentro de una organización, pero hay que tener en cuenta que el mundo competitivo que se vive hoy en día trae consigo cambios tecnológicos, aperturas de nuevos mercados, incremento en las cifras de ventas, aumento en el número de empleados, globalización económica, entre otros

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

no menos importantes, que origina una mayor complejidad en las operaciones y en consecuencia provoca cambios continuos al sistema de control interno implantado.

6. Referencias Bibliográficas

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Asamblea Constituyente. Caracas.

Coopers & Lybrand (1997). Los nuevos conceptos de control interno. (Informe COSO). Primera edición. Ediciones Díaz Santos. España.

Ley Orgánica de Bienes Públicos. (2014). Gaceta Nº 6.155, Decreto Nº 1407. Caracas.
Ley Orgánica de Hacienda Pública Nacional Disponible en: https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ven_ley_org_hac_pub_may.pdf

Ley Orgánica de la Contraloría General y Del Sistema Nacional de Control Fiscal. (LOCGSNCF). (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 6.013. (Extraordinario)

Mantilla S. Control Interno, Estructura Conceptual Integrada. Edición Segunda, Editorial Ecoe, Pág. 321

Mantilla, S. (2005). Control interno (Informe COSO III). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Manual de Trabajo de Grado de la Universidad Nacional Abierta (2024)

Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestrías y Tesis Doctórales de la Universidad Pedagógica Experimenta Libertador (UPEL, 2025).

Normas Generales de Control Interno. (1997). Resolución Nº 01-00-00-017 186º y 138º Gaceta Oficial Nº 36.229. Despacho del Contralor General de la República. Caracas.

Normas Generales de Control Interno. (2015). Resolución Nº 01-00-000619. Contraloría General de la República. Caracas.

Santillana, J. (2003). Establecimiento de sistemas de control interno: La función de la Contraloría. México.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

II. LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS ES UN ASPECTO FUNDAMENTAL DE SALUD PÚBLICA, FENOMENOLOGÍA APLICADA A LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL

Autor: Wilfredo José Paredes
ingwilfredoparedes525@gmail.com
Caracas – Venezuela
https://orcid.org/0009-0005-4205-8969

Fecha de Recepción: 28-08-2025

Fecha de Aceptación: 23-01-2026

RESUMEN

La inocuidad alimentaria se configura como un pilar fundamental en la salud pública, representando un elemento esencial en los sistemas de gestión de calidad total en todo el mundo. Este tema es de suma importancia para todas las naciones, y en el caso de Venezuela, sus implicaciones son particularmente críticas, requiriendo atención urgente tanto a nivel gubernamental como empresarial. La inocuidad de los alimentos afecta a todos los estratos de la población venezolana, haciendo de su supervisión una prioridad indispensable. Una gestión adecuada puede prevenir enfermedades y garantizar un nivel de bienestar en la sociedad. La interconexión entre la producción, distribución y consumo de alimentos resalta la necesidad de adoptar prácticas que aseguren alimentos seguros para todos los ciudadanos. El presente artículo ofrece un marco de referencia para abordar estos temas de vital importancia relacionados con la inocuidad alimentaria en Venezuela. La acción conjunta entre el gobierno, las empresas y la sociedad civil es fundamental para fomentar un entorno donde la salud pública y la economía se complementen, asegurando así un futuro más saludable y competitivo para todos los venezolanos.

Palabras Claves: Inocuidad, Calidad, Fenomenología, Alimento, Norma.

FOOD SAFETY IS A FUNDAMENTAL ASPECT OF PUBLIC HEALTH, A PHENOMENOLOGY APPLIED TO SOCIAL PRODUCTION ENTERPRISES

ABSTRACT

Food safety is a fundamental pillar of public health and an essential element of total quality management systems worldwide. This issue is of paramount importance to all nations, and in the case of Venezuela, its implications are particularly critical, requiring urgent attention at both the governmental and business levels. Food safety affects all segments of the Venezuelan population, making its oversight an indispensable priority. Proper management can prevent disease and ensure a level of well-being in society. The interconnectedness of food production, distribution, and consumption underscores the need to adopt practices that guarantee safe food for all citizens. This article provides a framework for addressing these vital issues related to food safety in Venezuela. Joint action among the government, businesses, and civil society is essential to fostering an environment where public health and the economy complement each other, thus ensuring a healthier and more competitive future for all venezuelans.

Keywords: Safety, Quality, Phenomenology, Food, Standard.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

1. Introducción

La seguridad alimentaria es un problema universal de salud pública y una de las preocupaciones de mayor prioridad para los países, incluidos los consumidores, productores y gobiernos, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Este es un tema muy importante en Venezuela, ya que tiene consecuencias para la salud que afectan a todos los estratos de la población. Dicho esto, el Estado venezolano está trabajando con actores académicos e industriales y estableciendo una serie de actividades. Estas actividades deben considerarse en la recientemente promulgada Ley Orgánica del Sistema Venezolano para la Calidad (República Bolivariana de Venezuela, 2002).

La seguridad, según la Real Academia Española, es la característica de ser inofensivo, es decir, que no produce daño, pero para algunos autores (Martínez et al., 2005), la seguridad puede evaluarse en función de un nivel aceptable de riesgo. Igualmente importante, todos tienen derecho a obtener alimentos nutricionalmente adecuados y seguros, con la garantía de que no causarán daño a la salud cuando se preparen y/o consuman según su uso previsto. La seguridad alimentaria implica todo tipo y forma de peligros, ya sean crónicos o agudos, con la existencia de patógenos microbianos, biotoxinas y/o contaminantes químicos o físicos que podrían causar daño a la salud de los consumidores, por lo tanto, asegurar y garantizar que brindamos seguridad es y debe ser un objetivo no negociable.

La seguridad y la calidad a menudo se equiparán con esta última. La calidad se refiere a todos los aspectos de un producto que determinan su valor o aceptabilidad para el consumidor. Estas características consisten en: valor nutricional; propiedades sensoriales (como se muestra con la apariencia, color, aroma, textura y sabor); y características de fabricación/funcionales. La mayoría de estas propiedades clasificadas como calidad pueden depender de factores regulatorios, normativos o contractuales.

La seguridad es un elemento integral de la calidad total y una necesidad en organizaciones como las empresas alimentarias. Sí, los puntos mencionados anteriormente son la seguridad de los productos que deben ser tomados como prioridad en el sector alimentario. Que los alimentos sean seguros es a menudo una de las condiciones tácitas incluidas en muchas especificaciones que los clientes cumplen en muchos casos. Esto es claro e innegociable en lugar de otras propiedades del producto (como apariencia, sabor o precio). Los consumidores esperan que los alimentos sean seguros y confían en que la seguridad está presente en todo tipo de alimentos, ya sea que estén manufacturados, mínimamente procesados o frescos, y la industria alimentaria, tanto legal como moralmente, tiene la obligación de proporcionarla.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

A día de hoy, la industria alimentaria necesita un enfoque integrado y profesional para el desarrollo empresarial que garantice la satisfacción del cliente, la calidad y la seguridad de los alimentos, productos y procesos. Para producir productos alimenticios seguros y mantener la calidad del producto, el sistema de aseguramiento de la seguridad debe estar basado en una base sólida. Actualmente, como proceso inicial para cumplir con estos estándares de seguridad, se implementa un sistema específico, es decir, el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP; acrónimo en inglés) y un sistema de gestión de calidad más completo se combina idealmente con su ejecución. Un sistema de gestión de calidad incluye todas las acciones realizadas en una corporación para asegurar que alcance sus objetivos específicos de calidad.

El concepto HACCP fue desarrollado en la década de 1960 por la empresa Pillsbury, el Ejército de los Estados Unidos y la Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio en nombre de un programa de "cero defectos" para proporcionar seguridad a los alimentos. A través de un programa de "cero defectos" diseñado para garantizar la seguridad de los alimentos que los astronautas consumen en el espacio, se demostró que su sistema producía alimentos seguros, y no correrían peligro en ningún otro lugar que no fuera en casa (NACMCF, 1997). En 1974, basándose en gran medida en los principios de HACCP, la FDA de los Estados Unidos emitió regulaciones sobre alimentos enlatados de baja acidez; esto proporcionó confianza y validez a estos principios. A principios de la década de 1980, el enfoque HACCP fue empleado por otros grandes fabricantes de alimentos (FAO, 2002).

En 1985, la Academia Nacional de Ciencias de los Estados Unidos sugirió que las instalaciones de procesamiento de alimentos siguieran la metodología HACCP para garantizar su seguridad. La Comisión del Codex Alimentarius (CAC) respaldó su uso como en las Directrices para la Aplicación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (CAC, 1993) y los Principios Generales de Higiene de los Alimentos (CAC, 1997), por ejemplo, y recomendó el uso de HACCP en casos donde se requiriera toda posible aplicación. HACCP también ha sido aceptado internacionalmente como esencial para asegurar el funcionamiento seguro de los alimentos para el consumo humano y en el comercio internacional (FAO, 2002).

El control de calidad de los alimentos tradicionalmente se ha basado en la inspección del producto final. Se considera que este proceso es ineficaz para garantizar la seguridad alimentaria y reducir significativamente las Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA). Este sistema de control tradicional está siendo reemplazado internacionalmente por el HACCP, un sistema preventivo que requiere control en puntos críticos identificados a lo largo del proceso de producción, en lugar de depender del análisis del producto final. Esto lo hace

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

mucho más efectivo para establecer la seguridad y puede ser utilizado por todo el sector alimentario, incluyendo al propio gobierno responsable de monitorear y controlar los alimentos.

Su implementación, entre otros beneficios, facilita las tareas de inspección y control (COVENIN, 2002). Muchas empresas en Europa y América también utilizan el sistema HACCP en sus operaciones gracias a que este método es reconocido internacionalmente por el Codex Alimentarius y la Comisión Internacional de Especificaciones Microbiológicas para Alimentos, entre otros; la Asociación Internacional de Sanitarios de Leche, Alimentos y Medio Ambiente (IAMFES), y la Comisión de la Unión Europea; organizaciones académicas, regulatorias y de salud de los países miembros de la Organización Mundial del Comercio han recomendado su práctica ampliamente para la gestión de la seguridad alimentaria (FAO, 2002; COVENIN, 2002).

El HACCP es obligatorio en varios países de América Latina, incluyendo Argentina y Perú. Por ejemplo, es requerido en Venezuela para productos pesqueros ya que los países a los que se exportan necesitan que las plantas tengan implementado el HACCP. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) están muy preocupadas por introducir mecanismos nacionales de control de alimentos basados en principios científicos y directrices para todos los sectores de la cadena alimentaria.

Esto es especialmente crítico para los países en desarrollo que se esfuerzan por mejorar la seguridad, calidad y nutrición de los alimentos, pero esto requiere un compromiso político y regulatorio muy fuerte. El gobierno venezolano ha hecho una declaración oficial (FAO/OMS, 2005) en la que reconoce la necesidad esencial de desarrollar sistemas que cumplan con los avances tecnológicos y regulatorios y para producir alimentos seguros y de calidad para abastecer y exportar interna y externamente. Estos sistemas están diseñados para proteger la salud pública en el país reduciendo la incidencia de enfermedades transmitidas por alimentos y promoviendo la globalización de la economía y la entrada en nuevos mercados, como lo respalda el acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) del cual Venezuela es miembro (FAO, 2006).

2. Desarrollo

Hoy en día, Venezuela está desarrollando una política nacional de control de alimentos para asegurar operaciones seguras y de calidad de acuerdo con la idea de responsabilidad compartida a lo largo de la cadena alimentaria. También busca reducir las ETA a través de la prevención y gestión de riesgos, que es la gestión de riesgos científicos basada en información

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

científica y transparencia en todos los aspectos, y apertura en el uso de diversas herramientas como Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Procedimientos Operativos Estándar de Saneamiento (POES), trazabilidad, control de procesos y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), de acuerdo con las directrices para fortalecer los sistemas nacionales de control de alimentos establecidas según las directrices de la FAO/OMS (FAO/OMS, 2003).

Se prevé generar el Programa Nacional de Seguridad Alimentaria dentro del marco del Sistema Nacional Integrado de Control de Alimentos (SNICA), incluyendo la participación de MSDS, MAT, MILCO, MCT, MRE, MARN, MF y MINAL y las instituciones privadas y a nivel nacional para contribuir directa e indirectamente según sea necesario hacia la garantía de seguridad y calidad y apoyo a la seguridad alimentaria (FAO, 2005). El HACCP no es obligatorio en Venezuela. Sin embargo, las Normas para Buenas Prácticas de Manufactura, Almacenamiento y Transporte de Alimentos para el Consumo Humano se publicaron en la Gaceta Oficial Número 36.081 del 7 de noviembre de 1996. En ellas, el Ministerio de Salud y Asistencia Social, encargado de desarrollar los principios, declaró que los fabricantes de productos alimenticios deben proteger la salud del consumidor y asegurar que existan sistemas adecuados de control de calidad de los productos alimenticios para identificar, evaluar y controlar los peligros potenciales de la materia prima, ingredientes, proceso y manejo de los productos terminados procesados.

El sistema HACCP se discute específicamente como un sistema que se puede implementar para lograr estos objetivos. Luego se remite a los fabricantes de alimentos a las Directrices Generales para el Desarrollo de Planes HACCP o planes similares que se establezcan para sistemas específicos de procesamiento de alimentos. Por lo tanto, dado que esta legislación es obligatoria, los fabricantes en cualquier caso deben estar al tanto y familiarizados con el HACCP (República de Venezuela, 1996; Tapia et al., 2005).

En 2002, se sancionó la Norma Venezolana COVENIN (NVC) 3802:2002 sobre las "Directrices Generales para la Aplicación del Sistema HACCP en el Sector Alimentario". Esta norma se desarrolló con base en el contenido del documento de 1994 preparado por la Dirección de Higiene de los Alimentos del entonces Ministerio de Salud y Asistencia Social más la Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos CAVIDEA sobre Directrices para la Aplicación del Sistema HACCP por la Industria Alimentaria. En la NVC 3802 esta directriz fue revisada y ahora está abierta a todos los sectores en alimentos.

Esta Norma Venezolana COVENIN actúa como la directriz general para aplicar el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) en la cadena alimentaria para

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

asegurar la seguridad de los alimentos destinados al consumo humano y refleja una norma de referencia para demostrar la conformidad del sistema HACCP en aplicación por las partes interesadas y proporcionar el mecanismo para la certificación del sistema HACCP. La norma proporciona una base para la aplicación del sistema en los diversos eslabones de la cadena alimentaria basada en criterios y directrices comunes, y no es obligatoria.

Antes de implementar el sistema HACCP en cualquier etapa de la cadena alimentaria, la empresa debe cumplir con los siguientes requisitos: a) Buenas Prácticas de Manufactura y Almacenamiento, según la ley vigente del país o de acuerdo con las normas internacionales del Codex Alimentarius y otras leyes obligatorias; b) Programas de prerrequisitos tales como; buenas prácticas agrícolas, un programa de limpieza y desinfección, programa de control de plagas, capacitación, mantenimiento preventivo, trazabilidad, control de proveedores, etc., y c) Compromiso gerencial con su implementación (COVENIN, 2002).

3. Argumentación del objeto de estudio

El fenómeno del conocimiento surge de las experiencias como preguntas que, a su manera, nos arrastran hacia el tejido de la reflexión epistemológica de la praxis científica, alejándonos de visiones que nos dirigen en la dirección de la investigación científica de un aspecto consciente, que se basa en las dimensiones básicas de la condición humana que servirían para proporcionar una razón para la falta de fundamentación científica en la investigación objetiva. Así, hay un vacío ontológico y antropológico de la realidad que se describe en Morin (1999) como el "principio de reducción que típicamente restringe lo cognoscible a lo que se puede medir, medir que se puede cuantificar y formalizar, según el dictum de Galileo: los fenómenos deben describirse solo en el sentido de que pueden cuantificarse" (p. 92).

De modo que el ser y el significado de la realidad (que es una suma) se vacían y las cualidades y complicaciones no bajo mecánica o matemáticas se aniquilan en lo viviente. Este estudio aplicó una investigación cualitativa, ya que está directamente conectada con la experiencia vivida de los participantes, como el investigador y los informantes clave. Realiza la sistematización del conocimiento (conocimiento de una manera más humanística), porque privilegia la comprensión profunda en las experiencias esenciales de los informantes clave en su mundo subjetivo y en el universo del investigador, sobre lo que esas experiencias significan en su forma de vida y en su experiencia con la vida.

Se ha elegido un camino que está conectado con la naturaleza y los elementos intensamente subjetivos que guían la intencionalidad investigativa, porque está muy cerca de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

todos los beneficios epistemológicos de la fenomenología, que “es una ciencia descriptiva de las esencias de las experiencias puras trascendentales en una actitud fenomenológica” (Edmund Husserl, 1949, p. 166) y de la hermenéutica que busca deconstruir y encontrar el significado de las cosas, para dar sentido a las palabras y escritos, a los signos y gestos y a cualquier acto de la mejor manera posible, manteniendo y salvaguardando la unicidad del entorno en el que fueron concebidos (Gadamer, 1977).

Como la primera tarea de la experiencia sistematizada me parece despojar al pensamiento científico de la vieja mentalidad positivista. Como tal, un ejercicio filosófico es un paso significativo para proporcionar al investigador categorías alternas de pensamiento a través de las cuales criticar y procesar la red orgánica de la formación del conocimiento, allanando el camino hacia una investigación científica encarnada. No es lo mismo que volver atrás y descartar parte de este pensamiento en favor de la materialidad física para una nueva realidad ontológica del ser relacional que está ahí fuera, como suele ser el caso en el mundo de la vida. Esto hace que las experiencias científicas sean incapaces de convertirse en comunicaciones sustantivas de la esencia humana que son experiencias esenciales para quienes las experimentan.

Este trabajo refleja preocupaciones profesionales, pero también como investigador la construcción. Además, el plan de seguridad para la seguridad alimentaria, desde el paradigma de la gestión de calidad bajo el giro subjetivista, el encuentro de intersubjetividades y el reconocimiento de la realidad cotidiana, proyecta a la persona en diferentes dimensiones según sus espacios y tareas. Desde esta perspectiva, la discusión en el presente estudio desarrolla las dinámicas socioculturales históricas representadas como una colección de relaciones entre diferentes seres sociales que implican mundos simbólicos que son la fuente de significado y significancia en los hechos que se resignifican, que contribuyen a formar. Por lo tanto, las diferentes definiciones de calidad, seguridad, alimento y plan de acción se aprovechan ya que tienen dimensiones subjetivas y, por lo tanto, son difíciles de definir, cuantificar e incluso compartir.

Dependiendo de su significado, puede cambiar con los tiempos que estamos viviendo, nuestro contexto social, incluso el entorno laboral en el que nos encontramos y podríamos asignarle una cultura. El concepto de calidad ha cambiado en función de las condiciones socioeconómicas, y así a menudo han aparecido definiciones de calidad como tales desde el siglo XX. Evoluciona rápida y flexiblemente, en primer lugar con respecto a su asociación con el sector empresarial, posteriormente, se generaliza a una amplia variedad de entornos, ya que al inicio del siglo XX, un término que abarca todos los niveles de la sociedad. En un tiempo, la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

calidad se ha convertido en sinónimo de la entrega artesanal de un bien independientemente de todas las cuestiones monetarias, el valor del buen resultado, la satisfacción del cliente para ser la ruta hacia la prosperidad de los artesanos hasta la industrialización.

La transformación de la economía comienza en el siglo XX, alrededor de mediados de siglo, cuando pueden hacer esto. El fordismo y el taylorismo conectan la calidad con la productividad (sin defectos) dentro de las empresas. La gestión de calidad nace por primera vez en este período y, en los primeros 20 años del mismo siglo, en los Estados Unidos, siempre buscando la mejora continua de la productividad (Juran, 1990). El sistema de gestión de calidad es simplemente una cultura de trabajo que forma parte de la base del diseño e implementación de las instituciones educativas. Su estandarización en Europa ha evolucionado durante los últimos dieciséis años a través de numerosas reuniones de los ministros de educación de la Unión Europea, comenzando en 1999 con la Declaración de Bolonia.

Por último, pero no menos importante, se cristalizó en 2005 en un conjunto de requisitos, específicamente articulados en el documento de los Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (Asociación Europea para la Garantía de Calidad en la Educación Superior, 2005), que continuó en 2015 en la Conferencia Ministerial de Ereván con la nueva iteración de los Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (Asociación Europea para la Garantía de Calidad en la Educación Superior, 2015).

También comenzó en España en 1995 con la adopción del Plan Nacional de Evaluación de la Calidad del Plan para el proceso de seguridad alimentaria en un Real Decreto (Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España, 1995), aunque es la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, del Plan para el proceso de seguridad alimentaria la que impulsa esto al introducir la formación de agencias de calidad independientes para el sector educativo (Boletín Oficial del Estado, 2001).

La calidad tiene muchos matices de significado y visiones. Sin embargo, el problema radica en no buscar una nueva definición de calidad, que ya abundan en la literatura, para llegar a la que mejor se adapte a las condiciones de evaluación, no se debe considerar, que necesita estar entrelazada con relevancia e impacto, ya que es inviable concebir una seguridad alimentaria de calidad que no sea relevante para su entorno social. La relevancia y la calidad son los dos pilares que definen la posición estratégica de la seguridad alimentaria.

El grado en que un programa o institución es socialmente relevante se percibe como el nivel de impacto social que se crea por la forma en que un efecto particular de ese programa o institución fluye a través de la sociedad circundante, en forma de una serie de resultados y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

transformaciones de significado que ocurren en la sociedad circundante, tal vez como resultado de contribuciones acumulativas iniciadas por una institución o programa. En este sentido, vale la pena mencionar que el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) es una estrategia seleccionada por el plan para el proceso de seguridad alimentaria de los venezolanos, al menos como una decisión estratégica tomada por los planificadores educativos.

La gestión basada en procesos no obstante; también ve la organización como un conjunto de subsistemas interconectados de los que están hechos los procesos, y por lo tanto es posible definir los procesos y analizarlos, y apreciar lo que necesita ser perfeccionado, lo que lleva a proyecciones y desempeños más exitosos y eficientes. Ciertamente, la gestión basada en procesos es uno de los elementos clave para un buen liderazgo en las organizaciones del siglo XXI. Se aplica a todo tipo de organizaciones públicas y privadas, y está diseñada para fomentar la misión, objetivos y planes que constituyen su razón de ser: satisfacer las expectativas o necesidades de Clientes, Proveedores, Accionistas, Empleados y Sociedad.

Según este documento, hay dos tipos de clientes: clientes internos que interactúan directamente con el Plan para el proceso de seguridad alimentaria, y clientes externos, que reciben los beneficios del Plan para el proceso de seguridad alimentaria a través de beneficiarios directos. A través de un enfoque cualitativo y sistémico, lo que significa que el sistema de componentes integrados es el proceso planificado de seguridad alimentaria, siendo así factible aplicar conceptos de gestión basada en procesos a cualquiera de sus actividades. Tal plan para el proceso de seguridad alimentaria es consistente con las operaciones de cualquier organización empresarial; para ejecutar su misión, deben dirigir una serie de procesos que se han vuelto fundamentales para sus operaciones, incluidos procesos centrales, de control y de apoyo. (Bricall, 2000).

El plan en sí y su implementación deben ser modificados, en la medida en que se identifique la necesidad de mejora en cada proceso de las fábricas de producción social. Este paradigma se basa en ocho principios de gestión de calidad desarrollados en ISO 9001 y 22000, en términos de su descripción de que un buen sistema es la producción mediante procesos que incluyen responsabilidades implícitas, autoridades, procedimientos y sus recursos que deben ser articulados y desarrollados consistentemente para funcionar efectivamente y satisfacer las demandas y expectativas de los clientes, manteniendo como núcleo un esfuerzo continuo en lograr la mejora.

La seguridad alimentaria, en la actualidad, es una parte central de la salud pública y un elemento fundamental de la gestión de calidad total, por lo que es un asunto de importancia

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

crítica para todos los países y gobiernos. En Venezuela, este tema requiere la máxima atención debido a sus efectos en la salud de todos los estratos de la población, las implicaciones económicas que tiene para las empresas nacionales en el cumplimiento de la regulación de calidad y seguridad obligatoria y voluntaria, y el impacto comercial de su conformidad, que afecta la competitividad de las empresas y establece distinciones en términos de gestión de calidad y seguridad, así como de gestión integral. Este trabajo ofrece las bases para un marco teórico que es instrumental para estos importantes aspectos de la empresa de producción socialista y el consumidor venezolano.

4. Contexto Metódico

El propósito del presente estudio es entregar el arqueo de los estudios de investigación vinculados con el objeto de estudio de la presente investigación. También, se incluye las más representativas teorías que por su relevancia constituyen la base para el análisis, descripción y diagnóstico del objeto de estudio y la necesaria sustentación para la propuesta de solución.

La comprensión del objeto de estudio se presenta como la posibilidad de interpretarlo a partir de distintas dimensiones del conocimiento humano. Así, la perspectiva del investigador subyace en la comprensión y proyección del estudio, con el fin de develar elementos constitutivos que cimientan la investigación que se pretende. Desde esta perspectiva, es oportuno enunciar la visión paradigmática de la investigación, en atención a la dimensión ontológica, epistemológica, filosófica, metodológica y axiológica.

En este sentido, la visión paradigmática se plantea en torno al objeto de estudio representado por la gestión de la calidad, específicamente en los procesos de gestión, con un impacto en el desarrollo del sistema de gestión de calidad aplicable en la inocuidad de los alimentos.

Dimensión Ontológica

En esta dimensión se especifica la forma y naturaleza de la gestión de la calidad, la cual incluye aspectos como: liderazgo, planificación, gestión de personas, gestión de procesos, información y análisis, enfoque al cliente, gestión de proveedores y diseño del producto, los mismos se encuentran enfocados en la mejora continua, la gestión de la calidad y el rol que deben desempeñar el sector alimentario.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Por su parte, la gestión de la calidad es un sistema de gestión que persigue el mantenimiento y la mejora continua de todas las funciones de la organización con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

La teoría de la gestión de la calidad ha sido desarrollada a partir de tres áreas principales: las contribuciones de los líderes de la calidad (Deming, 1982; Juran, 1988), los modelos de calidad (Premio europeo de calidad, Premio Malcolm Baldrige, Premio Deming) y los estudios de medida (Saraph et al., 1989; Flynn et al., 1994). En el primer caso, las enseñanzas de estos autores muestran aspectos comunes para desarrollar una cultura de la calidad, como entre otros, el liderazgo, la formación, la participación de los empleados, la gestión de procesos, la planificación y las medidas de la calidad para la mejora continua.

Estas ideas han ejercido y ejercen una notable influencia sobre estudios posteriores, de modo que la literatura sobre gestión de la calidad se ha ido desarrollando a partir de las mismas identificando diferentes dimensiones para garantizar su éxito: enfoque basado en el cliente, compromiso de la dirección, planificación de la calidad, dirección basada en hechos, gestión de personas, aprendizaje, gestión de procesos, y cooperación con los proveedores.

La literatura señala que puede existir relación entre la gestión del conocimiento y la gestión de la calidad desde un punto de vista teórico y empírico. En el primer caso, los estudios destacan la relación entre:

- Las dimensiones de la gestión de la calidad y el aprendizaje organizativo (Barrow, 1993).
- Las dimensiones de la gestión de la calidad y la organización de aprendizaje (Hodgetts et al., 1994; Ferguson et al., 2005).
- Algunas dimensiones de la gestión de la calidad y las organizaciones de aprendizaje (Love et al., 2000).
- El conocimiento organizativo y la gestión de la calidad (Benavides y Quintana, 2003).

Asimismo, se observa en la literatura empírica también esta relación entre aprendizaje organizativo (Barnett, 1994; Balbastre, 2002), gestión del conocimiento

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

(Balbastre, 2002; Molina et al., 2007), mejora continua (Barnett, 1994), modelos de calidad (Balbastre, 2002) y, dimensiones de gestión de la calidad (Molina et al., 2007).

Estos trabajos filosóficos y empíricos muestran una relación positiva entre la gestión de la calidad y la gestión del conocimiento. Esto es así porque la gestión de la calidad permite a la empresa hacer evaluaciones para conocer la situación de la empresa y mejorar, lo cual facilita la creación de aprendizaje (Balbastre, 2001) y en consecuencia puede mejorar el conocimiento de los empleados (De Baylo, 1999), por ejemplo, de aspectos relacionados con la calidad.

En este sentido, la gestión de procesos puede influir sobre el proceso de transferencia de conocimiento (Molina et al., 2007) y así mejorar el conocimiento. De igual forma, el conocimiento puede mejorar la gestión de la calidad porque promueve el diálogo (Calantone et al., 2002) y/o el empowerment (Senge, 1992) y por lo tanto, mejora las relaciones entre los distintos departamentos y la toma de decisiones respectivamente. Para analizar estas relaciones es necesario delimitar claramente las dimensiones de ambos conceptos.

Se considera la gestión del conocimiento como creación, almacenamiento, transferencia, aplicación y uso. A su vez estas dimensiones están relacionadas en la literatura con aprendizaje organizativo, conocimiento organizativo y organización de aprendizaje respectivamente.

Las dimensiones que utilizan tanto los estudios teóricos como los empíricos son similares, aunque podemos encontrar autores que estudian cualquiera de las dimensiones estudiadas sin establecer relaciones entre ellas, de manera que las variables que explican el aprendizaje organizativo en una investigación, a su vez, son utilizadas por otros autores para explicar el conocimiento organizativo o la organización de aprendizaje.

Dimensión Epistemológica

El propósito que orienta esta investigación demanda el desarrollo de constructos en torno a las teorías relacionadas con la problemática, con el fin de elaborar un entramado conceptual tendente a su comprensión e interpretación. Por tanto, emergen concepciones de enseñanza que reaccionan ante la visión tradicional de la misma. De

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

allí que la investigación se sustenta epistemológicamente en una visión paradigmática, como formas de compresión de la realidad que circunda la enseñanza en el proceso de aprendizaje en relación a la inocuidad de los alimentos.

En este sentido, epistemológicamente, está en relación con el conocimiento. ¿Cómo se realiza el abordaje y la problematización de la realidad? ¿Cuál es la lógica del conocimiento? Se trata de acercarse al razonamiento de la realidad como totalidad articulada y en movimiento, en donde el proceso de gestión de la calidad para el desarrollo universitario juega un papel primordial. De allí que la investigación se sustenta epistemológicamente en el Paradigma Sistémico, el Paradigma Constructivista y el Paradigma Humanista.

a) Paradigma Sistémico

En un sistema se da un conjunto de unidades interrelacionadas, de modo que el comportamiento de cada parte depende del estado de todas las otras, pues todas se encuentran en una estructura que las interconectan (Bertalanffy, 1981). Estos elementos relacionados entre sí constituyen una determinada formación integral no implícita en los componentes que la forman.

El modo como se abordan los objetos y fenómenos en el paradigma sistémico no puede ser aislado, sino que tiene que verse como parte de un todo. No es la suma de elementos sino un conjunto de ellos que se encuentran en interacción de manera integral, que producen nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad. Para Martínez (2012), lo sistémico se traduce en un nuevo paradigma científico, una teoría formal, y como tal "implica una nueva forma de pensar, de mirar al mundo y metodología innovadora" (p.80).

En este sentido, el proceso de gestión de la calidad para el plan de inocuidad de la seguridad alimentaria se organiza sobre bases científicas y con un carácter sistémico, que se establece con un criterio lógico y metodológico, de tal manera que se pueda lograr la máxima efectividad en la construcción de los conocimientos y en el desarrollo de procesos de la empresa de producción social. Esta organización se apoya en leyes didácticas que expresan las relaciones de este proceso, con el contexto social

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

y las interacciones entre sus componentes (objetivos, contenidos, método, evaluación). La integración de estos componentes conforma un sistema (del proceso de inocuidad alimentaria), constituido por varios subsistemas que representan distintos niveles, en los que cada uno de estos están presente todos los componentes que lo caracterizan.

El paradigma sistémico apoya la investigación, donde no existe una verdad única, con el fin de comprender adecuadamente el mundo que nos rodea. Bajo esta perspectiva, según Martínez (2006), la realidad que concibe el observador que aplica esta disciplina se establece por una relación muy estrecha entre el objeto o fenómeno que se observa, de manera que su realidad es producto de un proceso de co-construcción entre el investigador y la realidad que se observa, en un contexto y tiempo determinado, constituyéndose dicha realidad en algo que no es externo para el investigador.

b) Paradigma Constructivista

El termino constructivismo es reservado por Crotty (1998) para "... las consideraciones epistemológicas que se centran exclusivamente en la actividad de la mente individual para generar significado" (p.58). El término constituye una posición epistemológica, es decir, referente a cómo se origina y cómo se modifica el conocimiento.

Por tanto, el ser humano realiza constantes esfuerzos activos con la finalidad de interpretar la experiencia, buscando propósitos y significados a los acontecimientos que les rodean, y el conocimiento representa una relación directa del individuo con el mundo que experimenta. Entonces, a través del paradigma constructivista se provee una alternativa al concepto mismo de conocimiento y de conocer, en la que el conocimiento no es un objeto finito, sino una acción o un proceso de construcción situada y social.

El constructivismo como posición epistemológica se refiere al ser de las cosas, a como suceden. Para Vygotsky (1978), el constructivismo es "...una teoría de transmisión cultural, como también la expresión y el crecimiento histórico de la cultura humana, es decir, la educación no es solo dominante en el desarrollo cognitivo, sino también, es la esencia de la actividad sociocultural" (p.21).

De allí que el papel del sujeto en el subsistema alimentario de la empresa de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

producción socialista, no es solo de transmisión de conocimientos. Su función consiste en crear condiciones adecuadas para que la operatividad, en interacción con el propio sistema de producción alimentaria, y con apoyo en herramientas y material instruccional y otros elementos mediadores de saberes, favorezca la construcción personal, para así todos converger en un solo hilo procedimental.

En concordancia con lo expresado, el paradigma constructivista refuerza la investigación en un intento por explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano, apoyado en la construcción de que una persona que aprende algo nuevo lo asocia con sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Esto lo puede lograr a través del lenguaje como herramienta cultural de aprendizaje, con el que el individuo construye su conocimiento porque es capaz de leer, escribir, preguntar a otros y preguntarse a sí mismo, sobre aquellos asuntos que le interesan pues literalmente se ha enseñado al sujeto a construir el conocimiento a través del diálogo continuo con otros seres vivos.

c) Paradigma Humanista

Implica la relación con el otro, involucrarse, ser responsable de la trascendencia no solo personal sino conjunta. Es construir la totalidad del ser humano a partir del contacto con los demás, es custodiar la presencia de la humanidad en cada uno, es interrelación, es comunicación humana, es diálogo. Este encuentro continuo implica tener presente al otro. Dentro del ambiente educativo, el estudio del ser humano se realiza de una manera integral como una totalidad, en permanente cambio y constante desarrollo.

En este sentido, el paradigma humanista propone el estudio del dominio socio-afectivo, de las relaciones interpersonales y el de los valores en los distintos escenarios, donde no concibe al hombre en solitario, sino en una concepción de intercambio personal. En el paradigma humanista los objetivos organizacionales se centran en el crecimiento personal, el fomento de la creatividad, la promoción de la experiencia de influencia interpersonal a través de la comunicación y del trabajo en equipo; en provocar sentimientos positivos e inducir aprendizajes significativos a través de la vinculación de aspectos cognitivos con vivenciales y el pleno desarrollo de las potencialidades humanas. Martínez (2009), propone la Educación Humanista como:

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

> Aquella que enfatiza las posibilidades y la potencialidad que lleva consigo cada ser humano: trata de identificar estas potencialidades y ayudar a desarrollarlas al máximo, ya sea en sus aspectos personales como de interacción social. En esta tarea el educador se convierte en facilitador humanista de todo el proceso de desarrollo personal y social (p.166).

Así, las características de la educación humanista promueven que la base de las decisiones educativas sean las necesidades de los individuos y que se incrementen sus opciones; darle valor tanto al conocimiento personal como al público; que el desarrollo de un individuo esté condicionado a no interferir en el desarrollo del otro y que un programa educativo fomente un sentido de importancia, valor y merecimiento de cada persona implicada.

En consecuencia, en el paradigma humanista tanto para el personal como los proveedores se conciben como personas libres, electivas y responsables de sus acciones, se conducen según sus percepciones y responden al ambiente no objetivo, sino como lo perciben y comprenden.

d) Dimensión Filosófica

Filosóficamente, la investigación se apoya en la gestión de la calidad constructivista donde el sujeto construye el conocimiento de la realidad, ya que esta no puede ser conocida en sí misma, sino a través de los mecanismos que, a su vez, permiten transformaciones de esa misma realidad (Araya, Andonegui y Alfaro, 2007). De modo que la presente investigación se apoya en una de las perspectivas filosóficas del constructivismo, como es la gestión de la calidad constructivista, la cual se concibe como el proceso de la mejora continua.

Por otro lado, las teorías y los hallazgos de estudios actuales que se relacionan con el desarrollo de la Norma ISO 22000, suministran las bases teóricas que sugieren que el plan de inocuidad para la seguridad alimentaria debe ser revisado y modificado constantemente aplicando el método de gestión de la calidad.

e) Dimensión Metodológica

La manera en que se percibe el mundo les otorga preponderancia a las formas de conocer un objeto de estudio. La presente investigación se desarrolla bajo la orientación del paradigma interpretativo, también llamado naturalista, debido a que

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

se trata de un fenómeno social como es la gestión de calidad para el plan de inocuidad para la seguridad alimentaria y busca, de acuerdo con lo expresado por Rodríguez, Gily García(2005), "...comprender la realidad del proceso de inocuidad desde los significados de las personas implicadas y estudia sus creencias, intenciones, y otras características del proceso no observables directamente ni susceptibles de experimentación" (p.10). Esto significa que el paradigma se orienta en la búsqueda del significado personal que les confieren los participantes a los sucesos, así como en el estudio de las interacciones y percepciones de estos.

En este propósito, la investigación se apoya en un enfoque cualitativo ya que "la asunción filosófica clave sobre la que están basadas todos los tipos de investigación cualitativa es la visión de que la realidad es construida por los individuos que actúan en sus mundos sociales" (Merriam, 1998, p. 6). En cuanto al método, la investigación recurre a la etnografía, pues su procedimiento describe e interpreta las realidades observadas desde la perspectiva conceptual de quienes las viven (Martínez, 2006). De hecho, el investigador se centra en la descripción y la comprensión como vía para profundizar en la investigación, adoptando una posición de apertura que le permite formarse impresiones para luego analizarlas y compararlas con diferentes fuentes de datos en una suerte de triangulación de perspectivas teóricas diferentes, hasta lograr una interpretación que satisfaga su interés investigativo.

f) Dimensión Axiológica

La realidad de la axiología implica trastocar las estructuras en las cuales se enfoca el objeto de estudio. En el caso de la presente investigación, se refiere a el plan para el proceso de inocuidad de los alimentos y a la forma como esta puede desarrollarse bajo postulados axiológicos, desde la práctica.

5. Reflexiones Finales

La seguridad alimentaria es un problema de salud pública elemental para todos los países y una preocupación principal para los consumidores, productores y gobiernos. De igual manera, todos tienen derecho a alimentos seguros y saludables. Para alcanzar este nivel de acceso a la seguridad, no basta con aumentar la oferta y disponibilidad; su producción, suministro, comercialización, manejo y consumo de alimentos deben llevarse a cabo bajo condiciones higiénicas adecuadas. Los productos resultantes deben ser de alta calidad,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

seguros para el consumo, para proteger la salud de los consumidores. Cualquier riesgo, ya sea crónico o agudo, relacionado con la contaminación o exposición a factores de riesgo biológicos, químicos y físicos involucrados en los alimentos, puede estar correlacionado con la seguridad alimentaria.

Así, su logro y garantía, a diferencia de cualquier factor de calidad como la calidad nutricional, sensorial o funcional, es algo que no podemos aceptar o rechazar. Factores clave incluyen (i) la integración, concentración, urbanización de la población, transformaciones en el estilo de vida y consumo; (ii) nuevas tecnologías para la producción; (iii) la aparición y recurrencia de patógenos recién desarrollados (o adaptación a entornos de conservación normales); (iv) la conciencia sobre químicos tóxicos como micotoxinas, uso inadecuado de aditivos, químicos utilizados en la agricultura, residuos de medicamentos veterinarios, toxinas de algas, y el aumento de peligros físicos son alarmantes (y de alguna manera han llevado a la incidencia de enfermedades transmitidas por alimentos [ETA]). También necesitamos apreciar la contribución de varias agencias internacionales: FAO/OMS, CODEX, ICMSF, IAMFC, entre otras, han creado sistemas, estándares, directrices, acuerdos, y para motivar y alentar a diferentes países a adoptar e implementar las condiciones para un mejor control de calidad y seguridad y así reducir y controlar el aumento de estas enfermedades.

La serie ISO 9000 e ISO 15161 son buenos ejemplos de ello, al igual que la aplicación de HACCP y los sistemas requeridos: BPM, BPA, programas de limpieza y desinfección, control de plagas, capacitación, trazabilidad. HACCP es considerado y reconocido globalmente como el régimen más eficiente y apropiado para garantizar la seguridad. HACCP ya es obligatorio para muchos países; sin embargo, aún no es aplicable en Venezuela (excepto para productos pesqueros, donde HACCP es obligatorio en virtud de los requisitos específicos de los países a los que se exportan); sin embargo, sus programas prerrequisito son obligatorios. ISO 22000-2005, desarrollado en septiembre de 2005, es un estándar internacional de gestión de seguridad alimentaria.

Pero en contraste con 15161 que era de calidad, 22000 trata solo con aspectos de seguridad; todos sus requisitos son genéricos, integra los principios de HACCP y combina el plan HACCP con programas prerrequisito; también espera ser aplicable a todas las organizaciones de la cadena alimentaria, independientemente de su complejidad y tamaño. Así, este estándar ha generado muchas expectativas y se espera que su práctica pueda ser utilizada por los fabricantes como el instrumento más efectivo al intentar producir alimentos seguros.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Ahora, Venezuela está, no solo incluida en diferentes organizaciones internacionales basadas en la salud con las que ha colaborado y bajo la guía de FAO/OMS, apuntando a alcanzar un "sistema nacional de control de alimentos" (SNICA) integrado. Organizaciones nacionales comprometidas directa e indirectamente con la salud y la calidad están involucradas, asumiendo una responsabilidad común en toda la cadena alimentaria, y reduciendo las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA) a través de la prevención, gestión de riesgos y aplicación de herramientas como: BPM, BPA, Saneamiento e Higiene, Trazabilidad, Control de Procesos, HACCP. Aunque el marco regulatorio obligatorio o voluntario es implementado por las organizaciones responsables así como la regulación correspondiente por las empresas nacionales, y diferentes grados de cumplimiento de las empresas nacionales corporativas, el país aún sufre serios problemas con la gestión de la seguridad.

Basado en estudios, se han identificado en la investigación bibliográfica problemas centrales de seguridad, negocio y salud, como la falta de un sistema efectivo de reporte y registro epidemiológico basado en la realidad. La respuesta a estos problemas es implementar políticas que fortalezcan la arquitectura regulatoria, su promoción, difusión, capacitación y educación de recursos humanos, para permitir el cumplimiento, monitoreo y su implementación.

6. Referencias Bibliográficas

Código Orgánico Procesal Penal (2013). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.930, octubre 15, 2012.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.453 (Extraordinaria), marzo 24, 2000.

Criado, L. (2022). La cadena de custodia de la prueba en el proceso penal. Marcial Pons. Del Pozo Pérez, M. (2014). Diligencias de investigación y cadena de custodia. Sepín.

Del Giudice, M. (2019). La investigación penal, criminal, y criminalística en el código orgánico procesal penal. Caracas: Vadell Hermanos Editores.

Devis, H. (1993). Teoría general de la prueba judicial. Medellín: Diké.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

III. VINCULACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES, DESDE UNA MIRADA HUMANISTA

Autora: Greidis Contreras
contrerasgreidis@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0008-4698-2499

Fecha de Recepción: 29-08-2025

Fecha de Aceptación: 25-01-2026

RESUMEN

El propósito de este estudio fue establecer una revisión sistemática con respecto al clima organizacional promovido por las instituciones estatales, a la luz de su influencia en la satisfacción laboral, así como en cómo un usuario percibe la calidad de los servicios recibidos. Metodológicamente, para que el clima organizacional y el desempeño se conviertan en un análisis humanístico, en lugar de medir la productividad, la metodología debe estar orientada a capturar la experiencia subjetiva, los significados o la dignidad del colaborador. Los resultados demuestran una necesidad crítica de rescatar los enfoques variados sobre este asunto en términos de satisfacción laboral y la percepción de la calidad del servicio que la entidad proporciona al usuario. Aunado a esto, las teorías que explicaban estos fenómenos dentro de la organización han quedado rebasadas ante la actual situación, despertando la inquietud por averiguar, desde una perspectiva empírica, cómo se están desarrollando en este momento y qué adecuaciones se han implementado. En conclusión, el clima organizacional es muy importante para generar un nivel adecuado de satisfacción laboral y para que la percepción de la calidad del servicio desde la perspectiva del trabajador sea buena.

Palabra Claves: Clima Organizacional, Satisfacción laboral, Cultura organizacional, Mirada humanista, Colaboradores

THE LINK BETWEEN ORGANIZATIONAL CLIMATE AND EMPLOYEE JOB PERFORMANCE, FROM A HUMANISTIC PERSPECTIVE

ABSTRACT

The purpose of this research was to generate a proposal for improving the area related to the management of food product dispatch and distribution. The research was undertaken due to the process of storing raw materials and finished products, distribution, and acquiring the necessary fleet to meet end-consumer requirements. Thus, research phases were carried out that facilitated the achievement of the objectives. The research employed a qualitative-phenomenological approach, as it studies how the company has technologically adapted its processes to minimize

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

setbacks; the ongoing demands of SUNAGRO (the Peruvian National Superintendency of Agriculture); and order records, inventory records, waybill procedures, and other related processes.

Keywords: Organizational climate, Job satisfaction, Organizational culture, Humanistic perspective, Employees.

1. Introducción

El clima organizacional se ha convertido en un tema central de análisis para empresas de diversas industrias, dado su papel crucial en aspectos organizacionales y psicológicos como la comunicación, la toma de decisiones, la resolución de problemas, el aprendizaje y la motivación. Estos elementos son determinantes para la eficiencia general de una organización y la satisfacción de sus empleados.

El concepto de clima organizacional se origina de un conjunto específico de prácticas y procedimientos que rigen las interacciones dentro de una empresa (Schneider y Reichers, 1983). Sin embargo, su estudio presenta desafíos notables debido a su naturaleza intrínsecamente compleja y polifacética. Las organizaciones pueden, por ejemplo, desarrollar un clima centrado en el servicio al cliente (Schneider y Reichers, 1983) que contrasta con uno enfocado en la seguridad (Galaz, 2002), cada uno con implicaciones distintas para el desempeño laboral.

Las características y propiedades del clima dentro de una organización, como lo han discutido expertos como Forehand y Haller (1964) y Friedlander y Margulies (1969), así como las interpretaciones cognitivas de James y Jones (1974), indican la complejidad de alinear el comportamiento individual con las exigencias organizacionales. En este contexto, el clima organizacional puede ser interpretado como una serie de percepciones individualizadas del entorno social y contextual en el que opera un individuo, reflejando percepciones compartidas sobre políticas, prácticas y procedimientos, tanto formales como informales (Rousseau, 1988; Schneider y Reichers, 1983).

Uno de los enfoques más estudiados en el ámbito del comportamiento organizacional es la conexión entre el clima organizacional y la satisfacción laboral. La interrogante recurrente es si los empleados satisfechos son, efectivamente, más productivos que aquellos que enfrentan insatisfacción (Robbins y Coulter, 2005). La

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

productividad, en este contexto, se entiende como la eficiencia con la que opera un sistema organizacional. En algunos casos, como cuando los trabajos dependen de la operativa de maquinaria, la productividad puede estar más influenciada por factores mecánicos que por el grado de satisfacción del empleado. La insatisfacción, a su vez, puede manifestarse cuando no se alcanzan las expectativas psicológicas relacionadas con el trabajo (Locke, 2006).

2. Desarrollo

Dada esta complejidad, la optimización del capital humano se convierte en un componente crítico para el crecimiento organizacional (García, 2012). Esta relación se torna más prominente en situaciones donde la conducta del empleado no está restringida por limitaciones ajenas, sugiriendo que una administración estratégica y orientada hacia el desarrollo de relaciones interpersonales dentro de la organización puede potenciar significativamente el compromiso y rendimiento del personal (Hitt, Black, y Porter, 2006).

De esta manera, la gestión de recursos humanos debe facilitar no solo la conexión entre la empresa y su comunidad, sino también la identificación y selección del talento humano necesario para alcanzar los objetivos organizacionales (Francés y Blanco, 2008). Cada agrupación de personas trabajando con metas comunes debe enfocarse en coordinar sus actividades para maximizar la eficiencia y efectividad operativa (Gelabert, 2008).

En consecuencia, podemos decir que, el clima organizacional no es únicamente un concepto abstracto, sino una realidad palpable que influye directamente en la satisfacción laboral y, en consecuencia, en la productividad y sostenibilidad de las empresas. Comprender y gestionar activamente este clima es esencial para promover un entorno de trabajo saludable y eficiente, lo que a su vez puede traducirse en resultados exitosos a largo plazo.

El comportamiento organizacional ha avanzado significativamente en las últimas décadas, a pesar de que aún presenta un conjunto de interrogantes y áreas de mejora que merece la atención de líderes y ejecutivos en diversas industrias (Newstrom, 2011). La comprensión de estos aspectos no solo es crucial para el desarrollo

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

organizacional, sino que también constituye un factor determinante en el desempeño y bienestar de los empleados. Investigaciones recientes han revelado que la productividad es un factor impulsor de la satisfacción laboral, desafiando la concepción tradicional que sugiere que la satisfacción genera productividad. Esto plantea la necesidad de adoptar una nueva filosofía empresarial centrada en la creación de entornos laborales que prioricen la eficiencia y la motivación en los equipos de trabajo.

Ante estos hallazgos, las organizaciones están llamadas a innovar sus estrategias de gestión. Implementar prácticas que fomenten un alto rendimiento no solo elevará los niveles de productividad, sino que también contribuirá a un ambiente laboral más satisfactorio. La pregunta, entonces, es cómo cultivar un equilibrio entre estas variables para maximizar el potencial de cada empleado. La necesidad de mejorar en el comportamiento organizacional implica un compromiso constante con la formación y el desarrollo de recursos humanos. Las empresas deben estar dispuestas a reevaluar sus paradigmas actuales y buscar enfoques innovadores que integren la ética laboral con la satisfacción de los empleados. Así, no solo se promoverá un ambiente de trabajo más agradable, sino que también se garantizará la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

3. Metodología

Esta investigación realizada como un estudio de caso, valida los instrumentos para medir las variables del clima organizacional y de la satisfacción laboral en empleados, teniendo como variables principales el clima organizacional y como consecuencia la satisfacción laboral, utilizando las teorías de contenido. El estudio es transversal ya que se utiliza un cuestionario para conocer la percepción que actualmente tienen los encuestados respecto al clima organizacional a través de la puntuación directa y no se utilizan procesos sistemáticos, solo se utilizan procesos críticos y empíricos para saber si con las escalas prestablecidas se da una interpretación de la satisfacción laboral de los trabajadores de un centro comercial.

Recorrido Teórico

En las últimas décadas, el objeto de estudio que ha dado origen a numerosas teorías sobre la satisfacción se centra básicamente en descubrir los porqués de la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

conducta humana. Antes de que la psicología apareciera como ciencia, los filósofos y teólogos ya elaboraban teorías acerca de los motivos que llevaban a una persona a comportarse en una situación determinad; es decir, de una manera y no de otra. De acuerdo con la literatura hay dos factores importantes para entender la teoría que sustenta el estudio del clima organizacional y satisfacción laboral: la motivación y la necesidad.

En primer lugar, tenemos a la motivación que, de acuerdo con Hamptom (2000), es aquella que hace que las personas se comporten o actúen de determinadas maneras. La motivación incide en las acciones, impulsos o deseos (Flores, 1996; Porro y Núñez, 2010). De acuerdo con Robbins y Coulter (2005) no solo influye la motivación en la persona, sino también en las personas con las que interactúa. Se debe reconocer que primeramente el ser humano sigue sus propios intereses, por lo que en la medida que las personas estén motivadas los objetivos organizacionales se cumplirán.

Por otra parte, la necesidad implica la búsqueda de motivos para satisfacer necesidades. De acuerdo con Ferrer et al. (2010) y Robbins y Coulter (2005), una persona satisfecha reduce el impulso que motivó la conducta. Esta práctica nos lleva al estudio de las necesidades y los efectos de sus constructos (Todt, 1991). Las necesidades se pueden clasificar en necesidades básicas y necesidades secundarias: las primeras están vinculadas con la supervivencia, mientras que las segundas con el aspecto social, abarcando un amplio espectro. Se puede entender, junto con Hamptom (2000), que las necesidades básicas son innatas y las secundarias se aprenden. De este modo se entiende que la vida no tendría una satisfacción placentera si las necesidades secundarias no se aprendieran, en relación con la necesidad y motivación existen teorías que influyen en los procesos innatos y aprendidos de las personas, las cuales se delimitan por teorías de contenido y teorías de procesos, pudiendo clasificarse de la forma como se indica en la Tabla 1:

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Tabla 1.

Teorías de contenido y de procesos

TEORÍAS DE CONTENIDO	TEORÍAS DE PROCESOS
Agrupa las teorías que consideran todo aquello que puede motivar a las personas a los efectos de lograr la satisfacción laboral mediante el clima organizacional. • Teoría de la jerarquía de las necesidades, de Maslow. • Teoría bifactorial, de Herzberg. • Teoría de la existencia, relación y progreso, de Alderfer. • Teoría de las tres necesidades, de McClelland.	Agrupa aquellas teorías que consideran la forma (proceso) en que la persona llega a motivarse. • Teoría de las expectativas, de Vroom y Porter Lawler. • Teoría de la equidad, de Adams. • Teoría de la modificación de la conducta, de Skinner.

Fuente: Elaborado por la Autora (2026)

A continuación, se describen someramente cada una de las teorías de contenido.

Teoría de la jerarquía de las necesidades, de Maslow

En 1954, Abraham Maslow presentó las conclusiones de sus extensas investigaciones sobre la motivación humana en su impactante obra. Su teoría, conocida como la Pirámide de Maslow, ilustra una jerarquía de necesidades que los seres humanos buscan satisfacer a lo largo de sus vidas. Inicialmente expuesta en 1943 en su trabajo "Una teoría sobre la motivación humana", esta conceptualización fue posteriormente enriquecida con más ideas y reflexiones.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La esencia de la Pirámide de Maslow radica en la premisa de que las necesidades humanas se organizan en una jerarquía. La estructura piramidal sugiere que conforme se cumplen las necesidades fundamentales situadas en la base de la pirámide, el individuo tiene la capacidad de aspirar a necesidades más elevadas ubicadas en la cúspide. La teoría no solo ofrece una clasificación de las necesidades, sino que también aporta un marco sobre cómo las motivaciones humanas evolucionan a medida que se satisfacen distintos niveles de requisitos.

La jerarquía se clasifica en dos categorías principales: las necesidades de déficit, que se encuentran en la parte inferior, e incluyen así las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, y de estima; y las necesidades de desarrollo, que ocupan la parte superior, compuestas por la necesidad de autorrealización y trascendencia (Santrock, 2002). Esta disposición estructural es consecuencia de factores biológicos arraigados en la genética del individuo (Daft, 2004).

A medida que una persona satisface las necesidades de un nivel específico, su atención se desplaza hacia las necesidades del nivel superior en la jerarquía. Cada vez que se cumple una necesidad de un nivel, surge un impulso inherente que dirige al individuo a buscar satisfacer las necesidades que vienen a continuación. Esta dinámica de impulso a la autorrealización y el crecimiento personal es central a la teoría de Maslow (Robbins y Coulter, 2005).

Sin embargo, la noción de la fase de satisfacción en cada nivel revela un aspecto intrigante de la naturaleza humana: el deseo constante de avanzar y alcanzar más. Cada necesidad satisfecha no conduce a la complacencia, sino a una nueva meta que alcanzar. Esta búsqueda incesante de logros y reconocimiento es, en última instancia, una característica intrínseca del ser humano, lo que plantea un desafío a la teoría misma, ya que parece sugerir que nunca estamos completamente satisfechos con nuestra existencia (Daft, 2004).

En conclusión, la teoría de la Pirámide de Maslow no solo expone una jerarquía de necesidades; también resalta el incesante deseo humano de superación. Nos invita a reflexionar sobre cómo nuestras motivaciones evolucionan y cómo, a pesar de alcanzar ciertos logros, siempre hay un nuevo horizonte que explorar.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Teoría bifactorial, de Herzberg

La comprensión de la motivación en el ámbito laboral ha sido objeto de estudio por diversos teóricos a lo largo del tiempo. Entre ellos, Abraham Maslow es conocido por su enfoque interno, centrado en las múltiples necesidades humanas. En contraste, el psicólogo Frederick Herzberg adoptó un enfoque externo, centrado en las condiciones del entorno de trabajo y su relación con el individuo.

Herzberg desarrolló la influyente teoría de motivación-higiene, fundamentando su premisa en la importancia de la relación que un empleado establece con su trabajo. Según Herzberg, esta relación es crucial, ya que puede ser un determinante del éxito o del fracaso profesional. El eje central de su investigación fue una pregunta simple pero poderosa: ¿qué es lo que realmente desean las personas de su lugar de trabajo?

En su estudio, Herzberg solicitó a los participantes que compartieran experiencias relativas a momentos de satisfacción y de insatisfacción en sus trabajos. Este enfoque cualitativo permitió captar matices importantes sobre la naturaleza de estas emociones. La base de la teoría bifactorial se sustentó en una serie de investigaciones realizadas en empresas de Pittsburgh en la década de 1950. A través de un cuestionario dirigido a ingenieros y contadores, sus hallazgos revelaron un aspecto sorprendente: las causas de la insatisfacción laboral estaban en su mayoría asociadas a factores intrínsecos. Elementos como el sentido de logro, el reconocimiento y la responsabilidad, fueron identificados como fundamentales para la satisfacción en el trabajo. Esta observación desafió la creencia tradicional de que la insatisfacción era simplemente la contrapartida de la satisfacción.

Asimismo, Herzberg postuló que eliminar factores que generan insatisfacción no garantiza, por sí mismo, que un puesto de trabajo sea satisfactorio. De hecho, los factores que conducen a una satisfacción laboral son claramente diferentes de aquellos que generan insatisfacción. Esto establece un nuevo paradigma: para lograr un entorno de trabajo positivo, es esencial entender y abordar ambos conjuntos de factores de manera diferenciada.

La teoría de motivación-higiene de Herzberg sigue siendo relevante en la actualidad, ofreciendo un marco conceptual valioso para directivos y líderes en la gestión del talento humano. Al entender cómo influyen estos factores en la conducta y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

el rendimiento de los empleados, las organizaciones pueden implementar estrategias efectivas que promuevan un entorno de trabajo saludable y productivo. En este sentido, el legado de Herzberg vive como un faro en la búsqueda por la satisfacción y la motivación laboral.

Teoría de la existencia, relación y progreso (ERG), de Alderfer

En 1969, el psicólogo Alderfer Clayton llevó a cabo una revisión crítica de la célebre teoría de las necesidades de Maslow, un trabajo que culminaría en el desarrollo de su propia teoría, conocida como ERG, que abarca las dimensiones de Existencia, Relación y Crecimiento. Este enfoque innovador permitió agrupar las necesidades humanas en tres categorías fundamentales, que se explican a continuación.

1. Existencia

La categoría de existencia se enfoca en las necesidades más primarias y esenciales que Maslow había delineado, como las fisiológicas y de seguridad. Estas son las demandas básicas que todo individuo debe satisfacer para garantizar su supervivencia y bienestar.

2. Relación

Las necesidades en esta categoría adquieren un carácter social y se satisfacen a través de la interacción con otros. Engloban tanto las necesidades sociales como aquellos aspectos externos relacionados con la estima, según la clasificación de Maslow. Este reconocimiento de la importancia de las conexiones interpersonales resalta cómo el ser humano no puede existir en aislamiento.

3. Crecimiento

Finalmente, la categoría de crecimiento se refiere al anhelo de desarrollo personal y autorrealización. Abarca el deseo de mejorar y el impulso hacia la autoexpresión, que se incluye en las dimensiones internas de la estima y la autorrealización, destacando la búsqueda de la plenitud personal.

Diferencias con la Teoría de Maslow

A diferencia del modelo tradicional de Maslow, que implica una jerarquía rígida donde las personas deben satisfacer necesidades en un orden específico, la teoría

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

ERG presenta un enfoque más flexible. Clayton argumenta que las necesidades no necesariamente deben ser atendidas de forma secuencial. En efecto, si un individuo se ve incapaz de satisfacer una necesidad de orden superior, puede surgir una necesidad de menor grado (un fenómeno que se conoce como frustración-regresión).

Además, la teoría ERG reconoce que múltiples necesidades pueden manifestarse simultáneamente y que diversos factores, como el ambiente cultural y las experiencias familiares, pueden influir en cómo se priorizan estas necesidades. Por ejemplo, hay culturas, como la japonesa, en las que las necesidades sociales son consideradas más relevantes que las fisiológicas, lo que desafía la concepción jerárquica propuesta por Maslow.

En resumen, la teoría ERG de Alderfer proporciona una revitalización del entendimiento de las necesidades humanas al proponer un marco de trabajo más dinámico y más acorde con las realidades culturales y sociales contemporáneas. Este enfoque no solo enriquece el campo de la psicología organizacional, sino que también ofrece una mejor comprensión de la motivación humana en diversos contextos.

Teoría de las tres necesidades, de McClelland

En 1961, David McClelland propuso un marco conceptual innovador que clasifica las necesidades humanas en tres categorías clave: la necesidad de logro, la necesidad de poder y la necesidad de afiliación. Este enfoque ha proporcionado un marco valioso para entender los motivadores detrás del comportamiento humano y cómo estos influyen en el rendimiento individual y grupal.

1. Necesidad de Logro

La necesidad de logro se manifiesta como un impulso constante por sobresalir y alcanzar el éxito. Esta categoría agrupa a aquellas personas que valoran el desafío y buscan entornos donde puedan asumir responsabilidades significativas. A diferencia de quienes buscan reconocimiento por casualidad, los individuos motivados por esta necesidad prefieren situaciones en las que el éxito depende de su propio esfuerzo y habilidades. Este deseo de realizar tareas difíciles y cumplir metas concretas es fundamental para su sentido de satisfacción personal.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

2. Necesidad de Poder

La necesidad de poder se refiere al impulso que tienen algunas personas para influir en la conducta de los demás. Es un deseo de liderazgo y control que lleva a aquellos que lo poseen a actuar de manera que puedan dirigir o moldear el comportamiento ajeno. Estas personas se sienten atraídas por roles de autoridad y disfrutan la influencia que tienen sobre su entorno. Su enfoque tiende a estar más centrado en la capacidad de influir que en su propio logro personal, lo que los convierte en figuras destacadas dentro de entornos grupales y organizacionalmente dinámicos.

3. Necesidad de Afiliación

La necesidad de afiliación se centra en el deseo humano de construir y mantener relaciones interpersonales significativas. Aquellos impulsados por esta necesidad tienden a preferir la cooperación sobre la competencia, mostrando una clara inclinación hacia la colaboración y el trabajo en equipo. Este enfoque de desarrollo de conexiones interpersonales no solo fomenta un ambiente de apoyo, sino que también puede ser un factor determinante en el éxito colectivo de grupos y organizaciones. Las personas que valoran estas relaciones tienden a sentir una mayor satisfacción y bienestar en su entorno social y laboral.

El modelo de las tres necesidades de McClelland ofrece un marco valioso para entender la diversidad de motivaciones que influyen en el comportamiento humano. Reconocer la predominancia de una necesidad sobre otra puede ser crucial en contextos de trabajo y relaciones interpersonales, ofreciendo así un camino hacia una gestión más efectiva y una cultura organizacional más saludable. Al comprender estas motivaciones, tanto líderes como miembros de equipo pueden trabajar juntos para cultivar un entorno más armonioso y productivo.

La revisión de las teorías de contenido nos revela que, a pesar de sus diversas bases teóricas, existe un conjunto común de premisas en la conformación de los tipos de necesidades. Este fenómeno indica que, aunque cada teoría aborda el tema desde diferentes perspectivas, la categorización de necesidades muestra similitudes significativas.

Las teorías de contenido se centran en evaluar cómo se puede alcanzar la satisfacción en el ámbito laboral. Por ejemplo, Maslow examina las necesidades

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

humanas enfocándose en las más básicas, mientras que Herzberg amplía su análisis no solo a las necesidades individuales, sino también a los contextos interno y externo que influyen en ellas. Alderfer (1969) dirige su atención a las relaciones laborales del individuo, y McClelland (1961) se centra en el papel que juega el poder en las interacciones individuales. En este marco teórico, es posible identificar diferentes grupos o factores que influyen en la experiencia laboral, tales como la naturaleza del trabajo, la dinámica de grupo y sus líderes, las condiciones laborales, el esfuerzo y los resultados individuales, y el bienestar general. Cada uno de estos grupos está asociado a lo que se conocen como dimensiones esenciales.

Se podría argumentar que los factores destacados en estos estudios guardan relación con las habilidades aprendidas que Goleman (2016) define como inteligencia emocional. Esta noción abarca un conjunto de competencias que los individuos adquieren de manera intuitiva. Los expertos suelen desarrollar estas capacidades a un nivel elevado, frecuentemente sin una conciencia plena de su uso (Merlevede et al., 2011). Este concepto ha adquirido popularidad y abarca no solo habilidades fundamentales, sino también una comprensión profunda de emociones, sentimientos y motivaciones, que a menudo pasan desapercibidas pero que tienen un gran impacto en el rendimiento y la satisfacción laboral (Çoban, 2019). Las emociones emergen, entonces, como un elemento central que influye significativamente en el rendimiento profesional. Estudios han mostrado que las emociones positivas pueden ampliar los recursos cognitivos, compensando errores de atención y fomentando la creatividad (Zajonc y Markus, 1982). Sin embargo, también se ha sostenido que las emociones son factores independientes de los procesos cognitivos (Davou, 2007), sirviendo como el medio a través del cual los individuos absorben y aplican las habilidades adquiridas (Zajonc y Markus, 1982).

Por otro lado, las personas que demuestran un alto nivel de competencia en tareas han cultivado habilidades no cognitivas (Merlevede et al., 2011), que no todos los individuos son capaces de desarrollar. Esta variabilidad en habilidades resalta la importancia de la investigación, que busca identificar los factores que permiten a las personas mantenerse en sus empleos y desempeñar sus funciones de manera eficiente y satisfactoria. Estamos en un momento en el que no solo se considera el

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

entorno organizacional (Schein, 2004) y el clima en el trabajo, sino que también se están redefiniendo las formas en las que comprendemos las habilidades individuales que permiten sobresalir en los centros profesionales. Esto se refiere, en gran medida, a la inteligencia emocional (Goleman, 2016), pero debe destacarse que son precisamente estos factores no cognitivos los que determinan la calidad del desempeño laboral, facilitando que los individuos manejen sus emociones y atiendan sus necesidades no satisfechas.

Desde su publicación en 1943, la teoría de la jerarquía de necesidades de Abraham Maslow ha proporcionado un marco fundamental para entender cómo las personas persiguen la satisfacción en diversas áreas de su vida, incluyendo el trabajo. Este enfoque inicial ha permitido a científicos y profesionales explorar la diferenciación entre necesidades y emociones, tal como lo argumenta Davou (2007).

En el contexto laboral contemporáneo, es crucial examinar si las emociones han adquirido un peso más significativo en el desarrollo de la productividad. Según Davou, hay una tendencia a considerar que las emociones no solo acompañan, sino que pueden prevalecer en la búsqueda de satisfacción, lo que contrasta con la idea de que las habilidades cognitivas son suficientes para establecer un sentido de pertenencia en un entorno laboral. McClelland (1961) sostiene que, además de las habilidades cognitivas, las habilidades no cognitivas están tomando protagonismo en el éxito profesional.

La complejidad del trabajo actual, caracterizado por su dinamismo y especialización, presenta un desafío para los individuos que buscan destacar en sus respectivos campos. Autores como Herzberg et al. (1959) indican que, para sobresalir en un entorno tan demandante, es imperativo desarrollar habilidades no cognitivas que vayan más allá del simple conocimiento técnico.

Si bien existen numerosas dimensiones que influyen en la satisfacción laboral y en el clima organizacional, es esencial identificar los factores determinantes en este ámbito. A través del análisis de diversas teorías del contenido, se busca comprender cómo se interrelacionan estos factores en un estudio de caso concreto. Esta investigación invita a explorar la correlación entre la inteligencia emocional y las

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

habilidades no cognitivas, brindando así una nueva perspectiva sobre cómo las organizaciones pueden maximizar el bienestar y la eficacia de sus empleados.

El legado de Maslow y las posteriores investigaciones en el campo de las emociones y las habilidades no cognitivas subrayan la necesidad de un enfoque holístico en la gestión del talento humano. Las organizaciones que reconozcan y fomenten tanto las capacidades cognitivas como las emocionales estarán mejor posicionadas para enfrentar los retos del presente y del futuro.

Con el análisis de las teorías de contenido propuestas en este estudio se pudo observar que existen diferencias marcadas en cuanto al orden y clasificación de estas, donde en primer término se utiliza la teoría de Maslow, en segundo lugar, Herzberg, en tercera posición, Mc Clelland y, por último, Alderfer. Esta clasificación parte de la idea de que el individuo debe satisfacer sus necesidades básicas y se debe autorrealizar para sentirse satisfecho en su trabajo. Sus necesidades dentro de la empresa deben estar ligadas al buen funcionamiento de la organización, la relación con los compañeros debe ser óptima en el trabajo y el crecimiento no es solo individual sino grupal.

4. Conclusiones

El estudio que se realizó sobre las teorías de contenido da una visión sobre la forma en que se comportan los trabajadores dentro de la organización ya que, como se observó en los diferentes procedimientos, los factores que se contemplan en el clima organizacional están incompletos en algunos casos, y en otros no son utilizados de la manera en que lo propone la teoría. Estos factores determinantes para el clima organizacional, de acuerdo al análisis, deberían desembocar en la satisfacción laboral.

Pero como se observó, la hipótesis nula fue rechaza debido a que los trabajadores emplean otros factores para sentirse satisfechos dentro de la organización y cómo se muestran hacia el exterior. Se pudo evaluar el clima organizacional imperante determinando que no son las habilidades lo primero que podrían explicar su trabajo; tampoco, las habilidades no cognitivas influyen en las personas para desarrollar adecuadamente su actividad laboral. Su naturaleza laboral no está fundada por los elementos básicos que se contemplaban dentro de la teoría,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

donde observamos que si la persona era hábil para desarrollar un trabajo tenía grandes oportunidades; sin embargo, se observó que estas no tienen importancia para el trabajador que busca el logro personal y poder dentro de la organización.

Se infiere que no existe una selección correcta de los trabajadores para desempeñar correctamente el trabajo, o que son personas que no le dan importancia a un trabajo que tiene una remuneración de asalariado, y que debido a esta circunstancia no existe empatía hacia sus compañeros para realizar un trabajo adecuado, sin contar que tienen poco experiencia en su puesto de trabajo.

5. Referencias Bibliográficas

Aguirre, A. G. (2012). Reclutamiento, selección e integración de recursos humanos. México: Trillas

Alderfer, C. P. (1969). An empirical test of a new theory of human needs.

Andrade, H. (2005). Comunicación Organizacional Interna. España: Netbiblo .

Galaz, J. F. (2002). La satisfacción en el trabajo de académicos en una universidad pública estatal.

Goleman, D. (2016). La inteligencia emocional en la empresa. España: B de Bolsillo.

Hamptom, D. R. (2000). Administración. México: Mc Graw Hill.

Hill, C. W., & Jones, G. R. (2011). Administración estratégica. México: Ceengage Learning.

Porro, A. B., & Núñez, R. R. (2010). Motivación y rendimiento docente en estudiantes bolivianos del Nuevo Programa de Formación de Médicos. Educación Médica Superior, 24(1) 42-51.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). Cómo explicar y prevenir el comportamiento. México:

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw-Hill .

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

IV. EL PENSAMIENTO CRÍTICO COMO HABILIDAD COGNITIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES, APLICANDO LA TÉCNICA SOCRÁTICA

Autora: Exglis **Marta Chuello Hernández**
eglischuello@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0002-2297-2970

Fecha de Recepción: 30-08-2025

Fecha de Aceptación: 02-02-2026

RESUMEN

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva superior esencial para la toma de decisiones informada y estratégica, permitiendo evaluar información, analizar supuestos y evitar sesgos. La presente investigación analiza cómo la aplicación de la técnica socrática (o método mayéutico) potencia esta habilidad, convirtiendo la toma de decisiones en un proceso analítico y reflexivo en lugar de impulsivo. Mediante una revisión bibliográfica, se exploró el uso de preguntas incisivas para cuestionar creencias, explorar contradicciones y profundizar en la comprensión de problemas complejos. Los hallazgos indican que la técnica socrática, al fomentar el cuestionamiento sistemático y la autorregulación, mejora significativamente las capacidades de inferencia, evaluación y toma de perspectiva. Se concluye que la integración de esta técnica fomenta una mentalidad abierta y lógica, lo que resulta en decisiones más robustas, éticas y adaptadas a contextos complejos.

Palabras Claves: Pensamiento crítico, Toma de decisiones, Método socrático, Habilidades cognitivas, Mayéutica, Cuestionamiento sistemático.

CRITICAL THINKING AS A COGNITIVE SKILL FOR DECISION MAKING, APPLYING THE SOCRATIC TECHNIQUE

ABSTRACT

Critical thinking is a higher-order cognitive skill essential for informed and strategic decision-making, enabling the evaluation of information, the analysis of assumptions, and the avoidance of biases. This research analyzes how the application of the Socratic technique (or maieutic method) enhances this skill, transforming decision-making into an analytical and reflective process rather than an impulsive one. Through a literature review, the use of incisive questioning to challenge beliefs, explore contradictions, and deepen the understanding of complex problems was explored. The findings indicate that the Socratic technique, by fostering systematic questioning and self-regulation, significantly improves inference, evaluation, and perspective-taking abilities. It is concluded that the integration of this technique fosters an open and logical mindset, resulting in more robust, ethical, and context-appropriate decisions.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Keywords: Critical thinking, Decision-making, Socratic method, Cognitive skills, Maieutics, Systematic questioning.

1. Introducción

Todos sabemos que en el mundo actual nos enfrentamos a constantes cambios, donde tener una mente ágil nos permite incrementar la capacidad de dar respuestas ágiles y oportunas para resolver problemas que ameritan soluciones efectivas y la toma de decisiones asertivas y oportunas. Tomar decisiones en un mundo en constante cambio y elegir entre diferentes alternativas para resolver un problema, buscando encontrar la mejor solución para optimizar los resultados con el menor nivel de riesgo, es sin duda una habilidad clave para los líderes y para el empoderamiento de los equipos ágiles.

En este sentido es necesario fortalecer el pensamiento crítico, ya que nos permitirá desarrollar la actitud crítica, curiosa, reflexiva y abierta al cuestionamiento de las ideas, conceptos y argumentos para ser más asertivos al momento de tomar una decisión para resolver un problema. El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva que consiste en analizar información, evaluarla de forma objetiva y reflexiva, y tomar una decisión en función de esa evaluación. Involucra llevar a cabo un análisis profundo y riguroso de la información, así como la capacidad de identificar y evaluar argumentos, juzgar la validez de las premisas y deducciones, identificar prejuicios, supuestos y analizar los puntos fuertes y débiles de los argumentos.

Esta habilidad es esencial en la resolución de problemas y la toma de decisiones, ya que permite identificar alternativas, considerar las consecuencias de cada opción y elegir la mejor solución basada en pruebas y razones. Además, el pensamiento crítico es esencial para el aprendizaje, el desarrollo personal y profesional, y la ciudadanía activa y responsable. El desarrollo del pensamiento crítico requiere práctica y entrenamiento constante, así como el uso de herramientas y metodologías específicas que permitan desarrollar habilidades y actitudes críticas y reflexivas.

Algunas metodologías y herramientas que pueden ayudar a desarrollar el pensamiento crítico son:

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

a. Formulación de preguntas: para desarrollar el pensamiento crítico, es esencial aprender a formular preguntas relevantes que permitan analizar la información de forma objetiva.
b. Análisis de argumentos: es importante aprender a identificar y evaluar los argumentos, para lo cual se pueden utilizar herramientas como el «Mapa de argumentos» o el «Análisis de Premisas y Conclusiones».
c. Desarrollo de habilidades de observación y análisis: entrenar la capacidad de observar y analizar detalladamente una situación o problema es clave para desarrollar el pensamiento crítico.
d. Desarrollo de una actitud reflexiva y abierta: para que el pensamiento crítico se desarrolle de forma efectiva, es esencial tener una actitud reflexiva, abierta y crítica que permita cuestionar supuestos, prejuicios y dogmas. En este sentido, es fundamental practicar la escucha activa y el diálogo constructivo para aprender a considerar diferentes puntos de vista.

Una de las técnicas que podemos utilizar para la formulación de preguntas, es el interrogatorio socrático, es una metodología de preguntas que se basa en el diálogo crítico y reflexivo. Esta técnica busca estimular la reflexión a través de preguntas incisivas, lo que a su vez ayuda a clarificar y profundizar en las ideas y cuestionamientos que se están examinando. Es una herramienta muy útil para ejercitar el pensamiento crítico y para promover una actitud reflexiva y abierta ante cualquier tipo de problema o situación. El interrogatorio socrático, se realiza a través de una serie de preguntas dirigidas a guiar al interlocutor hacia un análisis y reflexión más profundos. Dichas preguntas deben ser formuladas con cuidado y sucesivamente, planteando preguntas que ayuden a profundizar en el razonamiento y en la argumentación del interlocutor.

En general, el objetivo del interrogatorio socrático es aprender a pensar de forma crítica y reflexiva, plantear preguntas que estimulen la reflexión y la argumentación, y llegar a una comprensión más profunda y clara del problema o situación que se está discutiendo. Implica desarrollar el pensamiento crítico, hacer preguntas agudas ayuda a llegar a una comprensión más profunda y clara del

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

problema o situación que se está discutiendo. La solución de problemas y la toma de decisiones son dos competencias clave para cualquier profesional, no importa el cargo o el nivel en el cual se encuentre. Estas competencias habitualmente las vamos adquiriendo a través de la experiencia, sin contar con técnicas y herramientas adecuadas.

2. Desarrollo

El pensamiento crítico no es solo la acumulación de información, sino el proceso activo de conceptualizar, aplicar y evaluar datos. Como habilidad cognitiva, implica funciones ejecutivas que permiten al individuo monitorear su propio razonamiento. En el contexto de la toma de decisiones, el pensamiento crítico actúa como un filtro contra los sesgos cognitivos (como la confirmación o el anclaje) que suelen nublar el juicio clínico o administrativo. Es por ello que, el pensamiento crítico, entendido como un proceso cognitivo autorregulado, es fundamental para la toma de decisiones fundamentadas y la evaluación de información. La aplicación de la técnica socrática mediante el cuestionamiento sistemático potencia estas habilidades, permitiendo el análisis profundo y la reducción de riesgos en la toma de decisiones.

En este sentido es necesario fortalecer el pensamiento crítico, ya que nos permitirá desarrollar la actitud crítica, curiosa, reflexiva y abierta al cuestionamiento de las ideas, conceptos y argumentos para ser más asertivos al momento de tomar una decisión para resolver un problema. El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva que consiste en analizar información, evaluarla de forma objetiva y reflexiva, y tomar una decisión en función de esa evaluación. Involucra llevar a cabo un análisis profundo y riguroso de la información, así como la capacidad de identificar y evaluar argumentos, juzgar la validez de las premisas y deducciones, identificar prejuicios, supuestos y analizar los puntos fuertes y débiles de los argumentos.

Esta habilidad es esencial en la resolución de problemas y la toma de decisiones, ya que permite identificar alternativas, considerar las consecuencias de cada opción y elegir la mejor solución basada en pruebas y razones. Además, el pensamiento crítico es esencial para el aprendizaje, el desarrollo personal y profesional, y la ciudadanía activa y responsable. El desarrollo del pensamiento crítico

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

requiere práctica y entrenamiento constante, así como el uso de herramientas y metodologías específicas que permitan desarrollar habilidades y actitudes críticas y reflexivas.

La Técnica Socrática: Más allá de la pregunta

La técnica socrática se define como un diálogo dialéctico basado en el cuestionamiento. No busca dar respuestas, sino eliminar la falsa certeza. En la toma de decisiones, este método se descompone en tres fases clave:

- La Ironía (Reconocimiento de la ignorancia): Cuestionar las premisas iniciales para admitir que lo que "sabemos" puede estar sesgado.
- La Mayéutica (Parto de ideas): A través de preguntas dirigidas, el decisor desglosa el problema en partes manejables.
- La Definición: Llegar a una verdad lógica y depurada que sirva como base para la acción.

Sinergia entre Cuestionamiento y Decisión

La aplicación del método socrático a la toma de decisiones transforma la elección en un ejercicio de lógica formal. En lugar de decidir por intuición, el sujeto utiliza preguntas socráticas para:

- Clarificar el objetivo: ¿Qué es exactamente lo que intento resolver?
- Explorar suposiciones: ¿Por qué asumo que esta es la única alternativa?
- Analizar consecuencias: ¿Qué sucede si mis premisas son erróneas?

Finalmente, la integración de estas herramientas fomenta la metacognición. El decisor no solo elige una opción, sino que entiende *por qué* la elige y bajo qué criterios. Esto reduce la incertidumbre y aumenta la resiliencia ante errores, ya que el proceso de decisión se vuelve auditable y corregible.

Importancia del Estudio

La relevancia de investigar el pensamiento crítico bajo el prisma del método socrático radica en la necesidad urgente de robustecer los procesos de discernimiento

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

en un entorno saturado de sesgos cognitivos e información fragmentada. La importancia de este trabajo se articula en tres dimensiones fundamentales:

a. Optimización del Juicio Profesional y Personal: En la actualidad, la toma de decisiones no puede depender de la intuición ciega. Este estudio destaca cómo la técnica socrática actúa como un mecanismo de control de calidad intelectual, permitiendo que el decisor pase de una reacción impulsiva a una respuesta reflexiva. Esto reduce el margen de error en áreas críticas como la salud, la gestión empresarial y la educación.
b. Mitigación de Sesgos Cognitivos: La importancia de aplicar el cuestionamiento socrático reside en su capacidad para desarticular prejuicios y suposiciones automáticas. Al forzar la revisión de las premisas propias, se fomenta una honestidad intelectual que es vital para la resolución de conflictos y la innovación.
c. Desarrollo de la Autonomía Metacognitiva: Más allá de resolver un problema puntual, esta investigación subraya que el pensamiento crítico es una habilidad transferible. Al internalizar el diálogo socrático, el individuo desarrolla una estructura mental de "auto-corrección" permanente, lo que garantiza una toma de decisiones más ética, coherente y fundamentada a largo plazo.

Esta investigación es crucial porque propone una metodología práctica y no solo teórica para enfrentar la complejidad contemporánea, transformando la duda en una herramienta de precisión analítica.

El Pensamiento Complejo: Hacia una Visión Integradora

En el marco de la toma de decisiones, el pensamiento complejo se presenta como el estadio superior del pensamiento crítico. Mientras que el análisis tradicional tiende a fragmentar los problemas para entenderlos, la complejidad exige reconocer que todo fenómeno está interconectado. La aplicación de la técnica socrática bajo este enfoque adquiere una importancia estratégica ya que en primer lugar, se manifiesta la superación del reduccionismo, que no es más que el pensamiento complejo evita las explicaciones simplistas. Al aplicar el cuestionamiento socrático, el decisor no solo busca la causa de un problema, sino que explora la multicausalidad. Se

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

pregunta: "¿Cómo influye el entorno, la cultura y la psicología en esta decisión?", rompiendo la barrera del pensamiento lineal.

En segundo lugar, se activa el diálogo con la incertidumbre, donde Morin (1999), sostiene que el conocimiento es una navegación en un océano de incertidumbres. La técnica socrática abraza esta premisa al utilizar la duda no como una debilidad, sino como un motor de búsqueda. En lugar de forzar una certeza absoluta, el pensamiento complejo permite tomar decisiones aceptando el riesgo y la ambigüedad, utilizando la pregunta constante para reevaluar la ruta según surjan nuevos datos. Y finalmente en tercer lugar, la importancia del principio dialógico, donde el pensamiento complejo une nociones que parecen contradictorias (orden y caos, individuo y sociedad). La mayéutica socrática facilita este proceso al confrontar ideas opuestas para encontrar una síntesis más profunda. Esto permite que la toma de decisiones no sea una elección entre "blanco o negro", sino una integración de múltiples dimensiones de la realidad.

La integración del pensamiento complejo en este estudio permite que la técnica socrática no sea solo una herramienta lógica, sino una estrategia de vida capaz de abordar la naturaleza sistémica y cambiante de los desafíos contemporáneos. El pensamiento crítico se ha convertido en una habilidad esencial en un mundo cada vez más complejo y lleno de información. En una era donde las decisiones deben tomarse rápidamente y con la mayor cantidad de datos posible, la capacidad de analizar, evaluar y sintetizar información se vuelve crucial. Este tipo de pensamiento no solo se trata de razonar de manera lógica; implica una actitud activa de cuestionamiento, una disposición a desafiar suposiciones y una búsqueda constante de la verdad.

La importancia del pensamiento crítico en la toma de decisiones radica en su capacidad para ayudar a las personas a tomar decisiones informadas y fundamentadas. En un entorno donde la información puede ser engañosa o incompleta, el pensamiento crítico permite a los individuos discernir entre diferentes puntos de vista, identificar sesgos y evaluar la validez de la información presentada. Esto se aplica no solo en contextos profesionales, como el liderazgo empresarial o la gestión de proyectos, sino también en la vida cotidiana, donde cada decisión, desde la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

elección de un producto hasta la votación en una elección, puede tener un impacto significativo. Además, fomenta la autonomía y la confianza personal. Las personas que desarrollan esta habilidad son más propensas a tomar decisiones que reflejan sus valores y creencias, en lugar de dejarse llevar por la influencia de opiniones externas o la presión social. En este sentido, el pensamiento crítico no solo enriquece el proceso de toma de decisiones, sino que también fortalece la capacidad de los individuos para convertirse en pensadores independientes y responsables.

Con la técnica socrática como una de las herramientas más efectivas para cultivar el pensamiento crítico, se abre un camino hacia la profundización en el análisis y la reflexión. A medida que nos adentramos en los fundamentos del pensamiento crítico, es vital reconocer su papel no solo como una habilidad cognitiva, sino como un componente integral para la toma de decisiones efectiva y consciente en todos los aspectos de la vida. Desarrollar habilidades de pensamiento crítico es un proceso continuo que requiere práctica y compromiso. Con las estrategias adecuadas y ejercicios prácticos, cualquier persona puede mejorar su capacidad para analizar, evaluar y tomar decisiones informadas y reflexivas.

3. Conclusión

La intersección entre el pensamiento crítico y la técnica socrática ofrece un enfoque poderoso para la toma de decisiones informadas y reflexivas. A medida que nos enfrentamos a un mundo cada vez más complejo y lleno de información, la capacidad de evaluar, analizar y sintetizar datos se vuelve esencial. El pensamiento crítico no solo nos permite discernir entre diferentes perspectivas y argumentos, sino que también fomenta una mentalidad abierta y analítica, crucial en la resolución de problemas. La técnica socrática, con su énfasis en el cuestionamiento y la dialéctica, se convierte en una herramienta invaluable en este proceso. Al promover el diálogo y la reflexión profunda, nos ayuda a desentrañar suposiciones, identificar errores de razonamiento y explorar las implicaciones de nuestras decisiones. Este método no solo enriquece nuestras habilidades de pensamiento crítico, sino que también nos enseña a ser más humildes y receptivos a las ideas de los demás, lo cual es fundamental en un entorno colaborativo.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Integrar el pensamiento crítico con la técnica socrática nos proporciona un marco robusto para enfrentar los desafíos cotidianos. Nos capacita para tomar decisiones que no solo son lógicas y bien fundamentadas, sino que también consideran las dimensiones éticas y sociales de nuestras elecciones. Al final, esta integración no solo mejora nuestra capacidad individual para tomar decisiones, sino que también contribuye a la construcción de comunidades más informadas y deliberativas. Finalmente, al adoptar el pensamiento crítico y la técnica socrática como pilares de nuestro proceso decisional, no solo nos convertimos en mejores pensadores y tomadores de decisiones, sino que también fomentamos un entorno en el que el diálogo, la reflexión y el respeto por la diversidad de opiniones prevalecen. Esta combinación es beneficiosa a nivel personal y tiene el potencial de transformar nuestras interacciones y decisiones en el ámbito social y profesional, promoviendo una cultura de pensamiento crítico esencial para el progreso colectivo.

4. Referencia Bibliográficas

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO.

Habermas, J. Teoría analítica de la ciencia y dialéctica. In: ADORNO, T. et al. La disputa del positivismo en la sociología Alemana. Barcelona: Grijalbo, 1972. p. 140-180.

Habermas, J. Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus, 1987. 2 tomo.

Marcuse, H. El hombre unidimensional. Barcelona: Ariel, 1984.

Mclaren, P. Pedagogía Crítica y Cultura depredadora. Buenos Aires: Aique, 1994.

Montoya, J. Acción comunicativa y acción estratégica: en lecciones de noviembre. Colombia: Universidad de Antioquia, 1989.

Solbes, J.; torres, N. Análisis de las competencias de pensamiento crítico desde el aborde de las cuestiones socio-científicas: un estudio en el ámbito universitario Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales, Valencia, n. 26, p. 247-269, 2012.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

V. LA TRANSDISCIPLINARIEDAD EN EL ABORDAJE FENOMENOLÓGICO ALIMENTARIO. UNA REFLEXIÓN PARA COMPARTIR DESDE UN ENFOQUE SOCIO-CRITICO

Autor: Luis Eduardo Zamora
luiseduardozamora2024@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0007-0109-5186

Fecha de Recepción: 02-09-2025

Fecha de Aceptación: 05-02-2026

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo explorar la trayectoria del pensamiento transdisciplinario, destacando su importancia en el análisis del proceso de alimentación, que se entiende no solo como una necesidad biológica, sino como un fenómeno complejo de carácter social y cultural. En primer lugar, es fundamental delinear cómo el pensamiento transdisciplinario ha emergido y evolucionado a lo largo del tiempo. Este enfoque busca integrar diversas disciplinas, logrando una sinergia que fomenta el intercambio de ideas y la creación de una nueva sabiduría. A través de este marco, se pueden superar las limitaciones de una visión estrictamente disciplinar, permitiendo a los investigadores y profesionales abordar problemas complejos desde varias perspectivas. es esencial examinar las implicaciones que surgen del pensamiento transdisciplinario. Este tipo de reflexión permite generar un lenguaje común y categorías de análisis que enriquecen la discusión sobre alimentación y nutrición. Al integrar diversas disciplinas, se facilita un enfoque más holístico que puede dar cuenta de la complejidad de la relación del ser humano con los alimentos. El siguiente punto clave es la comprensión de la alimentación como un proceso profundamente anclado en el contexto social y cultural. Finalmente, este artículo presenta una propuesta transdisciplinar que busca relacionar los principales temas vinculados a la alimentación y nutrición desde una perspectiva educativa. Al considerar las múltiples dimensiones del tema y sus contextos, esta propuesta aspira a ofrecer un enfoque educativo que no sólo informe, sino que transforme la manera en que se perciben y se interactúa con los alimentos. Este artículo se aproxima al pensamiento complejo, característico del enfoque transdisciplinario, favoreciendo una comprensión más rica y matizada de los fenómenos estudiados. La integración de diversas disciplinas permite abordar la alimentación y nutrición desde un ángulo más amplio, uniendo teorías y prácticas que pueden generar un impacto significativo en nuestra manera de aprender y vivir.

Palabra Claves: Transdisciplinariedad, Pensamiento complejo, Alimentación, Enfoque socio-critico.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

TRANSDISCIPLINARITY IN THE PHENOMENOLOGICAL APPROACH TO FOOD: A REFLECTION TO SHARE FROM A SOCIO-CRITICAL PERSPECTIVE

ABSTRACT

This article aims to explore the trajectory of transdisciplinary thinking, highlighting its importance in analyzing the process of eating, which is understood not only as a biological need but also as a complex social and cultural phenomenon. First, it is essential to outline how transdisciplinary thinking has emerged and evolved over time. This approach seeks to integrate diverse disciplines, achieving a synergy that fosters the exchange of ideas and the creation of new knowledge. Through this framework, the limitations of a strictly disciplinary view can be overcome, allowing researchers and practitioners to address complex problems from multiple perspectives. It is essential to examine the implications that arise from transdisciplinary thinking. This type of reflection allows for the generation of a common language and categories of analysis that enrich the discussion on food and nutrition. By integrating diverse disciplines, a more holistic approach is facilitated, one that can account for the complexity of the human relationship with food. The next key point is understanding eating as a process deeply rooted in its social and cultural context. Finally, this article presents a transdisciplinary proposal that seeks to connect the main themes related to food and nutrition from an educational perspective. By considering the multiple dimensions of the topic and its contexts, this proposal aims to offer an educational approach that not only informs but also transforms how food is perceived and how we interact with it. This article embraces complex thinking, characteristic of the transdisciplinary approach, fostering a richer and more nuanced understanding of the phenomena studied. The integration of diverse disciplines allows us to address food and nutrition from a broader angle, uniting theories and practices that can have a significant impact on how we learn and live.

Keywords: Transdisciplinarity, Complex thinking, Food, Socio-critical approach.

1. Introducción

En el contexto del crecimiento del Occidente cristiano, el desarrollo de las ciudades burguesas trajo consigo un notable renacimiento del conocimiento. Las familias burguesas, que habían logrado una significativa acumulación de riqueza, aspiraban a elevar su estatus social. Fue en este clima de ambición y cambio que las universidades comenzaron a emerger como comunidades autónomas de maestros y alumnos, estableciendo un nuevo paradigma educativo.

Durante el siglo XII, los académicos que impartían sus enseñanzas en estas instituciones comenzaron a prestar atención a la organización y la sustancia de sus programas de estudio. Su objetivo no solo era ofrecer una educación formal, sino

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

también adaptar los conocimientos a las exigencias de la vida cotidiana, dotándolos de un sentido práctico. Así, algunas de estas escuelas adoptaron una estructura más corporativa, y en el transcurso de un siglo se consolidó una nueva institución educativa conocida entonces como "studium generale".

El surgimiento de la universidad respondió a la creciente necesidad de formar profesionales competentes que pudiesen desempeñarse adecuadamente en las complejas administraciones eclesiásticas y estatales de la época. Este proceso educativo fue acompañado de esfuerzos sistemáticos que llevaron a la creación de lo que más tarde se conocería como las "disciplinas". La clasificación del conocimiento en categorías distintas no solo otorgó autonomía a las diversas áreas del saber, sino que también propició la necesidad de definir claramente los límites entre cada disciplina, creando así un lenguaje especializado y desarrollando métodos y técnicas particulares adaptadas a cada campo.

El impacto de estas universidades, en un momento en que la búsqueda del saber era crucial, marcó un hito en el desarrollo de la educación en el Occidente cristiano. Es indudable que su legado sigue presente en las instituciones educativas contemporáneas, donde la clasificación del conocimiento y la importancia de la formación teórica y práctica se mantienen como pilares fundamentales.

Las universidades, instituciones de aprendizaje superior, han sido pivotal en la configuración del conocimiento y la cultura a lo largo de la historia. A continuación, se detallan dos aspectos esenciales que definen su esencia.

1. Estructura Corporativa

Desde una perspectiva jurídica, el concepto de corporación proviene del derecho romano, donde se entendía como un conjunto de individuos unidos constituyendo una entidad legal capaz de llevar a cabo acciones como poseer bienes y establecer contratos. En el ámbito académico, estos grupos dedicados al desarrollo intelectual se conocían como *studium* o *universitas*. Esta estructura organizativa ha permitido a las universidades ejercer autoridad y autonomía en sus actividades académicas y administrativas, estableciendo un marco que fomenta la colaboración y el intercambio de ideas.

2. Enfoque Universal

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La universalidad de las universidades se vincula a una serie de factores ontológicos y sociales que propiciaron su surgimiento. Estas instituciones no solo adquirieron modelos administrativos diversificados, sino que también lograron el reconocimiento de la autoridad pontificia, consolidando así su jurisdicción y legitimidad.

- **Universalidad Geográfica**: Las universidades se han expandido a lo largo y ancho de Europa, abriendo sus puertas a estudiantes y académicos sin distinción de origen, lengua o nacionalidad, lo que ha contribuido a la creación de un ambiente multicultural y diverso.
- **Universalidad Lingüística**: El uso del latín como lengua franca se convirtió en un puente de comunicación entre diversas comunidades académicas, facilitando el intercambio de ideas y conocimientos en los ámbitos científico y espiritual. Esto no solo potenció el desarrollo de una cultura común, sino que también estableció un canon de referencia para la educación superior.

En suma, las características corporativas y universales de las universidades han sido determinantes en su papel como centros de conocimiento, promoviendo el aprendizaje inclusivo y la difusión del saber a lo largo de la historia.

La Erosión de las Fronteras Disciplinarias: Un Llamado a la Interconexión del Conocimiento

El conocimiento, en su evolución, ha tejido una compleja red de certezas que ha sostenido el quehacer intelectual en el mundo occidental. Sin embargo, la especialización extrema que caracteriza a las disciplinas ha generado serios riesgos, tanto para los investigadores como para los objetos de estudio. Al centrarse tanto en el detalle, existe la tentación de cosificar los temas, perdiendo de vista que estos son productos de construcciones diseñadas para abordar realidades específicas.

En consecuencia, el objeto de estudio puede ser percibido erróneamente como una entidad aislada, dejando de lado las interconexiones con otros campos del saber. Esta incapacidad para ver más allá de las fronteras disciplinares implica que las relaciones y solidaridades, tanto con otras disciplinas como con el contexto más amplio, quedan relegadas a un segundo plano. El lenguaje exclusivo y los conceptos particulares de cada disciplina tienden a separar su ámbito de estudio del resto de la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

comunidad académica, así como de los problemas comunes que afectan múltiples áreas.

Esta postura extremadamente disciplinaria fomenta un sentido de propiedad del conocimiento que dificulta la apertura hacia perspectivas externas, lo que genera una atmósfera de rechazo hacia cualquier incursión en su campo de especialización. Originalmente, la palabra "disciplina" se refería a un instrumento utilizado para la auto-reflexión y la crítica; no obstante, en un sentido más degradado, ha evolucionado hacia un tipo de sanción que castiga a aquellos que se atreven a explorar ideas fuera del ámbito considerado "propiedad" del especialista.

Como resultado, se ha producido un aislamiento sutil pero palpable entre distintas ramas del conocimiento, que han optado por definir su propia identidad a expensas de una colaboración inter y multidisciplinaria. Estos dogmas han llevado a la ciencia a una crisis notable, en la que los marcos conceptuales cada vez son más ineficaces para responder a las exigencias emergentes del saber. A través del tiempo, y especialmente desde los años 70, pensadores como Jean Piaget han empezado a señalar la urgencia de revitalizar estos paradigmas obsoletos, proponiendo la integración de saberes, especialmente aquellos que comparten objetos de estudio comunes.

En un mundo donde los retos son cada vez más complejos y globales, es imperativo que la academia supere el aislamiento de las disciplinas y fomente la cooperación y el diálogo. Solo a través de una integración consciente de distintas perspectivas podremos construir un conocimiento más robusto y capaz de responder adecuadamente a las demandas del siglo XXI.

2. Desarrollo

Transdisciplinariedad: Un Nuevo Enfoque en el Estudio de la Alimentación

En 1987, un grupo de 163 individuos se reunió en el Centro Internacional para la Investigación Transdisciplinaria, motivado por inquietudes compartidas sobre el conocimiento y su naturaleza. A lo largo de los años, figuras como Funtowicz y Ravetz han enfatizado la importancia de integrar la incertidumbre y la temporalidad en la comprensión del saber. Esta evolución del pensamiento se ilustra con la potente

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

analogía del síndrome de la “Torre de Babel”, donde los eruditos, perdidos en sus certezas temporales, se comunican en lenguajes incomprensibles.

Frente a una ciencia que se siente obsoleta, surge la necesidad de rescatar la creatividad mediante un enfoque que trasciende la mera multidisciplinariedad. La transdisciplinariedad busca establecer conexiones profundas y significativas entre diversas disciplinas, proponiendo un marco más robusto y comprometido que simplemente unir conocimientos. La tarea ahora es articular cómo se operacionaliza este nuevo enfoque. A través del estudio de la alimentación, se puede observar el poder transformador de este paradigma.

El primer punto a considerar es que el objeto de estudio en este caso, la alimentación es universal. La gnoseología, que a menudo se atribuye a Kant, y la epistemología, vinculada al filósofo escocés Ferrier, convergen al buscar una comprensión holística de la realidad. Este enfoque, que integra las visiones de pensadores como Heráclito, Platón y Popper, promueve una comprensión que trasciende las fronteras académicas tradicionales.

La Relevancia del Lenguaje

El cambio de visión requiere un cambio en el lenguaje. Según Wittgenstein, "los límites de mi lenguaje son los límites de mi mundo". En un contexto de transdisciplinariedad, el reto es reformular el lenguaje que utilizamos para abordar nuestro objeto de estudio. La estridencia de terminología específica y técnica a menudo crea barreras que ocultan interconexiones vitales. Por lo tanto, el lenguaje debe ser una herramienta de apertura, capaz de transmitir conceptos complejos en términos accesibles. El lenguaje que mejor se adapta a esta transformación es el del arte, la poesía y la imaginación. Este lenguaje tiene la capacidad de ser universalmente comprendido, facilitando el diálogo entre especialistas de diferentes áreas. Pretendemos crear un puente comunicativo que entrelaza saberes dispares en un diálogo enriquecedor.

Hacia una Nueva Comprensión de la Alimentación

Este artículo se propone presentar una aproximación práctica a la transdisciplinariedad a través de un fenómeno cotidiano: la alimentación. Al abordar

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

este tema sin las ataduras de paradigmas obsoletos, se espera generar una experiencia que no solo enriquezca la comprensión del objeto de estudio, sino que también fomente un reencuentro entre saberes parcelados. Al final, el objetivo es que el nuevo lenguaje no sea una prisión que limita, sino un sendero que abre posibilidades. Al abrigar esta visión integradora, se invita a todos los interesados a participar en un diálogo enriquecedor que trasciende disciplinas y transforma nuestra percepción del conocimiento. Así, no solo buscamos entender la alimentación, sino desentrañar la belleza de lo global y lo conectado en nuestra realidad compartida.

La alimentación como fenómeno sociocultural integral

La alimentación, entendida como un fenómeno nutricional, se posiciona como una de las actividades más significativas en la vida diaria de cualquier comunidad. Su riqueza y diversidad le otorgan un papel central en la comprensión biológica, social, psicológica, simbólica, económica, religiosa y cultural de la humanidad. Más allá de simplemente abordar qué se consume, es crucial investigar el quién, el cómo, el dónde y el cuándo de estos actos, así como también los porqués y finalidades que se esconden tras ellos, insertando estos aspectos en contextos tanto locales como globales.

El estudio del comportamiento alimentario humano debe contemplar no solo dimensiones fisiológicas y psicológicas, sino también socioculturales. En este sentido, la alimentación actúa como un puente entre lo natural y lo social. Comer no es solo una necesidad biológica, sino que también refleja cómo los humanos vivimos y nos relacionamos como entidades sociales. La cocina de una comunidad encierra representaciones, creencias y prácticas compartidas por los miembros de una cultura, formando un tejido vinculado a la identidad colectiva.

Históricamente, las prácticas alimentarias han sido herramientas para establecer distinciones étnicas y jerarquías sociales. A través de los alimentos se pueden clasificar grupos y comprender visiones del mundo, así como analizar las dinámicas de transculturación. La esencia de los sistemas alimentarios se manifiesta no solo en términos de lo natural, sino como el reflejo de procesos culturales que implican la domesticación y reinterpretación de la naturaleza.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Las influencias socioculturales en la alimentación se manifiestan en dos niveles. Primero, a través de presiones sociales como las costumbres y el comportamiento de adultos, que inducen exposiciones a ciertos alimentos, desencadenando preferencias de gusto. Segundo, la percepción de un alimento como valioso por parte de figuras como padres o maestros puede convertirse en un mecanismo que establece gustos. Esto implica que los miembros de una comunidad aprenden a valorar lo que deben consumir, haciendo eco del adagio “no comemos lo que queremos, sino que queremos lo que comemos”. Así, la alimentación se convierte en la primera lección social que se imparte al ser humano.

Los conceptos aquí abordados sobre la alimentación sugieren que se trata de un tema mucho más complejo, repleto de interacciones sociales que requieren un enfoque transdisciplinario. Este enfoque implica el estudio de la cultura en su sentido más holístico, abarcando aspectos técnicos, económicos y ambientales, así como estructuras socioeconómicas e ideológicas. Por lo tanto, es esencial considerar cuestiones como la identidad sociocultural vinculada a la alimentación dentro de contextos migratorios, la publicidad relacionada, la integración social, los cambios en producción y consumo, y las respuestas sociosanitarias, al ser dimensiones críticas para el análisis de esta problemática.

Actualmente, el sistema alimentario enfrenta una crisis multidimensional, que abarca desde asuntos biológicos hasta simbólicos y sociológicos. Esta situación refleja la complejidad que emerge de la interacción entre hábitos alimentarios, conflictos psicológicos y estereotipos culturales. Factores como la escolaridad temprana, la presión del entorno, los hábitos sociales en transformación, la integración de mujeres al mercado laboral, las comidas fuera del hogar, el sedentarismo, y el auge de la comida rápida juegan un papel crucial. Estas variables, sumadas a estrategias adoptadas ante realidades socioeconómicas desafiantes, revelan que el estilo de vida se convierte en un tema central para la educación y análisis de la población venezolana. Al abordar la alimentación desde una perspectiva amplia y multidimensional, se abre un diálogo que vincula prácticas, tradiciones y transformaciones que definen no solo el qué y el cómo de lo que comemos, sino también el porqué de nuestras elecciones en un contexto social cambiante.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Reenfoque del Problema Nutricional

Un enfoque renovado del estado nutricional requiere profundizar en los diversos factores que determinan la situación alimentaria de las poblaciones. Al analizar temas críticos como la desnutrición, el sobrepeso y la obesidad, es fundamental clasificar las causas en tres grupos interrelacionados: disponibilidad de alimentos, consumo dietético y utilización biológica.

En primer lugar, la disponibilidad de alimentos está influenciada por aspectos ecológicos, técnicas agrícolas y el progreso en tecnología alimentaria. Esto incluye métodos de almacenamiento eficaces que son esenciales para optimizar la conservación y distribución de alimentos. Estas variables son esenciales para entender cómo se forman las bases de la nutrición de una nación.

El segundo grupo se refiere al consumo de alimentos, que se ve afectado por factores como los niveles de ingreso, la educación nutricional y los hábitos alimentarios establecidos en cada hogar. Además, la distribución intrafamiliar de los recursos alimentarios, junto con prácticas como la lactancia materna, son esenciales para garantizar que todos los miembros de una familia tengan acceso adecuado a una dieta balanceada.

Finalmente, la utilización biológica de los alimentos es crucial, ya que depende del estado de salud de los individuos, el control eficaz de enfermedades, y la higiene alimentaria. La disponibilidad de servicios básicos en el hogar, como agua potable y una adecuada disposición de excretas, también desempeña un papel determinante en la salud y el bienestar nutricional general.

Un Enfoque Interdisciplinario

Este complejo entramado de factores exige una reflexión crítica sobre la alimentación y la nutrición, concebidas como pilares fundamentales de la vida social. Existe una clara necesidad de abordar el problema desde una perspectiva educativa que involucre disciplinas diversas, creando un diálogo entre las ciencias sociales, nutricionales y de salud. Por ende, al contemplar estos elementos, se abre un espacio para el diseño de políticas efectivas que busquen la mejora del estado nutricional. La integración de estos conocimientos en programas de desarrollo humano no solo

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

contribuye a abordar la desnutrición y la obesidad, sino que también fomenta comunidades más saludables y resilientes. Este análisis multidimensional subraya un hecho crucial: la alimentación no debe ser considerada solo como un aspecto biológico, sino también como un fenómeno social y educativo que merece ser explorado en profundidad.

La importancia de la educación nutricional desde el enfoque pedagógico

La carencia de un análisis exhaustivo sobre la alimentación dentro del ámbito educativo se traduce en un desafío significativo para la salud pública y el bienestar de las nuevas generaciones. Uno de los factores más relevantes es la saturación del currículum escolar con diversas disciplinas, que a menudo relegan la nutrición a un plano secundario. Esto se ve agravado por la falta de personal especializado que comprenda la importancia de la educación nutricional, así como la escasez de recursos informativos adecuados y la limitada participación de la comunidad educativa. Es crucial que la educación nutricional se inicie desde las etapas más tempranas de la infancia, enfocándose en la relevancia que tiene en la promoción de la salud. La familia, la escuela y el maestro juegan roles fundamentales en este proceso. Los esfuerzos deben estar dirigidos a establecer hábitos alimentarios saludables desde el hogar y reforzarlos en las instituciones educativas, asegurando una formación integral que abarque tanto la teoría como la práctica.

A pesar de la evidente necesidad, el campo de la educación en salud y nutrición permanece insuficientemente explorado y validado. Es necesario desarrollar enfoques pedagógicos que superen la simple transmisión de información y que logren conectar con las intenciones, valores y principios fundamentales que sustentan la vida social. La complejidad de la problemática nutricional requiere un enfoque multifacético y multidisciplinario que considere las diferentes realidades del contexto. En muchos casos, la falta de educación alimentaria y nutricional en Venezuela se traduce en altos niveles de malnutrición en la población. Muchos ciudadanos carecen de un entendimiento claro sobre lo que constituye una alimentación adecuada, variada y equilibrada. Esto pone de manifiesto la necesidad de considerar la educación como una herramienta esencial en la prevención de trastornos alimentarios.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

En este marco, el papel del educador se torna crucial. Para muchos, el docente puede ser la figura central que influya en su estilo de vida y en las decisiones que tomen en el futuro. Sin embargo, los actuales programas de formación docente, especialmente en Educación Preescolar y Básica, no están preparándolos adecuadamente para impartir conocimientos sobre hábitos saludables y nutrición. Desafortunadamente, a medida que los estudiantes progresan en su formación, los aspectos relacionados con la nutrición van perdiendo relevancia. Muchos egresados de institutos de formación docente muestran una clara deficiencia en su comprensión de la ciencia de la nutrición, lo que tiene un impacto negativo en el sistema educativo. Los institutos pedagógicos no integran el aprendizaje sobre alimentación y nutrición de manera efectiva en sus programas, lo que es preocupante no solo para su desarrollo profesional, sino también para su vida personal.

La promoción de la salud debería ser una misión compartida por varios actores dentro de la comunidad educativa. La educación para la salud debe estar intrínsecamente vinculada a la formación integral del docente, quien debe convertirse no solo en un educador, sino en un promotor activo de hábitos saludables y de una alimentación consciente en el ámbito escolar. La responsabilidad de generar un cambio positivo en los patrones alimentarios y de salud recae en gran medida sobre los educadores, quienes tienen el potencial de impactar de manera significativa en la vida de sus alumnos.

La influencia familiar en la educación alimentaria: un enfoque integral

La familia juega un papel crucial en la transformación de valores y comportamientos, así como en el desarrollo emocional de los niños. En particular, el comportamiento alimentario, que tiene un impacto significativo en la salud infantil, está estrechamente ligado a la conducta materna. Este comportamiento no solo se ve influenciado por factores socioeconómicos externos, sino también por recursos internos como las creencias, el nivel educativo y los patrones culturales, que son tanto individuales como comunitarios. Dada esta realidad, es fundamental que las instituciones educativas establezcan un vínculo sólido con las familias y el contexto sociocultural de los estudiantes. Este vínculo les permitirá comprender cómo la familia

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

impacta en los hábitos alimentarios de los niños. La educación debe ser el vehículo para fomentar hábitos alimentarios saludables, que están profundamente arraigados en la cultura y dependen del valor que la familia y la comunidad atribuyen a lo que se considera saludable.

La educación alimentaria y nutricional debe abarcar todas las dimensiones relevantes y promover un enfoque que contemple aspectos culturales, regionales, históricos, sociales, económicos, biológicos, psicológicos y afectivos. Además, es esencial adoptar un enfoque ético que destaque la interconexión entre la diversidad biológica, cultural y simbólica relacionada con la alimentación.

Por lo tanto, es fundamental que la educación en materia alimentaria se oriente hacia el desarrollo personal y la mejora de las prácticas educativas no solo de docentes, sino también de todos los actores implicados en este proceso de enseñanza. Este enfoque debe estar contextualizado en un ámbito bio-histórico-social que potencie la integración educativa. La educación alimentaria debe ser un acto pedagógico que propicie una actitud flexible y transformadora, capaz de desmantelar barreras y promover una nueva forma de escuela, caracterizada por ser integral, solidaria, respetuosa, reflexiva, abierta, y que responda a las necesidades de todos los alumnos.

Para ilustrar de manera proyectiva y orientadora las conexiones entre los diversos factores discutidos, se puede utilizar un modelo visual. Aunque estas dimensiones se presenten de manera vertical y laminar, es importante no interpretarlas de forma jerárquica ni absoluta. Representan diferentes perspectivas de análisis ante “problemas clave”, y cada una posee la misma relevancia en el estudio de fenómenos diversos. Las múltiples interrelaciones pueden hacer que el incumplimiento de una dimensión impacte negativamente en las demás, especialmente al reflexionar sobre las diferentes posturas en torno a la alimentación. Las dimensiones en análisis incluyen la perspectiva ética, que puede orientarse hacia la satisfacción de las necesidades humanas universales y fomentar la solidaridad a diversos niveles, los cuales se ilustran en la figura N° 1.

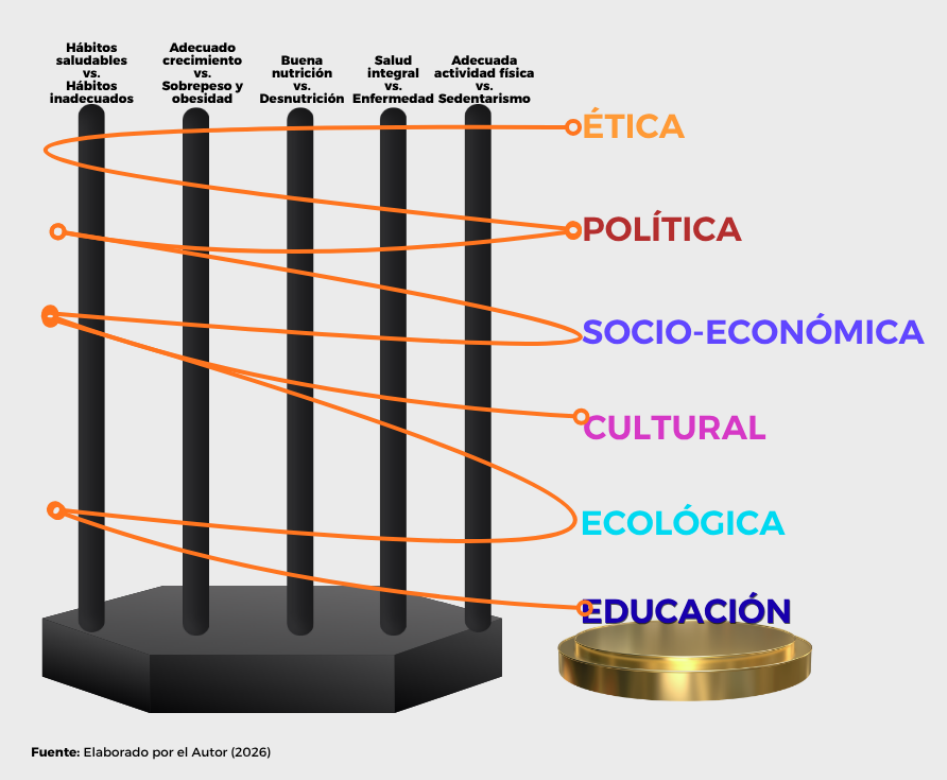
El estudio de la problemática alimentaria exige un enfoque que integre diversos contextos y dimensiones analíticas. Un diagrama conceptual puede ser una herramienta eficaz para asociar estos elementos y permitir una comprensión más

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

profunda. Este análisis puede abordarse desde distintas escalas: local, regional, nacional o global, teniendo en cuenta que las variables influyentes en cada nivel interactúan de forma compleja.

Figura N° 1.

Representación transdiciplinar en el abordaje de los principales temas vinculados a la alimentación y nutrición. Adaptado del modelo de transversalidad y transdiciplinar en educación



Fuente: Elaborado por el Autor (2026)

Desde esta perspectiva, es fundamental que estas dimensiones se enmarquen dentro de un contexto educativo que actúe como plataforma de desarrollo. La educación debe ser el principal objetivo, proporcionando a los jóvenes los conocimientos y habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y conscientes respecto a la alimentación y la sostenibilidad. Esto implica no solo la adquisición de información, sino también el cultivo de un juicio crítico que debe fomentarse en las aulas.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La formación integral que se imparte en las instituciones educativas, guiada por docentes altamente capacitados, juega un papel crucial. No obstante, la verdadera medida de eficacia de esta educación radica en su aplicación práctica en la vida cotidiana de los estudiantes, donde puedan actuar como ciudadanos completos, promoviendo cambios positivos en su entorno.

En conclusión, abordar la problemática alimentaria requiere un enfoque holístico y multidimensional, donde la educación se convierta en el motor del cambio hacia un futuro más sostenible. Es responsabilidad de la comunidad educativa y de la sociedad en general, asegurarse de que esta capacitación se traduzca en una vida activa y consciente fuera del aula, contribuyendo así al bienestar colectivo.

3. Conclusiones

En la búsqueda de un enfoque más efectivo para abordar contenidos conceptuales, es fundamental considerar las estrategias que hemos discutido y explorar nuevas posibilidades en los contextos educativos, así como en aquellos más informales. La esencia de esta propuesta y de cualquier otra que comparta principios similares radica en su potencial para fomentar aprendizajes significativos en los estudiantes, así como para impulsar reflexiones con un impacto social real. Este es el objetivo central que nos mueve como educadores.

La educación en alimentación y nutrición no debe limitarse a una perspectiva restringida que escatime en cuestiones de compensaciones nutricionales o la mera disponibilidad de alimentos. Es imperativo abrir el diálogo hacia cuestionamientos más profundos sobre la cultura del desarrollo, la producción y el consumo. Para lograr un verdadero cambio significativo en nuestra sociedad, es crucial que estos temas se analicen en conjunto y no de manera aislada.

A partir de la implementación de estas estrategias en el entorno cotidiano de nuestras aulas, contamos con evidencia empírica que respalda el uso de la transdisciplinariedad como un medio para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes. Este enfoque no solo ofrece una vía hacia el éxito educativo, sino que también diversifica las rutas que podemos recorrer para alcanzarlo.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

El panorama educativo actual exige procesos de enseñanza que generen un impacto palpable, capaces de atender las verdaderas necesidades de nuestras comunidades. Creemos firmemente que iniciativas como las aquí expuestas tienen el poder de reposicionar la educación como un vehículo de emancipación. Al repensar nuestras metodologías y enfoques, podemos contribuir a una transformación profunda en el aprendizaje y la conciencia social de nuestros estudiantes, ayudando a construir un futuro más equitativo y consciente.

4. Referencias Bibliográficas

Morín, E. (2009) Sobre la Interdisciplinariedad. http://www.cea.ucr.ac.cr/CTC2010/attachments/004_Morin,%20

Juarroz, R. (2009) El lenguaje de la Transdisciplinariedad. Tomado de www.complejidad.org

Aguirre, P. Antropología alimentaria aplicada a la salud comunitaria. I Jornada Latinoamericanas de Nutrición Comunitaria. CANIA 2010

Contreras, J. y M. García. Alimentación y Cultura, perspectivas antropológicas. Ediciones Ariel Espana. 2005.

Cartay, R. Aportes de los inmigrantes a la conformación del régimen alimentario venezolano en el siglo XX. Agroalimentria Nº 20. 2005. p.43-55

Alzate, T. Desde la Educación para la Salud: Hacia la Pedagogía de la educación alimentaria y nutricional. Perspectivas en Nutrición Humana. 2006.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

VI. ABORDAJE DE LAS ESTRATEGIA DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Autor: Luis Eduardo Zamora
luiseduardozamora2024@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0007-0109-5186

Fecha de Recepción: 30-08-2025

Fecha de Aceptación: 02-02-2026

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo explorar la trayectoria del pensamiento transdisciplinario, destacando su importancia en el análisis del proceso de alimentación, que se entiende no solo como una necesidad biológica, sino como un fenómeno complejo de carácter social y cultural. En primer lugar, es fundamental delinear cómo el pensamiento transdisciplinario ha emergido y evolucionado a lo largo del tiempo. Este enfoque busca integrar diversas disciplinas, logrando una sinergia que fomenta el intercambio de ideas y la creación de una nueva sabiduría. A través de este marco, se pueden superar las limitaciones de una visión estrictamente disciplinar, permitiendo a los investigadores y profesionales abordar problemas complejos desde varias perspectivas. es esencial examinar las implicaciones que surgen del pensamiento transdisciplinario. Este tipo de reflexión permite generar un lenguaje común y categorías de análisis que enriquecen la discusión sobre alimentación y nutrición. Al integrar diversas disciplinas, se facilita un enfoque más holístico que puede dar cuenta de la complejidad de la relación del ser humano con los alimentos. El siguiente punto clave es la comprensión de la alimentación como un proceso profundamente anclado en el contexto social y cultural. Finalmente, este artículo presenta una propuesta transdisciplinar que busca relacionar los principales temas vinculados a la alimentación y nutrición desde una perspectiva educativa. Al considerar las múltiples dimensiones del tema y sus contextos, esta propuesta aspira a ofrecer un enfoque educativo que no sólo informe, sino que transforme la manera en que se perciben y se interactúa con los alimentos. Este artículo se aproxima al pensamiento complejo, característico del enfoque transdisciplinario, favoreciendo una comprensión más rica y matizada de los fenómenos estudiados. La integración de diversas disciplinas permite abordar la alimentación y nutrición desde un ángulo más amplio, uniendo teorías y prácticas que pueden generar un impacto significativo en nuestra manera de aprender y vivir.

Palabra Claves: Transdisciplinariedad, Pensamiento complejo, Alimentación, Enfoque socio-critico.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

APPROACH TO FOOD LOGISTICS AND DISTRIBUTION STRATEGIES

ABSTRACT

This article aims to explore the trajectory of transdisciplinary thinking, highlighting its importance in analyzing the process of eating, which is understood not only as a biological need but also as a complex social and cultural phenomenon. First, it is essential to outline how transdisciplinary thinking has emerged and evolved over time. This approach seeks to integrate diverse disciplines, achieving a synergy that fosters the exchange of ideas and the creation of new knowledge. Through this framework, the limitations of a strictly disciplinary view can be overcome, allowing researchers and practitioners to address complex problems from multiple perspectives. It is essential to examine the implications that arise from transdisciplinary thinking. This type of reflection allows for the generation of a common language and categories of analysis that enrich the discussion on food and nutrition. By integrating diverse disciplines, a more holistic approach is facilitated, one that can account for the complexity of the human relationship with food. The next key point is understanding eating as a process deeply rooted in its social and cultural context. Finally, this article presents a transdisciplinary proposal that seeks to connect the main themes related to food and nutrition from an educational perspective. By considering the multiple dimensions of the topic and its contexts, this proposal aims to offer an educational approach that not only informs but also transforms how food is perceived and how we interact with it. This article embraces complex thinking, characteristic of the transdisciplinary approach, fostering a richer and more nuanced understanding of the phenomena studied. The integration of diverse disciplines allows us to address food and nutrition from a broader angle, uniting theories and practices that can have a significant impact on how we learn and live.

Keywords: Transdisciplinarity, Complex thinking, Food, Socio-critical approach.

1. Introducción

Para abordar el objeto de estudio a profundidad, la presente investigación no solo describe acciones, sino que interpreta la logística como un fenómeno sociotécnico y estratégico fundamental para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad organizacional. Desde una visión interpretativa, la logística alimentaria deja de ser una simple sucesión de transporte y almacenamiento para constituirse como un sistema adaptativo complejo. Su esencia radica en la gestión de la cadena de frío y la temporalidad (perecederos), donde el valor no solo es económico, sino ético-social, vinculado al derecho humano a la alimentación. La estrategia, por tanto, se redefine como la capacidad de orquestar flujos de información y materia en entornos de alta incertidumbre.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Es por ello que es vital identificar claramente los tres ejes estratégicos y críticos desde el abordaje contemporáneo, tal y como se ilustra en la imagen N° 1:

Imagen N° 1

Fuente: Elabotado por el Autor (2026)

El Paradigma de la gestión de riesgos bajo la lupa estratégicas de distribución deben ser interpretadas a través de la teoría de la vulnerabilidad. Las crisis globales (climáticas, sanitarias o geopolíticas) han desplazado el enfoque desde eficiencia extrema y hacia el la resiliencia y redundancia estratégica. La flexibilidad de la red y la diversificación de proveedores se convierten en los nuevos indicadores de éxito cualitativo.

El abordaje de las estrategias de logística y distribución alimentaria debe entenderse como un ejercicio de gobernanza estratégica. No se trata simplemente de mover productos, sino de gestionar la confianza y la integridad biológica a través de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

fronteras geográficas y temporales. La ventaja competitiva en este nivel no reside en el activo físico, sino en la agilidad cognitiva de la organización para interpretar las señales del entorno y reconfigurar sus redes de valor en tiempo real.

Navegar por el complejo y exigente mundo de la distribución alimentaria es un poco como hacer malabarismos con huevos. Cada detalle cuenta para garantizar la calidad de los productos entregados. Esto plantea una cuestión esencial: ¿cómo garantizar esta calidad cuando se envían alimentos que suelen ser perecederos? La logística alimentaria es una disciplina especializada que abarca todos los aspectos del transporte de productos alimenticios del productor al consumidor. ¿La misión? Garantizamos que sus productos alimentarios lleguen a su destino a tiempo, seguros y con una calidad impecable.

Aquí es donde la logística alimentaria difiere de la logística más general. Dado el carácter perecedero de los productos alimentarios, el tiempo es un factor crítico. Cualquier ralentización o retraso en la cadena de distribución puede acortar la vida del producto, afectar a su calidad y, en el peor de los casos, hacerlo no apto para el consumo. Además, la conservación y el transporte de productos alimentarios requieren condiciones específicas, como temperaturas controladas, que no siempre se exigen en otros tipos de logística. Y para entender la gestión de la logística alimentaria, es vital optimizar toda la cadena de suministro.

2. Desarrollo

La logística y distribución alimentaria constituyen procesos fundamentales en la gestión de recursos alimentarios, especialmente en contextos donde la reducción del desperdicio y la redistribución de excedentes son objetivos prioritarios. Diversos estudios han abordado estas temáticas desde perspectivas que incluyen tanto el análisis de modelos matemáticos para optimizar la distribución equitativa de alimentos, como la exploración de iniciativas prácticas implementadas por organizaciones dedicadas a la redistribución alimentaria.

El enfoque cualitativo interpretativo permite comprender en profundidad las estrategias y dinámicas sociales que subyacen a la logística y distribución de alimentos. Este enfoque facilita el análisis de cómo las organizaciones articulan la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

recuperación y donación de excedentes, gestionan sus operaciones internas y externas, y establecen relaciones con la sociedad, incluyendo aspectos como el ahorro fiscal, la gestión de residuos y la construcción de capital social. Además, la literatura destaca la importancia de la redistribución alimentaria no solo como mecanismo para reducir el desperdicio, sino también como estrategia para mejorar el acceso a alimentos en sectores vulnerables, integrando iniciativas como bancos de alimentos y rescate alimentario en el sector de emergencia.

Las investigaciones también han documentado la diversidad de enfoques en la gestión de excedentes alimentarios, que van más allá del consumo humano e incluyen alternativas como la producción, ampliando así el espectro de utilidad de los alimentos excedentes. Asimismo, los estudios han analizado el impacto de las políticas gubernamentales en la gestión del desperdicio alimentario y el bienestar social, identificando tanto sinergias como tensiones entre estos objetivos.

El análisis histórico de los sistemas de redistribución alimentaria revela la existencia de prácticas de redistribución desde épocas antiguas, como en la China del 200 a.C., donde las políticas de los gobernantes influían en la asignación de recursos alimentarios según criterios sociales y económicos. Finalmente, la literatura propone modelos para maximizar los beneficios económicos de la redistribución alimentaria, optimizando tanto los tiempos de retiro de productos como las cantidades donadas para consumo humano y animal, con el fin de equilibrar la rentabilidad de los donantes y la eficiencia en la gestión de excedentes.

El estudio de las estrategias de logística y distribución ha estado tradicionalmente dominado por métodos cuantitativos, pero el giro hacia enfoques cualitativo-interpretativos se fundamenta en la comprensión contextual y experiencial de los actores de la cadena alimentaria. La irrupción de técnicas de optimización combinatoria con aprendizaje profundo proporcionó un marco conceptual que también sirve de referencia metodológica para investigaciones cualitativas centradas en la toma de decisiones. El trabajo seminal de Bello et al. introdujo la idea de utilizar refuerzo para modelar la heurística humana en problemas de ruteo. Posteriormente, Kool et al. demostraron que la atención auto-regresiva podía capturar dependencias complejas

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

dentro de la red logística, ofreciendo interpretabilidad a nivel de secuencia y abriendo la puerta a análisis narrativos sobre la asignación de recursos.

Estas contribuciones motivaron estudios que, además de medir eficiencia, exploran percepciones de flexibilidad y robustez frente a la incertidumbre temas centrales en la distribución alimentaria. Nazari et al. profundizaron en la adaptación dinámica ante demandas estocásticas, lo que estimuló investigaciones cualitativas sobre cómo los operadores perciben y gestionan la variabilidad cotidiana en contextos perecederos. En paralelo, se evidenció la posibilidad de integrar conocimiento experto explícito con modelos de aprendizaje, ofreciendo un lenguaje común entre analistas cuantitativos y etnógrafos de la cadena de suministro. Así, la literatura reciente converge en aproximaciones híbridas donde los hallazgos cualitativos sobre prácticas, valores y barreras organizativas complementan los modelos algorítmicos, configurando un panorama fértil para tesis doctorales que aborden la distribución alimentaria desde una perspectiva interpretativa.

Fundamentos teóricos de la logística y distribución alimentaria

Teoría General de Sistemas (TGS)

Desde un enfoque cualitativo, la logística no es una suma de camiones y almacenes, sino un sistema abierto y holístico. La cadena alimentaria se entiende como un organismo vivo que interactúa con su entorno (clima, leyes, cultura). Un cambio en la estrategia de distribución afecta la seguridad alimentaria de una región y la estabilidad del mercado, fundamentando la idea de que "el todo es más que la suma de sus partes".

Teoría de la Red de Actores (Actor-Network Theory - ANT)

Propuesta por Bruno Latour (1980), es fundamental para entender la logística moderna. En la distribución alimentaria, los actores no son solo humanos (gerentes, choferes). Los actores no-humanos (el sensor de temperatura, el software de rutas, el producto perecedero, el clima) tienen "agencia". La logística es el proceso de mantener estas redes unidas y estables para que el alimento no pierda su esencia (calidad) en el trayecto.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Teoría de los Costos de Transacción (TCT)

Desde una perspectiva cualitativa, esta teoría se centra en la gobernanza, específicamente en la decisión de internalizar la logística o subcontratarla (outsourcing) depende de la confianza y el riesgo de oportunismo. En alimentos, donde la especificidad del activo es alta (ej. transporte de mariscos vivos), la teoría explica cómo las empresas crean alianzas estratégicas basadas en la seguridad y la reputación más que en el precio más bajo.

Teoría de Recursos y Capacidades (RBV)

Se enfoca en cómo la logística se convierte en una ventaja competitiva difícil de imitar. En donde no solo se trata de tener el mejor camión, sino del conocimiento tácito del equipo humano para gestionar crisis, mantener la cadena de frío y responder a picos de demanda. La logística se interpreta como una capacidad dinámica que permite a la empresa reconfigurarse ante la incertidumbre.

Teoría de la Ecología Industrial y Metabolismo Urbano

Este fundamento es vital para el abordaje de la sostenibilidad. Ya que la distribución alimentaria se ve como el flujo de energía y nutrientes a través del cuerpo de la ciudad. El enfoque cualitativo analiza cómo la logística puede reducir la entropía del sistema (desperdicio de alimentos) mediante la logística inversa, transformando el residuo en un recurso para cerrar el ciclo productivo.

Teoría de la Contingencia

Postula que no existe una única forma mejor de organizar la logística, ya que la estrategia de distribución debe encajar con el entorno. En contextos de alta volatilidad (crisis económicas o desastres), la teoría fundamenta por qué las estructuras rígidas fallan y por qué la flexibilidad y la adaptabilidad son los verdaderos pilares de la logística alimentaria contemporánea.

Importancia de la distribución inicial y la discreción de estrategias

Un aspecto fundamental en la teoría logística aplicada a la distribución alimentaria es la consideración de la distribución inicial de las estrategias. A diferencia

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

de modelos que solo consideran el valor medio de los rasgos o estrategias, la inclusión de la distribución completa permite capturar la diversidad real de opciones presentes en el sistema. Esta aproximación discreta resulta más realista y permite analizar cómo la presencia de múltiples estrategias iniciales puede dar lugar a dinámicas poblacionales cualitativamente diferentes, dependiendo de la composición y abundancia relativa de cada estrategia al inicio del proceso.

La evolución de la distribución de estrategias bajo este enfoque muestra que, en condiciones donde la varianza inicial es positiva y la media de las estrategias no coincide con el valor mínimo del dominio, la dinámica tenderá a concentrar la distribución en torno al valor más bajo permitido, reduciendo la varianza a lo largo del tiempo. Este fenómeno implica que la selección logística favorece la supervivencia y predominio de aquellas estrategias que resultan más adaptativas en el contexto de la competencia por recursos y la limitación impuesta por la capacidad de carga. Así, la estructura inicial del sistema y la diversidad de estrategias presentes determinan en gran medida la trayectoria evolutiva y la eficiencia final de la logística y distribución alimentaria.

Enfoque cualitativo interpretativo en la investigación logística

El enfoque cualitativo interpretativo en la investigación logística permite explorar en profundidad las dinámicas sociales y organizacionales que subyacen a las estrategias de redistribución alimentaria. Diversos estudios han destacado la importancia de analizar cómo las organizaciones, reúnen a personas de diferentes etapas de la cadena de redistribución para adherirse a una causa común: la eliminación local del desperdicio de alimentos y la lucha contra el hambre. Este abordaje cualitativo facilita la comprensión de los procesos colaborativos, las motivaciones y los desafíos que enfrentan los actores involucrados, más allá de los aspectos puramente cuantitativos o logísticos.

Asimismo, el análisis cualitativo permite identificar los principios y valores que guían las actividades de redistribución, así como las tensiones entre los objetivos de reducción de desperdicio y la equidad en la distribución. La literatura muestra que la redistribución de alimentos no solo responde a necesidades materiales, sino que

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

también implica negociaciones simbólicas y éticas sobre quién recibe los recursos y bajo qué condiciones. Por ejemplo, estudios históricos sobre sistemas de redistribución en la antigua China evidencian sesgos en la asignación de recursos, priorizando a ciertos grupos sociales sobre otros, lo que pone de manifiesto la relevancia de los enfoques interpretativos para desentrañar las lógicas subyacentes a las decisiones logísticas .

Análisis de políticas, modelos operativos y su impacto social

El enfoque cualitativo interpretativo también resulta fundamental para analizar el impacto de las políticas gubernamentales y los modelos operativos en la gestión logística y la distribución alimentaria. Investigaciones recientes han categorizado las políticas públicas según su capacidad para equilibrar la reducción del desperdicio de alimentos y el bienestar social, identificando aquellas que logran sinergias entre ambos objetivos y aquellas que, por el contrario, generan tensiones o efectos adversos en uno de los ámbitos. Este tipo de análisis cualitativo permite comprender no solo los resultados cuantificables de las políticas, sino también sus implicaciones sociales y éticas, así como las percepciones y experiencias de los actores involucrados.

Por otro lado, los estudios cualitativos han aportado información valiosa sobre las operaciones internas de las organizaciones dedicadas a la redistribución alimentaria, incluyendo aspectos como la gestión de excedentes, los incentivos fiscales, la relación con la comunidad y las estrategias para maximizar los beneficios económicos y sociales. La investigación proporciona una visión integral de las estrategias de distribución alimentaria, permitiendo analizar tanto los procesos operativos como las dimensiones sociales, políticas y éticas que configuran el campo de la redistribución de alimentos.

Este enfoque discreto es especialmente relevante en la logística alimentaria, donde las estrategias pueden corresponder a diferentes rutas de distribución, métodos de almacenamiento o tecnologías de transporte. La evolución de cada estrategia depende no solo de su rendimiento individual, sino también de la interacción con el resto del sistema y de la presión ejercida por la demanda y la capacidad de respuesta logística. El modelo muestra que, aunque cualquier distribución puede ser aproximada

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

por una discreta, la dinámica resultante puede variar considerablemente según la configuración inicial, lo que resalta la importancia de una planificación estratégica que contemple la diversidad y la adaptabilidad de las opciones logísticas desde el inicio del proceso.

En síntesis, la consideración de la distribución inicial y la naturaleza discreta de las estrategias permite comprender mejor la complejidad inherente a la logística y distribución alimentaria, así como anticipar posibles escenarios de concentración o diversificación estratégica en función de las condiciones del entorno y las restricciones operativas.

Metodologías cualitativas aplicadas al estudio de la logística alimentaria

El abordaje cualitativo interpretativo en el estudio de la logística alimentaria permite comprender en profundidad las prácticas, motivaciones y dinámicas internas de las organizaciones dedicadas a la redistribución de alimentos. Por ejemplo, investigaciones sobre organizaciones que han empleado metodologías cualitativas para identificar los desafíos logísticos que impiden la eliminación total del desperdicio alimentario. Estos estudios destacan cómo la colaboración entre actores de diferentes etapas de la cadena de redistribución se articula en torno a una causa común: la erradicación local del hambre y el desperdicio de alimentos. El análisis cualitativo facilita la identificación de los valores compartidos, las tensiones y las estrategias de coordinación que emergen en estos contextos, proporcionando una visión holística de los procesos organizativos y de las barreras logísticas que enfrentan estas iniciativas.

Asimismo, los estudios cualitativos han permitido explorar las motivaciones de los productores y donantes de alimentos, así como los incentivos fiscales, la gestión de residuos y la construcción de relaciones sociales que subyacen a la donación y redistribución de excedentes. Este enfoque interpretativo revela no solo los procedimientos operativos, sino también las percepciones y experiencias de los actores involucrados, lo que resulta fundamental para comprender la complejidad de la logística alimentaria más allá de los modelos cuantitativos o matemáticos.

A pesar de las ventajas percibidas en la asignación algorítmica de pedidos, los repartidores también enfrentan desafíos derivados de la opacidad y ocasional

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

arbitrariedad del sistema. La lógica exacta de asignación permanece como una caja negra para los trabajadores, lo que genera incertidumbre y la necesidad de desarrollar estrategias adaptativas. Entre estas estrategias destaca el traspaso de pedidos, mecanismo al que recurren los repartidores cuando consideran que la asignación recibida no es óptima o resulta inviable en términos de tiempo y distancia. Además, los repartidores han aprendido a anticipar el comportamiento del algoritmo, ajustando sus ubicaciones y rutas para maximizar la probabilidad de recibir pedidos convenientes.

En situaciones en las que se les asignan pedidos lejanos, los repartidores reconocen que el sistema tiende a asignarles pedidos adicionales en la misma dirección, lo que mitiga parcialmente la percepción de injusticia y refuerza la aceptación de estas asignaciones. Sin embargo, persisten casos en los que la asignación algorítmica resulta poco eficiente o incluso problemática, lo que obliga a los repartidores a negociar activamente con el sistema y con otros trabajadores para mantener la viabilidad de su labor. Estas experiencias evidencian la complejidad de la distribución alimentaria mediada por algoritmos y la capacidad de los actores involucrados para desarrollar respuestas creativas y resilientes ante las limitaciones del sistema.

La gestión de la logística alimentaria en el contexto actual requiere una integración profunda entre la trazabilidad de la cadena de suministro y la gestión del impacto. El enfoque propuesto por el Common Impact Data Standard (CIDS) enfatiza la necesidad de detallar no solo los resultados esperados de las intervenciones logísticas, sino también la naturaleza y magnitud de dichos resultados, las características y necesidades de los actores afectados, y los riesgos asociados a la no consecución de los cambios previstos. Este marco proporciona una estructura para documentar y evaluar el impacto de las actividades logísticas, permitiendo a los responsables de la toma de decisiones identificar de manera precisa cómo las modificaciones en las prácticas de abastecimiento, producción, transporte y distribución pueden generar beneficios tangibles para las comunidades involucradas. La trazabilidad, en este sentido, no se limita a la localización física de los productos, sino que se convierte en una herramienta estratégica para vincular los resultados de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

los actores sociales con los recursos, actividades y eventos a lo largo de la cadena alimentaria, facilitando así una gestión más informada y responsable[8].

El modelado de la cadena de suministro alimentaria debe trascender los límites tradicionales de las redes logísticas y las transacciones económicas, incorporando de manera explícita los resultados sociales y ambientales derivados de la producción y el consumo de alimentos. Aspectos como el desperdicio alimentario, la seguridad alimentaria, la integración de la sostenibilidad y la calidad de los insumos adquieren un papel central en la toma de decisiones. La capacidad de rastrear el impacto de las actividades logísticas permite a los gestores identificar oportunidades para reducir el desperdicio, mejorar la seguridad y fortalecer la sostenibilidad, alineando así la gestión logística con los requerimientos gubernamentales y las expectativas de las comunidades y consumidores. Además, la visibilidad de extremo a extremo sobre la calidad de los productos incentiva a los productores a mantener altos estándares, sabiendo que la reputación de la marca y la confianza del consumidor dependen de la transparencia y la responsabilidad en toda la cadena. De este modo, la gestión logística alimentaria se orienta hacia un enfoque más holístico, donde la eficiencia económica se equilibra con la responsabilidad social y ambiental, promoviendo sistemas alimentarios más resilientes y equitativos[8].

La adopción de modelos de gestión del impacto y trazabilidad en la logística alimentaria tiene implicaciones directas en la formulación de estrategias y políticas organizacionales. Las organizaciones deben definir de manera exhaustiva los conceptos clave relacionados con los resultados, los actores involucrados y los indicadores de impacto, lo que exige una revisión constante de los procesos y una adaptación dinámica a los cambios en el entorno. La capacidad de anticipar y gestionar los riesgos asociados a la cadena de suministro, así como de responder a las necesidades emergentes de las comunidades afectadas, se convierte en un elemento diferenciador para las organizaciones que buscan no solo la eficiencia operativa, sino también la legitimidad social y la sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque fomenta la toma de decisiones basada en evidencia, la colaboración intersectorial y la innovación en las prácticas logísticas, contribuyendo a la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

construcción de cadenas alimentarias más robustas y adaptativas frente a los desafíos contemporáneos.

La investigación doctoral sobre logística alimentaria enfrenta desafíos significativos relacionados con la complejidad de los procesos logísticos y las limitaciones operativas inherentes a la redistribución de alimentos. Diversos estudios han evidenciado que, aunque las iniciativas de redistribución como Re-Food en Portugal logran reunir a actores de diferentes etapas de la cadena alimentaria con el objetivo común de eliminar el desperdicio y el hambre a nivel local, los problemas logísticos persisten como un obstáculo central para alcanzar plenamente estos objetivos. Las dificultades incluyen la coordinación entre múltiples partes interesadas, la gestión eficiente de los flujos de alimentos y la adaptación a la variabilidad en la oferta y la demanda. Además, la falta de seguimiento gubernamental sobre el uso de bancos de alimentos, a pesar de su éxito en la gestión alimentaria, limita la capacidad de evaluar y optimizar su impacto a largo plazo

Frente a estos desafíos, la investigación ha identificado oportunidades significativas en el desarrollo y aplicación de modelos matemáticos y enfoques innovadores para optimizar la distribución alimentaria. Se han propuesto modelos que buscan garantizar una distribución equitativa y eficiente, asegurando que la cantidad de alimentos redistribuidos a cada área de servicio sea proporcional a la demanda local. Asimismo, se han desarrollado modelos que maximizan los beneficios económicos para los donantes minoristas, optimizando tanto el momento de la retirada de productos de las estanterías como las cantidades donadas para consumo humano y animal. Estas aproximaciones permiten no solo reducir el desperdicio, sino también mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de las operaciones logísticas.

Otra oportunidad identificada en la literatura es la ampliación del alcance de la redistribución alimentaria más allá del consumo humano. Investigaciones en Noruega han explorado alternativas como la utilización de excedentes alimentarios para la alimentación animal, la generación de biogás y la producción de compost, extendiendo así la utilidad de los alimentos más allá de la ventana de consumo humano. Este enfoque integral contribuye a una gestión más sostenible de los recursos y a la reducción del impacto ambiental asociado al desperdicio alimentario. Además, el

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

análisis de políticas gubernamentales ha permitido identificar marcos regulatorios que pueden favorecer o dificultar la consecución simultánea de objetivos de reducción de desperdicio y bienestar social, lo que subraya la necesidad de enfoques interdisciplinares y colaborativos en la investigación doctoral

La investigación también se beneficia de la incorporación de perspectivas históricas y culturales en el estudio de la logística alimentaria. Por ejemplo, el análisis de sistemas de redistribución en la China del 200 a.C. revela prácticas de distribución diferenciada según el estatus social y la capacidad física, así como métodos excepcionales como la reutilización de sobras de banquetes para alimentar a personas de menor estatus. Estas perspectivas históricas ofrecen un marco comparativo valioso para comprender la evolución de las estrategias de redistribución y los factores socioculturales que influyen en su implementación y aceptación.

3. Conclusiones

Las estrategias de logística y distribución alimentaria constituyen un campo de estudio multidimensional que abarca desde la optimización de la circulación de alimentos hasta la reducción del desperdicio y la mejora del acceso a recursos alimentarios en diferentes contextos sociales y económicos. Diversas investigaciones han abordado la problemática de la redistribución de alimentos, destacando tanto los desafíos logísticos como las oportunidades para maximizar el aprovechamiento de excedentes y minimizar el desperdicio alimentario.

La logística y distribución alimentaria desempeñan un papel fundamental en la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro, especialmente en el contexto de las aplicaciones de entrega de alimentos en línea (OFD). Estas plataformas han transformado la industria alimentaria al ofrecer mayor conveniencia al consumidor, pero también han introducido desafíos significativos en la gestión de la cadena de suministro. Entre los principales retos se encuentran las fluctuaciones de la demanda, que pueden provocar ineficiencias como agotamiento de inventarios y retrasos en las entregas. La volatilidad de la demanda es especialmente aguda en las plataformas competitivas de entrega de alimentos, donde los proveedores logísticos de terceros (3PL) actúan como agregadores de demanda, conectando clientes B2C con

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

proveedores B2B, lo que exige técnicas avanzadas de pronóstico y optimización de inventarios para gestionar ciclos de cumplimiento cortos y productos perecederos.

La gestión de inventarios en este entorno es particularmente compleja debido a la naturaleza perecedera de los alimentos y la necesidad de minimizar el desperdicio. Las predicciones inexactas pueden resultar en pérdidas significativas por caducidad, lo que subraya la importancia de herramientas analíticas avanzadas, como el aprendizaje automático, para mejorar la precisión en la previsión de la demanda. Además, las restricciones logísticas en la última milla, como la congestión del tráfico y la escasez de personal, afectan la velocidad y confiabilidad de las entregas. Para abordar estos problemas, se han implementado estrategias de optimización como el enrutamiento dinámico y el uso de análisis predictivos, que permiten una mejor adaptación a las condiciones cambiantes del entorno urbano.

Uno de los principales desafíos en la logística y distribución alimentaria es la alta volatilidad de la demanda, especialmente en plataformas de entrega de alimentos en línea (OFD). Estas plataformas experimentan fluctuaciones repentinas en los pedidos, lo que puede provocar desabastecimientos y retrasos en la entrega. La naturaleza perecedera de los productos alimentarios agrava este problema, ya que una predicción inexacta de la demanda puede resultar en desperdicio de alimentos y pérdidas económicas significativas. Para mitigar estos riesgos, se han implementado técnicas avanzadas de pronóstico basadas en aprendizaje automático, que han demostrado mejorar la precisión en la estimación de la demanda y optimizar la gestión de inventarios. Sin embargo, la necesidad de ciclos de cumplimiento cortos y la presión por mantener la frescura de los productos requieren una continua innovación en los sistemas de predicción y reposición de inventarios.

La entrega de última milla representa otro reto crítico, influenciado por factores como la congestión del tráfico y la escasez de personal logístico. Estos obstáculos afectan directamente la velocidad y la eficiencia de las entregas, impactando la satisfacción del cliente y la competitividad de las plataformas. Para abordar estas limitaciones, se han desarrollado estrategias de optimización logística, como el uso de análisis predictivo y enrutamiento dinámico, que permiten adaptar las rutas de entrega en tiempo real y mejorar la eficiencia operativa. Además, la exploración de soluciones

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

innovadoras, como la entrega mediante drones, apunta a transformar el futuro de la distribución alimentaria, aunque su implementación a gran escala aún enfrenta desafíos regulatorios y tecnológicos.

La logística y distribución alimentaria revela la naturaleza compleja y multidimensional de este campo, caracterizado por desafíos significativos como la volatilidad de la demanda, la gestión de inventarios perecederos, las restricciones en la entrega de última milla y la necesidad de sostenibilidad ambiental. La innovación tecnológica, especialmente a través de herramientas como los Digital Twins, emerge como un factor clave para la optimización de procesos, la integración de la cadena de suministro y la mejora de la resiliencia ante disrupciones.

Las estrategias innovadoras, que incluyen modelos matemáticos de optimización, la diversificación de enfoques para el aprovechamiento de excedentes y la colaboración multisectorial, han demostrado ser efectivas para reducir el desperdicio alimentario y fortalecer la responsabilidad social. Asimismo, la implementación de políticas públicas y modelos de incentivos contribuye a la maximización de beneficios y a la sostenibilidad del sistema.

La evaluación de resultados mediante indicadores clave de desempeño, junto con métricas emergentes de sostenibilidad y trazabilidad, permite identificar oportunidades de mejora y desafíos persistentes en la medición del desempeño logístico. Finalmente, se destaca la importancia de ampliar los modelos de redes de suministro alimentario y profundizar en el estudio de la resiliencia y el modelado de perturbaciones, lo que abre nuevas líneas de investigación doctoral orientadas a la transformación sostenible y eficiente de la cadena de suministro alimentaria.

4. Referencias Bibliográficas

Andrade, R. y Trujillo, J. (2015). Estrategias de logística y distribución en la empresa Comercial Delgado. Este estudio analiza la eficacia de las flotas y la planificación logística en sectores específicos del occidente del país.

Ferrer Alaña, L. G. (2024). Origen, conceptualización y contexto de la seguridad alimentaria en Venezuela. Este libro examina la evolución del concepto en el marco legal venezolano, incluyendo la Ley Orgánica de Seguridad y Soberanía Agroalimentaria.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Hernández, J. L. (2010). Estrategias para lograr la soberanía alimentaria en Venezuela. Analiza las redes de distribución del Estado (como MERCAL) y la creación de nuevos patrones de consumo.

Latour, Bruno (2008). *Reensamblar lo social*. Manantial. ISBN 978-987-500-114-5

Narváez González, M. V. (2011). Modelo para el estudio de la Seguridad Alimentaria, con aplicación al Caso Venezuela (Tesis Doctoral). Proporciona un enfoque metodológico integral para estudiar el suministro y acceso eficiente a los alimentos.

Rodríguez, W. E. (2026). Estrategias de logística verde en el sector agroalimentario venezolano: un análisis cualitativo de oportunidades y barreras. Referencia actualizada sobre sostenibilidad y logística.

Tapia, M. S., et al. (2017). Seguridad alimentaria y nutricional en Venezuela. Secuestro agroalimentario de un país: visión y compromiso. Un análisis crítico sobre los desafíos del sistema agroalimentario venezolano.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

VII. PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO: HACIA LA TRAZABILIDAD DE LOS RECURSOS MATERIALES Y FINANCIEROS DESDE UNA MIRADA CRITICA

Autora: Eurimar Andreina Rodríguez Rodríguez
ing.erodriguez23@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0009-7342-3235

Fecha de Recepción: 30-08-2025

Fecha de Aceptación: 02-02-2026

RESUMEN

La distribución de recursos en la educación se considera una de las variables importantes y responsables del rendimiento del sistema educativo, pero aún es relativamente menos una variable de preocupación en el campo de la educación. La relación entre la planificación y el presupuesto es un medio fundamental para lograr una mejor administración de los recursos educativos y construir la capacidad institucional del gobierno educativo en el campo del monitoreo, seguimiento y evaluación de políticas públicas. Ambos son herramientas de previsión educativa que, con una perspectiva determinista, intentan alcanzar un cierto nivel de la situación deseada a través de un conjunto de líneas de acción y medidas políticas. Este vínculo forma la base de la trazabilidad de los recursos, no solo por una mejora en la asignación de recursos a través del monitoreo y la evaluación sino que también puede coordinar acciones por parte de los diversos agentes institucionales en el concierto educativo argentino de sistemas multiescalares. El enfoque de trazabilidad de los recursos educativos desde el punto de vista de la planificación educativa situacional se convierte en una herramienta de análisis de políticas educativas que vincula los principios de la planificación educativa y la asignación presupuestaria en sí misma, como un mecanismo para la asignación de recursos en el vínculo entre su implementación y los objetivos políticos, donde la vinculación con los objetivos de política educativa se hace factible.

Palabra Claves: Trazabilidad, Planificación y presupuesto, Recursos, materiales y financieros, Pensamiento crítico.

PLANNING AND BUDGETING: TOWARDS TRACEABILITY OF MATERIAL AND FINANCIAL RESOURCES FROM A CRITICAL PERSPECTIVE

ABSTRACT

The distribution of resources in education is considered a key variable responsible for the performance of the education system, yet it remains a relatively minor concern within the field. The relationship between planning and budgeting is fundamental to

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

achieving better management of educational resources and building the institutional capacity of educational governance in the monitoring, tracking, and evaluation of public policies. Both are educational forecasting tools that, from a deterministic perspective, attempt to reach a certain level of the desired situation through a set of action lines and policy measures. This link forms the basis for resource traceability, not only by improving resource allocation through monitoring and evaluation but also by coordinating actions among the various institutional actors within the multi-scalar educational system of Argentina. The approach to traceability of educational resources from the point of view of situational educational planning becomes a tool for analyzing educational policies that links the principles of educational planning and budget allocation itself, as a mechanism for allocating resources in the link between its implementation and policy objectives, where the link with educational policy objectives becomes feasible.

Keywords: Traceability, Planning and Budgeting, Resources, Materials and Financial Resources, Critical Thinking.

1. Introducción

Según la teoría económica, la planificación es un proceso, en términos de toma de decisiones, que permite la definición de objetivos, metas, y objetivos (y un medio para lograr) las metas y objetivos (Castellano, 2008: 62). También implica una orientación específica de la gestión pública, por el propósito, objetivos y metas que conlleva. El modelo de parámetros en la planificación nacional articula el objetivo de mantener una realidad o cambiarla por una alternativa. La planificación nacional, por lo tanto, debería tener un efecto directo en cada gestión de la administración pública de acuerdo con los objetivos, metas y objetivos definidos bajo ella e involucrar la determinación de la gestión de: el gasto público, su composición y el impacto que genera, entre otros.

En la realidad venezolana, el gasto público y sus innumerables fluctuaciones han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de la economía nacional. El hecho de que se haya convertido en la herramienta más significativa e impactante utilizada por el Ejecutivo Nacional para la implementación de diversas políticas públicas, tanto económicas como sociales, la convierte en una herramienta multifuncional que ha proporcionado a los gobiernos la capacidad y habilidad para lograr cualquier objetivo deseado. De esta manera, el gasto público se ha utilizado como un medio para influir y mejorar la distribución social de la riqueza y la calidad de vida de la población. Sin embargo, su capacidad para impactar los indicadores sociales

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

no solo depende de la magnitud de sus gastos, sino también de diversos factores (como su composición funcional o sectorial), convirtiéndose así en una pieza fundamental para el análisis socioeconómico y político de la nación.

En este sentido, aunque los costos no siempre incluyen las actividades involucradas en la prestación de servicios y la producción de bienes, representan una intervención concreta del Estado en el sector donde se realiza el gasto; y esto convierte a los gastos públicos en un índice que, con las limitaciones inherentes a cualquier indicador monetario, refleja la participación del Estado en la economía (Cibotti y Cierra, 1973: 22-25).

Reconociendo que existen claras relaciones entre los recursos movilizados por el Estado, las políticas públicas que dirigen esta cantidad y las metas u objetivos establecidos en los planes de la nación, podemos decir que una forma adecuada de analizar el éxito de diversas políticas públicas, o una gestión específica de la administración pública, puede llevarse a cabo utilizando la noción de política económica como categoría analítica, entendiéndola como un proceso de tres etapas. La primera etapa es cuando la planificación es el antes; la segunda, cuando el gasto es el durante; y la tercera, cuando el impacto generado en la educación es el después, siendo este el objetivo principal de nuestro estudio. De esta manera, podemos ver si la acción del Estado venezolano, dentro de nuestro período de estudio (1999-2008), se habría materializado exitosamente en una realización óptima de los objetivos y metas de la planificación del desarrollo, especialmente en el sector educativo, entendiendo que este es a su vez un factor decisivo para el desarrollo socioeconómico de cualquier país.

La elección de la educación como el sector objetivo en nuestro análisis surge de la idea de que cualquier intervención estatal en la economía presupone una asignación de recursos. Lo que esto básicamente implica es una relación positiva con los objetivos de las políticas públicas, por lo que su manifestación conductual es el impacto de esas políticas; como el resultado de la gestión. El desarrollo de la educación como el sector objetivo de estas políticas demuestra la diferente relación entre las acciones de producción de bienes y servicios por parte del estado, la gestión del gasto y los objetivos establecidos por estas acciones (Cibotti y Cierra, 1973: 14-23). Así,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

proporciona una base para establecer las relaciones existentes entre estas variables e ilustra el comportamiento de la educación como base para construir indicadores de gestión.

A pesar de las controversias académicas sobre las relaciones entre la educación y el desarrollo, siempre ha habido ecos desde la economía y la política de la idea de que la influencia beneficiosa de la educación es para el desarrollo de las naciones. Por lo tanto, se han asignado vastos recursos a la educación considerados como inversión en capital humano y un insumo necesario para el crecimiento. Esto comenzó en Venezuela entre las décadas de 1950 y 1960, junto con la convicción de que la falta de recursos educativos constituía un cuello de botella para el crecimiento económico. Luego explotó con la expansión del sistema educativo cuando se implementó la escolarización universal, la planificación macroeducativa como parte de la planificación económica general, y un considerable aumento en la inversión en educación con resultados favorables en los indicadores de ese sector. Sin embargo, su desarrollo ha sido históricamente bastante estancado, y esto resalta la manera en que varios factores exógenos oscurecen la complejidad de la educación en términos de su relación con el desarrollo (De Puelles y Torreblanca, 1995: 177-178).

De manera análoga, como en aquel entonces, la educación en Venezuela, a partir del año 2003, marca el inicio de una fase de transición; la implementación simultánea de dos propuestas educativas (la educación oficial y la proporcionada a través de misiones educativas) acompañada de una nueva y particular metodología de planificación, hacen de este nuevo proceso nuestro objeto de estudio. Es posible dilucidar a través de la observación de estos nuevos procesos los temas de la nueva plataforma educativa (entendida como política pública) desarrollada por el actual gobierno venezolano a través de la concepción de la política económica como un proceso de tres etapas.

Para este propósito, discutiremos un resumen del marco conceptual que informará el análisis anterior, el cual, en su núcleo, depende del desempeño de las tres etapas de la política económica y los aspectos metodológicos que afectan su rendimiento. Procederemos a construir una matriz comparativa para comprender las diferencias básicas que configuran el desarrollo de tales políticas desde la perspectiva

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

de la planificación como una metodología basada en procesos. Luego, realizaremos una evaluación general de la gestión del gasto desde su perspectiva funcional, limitada a la educación. Por último, presentaremos una serie de conclusiones de nuestra evaluación.

2. Desarrollo

Comenzamos nuestro análisis teniendo un conocimiento básico de las definiciones y componentes de la planificación y el gasto como herramientas de política pública que son aspectos fundamentales en la evolución y desarrollo de cualquier economía nacional. Comenzaremos con la planificación y luego procederemos de manera secuencial con el gasto.

La planificación a nivel nacional realizada por el Estado en Venezuela desde sus principios se ha venido materializando a través de los llamados Planes de la Nación. Estos, desde la elaboración del primero en 1958 hasta el décimo primero puesto en marcha a partir del 2007, pueden ser comprendidos bajo la idea de planificación que responde a un proceso racional y conducido por el Estado para la transformación o mantenimiento de la realidad nacional. Sin embargo, a pesar de estar englobados dentro de esta idea, la estructura de los mismos ha cambiando a través del tiempo; evolucionando a un paso guiado por el ritmo del cambio en las ideologías políticas que han dirigido a los gobiernos para la época.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, es perentorio manejar un concepto general y una estructura definida de lo que es el proceso de planificación como herramienta de política pública. Por ello, de aquí en adelante estaremos manejando la siguiente definición, según Castellano (2008):

> La planificación es un método bajo la forma de proceso para la toma de decisiones en torno al mantenimiento de una realidad dada o en su transformación en una más deseable, mediante la distribución de recursos entre fines múltiples, cumpliendo con los siguientes requisitos: la minimización de los costos, la maximización de los beneficios y el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

> sociales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso que de ellos se haga. (p.62).

De esta manera, nos adentramos en la idea básica de planificación y pasamos a comprenderla como un proceso metódico para la toma de decisiones que permite el establecimiento de fines, objetivos y metas en conjunto con las vías y mecanismos adecuados para alcanzarlas, tanto como la realización de los respectivos diagnósticos de la realidad aludida. Ello nos pone de manifiesto que debemos entender la estructura y la importancia de los aspectos que componen el proceso de planificación para tener un fundamento que nos permita explicar la variedad de elementos por los cuales pueden ser evaluados y comparados los diferentes planes de la nación en nuestro período de estudio.

Por esta razón, tomamos en cuenta que lo que menciona Cibotti y Cierra (1973):

> La formulación de un plan es una parte del proceso de planificación que hace explícita decisiones de tipo político, que, por índole misma de la planificación, se apoyan en criterios e investigaciones técnicos. Ello hace que el contenido de los planes responda a un compromiso entre lo político y lo técnico, y debe poseer dos atributos esenciales: viabilidad dada determinadas hipótesis sociales y de poder, y coherencia y eficacia según los propósitos de la política y la estrategia de desarrollo. (p. 187).

A partir de allí es posible resaltar la mencionada necesidad de atributos esenciales como características fundamentales de todo proceso de planificación para el desarrollo, tales como viabilidad, coherencia, y eficacia. Atributos que a pesar de los cambios en estructura deben ser mantenidos para asegurar la funcionalidad y éxito de los mismos.

En la realidad venezolana, el gasto público y sus innumerables oscilaciones, han representado un papel fundamental en el desenvolvimiento y crecimiento de la economía nacional. El hecho de haberse convertido en la herramienta de mayor cuantía e impacto utilizada por el Ejecutivo Nacional para la concreción de las diversas

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

políticas públicas, tanto económicas como sociales, lo convierte a su vez en una de las variables de mayor interés para nuestro estudio. Es por ello que partimos ahora de la necesidad de definir al gasto público tal y como lo menciona Fernández (2003):

> …una herramienta de política pública a través de la cual los gobiernos pueden contribuir al desarrollo humano sostenible. Para ello pueden intervenir mediante diversas acciones tales como la promoción del crecimiento económico, la corrección de fallas del mercado, la creación de la infraestructura necesaria para el desarrollo, así como proporcionando servicios sociales para satisfacer las necesidades de la gente (p. 7).

De esta definición podemos comprender al gasto público como una herramienta multifuncional que brinda a los gobiernos la capacidad y destreza suficiente para poder concretar cualquier objetivo deseado. Según lo observado en la definición, tenemos que el gasto puede ser destinado tanto a la infraestructura necesaria para el desarrollo como para la satisfacción de necesidades sociales, demostrando así que el gasto no debería ser estudiado sólo por la cuantía de sus erogaciones, sino también por la composición social o sectorial a la que esté destinado el mismo. Es por tal motivo que cualquier análisis relativo a la actuación del Estado, y sobre todo en al ámbito social, debe pasar necesariamente por examinar el comportamiento del gasto público y sus relaciones con variables que expresen la capacidad de ese Estado para enfrentar las diversas complejidades de la realidad social y poder concretar los objetivos previstos para su política pública.

En consecuencia, como los planes de la nación están conformados por un cúmulo de políticas públicas destinadas a transformar la realidad del país en su conjunto, debemos manejar al gasto público social como una variable que nos puede ayudar a medir el impacto de las ya mencionadas políticas públicas para la transformación de la realidad (social, material, infraestructural, etc.), en aspectos específicos y a través de la solución de problemas concretos. Es decir, entender al gasto público como una herramienta fundamental para el cumplimiento de los objetivos y metas estipulados en los planes de la nación.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

3. Conclusión

A la vuelta de esta investigación, es posible afirmar que han sido revisadas algunas estrategias de aproximación y análisis tanto a la planificación como al gasto público, con relación a la educación como sector-objetivo. Para comenzar con nuestro resumen de resultados y conclusiones de la investigación, mantendremos nuestra cronología analítica mencionando en primer lugar a la planificación y los aspectos relevantes surgidos de su análisis, para luego proseguir con lo referente al gasto público, y culminar con observaciones generales que nos permitan resumir y engranar las reflexiones anteriores. Además, dentro de este esquema haremos mención constante a aquellos aspectos puntuales que han cambiado durante el período en estudio y que inciden directa y considerablemente en los efectos observados.

La aparente desaparición del diagnóstico como componente fundamental e indispensable en la estructura de la planificación, tanto en los aspectos generales como en los sectoriales, dando paso así al establecimiento de objetivos sustentados en planteamientos asociados a objetivos políticos e ideológicos. Esto podría significar la pérdida de viabilidad de los planteamientos esbozados para cumplir con la finalidad de la planificación nacional:

- La desarticulación de la planificación con la realidad educacional de Venezuela, consecuencia de la desconsideración de las “misiones educativas” dentro del conjunto de objetivos establecidos en los planes de la nación, contribuye decididamente con la generación y profundización de la doble institucionalidad del Estado y la incapacidad de establecer una coordinación entre los lineamientos de la planificación y la administración de los recursos nacionales.
- Se resalta, a su vez, la superficialidad de los lineamientos educacionales como consecuencia de la evolución de un sistema de planificación estructurado por sectores socio-económicos (educación, salud, vivienda, etc.) hacia uno basado en directrices políticas.

Por otro lado, con relación al análisis del gasto en educación y de los resultados mostrados anteriormente, podemos comentar lo siguiente:

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Igualmente, se puede decir que la importancia que tiene la educación sobre los rubros sociales ha disminuido a partir de la implementación del nuevo conjunto misiones sociales. Esto trae como consecuencia un impacto negativo en el desenvolvimiento de la matrícula estudiantil en la dependencia oficial, evidenciado en el estancamiento de la misma durante los últimos tres años y en el incremento de la participación de la matrícula privada en el total nacional.
- Asimismo, la coordinación interinstitucional e interministerial de las "misiones educativas" hace referencia a una administración del gasto proclive a la indisciplina fiscal. Su aplicación genera una doble institucionalidad del Estado que no sólo afecta a las finanzas públicas en cuanto al control de la gestión del mismo, sino también al sistema de planificación nacional, superpuestos ante el presupuesto de estas "misiones". Esto afecta la realización de estudios profesionales y académicos que permitan aportar tanto a su crítica como a su mejoramiento y optimización.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, podemos hacer las siguientes afirmaciones:

- El uso de la concepción de política económica como un proceso de tres etapas en nuestra mirada analítica, da espacio para el entendimiento holístico del desarrollo y aplicación de políticas públicas y sus efectos en los sectores objetivos.
- La planificación nacional ha perdido su característica fundamental de modelo analítico de alta capacidad predictiva, y por ende su relevancia como herramienta de política pública.

4. Referencia Bibliográficas

Cibotti, R. y Sierra, E. (1973): "El sector público en la planificación para el desarrollo". Siglo XXI. México.

Fernández, Y. (2003): "Gasto Público Social en Venezuela." Documento de trabajo. Venezuela, PNUD / Cooperación Técnica Alemana (GTZ). Caracas.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

López, J. (2007): “La planificación nacional en el contexto del nuevo modelo de desarrollo y gestión pública”. Papel de trabajo, CENDES. Caracas.

Ministerio de Educación (varios años): “Memoria y Cuenta del Ministerio de Educación, Ministerio de Educación.” Caracas.

Ministerio del Poder Popular para la Planificación y Finanzas (2025): “Sistema integrado de Indicadores Sociales de Venezuela”. Disponible en www.sisov.mpd.gob.ve

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

VIII. GERENCIA DE LOS SERVICIOS: VISIÓN HOLÍSTICA PARA LA EMPRESA DE ALIMENTOS DE PRODUCCION SOCIAL

Autora: Carleidys Del Valle López Vargas
carosglere@gmail.com
Caracas – Venezuela
https://orcid.org/0009-0006-6009-600

RESUMEN

Fecha de Recepción: 06-09-2025
Fecha de Aceptación: 10-02-2026

Este trabajo propone un análisis de sistemas de gestión para su integración, considerando la gerencia de servicios con una visión holística en una Empresa de Alimentos de Producción Social (EPS), trasciende la simple administración de recursos, enfocándose en la integración de procesos productivos, impacto social, sostenibilidad ambiental y bienestar comunitario. Este enfoque sistémico considera a la empresa como un todo interconectado, donde cada decisión afecta a la producción, distribución y al consumidor final. La gerencia en las Empresas de Producción Social (EPS) de alimentos requiere un enfoque holístico que integre la eficiencia operativa con el impacto social y la sostenibilidad ambiental, superando el modelo tradicional centrado solo en el lucro. Esta gestión sistémica promueve la planificación participativa, la valorización de la dimensión humana y la creación de redes socio-productivas, enfocando la calidad del servicio en la satisfacción de necesidades sociales y la seguridad alimentaria.

Palabra Claves: Gerencia de servicios, Visión holística, Empresa de alimentos de producción Social (EPS), Gestión sistemática.

MANAGEMENT OF SERVICES: A HOLISTIC VISION FOR THE SOCIALLY PRODUCTION FOOD ENTERPRISE

ABSTRACT

The purpose of this research was to generate a proposal for improving the area related to the management of food product dispatch and distribution. The research was undertaken due to the process of storing raw materials and finished products, distribution, and acquiring the necessary fleet to meet end-consumer requirements. Thus, research phases were carried out that facilitated the achievement of the objectives. The research employed a qualitative-phenomenological approach, as it studies how the company has technologically adapted its processes to minimize setbacks; the ongoing demands of SUNAGRO (the Peruvian National Superintendency of Agriculture); and order records, inventory records, waybill procedures, and other related processes.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Keywords: Service management, Holistic vision, Social production food enterprise (EPS), Systematic management.

1. Introducción

La gerencia de servicios en las empresas de alimentos de producción social en Venezuela se desarrolla en un contexto económico y social profundamente afectado por la crisis nacional. El entorno operativo de estas empresas está marcado por la volatilidad de la moneda local, la hiperinflación y la escasez de bienes y servicios esenciales, factores que han transformado radicalmente las dinámicas de gestión y provisión de servicios alimentarios. Durante los primeros años de la crisis, la población enfrentó severas dificultades para acceder a productos básicos, evidenciadas por la presencia de largas filas en los supermercados y la disminución de la disponibilidad de alimentos, lo que obligó a los actores económicos a buscar alternativas para garantizar la continuidad de sus actividades productivas y comerciales.

La gestión integral de los servicios en las empresas de alimentos de producción social debe, por tanto, considerar la adaptación a estos mecanismos informales de fijación de precios y remuneraciones, así como la incorporación de nuevas formas de intercambio, incluyendo monedas digitales y criptomonedas. Este panorama exige una gerencia flexible y holística, capaz de responder a la incertidumbre económica y a la transformación constante de los patrones de consumo y producción, elementos que definen el contexto actual de las empresas de alimentos de producción social en Venezuela.

Contextualizada en esta cosmovisión, la gerencia deja de funcionar de manera determinista, por ende menos normativa para convertirse en un proceso estratégico que le permita adaptarse permanentemente a un devenir signado por distintos senderos, sometidos a cambios drásticos que convierten a las organizaciones tradicionales en sistemas hipercomplejos, sometidas a múltiples y variadas interacciones, tanto internamente como en sus conexiones con el entorno de donde emergen mercados complejos, competitivos, difíciles y cargados de incertidumbre

Dentro de esta línea de pensamiento, Landerretche (2004) describe que:

> El proceso gerencial ha tenido que asimilar las consecuencias del enorme avance científico y tecnológico,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

> procurando transformar sus formas clásicas de funcionamiento estructural para convertir sus organizaciones en verdaderos sistemas superplanos, con el atenuante de preparar su talento humano para lograr el aseguramiento de la calidad, a objeto de responder a las emergencias que irremisiblemente presenta el desarrollo en una diversidad de matices dentro y fuera de las organizaciones (p.53).

Para cumplir la meta mencionada, la gerencia moderna no debe olvidar el efecto directo del fenómeno globalizador que hace tres décadas comenzó a revolucionar los mercados mundiales, trayendo como efecto directo los mercados complejos, competitivos, difíciles llenos de incertidumbre.

Esto significa que el estilo de gerencia se ha visto afectado profundamente por los cambios que han ocurrido en el planeta durante los últimos años. Se ha pasado vertiginosamente de los principios taylorianos, caracterizados por su carácter impositivo, autoritario, el pensamiento lineal y reduccionista en los cuales los gerentes se formaron siguiendo las pautas del modernismo, pero que en el presente son efímeros donde corresponden a un paradigma en desvanecimiento, por cuanto la estabilidad ya no existe y la norma es el cambio, donde hay que gerenciar entorno a las transformaciones.

2. Desarrollo

Concepto de gerencia de servicios en el sector alimentario

El concepto de gerencia de servicios en el sector alimentario en Venezuela se enmarca en un contexto donde el sector servicios constituye la principal fuente de empleo para la población activa. Aproximadamente dos tercios de los venezolanos que trabajan lo hacen en el sector servicios, lo que resalta la relevancia de una gestión eficiente y adaptada a las particularidades de este ámbito productivo. Dentro de este sector, las empresas de alimentos de producción social ocupan un lugar estratégico, ya que contribuyen tanto a la seguridad alimentaria como al desarrollo socioeconómico del país, especialmente en un entorno donde la industria y la agricultura representan proporciones menores del empleo total.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La gerencia de servicios en el sector alimentario implica la coordinación y optimización de los recursos humanos, materiales y tecnológicos para garantizar la provisión eficiente y sostenible de alimentos a la población. Este enfoque gerencial requiere una visión holística que integre la planificación, organización, dirección y control de los procesos productivos y distributivos, considerando tanto la calidad del servicio como la satisfacción de las necesidades sociales. En el caso venezolano, la gestión de servicios en empresas de alimentos de producción social adquiere una dimensión adicional, ya que debe responder a los principios de equidad, participación comunitaria y sostenibilidad, alineándose con los objetivos de desarrollo social y económico del país.

Sicott (2016), plantea:

> "hoy día existe una compleja tecnología alimentaria, la cual aplicada, hace que la seguridad de los productos que llegan a los consumidores se haya convertido en una línea sobre la que se debe actuar de manera lógica, científica, especializada y sobre todo preventiva". (p.20).

Principios de la visión holística en la gestión empresarial

La visión holística en la gestión empresarial se fundamenta en la integración de los resultados organizacionales y la consideración activa de todas las partes interesadas. En el contexto de las empresas de alimentos de producción social, este enfoque implica no solo la entrega de productos o servicios, sino también la evaluación sistemática de los resultados generados para los diferentes grupos afectados. El desarrollo de estándares como el Common Impact Data Standard (CIDS) ha permitido estructurar este proceso, definiendo dimensiones clave para documentar y evaluar el impacto de las actividades empresariales. CIDS introduce la dimensión del "cómo", que exige detallar los pasos para alcanzar los resultados, la naturaleza y relevancia de los mismos, las características y necesidades de los afectados, así como los riesgos asociados a la no consecución de los cambios esperados. Este marco no se limita a organizaciones con fines sociales, sino que es aplicable a cualquier empresa que busque una gestión integral y responsable de sus impactos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La gestión del impacto en la cadena de suministro alimentaria requiere la definición exhaustiva de conceptos como resultados (cambios intencionados y no intencionados derivados de la producción y el consumo), partes interesadas (quienes desean o experimentan los efectos de los resultados) e indicadores (herramientas para medir y reportar el impacto sobre los resultados de las partes interesadas). Este enfoque holístico demanda un análisis detallado de cómo las actividades y eventos, desde la obtención de materias primas hasta las prácticas de los consumidores, se relacionan causalmente con los resultados positivos y negativos para los grupos involucrados. Así, la gestión empresarial trasciende la mera eficiencia operativa para abarcar la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

Trazabilidad, sostenibilidad y toma de decisiones responsable

Otro principio fundamental de la visión holística es la trazabilidad integral de los impactos a lo largo de toda la cadena de valor. La trazabilidad no solo garantiza la calidad de los productos, sino que también actúa como catalizador para mantener altos estándares y fortalecer la confianza de los consumidores y la reputación de la marca. En las empresas de alimentos de producción social, la trazabilidad permite vincular los resultados de las partes interesadas con los recursos, actividades y eventos específicos de la cadena de suministro, facilitando la identificación de áreas de mejora y la toma de decisiones informadas.

La modelización de la cadena de suministro alimentaria, bajo este enfoque, va más allá de los aspectos logísticos y económicos tradicionales. Incorpora la evaluación de resultados como el desperdicio alimentario, la seguridad y la integración de la sostenibilidad, elementos esenciales para construir cadenas eficientes, viables económicamente, socialmente responsables y ambientalmente sostenibles. La comprensión de las implicaciones sociales de la producción y el consumo de alimentos es crucial para el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles. Al combinar la trazabilidad con la gestión del impacto, los actores pueden identificar qué modificaciones en la cadena generan mayores beneficios para las comunidades, como la mejora de prácticas agrícolas para obtener mejores resultados ambientales o la optimización de la distribución para fortalecer la seguridad alimentaria en poblaciones

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

vulnerables. Este enfoque fomenta la toma de decisiones responsable y la adopción de estrategias centradas en la comunidad, alineándose con los requisitos gubernamentales y las necesidades de consumidores y comunidades actuales y futuras.

Características de las empresas de alimentos de producción social en Venezuela

Las empresas de alimentos de producción social en Venezuela han debido adaptarse a un entorno económico caracterizado por una profunda inestabilidad y volatilidad monetaria. La crisis económica, marcada por la hiperinflación y la depreciación acelerada del bolívar, ha impactado directamente en la disponibilidad y asequibilidad de bienes y servicios esenciales, incluyendo los alimentos. Esta dinámica ha obligado a las empresas de alimentos de producción social a ajustar sus sistemas de precios y métodos de pago, incorporando el dólar y, en menor medida, otras monedas y criptomonedas, para mantener la viabilidad operativa y garantizar el acceso a insumos y materias primas.

La fijación de precios y la gestión de ingresos en estas empresas se ven influenciadas por la existencia de un tipo de cambio oficial, establecido por el Banco Central de Venezuela, que suele estar desfasado respecto al valor real del mercado. Como resultado, tanto trabajadores como empresas recurren a fuentes alternativas de información, principalmente redes sociales y plataformas digitales, para obtener datos actualizados sobre el valor del dólar paralelo y otras monedas. Esta práctica permite a las empresas ajustar sus precios varias veces al día, en función de la fluctuación del tipo de cambio, lo que introduce una dinámica de alta flexibilidad pero también de incertidumbre en la gestión financiera y comercial.

Diversificación de actividades y resiliencia organizacional

En respuesta a la crisis y la escasez de oportunidades laborales formales, las empresas de alimentos de producción social han mostrado una notable capacidad de diversificación y resiliencia. Muchas de estas empresas surgen como emprendimientos familiares o comunitarios, impulsados por la necesidad de generar ingresos en un entorno adverso. La diversificación no solo se limita a la producción y comercialización

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

de alimentos, sino que también abarca otros servicios, como la prestación de servicios de belleza o la participación en plataformas digitales para la generación de ingresos adicionales. Esta flexibilidad organizacional permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda y a las restricciones del mercado, aprovechando nichos emergentes y recursos disponibles en la comunidad.

La resiliencia de estas empresas se manifiesta también en la capacidad para gestionar la escasez de insumos y la volatilidad de los precios. La organización interna suele ser horizontal y colaborativa, facilitando la toma de decisiones rápidas y la redistribución de tareas según las necesidades del momento. Además, la integración de tecnologías digitales y el uso de redes sociales para la obtención de información financiera y la promoción de productos constituyen herramientas clave para la supervivencia y el desarrollo de estas empresas en un entorno altamente incierto.

Modelos de gestión de impacto y trazabilidad en la cadena alimentaria

La gestión integral en las empresas de alimentos de producción social en Venezuela requiere la adopción de modelos que permitan no solo la eficiencia operativa, sino también la evaluación y mejora continua del impacto social, económico y ambiental de sus actividades. En este sentido, la implementación de modelos de gestión de impacto, como el Common Impact Data Standard (CIDS), resulta fundamental. Este marco metodológico introduce la dimensión del “cómo”, es decir, los pasos específicos para alcanzar los resultados deseados, y enfatiza la necesidad de detallar la naturaleza y significancia de los resultados, las características y necesidades de los afectados, el alcance del cambio atribuible a las intervenciones de la organización y los riesgos asociados en caso de que los cambios previstos no se materialicen.

La trazabilidad en la cadena alimentaria se convierte en un elemento central de estas estrategias, ya que permite vincular los resultados de los grupos de interés con recursos, actividades y eventos específicos a lo largo de la cadena de suministro. Este enfoque requiere un análisis detallado de cómo las actividades, desde la adquisición de materias primas, la producción y el transporte, hasta las prácticas de los consumidores, están causalmente relacionadas con los resultados positivos y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

negativos para los grupos de interés. Así, la gestión de impacto trazable va más allá de la mera producción y consumo, abarcando una exploración matizada de las repercusiones sociales, económicas y ambientales de estas actividades.

Integración de sostenibilidad, seguridad alimentaria y calidad

La gestión integral en el sector alimentario social debe trascender los límites tradicionales de las redes logísticas y las transacciones económicas, incorporando la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la calidad como ejes transversales. Modelar la cadena de suministro de alimentos implica considerar no solo la eficiencia y viabilidad económica, sino también la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental. Aspectos como el desperdicio de alimentos, la seguridad alimentaria y la integración de prácticas sostenibles son cruciales para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sector.

La combinación de trazabilidad alimentaria y gestión de impacto permite a los actores del sector identificar qué modificaciones en la cadena de suministro pueden generar los mayores beneficios para las comunidades afectadas. Por ejemplo, la identificación de cambios en las prácticas agrícolas puede conducir a mejores resultados ambientales, mientras que la mejora en los sistemas de distribución puede fortalecer la seguridad alimentaria en poblaciones vulnerables. Además, la trazabilidad fomenta la calidad intrínseca de las materias primas, ya que los productores tienen un incentivo adicional para mantener altos estándares, conscientes de que la visibilidad de extremo a extremo de sus productos puede influir en la confianza del consumidor y la reputación de la marca.

Enfoque comunitario y alineación con requerimientos regulatorios

Las estrategias de gestión integral deben estar alineadas tanto con los requerimientos gubernamentales actuales y futuros como con las necesidades de las comunidades y los consumidores. La extensión eficiente de la utilidad de la trazabilidad hacia el impacto de los cambios en las comunidades afectadas por la producción y el consumo de alimentos es esencial para garantizar la pertinencia y sostenibilidad de las intervenciones. Este enfoque comunitario impulsa la toma de decisiones responsables y promueve prácticas centradas en el bienestar colectivo, facilitando la adaptación a

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

las exigencias regulatorias y fortaleciendo la legitimidad social de las empresas de alimentos de producción social.

Retos y oportunidades en la gerencia de servicios para empresas de producción social

Las empresas de alimentos de producción social en Venezuela enfrentan retos significativos derivados de presiones estructurales y ambientales que afectan la gestión integral de sus servicios. El crecimiento proyectado de la población mundial, que alcanzará los 10 mil millones de personas para 2050, implica un aumento estimado de más del 70% en la demanda global de alimentos y fibras. Este escenario plantea desafíos considerables para los sistemas agrícolas y, por extensión, para las empresas de producción social que forman parte de la cadena alimentaria. Entre los principales retos se encuentran las presiones relacionadas con el cambio climático y los eventos meteorológicos extremos, que pueden afectar la estabilidad y previsibilidad de la producción agrícola.

La urbanización acelerada, el crecimiento de los ingresos y los cambios en las preferencias dietéticas también generan presiones adicionales sobre la gestión de servicios, ya que obligan a las empresas de producción social a adaptarse a nuevas demandas y patrones de consumo. Estos factores requieren una capacidad de respuesta ágil y una gestión eficiente de los recursos, así como la implementación de estrategias innovadoras para garantizar la sostenibilidad y resiliencia de los servicios ofrecidos.

Oportunidades de innovación y transformación digital

Frente a estos desafíos, surgen oportunidades significativas para la innovación y la transformación digital en la gerencia de servicios de las empresas de producción social. El uso estratégico de modelos de lenguaje de gran escala (LLMs, por sus siglas en inglés) se perfila como una herramienta potencialmente valiosa para abordar los retos globales de la producción de alimentos. Los LLMs pueden facilitar la toma de decisiones informadas, optimizar procesos y mejorar la gestión de recursos a través del análisis avanzado de datos y la generación de recomendaciones personalizadas. Estas tecnologías permiten a los actores del ecosistema alimentario anticipar

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

tendencias, identificar riesgos emergentes y diseñar estrategias adaptativas para enfrentar las presiones ambientales y de mercado.

La integración de soluciones digitales puede contribuir a mejorar la eficiencia operativa, reducir pérdidas y optimizar la distribución de alimentos, aspectos fundamentales para las empresas de producción social que buscan maximizar su impacto social y económico. Además, la digitalización abre la puerta a nuevas formas de colaboración y aprendizaje entre los diferentes actores del sector, promoviendo la transferencia de conocimientos y la adopción de mejores prácticas. Sin embargo, la implementación exitosa de estas tecnologías requiere superar barreras relacionadas con la infraestructura, la capacitación del personal y la adaptación de los modelos de gestión tradicionales a un enfoque más holístico y orientado a la innovación.

Impacto social y económico de la gestión holística en el sector alimentario

Indicadores de impacto social y económico: retos y oportunidades

La gestión holística en el sector alimentario implica la consideración de múltiples dimensiones e indicadores que permiten evaluar tanto los procesos internos como los resultados y el impacto a diferentes niveles jerárquicos. Entre los indicadores propuestos para medir el impacto social y económico se encuentran aquellos relacionados con la accesibilidad y el costo de dietas saludables, la inclusión de alimentos en programas sociales, y la disponibilidad de alimentos en puntos cercanos a la población. Sin embargo, uno de los principales retos identificados es la existencia de brechas significativas en la disponibilidad y calidad de los datos, especialmente en países como Venezuela, donde existe una ausencia absoluta de datos sobre el costo saludable de la dieta y otros indicadores clave. Esta carencia limita la capacidad de monitorear y evaluar de manera efectiva el impacto de las estrategias de gestión holística, dificultando la toma de decisiones informadas y la adaptación de políticas públicas a las necesidades reales del sector alimentario.

Por otro lado, la agregación de indicadores a diferentes escalas local, territorial, subregional, regional y global representa una oportunidad para adaptar las estrategias de gestión a contextos específicos y grupos poblacionales diferenciados, como aquellos de distintas edades o áreas geográficas. La inclusión de indicadores de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

gobernanza, como el suministro de alimentos en escuelas, permite vincular directamente la gestión holística con el entorno alimentario y la seguridad alimentaria en espacios clave para el desarrollo social. Asimismo, la utilización de instrumentos como vales exclusivos para frutas y hortalizas en programas sociales puede tener un impacto positivo en la mejora de los hábitos alimentarios y la reducción de la malnutrición, tanto por exceso como por déficit.

Brechas estructurales y necesidades de información para la transformación del sistema alimentario

La gestión integral y holística requiere no solo de indicadores de consumo y disponibilidad de alimentos, sino también de información biométrica y antropométrica que permita evaluar el estado nutricional de la población y anticipar tendencias de malnutrición a mediano y largo plazo. Sin embargo, la concentración de los indicadores actuales en aspectos de consumo y disponibilidad deja de lado dimensiones fundamentales como la pérdida de alimentos, el acceso físico a puntos de venta cercanos y la influencia de políticas, leyes y regulaciones sobre el sistema alimentario. Estas brechas estructurales en la información dificultan la identificación de los procesos clave que deben ser intervenidos para lograr un impacto social y económico sostenible.

La ausencia de indicadores sobre la pérdida de alimentos y el acceso físico a los mismos es especialmente relevante en el contexto venezolano, donde la disponibilidad en puntos cercanos puede ser limitada y afectar directamente la seguridad alimentaria de la población. Además, la falta de datos actualizados y de calidad impide la evaluación precisa de los resultados de las políticas implementadas y limita la capacidad de respuesta ante cambios en el entorno social y económico. Por lo tanto, es fundamental incorporar indicadores que reflejen la influencia de las políticas públicas, las estrategias sectoriales y las condiciones individuales, así como fortalecer los sistemas de información para cerrar las brechas existentes y potenciar el impacto de la gestión holística en el sector alimentario.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Casos de estudio y experiencias relevantes en Venezuela

Adaptación de los servicios alimentarios ante la crisis económica

La crisis económica en Venezuela ha tenido un impacto profundo en la disponibilidad y asequibilidad de bienes y servicios, afectando de manera significativa a las empresas de alimentos de producción social. Durante los primeros años de la crisis, se observaron graves problemas de escasez y largas filas en los supermercados, lo que obligó a muchas familias y comunidades a buscar alternativas para garantizar el acceso a los alimentos. En este contexto, varios individuos y grupos familiares optaron por lanzar emprendimientos alimentarios como respuesta a la disminución de oportunidades laborales formales y a la necesidad de generar ingresos en un entorno de hiperinflación y devaluación constante del bolívar. Estas iniciativas, en muchos casos, se organizaron bajo esquemas de producción social, donde la gestión integral de los servicios alimentarios se convirtió en un elemento clave para la supervivencia y el desarrollo local.

La gestión de estos servicios ha debido incorporar estrategias innovadoras para sortear los desafíos del entorno, como la volatilidad de los precios y la escasez de insumos. Por ejemplo, la dolarización de facto de la economía venezolana ha obligado a los gestores de empresas de alimentos a ajustar sus sistemas de cobro y aprovisionamiento, recurriendo a monedas extranjeras y, en algunos casos, a criptomonedas para estabilizar sus operaciones. Esta adaptación ha sido fundamental para mantener la viabilidad de los servicios alimentarios y asegurar la continuidad de la producción y distribución de alimentos en comunidades afectadas por la crisis.

Perspectivas futuras y recomendaciones para la mejora de la gestión

Integración de enfoques holísticos en la gestión de servicios alimentarios

El desarrollo de marcos holísticos para la gestión de servicios en empresas de alimentos de producción social en Venezuela representa una oportunidad significativa para optimizar la eficiencia y la personalización de los servicios ofrecidos. La experiencia en la aplicación de modelos integrados, como los propuestos en sistemas de recomendación alimentaria basados en modelos de lenguaje de gran escala, sugiere que la definición meticulosa de los componentes esenciales y su interacción

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

coordinada puede mejorar sustancialmente la calidad y pertinencia de las decisiones de gestión. La adopción de un enfoque holístico implica considerar no solo los aspectos operativos y logísticos, sino también los contextos sociales, culturales y personales de los usuarios, lo que resulta especialmente relevante en entornos de producción social donde la diversidad de necesidades y expectativas es amplia. Este tipo de integración puede facilitar la adaptación dinámica de los servicios, permitiendo una respuesta más efectiva a los desafíos emergentes y a las demandas cambiantes del entorno.

Recomendaciones para la mejora continua y líneas de investigación futura

A partir de los hallazgos obtenidos, se recomienda fortalecer la investigación y el desarrollo de sistemas de gestión que incorporen tecnologías avanzadas, como los modelos de lenguaje de gran escala, para potenciar la personalización y contextualización de los servicios alimentarios. Es fundamental avanzar en la definición precisa de los componentes críticos de la gestión, así como en el diseño de arquitecturas integradas que optimicen la interacción entre estos elementos. Asimismo, se sugiere fomentar la colaboración interdisciplinaria, involucrando expertos en tecnología, nutrición, gestión y ciencias sociales, para asegurar que las soluciones propuestas sean robustas y adaptables a las particularidades del contexto venezolano. Finalmente, se reconoce la necesidad de abordar las limitaciones identificadas en los estudios previos, tales como la escalabilidad y la adaptabilidad de los modelos, mediante la exploración de nuevas metodologías y la evaluación continua de su impacto en la gestión integral de los servicios.

3. Conclusión

El análisis de la gerencia de servicios en empresas de alimentos de producción social en Venezuela revela la importancia de adoptar una visión holística en la gestión empresarial, integrando resultados, partes interesadas y principios de sostenibilidad, trazabilidad y toma de decisiones responsable. Las empresas de este sector han demostrado una notable capacidad de adaptación frente a las complejidades del

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

contexto económico y monetario nacional, diversificando sus actividades y fortaleciendo su resiliencia organizacional.

Las estrategias de gestión integral, que incluyen modelos de impacto y trazabilidad en la cadena alimentaria, así como la integración de sostenibilidad, seguridad alimentaria y calidad, han permitido a estas organizaciones responder de manera efectiva a los desafíos estructurales y ambientales. El enfoque comunitario y la alineación con los requerimientos regulatorios han sido fundamentales para consolidar su papel en la transformación del sistema alimentario venezolano.

A pesar de los retos persistentes, como las brechas estructurales y la necesidad de información para la toma de decisiones, existen oportunidades significativas para la innovación y la transformación digital. La experiencia reciente, marcada por la crisis económica, la dolarización y el uso de plataformas digitales, ha evidenciado la capacidad de adaptación y la búsqueda de soluciones innovadoras por parte de las empresas de producción social.

Finalmente, la integración de enfoques holísticos y la mejora continua en la gestión de servicios alimentarios son esenciales para potenciar el impacto social y económico del sector. Se recomienda profundizar en líneas de investigación orientadas a la transformación digital, la sostenibilidad y la generación de indicadores que permitan evaluar y fortalecer la gestión integral en las empresas de alimentos de producción social en Venezuela.

4. Referencia Bibliográficas

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (10ma ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, H., & Castro, J. (2018). Estructura organizacional y competitividad en industrias del sector alimentos. Revista Venezolana de Gerencia, 23(83).

Ministerio del Poder Popular para la Alimentación. (2012, 21 de junio). Resolución N° 025-12: Lineamientos y criterios que rigen la emisión de la guía de movilización, seguimiento y control de materias primas y productos alimenticios. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 39.949

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Kliksberg, B. (2013). Ética para empresarios: ¿por qué las empresas y los países ganan con la responsabilidad social empresarial? (1ra ed.). Ediciones Ética y Economía.

Senge, P. M. (2010). La quinta disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Granica.

Sicott, R. (2016). Tecnologías de calidad Nutricional en la Industria procesadora de Alimentos. Revista Salud Alimentaria de la Universidad de la Habana, Cuba, 14-23.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

IX. GERENCIA ESTRATÉGICA: LA SOBERANÍA ALIMENTARIA DESDE EL DERECHO HUMANO AL ACCESO A ALIMENTOS DE CALIDAD, PRODUCIDOS MEDIANTE MÉTODOS ECOLÓGICOS Y SOCIALMENTE SOSTENIBLES

Autora: Ariaysi Josefina Rodríguez López
ariaysi@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0008-9644-3899

Fecha de Recepción: 06-09-2025

Fecha de Aceptación: 10-02-2026

RESUMEN

La soberanía alimentaria enfatiza el derecho humano a acceder a alimentos de calidad, producidos mediante métodos ecológicos y socialmente sostenibles. Dada la relevancia de estas premisas, la investigación intenta analizar las oportunidades que la gestión social y la gestión estratégica pueden ofrecer a los sistemas alimentarios. Es un estudio descriptivo realizado en comunidades vulnerables. La metodología utilizada es la investigación empírica, donde se administra un cuestionario, que se elige mediante muestreo aleatorio o probabilístico, aleatorio simple. En particular, se enfatiza el enfoque de la comunidad en la gestión social y la gestión estratégica como herramientas para facilitar la implementación de proyectos sociales y, por ende, el logro del progreso colectivo como uno de los resultados clave. De manera similar, se sugiere la importancia de los proyectos sociales y los objetivos de la Red de Seguridad Alimentaria para fomentar el desarrollo y la generación de ingresos propios en la comunidad. El artículo luego considera cómo los recursos alimentarios pueden ser gestionados mediante estrategias gerenciales y colectivas para abordar los problemas de producción y acceso a alimentos entre las comunidades vulnerables en Venezuela.

Palabra Claves: Soberanía alimentaria, Gerencia estratégica, Sostenibilidad Derecho humano.

STRATEGIC MANAGEMENT: FOOD SOVEREIGNTY FROM THE PERSPECTIVE OF THE HUMAN RIGHT TO ACCESS QUALITY FOOD, PRODUCED THROUGH ECOLOGICAL AND SOCIALLY SUSTAINABLE METHODS

ABSTRACT

Food sovereignty emphasizes the human right to access quality food produced through ecologically and socially sustainable methods. Given the relevance of these premises, this research attempts to analyze the opportunities that social and strategic management can offer to food systems. It is a descriptive study conducted in

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

vulnerable communities. The methodology used is empirical research, employing a questionnaire administered to participants selected through simple random sampling. In particular, the study emphasizes the community's role in social and strategic management as tools to facilitate the implementation of social projects and, consequently, the achievement of collective progress as a key outcome. Similarly, it highlights the importance of social projects and the objectives of the Food Security Network in fostering development and generating self-sufficiency within the community. The article then considers how food resources can be managed through managerial and collective strategies to address the problems of food production and access among vulnerable communities in Venezuela.

Keywords: Food sovereignty, strategic management, sustainability, human right.

1. Introducción

La atención alimentaria Venezuela apoya las estrategias de gestión recomendadas por organizaciones globales. En su informe, Gordillo y Méndez (2013) afirman que la nutrición saludable es un pilar de la seguridad alimentaria (de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]). Sin embargo, en la mayoría de los lugares, a pesar de los esfuerzos de la FAO (Ley sobre el Derecho a la Alimentación, Seguridad Alimentaria y Soberanía, FAO, 2012), los índices nutricionales siguen siendo muy bajos; la mala nutrición es un problema de salud generalizado.

En este sentido, García-Díez et al. (2021) afirman que la seguridad alimentaria y nutricional se refiere a asegurar que las personas y las familias, y la comunidad en general, puedan acceder y consumir suficientes alimentos seguros y nutritivos; la soberanía alimentaria puede considerarse así como una elección para establecerse con dignidad incluso en regiones rurales (González, 2020). En este momento, la producción y el consumo de alimentos se consideran necesidades básicas, los procesos están regidos por variables de gestión relacionadas con el Estado y las empresas del país, la implementación de políticas públicas y, de hecho, la elaboración de planes y proyectos individuales.

Sin embargo, dada la situación actual, los problemas de producción de alimentos son causados principalmente por la escasez de suelos estables y buenos, regiones mal gestionadas, falta de recursos agrícolas y ganaderos, y no considerar las necesidades de los productores, y una mayor dependencia de las variaciones del

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

mercado (Nova-Laverde, Rojas-Chávez y Ramírez-Vanegas, 2019). Un escenario que refleja la poderosa conexión entre la gestión social, la gestión estratégica, los proyectos sociales y la seguridad alimentaria, lo que refleja un conjunto de conflictos sociales según Mançano (2017) enfatizando el prominente dominio económico de las políticas neoliberales.

2. Desarrollo

En este contexto, la soberanía alimentaria se convierte en un marco categórico epistémico que incluye la responsabilidad social; por lo tanto, es un concepto común y ampliamente discutido.

Como sabemos, los artículos de la Constitución de relevancia para nuestra discusión son los 305-307 que rezan así:

Artículo 305: El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a estos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna.

Artículo 306: El Estado promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, con el propósito de generar empleo y garantizar a la población campesina un nivel adecuado de bienestar.

Artículo 307: El régimen latifundista es contrario al interés social. La ley dispondrá lo conducente en materia tributaria para gravar las tierras ociosas y establecerá las medidas necesarias para su transformación en unidades económicas productivas, rescatando igualmente las tierras de vocación agrícola. Los campesinos o campesinas y demás productores agropecuarios y productoras agropecuarias tienen derecho a la propiedad de la tierra, en los casos y formas especificados en la ley respectiva...

La seguridad alimentaria es el término que domina los debates en los espacios multilaterales. Según la FAO, existe seguridad alimentaria, según Gordillo Gustavo y Oded-Méndez Jerónimo (2013): “cuando todas las personas tienen, en todo momento,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

acceso físico y económico a suficientes alimentos, inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana" (p.32). Este concepto no incluye elementos de vital importancia como lo son el de la propiedad de la tierra, el derecho de campesinos y campesinas, el uso de técnicas agrícolas que dañan la naturaleza, entre otros.

La perspectiva del Derecho a la Alimentación por su parte, reconocida por la legislación internacional en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) y establecido en los artículos 11, 12 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966), ha sido una vía ampliamente utilizada por varias organizaciones internacionales, pues obliga a cuestionarnos el modelo hegemónico de la agricultura industrial que busca maximizar la producción en detrimento de las posibilidades de agricultores y agricultoras de producir alimentos de manera soberana. Aunque cabe destacar que si bien el derecho a la alimentación está resguardado por la Declaración Universal de los Derechos Humanos y por otros tratados internacionales desarrollados durante los últimos 50 años, aún no logran cubrir las necesidades y aspiraciones de los grupos oprimidos.

La soberanía alimentaria es definida como "el derecho de los pueblos, sus países o uniones de Estados a definir su política agraria y alimentaria, sin la interposición de terceros países". La soberanía alimentaria incluye grosso modo:

a. Priorizar la producción agrícola local para alimentar a la población, así como el acceso a la tierra, al agua, a las semillas y al crédito.
b. El derecho de los campesinos y las campesinas a producir alimentos y el derecho de los consumidores a decidir lo que van a consumir y a conocer cómo se produce.
c. El derecho de los países a protegerse de importaciones agrícolas y alimentos demasiado baratos. Rechazo de las prácticas conocidas como dumping.
d. Precios agrícolas ligados a los costos de producción.
e. Participación de los pueblos en la definición de la política agraria.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

f. El reconocimiento de los derechos de los campesinos y las campesinas, toda vez que desempeñan un papel crucial en la producción de alimentos.

El concepto de soberanía alimentaria se ha convertido en una herramienta de lucha que implica un rechazo a las políticas neoliberales y una búsqueda del rescate de esos conocimientos otros de los que hablábamos antes. Una guía en la construcción de soluciones no modernas para resolver el problema moderno. En la República Bolivariana de Venezuela, la lucha por la soberanía alimentaria ha transitado un largo camino. Movimientos sociales, organizaciones del poder popular y el propio poder constituido han impulsado cambios importantes no sin tensiones entre estos, que buscan fortalecer la soberanía alimentaria y garantizar el derecho a los alimentos a la población.

Sobre este punto, durante la última década en Venezuela, se ha favorecido la creación de leyes, políticas e instituciones sobre soberanía alimentaria, lucha contra el latifundio y conservación de la diversidad biológica. Así la Ley de Salud Agrícola Integral, la Ley de Gestión de la Diversidad Biológica , y la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario, crean un marco jurídico que ha permitido avanzar hacia una propuesta mundialmente innovadora desde el poder constituyente, incluyendo elementos y definiciones que reconocen los derechos del pueblo agricultor y promueven la conservación de la agrobiodiversidad, que permiten unos primeros pasos para su aplicabilidad efectiva.

Estas políticas de soberanía alimentaria no se implementan fácilmente y, sin embargo, solo pueden ponerse en práctica si los consumidores y productores se reconocen a sí mismos como los principales actores en la cadena agroalimentaria y trabajan para identificar e integrar sus objetivos y acciones a través de la comunicación directa, sin intermediarios. Transformar la forma en que se distribuyen los alimentos debe incluir:

- Desmantelar los sistemas alimentarios de larga distancia que transfieren materias primas y productos procesados de una parte del mundo a otra, los cuales a menudo tienen alternativas locales.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Recuperar el valor de los alimentos tradicionales de cada pueblo, vinculados ancestralmente a la estacionalidad de los productos de la región.

A diferencia de la agroindustria, que desplaza a aquellos agricultores que poseen el conocimiento ancestral de cuidar y labrar la tierra, la agroecología promueve medios alternativos de producir alimentos, alimentos que cuidan la tierra y mejoran las condiciones sociales de sus trabajadores. La agroecología siempre ha estado presente en Venezuela, desde la perspectiva de la producción de alimentos con un impacto mínimo en los ciclos naturales y adaptada a los ecosistemas, con contribuciones sustanciales de las culturas indígenas, así como influencias africanas y europeas durante el período colonial.

La aparición del petróleo a principios del siglo XX y la posterior inserción del modelo agroindustrial marcaron un cambio que favoreció una fuerte dependencia alimentaria externa y la consolidación de una agricultura intensiva en capital que prevalece hasta hoy. Sin embargo, los movimientos ambientales, académicos y grupos campesinos han continuado promoviendo la agricultura sostenible, resultando en un origen multifocal para la agroecología venezolana actual. Además, los marcos legales emergentes para la Soberanía Alimentaria, más allá del discurso político más reciente, han favorecido la institucionalización de la agroecología.

Actualmente, la agroecología cuenta con estructuras académicas e institucionales y es ampliamente promovida por movimientos urbanos y rurales. Sin embargo, las tensiones con el paradigma de la agricultura industrial son evidentes en las políticas públicas de los programas nacionales de alimentación y agricultura, representando un verdadero desafío para aquellos que luchan por lograr una agricultura sostenible.

3. Conclusión

La soberanía alimentaria se basa en la comunidad: incluimos a las personas comunes como parte de esas iniciativas que les permiten ser actores plenamente comprometidos y conscientes en la cadena alimentaria. La tarea es democratizar las posibilidades para estas iniciativas locales. Para ello, se requieren y son necesarios cambios sociales, tanto personales como políticos, en cuanto al grado de conciencia

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

de lo que significa la soberanía alimentaria a nivel personal y colectivo, y para los cambios políticos que se alineen adecuadamente con la sostenibilidad del nuevo modelo agrícola y alimentario que la comunidad organizada ha sugerido como su propia alternativa.

Por esa razón, en la mayoría de los países, las experiencias informales se apoderaron entre los ciudadanos, quienes se organizaron orgánicamente en grupos de consumidores, huertos urbanos, neo-agricultura periurbana y muchos otros proyectos de acuerdo con la acción de la soberanía alimentaria como una forma más saludable de producir y consumir alimentos. En Argentina, los mercados de Misiones son una de las primeras experiencias en establecer prácticas agrícolas locales y familiares que fomentan redes sociales basadas en la producción de alimentos, interacciones directas entre productores y consumidores, y recuperan conocimientos y tecnologías apropiadas y agroecológicas.

La primera experiencia de mercado justo ocurrió en Oberá en 1995, sin embargo, el programa fue adoptado localmente para Misiones y luego se extendió a una diversa gama de organizaciones y regiones. Igualmente, con estos tipos de movimientos relacionados con el movimiento campesino, se han creado redes de comercio justo, como la Red de Comercio Justo de Córdoba, que se estableció en 2002 para vender productos campesinos en la ciudad de Córdoba con el fin de no desarrollar una mala relación con los intermediarios.

Esto también corresponde a la Comuna Alto Tuy de Venezuela, una comunidad periurbana en el estado de Aragua, donde la necesidad de "transformar" las instituciones asociadas con los sistemas agrícolas ha resuelto, más de 1605 familias, pequeños y medianos propietarios de granjas y familias introducidas desde varios lugares del país, forjar una transición agrícola, con un modelo de coproducción social para apoyar la biodiversidad y la sostenibilidad de un sistema agroalimentario que utiliza la agroecología como su ciencia.

Sin embargo, al mismo tiempo, en los últimos días, se ha observado cómo las empresas involucradas en el modelo agroindustrial defienden su espacio reclamando una imagen verde o ecológica en un esfuerzo por ganar el mercado, donde los productores cuidan el espacio de la granja en el concepto agroecológico, y los

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

consumidores se centran en la nutrición según la calidad nutricional, pero en el fondo, es solo otro truco de marketing corporativo. Así que, en la soberanía alimentaria, la forma en que las cosas están cambiando es más que el discurso estatal, es una de cuestionar profundamente nuestros hábitos de consumo.

Nuestro ser naturalmente tiene una característica "extractiva" sobre la tierra, y su explotación sin agotar sus recursos se ha convertido en una necesidad para asegurar la supervivencia futura sobre la vida en nuestro mundo tal como lo conocemos hoy. Internalizando, por supuesto, que seguramente podemos vivir igual o incluso mejor, teniendo menos; y modelando y fomentando un cambio real en nuestros estilos de vida para influir en las vidas del mañana, lo cual es un gran desafío para esta humanidad, que tiene un gran problema en abstraer la inmediatez y la visión a corto plazo, que a costa extrema de los ecosistemas y su viabilidad a largo plazo.

4. Referencia Bibliográfica

Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas: Gaceta Oficial N° 36.860.

FAO (2002). Reducción de la pobreza y el hambre: la función fundamental de la financiación de la alimentación, la agricultura y el desarrollo rural. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Santiago de Chile, Chile.

FAO (2015). Panorama de la inseguridad alimentaria en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Santiago de Chile, Chile. 66 Pp.

FAO (2020). The State of the Food Security and Nutrition in the World. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma, 320 Pp.

Gordillo, Gustavo y Obed-Méndez, Jerónimo (2013). Seguridad y soberanía alimentaria. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Santiago de Chile, Chile. 45 pp.

República Bolivariana de Venezuela. (2008). Ley Orgánica de Seguridad y Soberanía Agroalimentaria. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.889 (Extraordinario), Julio 31, 2008.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

X. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE DESPACHO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS

Autora: Yelisber de los Ángeles Maestres Suarez
yams293391@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0005-7803-7342

Fecha de Recepción: 06-09-2025

Fecha de Aceptación: 10-02-2026

RESUMEN

La finalidad de la investigación fue generar una propuesta para el mejoramiento de esta área relacionada con la gestión de despacho y distribución de productos alimenticios. Asimismo, se planteó la investigación debido al proceso de almacenamiento de insumos y producto terminado, distribución y búsqueda de la flota necesaria para cumplir con los requerimientos del consumidor final. De esa forma, se realizaron fases de investigación que favorecieron el logro de los objetivos. El tipo de investigación sobre la cual se reflexionó posee un enfoque cualitativo fenomenológico, ya que estudia cómo: la empresa ha adaptado tecnológicamente sus procesos para minimizar los contratiempos; el lado de la exigencia continuo de la SUNAGRO y por otro lado a los registros de pedidos, registros de inventarios, trámites de guías entre otros.

Palabra Claves: Propuesta, Procesos administrativos, Distribución de Rubros, Despacho.

PROPOSAL FOR IMPROVING THE MANAGEMENT OF PRODUCT DISPATCH AND DISTRIBUTION

ABSTRACT

The purpose of this research was to generate a proposal for improving the area related to the management of food product dispatch and distribution. The research was undertaken due to the process of storing raw materials and finished products, distribution, and acquiring the necessary fleet to meet end-consumer requirements. Thus, research phases were carried out that facilitated the achievement of the objectives. The research employed a qualitative-phenomenological approach, as it studies how the company has technologically adapted its processes to minimize setbacks; the ongoing demands of SUNAGRO (the Peruvian National Superintendency of Agriculture); and order records, inventory records, waybill procedures, and other related processes.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Keywords: Proposal, Administrative Processes, Product Distribution, Dispatch.

2. Introducción

La misión principal de cualquier empresa desde la perspectiva financiera es aumentar su valor en beneficio de sus propietarios o accionistas. Este objetivo se consigue al satisfacer y superar las necesidades de sus clientes mediante la oferta de productos y servicios de calidad, con oportunidad, seguridad y precios que los consumidores estén dispuestos a adquirir frente a otras opciones similares ofrecidas por la competencia.

Por otra parte, junto a todo esto, las organizaciones deben tener la capacidad para reconocer a su mercado al que dirigirse, así como aquellos elementos que deberán permitirles diferenciarse a través de sus productos o servicios, son sólo algunos de los desafíos que hoy las empresas deben enfrentar en un mundo muy globalizado, en el que los países establecen cada vez más tratados y políticas que buscan facilitar el comercio entre sus empresas. Todo lo anterior por sí solo, no implica lograr la maximización del valor de las empresas, sumado a no contar con la persona idónea, debidamente retribuida y acompañada de características particulares, tales como: capacitación, clima laboral, estabilidad, reconocimiento a las labores bien hechas y otras que propendan por el bienestar de los empleados, ayudarán a que los objetivos definidos por la alta dirección se logren.

No obstante, si se cumplen todos los requisitos previos estipulados, no se puede garantizar la obtención de resultados fiscales. Los procesos de generación de bienes y servicios adaptados para satisfacer y superar las demandas del consumidor producen resultados en circunstancias optimizadas, como alta productividad y eficacia.

Cuando se habla en termino empresarial y de brindar un servicio con eficiencia y calidad hay que hacer mención que la logística permite que ante una necesidad, tener las herramientas para cubrirlas. Actualmente existen diversos tipos de almacenes como son principalmente los de producción y de servicio; su función principal es satisfacer las demandas y necesidades de los clientes e incluso de las mismas unidades internas de las empresas. El buen funcionamiento de estos almacenes depende netamente de la buena organización, distribución, identificación, y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

categorización de los materiales. El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa.

Es importante hacer hincapié en que lo almacenado debe tener un movimiento rápido de entrada y salida, es decir una rápida rotación. Una gestión eficiente busca que el producto esté en constante movimiento hacia su transformación final. Menos stock y menos manipulación se traducen directamente en un precio más competitivo y una mayor rentabilidad con el mínimo de riesgo de faltantes y al menor costo posible de operación, facilitando la rápida respuesta al momento de estos ser requeridos. Es por esto que toda empresa necesita establecer procesos administrativos que permitan desarrollar, simplificar y controlar de manera efectiva y productiva las labores que realizan los empleados. El almacenamiento propiamente dicho debe ser el adecuado para realizar una rápida identificación y colocación del producto. Contando para ello con los medios de almacenamiento más modernos. Por esta razón resulta importante que el almacenamiento, el control y el manejo de tan importantes elementos vayan al nivel de la tecnología.

Es de hace notar que uno de los enfoques más importantes a considerar con toda plenitud en la gestión logística, es el cliente o consumidor final de bienes o servicios, de ello depende la gestión de la cadena de suministro frente a un flujo dinámico, que se ve reflejado en procesos estructurados o subsistemas que contienen actividades logísticas dentro del sistema empresarial. Bajo una visión sistémica, la logística deja de ser un gasto operativo para convertirse en el motor que asegura la continuidad del negocio. Su función principal es articular las actividades de apoyo para garantizar que la cadena de valor sea fluida y rentable. La gestión debe ejecutarse desde que se contempla un sistema mayor al de la logística, el más inmediato es el de la empresa, seguido por el sistema de logística.

3. Desarrollo

En los últimos tiempos, en Venezuela, el almacenamiento ha tomado gran importancia debido a la velocidad con que avanza hoy día en los negocios en sus técnicas de ventas, producción y administración especialmente en productos de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

alimenticios, los tiempos de almacenamiento y distribución son muy cortos; esto conlleva a una rotación considerable en su manipulación tanto por el volumen o por el peso. Actualmente el mercado exige a las empresas, organizaciones o comercios; que deben disponer de un espacio físico funcional o un proceso de almacenamiento adecuado que les permitan desarrollar las actividades de manera eficiente, para ello deben comenzar por realizarse un estudio de localización de espacio para su distribución, ya que este busca contribuir al incremento de la eficiencia de los procedimientos y la eficacia de las actividades que se realizan dentro de esta área de la organización.

En el contexto venezolano actual (proyectado a 2026), el mejoramiento de la gestión de despacho y distribución no es solo una cuestión de eficiencia operativa, sino de resiliencia estratégica. La logística en el país ha pasado de ser un proceso de rutina a un tablero de juego donde la improvisación es el costo más alto.

Para optimizar estos procesos con una mirada local, se deben abordar los siguientes pilares:

1. Digitalización y Gestión Basada en Datos: Ante un entorno cambiante, la tecnología se ha convertido en el principal aliado para reducir la incertidumbre:
    1.1. Visibilidad en Tiempo Real: Implementar sistemas de rastreo y monitoreo para reaccionar ante imprevistos en las vías o fallas mecánicas.
    1.2. IA como Copiloto: Uso de inteligencia artificial para la planificación de rutas dinámicas y la predicción de la demanda, permitiendo respuestas más ágiles.
    1.3. Interoperabilidad de Pagos: Integración de sistemas de pago digitales (hiper-pagos) para agilizar las transacciones en el punto de entrega y reducir la fricción del efectivo.
2. Optimización del Transporte y Combustible: El combustible sigue siendo un factor crítico que impacta directamente en los costos operativos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

2.1. Mantenimiento Preventivo: Crucial para evitar paradas inesperadas que, en las condiciones de vialidad actuales, pueden comprometer toda una carga.

2.2. Carga Útil Máxima: Estrategias para maximizar la capacidad de cada viaje, reduciendo el número de desplazamientos necesarios.

2.3. Sistemas Tecnológicos de Abastecimiento: Implementación de software para gestionar colas y optimizar el suministro de combustible en zonas con mayor escasez.

3. Logística de Última Milla y Almacenamiento

3.1. Ubicación Estratégica: Acercar el inventario al cliente final para reducir los kilómetros recorridos y mejorar los tiempos de entrega.

3.2. Reducción de Inventarios: Aplicar el principio de "mínimo operativo" para evitar capital inmovilizado y riesgos de deterioro en almacenes con infraestructura deficiente.

3.3. Micro-hubs: Uso de centros de distribución pequeños en zonas urbanas para facilitar el despacho rápido ante la congestión del tráfico.

4. Cumplimiento Legal y Adaptación Normativa: A partir de 2025 y 2026, la gestión logística debe blindarse legalmente debido a nuevas reformas arancelarias:

4.1. Arquitectura Legal: Asegurar que cada despacho cumpla con las normativas de la Gaceta Oficial Extraordinaria 6.952 y reformas aduaneras para evitar multas de hasta el 300% del valor de la carga.

4.2. Plan de Sustitución de Importaciones: Ajustar la distribución para priorizar productos nacionales dentro del marco del "Plan Reto Admirable 2026", reduciendo la dependencia de suministros externos.

El manejo de procesos es fundamental para la eficiencia operativa a escala de cualquier organización, ya que facilita el análisis y la mejora de las actividades que

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

agregan valor a una cadena de valor o área de negocio, evidenciando su viabilidad en el mercado. Según Flokzu (2023)[1], “el monitoreo de procesos proporciona información sobre el desempeño empresarial, contribuyendo a decisiones basadas en datos que fomentan el desarrollo organizacional”.

Sin embargo, para asegurar un crecimiento adecuado del servicio y mantener que las empresas sigan siendo competitivas, es indispensable llevar a cabo un análisis profundo de la administración de recursos y procesos. En campos como el transporte y la administración de distribución, la logística se reconoce como un factor clave para cumplir con las expectativas de los clientes, sobre todo en un entorno social en constante evolución. Según Cemex Ventures (2022)[2], “la gestión logística involucra la gestión integral de los activos de una empresa desde la etapa de desarrollo del producto hasta su distribución, siendo esencial para la efectividad operativa y la satisfacción del cliente”.

Esta propuesta surge desde el requerimiento de abordar las ineficiencias asociadas en los procesos de distribución de productos alimenticios. Dificultades como retrasos en los envíos, elevados valores logísticos y operativos lo cual estos procesos poco estandarizados afectan tanto a la empresa como a sus consumidores finales. En este sentido: El Ciclo de Deming, también conocido como PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar), es el motor de la mejora continua. En el contexto de la logística y los negocios, su valor reside en que transforma la gestión reactiva (apagar incendios) en una gestión preventiva y evolutiva. Este método sistemático y repetitivo permite a las organizaciones acoplarse y a mejorar constantemente, asegurando que los procesos y productos evolucionen para lograr con las crecientes expectativas y necesidades del mercado." (Asociación DEC, 2023)[3].

El aporte primordial de este estudio será la implementación de una metodología estructurada que permita a la institución optimizar sus procesos de distribución. Esto no solo incrementará la eficiencia operativa, sino que también fortalecerá la competitividad de esta empresa en el mercado. El objetivo es diseñar una propuesta de mejora de los procesos en la gestión de distribución de una variedad de rubros

[1] Flokzu (2023).
[2] Cemex Ventures (2022).
[3] Asociación DEC (2023).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

alimenticios, basado en la aplicación del ciclo de Deming para aumentar la productividad y eficiencia en la entrega, iniciando con minimizar los costos operativos mediante un análisis exhaustivo de los parámetros clave en la gestión operativa, suministrar adecuada y oportunamente los productos almacenados, mejorando la eficiencia y coordinación en la cadena de suministro y optimizar la gestión de distribución, incrementando la productividad, enfocándose en la reducción de tiempos y errores operativos.

4. Metodología

La investigación propuesta para mejorar los procesos en la gestión de distribución de los distintos rubros alimenticios, se desarrollará mediante un enfoque cualitativos para obtener una visión integral del objeto de estudio.

Para mejorar la gestión de distribución en de los rubros alimenticios, se empleará una metodología cualitativa mediante entrevistas semiestructuradas al personal clave, como el gerente general, el operador de facturación y el jefe de operaciones. Estas entrevistas permitirán comprender a profundidad las percepciones, dificultades y sugerencias relacionadas con los procesos logísticos. La información recopilada se analizará de manera interpretativa para identificar patrones, causas de ineficiencias y posibles estrategias de mejora en la gestión de distribución.

Los datos que obtendremos a través de esta encuesta serán esenciales para llevar a cabo un análisis detallado de la situación y para desarrollar recomendaciones basadas en la experiencia directa de los clientes, lo cual contribuirá a mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Además, esta información servirá para evaluar cómo se están cumpliendo los objetivos de minimizar costos operativos, entregar productos de manera puntual y optimizar la gestión de distribución.

Uno de los métodos más efectivos para mejorar los procesos logísticos es el ciclo de Deming (PHVA: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar). Este ciclo es generalmente reconocido por su competencia para crear mejoras continuas mediante la valoración de los procesos y la ejecución de cambios adecuados a las necesidades halladas. Según el Sistema Nacional de Información en Ciencia, Tecnología e

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Innovación (2021)[4], “la aplicación del ciclo de Deming permite a las empresas mejorar el desempeño en los plazos de entrega y ampliar la productividad, incentivando una forma de mejora continua”. Al aplicarse a la gestión de distribución, esta metodología favorece la identificación de áreas improductivas y permite realizar ajustes específicos que aumentan la eficiencia operativa y reducen los gastos. El ciclo de Deming también ha sido implementado en la optimización de operaciones logísticas en múltiples comercios. Según Toyota Material Handling (2023)[5], “el ciclo PHVA facilita la optimización de operaciones logísticas, logrando objetivos ambiciosos y mejorando la calidad de las prestaciones”.

Recorrido Teórico

La logística es una función operativa esencial que abarca todas las actividades necesarias para la adquisición y gestión de materias primas, componentes, productos terminados, su empaque y distribución hacia los clientes finales. En este contexto, Según Solórzano Garibaldi (2022)[6], “un plan de negocios bien estructurado para la importación y distribución de lubricantes, que incluye la implementación de un centro logístico de abastecimiento, puede mejorar significativamente la eficiencia en la cadena de suministro”.

Además, la atención al cliente desempeña un papel crucial en la cadena de suministro. Iñiguez de la Torre et al. (2023)[7] destacan que “un proceso eficaz de atención al cliente impacta positivamente en la cadena de suministro, contribuyendo a la lealtad de los clientes y a la sostenibilidad de las organizaciones”. La adopción de tecnologías avanzadas es otra estrategia clave para mejorar la gestión de distribución. La modernización de los centros de abastecimiento, incluyendo la incorporación de tecnologías como inteligencia artificial, robótica y sistemas de gestión de inventarios, optimiza las operaciones y reduce costos. Según un artículo de El País (2024), “la modernización de los centros logísticos en España es crucial para mantener la competitividad en el sector logístico”.

[4] Sistema Nacional de Información en Ciencia, Tecnología e Innovación (2021).
[5] Toyota Material Handling (2023).
[6] Solórzano Garibaldi (2022).
[7] Iñiguez de la Torre (2023).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Teoría de Derming

El Ciclo de Deming, también conocido como PHVA (por sus siglas: Planear, Hacer, Verificar, Actuar), es un modelo diseñado por W. Deming que se enfoca en la mejora continua de los procesos dentro de una organización. Según Envira (2024), este sistema utiliza un enfoque cíclico y estructurado compuesto por cuatro fases que están interconectadas, con el objetivo de aumentar la calidad y la eficiencia organizacional.

La primera fase, Planificar, implica establecer objetivos claros y definir los procesos necesarios para lograrlos. Durante esta etapa, se analizan las situaciones actuales y se determinan las oportunidades de mejora. Una vez definidos los objetivos, se formula un plan estratégico detallado por Salcedo (2021). Posteriormente, en la fase de Hacer, se implementan las acciones planificadas. Es esencial ejecutar estas actividades según lo estipulado y documentar los resultados para su posterior evaluación según González & Herrera (2022)[8]. En la etapa de Verificar, se comparan los resultados obtenidos con las expectativas iniciales mediante indicadores de desempeño previamente definidos.

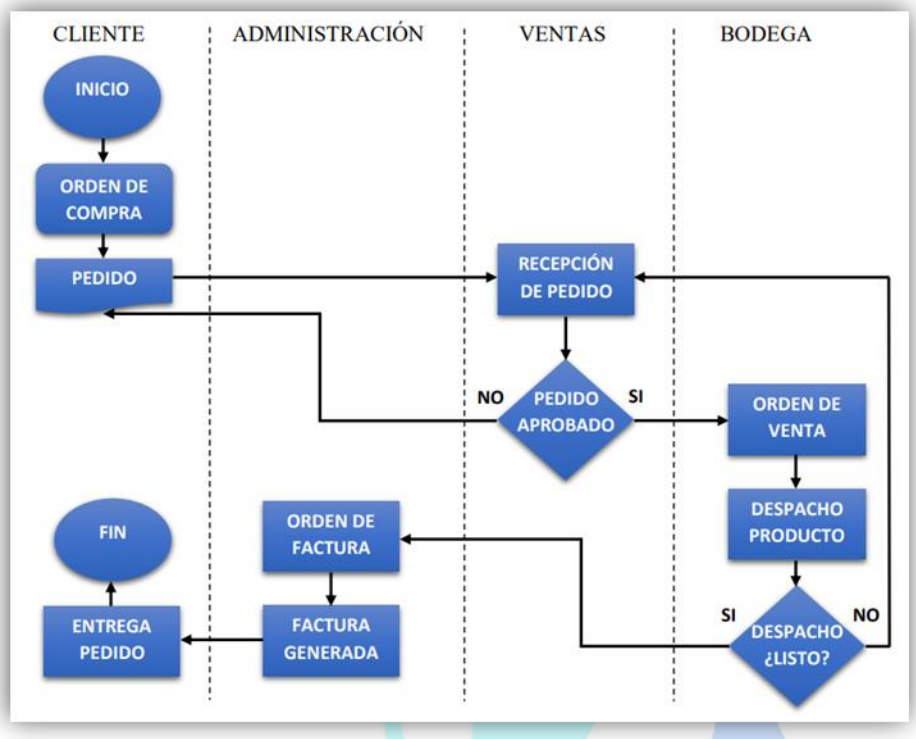
Esto permite detectar desviaciones y evaluar la eficacia de las acciones ejecutadas por López (2023) [9]. Finalmente, la fase de Actuar busca estandarizar las mejoras efectivas y ajustar los procesos en caso de que no se hayan alcanzado los resultados esperados. Este paso promueve una cultura de mejora continua dentro de la organización según Pérez & Martínez (2020)[10].

Para mejorar sus procesos en la gestión de distribución y garantizar un orden establecido en la recepción de pedidos, se recomienda implementar el flujograma descrito a continuación.

[8] González & Herrera (2022).
[9] López (2023).
[10] López (2023).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Figura N° 1



Fuente: Elaborado por la Autora (2026)

El detalle del proceso logístico que se implementará, iniciando desde la orden de compra hasta la entrega del pedido. En la actualidad la distribución de rubros alimenticios presenta ell reto de mejorar su proceso logístico para enfrentar el crecimiento de la demanda del mercado y asegurar la satisfacción de sus clientes. Con el propósito de fortalecer su posición en el mercado, se han establecido tres objetivos clave para optimizar su operación: minimizar costos operativos, entregar los productos de manera adecuada y oportuna, y optimizar la gestión de distribución para reducir tiempos y errores.

Este proceso comienza desde el ingreso de la mercancía importada al almacén, donde el equipo de bodega realiza una inspección detallada para verificar que las cantidades y especificaciones de los artículos coincidan con el registro de recepción. A partir de este punto, se identificaron oportunidades de mejora en la gestión de distribución, especialmente en la eficiencia del almacenamiento y la preparación de los productos. El siguiente paso es la gestión de los pedidos, donde el área de ventas en conjunto con el equipo de almacén revisa de manera coordinada los requerimientos de los consumidores finales, priorizando los despachos que deben ser entregados de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

forma inmediata. Cuando se solicita un pedido en otra localidad, el personal de bodega organiza las rutas de reparto más eficientes con el fin de reducir el tiempo de envío y el costo de traslado. Los productos son embalados cuidadosamente para evitar daños durante el trayecto, garantizando que lleguen en perfectas condiciones. Este enfoque mejora el cumplimiento de los plazos de envíos y reduce los fallos operativos, proporcionando un servicio más confiable.

5. Conclusiones

La presente investigación fue realzada para apoyar el proceso logístico de las instituciones de distribución alimenticia, se identificó la presencia de diversas ineficiencias en los procesos logísticos que afectan tanto a la satisfacción de los clientes al igual que a la puntualidad y cumplimiento en los envíos. A través del uso de herramientas investigativas como la entrevistas, se logró analizar el desempeño logístico de la empresa, lo que permitió detectar oportunidades de mejora. Las entrevistas con el personal clave, como a la operadora de facturación y al jefe de almacen, permitieron conocer de forma directa los fallos operativos.

Entre las principales deficiencias se resaltó la carencia de procesos logísticos claramente establecidos, lo que genera falta de organización que demora las operaciones. Para abordar las deficiencias identificadas, se implementó el Ciclo de Deming, lo que permitió establecer las siguientes actividades correctivas: La elaboración de un diagrama de flujo facilitará la organización y estandarización de los procesos, mientras que la ficha de actualización de datos del cliente garantizará la precisión en la información y reducirá errores. La implementación de un sistema GPS en el vehículo de reparto optimizará la planificación y el seguimiento de los envíos por encomienda, mejorando la puntualidad y control. Finalmente, la capacitación continua de los colaboradores asegurará el cumplimiento de mejorar su gestión de distribución, fortaleciendo la gestión operativa.

6. Referencias Bibliográficas

Flokzu. (2023). Control de procesos: definición, beneficios y ejemplos. Obtenido de https://flokzu.com/es/bpm-es/control-de-procesos-definicion-beneficios-y-ejemplos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Cemex Ventures. (2022). ¿Qué es la gestión logística y qué tipos existen? Obtenido de https://www.cemexventures.com/es/gestion-logistica-y-scm-la-guia-definitiva

Asociación DEC. (2023). ¿Qué es el ciclo Deming y cómo puede mejorar tu negocio? Obtenido de https://asociaciondec.org/blog-dec/que-es-el-ciclo-deming-y-como-puede-mejorartu-negocio/65946/.

Sistema Nacional de Información en Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021). Aplicación del ciclo de Deming en la gestión de proyectos para mejorar el cumplimiento en los tiempos de entrega. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UIGV_6d2878366b1c1f109937c72c86ee 88ce.

Toyota Material Handling. (2023). Ciclo de Deming (PDCA): Qué es y cómo aplicarlo en logística. Obtenido de https://blog.toyota-forklifts.es/ciclo-de-deming-pdca-que-escomo-aplicarlo.

Iñiguez de la Torre, A. R., Vivanco Criollo, M. F., & Alquinga Vera, E. P. (2023). Impacto del servicio al cliente en la cadena de suministros de las empresas importadoras de repuestos para camiones y generadores en el Ecuador. Facultad de Negocios Internacionales, UIDE. Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/6628

Solórzano Garibaldi, M. A. (2022). Diseño de plan de negocios para la importación y distribución de lubricantes mediante la implementación de un centro de logístico de abastecimiento. Escuela de Negocios Internacionales, UIDE. Obtenido de https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/5628

López, F. J. (2023). Metodologías de calidad y mejora continua. Madrid: Innovatech Ediciones.

López, P., & Herrera, C. (2020). Gestión eficiente de la logística en entornos urbanos. Editorial Ingeniería y Desarrollo.

Pérez, J., & Martínez, R. (2020). Implementación de herramientas de gestión en empresas industriales. Quito: Andes Editorial.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XI. LA INNOVACIÓN COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTA LA LOGÍSTICA

Autora: María Portillo
Mepa2395@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0000-5726-6369

Fecha de Recepción: 06-09-2025

Fecha de Aceptación: 10-02-2026

RESUMEN

La dinámica de los cambios actuales de la sociedad, plantea a las organizaciones en general, la necesidad de transformarse en función de nuevas demandas que se derivan de los avances científicos, tecnológicos y humanísticos junto al contexto socioeconómico. Las organizaciones se enfrentan a grandes desafíos al encontrar soluciones que se adapten permanentemente a los cambios vertiginosos desde la mirada de la globalización, en donde algunos en la realidad actual se encuentran adoptando modelos y otros abrazando filosofías de trabajo, en definitiva todas intentan acercarse al mundo de la competitividad como alternativa de existencia. En este sentido es que la logística como una filosofía de trabajo puede ser considerada, y de hecho lo es, como una innovación organizacional se basa en la aplicación de nuevos conocimientos para ofrecer productos o servicios que son innovadores o han mejorado significativamente para satisfacer las necesidades del consumidor final. El trabajo examina la logística como innovación organizacional, analizando su evolución histórica y los factores que han permitido su desarrollo a lo largo del tiempo.

Palabras Clave: Innovación, Desafíos, Dinámica, Logística, Servicio**.**

INNOVATION AS A RESPONSE TO THE CHALLENGES FACING LOGISTICS

ABSTRACT

The dynamics of current societal changes present organizations in general with the need to transform themselves in response to new demands arising from scientific, technological, and humanistic advancements, along with the socioeconomic context. Organizations face significant challenges in finding solutions that adapt continuously to the rapid changes brought about by globalization. In the current reality, some are adopting models, while others are embracing new work philosophies; ultimately, all are striving to navigate the world of competitiveness as a means of survival. In this sense, logistics, as a work philosophy, can be considered—and indeed is—an organizational innovation. It is based on the application of new knowledge to offer products or services that are innovative or have been significantly improved to meet the needs of the end consumer. This work examines logistics as an organizational innovation, analyzing its historical evolution and the factors that have enabled its development over time.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Keywords: Innovation, Challenges, Dynamics, Logistics, Service.

1. Introducción

La cadena de suministro juega un papel importante en el desempeño de los procesos productivos de la organización, y la logística como parte importante de esta, por tal motivo se pretende abordar este tema, buscando dar claridad del porque su importancia en el mercado actual a nivel mundial, y que tan importante es tener claridad en los procesos; de acuerdo a la actividad en que se especialice la empresa (cadena de suministro), ya que es muy importante que haga parte integral del engranaje que este crea. Es intervenida con el fin de optimizar su ejecución, ya que su ineficiencia puede afectar ostensiblemente la rentabilidad.

La intervención de la innovación en los procesos logísticos se ha convertido en una potente herramienta que ha logrado revolucionar los negocios, y proyectar el éxito de las organizaciones en materia de ventas y satisfacción al consumidor final. Se pretende presentar como la logística modelada con nuevas herramientas y tecnologías, puede ser el punto de partida para sobresalir en el mercado e incrementar la captación de nuevos mercados gracias a la generación de valor, y a un excelente nivel de servicio, que supera las expectativas del consumidor final.

Entre decenas de definiciones sobre lo que es la innovación, me permito aquí sugerir la siguiente: La innovación es una función que convierte ideas en valor, a través del ser individual o del colectivo, y en la forma de diseño de producto o servicio, operacionalidad de los procesos, vinculando la comunicación efectiva. La innovación requiere de creatividad para hallar soluciones fuera del camino; además de un conocimiento certero del negocio, sus procesos, su logística y la tecnología aplicada para su ejecución. La cadena de suministro es un proceso clave para las organizaciones; pues su óptimo desempeño conlleva a lograr el nivel de servicio y la satisfacción del cliente, para lograr su eficiencia es indispensable vincular procesos de innovación en ella, de esta manera optimizar su ejecución mediante la inclusión de mejoras tecnológicas y de procesos. Hernández (2016) “Afirma que la logística tiene un peso relevante en las empresas”.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Fuente: Elaborado por la Autora (2026)

2. Contexto de la Investigación

Innovación en los procesos logísticos

La innovación está inmersa en las actividades diarias, aplicándose en el ámbito personal y de manera determinante en el empresarial; buscando con ella reingeniar sus procesos, agregar valor a sus productos, en pro de generar una ventaja competitiva y un crecimiento económico sostenido; es que la globalización y la puerta que abre a nuevas culturas, propicia la incorporación de nuevos mercados, fortaleciendo la competencia, impulsando a las empresas a ofrecer mejores opciones para conservar su mercado objetivo; concluyendo que la innovación es una necesidad competitiva de la organización, como lo dice Sabater (2009) es importante entender el mercado, y adaptar el negocio al cliente, para lograr esa competitividad esperada.

La logística como proceso misional de cualquier organización, no debe ser ajeno a la innovación, en la cual se ha venido incorporando, buscando afrontar los diversos cambios que se presentan en la economía. Para ello la innovación aplicada en la cadena de suministros debe estar justificada y generar valor para ser aceptada;

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

aportando mayor agilidad ante los cambios del mercado, minimizar la incertidumbre e incrementar su rendimiento (Serracanta 2016).

El mundo viene evolucionando a pasos agigantados, al igual que su mercado, de igual forma la cadena de suministro y la logística, también deben evolucionar, con el fin de reaccionar favorablemente ante los cambios del entorno; y son diversas las herramientas que se encuentran a disposición, para ser aplicadas; situación que debe analizarse concienzudamente, valorando el impacto que acarreara su incorporación en los clientes actuales, o en apertura de nuevos mercados.

La aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicaciones (tic), se torna indispensable, máxime cuando dichas herramientas se encuentran vigentes y aplicadas en los competidores; convirtiéndose en una necesidad la reinvención de los procesos, pues la obsolescencia de estos, harán perder terreno valioso en un mercado tan competido y tan sensible a las ofertas del entorno Se debe desmitificar el hecho de que la innovación es solo la incorporación de nuevas tecnologías, esta también hace alusión a la forma como se hacen las cosas (innovación de procesos) y a la forma como se hacen los negocios (innovación de negocios); tampoco se debe confundir la innovación con la simplificación de procesos, ya que innovar es tomar otra opción diferente para ejecutar los procesos, saliendo de la rutina, en búsqueda de mejores caminos y más eficientes.

Por lo cual se enfoca en la reducción de costos “; cuando se ha implementado todo lo necesario para modificar la operación, es necesario explorar nuevas oportunidades con la innovación. De acuerdo a lo propuesto por Luis Carlos Hernández, en su libro “Técnicas logísticas para innovar, planificar y gestionar”; si bien la innovación no establece reglas fijas, teniendo en cuenta que cada empresa tiene una identidad; si se perciben unas tendencias; siendo su mayor canal en pro de la mejora continua. Actualmente en logística son muchos los panoramas de innovación que se vislumbran; máxime cuando aún se perciben procesos por debajo de la eficiencia esperada; Hernández (2016) dice que la innovación se lleva a cabo en las siguientes tendencias.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Tecnologística: logística es uno de los terrenos donde la innovación hace un aporte importante para su desarrollo y crecimiento; la innovación en logística está enfocada en el desarrollo de nuevas tecnologías en maquinaria, que permitan la automatización de la actividad logística, proyectando su eficiencia.

La industria 4.0 es la actual revolución industrial, referente a la digitalización de los procesos industriales por medio de la interacción de la inteligencia artificial con las maquinas, optimización de los recursos, y la implementación de infraestructuras inteligentes y la digitalización de tecnologías; Según la afirmación de Gartner es un marco adecuado para la digitalización de la cadena de valor; garantizando la satisfacción del cliente y la personalización de los servicios.

Internet de las cosas (IoT): es una tendencia que va en aumento, brindando un abanico de oportunidades que apuntan al logro de resultados indescriptibles, su aplicación en logística no es la excepción. Automóviles sin conductor, el conocimiento de la mejor ruta de acuerdo con las condiciones climáticas de una carretera, la comunicación activa entre carros repartidores; estas y otras las innovaciones tecnológicas, permitirán desempeñar de manera los procesos logísticos.

Gestión del conocimiento

Las organizaciones han entendido que la adecuada integración y gestión del conocimiento soportada en el aprendizaje organizacional, contribuye al desarrollo del capital humano teniendo como fin la generación de valor.

Mediante el acceso a técnicas, tácticas estrategias y desarrollo de sistemas que propendan por su óptimo rendimiento, basado en:

- Estandarización de conocimiento, requeridos para el ejercicio profesional.
- Creación de bases de datos con mejores técnicas, tácticas y estratégicas.
- Desarrollo de simuladores.

3. Conclusiones

La innovación se ha convertido en la herramienta fundamental para que el sector logístico responda a desafíos críticos como el crecimiento del comercio

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

electrónico, la inestabilidad geopolítica, la presión por reducir costos y la urgencia de la sostenibilidad.

La innovación en el sector logístico ha pasado de ser una ventaja competitiva a una necesidad de supervivencia. En el horizonte de 2025-2026, las empresas enfrentan desafíos sin precedentes derivados de la inestabilidad geopolítica, el crecimiento del comercio electrónico y la urgencia climática.

Desafíos críticos actuales (2025-2026)

- ✓ Volatilidad y disrupción global: Tensiones geopolíticas y eventos climáticos extremos que afectan las rutas tradicionales y exigen una resiliencia extrema en la cadena de suministro.
- ✓ Exigencia del consumidor: Demanda de entregas hiper-rápidas (menos de 48 horas), seguimiento en tiempo real y devoluciones sencillas (logística inversa).
- ✓ Presión por la sostenibilidad: Necesidad de descarbonizar operaciones debido a regulaciones ambientales más estrictas en Europa y América.
- ✓ Escasez de talento y costos crecientes: Dificultad para encontrar personal cualificado y aumento en los costes operativos de transporte y almacenamiento.

Respuestas a través de la innovación

La logística está respondiendo con una transformación digital profunda centrada en cuatro pilares:

1. **Inteligencia Artificial y Análisis Predictivo**:
   - Optimización de rutas que reduce hasta un 20% el costo de combustible.
   - Predicción exacta de la demanda para equilibrar inventarios y evitar roturas de stock.
2. **Automatización y Robótica**:
   - Uso de robots autónomos para tareas repetitivas de picking y packing, aumentando la velocidad operativa y reduciendo errores.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Implementación de microcentros de distribución urbanos para optimizar la última milla.

3. **Visibilidad Total (IoT y Torres de Control)**:
   - Plataformas de seguimiento en tiempo real que permiten anticipar incidencias y reconfigurar rutas dinámicamente.
   - Uso de Digital Twins para simular escenarios y mejorar la toma de decisiones antes de ejecutar cambios físicos.

4. **Logística Verde (Sostenibilidad)**:
   - Adopción de vehículos eléctricos, de gas natural licuado y el uso de biocombustibles (HVO).
   - Estrategias de economía circular para gestionar de forma rentable la logística inversa.

La innovación no se añade a la logística, sino que se ajusta como una pieza de rompecabezas para cubrir los huecos que los métodos tradicionales ya no pueden llenar.

Aquí te explico cómo ocurre ese ajuste específico según el problema:

a. Ajuste a la Incertidumbre (Resiliencia)

- El Desafío: Las crisis globales (guerras, bloqueos en canales, pandemias) rompen las cadenas de suministro lineales.
- El Ajuste Innovador: Se pasa de modelos rígidos a Gemelos Digitales (Digital Twins). La innovación permite simular miles de escenarios de crisis en una computadora antes de que ocurran, permitiendo que la empresa tenga un "Plan B" automático.

b. Ajuste a la Velocidad (Eficiencia Operativa)

- El Desafío: El cliente quiere su paquete "ahora mismo", pero los almacenes manuales son lentos.
- El Ajuste Innovador: La Robótica Colaborativa (Cobots). No reemplazan al humano, sino que se ajustan a su ritmo para eliminar caminatas innecesarias en el almacén, reduciendo los tiempos de preparación de pedidos de horas a minutos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

c. Ajuste al Costo de la "Última Milla"

- El Desafío: El tramo final de la entrega es el más caro y el que más tráfico genera.
- El Ajuste Innovador: Algoritmos de IA para rutas dinámicas. La innovación ajusta la ruta del repartidor en tiempo real según el tráfico, el clima o si el cliente cambió la hora de entrega, maximizando el uso de cada litro de combustible.

d. Ajuste a la Transparencia (Confianza)

- El Desafío: El cliente y los proveedores exigen saber exactamente dónde está la carga y en qué condiciones (temperatura, humedad).
- El Ajuste Innovador: IoT (Internet de las Cosas) y Blockchain. Se ajusta instalando sensores inteligentes que envían datos constantes. Si una caja de medicinas pierde la cadena de frío, el sistema avisa automáticamente, evitando pérdidas financieras.

e. Ajuste al Impacto Ambiental (Sostenibilidad)

- El Desafío: Las ciudades están restringiendo la entrada a vehículos contaminantes.
- El Ajuste Innovador: Logística de proximidad y vehículos limpios. La innovación ajusta la red de distribución creando "Micro-hubs" urbanos donde se usan bicicletas de carga o vehículos eléctricos, cumpliendo la ley y mejorando la imagen de marca.

En resumen, la innovación ajusta la logística convirtiéndola de una estructura pesada y reactiva en una red flexible, inteligente y conectada.

4. Referencias Bibliográficas

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros.

Cardona Arbeláez D (2017) Innovación en los procesos logísticos, Retos locales frente al desarrollo global Universidad Libre sede Cartagena.

Hernández, B. (2016). Técnicas logísticas para innovar planificar y gestionar.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Kanter, R.M.; "Innovation - the only hope for times ahead? Sloan management review. N. 25 (51-55), 1994.

La importancia de la innovación logística (2013).

McGraw-Hill. Recuperado de http://bibliotecavirtual.unad.edu:2053/?il=273

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XII. CARACTERIZACIÓN EL PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS DEL ESTADO VENEZOLANO DESDE UN ENFOQUE SISTEMÁTICO

Autora: Jasmín Rojas Cruz
cruzja767@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0007-1597-3285

Fecha de Recepción: 11-09-2025

Fecha de Aceptación: 15-02-2026

RESUMEN

La producción y la distribución de alimentos en Venezuela están más limitadas, lo que genera escasez de los productos alimenticios necesarios. Además, estuvieron sujetas a regulaciones de precios, controles sobre los productos que podían comprar, así como a largas filas que convirtieron el acceso y la disponibilidad de esos artículos gratuitos en una frágil urgencia conductual. Hasta el momento, el gobierno venezolano ha establecido políticas, estrategias y programas específicos para garantizar el acceso a los productos alimenticios. El proceso de distribución de alimentos del Estado venezolano se caracteriza bajo un enfoque de sistema complejo abierto, centrado en la interrelación de nodos críticos como la procura, logística, distribución final y control. Su dinámica se basa en la gestión de entradas y salidas para asegurar el abastecimiento, enfrentando la entropía mediante la adaptación gerencial ante choques externos. La metodología utilizada es desde un enfoque sistémico-interpretativo y estudio de caso, analizando interdependencias entre nodos de procura, logística y comunidad. Se emplean entrevistas semiestructuradas, observación directa y análisis documental para mapear flujos y nudos críticos, validando la información mediante triangulación y modelado sistémico para entender la red más allá de las estadísticas.

Palabra Claves: Caracterización, Procesos, Distribución de alimentos, Enfoque sistemático, Logística.

CHARACTERIZATION OF THE FOOD DISTRIBUTION PROCESS OF THE VENEZUELAN STATE FROM A SYSTEMATIC APPROACH

ABSTRACT

Food production and distribution in Venezuela are severely limited, leading to shortages of essential food items. Furthermore, price controls, restrictions on which products could be purchased, and long lines transformed access to and availability of these free goods into a fragile, urgent need. To date, the Venezuelan government has established specific policies, strategies, and programs to guarantee access to food.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

The Venezuelan state's food distribution process is characterized by an open, complex systems approach, centered on the interrelation of critical nodes such as procurement, logistics, final distribution, and control. Its dynamics are based on managing inputs and outputs to ensure supply, addressing entropy through managerial adaptation to external shocks. The methodology employed is a systemic-interpretive approach and case study, analyzing interdependencies between procurement, logistics, and community nodes. Semi-structured interviews, direct observation, and document analysis are used to map flows and critical nodes, validating the information through triangulation and systemic modeling to understand the network beyond statistics.

Keywords: Characterization, Processes, Food Distribution, Systematic Approach, Logistics.

1. Introducción

En el contexto actual de la gestión pública venezolana, la seguridad y soberanía alimentaria se han constituido como ejes estratégicos para la estabilidad social y política del país. El proceso de distribución de alimentos, liderado por el Estado a través de redes como MERCAL, PDVAL y los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), representa un fenómeno de alta complejidad que trasciende la simple movilización de mercancías. Este proceso es, en esencia, un sistema dinámico y abierto donde convergen variables económicas, logísticas, políticas y humanas en constante interacción.

Abordar la caracterización de este proceso desde un enfoque sistemático permite superar la visión fragmentada de la gerencia tradicional. Bajo la perspectiva de la Teoría General de Sistemas y el Pensamiento Complejo de Edgar Morin, la red de distribución no se analiza como una maquinaria lineal, sino como un organismo vivo compuesto por subsistemas interdependientes procura, acopio, transporte y comercialización donde el fallo de un componente altera la estabilidad del todo.

La presente investigación se propone caracterizar este flujo distributivo entendiendo que la eficiencia no solo reside en el volumen de alimentos entregados, sino en la capacidad del sistema para auto-organizarse y responder con resiliencia ante la incertidumbre del entorno económico. A través de este análisis, se busca identificar los nudos críticos y las propiedades emergentes de la red, sentando las bases para un fortalecimiento gerencial que garantice el derecho humano a la alimentación de manera oportuna, equitativa y sostenible.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

2. Desarrollo

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2015) plantea que para lograr la seguridad alimentaria de las naciones se requiere "fomentar el suministro suficiente de alimentos, garantizar la estabilidad, oportunidad en el suministro de alimentos durante todo el año, así como su acceso físico y económico". De esta manera, toda persona, todo hogar, en especial los de menores recursos deberán tener acceso seguro a los alimentos requeridos para que puedan llevar una calidad de vida saludable y socialmente útil.

De igual forma, estos planteamientos son considerados en el Artículo Nro. 305 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela[11], donde se establece la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, y también como garantía de seguridad alimentaria de la población. Teniendo el Estado la responsabilidad de dictar medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento.

A pesar de todas estas medidas, se han presentado inconvenientes asociados con la accesibilidad de alimentos de primera necesidad, ello como consecuencia del evidente problema de producción y distribución de los productos alimenticios, al no disponerse en los hogares venezolanos de manera oportuna y en las cantidades suficientes.

Ante tal realidad, el gobierno ha definido políticas, estrategias y programas para garantizar el acceso a los productos alimenticios de manera oportuna. Entre los programas con mayor dinamismo en el sector alimenticio, se encuentra el extinto programa MERCAL, lanzado en el año 2003 con gran aceptación por parte de la población venezolana, y destinado a la distribución de alimentos. Sin embargo, actualmente se evidencia lo desolado y deplorado de sus instalaciones, aunado a la inoperatividad de las mismas. Un caso semejante sucedió con la creación de la Productora Venezolana de Alimentos (PDVAL), cuyo objetivo fue el fortalecimiento de la producción de productos alimenticios, pero al igual que el programa Mercal, se

[11] Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Artículo 305.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

encuentra sin realizar labores productivas en aras de abastecer el mercado venezolano.

El evidente estado actual de estos programas conllevó a la reestructuración de los mismos y a la definición de nuevas políticas en materia alimenticia; enfatizando, ya no, la producción de alimentos, sino la accesibilidad de ellos por parte de la población venezolana. Es así como se emite un nuevo programa para poder abastecer de alimentos a la población. Dicho programa, es gestionado por los denominados Comité Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), quienes se encuentran insertos en el Sistema Popular de Distribución de Alimentos (SPDA).

El transporte de mercancía es un proceso de extrema importancia dentro del mundo de la distribución. En ella, se presentan actividades en la que se movilizan materias primas, productos en proceso y productos terminados desde su lugar de origen hasta el sitio donde son requeridos; ello, junto con los condicionamientos de seguridad, rapidez y costo. El proceso de transporte dentro de la cadena logística tiene un ámbito de acción que incluye procesos de administración, de órdenes de cargas, procesos de almacén y de transporte en sí mismo. La provisión de este último incluye la programación de los despachos, el ruteo de camiones o el seguimiento y control del proceso de transporte, entre otros.

Al respecto, Carranza (2005)[12] señala que el medio físico (aéreo, acuático o terrestre) en el cual se desplazará la carga, incidirá notoriamente en el tipo de vehículo o medio de transporte a utilizar. En este sentido, el autor se refiere a la importancia de considerar actividades como: a) la planificación de la red de transporte de materias primas y productos terminados; b) la política de transporte y transportista; c) la tarificación de transporte y d) Coordinación de los distintos medios de transporte.

De acuerdo con Cartero (2017)[13], las organizaciones tienen que tomar una serie de decisiones estratégicas en relación a los canales de distribución, los cuales son empleados por las empresas para realizar sus ventas. Estos canales los constituyen un grupo de intermediarios relacionados entre sí que hacen llegar los productos y servicios de los fabricantes a los consumidores y usuarios finales. Algunos aspectos considerados son los siguientes:

[12] Carranza (2005).
[13] Cartero (2017).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

a) Diseño de canales: Utilizar canales más cortos y eliminar los servicios no esenciales que aumentan el precio final de los bienes.

b) Clasificación de los canales:

- Productores consumidores.
- Productores minoristas consumidores.
- Productores mayoristas minoristas o detallistas-consumidores.
- Productores intermediarios, mayoristas, minoristas y consumidores.

c) Integración de los canales: Productores e intermediarios actúan conjuntamente para obtener beneficios mutuos.

d) Intermediarios: Empresa lucrativa que da servicios relacionados directamente con la compra de un producto, al fluir éste del fabricante al consumidor. El intermediario posee el producto en algún momento o contribuye activamente a la transferencia de la propiedad.

Estos elementos teóricos dan pie a caracterizar el proceso de distribución de alimentos desarrollados en el estado venezolano, país que actualmente trabaja en lograr la soberanía alimentaria, mediante el empleo de estrategias que carecen de eficiencia en la población venezolana.

La distribución de alimentos en Venezuela, asume un giro importante a partir del año 2003 cuando se crea la Misión MERCAL, programa social que nace como iniciativa del Gobierno Bolivariano de Venezuela para garantizar el acceso a productos alimenticios de primera necesidad. Para Morales (2009)[14], la red MERCAL surgió en un escenario político de gran incertidumbre, en el cual la garantía de la seguridad alimentaria para la población de menores recursos era una necesidad inaplazable. Además, para el momento había un cambio en la esfera jurídica y política como consecuencia de la aprobación y puesta en vigencia de una nueva carta magna; la cual no sólo expresa el proyecto político y los propósitos del Estado, sino que en su Artículo N° 305 considera, precisamente, las premisas fundamentales de la Seguridad Alimentaria.

[14] Morales (2009).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Los precios de los productos distribuidos eran hasta un 45% más barato de los que se podían encontrarse en otros establecimientos (Misiones Bolivarianas, 2015). Los productos ofertados, eran productos subvencionados que llegaban a la población sin intermediarios, es decir eran colocados directamente por el gobierno en los Abastos de la red MERCAL o en los abastos de la propia red comercial:

1. Mercal Tipo I: Formato similar en todas las localidades.
2. Mercal Tipo II: Puntos de venta con dimensiones variables.
3. Mercalitos: Expendido de productos alimenticios.
4. Megamercales: Mercados a cielo abierto.

Asimismo, se instauró la Red Directa compuesta por Centros de Acopio, Módulos tipo I y Supermercales. Estos últimos bajo la administración y supervisión de la organización y la Red Indirecta estructurada por asociaciones familiares (Mercalitos o abastos), cooperativas o consejos comunales (Mercales tipo II). La Red Mercal, a nivel logístico, diseñó una arquitectura de distribución de alimentos en participación directa con las entidades eslabones de producción, distribución, intercambio y consumo. Aquello, con un fin de incorporar en su sistema de distribución a los súper mercados propios de la red, bodegas solidarias y los diversos mercados establecidos por la corporación logística.

En esta red de distribución, se integraron actores como proveedores de alimentos y de productos de primera necesidad de carácter nacional e internacional. Entre los nacionales destacan proveedores que ofrecían productos básicos como: arroz, azúcar, caraotas, pollo, margarina, pasta larga y corta, llamados “nacionales”. Con respecto al resto de los alimentos, fue creado un fondo rotatorio para la adquisición de productos alimenticios regionales de calidad, alto contenido nutricional, de consumo masivo y primera necesidad; los cuales, finalmente eran colocados en puntos de venta estratégicos al menor precio, según Galicia (2013)[15].

3. Metodología

En función de todo lo anterior, se plantea como objetivo en esta investigación caracterizar el proceso de distribución de alimentos del Estado Venezolano. La

[15] Galicia (2013).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

metodología utilizada es de tipo descriptiva-analítica, bajo un enfoque documental y de orden cualitativo, donde se revisarán documentos especializados, identificando elementos teóricos relevantes asociados con el proceso de distribución. Cada uno de estos aspectos, serán analizados considerando la realidad presente en el sector alimentario venezolano, resaltando las características del proceso de distribución, sus elementos, los actores que forman parte del mismo y las estrategias asumidas para hacer llegar los productos alimenticios a la población venezolana.

Para lograr lo anterior, se definen estrategias orientadas a la inclusión y necesarias para materializar alianzas, acuerdos de cooperación colaboración tanto a nivel nacional (con organizaciones públicas y privadas) como a nivel internacional (con otros países), cabe destacar que la producción actual es 100%, producción nacional.

Ante esta situación, a fin de fortalecer la Red Mercal, se crea en el año 2007 la Producción y Distribución Venezolana de Alimentos, PDVAL que es la tercera y más joven institución en esta red estatal de comercialización de alimentos en Venezuela, filial de Petróleos de Venezuela. La especificidad de PDVAL se concentraba en los productos alimenticios que tienen precio regulado, tales como pollo, leche, azúcar, aceite, arroz, caraotas, entre otros; pero que no se estimaba necesario que el Gobierno los subsidie. Por tanto, PDVAL canalizaba su accionar hacia la clase media y los sectores sociales no atendidos por Mercal. Al concentrar su accionar en los productos regulados, PDVAL permitió que las mercancías no desaparezcan ni se vendan a precios mayores en las cadenas de supermercados o en el resto de los canales privados.

Como red de comercialización, PDVAL se estructuró de la siguiente forma:

a) Red Directa (cadena de comercialización administrada directamente por PDVAL) entre la que se encuentran:
   - PDVAL Tipo I (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales menores de 500 m2)
   - PDVAL Tipo II (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales mayores de 501 m2)
   - Súper PDVAL (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales mayores de 801 m2).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Híper PDVAL (Redes de Autoservicio que funcionan en áreas o espacios comerciales mayores de 1501 m2).

b) Red Indirecta (cadena de comercialización que no es administrada por PDVAL, es decir, es administrada por los consejos comunales o las comunidades organizadas), está conformada por:

- Convenios y Mercados Municipales (Redes de servicio en mercados municipales creados para el expendio de alimentos y otros productos, los cuales funcionan en establecimientos manejados por concesionarios y supervisados por personal de PDVAL, amparados jurídicamente bajo la figura de convenios).
- PDVALITO Comunal (Redes de servicio en comunidades populares creados para el expendio de alimentos y otros productos; son administrados por los Consejos Comunales. A pesar de que forman parte de la Red Comercial de PDVAL, son tratados como terceros).

Esa situación conllevó a redefinir las estrategias hasta la fecha empleadas para la distribución de alimentos de primera necesidad. En este sentido, se redefinen las estrategias de distribución de alimentos y para dar continuidad a los programas anteriores, se crea el SPDA. Este sistema de acuerdo con Rodríguez (2016), es lanzado como una política del gobierno, y como mecanismo para garantizar a la población el acceso a los alimentos; sin embargo, los problemas en el sector persisten, y estos son alegados por el gobierno, como la Guerra Económica, desabastecimiento, usura, acaparamiento, especulación, sobreprecio y el bachaqueo.

Como estrategia, este mecanismo se apega a estrictos controles establecidos por el gobierno. Es así como se despliegan dispositivos cívicos-militares, con el apoyo de la Guardia Nacional Bolivariana, para resguardar el proceso de distribución de alimentos, enmarcados en la Gran Misión de Abastecimiento Soberano y Seguro; para hacer frente a la guerra económica y al problema de bachaqueo mencionado (Torrealba, 2016).

De acuerdo con Torrealba (2016), esta misión tiene como objetivo supervisar y hacer seguimiento a los sistemas de distribución de productos de primera necesidad para que lleguen, sin inconvenientes, a los venezolanos y las venezolanas. Este es un

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

procedimiento de acompañamiento, supervisión y control de traslado de la cargas y de rubros alimenticios como medicamentos u otros productos básicos enmarcados en la Agenda Económica Boliviana. Los CLAP son un mecanismo de organización y distribución directa de los alimentos de la cesta básica y productos alimenticios de primera necesidad como: harina de maíz, aceite comestible, arroz, pasta, leche en polvo, caraotas, azúcar, harina de trigo, salsa de tomate, mantequilla, café, lata de atún y de sardina.

Ello, además de la organización de venta de los pollos a precios justos en los 24 estados de Venezuela, integrado por el Poder Popular en unión con el Gobierno Bolivariano. La mayoría de alimentos que distribuyen los CLAP son importados de Brasil, Colombia, Estados Unidos y México (Horta, 2017), agregando Turquía en el año 2017, razones por la cual, se está lejos de lograr la seguridad y soberanía alimentaria de la nación, pues son países vecinos y en otros casos, aliados al gobierno, quienes ofrecen productos alimenticios a la población venezolana. Grandes extensiones de tierras y conocimientos sobre las labores del campo se ven amenazadas aún por la actividad petrolera, inseguridad latente en los campos, pocos incentivos y políticas públicas que distan y limitan el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas; situación que se torna estructural en décadas de trabajos y esfuerzos por la garantía de la soberanía alimentaria de la nación.

4. Conclusiones

El sector agroalimentario de Venezuela está enfrentando una serie de problemas como consecuencia de la falta de producción y de distribución de alimentos. En este sentido, diversas son las políticas, estrategias y programas sociales que se han emprendido para redireccionar las acciones de este sector hacia su desarrollo rural integral; el cual se dio con el fin de garantizar el acceso y disposición de alimentos, logrando así un nivel adecuado de bienestar social y una mayor y mejor calidad de vida de la población.

Por su parte, la Red Mercal destinada a la distribución de alimentos, en sus inicios fue exitosa y pionera en la distribución de alimentos. A ella se incorporaron actores básicos como proveedores de productos alimenticios nacionales e

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

internacionales. Estos contaban con niveles de intermediación reducidos, y planes y estrategias de distribución claramente definidos, enfocados a la atención de las poblaciones más desasistidas. Como complemento a la red Mercal, se creó la Productora y Distribuidora Venezolana de Alimentos (PDVAL), la cual se concebía como un actor clave en labores de producción de alimentos, vislumbrándose como un proveedor fundamental para la red Mercal y para ella misma.

Sin embargo, finalmente no fue posible lograr los objetivos para los cuales fue concebida: producción, transporte, almacenamiento, distribución y venta final. Además, la red Mercal requirió, por parte del gobierno, grandes inversiones en el desarrollo de infraestructura logística y física, así como grandes esfuerzos para el ofrecimiento de productos básicos, buscando construir y abastecer almacenes y supermercados con alimentos y, productos de primera necesidad a precios que la población más necesitada del país pudiera costear.

En el año 2016, se asume una nueva estrategia de distribución de alimentos en el país, reestructurando los anteriores programas sociales. Por ello, se asumen la distribución de alimentos “Casa por Casa”, sumando nuevos actores, entre ellos los del Comité de Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), conformados por la comunidad organizada. Es así como se redefinen políticas y se ejercen mayores controles para el acceso a los productos alimenticios de primera necesidad.

Asociado a lo anterior, la deteriorada producción nacional ha generado escasez y desabastecimiento de los alimentos de primera necesidad; y con ello, el incremento evidente de las importaciones de productos alimenticios para satisfacer en parte necesidades de alimentación de los venezolanos. Tal realidad se agrava aún más cuando la población no tiene acceso y disposición a esos alimentos importados, debido a los elevados precios resultado de las especulaciones continuas.

De igual forma, otra nueva estrategia es la incorporación de un aparato productivo venezolano con nuevas formas de organización social para materializar alianzas, acuerdos de cooperación y colaboración, la cual se dará tanto a nivel nacional como internacional, y con actores clave fundamentales para el desarrollo del proceso de producción y distribución de alimentos. Para finalizar, es evidente la existencia de problemas en el sector, no solo a nivel de distribución de alimentos, sino

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

también a nivel de la producción de los mismos. El hecho de que el país dependa de otros países para responder a las necesidades básicas de este sector, se acentúa cada vez más, pues las importaciones de productos alimenticios se torna cada vez más cuesta arriba.

En relación a los programas emprendidos, la mayoría de ellos han culminado en fracaso producto de una política que al inicio y de manera formal, se evidencia bien definida, pero que en su ejecución, la corrupción y especulación, por parte de actores específicos e incluso de la misma población venezolana, se hace cada vez más evidente. Actualmente, los abastos de la red Mercal y PDVAL se encuentran cerrados, incluso los abastos Bicentenario, por nombrar una cadena de supermercado del gobierno, a pesar de encontrarse abiertos, almacenan en sus estanterías poca diversidad de productos básicos, de procedencia extranjera muchos de ellos y a precios que se pueden juzgar de internacionales, realidad esta que afecta a la población más susceptible del Estado venezolano.

Esta realidad no solo responde a problemas de distribución de alimentos, sino también a nivel de la producción. En lo que respecta al reciente programa liderado por los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), es cierto que distribuyen alimentos casa por casa, sin embargo, la frecuencia en la distribución de los mismos se torna extensa (cada dos meses o más). Además de ello, los productos distribuidos son importados, procedentes de países como México, Colombia, Uruguay, por nombrar algunos, y el nivel de proteínas distribuidos es muy bajo, por lo que no logran satisfacer plenamente las necesidades alimenticias de una familia promedio de cinco integrantes.

Por ello, como recomendación final, como venezolanos que emprendemos la lucha diaria, se debe reactivar el campo venezolano y fomentar la actividad agrícola y el uso óptimo de la tierra, para en un futuro cercano, ser un país autosuficiente en materia alimenticia no ha sido ni será fácil, pero hay que apostar a lograr la seguridad y soberanía agroalimentaria para nuestro país.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

5. Referencias Bibliográficas

Asamblea Nacional (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta oficial N° 5.453 Extraordinario, de fecha 24 de marzo de 2000. Venezuela.

Asamblea Nacional. (2025, 24 de mayo). Ley Orgánica del Plan de la Patria de las 7 Grandes Transformaciones 2025–2031. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 6.907 (Extraordinario).

Carranza, Octavio (2005). Logística: Mejores Prácticas en Latinoamérica. México: Internacional. Editorial Thomson.

Cartero (2017). Estrategia de Distribución Gamesa. (Documento en línea). Disponible en: https://es.scribd.com/doc/27597620/ Estrategia-de-Distribución-Gamesa (Fecha de consulta: 23 de febrero de 2025).

Puente, R. & López, S. (2008). Mercado de Alimentos (MERCAL). Caracas: Ediciones IESA, Caso Docente 022.

República Bolivariana de Venezuela. (2019). Ley Constituyente del Plan de la Patria, Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025 (Gaceta Oficial N.º 6.442 Extraordinario).

Riutort, M. (2009). Ingreso, desigualdad y pobreza en Venezuela. Aspectos metodológicos y evidencia empírica. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XIII. NUEVAS PROPUESTAS DE ANÁLISIS TEÓRICO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL, UNA MIRADA A LA INNOVACIÓN EN EL LOGRO DE LAS METAS ORGANIZACIONALES

Autora: Yanusi Marisela Pitre Bello
mariselapitre07@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0009-3011-3069

Fecha de Recepción: 11-09-2025

Fecha de Aceptación: 15-02-2026

RESUMEN

El presente trabajo, define el concepto de clima organizacional, mediante los modelos utilizados por los teóricos con el propósito de determinar las relaciones laborales que existen al interior de las empresas así mismo analizar los procesos organizacionales y psicológicos, que afectan el desempeño del activo más importante con el que cuenta toda organización. Cabe mencionar que cualquier empresa tiene sus propias características y en determinado momento explicar la forma de cómo surge el clima organizacional y el ambiente interno en las empresas, afecta el comportamiento del individuo y como consecuencia su productividad. El clima organizacional sigue siendo un tema que preocupa a las empresas y tratan de diagnosticar los factores internos que afectan la productividad con el propósito de establecer estrategias que la lleven a mejorar el ambiente laboral. Es importante considerar que un buen clima organizacional se forma a través del tiempo y mediante un monitoreo permanente, para poder atender oportunamente los problemas y ofrecer ambientes de trabajo más confortables, con los cuales los empleados tendrán mejores elementos para realizar sus actividades y así garantizar el éxito de los objetivos empresariales.

Palabra Claves: Propuesta, Clima organizacional, Modelos teóricos, Diagnostico, Factores internos.

NEW PROPOSALS FOR THEORETICAL ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CLIMATE: A LOOK AT INNOVATION IN ACHIEVING ORGANIZATIONAL GOALS

ABSTRACT

This paper defines the concept of organizational climate using models employed by theorists to determine the labor relations within companies and to analyze the organizational and psychological processes that affect the performance of the most important asset any organization possesses. It is worth mentioning that every company has its own characteristics, and at a certain point, explaining how organizational climate and the internal environment arise within companies affects individual behavior and,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

consequently, productivity. Organizational climate remains a concern for companies, which strive to diagnose the internal factors that affect productivity in order to establish strategies that will improve the work environment. It is important to consider that a positive organizational climate develops over time through continuous monitoring, allowing for the timely addressing of problems and the creation of more comfortable work environments. These environments provide employees with better tools to perform their tasks and thus ensure the success of business objectives.

Keywords: Proposal, Organizational climate, Theoretical models, Diagnosis, Internal factors.

1. Introducción

Las organizaciones se enfrentan constantemente al desafío de lograr sus metas, especialmente al inicio de una nueva etapa o ciclo de vida. Para lograr el éxito, deben innovar en la forma de hacer las cosas. La innovación requiere un clima organizacional favorable, y algunas teorías sostienen que, a su vez, el clima depende de la capacidad innovadora de las organizaciones. Sin embargo, no se han propuesto explícitamente ni criterios, ni procedimientos, ni condiciones para analizar las relaciones entre el clima organizacional, la innovación y el logro de las metas. Se presentan aquí tales fundamentos, para orientar análisis teóricos y estudios de casos.

El clima organizacional es un constructo multidimensional, cuyas dimensiones fundamentales son la formación y capacitación de personal, la ejecución, la comunicación, la confianza, el liderazgo, la motivación y la evaluación. Existen varios enfoques contemporáneos que analizan la relación clima-organización, y se han propuesto distintos modelos explicativos. La innovación organizacional, entendida como la implementación de ideas nuevas o significativamente mejoradas, es una variable central en el logro de las metas organizacionales. Se analizan no solo sus tipos, sino también sus procesos y las diferencias entre innovar y hacer las cosas de modo diferente.

En un entorno empresarial definido por la volatilidad y la transformación digital, el concepto tradicional de clima organizacional ha dejado de ser un indicador estático de satisfacción para convertirse en un motor estratégico de competitividad. Hoy, entender cómo se siente una organización no es suficiente; el reto radica en descifrar cómo esa atmósfera interna cataliza o inhibe la capacidad de respuesta ante los desafíos del mercado.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

El presente análisis explora nuevas perspectivas teóricas que rompen con los modelos convencionales, integrando dimensiones como la agilidad emocional, la seguridad psicológica y la cultura del aprendizaje continuo. Esta evolución teórica propone que el clima organizacional no debe gestionarse como un fin en sí mismo, sino como el ecosistema indispensable para la innovación disruptiva.

A lo largo de este estudio, se examinará cómo la alineación entre la percepción del colaborador y las herramientas de vanguardia permite no solo alcanzar las metas institucionales, sino superarlas mediante procesos creativos y colaborativos. En última instancia, se plantea una mirada renovada donde la innovación no es un evento aislado, sino el resultado natural de un entorno diseñado para el alto rendimiento y el bienestar integral.

En la tercera década del siglo XXI, las organizaciones se encuentran sumergidas en un ecosistema de incertidumbre radical, aceleración tecnológica y cambios profundos en las estructuras sociales del trabajo. En este escenario, el clima organizacional tradicionalmente entendido como el conjunto de percepciones compartidas por los miembros de una entidad sobre su entorno laboral ha dejado de ser un factor periférico de la administración para consolidarse como el núcleo estratégico de la sostenibilidad corporativa. Sin embargo, los modelos clásicos de análisis, desarrollados mayoritariamente en la era industrial, muestran hoy signos de agotamiento frente a la complejidad de los entornos híbridos y las nuevas jerarquías horizontales.

El presente análisis surge de la necesidad imperativa de formular nuevas propuestas de análisis teórico que trasciendan la medición de la satisfacción básica. No basta con evaluar el bienestar; es fundamental entender cómo el clima organizacional actúa como un sistema vivo que nutre o asfixia la capacidad de invención de sus integrantes. Esta obra propone una transición desde el análisis descriptivo hacia una mirada prospectiva e innovadora, donde el clima no es solo un termómetro de la moral, sino el acelerador principal para el logro de las metas organizacionales.

La innovación, en este contexto, no se limita a la implementación de nuevas tecnologías, sino que se manifiesta en la reconfiguración de los vínculos humanos, la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

seguridad psicológica para el error creativo y la agilidad en la toma de decisiones. Bajo esta premisa, el estudio explora dimensiones emergentes como el engagement digital, el liderazgo resonante y la resiliencia colectiva, elementos que configuran una atmósfera propicia para que los objetivos estratégicos dejen de ser imposiciones de la alta dirección y se conviertan en metas orgánicas y alcanzables.

A través de las siguientes páginas, se examinarán los paradigmas que están redefiniendo el pensamiento administrativo contemporáneo. El objetivo es ofrecer un marco conceptual renovado que permita a líderes y académicos diagnosticar con precisión el estado de sus organizaciones, transformando el ambiente laboral en un activo intangible de valor incalculable. En última instancia, se busca demostrar que en la economía del conocimiento, el éxito no depende únicamente de la eficiencia de los procesos, sino de la calidad de la experiencia humana dentro de la organización.

Panorama actual del clima organizacional y su impacto en la innovación

El clima organizacional se conceptualiza como un factor ambiental que fomenta la generación de nuevas ideas, pensamientos y cambios entre los empleados, constituyendo así un elemento clave para estimular la innovación dentro de las organizaciones. Diversos estudios han señalado que la presencia de un clima innovador, caracterizado por el estímulo a la innovación y la toma de riesgos, es fundamental para que las empresas puedan explotar de manera efectiva las competencias tecnológicas necesarias para alcanzar altos niveles de agilidad organizacional y una sólida capacidad para detectar y aprovechar oportunidades de mercado.

En este contexto, la agilidad organizacional se entiende como la habilidad de desarrollar continuamente nuevos productos y adaptarse a los cambios del entorno, lo cual es potenciado por un clima que favorece la innovación. Además, la innovación abierta emerge como un mecanismo mediador en la relación entre las tecnologías de la información y la agilidad organizacional, permitiendo a las empresas integrar de manera efectiva los flujos de conocimiento internos y externos, lo que acelera los procesos de innovación y mejora la capacidad de respuesta ante los cambios contextuales.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Por otro lado, la inversión digital y la agilidad organizacional se identifican como habilitadores clave de la innovación tecnológica, ya que solo aquellas organizaciones que poseen una agilidad superior pueden aprovechar plenamente las inversiones en tecnología digital, captar oportunidades en un entorno empresarial dominado por plataformas digitales y transformar el potencial de dichas inversiones en innovación tecnológica efectiva.

2. Desarrollo

El clima organizacional no es solo la atmósfera de la oficina; es la percepción colectiva de los colaboradores sobre las políticas, prácticas y procedimientos, tanto formales como informales. Autores como Litwin y Stringer (1968)[16] sostienen que el clima es el filtro a través del cual el empleado interpreta su realidad laboral, afectando directamente su motivación y compromiso.

De estos cuestionarios se derivan las siguientes categorías: relaciones sociales y de autoridad, tarea, claridad, retribución, retos, riesgos y participación. Brunet (1992) menciona otra serie de cuestionarios, los cuales son: el cuestionario de Likert, el cuestionario de percepción del clima al interior de las compañías de seguros de Schneider y Bartlett, el cuestionario de Pritchard y Karasick, el cuestionario organizacional para el dominio escolar de Halpin y Crofts, el cuestionario llamado Survey of organizations de Bowers y Taylor, el Cuestionario adaptado a las empresas escolares de Crane y el Dentro de las escalas de estos instrumentos se encuentran: métodos de mando, motivación, comunicación, influencia, toma de decisiones, planificación, control, rendimiento y perfeccionamiento, desempeño, apoyo, estructura, implicación, relaciones sociales, cohesión, conflictos, cooperación, autonomía, satisfacción, estatus, flexibilidad, innovación, obstáculos, intimidad, espíritu, importancia en la producción, tarea, confianza, consideración, apertura a los cambios tecnológicos, presión, confort, misión, responsabilidad, recompensa, riesgo e identidad.

[16] Litwin y Stringer (1968).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Teoría del clima organizacional de Litwin y Stringer

Litwin y Stringer (1968) fueron los primeros autores en conceptualizar el clima organizativo bajo la perspectiva perceptual. Para ellos, el clima es un conjunto de propiedades del entorno de trabajo que son susceptibles de ser medidas percibidas directa o indirectamente por los trabajadores que vive y trabaja en dicho entorno y que influye en su comportamiento y motivación. La teoría de Litwin y Stringer (1968), intenta explicar importantes aspectos de la conducta de los individuos que trabajan en una organización utilizando los conceptos como motivación y clima. Los autores tratan de describir los determinantes situacionales y ambientales que más influyen sobre la conducta y percepción del individuo. Litwin y Stringer (1968), postulan la existencia de nueve dimensiones que explicarían el clima existente en una determinada empresa. Cada una de estas dimensiones se relaciona con ciertas propiedades de la organización, tales como:

Fuente: Elaborado por la Autora (2026)

Evolución histórica del análisis teórico del clima organizacional

El análisis teórico del clima organizacional tiene sus raíces en las décadas de 1950 y 1960, periodo en el cual comenzó a consolidarse como un constructo relevante para comprender cómo las personas perciben, experimentan y describen sus entornos laborales. En sus primeras formulaciones, el clima organizacional fue conceptualizado de manera amplia, abarcando el funcionamiento global de la organización. Se definía principalmente como “las percepciones compartidas sobre el significado atribuido a las

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

políticas, prácticas y procedimientos que los empleados experimentan, así como los comportamientos que observan ser recompensados, apoyados y esperados". Esta perspectiva enfatizaba la importancia de las percepciones colectivas y la manera en que estas influían en la experiencia laboral cotidiana.

Durante esta etapa inicial, la investigación sobre clima organizacional estuvo dominada por enfoques metodológicos provenientes de la psicología, especialmente mediante el uso de encuestas dirigidas a captar las experiencias observables de los empleados en su entorno de trabajo. Este énfasis en la medición cuantitativa permitió establecer una base empírica sólida para el estudio del clima, aunque también limitó la exploración de dimensiones más profundas o simbólicas del fenómeno organizacional.

Diversificación y especialización del análisis del clima organizacional

A medida que avanzó la investigación, el análisis teórico del clima organizacional experimentó una diversificación significativa. Se pasó de una visión global a un interés creciente por climas organizacionales con enfoques o facetas específicas. Así, surgieron conceptos como el clima de servicio al cliente, clima de seguridad, clima de iniciativa, clima de aprendizaje, clima de seguridad de la información y clima de privacidad, entre otros. Esta especialización permitió a los investigadores abordar problemáticas concretas dentro de las organizaciones, facilitando la identificación de factores específicos que inciden en áreas críticas del desempeño organizacional.

La evolución hacia climas organizacionales facetados también reflejó una integración de perspectivas provenientes de otras disciplinas, como la sociología y la antropología, especialmente a través del diálogo con el constructo de cultura organizacional. Mientras que el clima organizacional se mantuvo centrado en las percepciones compartidas y observables, la cultura organizacional se definió como el conjunto de supuestos, valores y creencias básicos que caracterizan a una organización y que se transmiten a los nuevos miembros como la forma adecuada de pensar y sentir. Esta distinción metodológica y conceptual permitió enriquecer el análisis teórico, incorporando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

reconociendo la influencia de factores como el liderazgo y la cultura nacional en la configuración del clima organizacional.

En síntesis, la evolución histórica del análisis teórico del clima organizacional ha transitado desde una conceptualización amplia y generalista hacia una diversificación temática y metodológica, permitiendo una comprensión más matizada y específica de los factores que configuran la experiencia laboral y su impacto en los resultados organizacionales.

Principales modelos y enfoques contemporáneos del clima organizacional

Modelos centrados en la adaptabilidad y la innovación

En el contexto contemporáneo, los modelos de clima organizacional han evolucionado para incorporar la adaptabilidad y la innovación como elementos centrales en la explicación del desempeño organizacional. La creciente competencia global y la incertidumbre ambiental han impulsado a las organizaciones a priorizar la innovación como un medio para incrementar la productividad y mejorar sus condiciones económicas. En este sentido, los modelos actuales reconocen que el clima organizacional debe facilitar la capacidad de adaptación y la mejora continua de la calidad de los servicios, aspectos que son esenciales para mantener la competitividad en mercados dinámicos y cambiantes.

Estos enfoques sostienen que la innovación no solo implica la introducción de nuevas tecnologías o productos, sino también la implementación de procesos y procedimientos que difieren fundamentalmente de los existentes. Así, el clima organizacional se concibe como un facilitador de la innovación, al promover la participación activa de los empleados en todos los niveles y al fomentar una cultura de mejora continua y aprendizaje organizacional. La literatura destaca que la innovación incremental, impulsada por el esfuerzo cotidiano de los empleados, es más común y relevante para la sostenibilidad organizacional que las innovaciones radicales, tradicionalmente asociadas con la creatividad individual.

Enfoques basados en la participación y el capital de innovación

Otro enfoque contemporáneo relevante es el que enfatiza la importancia de la participación de los empleados y el desarrollo del capital de innovación dentro del

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

clima organizacional. Este capital de innovación se entiende como la suma de competencias organizacionales, la ejecución de actividades de investigación y desarrollo, y la capacidad para crear nuevas tecnologías y productos que respondan a las demandas de los clientes. Los modelos actuales subrayan que el éxito de las actividades innovadoras depende en gran medida de la implicación activa de los empleados, quienes son considerados agentes clave para fomentar la innovación y la creatividad en la organización.

La literatura también señala que el comportamiento innovador de los individuos, entendido como el esfuerzo deliberado por generar, introducir y utilizar nuevas ideas, es fundamental para el logro de metas organizacionales. Este enfoque se alinea con principios de gestión moderna como la Gestión de la Calidad Total, las iniciativas de mejora continua, la audacia corporativa, la resolución creativa de problemas y el aprendizaje organizacional. En consecuencia, los modelos contemporáneos de clima organizacional integran explícitamente la promoción de la innovación individual y colectiva como un componente esencial para el desempeño efectivo y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones .

Relación entre clima organizacional e innovación

Importancia de la innovación en el contexto organizacional

En el entorno organizacional contemporáneo, la innovación se ha consolidado como un factor esencial para la supervivencia y el éxito de las organizaciones. La creciente competencia global y las incertidumbres ambientales han impulsado a los países y empresas a centrar sus esfuerzos en la innovación como medio para incrementar la productividad y mejorar sus condiciones económicas. Esta tendencia responde a la necesidad de adaptarse a mercados cada vez más dinámicos y a la evolución constante de las demandas y estilos de vida de los clientes, así como a la explotación de oportunidades derivadas de los avances tecnológicos y los cambios en el mercado. La innovación, entendida como la introducción de nuevas combinaciones de elementos esenciales en los sistemas de producción, abarca desde la creación de nuevas tecnologías y productos hasta la implementación de procesos y procedimientos radicalmente diferentes a los existentes. Según la Organización para la Cooperación y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

el Desarrollo Económicos (OCDE), la innovación implica cualquier explotación comercial de nuevo conocimiento, lo que subraya su relevancia estratégica para mantener la ventaja competitiva de las organizaciones.

El papel del clima organizacional en la promoción de la innovación

El clima organizacional desempeña un papel determinante en la capacidad de una organización para fomentar la innovación. Un entorno organizacional que promueve la participación activa de los empleados en todos los niveles es fundamental para el éxito de las actividades innovadoras. La literatura destaca que, aunque la innovación suele estar asociada a la creatividad, las innovaciones radicales son relativamente poco frecuentes, siendo más comunes las innovaciones graduales que surgen del esfuerzo colectivo de los empleados. En este sentido, el clima organizacional debe facilitar la expresión de ideas, la experimentación y la toma de riesgos calculados, elementos que son esenciales para estimular el comportamiento innovador individual y colectivo. La innovación individual, en particular, se reconoce como un componente central de principios modernos de gestión, tales como la Gestión de la Calidad Total, las iniciativas de mejora continua, la audacia corporativa, la resolución creativa de problemas y el aprendizaje organizacional. Así, el clima organizacional no solo influye en la disposición de los empleados a generar, introducir y utilizar nuevas ideas, sino que también constituye la base para el rendimiento organizacional efectivo y la sostenibilidad a largo plazo.

Implicaciones para el logro de metas organizacionales

La relación entre clima organizacional e innovación tiene implicaciones directas en el logro de las metas organizacionales. La capacidad de una organización para adaptarse y mejorar la calidad de sus servicios depende en gran medida de su habilidad para innovar, lo que a su vez está condicionado por el clima interno que se cultiva. Un clima organizacional favorable a la innovación potencia la competencia organizacional, facilita la ejecución de actividades de investigación y desarrollo, y promueve la creación de productos y servicios alineados con las necesidades cambiantes del mercado [3]. Además, la promoción de la innovación individual entre los empleados se traduce en una mayor eficacia organizacional y en la sostenibilidad

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

de la organización en el largo plazo. Por tanto, la gestión estratégica del clima organizacional emerge como un elemento clave para alcanzar y superar los objetivos institucionales en un entorno caracterizado por la complejidad y la incertidumbre.

Factores que facilitan la innovación en el contexto organizacional

Cultura organizacional orientada a la innovación y la asunción de riesgos

Uno de los factores más determinantes para facilitar la innovación en el contexto organizacional es la existencia de una cultura organizacional que promueva activamente la innovación y la asunción de riesgos. Ravichandran (2018) sostiene que, aunque las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permiten el desarrollo de nuevos modelos de negocio, solo una cultura organizacional que estimule fuertemente la innovación y el riesgo posibilita la explotación efectiva de las competencias tecnológicas necesarias para alcanzar altos niveles de agilidad organizacional y una fuerte capacidad para detectar y aprovechar oportunidades de mercado. En este sentido, el “clima innovador” se define como un factor ambiental que incentiva a los empleados a generar nuevas ideas, pensamientos y cambios, lo que a su vez potencia la agilidad en el mercado, entendida como la capacidad de desarrollar continuamente nuevos productos y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno.

Innovación abierta y gestión de flujos de conocimiento

La capacidad de innovación abierta emerge como un facilitador clave en la relación entre las TIC y la agilidad organizacional. Cepeda y Arias Pérez exploran el papel mediador de la innovación abierta, encontrando que las capacidades para integrar flujos de conocimiento entrantes y salientes permiten a la empresa acelerar la innovación y responder con mayor agilidad a los cambios contextuales. La innovación abierta, al fomentar la colaboración y el intercambio de conocimiento tanto dentro como fuera de la organización, contribuye a la generación de soluciones novedosas y a la rápida adaptación frente a desafíos emergentes. Este enfoque permite a las organizaciones aprovechar recursos y conocimientos externos, complementando sus capacidades internas y fortaleciendo su posición competitiva .

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Inversión digital y agilidad organizacional como habilitadores de la innovación tecnológica

La inversión en tecnologías digitales y la agilidad organizacional se identifican como habilitadores fundamentales de la innovación tecnológica en las empresas. Los hallazgos sugieren que solo aquellas organizaciones que poseen una agilidad organizacional superior pueden aprovechar de manera efectiva las inversiones en tecnología digital, captar oportunidades e insights en un entorno empresarial dominado por plataformas digitales y convertir plenamente el potencial de la inversión digital en innovación tecnológica. La agilidad organizacional, entendida como la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, se convierte así en un requisito indispensable para traducir las inversiones tecnológicas en resultados innovadores tangibles, permitiendo a las empresas mantener su relevancia y competitividad en mercados dinámicos.

Nuevas propuestas teóricas para el análisis del clima organizacional

Integración del clima organizacional con la capacidad de innovación

En los últimos años, la literatura ha destacado la importancia de la innovación como un elemento central para el éxito y la supervivencia de las organizaciones en entornos altamente competitivos y dinámicos. Este énfasis ha impulsado el desarrollo de nuevas propuestas teóricas que vinculan el análisis del clima organizacional con la capacidad de innovación. El clima organizacional, entendido como el conjunto de percepciones compartidas por los miembros de una organización respecto a sus políticas, prácticas y procedimientos, se ha conceptualizado como un factor facilitador o inhibidor de la innovación. Las nuevas propuestas teóricas sugieren que un clima organizacional favorable promueve la adaptabilidad, la mejora continua y la calidad del servicio, elementos esenciales para la innovación organizacional. En este sentido, la innovación no solo se concibe como la introducción de productos o tecnologías novedosas, sino también como la implementación de procesos y procedimientos que difieren fundamentalmente de los existentes, lo que requiere un entorno organizacional que fomente la experimentación, la participación y la apertura al cambio.

El papel del capital de innovación y la participación de los empleados

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Otra línea teórica emergente enfatiza el papel del capital de innovación, entendido como la suma de competencias organizacionales, la ejecución de actividades de investigación y desarrollo, y la creación de nuevos productos y tecnologías. Estas propuestas sostienen que el clima organizacional debe analizarse en función de su capacidad para movilizar y potenciar el capital de innovación, lo que implica no solo recursos materiales, sino también la disposición de los empleados a participar activamente en procesos innovadores. La literatura reciente subraya que la innovación exitosa requiere la participación de los empleados en todos los niveles jerárquicos, destacando la importancia de la innovación individual como motor de la innovación organizacional. Así, el análisis teórico del clima organizacional se orienta hacia la identificación de aquellos factores que estimulan el comportamiento innovador de los individuos, tales como la gestión de la calidad total, las iniciativas de mejora continua, la audacia corporativa, la resolución creativa de problemas y el aprendizaje organizacional. Estas perspectivas reconocen que la innovación individual, manifestada en los esfuerzos deliberados de los empleados por generar, introducir y utilizar nuevas ideas, es fundamental para el rendimiento organizacional y la sostenibilidad a largo plazo.

Innovación incremental y adaptación organizacional

Las nuevas propuestas teóricas también distinguen entre la innovación radical, que suele ser poco frecuente y está asociada a la creatividad disruptiva, y la innovación incremental, que es más común y se basa en los esfuerzos cotidianos de los empleados. El clima organizacional, desde esta perspectiva, debe analizarse en términos de su capacidad para facilitar la innovación incremental, permitiendo a la organización adaptarse a los cambios en las demandas y estilos de vida de los clientes, así como a las oportunidades generadas por los avances tecnológicos y las transformaciones del mercado. La adaptabilidad organizacional, impulsada por un clima que favorece la innovación incremental, se convierte así en un elemento clave para mantener la ventaja competitiva y responder eficazmente a la complejidad y la incertidumbre del entorno.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Impacto de la innovación en el logro de metas organizacionales

Importancia estratégica de la innovación en contextos organizacionales

La innovación se ha consolidado como un elemento central para el éxito y la supervivencia de las organizaciones en un entorno caracterizado por la competencia creciente, la complejidad y la incertidumbre ambiental. Diversos estudios coinciden en que la capacidad de innovar permite a las organizaciones incrementar su productividad, mejorar sus condiciones económicas y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y de los clientes. La innovación no solo implica la introducción de nuevos productos o tecnologías, sino también la implementación de procesos y procedimientos que difieren fundamentalmente de los existentes, lo que permite a las organizaciones explotar oportunidades emergentes y mantener una ventaja competitiva sostenible. En este sentido, la innovación es vista como una estrategia esencial para responder a los desafíos del entorno y asegurar el cumplimiento de las metas organizacionales.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) define la innovación como cualquier explotación comercial de nuevo conocimiento, lo que subraya su relevancia tanto en la generación de valor como en la transformación de los sistemas productivos [3]. Así, la innovación capitaliza la competencia organizacional, la ejecución de actividades de investigación y desarrollo, y la creación de nuevos productos y servicios orientados a satisfacer las necesidades de los clientes. Este enfoque estratégico de la innovación permite a las organizaciones no solo adaptarse, sino también anticiparse a los cambios del entorno, lo que resulta fundamental para el logro de sus objetivos y metas.

El papel de la innovación individual y colectiva en el desempeño organizacional

El comportamiento innovador de los empleados es reconocido como un factor clave para el desempeño organizacional efectivo y la sostenibilidad a largo plazo. La literatura destaca que, aunque las innovaciones radicales basadas en la creatividad son menos frecuentes, las innovaciones graduales impulsadas por el esfuerzo colectivo de los empleados son más comunes y, a menudo, más relevantes para la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

mejora continua y la calidad total dentro de las organizaciones. La participación activa de los empleados en todos los niveles es indispensable para el éxito de las actividades innovadoras, ya que fomenta la generación, introducción y utilización de nuevas ideas que contribuyen directamente al logro de las metas organizacionales.

La innovación individual se encuentra en el núcleo de principios modernos de gestión, tales como la Gestión de la Calidad Total, las iniciativas de mejora continua, la audacia corporativa, la resolución creativa de problemas y el aprendizaje organizacional. Estos enfoques promueven un clima organizacional que incentiva la innovación, lo que a su vez se traduce en una mayor capacidad para alcanzar y superar los objetivos establecidos. En consecuencia, la promoción de la innovación tanto a nivel individual como colectivo se convierte en un componente esencial para el éxito organizacional, permitiendo a las organizaciones adaptarse, evolucionar y prosperar en entornos dinámicos y competitivos.

Desafíos y oportunidades en la implementación de propuestas innovadoras

Desafíos derivados de la cultura organizacional y la gestión del capital humano

Uno de los principales desafíos en la implementación de propuestas innovadoras radica en la complejidad inherente a la cultura organizacional y la gestión del capital humano. El potencial innovador de una organización se configura y se manifiesta a través de las actividades, actitudes, conocimientos y experiencias de sus miembros, quienes actúan como portadores de un sistema de valores específico. Esta complejidad se traduce en la existencia de relaciones causales profundas que determinan tanto la receptividad como la resistencia al cambio dentro de la organización. Si las iniciativas de innovación no se adaptan a las particularidades culturales de la organización, los esfuerzos realizados pueden resultar infructuosos o, en el mejor de los casos, subutilizar el potencial innovador existente. Por tanto, la falta de alineación entre las propuestas innovadoras y la cultura organizacional puede

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

conducir al fracaso de las iniciativas o a la incapacidad de aprovechar plenamente las capacidades internas para la innovación.

La gestión del capital humano representa otro desafío fundamental, ya que la innovación depende en gran medida de la disposición de los individuos a asumir riesgos, su apertura al aprendizaje continuo y su capacidad para adaptarse a la incertidumbre. La resistencia al cambio, la falta de incentivos adecuados y la ausencia de políticas que fomenten el comportamiento proactivo pueden obstaculizar la institucionalización de la innovación. Además, la gestión inadecuada de los activos intangibles, como el conocimiento, las competencias y la experiencia acumulada, puede limitar la capacidad de la organización para desarrollar y sostener ventajas competitivas basadas en la innovación.

Oportunidades para fortalecer la innovación a través de políticas y prácticas organizacionales

A pesar de los desafíos mencionados, existen oportunidades significativas para potenciar la innovación mediante el diseño e implementación de políticas y prácticas organizacionales adecuadas. La institucionalización de la innovación, a través del establecimiento de normas y reglas que promuevan la creatividad y el emprendimiento, constituye una oportunidad clave para transformar la cultura organizacional en un motor de cambio. El desarrollo de políticas de gestión que equilibren la búsqueda de la máxima eficacia con la aceptación de ciertos niveles de riesgo puede estimular la experimentación y la adopción de nuevas ideas.

La formación y el desarrollo del capital humano, orientados a fomentar la iniciativa, la disposición al aprendizaje permanente y la aplicación creativa del conocimiento, son estrategias fundamentales para incrementar el potencial innovador. Asimismo, la acumulación y gestión de activos intangibles, como patentes, licencias y programas de innovación, permiten a la organización capitalizar los resultados de la investigación y el desarrollo, y transferir el conocimiento adquirido a la práctica cotidiana. La difusión de buenas prácticas y el aprendizaje a partir de experiencias previas, tanto exitosas como fallidas, contribuyen a la creación de una cultura organizacional más receptiva a la innovación y al logro de metas organizacionales.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Finalmente, la gestión proactiva de las competencias para el desarrollo y la actividad innovadora, considerando tanto el entorno interno como externo, puede incrementar el potencial innovador de la organización. La identificación y el fortalecimiento de las competencias clave permiten a la organización adaptarse a los cambios del entorno y mantener su competitividad, consolidando así la relación entre clima organizacional, innovación y logro de objetivos estratégicos.

3. Conclusiones

El análisis del clima organizacional y su impacto en la innovación revela una relación estrecha y dinámica que ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo. Desde sus orígenes teóricos hasta los enfoques contemporáneos, el clima organizacional se ha consolidado como un factor determinante para la promoción y sostenibilidad de la innovación dentro de las organizaciones. Los modelos actuales destacan la importancia de la adaptabilidad, la participación y el capital de innovación como elementos clave para fomentar entornos propicios a la creatividad y la mejora continua.

La innovación, tanto en su dimensión incremental como disruptiva, se presenta como un motor estratégico para el logro de metas organizacionales, permitiendo a las empresas responder eficazmente a los desafíos del entorno y mantener su competitividad. Factores como una cultura orientada a la asunción de riesgos, la gestión eficiente del conocimiento, la inversión en capacidades digitales y la agilidad organizacional, emergen como habilitadores fundamentales de la innovación tecnológica y organizacional.

Las nuevas propuestas teóricas sugieren la integración del clima organizacional con la capacidad de innovación, subrayando el papel del capital de innovación y la participación activa de los empleados en la generación de valor. Sin embargo, la implementación de propuestas innovadoras enfrenta desafíos significativos relacionados con la cultura organizacional y la gestión del capital humano, lo que exige el diseño de políticas y prácticas que fortalezcan la innovación desde una perspectiva integral.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

En síntesis, el fortalecimiento del clima organizacional orientado a la innovación constituye una oportunidad estratégica para las organizaciones, permitiéndoles no solo alcanzar sus objetivos, sino también adaptarse y prosperar en contextos altamente dinámicos y competitivos.

4. Referencias Bibliográficas

Burgos, J., Morillo, R., & Troya, I. (2020). Clima organizacional: nuevas propuestas de análisis teórico. Encuentro Educativo, 27(2), 293-309.

Chiavenato, I. (2017). Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones (3.ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Méndez Valencia, S., & Contreras Soto, R. (2014). Construcción de un instrumento para medir el clima organizacional en función del modelo de los valores en competencia. Universidad Nacional Autónoma de México.

Pedraza, L., y Bernal, C. (2018). Clima organizacional y su relación con la innovación en las empresas. Negotium: revista científica de gerencia, 14(40), 5-21. revistanegotium.org.ve

Prieto, R., Estrada, H., Meléndez, de la H., y Paz, A. (2018). Factores del clima organizacional comprometidos con la gestión del talento humano. Revista de Ciencias Sociales (RCS), 24(4), 79-89. doi.org

Vesga, J. J. (2020). Clima organizacional y los procesos de gestión del cambio en instituciones de educación superior. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 22(1), 112-127. doi.org

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XIV. IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN, EN BUENAS PRÁCTICAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS (BPM) PARA ASÍ EVITAR LAS ENFERMEDADES DE TRASMISIÓN ALIMENTARIA (ETA)

Autora: Zulay Iraidy Barragan Montioya
iraidibarragan@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0001-1129-4038

Fecha de Recepción: 11-09-2025

Fecha de Aceptación: 15-02-2026

RESUMEN

El enfoque sistemático en la distribución de alimentos implica la consideración integral de los distintos elementos y actores que conforman el sistema agroalimentario, así como de las relaciones e interacciones entre ellos. Desde una perspectiva conceptual, este enfoque requiere la identificación y análisis de los mecanismos de coordinación, los planes estratégicos y los presupuestos asignados a las distintas instituciones involucradas en la gestión y distribución de alimentos. Sin embargo, se ha señalado que, en la práctica, los indicadores utilizados para evaluar estos sistemas suelen carecer de especificidad sectorial y operatividad, ya que muchas veces se basan en percepciones y opiniones subjetivas en lugar de datos concretos y verificables. Esta situación dificulta la comparación y el monitoreo efectivo de los sistemas de distribución de alimentos, especialmente en contextos donde la información institucional está fragmentada entre diferentes ministerios y organismos. El proceso de distribución de alimentos del Estado venezolano, analizado bajo un enfoque sistémico, cualitativo y hermenéutico, se puede caracterizar como un fenómeno complejo que va más allá de la logística técnica para convertirse en una estructura de control social y política. El método hermenéutico-interpretativo se presenta como una herramienta fundamental para abordar la caracterización del proceso de distribución de alimentos del Estado venezolano, especialmente ante la ausencia de datos específicos y la prevalencia de indicadores basados en percepciones. La hermenéutica permite interpretar y comprender los significados subyacentes en los discursos, prácticas institucionales y experiencias de los actores involucrados, superando la mera descripción cuantitativa. En el contexto venezolano, donde los indicadores existentes suelen carecer de especificidad sectorial y operatividad, el enfoque hermenéutico posibilita una aproximación más profunda a la realidad institucional y social, permitiendo captar las dinámicas de poder, los mecanismos de coordinación y las limitaciones estructurales que afectan la gobernanza del sistema agroalimentario

Palabra Claves: Caracterización, Procesos de distribución, Distribución de Rubros, Enfoque sistemático.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

CHARACTERIZATION OF THE FOOD DISTRIBUTION PROCESS OF THE VENEZUELAN STATE FROM A SYSTEMATIC APPROACH

ABSTRACT

A systematic approach to food distribution involves the comprehensive consideration of the various elements and actors that make up the agri-food system, as well as the relationships and interactions among them. From a conceptual perspective, this approach requires the identification and analysis of coordination mechanisms, strategic plans, and budgets allocated to the different institutions involved in food management and distribution. However, it has been noted that, in practice, the indicators used to evaluate these systems often lack sectoral specificity and operational effectiveness, as they are frequently based on subjective perceptions and opinions rather than concrete and verifiable data. This situation hinders the comparison and effective monitoring of food distribution systems, especially in contexts where institutional information is fragmented among different ministries and agencies. The Venezuelan state's food distribution process, analyzed from a systemic, qualitative, and hermeneutic perspective, can be characterized as a complex phenomenon that transcends technical logistics to become a structure of social and political control. The hermeneutic-interpretive method is presented as a fundamental tool for characterizing the Venezuelan state's food distribution process, especially given the lack of specific data and the prevalence of indicators based on perceptions. Hermeneutics allows for the interpretation and understanding of the underlying meanings in the discourses, institutional practices, and experiences of the actors involved, going beyond mere quantitative description. In the Venezuelan context, where existing indicators often lack sectoral specificity and operational viability, the hermeneutic approach enables a deeper understanding of the institutional and social reality, allowing for the identification of power dynamics, coordination mechanisms, and structural limitations that affect the governance of the agri-food system.

Keywords: Characterization, Distribution Processes, Distribution of Items, Systematic Approach.

1. Introducción

La distribución de alimentos constituye un proceso fundamental en la gestión de recursos alimentarios, especialmente en contextos donde existen marcadas desigualdades entre la oferta y la demanda. En el caso venezolano, la problemática de la distribución de alimentos se enmarca en una dinámica global caracterizada por la coexistencia de un exceso de oferta y una insuficiencia de acceso para sectores vulnerables. Este fenómeno genera desafíos tanto en términos de desperdicio alimentario como de inseguridad alimentaria, lo que exige la implementación de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

mecanismos que permitan optimizar la redistribución de alimentos y reducir las pérdidas a lo largo de la cadena de suministro.

El enfoque sistemático de la distribución de alimentos implica la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para conectar de manera eficiente a los actores involucrados: donantes, receptores y voluntarios. Plataformas digitales, como el mecanismo FDRM-CA, han demostrado ser herramientas eficaces para gestionar en tiempo real las donaciones, preferencias y necesidades de los participantes, priorizando eventos de donación y requerimiento, y asignando tareas de manera óptima. Este tipo de soluciones tecnológicas permite abordar no solo la redistribución de alimentos preparados o envasados, sino también la de productos frescos y congelados, ampliando el espectro de alimentos susceptibles de ser recuperados y distribuidos.

La diversificación, abarca desde hogares hasta productores agrícolas y empresarios, junto con la ampliación de las categorías de alimentos demandados por los receptores, contribuye a una mayor eficiencia en la reducción del desperdicio alimentario. La satisfacción de las preferencias de todos los agentes involucrados fomenta una mayor participación en las redes de redistribución, lo que resulta esencial para enfrentar los retos de hambre y desperdicio en el contexto venezolano y avanzar hacia un sistema alimentario más sostenible y escalable .

Los primeros intentos de analizar procesos de distribución desde una perspectiva sistémica se apoyaron en los desarrollos de la teoría de redes complejas. El trabajo de Barabási y Albert introdujo la noción de escalamiento y crecimiento preferencial, proporcionando una base matemática para describir la emergencia y cuellos de botella en sistemas de distribución. Posteriormente, Fortunato realizó una síntesis sobre métodos de detección de comunidades que permitió identificar subestructuras funcionales dentro de grandes redes logísticas, facilitando el análisis de modularidad y resiliencia de cadenas de suministro públicas.

Estas herramientas conceptuales fueron adaptadas al estudio de sistemas económico-productivos por Hausmann et al., quienes caracterizaron la estructura de la producción global como una red de capacidades interdependientes, evidenciando cómo la concentración o dispersión de nodos clave puede influir en la vulnerabilidad de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

cadenas de valor alimentarias. En conjunto, estos trabajos cimentan una aproximación analítica que combina métricas topológicas (grado, centralidad, modularidad) con indicadores socio-económicos para evaluar la eficiencia, equidad y robustez de esquemas de distribución. Dicho marco resulta particularmente pertinente para diagnosticar el proceso venezolano, donde la identificación de centros de distribucion, la dinámica de comunidades territoriales y la dependencia de rutas críticas son determinantes para la seguridad alimentaria y la formulación de políticas de abastecimiento.

2. Desarrollo

El enfoque sistemático en la distribución de alimentos parte de la premisa de que los procesos sociales, económicos y políticos que intervienen en la provisión de bienes esenciales, como los alimentos, deben ser analizados como sistemas complejos e interrelacionados. Este enfoque reconoce que la distribución de alimentos no depende únicamente de la disponibilidad física de los productos, sino también de una serie de determinantes sociales, económicos y políticos que influyen en la eficacia y equidad del proceso. Por ejemplo, en el contexto venezolano, la crisis política, económica y social ha debilitado las instituciones públicas responsables de la provisión de servicios básicos, lo que repercute directamente en la capacidad del Estado para garantizar una distribución adecuada de alimentos y otros bienes esenciales.

El análisis sistemático implica la consideración de múltiples factores y su interacción, tales como la infraestructura, la organización administrativa, la cobertura de servicios, y las prácticas sociales y culturales de la población. En el caso de Venezuela, la división político-administrativa en estados, municipios y parroquias introduce una complejidad adicional, ya que las diferencias regionales pueden ser significativas en términos de acceso y calidad de los servicios, incluyendo la distribución de alimentos. Por tanto, el enfoque sistemático requiere la integración de datos provenientes de diversas fuentes y niveles territoriales para caracterizar de manera precisa la situación y diseñar estrategias adaptadas a cada contexto.

Dentro del marco conceptual sistemático, los determinantes sociales adquieren un papel central en la explicación de las diferencias en el acceso y la distribución de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

alimentos. Factores como la pobreza, el acceso a la educación, la disponibilidad de información y las condiciones de infraestructura inciden directamente en la capacidad de las familias para acceder a una alimentación adecuada. El análisis de datos a nivel de entidades federales y municipios en Venezuela ha permitido identificar marcadas diferencias regionales, que se reflejan, por ejemplo, en la prevalencia de enfermedades asociadas al consumo de agua y alimentos en condiciones inseguras. Estados como Delta Amacuro, Amazonas y Zulia presentan tasas de mortalidad por diarrea y gastroenteritis que duplican el promedio nacional, lo que evidencia la precariedad de los servicios y la vulnerabilidad de la población, especialmente de los niños menores de cinco años.

Estas diferencias regionales subrayan la importancia de realizar análisis desagregados y adaptados a las particularidades de cada territorio. El enfoque sistemático, por tanto, no solo permite identificar los factores estructurales que afectan la distribución de alimentos, sino también categorizar y priorizar intervenciones según las necesidades específicas de cada región. La utilización de herramientas como el análisis de conglomerados jerárquicos facilita la identificación de patrones y la agrupación de entidades con características similares, lo que contribuye a una mejor planificación y asignación de recursos en el proceso de distribución de alimentos.

La estructura institucional del Estado venezolano se fundamenta en una división político-administrativa que comprende 23 estados, 1 Distrito Capital y 1 dependencia federal. Cada estado se subdivide en municipios, sumando un total de 335 municipios, los cuales a su vez se dividen en parroquias. Esta organización territorial constituye la base sobre la cual se diseñan y ejecutan las políticas públicas, incluyendo aquellas orientadas a la distribución de alimentos. La descentralización administrativa permite que las competencias y responsabilidades en materia de distribución alimentaria se asignen a diferentes niveles de gobierno, lo que puede facilitar la adaptación de estrategias a las particularidades regionales y locales. Sin embargo, esta misma fragmentación puede generar desafíos en la coordinación y eficiencia de los programas alimentarios, especialmente en contextos de crisis política, económica y social como el que atraviesa Venezuela. Las diferencias regionales en indicadores demográficos, socioeconómicos y de acceso a servicios básicos, como agua y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

saneamiento, reflejan la necesidad de enfoques diferenciados en la gestión alimentaria, ajustados a las realidades específicas de cada entidad federal y municipio.

El debilitamiento de las instituciones públicas competentes ha tenido un impacto negativo en la provisión de servicios esenciales, incluyendo la distribución de alimentos. La crisis multidimensional que afecta al país ha erosionado la capacidad operativa y administrativa de los organismos encargados de garantizar el acceso a bienes básicos. En el ámbito alimentario, esta situación se traduce en limitaciones para asegurar la cobertura y calidad de los programas de distribución, así como en la dificultad para responder de manera efectiva a las necesidades de las poblaciones más vulnerables. La precariedad institucional se manifiesta también en la insuficiencia de infraestructura, la falta de recursos humanos capacitados y la escasez de insumos logísticos, lo que agrava las desigualdades territoriales y dificulta la implementación de políticas integrales. Además, la debilidad institucional limita la capacidad de monitoreo y evaluación de los programas, dificultando la identificación de brechas y la toma de decisiones basada en evidencia.

Las diferencias en la estructura institucional y en la capacidad de gestión de los gobiernos subnacionales contribuyen a la existencia de marcadas desigualdades regionales en el acceso a alimentos y otros servicios básicos. El análisis de datos a nivel de entidades federales y municipios revela que estados como Delta Amacuro, Amazonas y Zulia presentan una prevalencia significativamente mayor de problemas asociados a la ingesta de agua y alimentos en condiciones inseguras, lo que se traduce en tasas elevadas de enfermedades y mortalidad, especialmente en niños menores de cinco años. Estas disparidades reflejan no solo la precariedad de los servicios de agua, saneamiento e higiene, sino también las limitaciones institucionales para implementar campañas de vacunación, desparasitación y otras intervenciones de salud pública. La estructura institucional, al no estar suficientemente fortalecida ni articulada, dificulta la reducción de las brechas territoriales y la garantía de derechos fundamentales como la alimentación adecuada.

La cadena de distribución de alimentos en Venezuela está marcada por la presencia de múltiples actores institucionales, cuya coordinación resulta fundamental para el funcionamiento efectivo del sistema. Sin embargo, se observa que las

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

instituciones responsables de la gobernanza del sistema agroalimentario se encuentran fragmentadas en diferentes ministerios, lo que dificulta la articulación de políticas y acciones coherentes. Esta fragmentación institucional limita la capacidad de respuesta y la implementación efectiva de planes y presupuestos orientados a la distribución de alimentos. Además, la ausencia de un análisis institucional integral impide identificar claramente las funciones y aportes de cada entidad dentro del sistema, lo que genera vacíos en la planificación y ejecución de políticas públicas. La falta de mecanismos de coordinación intersectorial y la carencia de un plan institucional consolidado debilitan la sostenibilidad a largo plazo de las transformaciones necesarias en los sistemas agroalimentarios venezolanos.

En este contexto, la gobernanza del sistema enfrenta desafíos adicionales relacionados con la aplicación efectiva de leyes y regulaciones. Aunque existen marcos normativos, su implementación es irregular, lo que contribuye a la ineficiencia y a la percepción de falta de transparencia. La limitada capacidad de los sectores públicos para ejecutar decisiones y políticas aprobadas agrava la situación, generando un entorno donde la informalidad y la corrupción pueden proliferar. Estos factores estructurales afectan directamente la cadena de distribución, ya que dificultan la supervisión y el control de los flujos de alimentos, así como la asignación eficiente de recursos públicos destinados a la seguridad alimentaria.

La participación de actores sociales, como consumidores, productores, agricultores familiares y grupos vulnerables, es un componente esencial para la legitimidad y eficacia de la cadena de distribución de alimentos. Sin embargo, en el caso venezolano, los mecanismos de consulta existentes suelen ser ineficaces y no se traducen en procesos de diálogo o coordinación entre los diferentes sectores públicos y privados. Esta falta de diálogo limita la inclusión de perspectivas diversas, especialmente de pequeños productores y comunidades indígenas, quienes frecuentemente quedan invisibilizados en la toma de decisiones. La ausencia de datos específicos sobre la participación de estos grupos constituye una brecha importante para el monitoreo y la evaluación del sistema de distribución.

Adicionalmente, la estructura de poder dentro de la cadena tiende a favorecer a actores dominantes, quienes subordinan la representación auténtica de los pequeños

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

productores y campesinos. Esta dinámica de poder genera un entorno en el que las voces de quienes realmente sostienen la producción alimentaria nacional son marginadas, lo que puede afectar negativamente la equidad y la sostenibilidad del sistema. Por ello, se recomienda fortalecer los mecanismos de consulta y participación, asegurando que las políticas y acciones reflejen las necesidades y realidades de todos los actores involucrados, especialmente aquellos tradicionalmente excluidos.

En cuanto a los mecanismos operativos de la cadena de distribución, se identifican retos significativos relacionados con la falta de indicadores objetivos y datos confiables que permitan evaluar el desempeño y la efectividad de las políticas implementadas. La mayoría de los indicadores disponibles se basan en percepciones y opiniones, lo que dificulta la comparación y el seguimiento riguroso de los avances. Esta carencia de información confiable se agrava por la baja periodicidad en la recolección de datos y la inexistencia de registros sistemáticos sobre variables clave, como el gasto público y la implementación efectiva de regulaciones.

La región enfrenta, además, problemas estructurales como la corrupción, la informalidad y la limitada capacidad institucional, que afectan la transparencia y la eficiencia de los mecanismos de distribución. La falta de leyes que estimulen el diálogo entre los actores de la cadena y la ausencia de incentivos para la cooperación intersectorial contribuyen a la fragmentación y debilidad del sistema. Estos desafíos requieren la construcción de indicadores más objetivos y la incorporación de análisis institucionales que permitan identificar y superar las barreras existentes, promoviendo así una distribución de alimentos más equitativa y sostenible.

La cadena de suministro alimentaria estatal en Venezuela puede ser conceptualizada como una red interconectada de organizaciones, actividades, recursos, personas e información, donde cada entidad cumple un rol específico en el ciclo de vida del producto. En este contexto, la cadena de suministro de alimentos frescos involucra principalmente a agricultores, minoristas y proveedores de servicios logísticos, quienes interactúan de manera tanto paralela como secuencial a lo largo del proceso de distribución. Cada organización dentro de esta red puede ocupar diferentes posiciones en la cadena, actuando simultáneamente como proveedor y cliente para distintas partes, lo que añade un nivel significativo de complejidad operativa y logística.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Esta estructura permite que una organización tenga múltiples proveedores y clientes en distintos momentos, adaptándose a las necesidades cambiantes del sistema y a las condiciones del entorno sociopolítico, que en el caso venezolano, influye de manera determinante en la dinámica de la distribución estatal de alimentos.

El entorno sociopolítico y los marcos regulatorios ejercen una influencia directa sobre los procesos logísticos y operativos en la distribución estatal de alimentos. Organismos reguladores, como el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) en otros contextos, establecen criterios y actualizaciones frecuentes para garantizar la protección de la salud del consumidor y la viabilidad económica de la cadena de suministro. Aunque el contexto venezolano presenta particularidades propias, la función de los entes reguladores es análoga en cuanto a la necesidad de establecer normativas que rijan la producción, procesamiento y distribución de alimentos. Estas regulaciones afectan la planificación logística, la gestión de inventarios, el transporte y la entrega final al consumidor, obligando a las organizaciones a adaptar sus procesos para cumplir con los estándares exigidos y responder a las condiciones cambiantes del entorno. La interacción entre los factores regulatorios y la operatividad logística es, por tanto, un elemento clave en la caracterización del proceso de distribución estatal de alimentos.

El análisis sistemático de redes de distribución, como el realizado sobre una red de 141 nodos en Caracas, Venezuela, revela que existen limitaciones topológicas significativas que afectan la eficiencia y capacidad del sistema de distribución alimentaria. En este tipo de redes, el proveedor principal y los arcos que conforman el árbol generador (es decir, el camino que conecta todos los nodos de la red) se identifican como los componentes más limitantes. Estos elementos críticos restringen el flujo eficiente de recursos, ya que cualquier perturbación o sobrecarga en estos puntos puede generar cuellos de botella que afectan la entrega de alimentos a los diferentes sectores urbanos. A medida que los arcos se alejan del núcleo de la red y se acercan a los límites periféricos, su relevancia disminuye, lo que sugiere que la estructura centralizada del sistema concentra los riesgos y las vulnerabilidades en unos pocos componentes clave.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

El sistema de distribución alimentaria enfrenta además el desafío de gestionar demandas altamente inciertas, modeladas como variables aleatorias con una varianza significativa. Esta incertidumbre complica la planificación y operación del sistema, ya que requiere mecanismos robustos para anticipar y responder a fluctuaciones inesperadas en la demanda. El uso de marcos de flexibilidad, como el índice Fellip, permite identificar y clasificar las restricciones activas bajo diferentes escenarios de demanda, facilitando la priorización de intervenciones. Sin embargo, la presencia de múltiples parámetros aleatorios hace que métodos tradicionales como el muestreo Monte Carlo sean poco prácticos para sistemas de gran escala, lo que limita la capacidad de realizar análisis exhaustivos en tiempo real. Esta complejidad operativa se traduce en una menor capacidad de adaptación ante perturbaciones, incrementando el riesgo de desabastecimiento o distribución ineficiente.

El proceso de distribución de alimentos estatal en Venezuela se ha desarrollado en un contexto de profunda crisis económica y social, cuyas repercusiones han sido ampliamente documentadas. La drástica caída de los precios del petróleo a partir de 2014, sumada a la inestabilidad política, sanciones internacionales, autoritarismo gubernamental y corrupción, desencadenó una crisis económica sin precedentes. Esta situación ha tenido un impacto directo en la capacidad del Estado para garantizar el bienestar social, incluyendo la provisión y distribución de alimentos. La pérdida de institucionalidad, evidenciada por la disminución de la protección social y la exclusión de partidos opositores en la vida política, ha debilitado los mecanismos tradicionales de asistencia estatal, afectando la eficacia y cobertura de los programas alimentarios.

El deterioro de las condiciones de vida se refleja en indicadores alarmantes: en 2021, la inflación alcanzó el 2.348%, el producto interno bruto se redujo en un 80% desde 2013, y el desempleo llegó al 51%. El salario mínimo, inferior a 20 dólares mensuales, resulta insuficiente para cubrir necesidades básicas, incluyendo la alimentación. La precarización del empleo se manifiesta en el aumento de trabajadores independientes, que pasaron del 30,6% en 2014 al 51,7% en 2021, lo que evidencia una migración masiva hacia la economía informal como estrategia de supervivencia ante la incapacidad del Estado para garantizar empleos formales y salarios dignos. Este fenómeno ha incidido negativamente en la seguridad alimentaria, ya que la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

población depende cada vez más de ingresos inestables y de la asistencia estatal, cuya cobertura y regularidad se han visto comprometidas.

El impacto de la crisis sobre la distribución de alimentos estatal se traduce en un incremento significativo de la pobreza y la vulnerabilidad social. Entre 2013 y 2021, la tasa de pobreza aumentó del 32,6% al 94,5%, mientras que la pobreza extrema se disparó del 9,3% al 76,6%. Estos datos reflejan no solo el deterioro del poder adquisitivo y la capacidad de acceso a alimentos, sino también la insuficiencia de los mecanismos estatales para mitigar la inseguridad alimentaria. La reducción de la institucionalidad y la fragmentación de los programas sociales han limitado la efectividad de la distribución de alimentos, generando desigualdades en el acceso y profundizando la exclusión de los sectores más vulnerables.

El testimonio de ciudadanos como Olivia, quien tras perder su empleo en la empresa estatal PDVSA debió recurrir al mercado informal, ilustra la precarización de las condiciones de vida y la dependencia creciente de estrategias de subsistencia alternativas. La incapacidad del Estado para sostener el empleo formal y garantizar la provisión regular de alimentos ha obligado a muchas familias a buscar fuentes de ingreso fuera del sector formal, lo que a su vez debilita la cohesión social y agrava la inseguridad alimentaria. En este contexto, la distribución estatal de alimentos, lejos de ser un mecanismo de protección social efectivo, se ha visto limitada por la crisis estructural, contribuyendo a la profundización de la pobreza y la vulnerabilidad en la sociedad venezolana.

Propuestas de mejora y perspectivas futuras

La caracterización del proceso de distribución de alimentos en Venezuela revela la necesidad de adoptar un enfoque integral en la formulación de políticas públicas, que considere no solo la infraestructura y la logística de distribución, sino también los determinantes sociales que inciden en la eficacia de estas políticas. La experiencia en el sector de agua, saneamiento e higiene (WASH) demuestra que el acceso a servicios básicos, por sí solo, no garantiza mejoras sustanciales en la salud y el bienestar de la población. Factores como la pobreza, el acceso limitado a la educación y la información, así como las diferencias regionales y urbanas-rurales, influyen de manera

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

significativa en los resultados de cualquier política de distribución de bienes esenciales, incluidos los alimentos. Por tanto, se propone que las estrategias de distribución alimentaria incorporen análisis sistemáticos de los determinantes sociales y regionales, permitiendo así la adaptación de las intervenciones a las realidades específicas de cada territorio y grupo poblacional.

Fortalecimiento institucional y descentralización operativa

El debilitamiento de las instituciones públicas responsables de la provisión de servicios básicos ha sido un factor determinante en la disminución de la cobertura y calidad de los mismos. En el contexto de la distribución de alimentos, es fundamental fortalecer las capacidades institucionales a nivel nacional, estatal y municipal, promoviendo la descentralización operativa y la participación activa de los gobiernos locales. La experiencia recogida en el análisis de servicios WASH sugiere que la división político-administrativa de Venezuela, con sus 23 estados, 1 Distrito Capital y 335 municipios, puede ser aprovechada para diseñar estrategias diferenciadas y focalizadas, basadas en el análisis de datos desagregados por entidad territorial. La creación y el mantenimiento de bases de datos actualizadas, junto con la aplicación de análisis estadísticos y de agrupamiento jerárquico, permitirán identificar regiones prioritarias y adaptar los mecanismos de distribución a las necesidades y capacidades locales.

La integración de indicadores epidemiológicos y socioeconómicos en la planificación de la distribución de alimentos es una propuesta clave para mejorar la eficacia y el impacto de las políticas públicas. El análisis de la prevalencia de enfermedades transmitidas por agua y alimentos, como la diarrea y la gastroenteritis, ha evidenciado la existencia de regiones con tasas de mortalidad significativamente superiores al promedio nacional, especialmente en estados como Delta Amacuro, Amazonas y Zulia. En estas entidades, la alta participación de niños menores de cinco años en las tasas de mortalidad refleja la precariedad de las condiciones de vida y la vulnerabilidad de ciertos grupos poblacionales. Por ello, se recomienda que los programas de distribución alimentaria prioricen a las regiones y grupos más afectados, integrando acciones complementarias como campañas de vacunación, desparasitación

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

y promoción de prácticas higiénicas, en coordinación con los sectores de salud y educación.

Perspectivas futuras: innovación y adaptación contextual

De cara al futuro, la mejora del proceso de distribución de alimentos en Venezuela requiere la incorporación de mecanismos innovadores de monitoreo y evaluación, así como la adaptación continua a los cambios en el contexto político, económico y social. La utilización de tecnologías de la información y la comunicación puede facilitar la recolección y el análisis de datos en tiempo real, permitiendo una respuesta más ágil y eficiente ante emergencias o cambios en la demanda. Asimismo, la promoción de la participación comunitaria y el fortalecimiento de las redes locales contribuirán a la sostenibilidad y resiliencia del sistema de distribución alimentaria, asegurando que las intervenciones respondan a las necesidades reales de la población y reduzcan las desigualdades regionales y sociales identificadas en los análisis recientes.

3. Conclusiones

El análisis integral de la distribución de alimentos en Venezuela revela un sistema profundamente influenciado por factores institucionales, sociales y logísticos. La estructura político-administrativa del Estado, junto con el debilitamiento institucional, ha generado desigualdades regionales significativas y ha limitado la capacidad de respuesta eficiente ante las necesidades alimentarias de la población. Los actores institucionales y sociales, aunque presentes en la cadena de distribución, enfrentan desafíos de coordinación y operatividad que dificultan la implementación efectiva de los mecanismos existentes.

Las restricciones topológicas, la incertidumbre en la demanda y la complejidad operativa agravan las limitaciones del sistema, impactando negativamente en las condiciones de vida, el empleo y aumentando la pobreza y la vulnerabilidad social. Ante este panorama, se destaca la necesidad de adoptar un enfoque integral en la formulación de políticas públicas, fortalecer las capacidades institucionales y promover la descentralización operativa. Asimismo, la incorporación de indicadores

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

epidemiológicos y socioeconómicos en la planificación permitirá una mejor adaptación a las realidades contextuales y una mayor eficacia en la distribución alimentaria.

En síntesis, la superación de los desafíos identificados requiere innovación, adaptación contextual y una articulación más efectiva entre los distintos actores y niveles de gobierno, con el objetivo de garantizar el acceso equitativo y sostenible a los alimentos para toda la población venezolana.

4. Referencias Bibliográficas

Asamblea Nacional Constituyente. (2018). Ley Constitucional de los Comités Locales de Abastecimiento y Producción. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.356. https://faolex.fao.org/docs/pdf/ven183051.pdf

Bertalanffy, L. (1968). Teoría General de los Sistemas: Fundamentos, desarrollo, aplicaciones. Fondo de Cultura Económica.

Ferrer Alaña, L. G. (2024). Origen, conceptualización y contexto de la seguridad alimentaria en Venezuela. Ediciones Clío. https://libros.edicionesclio.com/inicio/catalog/book/258

García, J. (2017). Proceso de distribución de alimentos del Estado venezolano. Innovag, (3), 45-60. https://repositorio.pucp.edu.pe/bitstreams/81effd52-df1e-4cac-b1b7-ecc91bb7e93b/download

García, J., y Rivas, L. (2020). Desafíos de la cadena de suministro de alimentos en Venezuela: Un análisis desde la dinámica de sistemas. Revista de Economía y Ciencias Sociales, 26(2), 45-68.

Hausmann, R. (2023). Políticas de desarrollo industrial basadas en la complejidad, PubMed Central. doi.org

Ministerio del Poder Popular para la Alimentación. (2024). Plan Estratégico de Seguridad y Soberanía Alimentaria: Balance y perspectivas del sistema de distribución nacional. Gobierno Bolivariano de Venezuela.

Rodríguez, M. (2022). Caracterización del proceso de distribución de los CLAP: Un enfoque sistémico para la optimización logística en el Estado Central [Tesis de Maestría, Universidad Central de Venezuela

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XV. ABORDAJE DE LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Autor: Andrés Eloy Fuentes
cosmonauta20042022@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0008-0651-8085

Fecha de Recepción: 11-09-2025

Fecha de Aceptación: 15-02-2026

RESUMEN

El liderazgo eficaz permite a las personas formular estrategias para alcanzar los objetivos y evaluar con adecuada diligencia los obstáculos encontrados durante las fases de ejecución y deliberación. Este estudio busca evaluar cómo pueden mejorarse las prácticas de gestión efectivas dentro de las instituciones mediante un análisis de las teorías existentes y evaluaciones contemporáneas de las condiciones de estos sistemas. La investigación empleó un marco metodológico cualitativo que incorporaba técnicas analíticas, sinópticas, bibliográficas e hipotéticas-deductivas dirigidas a dilucidar cómo se administra una organización. Destacaron que la gestión de la administración ofrece potencial por ausencia de programas formativos formalizados; en consecuencia, se produce una colaboración mínima a pesar de las condiciones de trabajo favorables.

Palabras Clave: Gestión organizacional, Objetivos, Proceso administrativo, Toma de decisiones, Fortalecimiento institucional.

APPROACH TO ORGANIZATIONAL MANAGEMENT AND INSTITUTIONAL STRENGTHENING

ABSTRACT

Effective leadership enables individuals to formulate strategies to achieve objectives and diligently assess the obstacles encountered during the execution and deliberation phases. This study seeks to evaluate how effective management practices within institutions can be improved through an analysis of existing theories and contemporary assessments of these systems' conditions. The research employed a qualitative methodological framework incorporating analytical, synoptic, bibliographic, and hypothetico-deductive techniques aimed at elucidating how an organization is managed. The study highlighted that management offers limited potential due to the absence of formalized training programs; consequently, minimal collaboration occurs despite favorable working conditions.

Keywords: Organizational management, Objectives, Administrative process, Decision-making, Institutional strengthening.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

1. Introducción

El abordaje de la gestión organizacional y el fortalecimiento institucional es un proceso estratégico para mejorar la eficiencia y eficacia de una organización mediante el diagnóstico, la planificación y la mejora continua de sus procesos, estructura, personal y cultura, buscando alinear la estrategia con la operación para generar más valor público y resultados, a través de herramientas como la modelación de procesos, la gestión de calidad y la modernización, con el fin de responder mejor a las necesidades de sus grupos de interés.

El liderazgo eficaz fomenta la dedicación alineada con la moral a través de procesos justos, un ambiente de trabajo amigable y una gestión del personal calificado. Además, enfatiza las responsabilidades gerenciales; los administradores deben garantizar una cooperación sin fisuras entre los diversos elementos dentro de una institución. Es preciso indicar que en ocasiones las instituciones, contratan personal para asumir ciertos roles y no poseen las competencias para tal fin, aunado al hecho que no los capacitan previamente antes de asumir responsabilidades inherentes al cargo. Tal como lo expresan Galinelli y Migliore (citados en Ropa-Carrión & Alama-Flores, 2022), la gestión se refiere a:

> El conjunto de actividades (…) en pos de la mejora y el fortalecimiento organizacional a partir de técnicas y herramientas vinculadas al análisis y diseño organizacional, la planificación, los recursos humanos, los sistemas de gestión de la calidad, el presupuesto entre otros aspectos. A su vez, se incorpora el componente estratégico, al tener en cuenta los efectos que el entorno puede provocar sobre la propia administración. (p. 84).

Según autores recientes, la gestión organizacional se refiere al proceso estratégico y multidimensional de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos y talento humano para lograr objetivos específicos, adaptándose al entorno y mejorando la productividad. Actualmente, se enfoca en la innovación, la cultura organizacional, el

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

desarrollo humano y la toma de decisiones participativa. Los enfoques modernos destacan los siguientes aspectos:

Contar con una buena gestión organizacional puede ser el factor clave entre una empresa que alcanza sus objetivos y una que se queda a medio camino. La gestión organizacional es crucial porque alinea recursos, personas y estrategias para lograr los objetivos empresariales eficientemente. Mejora la productividad, fomenta la adaptabilidad al cambio, optimiza el talento humano y potencia la competitividad en el mercado. Garantiza la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

En estudios recientes, se ha podido observar la importancia que suele darse a la supervisión constante y detallada por parte de los gerentes con el propósito de llevar un control y seguimiento continuo de todos y cada uno de los procesos de la organización y para así garantizar la prosecución de los propósitos planificados y en consecuencia asegurar el éxito de la gestión. Dentro de esos procesos, existe fundamentalmente la gestión organizacional, responsable de definir los subsecuentes

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

procesos y promover la asignación adecuada de recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos, decisiva para lograr entre otros beneficios, altos niveles de excelencia, distinción del público y idoneidad dentro del mercado.

2. Contexto de la Investigación

Se puede inferir que la gestión organizacional se enmarca en abanico de teorías en armonía con aspectos tales como estructura, modelo base, funciones y características, destacando la composición de los factores más significativos de cada postulado teórico para ir innovando en el tiempo.

En este sentido se expone lo referido por Rodríguez y Rivera et al (2023), quienes argumentan que: “Desde esta perspectiva, cobra especial relevancia la capacidad de gestionar los recursos de la organización, por lo que, las finanzas, se han ido direccionando hacia un enfoque estratégico” (p.412).

En este mismo orden de ideas, Rodríguez y Rivera et al (2023) consideran igualmente a la gestión organizacional como:

> Un aspecto de gran importancia para el funcionamiento y, por ende, para la supervivencia de las empresas; su aplicación requiere de capital humano capacitado y con experiencia en materia financiera en áreas de interés gerencial, en armonía con los procesos concernientes a la empresa. De esta manera, se desarrolla una creciente importancia entre el proceso de gestión empresarial y las estrategias financieras que las empresas llevan a cabo para mantenerse en el mercado (p.413)

Por otra parte, López y Solís et al (2019), definen a la gestión organizacional con una conceptualización diferente, en la cual integran los modelos teóricos aportados por expertos, en atención a los cuales estos establecen que:

> Está determinada por los modos o formas en las cuales se componen las mismas, y responde, al modelo teórico en el cual se fundamenta. El avance de los modelos ha dado lugar al pensamiento administrativo actual, así como al cuerpo teórico denominado Teoría de la Organización; cada visión teórica ha hecho contribuciones múltiples al conocimiento de la organización y su administración, pero lejos de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

> sustituir a los primeras se han integrado y entretejido a lo largo de la historia gerencial (p.66)

Principios Claves de la Gestión Organizacional

Para garantizar una gestión eficaz, es fundamental respetar todos los principios estratégicos. Estos principios orientan al personal de alto nivel de la organización a tomar decisiones acertadas que se alinean con los objetivos de la organización y fomentan un entorno laboral productivo y armonioso.

Fuente: Elaborado por el Autor (2026)

1. **División del trabajo**: La especialización aumenta la productividad al mejorar la eficiencia de los empleados. Al dividir el trabajo según tareas y habilidades específicas, los empleados se vuelven más competentes en sus funciones, lo que se traduce en una mayor productividad y una mejor calidad del trabajo.
2. **Autoridad y Responsabilidad**: La autoridad se refiere al derecho de los gerentes a dar órdenes y esperar que se obedezcan. La responsabilidad implica rendir cuentas por los resultados. Es necesario un equilibrio entre autoridad y responsabilidad; los gerentes deben tener la autoridad para tomar decisiones, pero también ser responsables de ellas.
3. **Disciplina**: La disciplina es esencial para el buen funcionamiento de una organización. Implica seguir las normas y reglamentos de la organización y respetar los acuerdos alcanzados entre la dirección y los empleados. La

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

disciplina garantiza el orden y el cumplimiento, fundamentales para lograr los objetivos de la organización.

4. **Unidad de mando**: Cada empleado debe recibir órdenes de un solo superior. Este principio evita confusiones, conflictos y duplicidad de autoridad, y garantiza una comunicación clara y la rendición de cuentas.
5. **Unidad de dirección**: Debe haber un único responsable y un único plan para un grupo de actividades con un mismo objetivo. Este principio garantiza que los esfuerzos y los recursos se dirijan hacia una meta común, lo que proporciona coherencia y coordinación.
6. **Subordinación de los intereses individuales al interés general**: Los intereses de un empleado o grupo no deben prevalecer sobre los intereses de la organización en su conjunto. Este principio garantiza que los intereses personales no interfieran con los objetivos generales de la organización.
7. **Remuneración**: Los empleados deben recibir una remuneración justa por su trabajo. Una remuneración equitativa contribuye a la satisfacción y motivación de los empleados, lo que a su vez se traduce en mayor productividad y lealtad.
8. **Centralización y descentralización**: La centralización se refiere al grado en que la toma de decisiones se concentra en un único punto de la organización. La descentralización implica distribuir la autoridad para la toma de decisiones por toda la organización. La clave reside en encontrar el equilibrio adecuado entre centralización y descentralización para garantizar la eficiencia y la capacidad de respuesta.
9. **Cadena de mando**: Este principio se refiere a la cadena de mando o línea de autoridad que va desde la cima de la organización hasta los niveles inferiores. Una cadena escalar clara garantiza una comunicación fluida y un proceso bien definido para la toma de decisiones.
10. **Pedido**: Las personas y los materiales deben estar en el lugar correcto en el momento adecuado. Una correcta organización de los recursos es

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

esencial para la eficiencia y la eficacia. El orden organizativo reduce el desperdicio y garantiza un flujo de trabajo fluido.

11. **Equidad**: Los gerentes deben ser amables y justos con sus subordinados. La equidad fomenta la lealtad y la dedicación entre los empleados. Un trato justo promueve un ambiente de trabajo positivo y ayuda a retener el talento.
12. **Estabilidad en la permanencia del personal**: La alta rotación de personal es ineficiente y costosa. La estabilidad en la plantilla es fundamental para el desarrollo y la continuidad de la organización. Permite que los empleados desarrollen habilidades y experiencia, contribuyendo así al éxito de la empresa.
13. **Iniciativa**: Se debe alentar a los empleados a tomar la iniciativa y ser creativos. Permitirles aportar ideas y responsabilizarse de su trabajo fomenta la innovación y mejora el rendimiento general.
14. **Espíritu de trabajo en equipo**: Fomentar el espíritu de equipo crea armonía y unidad dentro de la organización. El trabajo en equipo y la cooperación conducen a un ambiente laboral más productivo y positivo.

Alinear la gestión organizacional para fortalecer la institución

Toda organización, independientemente de su tamaño, sector o misión, comparte un objetivo común. Estos objetivos universales constituyen la base del éxito y sirven como principios rectores para la gestión organizacional. Entre estos objetivos compartidos se encuentran la rentabilidad, el crecimiento, la satisfacción del cliente, el compromiso de los empleados, la innovación y la responsabilidad social. La rentabilidad garantiza la sostenibilidad financiera de la organización, mientras que el crecimiento representa progreso y competitividad. La satisfacción del cliente y el compromiso de los empleados fomentan un entorno positivo que, a su vez, impulsa la innovación y el desarrollo de nuevos productos, servicios y procesos. Además, asumir la responsabilidad social permite a las organizaciones contribuir positivamente a la sociedad, alineando sus misiones con objetivos sociales más amplios.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

El proceso comienza con una comprensión profunda de la misión, los valores y la posición única de la organización dentro del sector donde se desarrolla. Los objetivos deben estar alineados con el propósito central de la organización y ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos, aplicando el método SMART, es una metodología de gestión para establecer objetivos eficaces y realistas, basada en cinco criterios: Específico, Medible, Alcanzable, Relevante y con Límite de tiempo. Sirve para enfocar esfuerzos y aumentar la productividad en metas personales o profesionales. Deben responder al entorno interno y externo mediante evaluaciones rigurosas, como el análisis FODA, para considerar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta la organización. Además, involucrar a las partes interesadas clave, desde empleados hasta clientes, es esencial para obtener información valiosa y garantizar que los objetivos sean prácticos y significativos. Priorizar los objetivos ayuda a centrarse en aquellos que tendrán el mayor impacto en el éxito de la organización.

Alinear la gestión organizacional con los objetivos específicos es un paso fundamental para asegurar que una organización avance en la dirección correcta. La comunicación efectiva es clave, ya que se debe difundir un mensaje claro y coherente sobre los objetivos en toda la organización, creando un sentido de propósito compartido. El desarrollo de indicadores clave de rendimiento (KPI) es una práctica fundamental para medir directamente el progreso hacia los objetivos empresariales. Estas métricas deben ser monitoreadas, reportadas y evaluadas periódicamente.

La asignación de recursos, incluyendo presupuestos, talento y tecnología, debe estar alineada con los objetivos para asegurar que la organización destine los recursos necesarios para su consecución. El compromiso del liderazgo para impulsar estos objetivos y dar el ejemplo es fundamental para motivar a los empleados. La evaluación y el ajuste continuos, respaldados por mecanismos de retroalimentación que capturen las perspectivas de los empleados y las partes interesadas, aseguran que los objetivos sigan siendo relevantes y alcanzables.

Se pueden implementar estructuras de incentivos y programas de reconocimiento para recompensar y reconocer a los empleados que contribuyen al logro de los objetivos, fomentando la motivación y un sentido de pertenencia dentro de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

la organización. Mediante estas estrategias, las organizaciones pueden avanzar sistemáticamente hacia sus objetivos, impulsando el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad.

Gestión y desarrollo organizacional

Un equipo de liderazgo eficaz es la piedra angular de una gestión y un desarrollo organizacional exitosos. Para conformar este equipo, es necesario seleccionar personas que posean las habilidades, la experiencia y la visión adecuadas para guiar a la organización hacia sus objetivos. Los equipos de liderazgo deben estar conformados por talentos y experiencias diversas para ofrecer una perspectiva integral en la toma de decisiones y la estrategia. Además, deben ser capaces de colaborar eficazmente y motivar a los empleados en todos los niveles, creando una cultura de compromiso, confianza y responsabilidad. Un equipo de liderazgo sólido no solo encamina a la organización por el buen camino, sino que también fomenta un entorno donde se valoran y promueven las iniciativas de desarrollo.

En tanto, el desarrollo del equipo directivo es un proceso continuo que alinea el estilo de gestión necesario para alcanzar los objetivos organizacionales. Este desarrollo incluye capacitación, asesoramiento y mentoría para garantizar que los líderes posean las habilidades y los conocimientos necesarios para una toma de decisiones eficaz, una planificación estratégica eficiente y una correcta asignación de recursos. Los líderes deben adaptarse a las necesidades cambiantes de la organización, ya sea que se requiera un enfoque autocrático en tiempos de crisis o un estilo más democrático durante períodos de innovación y desarrollo de los empleados. Al desarrollar el equipo de liderazgo en consonancia con los objetivos de gestión organizacional, la organización puede crear una estructura de liderazgo dinámica y receptiva, capaz de guiarla a través de los desafíos y aprovechar las oportunidades de un entorno empresarial en constante evolución.

3. Conclusiones

La gestión organizacional es un concepto multifacético con aplicaciones en diversos sectores. Algunos ejemplos de gestión organizacional eficaz incluyen la optimización de las operaciones en una empresa manufacturera para reducir los

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

costos de producción manteniendo la calidad del producto, la implementación de un sistema de gestión de relaciones con el cliente (CRM) en una organización orientada a las ventas para mejorar la interacción con los clientes, y el establecimiento de canales de comunicación transparentes en una organización para garantizar que todos los grupos de interés estén informados y participen activamente. Estos ejemplos resaltan la importancia de la gestión organizacional para lograr la excelencia operativa, fomentar la innovación y alcanzar los objetivos estratégicos en diversos sectores.

Operar un negocio sin un plan de gestión organizacional definido puede acarrear numerosas consecuencias negativas. Sin un enfoque estructurado para la asignación de recursos, el establecimiento de objetivos y la orientación de los empleados, la empresa puede experimentar caos, ineficiencia y desorganización. Funciones clave como la toma de decisiones, el liderazgo y la resolución de problemas se vuelven erráticas e improvisadas, lo que conlleva la pérdida de oportunidades y el aumento de riesgos.

La moral de los empleados puede desplomarse, ya que la falta de una dirección y comunicación claras fomenta la confusión y la desmotivación. Además, sin un plan de adaptabilidad y gestión del cambio, la empresa puede tener dificultades para responder eficazmente a las cambiantes condiciones y desafíos del mercado, poniendo en riesgo su sostenibilidad y competitividad. En resumen, la ausencia de un plan de gestión organizacional puede obstaculizar la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos, lo que conlleva inconsistencias operativas, menor rentabilidad y un entorno laboral deficiente.

La gestión organizacional constituye la piedra angular del éxito de una organización, sustentando su capacidad para desenvolverse en la complejidad del mundo empresarial actual. Abarca la planificación estratégica, la asignación eficaz de recursos y la toma de decisiones acertadas que guían a una empresa hacia sus objetivos. Más allá de estas prácticas fundamentales, la gestión organizacional fomenta una cultura de innovación, adaptabilidad y responsabilidad, asegurando que las empresas no solo sobrevivan, sino que prosperen en un entorno en constante evolución.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

4. Referencias Bibliográficas

Rodríguez y Rivera. (2023). Gestión empresarial y estrategias financieras en una compañía de suministros y construcciones. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales; 25 (2): 411-425 [ISSN 1317-0570 / ISSN (e) 2343-5763]. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8942845.pdf

López y Solís. (2019). Administración y Gestión Empresarial. (1ra ed.). [Libro en línea]. Ecuador. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/336509786_administracion_y_gestion_empresarial

Ropa y Carrión. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XVI. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y SU APORTE A LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Autora: Adriana Andreina Vargas Figueroa
adrivargasf28@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0002-3265-6277

Fecha de Recepción: 11-09-2025

Fecha de Aceptación: 15-02-2026

RESUMEN

Actualmente, uno de los mayores desafíos que enfrentan las industrias a nivel mundial es la competitividad organizacional. Uno de los sectores de mayor expansión, más prometedores y significativos en Latinoamérica es la industria alimentaria. Existe una creciente tendencia entre ellos a buscar alternativas que les permitan establecer una presencia a largo plazo en el mercado global. Por lo tanto, se ha demostrado que el uso correcto de herramientas y técnicas de mejora de la calidad puede generar diversas ventajas, como menores costos, menos productos no conformes y mayor eficiencia. Esto, junto con otros elementos como el compromiso de los empleados, el liderazgo y la orientación al cliente, puede resultar en el desarrollo de una filosofía o cultura de mejora continua que permita lograr este objetivo. Por lo tanto, utilizando artículos y tesis relevantes como referencia, este artículo busca realizar una revisión bibliográfica de la tendencia en el uso de herramientas y técnicas de mejora de la calidad en la industria alimentaria latinoamericana. En este contexto, se encontraron datos relevantes que permiten establecer una correlación positiva entre la contribución de una estrategia y una implementación adecuadas de herramientas de mejora de la calidad y la competitividad organizacional a largo plazo.

Palabras Clave: Competitividad organizacional, Herramientas y técnicas, Mejora continua, Calidad, Alimentos**.**

CONTINUOUS IMPROVEMENT IN THE FOOD INDUSTRY AND ITS CONTRIBUTION TO ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS

ABSTRACT

Currently, one of the greatest challenges facing industries worldwide is organizational competitiveness. One of the fastest-growing, most promising, and significant sectors in Latin America is the food industry. There is a growing trend among these industries to seek alternatives that allow them to establish a long-term presence in the global market. Therefore, it has been shown that the proper use of quality improvement tools and techniques can generate various advantages, such as lower costs, fewer non-

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

conforming products, and greater efficiency. This, along with other elements such as employee commitment, leadership, and customer focus, can result in the development of a philosophy or culture of continuous improvement that allows achieving this goal. Therefore, using relevant articles and theses as a reference, this article seeks to conduct a bibliographic review of the trend in the use of quality improvement tools and techniques in the Latin American food industry. In this context, relevant data was found that allows us to establish a positive correlation between the contribution of an appropriate strategy and implementation of quality improvement tools and long-term organizational competitiveness.

Keywords: Organizational competitiveness, Tools and techniques, Continuous improvement, Quality, Food.

1. Introducción

El creciente interés en las organizaciones por brindar productos o servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes ha sido aspecto clave para enfrentar los mercados globalizados. En torno a la historia, cuando en Japón se dio la iniciativa de implementar la gestión de calidad y herramientas de mejora continua, el resto del mundo lo consideró innecesario o tal vez algo secundario, esto ha generado un retraso significativo en la implementación y evolución de la cultura de la calidad, que hoy es primordial para establecer una ventaja competitiva (Tarí, 2000, p.216).

Delgado y Rueda (2019) mencionan que en sectores de manufactura de productos alimenticios aún no existe una herramienta de medición de la efectividad que en general, haya sido aceptado, lo cual pone de manifiesto la necesidad de investigar las herramientas de mejora que se vienen aplicando en este sector de la industria, como un aporte al conocimiento de la gestión de calidad y mejora continua que contribuyen a lograr la efectividad de los mismos (p.228).

Implementar un sistema de gestión de calidad es apenas el principio de una cultura de calidad, mantener un proceso de mejora continua es el verdadero reto, es lo que lleva a las organizaciones a alcanzar la excelencia, un desempeño superior que permita diferenciarse y ser cada vez más competitivas, anticiparse y lograr la satisfacción de las partes interesadas (Lefcovich, 2009), por esto la necesidad de revisar las tendencias de uso de las herramientas de mejora continua más implementadas en las industrias de alimentos en Latinoamérica y su aporte a la competitividad organizacional.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Así mismo, Pérez et al., (2010) estudiaron el uso de herramientas de mejoramiento y su incidencia en costos, fallas y factores de éxito de grandes y medianas empresas industriales del Valle de Aburrá, Colombia, y realizaron análisis para explorar si el uso de dichas herramientas tiene incidencia importante en costos de no calidad (internos y externos), en costos de prevención y oportunidades de mejora tales como: personal, equipos y planificación, así como en los elementos de éxito: precios bajos, rapidez en entrega, calidad del producto, servicio postventa, diseño e innovación en productos, procesos y flexibilidad, encontrando que en ninguna de las variables del estudio (costos, fallas, importancia en precios, en calidad, etc.) (p.589), se encontraron diferencias respecto al tipo de técnica de mejoramiento empleada, lo cual es coherente con los aportes filosóficos de teóricos y gurús en temas de calidad y mejoramiento continuo, quienes refieren el éxito en la estrategia competitiva de una organización.

Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es desarrollar una investigación de tipo documental a fin de conocer las herramientas y técnicas de mejora de la calidad más utilizadas en el sector alimentario, sus efectos en relación al sistema de gestión de calidad y su contribución a la competitividad organizacional, de forma tal que permita un acercamiento para entender la evolución de la calidad en el contexto Latinoamericano, específicamente en la industria de alimentos que se constituye como un sector de gran crecimiento e impacto económico y social.

2. Metodología

Esta investigación está enfocada en una revisión de literatura sobre las herramientas y las técnicas de mejora de la calidad más utilizadas en la industria de alimentos en Latinoamérica, los resultados obtenidos y su aporte a la competitividad organizacional, por lo cual, se determina que la investigación se realizará sobre la industria alimentaria. La investigación es de tipo documental, por tanto, se limita a la consulta de fuentes de información secundarias y terciarias, tales como artículos científicos y académicos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La estrategia de búsqueda y recuperación de información se centra en la revisión literaria de documentos, artículos, libros, y demás fuentes que correspondan con la finalidad del estudio en el tiempo y espacio definidos, principalmente, documentos resultados de investigación y de estudios de caso, publicados a partir del año 2009 hasta la fecha. La información se selecciona y clasifica de acuerdo al propósito del trabajo, se analiza utilizando herramientas de análisis estadístico y se sintetiza por categorías.

En la industria de alimentos, la mejora continua no solo busca optimizar procesos, sino garantizar la inocuidad, reducir el desperdicio y responder a regulaciones globales estrictas. Estas técnicas y herramientas transforman la eficiencia operativa en un motor de competitividad organizacional. Ver Imagen N° 1.

Imagen N° 1

Herramientas de Aplicación Práctica

- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP): Herramienta preventiva fundamental para identificar riesgos biológicos, químicos y físicos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Metodología 5S: Clasificar, Ordenar, Limpiar, Estandarizar y Disciplinar. Es vital en plantas de alimentos para mantener condiciones higiénicas óptimas y reducir accidentes.
- Diagrama de Ishikawa (Causa-Efecto): Utilizado para encontrar la raíz de problemas de calidad, como la contaminación cruzada o fallas en la cadena de frío.
- Poka-Yoke (A prueba de errores): Dispositivos o métodos que evitan errores humanos, como sensores que detienen la línea si un detector de metales encuentra una partícula en el producto.

Aporte a la Competitividad Organizacional

La implementación de estas herramientas fortalece a la organización en tres frentes (tal como se evidencia en la Imagen N° 2):

Imagen N° 2

La mejora de la calidad es un resultado clave de la mejora continua de los procesos institucionales, con esfuerzos centrados en identificar oportunidades para mejorar antes de que ocurran problemas o fallos y afecten negativamente a la eficacia, eficiencia y satisfacción de los interesados.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Para Becerra (2017), “la mejora continua es consecuencia de una forma ordenada de administrar y mejorar los procesos, identificando causas y restricciones, estableciendo nuevas ideas y proyectos de mejora, estandarizando los efectos positivos para proyectar y controlar el nuevo nivel de desempeño” (p.35). Tal y como lo describe, Alayo y Becerra (2016) definen la mejora continua como una estrategia de “acción y utilización de recursos para la productividad de un proceso” (p.1). Esto sugiere la necesidad de implementar herramientas que permitan la mejora continua a todo nivel.

Según Ahoy (2010), antes de implementar alguna de las herramientas de calidad, las organizaciones deben desarrollar un mapa de caminos para la mejora continua de la calidad en cada unidad de negocio, lo cual ayudará a acelerar el desarrollo, en este sentido si la herramienta es la adecuada de acuerdo a las necesidades de la organización se lograran resultados satisfactorios que permitirán establecer ventajas competitivas duraderas y que le permitirán a la organización mantenerse y lograr la satisfacción de sus clientes internos y externos.

La mejora continua es un proceso que con el tiempo permite implementar mejoras en los diferentes procesos de la organización, que está en constante evolución, esto es un proceso que no tiene caducidad e impacta el desarrollo organizacional, su cultura y conocimiento, llevándola a encontrar el camino hacia la excelencia. Como lo menciona Porter (1993), la ventaja competitiva nace del valor que una empresa lograr crear para sus clientes, el cual supera los costos de ello y se mantiene en el tiempo, resaltando dos tipos principales: el liderazgo en costos y la diferenciación. En este proceso el conocimiento de la organización, el entorno, el sector y los competidores juega un papel fundamental en el logro de una estrategia que permita establecer dicha ventaja.

En la actualidad las empresas de la industria alimentaria, se encuentra en la necesidad de crear una posición competitiva en el mercado, y esto implica cambios organizacionales apoyados en una cultura de mejora continua (Alvarado y Pumisacho, 2017, p.481). La globalización, las nuevas tecnologías, el entorno diverso y la demanda de los clientes por un menor precio y tiempo de respuesta, pero manteniendo

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

un alto nivel de calidad y una mayor responsabilidad social de las empresas, esto supone un mayor esfuerzo por ser competitivos a través de la implementación de herramientas o técnicas para lograr un incremento en su efectividad y lograr ser elegidos por el consumidor (Vargas, et al, 2018, p.82).

Entonces es posible, que como lo menciona Tarí (2000), el reto de la empresa es adquirir una competitividad a través de productos de alta calidad a bajo coste. Aunque no es sencillo y requiere de un esfuerzo adicional y la evolución de la cultura de calidad, un camino para conseguirlo es la implementación de herramientas de mejora de la calidad que pueden proporcionar respuestas válidas a las necesidades de los clientes, y por otro lado disminuir el tiempo empleado en subsanar focos de oportunidades a mejorar, permitiendo a la organización alcanzar una posición inmejorable para conseguir ventajas competitivas (p.8).

En definitiva, muchas organizaciones grandes y pequeñas han llegado a la conclusión de que la efectividad de la dirección de la calidad puede reforzar su competitividad y proporcionar fuentes de ventajas competitivas en el mercado (Tarí, 2000, p.8). Así mismo, Rojas y Pérez (2019), mencionan que la mejora de los procesos, contribuye a reducir los costos, incrementar la eficiencia, aumentar la calidad y la productividad a largo plazo (p.23).

Teniendo en cuenta el contexto definido en este artículo, la industria de alimentos tiene un reto constante de mejora y evolución, ya que es uno de los sectores de la economía que genera mayores ingresos y con mayor oferta de productos en el mercado, estos son factores que determinan la necesidad de satisfacer las expectativas de los consumidores, y en consecuencia definir estrategias organizacionales con el fin de conseguir y mantener la competitividad organizacional a través de herramientas que les permitan ser más productivos y competitivos para permanecer en el mercado.

En general, las diferentes herramientas y técnicas de mejora permiten el uso eficiente y eficaz de los recursos, como lo mencionan Vargas, et al., (2018) quienes encontraron que la implementación de Lean Manufacturing permite la mejora continua y optimización del sistema de producción, y considerando los resultados que se obtuvieron en las empresas donde se implementó dicha herramienta, concluyeron que

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

la mejora continua en los diferentes procesos del sistema de producción, hacen las empresas más competitivas (p.83).

Como lo menciona Tarí (2000) muchas organizaciones grandes y pequeñas han llegado a la conclusión de que la efectividad de la dirección de la calidad puede reforzar su competitividad y proporcionar ventajas competitivas en el mercado, y una de las opciones para lograrlo es la implementación de programas de mejora de la calidad, que permitan optimizar la efectividad de los procesos, que se traducen en la satisfacción de los clientes y partes interesadas (p.8).

Así mismo, Santamaría (2017), afirma que “las organizaciones competitivas son las que sobreviven ya que pueden enfrentar los cambios que se presentan debido a factores tanto internos como externos, siendo este un requisito también para obtener buenos resultados” (p.107). En este sentido, las herramientas y técnicas de mejora nos permiten anticiparnos e identificar las oportunidades al interior de la organización, como la mejora continua, la innovación y aprendizaje y el conocimiento, para afrontar los diferentes factores externos presentes, logrando mejoras sostenidas en el tiempo. Una empresa es competitiva, cuando puede mantener de forma sistemática ventajas competitivas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico (Santamaría, 2017, p.107).

Por otra parte, según Santamaría (2017) “algunos autores consideran que la ventaja competitiva debe estar orientada a la satisfacción del cliente, debido a que este es quien decidirá entre las opciones que posee el mercado, sobre lo que realmente comprará, y que, además, las estrategias deben estar orientadas a la mejora de la calidad del producto con la finalidad de garantizar la fidelidad de estos” (p.108). Teniendo en cuenta lo anterior y los resultados obtenidos a partir de la implementación de las herramientas y técnicas de mejora, es posible inferir que estas permitirán el posicionamiento de la organización y mejores resultados frente a los consumidores, en la medida que se tienen menos productos no conformes y se cumple con los requisitos de los clientes, la organización será más competitiva frente al consumidor.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

3. Conclusiones

Las herramientas y técnicas de mejora continúa implementadas correctamente, y adoptadas como una filosofía de trabajo, basada en el cliente, liderazgo y compromiso, fomentan la cultura y valores organizacionales a todo nivel, permiten una evolución constante que impacta el desarrollo organizacional y el crecimiento del conocimiento, así como, la gestión del recurso humano, para que se mantenga a través del tiempo y se consolide en el logro de la excelencia.

Teniendo en cuenta los casos de estudio consultados y la tendencia de uso de las herramientas y técnicas de mejora continua en la industria de alimentos, se perciben varios beneficios que impactan la gestión de las organizaciones como reducción de costos, productividad, reducción de productos no conformes, aumento de la eficiencia y la eficacia, reducción de tiempos y fallas entre otros, que generan ahorros que permiten a las organizaciones invertir en aspectos como tecnología, conocimiento y desarrollo organizacional fomentando el mantenimiento y consolidación de una cultura de mejora continua.

En el contexto se evidencia que en la industria de alimentos se presenta casos de estudio, en los que la implementación adecuada de las herramientas y técnicas de mejora de la calidad, se consolidan como factores de éxito para lograr aumentar la competitividad organizacional. Todo esto mediado por la reducción de costos y desperdicios, entre otros beneficios que resultan en mayor rentabilidad y ganancias que generan la posibilidad de invertir en el conocimiento, gestión del recurso humano y consolidación de una filosofía de la calidad enfocada en los requisitos de las partes interesadas, el liderazgo a todo nivel y el compromiso de las personas que permiten consolidarse en el mercado y con respecto a sus competidores fortaleciendo los factores internos para adaptarse y evolucionar frente a factores externos, consolidando la posible creación y mantenimiento de una ventaja competitiva a través del tiempo.

4. Referencias Bibliográficas

Ahoy, C. (2010). Administración de operaciones con enfoque en el cliente: como alinear los procesos de negocio y las herramientas de calidad para alcanzar la efectividad operativa. McGraw-Hill Interamericana.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Alayo, R., y Becerra, A. (2016). Elaboración e implementación de un plan de mejora continua en el área de producción de Agroindustrias Kaizen. Universidad de San Martín de Porres. 1-8. https://www.usmp.edu.pe/PFII/pdf/20132_1.pdf

Alonzo, L. (2015) Propuesta de disminución de productos dañados durante el proceso de importación, en la división de cereales de una empresa de alimentos de consumo masivo.

Ayure, E. (2018). La competitividad y el crecimiento de las certificaciones ISO 9001 en Colombia 2010-2015. [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Universidad Militar. http://hdl.handle.net/10654/17452.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010-1991). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XVII. EFECTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: DESDE UNA VISIÓN SISTEMÁTICA

Autor: Nelson José Alarcón Maldonado
nelsonjosealarconmaldonado@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0008-6975-3672

Fecha de Recepción: 11-09-2025

Fecha de Aceptación: 15-02-2026

RESUMEN

La presente investigación analiza el impacto de los procesos de contratación pública en la eficacia de la gestión de proyectos institucionales, adoptando una visión sistemática como marco analítico. El problema central radica en que la contratación pública es percibida tradicionalmente como un trámite administrativo aislado y burocrático, lo que genera cuellos de botella, sobrecostos y desalineación con los objetivos estratégicos de los proyectos. Bajo un enfoque sistémico, se propone que la contratación no es un fin en sí mismo, sino un subsistema crítico interconectado con la planificación, la ejecución financiera y el control de calidad. El estudio emplea una metodología cualitativa de revisión documental y análisis de casos, examinando cómo la rigidez normativa y la falta de integración digital afectan las dimensiones de tiempo, costo y alcance (la triple restricción) en el ciclo de vida del proyecto. Los hallazgos principales sugieren que una gestión de proyectos exitosa en el sector público depende de la interoperabilidad entre las unidades requirentes y los departamentos de compras. Se concluye que la transición hacia modelos de contratación abierta y la implementación de metodologías ágiles dentro del marco legal vigente son fundamentales para mitigar riesgos. La visión sistemática permite identificar que las fallas en los proyectos no suelen ser aisladas, sino el resultado de retroalimentaciones negativas entre procesos legales deficientes y una planificación técnica desarticulada.

Palabras Clave: Contratación Pública, Gestión de Proyectos, Visión Sistemática, Eficiencia Administrativa, Sector Público.

EFFECT OF PUBLIC PROCUREMENT ON PROJECT MANAGEMENT: FROM A SYSTEMS PERSPECTIVE

ABSTRACT

This research analyzes the impact of public procurement processes on the effectiveness of institutional project management, adopting a systems approach as its analytical framework. The central problem lies in the fact that public procurement is traditionally perceived as an isolated and bureaucratic administrative procedure, which

REVISTA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

generates bottlenecks, cost overruns, and misalignment with the strategic objectives of projects. Under a systems approach, it is proposed that procurement is not an end in itself, but rather a critical subsystem interconnected with planning, financial execution, and quality control. The study employs a qualitative methodology of document review and case analysis, examining how regulatory rigidity and a lack of digital integration affect the time, cost, and scope dimensions (the triple constraint) in the project lifecycle. The main findings suggest that successful project management in the public sector depends on interoperability between requesting units and procurement departments. It is concluded that the transition to open procurement models and the implementation of agile methodologies within the current legal framework are fundamental to mitigating risks. A systematic view allows us to identify that project failures are not usually isolated, but rather the result of negative feedback loops between deficient legal processes and disjointed technical planning.

Keywords: Public Procurement, Project Management, Systems Thinking, Administrative Efficiency, Public Sector.

1. Introducción

En el escenario contemporáneo de la administración pública, la gestión de proyectos se ha consolidado como la herramienta fundamental para transformar los planes de gobierno en beneficios tangibles para la sociedad. Sin embargo, la ejecución de estos proyectos no ocurre en el vacío; se encuentra intrínsecamente ligada al sistema de contratación pública, el cual actúa como el motor que provee los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos del estado. A pesar de su importancia, persiste una brecha crítica entre la normativa legal de compras y las metodologías de gestión de proyectos, resultando frecuentemente en retrasos, sobrecostos y metas no alcanzadas.

Los proyectos dentro de las organizaciones pueden ser de diferentes escalas según lo que se persiga con ellos, pueden involucrar a una sola persona de la organización hasta múltiples unidades dentro de la organización; en ocasionas hasta es necesario la participación de unidades de organizaciones externas para cumplir con los objetivos. Por ello surge la gestión de los proyectos según Ferreira,(2011). La gestión de los proyectos “es la aplicación de conocimientos, herramientas y técnicas a las actividades o tareas realizadas en un proyecto para asegurar el cumplimiento de los requisitos (objetivos) del mismo” Ferreira (2011).

El presente artículo aborda esta problemática desde una visión sistemática, entendiendo que la contratación pública y la gestión de proyectos no son procesos

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

aislados, sino componentes interdependientes de un sistema mayor. Bajo la Teoría General de Sistemas, cualquier alteración en el subsistema de adquisiciones genera efectos en cadena que impactan directamente en la triple restricción del proyecto: alcance, tiempo y costo. Tradicionalmente, la contratación se ha analizado desde una perspectiva estrictamente jurídica o procedimental, ignorando su rol dinámico como una variable estratégica que determina el éxito o fracaso de la inversión pública.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de superar el enfoque burocrático y fragmentado. Al adoptar una visión sistémica, es posible identificar los cuellos de botella donde la rigidez administrativa colisiona con la flexibilidad requerida por la gestión de proyectos moderna. Por tanto, el objetivo de este estudio es analizar cómo la eficiencia o ineficiencia de los procesos de contratación pública afecta el ciclo de vida de los proyectos institucionales, proponiendo una integración funcional que optimice el uso de los recursos públicos.

A través de un análisis documental y una revisión de los marcos operativos vigentes, este trabajo busca responder: ¿De qué manera la articulación sistémica entre el área de compras y la unidad de gestión de proyectos puede mitigar los riesgos operativos y garantizar la generación de valor público?

2. Desarrollo

La contratación pública constituye un componente fundamental en las operaciones gubernamentales, permitiendo a los gobiernos adquirir bienes y servicios del sector privado para la prestación de servicios públicos . Dentro de este ámbito, la contratación de infraestructura pública destaca como una de las áreas más relevantes, ya que representa un requisito previo tanto para inversiones públicas como privadas, contribuyendo así a la acumulación de capital económico y social en los territorios locales. Diversos estudios han señalado que el desarrollo de infraestructura desempeña un papel significativo en el impulso del crecimiento económico, existiendo una relación mutuamente reforzada entre el desarrollo socioeconómico y el de infraestructura.

Los contratos de obras públicas suelen implicar compromisos a largo plazo, por lo que la provisión eficiente de infraestructura y la capacidad de estos proyectos para

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

entregar los beneficios planificados dependen en gran medida de la correcta ejecución de los contratos de contratación subyacentes. La renegociación de contratos de infraestructura pública emerge como un proceso crítico para asegurar que los proyectos de obras públicas se completen de manera eficiente, eficaz y alineada con los objetivos del proceso de contratación. Este proceso permite abordar problemas como el comportamiento oportunista de las empresas, cambios en el alcance del proyecto y cuestiones derivadas de la incompletitud contractual. Sin embargo, incluso con los mejores esfuerzos de las partes para acordar los términos contractuales, pueden surgir eventos imprevistos durante el periodo contractual que afecten la viabilidad del contrato. Además, los contratos de obras públicas suelen estar vinculados a transacciones complejas, en las que los objetivos pueden variar respecto al diseño original y resulta difícil anticipar circunstancias futuras, haciendo necesarias las renegociaciones como ajustes para cubrir vacíos contractuales.

El desempeño de la contratación de obras públicas depende principalmente de varios elementos, como el diseño del proyecto, los modos de selección de contratistas, la especificación del contrato y las reglas que rigen su asignación y ejecución. Tradicionalmente, la investigación sobre contratación pública se ha enmarcado en el paradigma principal-agente, donde el desafío central es superar la asimetría de información y proporcionar incentivos a los agentes para cumplir los objetivos del principal o responsable de políticas. En cuanto al diseño regulatorio, se promueve la licitación competitiva, se reduce la discrecionalidad de la autoridad contratante y se establecen contratos con incentivos en la fase de implementación, restringiendo los grados de libertad de ambas partes y priorizando el cumplimiento normativo. Sin embargo, este enfoque uniforme no explota plenamente las potencialidades de las relaciones contractuales público-privadas, desatendiendo la importancia de la confianza, el capital relacional y la gobernanza de contratos relacionales.

Un sistema ampliamente utilizado para la entrega de obras públicas es el que separa las fases de diseño y construcción (Design-Bid-Build, DBB), asociado a contratos de precio fijo. En este modelo, el contratista inicia la construcción a partir de un proyecto completo elaborado por un tercero seleccionado por la autoridad contratante, lo que se justifica por la separación de roles entre diseñador y constructor,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

proporcionando mecanismos de control y equilibrio y previniendo comportamientos oportunistas. No obstante, en la mayoría de los proyectos, especialmente los grandes y complejos, los diseños iniciales suelen estar sujetos a cambios, lo que conduce a renegociaciones contractuales y, frecuentemente, a sobrecostos y retrasos significativos.

Para superar las limitaciones de este enfoque, que considera la relación contractual como una "caja negra", resulta útil descomponer dicha relación y abordar sus características multidimensionales. En este sentido, la Economía de los Costos de Transacción (TCE) se presenta como un marco teórico adecuado, al ser uno de los "lenguajes comunes" que facilita la unificación de la investigación en las ciencias sociales y las áreas funcionales de la administración de empresas.

Marco conceptual de la contratación pública

La contratación pública constituye un aspecto fundamental en las operaciones gubernamentales, ya que permite a los gobiernos adquirir bienes y servicios del sector privado para la prestación de servicios públicos. En particular, la contratación de infraestructura pública representa uno de los dominios más críticos, pues es un prerrequisito tanto para inversiones públicas como privadas que contribuyen a la acumulación de capital económico y social en los territorios locales. Diversos estudios han señalado que el desarrollo de infraestructura desempeña un papel significativo en el impulso del crecimiento económico, existiendo una relación mutuamente reforzante entre el desarrollo socioeconómico y el de infraestructura. Así, la contratación pública no solo es un mecanismo de adquisición, sino también un motor de desarrollo territorial y social, lo que subraya su importancia estratégica en la gestión de proyectos públicos.

Complejidad contractual y desafíos en la ejecución

Los contratos de obras públicas suelen implicar compromisos a largo plazo, por lo que la provisión eficiente de infraestructura y la capacidad de entregar los beneficios planificados dependen en gran medida de la correcta ejecución de los contratos de contratación pública. Sin embargo, la ejecución de estos contratos enfrenta múltiples desafíos, como la renegociación contractual, que se vuelve crítica para asegurar la finalización eficiente y efectiva de los proyectos conforme a los objetivos iniciales. La

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

renegociación puede abordar problemas como el comportamiento oportunista de las empresas, cambios en el alcance del proyecto y la incompletitud contractual. A pesar de los esfuerzos por anticipar y acordar los términos contractuales, la aparición de eventos imprevistos durante la vigencia del contrato puede afectar su viabilidad, lo que hace que las renegociaciones sean ajustes necesarios para cubrir vacíos contractuales y adaptarse a nuevas circunstancias. Además, la naturaleza compleja de las transacciones en obras públicas implica que los objetivos pueden cambiar respecto al diseño original, dificultando la anticipación de todas las contingencias futuras.

Paradigmas teóricos y enfoques regulatorios

El desempeño de la contratación pública de obras depende de varios elementos, como el diseño del proyecto, los modos de selección de contratistas, la especificación contractual y las reglas que rigen su asignación y ejecución. Tradicionalmente, la investigación sobre contratación pública se ha enmarcado en el paradigma principal-agente, donde el principal desafío es superar la asimetría de información y proporcionar incentivos adecuados a los agentes para que cumplan los objetivos del principal o formulador de políticas. En este contexto, se promueve la licitación competitiva, se reduce la discrecionalidad de la autoridad contratante y se implementan contratos de incentivos en la fase de ejecución, restringiendo la libertad de ambas partes y priorizando el cumplimiento normativo. Sin embargo, este enfoque uniforme no explota plenamente las potencialidades de las relaciones contractuales público-privadas, ya que desatiende la importancia de la confianza, el capital relacional y la gobernanza de contratos relacionales. Por ejemplo, el sistema de entrega de obras públicas más utilizado separa las fases de diseño y construcción (Design-Bid-Build, DBB), con una fuerte vinculación a contratos de precio fijo. Aunque esta separación busca establecer controles y balances y prevenir comportamientos oportunistas, en proyectos grandes y complejos los diseños iniciales suelen requerir modificaciones, lo que conduce a renegociaciones contractuales, sobrecostos y retrasos significativos.

Perspectiva sistémica y economía de los costos de transacción

Para superar las limitaciones del enfoque tradicional, que considera la relación contractual como una “caja negra”, resulta útil descomponer dicha relación y abordar

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

sus características multidimensionales. En este sentido, la Economía de los Costos de Transacción (TCE, por sus siglas en inglés) ofrece un marco teórico adecuado, al ser uno de los "lenguajes comunes" que ayuda a unificar la investigación en las ciencias sociales y las áreas funcionales de la administración de empresas. La TCE permite analizar no solo los aspectos formales de los contratos, sino también las dinámicas relacionales, los costos asociados a la negociación, monitoreo y cumplimiento, y la adaptación a contingencias imprevistas, proporcionando así una visión más integral y sistémica de la contratación pública en la gestión de proyectos.

Principios de la gestión de proyectos en el sector público

La gestión de los stakeholders constituye un principio fundamental en la gestión de proyectos dentro del sector público, dada la multiplicidad de actores involucrados y la necesidad de alinear sus expectativas con los objetivos del proyecto. Es esencial que los gestores de proyectos aseguren que todas las partes interesadas estén informadas y comprometidas desde la fase inicial hasta la transición a la operación, lo que implica una gestión activa de expectativas y una comunicación constante. Además, las dinámicas entre los miembros del equipo de proyecto desempeñan un papel crítico en el éxito del mismo. Los líderes y gestores deben poseer habilidades interpersonales sólidas, como la comunicación efectiva, la negociación y la empatía, para liderar equipos diversos, fomentar la colaboración, gestionar conflictos de manera constructiva y promover el aprendizaje organizacional. Las dinámicas de poder, tanto entre los miembros del equipo como entre organizaciones, así como la política y la cultura organizacional, pueden influir significativamente en los resultados del proyecto. Por lo tanto, los gestores deben navegar estas complejidades, equilibrando los intereses de los diferentes stakeholders sin perder de vista los objetivos y metas del proyecto.

Complejidad, escala y cooperación interorganizacional

Los proyectos públicos, especialmente aquellos de gran escala o interorganizacionales, presentan desafíos particulares relacionados con su complejidad y la necesidad de cooperación entre múltiples entidades, que pueden incluir tanto

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

organizaciones públicas como privadas con objetivos divergentes. Estos proyectos, conocidos como mega-proyectos o proyectos de infraestructura a gran escala, aportan un valor económico y social significativo, pero requieren técnicas de gestión sofisticadas para abordar la incertidumbre, las restricciones de recursos, los riesgos y el impacto potencial. La gestión eficaz en este contexto implica la capacidad de coordinar intereses diversos, gestionar relaciones entre organizaciones competidoras y asegurar la alineación estratégica a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

Innovación tecnológica y digitalización en la gestión de proyectos

La incorporación de tecnologías emergentes y la digitalización representan principios cada vez más relevantes en la gestión de proyectos públicos. Herramientas como la analítica de datos, la inteligencia artificial (IA) y la modelización de información para la construcción (BIM) están transformando las prácticas tradicionales de gestión. La analítica de datos permite a los gestores extraer información valiosa para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, mientras que las herramientas basadas en IA automatizan tareas rutinarias, liberando tiempo para actividades estratégicas. En sectores como la construcción, el uso de BIM facilita la integración de información de diseño, construcción y operación, mejorando la eficiencia y la transparencia. Estas innovaciones contribuyen a una utilización óptima de los recursos, la mitigación de riesgos y la consecución de los resultados deseados, consolidando la gestión de proyectos como una disciplina dinámica y en constante evolución dentro del sector público.

Enfoque sistémico en la gestión de proyectos / Complejidad y multidimensionalidad en la contratación pública de proyectos

La gestión de proyectos públicos, especialmente en el ámbito de la infraestructura, requiere un enfoque sistémico debido a la complejidad inherente de los procesos de contratación y ejecución. La contratación pública no solo implica la adquisición de bienes y servicios, sino que también constituye un mecanismo fundamental para la provisión de infraestructura, la cual es esencial para el desarrollo económico y social de los territorios. La relación entre el desarrollo socioeconómico y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

la infraestructura es bidireccional y mutuamente reforzante, lo que subraya la importancia de una gestión eficiente y sistémica de los proyectos públicos.

Los contratos de obras públicas suelen ser de largo plazo y están sujetos a una variedad de factores imprevistos que pueden afectar su viabilidad y desempeño. La renegociación de contratos emerge como un proceso crítico para ajustar los términos ante cambios en el alcance del proyecto, comportamientos oportunistas de las empresas o la aparición de circunstancias no anticipadas en la fase de diseño inicial. Estos ajustes son necesarios para garantizar que los proyectos se completen de manera eficiente y alineada con los objetivos originales de la contratación pública. Sin embargo, la ejecución efectiva de los contratos depende de múltiples elementos, como el diseño del proyecto, los métodos de selección de contratistas, la especificación contractual y las reglas que rigen la asignación y ejecución del contrato. Esta multiplicidad de factores evidencia la necesidad de abordar la gestión de proyectos desde una perspectiva sistémica que considere la interacción dinámica entre todos los actores y procesos involucrados.

Limitaciones del paradigma tradicional y la necesidad de enfoques alternativos

El paradigma tradicional de la contratación pública, basado en la teoría principal-agente, se centra en superar la asimetría de información y en alinear los incentivos de los agentes con los objetivos del principal o responsable de la política pública. Este enfoque promueve la licitación competitiva, reduce la discrecionalidad de la autoridad contratante y establece contratos con incentivos claros, restringiendo así la libertad de ambas partes y priorizando el cumplimiento normativo. Sin embargo, este modelo de “talla única” no explota plenamente las potencialidades de las relaciones contractuales público-privadas, ya que tiende a ignorar aspectos como la confianza, el capital relacional y la gobernanza de los contratos relacionales, elementos fundamentales en proyectos complejos y de largo plazo.

Un ejemplo de la aplicación de este enfoque es el sistema de entrega de obras públicas que separa las fases de diseño y construcción (Design-Bid-Build, DBB), asociado a contratos a precio fijo. Aunque esta separación busca establecer

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

mecanismos de control y equilibrio, así como prevenir comportamientos oportunistas, en la práctica, especialmente en proyectos grandes y complejos, los diseños iniciales suelen requerir modificaciones sustanciales. Esto conduce a renegociaciones contractuales, sobrecostos y retrasos significativos, lo que pone de manifiesto las limitaciones del enfoque tradicional y la necesidad de adoptar perspectivas más flexibles y adaptativas.

Economía de los costos de transacción como marco sistémico

Para superar las limitaciones del enfoque tradicional, resulta útil "abrir la caja negra" de la relación contractual y analizar sus características multidimensionales. La Economía de los Costos de Transacción (TCE, por sus siglas en inglés) se presenta como un marco teórico adecuado para abordar la gestión de proyectos desde una perspectiva sistémica. La TCE permite analizar cómo los diferentes modos de gobernanza contractual, los costos asociados a la negociación, monitoreo y cumplimiento, así como la adaptación a circunstancias cambiantes, influyen en el desempeño de los proyectos públicos. Este enfoque facilita la integración de variables económicas, organizacionales y relacionales, promoviendo una visión holística que unifica la investigación en las ciencias sociales y la administración de empresas, y que resulta especialmente pertinente para la gestión de proyectos complejos en el sector público.

Interrelación entre contratación pública y gestión de proyectos / Gobernanza contractual y minimización de costos de transacción

La interrelación entre la contratación pública y la gestión de proyectos puede analizarse eficazmente desde la perspectiva de la Economía de los Costos de Transacción (TCE, por sus siglas en inglés), la cual enfatiza la importancia de considerar la totalidad del ciclo de vida contractual. Según la TCE, la fragmentación de las relaciones contractuales, especialmente en la transición entre etapas contractuales, puede incrementar los costos de transacción. Por ello, la TCE propone que la gobernanza contractual debe extenderse más allá de la fase ex-ante (licitación y adjudicación), abarcando también las etapas ex-post, donde surgen numerosos desafíos relacionados con la ejecución del contrato. Esta visión sistémica resalta la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

necesidad de fomentar la comunicación entre las autoridades contratantes y las empresas, así como de aprovechar la experiencia técnica del contratista durante el diseño del proyecto. Además, la construcción de relaciones de confianza y la promoción de asociaciones colaborativas son elementos clave para reducir los costos de transacción y mejorar el desempeño de los proyectos públicos.

El entorno institucional también juega un papel determinante en la magnitud de los costos de transacción. En contextos donde los niveles de confianza y capital social son bajos, los costos tienden a incrementarse, lo que puede justificar la adopción de soluciones de integración vertical, como el modelo de contratación "diseño y construcción" (D&B, por sus siglas en inglés). Este modelo, al asignar a un único proveedor la responsabilidad tanto del diseño como de la construcción, puede reducir los problemas derivados de la fragmentación contractual y facilitar una gobernanza más eficiente durante la ejecución del proyecto.

Modelos de contratación y desempeño en la gestión de proyectos

La elección del modelo de contratación pública influye directamente en la gestión y los resultados de los proyectos. El modelo D&B, apoyado teóricamente por la TCE, se presenta como una alternativa al tradicional "diseño-licitación-construcción" (DBB), especialmente en términos de reducción de sobrecostos y retrasos. La literatura sugiere que las renegociaciones, frecuentes en los contratos DBB debido a la separación entre diseño y construcción, son una de las principales fuentes de desviaciones presupuestarias y temporales. En contraste, el modelo D&B, al integrar ambas fases bajo un solo responsable, puede ofrecer ventajas tanto cuantitativas (costos y tiempos) como cualitativas (innovación y calidad), siempre que se cuente con una adecuada capacidad de gestión por parte de la autoridad contratante.

No obstante, la implementación exitosa del modelo D&B requiere que la autoridad contratante posea habilidades gerenciales avanzadas en dos niveles: estratégico, para seleccionar la propuesta más adecuada que minimice los costos de transacción, y operativo, para asegurar que el diseño cumpla con las necesidades específicas y que la ejecución no derive en abusos por parte del contratista, quien goza de mayor flexibilidad. La gestión eficaz de la relación público-privada, basada en

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

la flexibilidad, la confianza y el intercambio de información, es fundamental para maximizar los beneficios potenciales del modelo D&B. Sin embargo, la evidencia empírica sobre el impacto de D&B en el desempeño de la contratación pública aún es objeto de debate, lo que subraya la necesidad de investigaciones adicionales que consideren tanto las características contractuales como la adecuación del marco regulatorio.

Efectos positivos y negativos de la contratación pública en proyectos

Uno de los efectos positivos más destacados de la contratación pública en la gestión de proyectos es la capacidad de las empresas para anticipar la obtención de contratos y, en consecuencia, acceder a recursos financieros antes de la adjudicación formal. El análisis de horizontes temporales tanto positivos como negativos permite identificar que, en algunos casos, las empresas ganadoras de licitaciones públicas pueden prever con cierta certeza su éxito en la adjudicación. Esta anticipación se traduce en la posibilidad de adquirir crédito antes de la concesión oficial del contrato, lo que puede facilitar la preparación y ejecución eficiente de los proyectos. El periodo máximo para ejecutar esta anticipación abarca desde el anuncio de la licitación hasta la adjudicación, con una duración promedio de aproximadamente cuatro meses, aunque se han explorado efectos anticipatorios hasta diez meses previos a la adjudicación como parte de pruebas de robustez. Este fenómeno sugiere que la contratación pública puede actuar como un catalizador para el crecimiento crediticio de las empresas, permitiéndoles mejorar su liquidez y capacidad operativa en fases tempranas del ciclo de vida del proyecto.

La metodología empleada para analizar estos efectos positivos incorpora efectos fijos a nivel de empresa y combinaciones de sector y tiempo, lo que permite controlar por características únicas e invariables de las firmas, así como por tendencias y choques sectoriales. Esta aproximación reconoce que el impacto de la demanda gubernamental sobre el crecimiento del crédito puede ser dependiente del sector y variar en respuesta a condiciones económicas o políticas más amplias, como la transmisión heterogénea de la política monetaria o choques específicos en sectores energéticos y comerciales. Así, la contratación pública no solo impulsa el acceso al

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

crédito, sino que también puede contribuir a la resiliencia y adaptabilidad de las empresas frente a cambios macroeconómicos.

Efectos negativos: riesgos de endogeneidad y heterogeneidad sectorial

A pesar de los beneficios señalados, la contratación pública también puede generar efectos negativos en la gestión de proyectos, especialmente relacionados con la endogeneidad y la heterogeneidad sectorial. La inclusión de controles rigurosos, como el primer rezago del término de crédito y variables contemporáneas, responde a la preocupación de que ciertos factores no observados puedan influir simultáneamente en la obtención de contratos y en el acceso al crédito, generando sesgos en la estimación de los efectos reales. La posible correlación de errores dentro de las empresas a lo largo del tiempo, si no se controla adecuadamente, puede llevar a una subestimación de la variabilidad real de los estimadores y, por ende, a intervalos de confianza engañosamente estrechos y estadísticas t infladas. Este riesgo metodológico puede traducirse en una sobrevaloración de los efectos positivos de la contratación pública, ocultando posibles ineficiencias o distorsiones en la asignación de recursos.

Por otro lado, la heterogeneidad sectorial implica que los efectos de la contratación pública no son uniformes entre sectores. Factores como la calidad de la gestión, la posición en el mercado o la localización geográfica pueden modular la capacidad de las empresas para beneficiarse de la contratación pública. Además, los choques sectoriales, como los derivados de cambios en la política energética o comercial, pueden amplificar o mitigar los efectos de la contratación pública sobre el crecimiento crediticio y la ejecución de proyectos. Esta variabilidad introduce incertidumbre en la gestión de proyectos financiados mediante contratación pública, requiriendo estrategias diferenciadas de gestión de riesgos y adaptación sectorial.

Desafíos y barreras en la integración sistémica

Uno de los principales desafíos en la integración sistémica de la contratación pública radica en la rigidez inherente a los procedimientos más comúnmente utilizados. Los modelos de desarrollo promovidos por la contratación pública tienden a ser rígidos y similares al enfoque "waterfall", lo que limita la adaptabilidad y la capacidad de respuesta ante cambios o necesidades emergentes durante la gestión de proyectos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

En el contexto de la contratación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los procedimientos abiertos y restringidos predominan, exigiendo que la unidad de contratación tenga una definición precisa de sus necesidades antes de iniciar el proceso de licitación. Esta exigencia dificulta la incorporación de enfoques más iterativos o colaborativos, que serían más adecuados para proyectos complejos y dinámicos, como los de sistemas de información.

La falta de flexibilidad también se manifiesta en la dificultad para formar consorcios o ecosistemas sostenibles entre proveedores. Aunque los procedimientos negociados competitivos pueden conducir a mejores resultados en la adquisición de sistemas de información, su uso es menos frecuente y, a menudo, se reserva para situaciones de emergencia o cuando la contratación interna no es viable. La normativa de contratación pública impone restricciones que complican la formación de coaliciones genuinas entre proveedores, lo que limita la posibilidad de aprovechar sinergias y capacidades complementarias en la gestión de proyectos complejos.

Desalineación de incentivos y falta de visión compartida

Otro obstáculo significativo para la integración sistémica es la desalineación de incentivos y la ausencia de una visión compartida entre los actores involucrados. Las unidades de contratación suelen estar motivadas por el cumplimiento de tareas legislativas y la búsqueda de soluciones eficientes, mientras que los proveedores priorizan oportunidades de negocio, ventas y reputación. Esta disparidad de objetivos puede generar falta de acuerdo sobre las metas del proyecto y dificultar la colaboración efectiva. Además, los incentivos no monetarios, que podrían fomentar una participación más activa y comprometida en el ecosistema, son difíciles de identificar y promover dentro de las organizaciones públicas.

La importancia de establecer una base común y de evaluar la disposición de los proveedores para comprometerse con el proceso de desarrollo es reconocida por las unidades de contratación. Sin embargo, la falta de mecanismos efectivos para alinear intereses y fomentar una visión holística limita el potencial de integración sistémica. La evaluación de los procesos existentes y la apertura a nuevas formas de trabajo son consideradas esenciales para mejorar la eficiencia y la efectividad en la adquisición de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

nuevos sistemas, pero la resistencia al cambio y la preferencia por soluciones prediseñadas frente a sistemas personalizados generan divisiones y dificultan la adopción de enfoques más integrados.

Complejidad, incertidumbre y errores en los procesos de licitación

La complejidad y la incertidumbre asociadas a los procesos de licitación constituyen una barrera adicional para la integración sistémica. El proceso de licitación es percibido como propenso a errores, consume mucho tiempo y sus resultados son difíciles de predecir. Esta situación desalienta la formación de consorcios y la colaboración entre múltiples proveedores, ya que los riesgos y la carga administrativa pueden superar los beneficios potenciales de una integración más profunda. La dificultad para anticipar los resultados y la posibilidad de errores en el proceso reducen la disposición de los actores a invertir en relaciones a largo plazo y en la construcción de ecosistemas colaborativos.

En suma, la integración sistémica en la contratación pública enfrenta desafíos significativos derivados de la rigidez procedimental, la desalineación de incentivos, la falta de visión compartida y la complejidad de los procesos de licitación. Estos factores limitan la capacidad de las organizaciones públicas para gestionar proyectos de manera eficiente y adaptativa, especialmente en contextos que requieren colaboración y flexibilidad.

Estrategias para optimizar la contratación pública en la gestión de proyectos

Una de las estrategias fundamentales para optimizar la contratación pública en la gestión de proyectos es la mejora en el diseño y la especificación de los contratos. La evidencia sugiere que el desempeño de la contratación pública de obras depende en gran medida de elementos como el diseño del proyecto, los modos de selección de contratistas, la especificación contractual y las reglas que rigen su asignación y ejecución. Un diseño contractual robusto puede mitigar problemas de ejecución y facilitar la consecución de los beneficios planificados. Sin embargo, los contratos de obras públicas suelen estar sujetos a compromisos a largo plazo y a transacciones complejas, donde los objetivos pueden cambiar respecto al diseño original y es difícil

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

anticipar todas las circunstancias futuras. Por ello, la renegociación contractual se convierte en un proceso crítico para ajustar los acuerdos ante eventos imprevistos, cambios en el alcance del proyecto o problemas de incompletitud contractual. La capacidad de adaptación y flexibilidad en los contratos, junto con una adecuada especificación de incentivos y mecanismos de control, resulta esencial para asegurar la eficiencia y eficacia en la ejecución de los proyectos públicos.

Superación de la asimetría de información y fortalecimiento de incentivos

La contratación pública ha sido ampliamente estudiada bajo el paradigma principal-agente, donde el desafío central es superar la asimetría de información y alinear los incentivos de los agentes con los objetivos del principal o responsable de la política pública. Para ello, se promueve el uso de licitaciones competitivas, la reducción de la discrecionalidad de la autoridad contratante y la provisión de contratos con incentivos claros en la fase de implementación. Estas medidas buscan restringir los grados de libertad de ambas partes y asegurar el cumplimiento normativo. Sin embargo, este enfoque uniforme tiende a ignorar el potencial de las relaciones contractuales público-privadas, desestimando la importancia de la confianza, el capital relacional y la gobernanza de contratos relacionales. Por tanto, una estrategia de optimización debe considerar no solo los incentivos formales, sino también el desarrollo de mecanismos de confianza y colaboración entre las partes, permitiendo una mayor adaptabilidad y resiliencia ante los desafíos que surgen durante la ejecución de los proyectos.

Revisión de los modelos de entrega y gestión contractual

El modelo tradicional de entrega de obras públicas, como el Design-Bid-Build (DBB), separa las fases de diseño y construcción, asignando la construcción a un contratista distinto al diseñador seleccionado por la autoridad contratante. Este modelo se justifica por su capacidad para establecer controles y equilibrios dentro del proyecto y prevenir comportamientos oportunistas por parte de los contratistas. Sin embargo, en proyectos grandes y complejos, los diseños iniciales suelen requerir modificaciones, lo que conduce a renegociaciones contractuales, sobrecostos y retrasos significativos. Para superar estas limitaciones, es necesario revisar los modelos de entrega y gestión

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

contractual, incorporando enfoques que permitan una mayor integración y flexibilidad, así como la gestión activa de las relaciones contractuales. La Economía de los Costos de Transacción (TCE) proporciona un marco teórico adecuado para analizar y optimizar estas relaciones, permitiendo abordar las características multidimensionales de las transacciones y diseñar estrategias contractuales más eficaces y adaptativas.

3. Conclusiones

El análisis integral de la contratación pública y su influencia en la gestión de proyectos revela la importancia de adoptar un enfoque sistémico y multidimensional para abordar la complejidad inherente a estos procesos. La contratación pública, lejos de ser un mero procedimiento administrativo, constituye un instrumento estratégico que impacta directamente en la eficiencia, la innovación y el desempeño de los proyectos en el sector público. Sin embargo, la rigidez de los procedimientos, la desalineación de incentivos y la presencia de asimetrías de información representan barreras significativas que dificultan la integración efectiva entre los marcos contractuales y la gestión de proyectos.

La economía de los costos de transacción emerge como un marco teórico relevante para comprender y minimizar los riesgos asociados a la gobernanza contractual, permitiendo identificar oportunidades de mejora en el diseño y la especificación de contratos. Asimismo, la revisión de modelos de entrega y la incorporación de mecanismos que fortalezcan los incentivos y la transparencia resultan fundamentales para superar los desafíos detectados.

Las experiencias internacionales, como el caso de Francia, evidencian la necesidad de adaptar los procedimientos y criterios de adjudicación a las particularidades de cada contexto, promoviendo la flexibilidad y la visión compartida entre los actores involucrados. En suma, la optimización de la contratación pública en la gestión de proyectos requiere una revisión crítica de los paradigmas tradicionales, la adopción de enfoques alternativos y la implementación de estrategias orientadas a la anticipación, la cooperación y la innovación, con el fin de maximizar los efectos positivos y mitigar los riesgos inherentes al sector público.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

4. Referencias Bibliográficas

La Administración Pública y la organización del Estado: Fundamentos de la Administración Pública (Tomo I). Caracas: Editorial Jurídica Venezolana (1980/2004).

Política, Estado y Administración Pública. Caracas: Editorial Jurídica Venezolana (1983).

Manual de Derecho Administrativo. Caracas: Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Universidad Central de Venezuela.

Araujo-Juárez, José. Ofrece una visión moderna y constitucional del derecho administrativo.

Introducción al Derecho Administrativo Constitucional. Caracas: Ediciones Paredes (2009).

Derecho Administrativo General: Administración Pública. Caracas: Ediciones Paredes (2011).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas: Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860, 30 de diciembre de 1999.

Ley Orgánica de la Administración Pública. Caracas: Gaceta Oficial N° 37.305, 17 de octubre de 2001 (existen versiones reformadas posteriores).

Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos (LOPA). Caracas: Gaceta Oficial N° 2.818 Extraordinaria, 1 de julio de 1981.

Decreto sobre Organización General de la Administración Pública Nacional. Caracas: Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.230, 2016.

Decreto N° 1.399, con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Contrataciones Públicas. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.154 Extraordinario, 19 de noviembre de 2014.

Normas de Control Interno: Superintendencia Nacional de Auditoría Interna (SUNAI) y Servicio Nacional de Contrataciones (SNC). (2025). Providencia que establece las Normas de Control Interno Aplicables a las Contrataciones Públicas. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 43.158, 27 de junio de 2025. SUNAI.

Manual de Procedimientos (RNC): Servicio Nacional de Contrataciones (SNC). (2025). Manual de Normas y Procedimientos para la Inhabilitación de Contratistas y Suspensión de Habilitación por Auditoría de Información. Código RNC-NYP-001, versión vigente al 17 de junio de 2025. SNC.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Reglamento de Ley de Contrataciones Públicas, Decreto Nº 6.708. (19 de Mayo de 2009). República Bolivariana de Venezuela: Gaceta Oficial Nº 39.181.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XVIII. EFECTO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: DESDE UNA VISIÓN SISTEMÁTICA

Autora: Rosa Virginia Gutiérrez Díaz
rosagutid@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0009-5194-3619

Fecha de Recepción: 02-10-2025

Fecha de Aceptación: 16-02-2026

RESUMEN

La contratación de proyectos de administración pública significa que los administradores públicos (entidades gubernamentales) y otras entidades legales (entidades estatales que no son privadas) están obligados por ley a contratar para la adquisición de bienes, servicios y obras de manera que se garantice la igualdad de oportunidades y la competencia entre los operadores económicos. Por lo tanto, es importante para esta investigación examinar el proceso de contratación en las instituciones públicas desde el punto de vista de las buenas prácticas de gestión de contratación. La contratación pública, enfrenta una burocracia significativa y oportunidades de mejora en el ámbito institucional, se determinó como una forma de optimizar la gestión de proyectos. Las mejoras en este proceso mediante el uso de tecnologías digitales y prácticas sostenibles son esenciales. Pero la fragmentación institucional impide los tipos de reformas que se necesitan. Por lo tanto, también es esencial mejorar las capacidades administrativas, fortalecer la supervisión y promover asociaciones entre los sectores público y privado.

Palabras Clave: Administración pública; Contratación; Gestión del proyecto**.**

EFFECT OF PUBLIC PROCUREMENT ON PROJECT MANAGEMENT: FROM A SYSTEMS PERSPECTIVE

ABSTRACT

Public procurement means that public administrators (government entities) and other legal entities (state entities that are not private) are legally obligated to contract for the acquisition of goods, services, and works in a way that guarantees equal opportunities and competition among economic operators. Therefore, it is important for this research to examine the procurement process in public institutions from the perspective of good procurement management practices. Public procurement, which faces significant bureaucracy and opportunities for institutional improvement, has been identified as a way to optimize project management. Improvements to this process through the use of digital technologies and sustainable practices are essential. However, institutional

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

fragmentation hinders the types of reforms that are needed. Therefore, it is also essential to improve administrative capacities, strengthen oversight, and promote public-private partnerships.

Keywords: Public administration; Procurement; Project management.

1. Introducción

La gestión pública es un pilar crucial en la administración de los recursos del Estado, enfocándose en asegurar no solo la eficiencia, sino también la transparencia y el desarrollo sostenible en la implementación de políticas y proyectos gubernamentales. En este marco, la contratación pública se convierte en un componente esencial para el manejo de adquisiciones de bienes, servicios y obras que son vitales para el funcionamiento del gobierno. Es por ello la importancia de la ejecución eficiente de procesos de contratación pública permite un uso adecuado de los fondos públicos, promueve la competencia entre proveedores y asegura un estándar elevado en la ejecución de proyectos de interés público. Es fundamental que estas actividades estén alineadas con los marcos legales existentes, garantizando así que los contratos sean adjudicados de manera justa y funcional para satisfacer las necesidades colectivas.

La contratación pública se define con precisión como un conjunto de regulaciones, normas y procedimientos que los entes estatales siguen para realizar compras que cumplen con los objetivos del sector público. Este sistema de legislación asegura la transparencia y la equidad, permitiendo que todos los proveedores tengan oportunidades igualitarias para competir, lo cual, a su vez, maximiza la calidad de los servicios prestados.

Paralelamente, la gestión de proyectos emerge como una disciplina que utiliza un conjunto de procesos y herramientas que optimizan la planificación, ejecución y supervisión de iniciativas con objetivos específicos. Estos esfuerzos deben realizarse dentro de limitaciones de tiempo y presupuesto predefinidos, buscando siempre no solo cumplir con las expectativas de los involucrados sino también mitigar riesgos y utilizar los recursos de manera eficiente. La complejidad inherente a la gestión de proyectos exige un enfoque sistemático. La multidisciplinariedad de la gestión de

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

proyectos refuerza la relevancia de integrar un amplio espectro de conocimientos, lo cual a su vez mejora la sostenibilidad y eficacia de las iniciativas en distintos sectores.

A pesar de los avances en las legislaciones y en la creación de marcos que fomentan la transparencia, persisten desafíos significativos en la contratación pública y la gestión de proyectos que afectan la eficacia de la inversión pública. Problemas como la corrupción, la ineficiencia administrativa y la falta de cohesión en la planificación y ejecución de proyectos continúan siendo obstáculos que deben abordarse con determinación. Por ende, es imperativo que las instituciones públicas, los proveedores y los organismos de supervisión colaboren de manera más eficaz para mejorar los procesos, fomentar la competitividad y asegurar un impacto positivo en la sociedad. Solo a través de un enfoque integral y colaborativo se podrá optimizar el uso de los recursos y mejorar los resultados de las inversiones públicas en el futuro.

2. Desarrollo

El proceso de contrataciones públicas, es una institución legal creada con el propósito de regular de forma general, quiere decir que todo lo relacionado a la adquisición de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios debe ser regido por un trámite regulado y tipificado en una norma legal para proteger el erario público y el cumplimiento de los fines superiores del Estado, que funja de brújula del camino a seguir en forma correcta, atendiendo así al Principio de Legalidad que establece el mandato donde el Estado solo podrá hacer lo que la ley le faculta. Dicho proceso de contratación permitirá desarrollar el proyecto dispuesto por la organización y alcanzar así el objetivo que sería la compra o adquisición de un bien o servicio mediante un contrato que servirá de marco legal y sello final al proyecto.

Esta norma legal de la cual se habló en el inciso anterior corresponde, en lo que respecta a la legislación venezolana, al Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Contrataciones Públicas, y demás leyes, que han sido promulgadas con el objeto de regular la materia de contrataciones públicas en donde está involucrado el Estado venezolano y en los cuales se incorporan aspectos significativos en el control de la gestión de las contrataciones públicas que realizan los órganos y entes públicos. Esta normativa es de amplia aplicación en la estructura del Estado, ya que su participación

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

en el proceso de contrataciones públicas puede ocurrir tanto en su distribución horizontal; a través de los cinco poderes públicos: el ejecutivo, legislativo, judicial, electoral y ciudadano; como en su distribución vertical: nacional, estatal, y municipal; así mismo, se añaden los demás entes y órganos del sector público, como lo son: los entes descentralizados, los institutos autónomos, el Banco Central de Venezuela y universidades públicas y cualquier empresa con participación del Estado Venezolano equivalente superior o igual al 50% de las acciones, así lo manifiesta Rosa (2020).

Actualmente el Estado Venezolano ha ampliado la normativa que regula la materia de contrataciones públicas, incluyendo así la Ley Constitucional contra la Guerra Económica para la Racionalidad y Uniformidad en la Adquisición de Bienes, Servicios y Obras Públicas; así como, el Decreto N°17 en el Marco del Estado de Excepción y de Emergencia Económica, mediante el cual se establece un Régimen Especial para la adquisición de bienes y servicios esenciales para la protección del pueblo venezolano, por parte de los órganos y entes del sector público.

Ambas normativas procuran la salvaguarda del patrimonio público y asegurar la transparencia de las actuaciones de los órganos y entes sujetos de aplicación, fines esto que entre otros interesan al Estado considerando que el sector público dispone del dinero proveniente de los presupuestos públicos, motivo por el cual debe garantizarse la transparencia en los procedimientos administrativos de selección para las adjudicaciones de los contratos erogados con esos recursos, para lo cual es necesario generar en esos procedimientos las adecuadas condiciones de competencia que garanticen el uso transparente y eficiente de los recursos públicos.

Ambas inclusiones que se han efectuado en el marco legal venezolano, sucedieron en atención a las vicisitudes del contexto de contratación venezolano generadas por la aceleración y acrecentamiento del impacto económico en los contratos administrativos calculados en moneda de cuenta nacional sobre aquellos contratistas de origen nacional, por el fenómeno económico de la hiperinflación, que está marcando la línea de actualización del proceso de contratación pública en Venezuela. Tal situación ha acentuado las dificultades que arrastraba el proceso de contratación pública en Venezuela, como el acceso a los procedimientos de selección de contratistas para ser escogidos por el ente contratante, vale decir por: concurso

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

abierto e internacional, concurso cerrado; contratación directa y consulta de precios, ello debido a la dificultad que representa el actual sistema y a la falta de transparencia en la escogencia de los entes participantes y más dificultad aún, cuando las regulaciones actuales se han decantado por las opciones de contratación directa y consulta de precios, que habiendo nacido como métodos de selección excepcionales, han pasado a ser la regla por la rapidez del proceso de selección, pero limitando y dificultando a los contratistas que optaban por este método, en ocasiones oscuro, enrevesado, de alta planificación y preparación.

A esto hay que añadir, que en Venezuela la modalidad de selección de contratista legalmente prevista, en cuyo desarrollo se observa la aplicación de mayor número de mecanismos para garantizar el principio de la transparencia, es el concurso abierto, modalidad que más se asemeja a un procedimiento administrativo de selección general y público; los demás procedimientos: el concurso cerrado, consulta de precios y contratación directa son modalidades restringidas, selectivas, con menor publicidad de sus actos y con una mínima concurrencia de oferentes, que limita la competencia y la comparación de ofertas para la selección de la más conveniente a los intereses de la Administración Pública.

Es así como en Venezuela, el ordenamiento jurídico no debería dar preeminencia a la aplicación de los procedimientos sin libre concurrencia como el concurso cerrado, consulta de precios y contratación directa, por lo cual debe motivarse de manera precisa y justificada su utilización para atender necesidades específicas y excepcionales, promoviendo siempre en ellos una concurrencia y publicidad adecuadas, porque debe prevalecer la transparencia para evitar cualquier práctica que afecte la finalidad del procedimiento que es la selección de la oferta más conveniente a los intereses de la Administración Pública para la ejecución eficiente y eficaz del gasto público, destinado a las contrataciones públicas para el funcionamiento del Estado, así como de bienes, servicios y obras de interés general destinados al bienestar común de la colectividad, descrito por Ramírez (2016).

Aunado a lo anterior, se suman otros problemas como las medidas de actualización en lo referente al control de precios, que indican por la cuantía del contrato junto a la naturaleza del mismo, qué procesos aplicar, lo que marca el destino

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

inicial del proceso de contratación; así como, los retrasos internos en el pago de las facturas por la realización de los contratos, exigiendo mayores esfuerzos de planificación tanto del Estado como de los contratantes en la planificación del riesgo del contrato.

Toda esta problemática planteada se puede globalizar en los siguientes elementos: la dispersión legislativa de la regulación a la contratación administrativa, generando con ello dificultades en la comprensión de todos los extremos de ley exigidos; dificultad en la instrumentalización de los medios de participación en los procesos de selección del contratista; así como, el impacto económico de la hiperinflación el cual, significa que a mayor duración del proceso de selección mayores son los costos de gestión y selección del contratista.

Al final todo desemboca en una ineficiencia como consecuencia de la aplicación del Decreto-Ley, teniendo en cuenta que en su exposición de motivos se hace referencia a la necesidad de impulsar la eficiencia de la gestión pública. Al respecto es válido tomar como base un trabajo realizado por la Contraloría General de la República en su Capítulo II referente a la Gestión en los Órganos y Entes del Poder Público en su Informe de Gestión correspondiente al Ejercicio Fiscal 2024, donde dicho órgano contralor exhortó a establecer los mecanismos de control interno pertinentes para garantizar el cumplimiento de las fases de los procedimientos de selección de contratistas basados en los principios de economía, transparencia, honestidad, eficiencia, simplificación de trámites, igualdad, competencia y en cumplimiento de la normativa legal que regula las contrataciones.

La confluencia de todo principio, permite un procedimiento de selección de contratistas, con estricto apego a la normativa legalmente establecida, basado en actuaciones objetivas e imparciales, sin trámites innecesarios y engorrosos, con igualdad de trato y condiciones para las partes, con la publicidad de sus actos y fomento de la concurrencia para una real competencia que permita a la Administración evaluar el mayor número de ofertas posibles para seleccionar la más conveniente. Por todo lo antes expuesto, el interés de este artículo, es hacer un análisis situacional a instituciones públicas y las buenas prácticas de gestión de contratación, que se centre en el proceso de selección de contratistas, adaptado a las demandas de claridad y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

eficacia procesal, valiéndose de las mejores prácticas y desde lo expresado por sus actores en las encuestas realizadas.

Bases Legales

Es necesario señalar que motivado al amplio desarrollo del tema de contrataciones públicas en Venezuela, estas se han quedado desfasadas en el tiempo, esto impulsado en la derogación de la Ley de contrataciones públicas del 2010, por el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Contrataciones Públicas del 2014, junto a una serie de leyes, decretos y demás actos administrativos que se están desarrollando en torno a esta materia, por lo que el presente artículo está enmarcado por contenido del ámbito jurídico-administrativo.

La materia de contrataciones públicas en el marco jurídico aplicable se va a visualizar su tramitación tanto en la legislación venezolana como en el continente europeo, es así como se presenta lo siguiente: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, publicada Ley Constitucional Contra la Guerra Económica para la Racionalidad y Uniformidad en la Adquisición de Bienes, Servicios y Obras Públicas.

La mencionada Ley Constitucional, tiene como objetivo el establecimiento de normas básicas de conducta para la Administración Pública, en todos sus niveles, que promuevan la honestidad, participación, celeridad, eficiencia y transparencia en los procesos de adquisición y contratación de bienes, servicios y obras públicas. Facilita los mecanismos de control de tales procesos, y estimula la participación equilibrada de todos los agentes económicos en la inversión y justa distribución de recursos destinados a las compras públicas, descrito en el artículo 1 de la mencionada Ley Constitucional.

Materiales Y Métodos

En este apartado se consideran los aspectos epistemológicos, desde un enfoque cuantitativo, el cual es definido por Hernández, Fernández y Baptista, (2006) “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías(p.89), También, de acuerdo a su utilidad, como es el caso de esta

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

investigación, que por su característica responde y que consiste en realizar un análisis del proceso de contrataciones a instituciones públicas desde las buenas prácticas de gestión de contratación, para proyectos de la administración pública venezolana, esta indagación lleva ya varios años de observación y estudio, según las particularidades del mismo, se adapta a un diseño de investigación no experimental, de campo y de nivel descriptivo.

3. Conclusiones

Se realizó un diagnóstico de la gestión de contrataciones públicas en los entes en estudio, a fin de determinar futuros ámbitos de mejora e intensificar la coherencia en todo el sistema de contratación. También se pudo determinar, la falta de especificación y detalle en los diferentes procesos de contratación, aun cuando cuentan con normativas internas adaptadas, no sólo a la estructura, sino también a las normas previstas en el Decreto con Rango y Valor de Ley de Contrataciones Públicas y demás disposiciones de rango legal, no son claros los pasos a seguir por cada uno de los entes responsables de la contratación, incluso en los pocos casos en que existen orientaciones, no se dispone de mecanismos para garantizar que las políticas y los procedimientos se observen sistemáticamente.

También se pudo observar la descentralización de los procesos de contratación pública en los diferentes entes, en relación con el órgano rector de dicho procedimiento, haciendo muy difícil la labor de confección de los diferentes procesos involucrados en la gestión de contrataciones públicas, aunado a la falta de detalle en la normativa interna, como se indicó anteriormente.

Se concluye que la contratación pública influye de manera positiva en la gestión de proyectos, mejorando su eficiencia, sostenibilidad, transparencia e innovación. Sin embargo, se observó una gestión estratégica deficiente en la competencia durante las licitaciones, junto con una falta de control adecuado, lo que puede generar altos costos y retrasos. Además, si bien algunos países han incluido criterios ambientales en algunas de sus políticas, su adopción aún es parcial, por lo que la sostenibilidad no ha experimentado cambios significativos.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

También se evidenció que la estandarización de procesos y la adopción de tecnologías modernas mejoran significativamente la eficiencia en la contratación pública, aunque en algunas áreas aún se encuentran en etapas iniciales. Por otro lado, la concentración de ofertas en un pequeño grupo de oferentes, combinada con un monitoreo inadecuado, genera una percepción negativa de transparencia y aumenta el riesgo de corrupción, al mismo tiempo que reduce la competitividad en los procesos de licitación.

A todo esto, el estudio subraya la necesidad de mejorar los marcos legales y las políticas de contratación para lograr una gestión de proyectos más efectiva en la región. Para alcanzar este objetivo, se recomienda integrar tecnologías digitales avanzadas con requisitos más estrictos para la evaluación de proveedores y el diseño de proyectos, lo que permitiría una contratación pública más eficiente y justa. Finalmente, es esencial prestar mayor atención a los estudios comparativos entre países y al impacto de la digitalización en la supervisión y gestión de los contratos públicos.

4. Referencias Bibliográficas

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 36.860, (Extraordinaria), 30 de diciembre de 1999.

Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Contrataciones Públicas. (2014). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.154 (Extraordinaria), 19 de noviembre de 2014.

Decreto N°17 en el Marco del estado de excepción y de emergencia económica, mediante el cual se establece un régimen especial para la adquisición de bienes y servicios esenciales para la protección del pueblo venezolano, por parte de los órganos y entes del sector público. (2018). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 41.362, 16 de marzo de 2018.

Ley constitucional contra la guerra económica para la racionalidad y uniformidad en la adquisición de bienes, servicios y obras públicas. (2018). Publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 41.318, el 11 de enero de 2018.

Hernández, Fernández y Baptista, (2006) Metodología de la Investigación. D. F.: McGraw Interamericana, 2003.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Oficina de Planificación y Presupuestos. Manual de Organización de la Oficina de Planificación y Presupuesto, N° MAN-OR-OFIPLAPRE-0008 (2019). Caracas, Venezuela.

Reglamento de la Ley de Contrataciones Públicas. (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 39.181, 19 de mayo de 2009.

Sayagués E. (2005). La licitación pública. Buenos Aires: Editorial B de f.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XIX. APROXIMACIÓN TEÓRICA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y SU DIAGNÓSTICO

Autora: Rosa Virginia Gutiérrez Díaz
rosagutid@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0009-5194-3619

Fecha de Recepción: 02-10-2025

Fecha de Aceptación: 16-02-2026

RESUMEN

El clima organizacional ha surgido como una de las variables más importantes en el desarrollo empresarial, y una comprensión, diagnóstico y mejora exhaustivos del clima organizacional pueden impactar directamente en lo que se conoce como el espíritu de la organización. Así, este documento ofrece una teoría conceptual de varios autores que destaca el papel del clima en los cambios organizacionales. También describe varias herramientas que facilitan su medición y diagnóstico basándose en múltiples variables relacionadas con los valores, creencias, costumbres y prácticas empresariales de la organización para aclarar las causas de la satisfacción e insatisfacción laboral, y su impacto en los cambios organizacionales.

Palabras Clave: Clima organizacional, Aproximación teórica, Diagnostico, Motivación**.**

CONTINUOUS IMPROVEMENT IN THE FOOD INDUSTRY AND ITS CONTRIBUTION TO ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS

ABSTRACT

Organizational climate has emerged as one of the most important variables in business development, and a thorough understanding, diagnosis, and improvement of the organizational climate can directly impact what is known as the organization's ethos. Thus, this document offers a conceptual theory from various authors that highlights the role of climate in organizational change. It also describes several tools that facilitate its measurement and diagnosis based on multiple variables related to the organization's values, beliefs, customs, and business practices to clarify the causes of job satisfaction and dissatisfaction, and their impact on organizational change.

Keywords: Organizational climate, Theoretical approach, Diagnosis, Motivation.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

1. Introducción

Cuando se estudia el fenómeno del clima organizacional desde un enfoque teórico unificado, no hay claridad sobre su conceptualización. Según Robbins (1999) y Gibson, Ivancevich & Donnelly (1996), en su definición de clima y cultura organizacional como personalidad y carácter de la organización, son lo mismo. Ouchi (1992) clasificó el clima entre los varios componentes de la cultura. Sugiere que la tradición y el clima conforman la cultura organizacional de una empresa. Como muestra Zapata (2000), estos elementos están interconectados, proporcionando una parte esencial de una organización y fomentando la transformación.

Por lo tanto, cuando estudiamos el clima organizacional, es necesario entender los elementos que comprenden el concepto de clima y desarrollar los diferentes enfoques de diagnóstico que se emplean actualmente en las organizaciones, para que puedan ser analizados y diagnosticados y que puedan ayudar a revelar cómo se sienten los empleados acerca de la organización mientras se asiste en el establecimiento de un cambio efectivo en la organización.

En primer lugar, se presenta una breve descripción teórica del clima organizacional para permitir la identificación de sus elementos componentes y su interacción con la investigación del mismo en las organizaciones. Luego se realiza un análisis de los factores clave para desarrollar un diagnóstico exitoso que contribuya al cambio organizacional, para identificar factores de mejora que puedan ser utilizados en el contexto organizacional, un proceso del cual se podrían identificar cualquier factor de mejora.

2. Desarrollo

La noción de clima organizacional ha sido introducida en los últimos años; se basa en la noción introducida por Gellerman (1960) y se originó en la psicología industrial/organizacional. Quizás debido a su juventud, no existe una definición o metodología aceptada para su estudio que haga clara una definición y distinción. Las descripciones van desde cosas organizadas objetivamente, incluyendo estructura, políticas y reglas, hasta atributos percibidos tan subjetivos como la cordialidad y el apoyo. Esto ha llevado a los investigadores a centrarse más en la parte metodológica y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

menos en el consenso sobre lo que significa, de dónde se originó, sus fundamentos teóricos y qué papel juega el clima en el desarrollo organizacional.

Sin embargo, hay consenso en afirmar que, según los empleados, el clima organizacional importa para los resultados individuales. El clima organizacional se basa en la premisa de que los humanos residen en entornos turbulentos y dinámicos, la estructura organizacional compuesta por individuos, grupos y colectivos que producen diferentes comportamientos en tales entornos. Según Méndez (2006), los orígenes del clima organizacional se encuentran en la sociología, donde las relaciones humanas en el sentido de organización enfatizan el papel de un humano en su función laboral/ciclo de vida y en su rol dentro de un sistema social.

Él define el clima organizacional como el resultado de los procesos de formación de interacción social por individuos, influenciado por un conjunto de valores, actitudes y creencias, y un entorno interno. Según Méndez (2006), el clima organizacional es el tema más importante en la literatura de gestión de personas y recientemente ha ganado una posición destacada como un campo en las organizaciones de diversos sectores y tamaños para identificarlo y utilizar diferentes metodologías para medirlo, analizarlo e interpretarlo, realizado principalmente por consultores que serán expertos en gestión humana o profesionales del desarrollo organizacional.

La importancia del concepto de clima en Dessler (1976) es que sirve como una interfaz entre las características objetivas de la organización y el comportamiento subjetivo de los trabajadores. En este contexto, su definición se basa en la visión objetiva del clima de Forehand y Gilmer (1964), que argumenta que representa el conjunto de propiedades inmutables que describen una organización, la separan de las demás y afectan las acciones de sus miembros. Basándose en esto, tienen su teoría en cuenta cinco variables estructurales: tamaño, estructura organizacional, complejidad del sistema, estilo de liderazgo y objetivos.

Debido a que el enfoque estructural se centra en variables que están establecidas y fijas en la organización y que son influenciadas por la gestión, se trata como objetivo, mientras que Halpin y Crofts (1962) afirman que el enfoque subjetivo de un "clima" se refiere a la opinión que el empleado tiene de la organización. Discuten,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

entre otros factores, el espíritu la forma en que un empleado ve sus necesidades sociales, si están satisfechas y si obtienen alguna satisfacción del trabajo. Otra consideración es la medida en que el empleado cree que el comportamiento de su superior es atento o frío. Otras consideraciones presentadas por los autores son los problemas de clima de producción. El tercer enfoque, el enfoque de síntesis, más presente en términos de describir el término desde perspectivas tanto estructurales como subjetivas, y los autores más recientes en esta área son Litwin y Stringer (1968). Para ellos, el clima organizacional se refiere a los efectos subjetivos y percibidos del sistema formal, el estilo informal de los gerentes y otros factores ambientales clave en las actitudes, creencias, valores y motivación de las personas en una organización.

Siguiendo estos enfoques anteriores, Dessler (1976) propone que los empleados no trabajan en un vacío; más bien, llegan al trabajo con nociones preconcebidas sobre sí mismos, quiénes son, a qué tienen derecho y su potencial. Estas nociones responden a varios estímulos relacionados con el trabajo: el estilo de arriba hacia abajo, la estructura organizacional, las opiniones del grupo de trabajo, entre otros, para crear al individuo que define cómo ven su posición y contexto, ya que el desempeño de un empleado no solo está impulsado por una evaluación objetiva del caso particular, sino también por la percepción (percepciones) que tienen sobre el clima en el que trabajan.

De estos enfoques se desprenden las diferentes definiciones de clima que se presentan a continuación:

Watters et al. (citado en Dessler, 1976), definen el término como "las percepciones que el individuo tiene de la organización para la que trabaja, y la opinión que ha formado de ella en términos de autonomía, estructura, recompensas, consideración, cordialidad, apoyo y apertura". Watters y sus colaboradores identificaron cinco factores globales del clima: estructura organizacional eficiente, autonomía en el trabajo, supervisión impersonal rigurosa, ambiente abierto y estimulante, y orientación centrada en el empleado.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Sudarsky (1977), identificó el clima organizacional como un concepto integrado de cómo las políticas y prácticas administrativas, la tecnología, los procesos de toma de decisiones, etc., se traducen a través del clima y las motivaciones en el comportamiento de los equipos de trabajo y los individuos influenciados por ellos.

Por su parte, Likert y Gibson (1986), definieron el clima organizacional como el término utilizado para describir la estructura psicológica de las organizaciones. El clima se refiere al sentimiento, la personalidad o el carácter del entorno de la organización; es una cualidad relativamente duradera del ambiente interno de una organización experimentada por sus miembros, influye en su comportamiento y puede describirse en términos de los valores de un conjunto particular de características o atributos de la organización.

Álvarez (1995), define el clima organizacional como el ambiente de trabajo resultante de la expresión o manifestación de diversos factores interpersonales, físicos y organizacionales. El ambiente en el que las personas realizan su trabajo influye significativamente en su satisfacción y comportamiento, y por lo tanto, en su creatividad y productividad. Gonçalves (1997), considera que el clima organizacional está relacionado con las condiciones y características del entorno laboral, que generan percepciones en los empleados que afectan su comportamiento. Chiavenato (2000), sostiene que el clima organizacional puede definirse como las cualidades o propiedades del ambiente de trabajo que son percibidas o experimentadas por los miembros de la organización y que también tienen una influencia directa en los comportamientos de los empleados.

Las definiciones anteriores nos permiten establecer que el clima organizacional es la identificación de características realizadas por los individuos que componen la organización y que influyen en su comportamiento, lo que hace necesario que su estudio considere tanto los componentes físicos como los humanos, donde prevalece la percepción del individuo dentro de su contexto organizacional. Por lo tanto, para entender el clima de una organización, es esencial comprender el comportamiento de las personas, la estructura de la organización y los procesos organizacionales. Según la revisión anterior, la autora de este artículo propone su definición de clima organizacional como la percepción y apreciación de los empleados en relación con

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

aspectos estructurales (procesos y procedimientos), las relaciones entre las personas y el entorno físico (infraestructura y elementos de trabajo), que afectan las relaciones e influyen en las reacciones conductuales de los empleados, tanto positiva como negativamente, y por lo tanto modifican el desarrollo productivo de su trabajo y de la organización.

Entonces, siguiendo esta revisión teórica sobre la definición de clima organizacional, obviamente no hay una única definición. Sin embargo, las teorías analizadas están unidas por tres factores cruciales: 1) la percepción que describe cómo las personas reciben, organizan e interpretan a través de sus sentidos lo que observan a su alrededor para definir su entorno, 2) los factores organizacionales, que se consideran impulsores directos de la motivación y el rendimiento de los empleados y se cree que influyen en los resultados organizacionales, y 3) el comportamiento organizacional considerado como lo que los seres humanos individuales (tanto individuos como equipos) hacen en las organizaciones.

Dentro del estudio del clima, los factores organizacionales se componen de tres: estructurales (procesos y procedimientos), relaciones interpersonales (relación individual/individual, relación individual/grupo) y entorno físico (infraestructura y elementos de trabajo) como elementos constitutivos de la organización. El autor sugiere como definición de clima organizacional la visión y respeto de los empleados en términos de los elementos estructurales (proceso y procedimientos) de la organización, las relaciones entre las personas y con el entorno físico (infraestructura y elementos de trabajo), que influyen en sus relaciones e impactan la conducta positiva y negativamente, alterando así su crecimiento productivo y el de la organización.

Además, al trabajar en el clima organizacional, se debe considerar que un individuo llega a la organización con sus propias características, una historia, sus propias expectativas (asociadas con sus experiencias), sus habilidades y capacidades (relacionadas con lo que puede hacer) y su personalidad (relacionada con el comportamiento) y enfrenta un contexto organizacional compuesto por factores organizacionales (estructura, el jefe y su estilo, relaciones con colegas y el entorno físico), y con base en estos genera un ajuste a su comportamiento que puede afectar positiva o negativamente su rendimiento. Así, el rendimiento se rige no solo en función

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

de su análisis objetivo de la situación, sino también de sus impresiones subjetivas que dan lugar a su percepción del clima laboral, y a su vez como individuos influyen en la percepción del clima de sus colegas.

3. Conclusiones

Como la naturaleza de las herramientas para medir el clima organizacional es establecer si existen desafíos preexistentes dentro de la organización sobre la base de evaluar factores y si existen problemas relacionados con las relaciones humanas, el mundo no humano y características externas que sirven para ayudar a apoyar (o perjudicar) procesos que a su vez afectan la productividad del empleado y a su vez el sistema en su conjunto. Medir el clima puede evaluar la gestión de la organización y cuán efectiva es, así como, por ejemplo, las actitudes de las personas al mirar hacia adelante en los cambios organizacionales y qué tipo de cosas queremos arreglar para que el cambio funcione.

El proceso de medir el clima también puede considerarse complejo: incluye una amplia gama de cosas y cada una depende de qué entorno es el más adecuado para ser utilizado, también es sensible: cualquiera de estas cosas también puede impactar la percepción del clima y, por lo tanto, el clima influirá en gran medida en el clima si es el clima del momento en que se va a utilizar; dinámico: siempre está cambiando y puede mejorarse mediante intervenciones para reducir esto.

Además, ayuda a aclarar qué miden las herramientas para que las conclusiones puedan ser efectivas en el proceso analítico y de mejora; algunas herramientas están dirigidas a capturar solo la percepción de los empleados, y otras apuntan a medir sus niveles de satisfacción. Otro punto es que las herramientas, en la mayoría de los casos, son herramientas estándar de las organizaciones que no acomodan diferencias entre ellas.

Por otro lado, herramientas como Hernán Álvarez o Zapata y García que permiten la adaptación de varios factores a cada organización presentan la posibilidad de que diferentes organizaciones incluyan preguntas en su instrumento; Méndez ofrece la posibilidad de incluir preguntas en su instrumento; además, el instrumento también debe adaptarse al nivel educativo de los entrevistados para lograr una

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

comprensión completa. El diagnóstico del clima ofrece retroalimentación sobre procesos que impactan el comportamiento organizacional, facilitando a la organización desarrollar e implementar planes de mejora dirigidos a alterar actitudes o comportamientos mediante un diagnóstico mejorado, destinado a mejorar la motivación y el rendimiento profesional; algunas herramientas analizan más a fondo las causas y permiten a los encuestados generar sus propias soluciones.

Otro problema que enfrentan los estudios de clima, aún no abordado por las herramientas, es el grado en que el clima impacta en la productividad de la organización. Pero cuando están realizando un estudio de clima, están observando la actitud de las personas hacia la organización en la que se encuentran. Por lo tanto, el estudio del clima organizacional se orienta enfocándose en la investigación de tres niveles de aspectos ambientales, físicos y humanos de satisfacción y motivación de los individuos que facilitan el logro exitoso de metas y objetivos.

Basado en las ideas de Robbins (1998), Soto (2001), Hellriegel et al. (2004), se puede afirmar que la satisfacción laboral es una función de varios factores que influyen en el clima organizacional de la empresa, tales como: proceso de trabajo mentalmente exigente, pago justo, clima laboral aceptable, entorno del lugar de trabajo, compañeros de trabajo solidarios y mezcla de relaciones en el lugar de trabajo, que pueden influir en el nivel de satisfacción del trabajador en el rol laboral.

Para Hellriegel et al. (1999), eso no significa que la satisfacción laboral lleve a una persona a hacer bien un trabajo en particular; ni que deba haber una deserción de él en absoluto. La satisfacción representa un resultado de la experiencia laboral; si los empleados están muy insatisfechos con el proceso de desarrollo organizacional, pueden alertar a la gerencia sobre posibles problemas de la organización. La insatisfacción de los empleados también está asociada con el ausentismo, la rotación y problemas de salud física y mental.

Las ausencias, y una alta tasa de rotación en particular, son financieramente costosas para las organizaciones. Por lo tanto, una alta insatisfacción, ausentismo o rotación son algunos síntomas que deben ser remediados desde las etapas más tempranas por la gestión. Otro aspecto del clima que necesita ser abordado, al explorar el clima, son los efectos en la productividad en términos de un clima más

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

favorable o desfavorable. Como argumentan Werther y Davis (1995), la consideración más importante a tener en cuenta es que para lograr una mayor productividad a largo plazo, es fundamental mejorar la calidad del clima organizacional.

Aunque la gestión autocrática puede aumentar los niveles de productividad incluso a costa de las condiciones de trabajo, este esquema no puede ayudar a mantener niveles sustanciales de productividad a largo plazo, ya que el deterioro del clima hace que los trabajadores pierdan interés en su tarea y, por lo tanto, pierdan productividad. La pérdida de entusiasmo también ha significado tasas más altas de ausentismo y mayor rotación; así como el daño colateral de trabajadores lentos, reacios y apáticos. El personal se desvincula psicológicamente de sus trabajos, un abismo dejado por la percepción de hacer lo mínimo que se les exige no exceder.

En segundo lugar, es obvio que las personas creen que disfrutan de un ambiente de trabajo de alto rango cuando creen que hacen una contribución sustancial a los objetivos de la empresa. El simple trabajo de hacer lo que hacen a menudo se queda plano cuando dicho trabajo no incluye un papel en afectar lo que sucede, donde están haciendo su trabajo con autoridad para tener algo en sus manos. Sobre lo anterior, es necesario que los gerentes de la empresa y las personas conectadas al departamento de recursos humanos tengan a su propio nivel el compromiso moral en sus empresas para crear un ambiente corporativo favorable.

El departamento de recursos humanos impacta directamente en la motivación y la satisfacción de todos los empleados de una organización, y también ayuda a establecer el clima organizacional. Finalmente, el diagnóstico del clima es importante porque proporciona conocimiento sobre percepciones o actitudes en la gestión de organizaciones, y conduce a la mejora continua del entorno así como de la producción. El clima de la organización afecta el comportamiento humano, por lo tanto se convierte en una estrategia para estudiarlo, interpretarlo y atacar problemas que afectan a los trabajadores y, por ende, a toda la organización.

El análisis del clima es un proceso dentro de un momento particular en la organización, un momento particular en la cultura también. La cultura es una constante permanente en el tiempo. La cultura se construye sobre el pensamiento de la empresa que está en su lugar para operar y proteger su longevidad. Para hacer eso, el factor

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

humano necesita ser entendido y evaluado a través de un estudio de dónde se lleva a cabo el trabajo (clima) que permite determinar qué es lo que motiva y qué es lo que agrada para lograr resultados. Esto hace que la medición del clima organizacional sea uno de los elementos evaluados en los procesos de cambio cultural porque el éxito del cambio cultural depende tanto del compromiso y la responsabilidad de todos los miembros del personal como de los medios del análisis del clima para crear acciones enmarcadas con el plan de intervención que resulta en cambios en todos los aspectos de la cultura y la forma de hacer las cosas.

4. Referencias Bibliográficas

Álvarez, H. (1995). Profesor Universidad del Valle. Modelo Hacia un Clima Organizacional Plenamente Gratificante.

Brunet, L. (1987). El Clima de Trabajo en las Organizaciones.: Definición, diagnóstico y consecuencias. Editorial Trillas.

Chiavenato, I. (2000). Administración de recursos humanos. Quinta edición. Mc Graw Hill. Impreso en Colombia.

Davis, K. y Newstrom, J. (1995). Comportamiento humano en el trabajo. Comportamiento organizacional. Octava Edición. México: Mc Graw Hill.

Dessler, G. (1976) Organización y Administración Enfoque Situacional. Editorial Prentice/Hall internacional.

García, M. (2003). Del Clima organizacional a la cultura organizacional. En: II Encuentro de Investigación y docencia en administración. Asociación Colombiana de facultades de Administración – ASCOLFA. Cali: Universidad del Valle.

Goncalves, A. (1997). Dimensiones del Clima Organizacional. Extraido el 9 de enero de 2009, en www.calidad.org/articles/dec97/2dec97.htm

Goncalves, A. (2000). Fundamentos del clima organizacional. Sociedad Latinoamericana para la calidad (SLC).

Sudarsky, J. (1977). Un Modelo de Diagnóstico e Intervención. Desarrollo Organizacional. Editorial Universitaria de América

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XX. PLAN ESTRATÉGICO GERENCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RED DE MERCADOS DE ALIMENTOS

Autora: Gabriela Del Valle De Maltese
gabrieladelvalledematelse@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0009-1720-2374

Fecha de Recepción: 02-10-2025

Fecha de Aceptación: 16-02-2026

RESUMEN

El plan estratégico propone un modelo gerencial para optimizar la red de mercados de alimentos mediante la digitalización de la cadena de suministro, la capacitación en planificación situacional y alianzas con productores locales. El objetivo es incrementar la eficiencia logística, reducir la dependencia externa y transformar la red en un sistema autosustentable y transparente. La metodología se sustenta en la base cualitativa se enfoca en comprender las dinámicas internas, los comportamientos de los actores y las percepciones de los consumidores para generar estrategias adaptadas a la realidad social y operativa. Tipo de Investigación es de corte exploratoria-descriptiva con un diseño de campo o etnográfico, lo que permite observar directamente el funcionamiento de los mercados y las interacciones gerenciales. Los informantes clave se encuentran en el lugar de una muestra probabilística, se seleccionan informantes clave. Esto suele incluir a gerentes de planta, jefes de producción y personal administrativo con experiencia directa en la red alimentaria. La técnicas de recolección de datos se sustenta con una entrevistas en profundidad, para entender los obstáculos logísticos y las fallas en la comunicación institucional desde la perspectiva del liderazgo.

Palabra Claves: Plan estratégico, Fortalecimiento, Red, Mercados alimentarios, Cadena de suministro.

STRATEGIC MANAGEMENT PLAN FOR STRENGTHENING THE FOOD MARKET NETWORK

ABSTRACT

The strategic plan proposes a management model to optimize the food market network through supply chain digitization, training in situational planning, and partnerships with local producers. The objective is to increase logistical efficiency, reduce external dependence, and transform the network into a self-sustaining and transparent system. The methodology is based on a qualitative approach, focusing on understanding internal dynamics, stakeholder behavior, and consumer perceptions to generate

REVISTA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

strategies adapted to the social and operational realities. The research is exploratory-descriptive with a field or ethnographic design, allowing for direct observation of market operations and managerial interactions. Key informants are selected from a probabilistic sample. This typically includes plant managers, production managers, and administrative staff with direct experience in the food network. Data collection techniques rely on in-depth interviews to understand logistical obstacles and institutional communication gaps from a leadership perspective.

Keywords: Strategic plan, Strengthening, Network, Food markets, Supply chain..

1. Introducción

El fortalecimiento de las redes de mercados de alimentos requiere la implementación de un Plan Estratégico Gerencial que trascienda la gestión de crisis y optimice la logística, tecnología y talento humano. Este plan busca resolver debilidades estructurales como la ineficiencia operativa y la desconexión estratégica, garantizando la seguridad alimentaria y la eficiencia administrativa en la distribución de productos. Para profundizar en el desarrollo de este plan estratégico, consulte estudios sobre gerencia estratégica y logística alimentaria.

Un plan estratégico gerencial para el fortalecimiento de una red de mercados de alimentos se define como una herramienta metodológica que permite a las organizaciones evaluar su situación actual, definir objetivos de largo plazo y optimizar procesos de distribución para garantizar el abastecimiento y la seguridad alimentaria. En contextos de redes públicas, estas investigaciones se centran en mejorar la comunicación institucional, la calidad del servicio al consumidor y la eficiencia operativa mediante modelos de planificación estratégica.

El plan estratégico gerencial es la hoja de ruta que define hacia dónde va una organización y cómo llegará allí. En el contexto de una red de mercados de alimentos, este plan no solo busca rentabilidad, sino garantizar la eficiencia logística y la seguridad alimentaria de la población.

Las organizaciones deben ser concebidas como un conjunto de estructuras y procesos, y estar preparadas para vivir las trasformaciones que la realidad globalizada exige, incorporando en los sistemas la capacidad de adaptación, aprendizaje y crecimiento que les permita funcionar con la debida eficiencia en el ambiente de cambio que se planifique. Por lo tanto, la gerencia debe llevar a la praxis de manera

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

vanguardista las funciones de las ciencias administrativas como son la planificación, organización, dirección y control para alcanzar con éxito el fin que persigue.

De tal manera, que las instituciones tanto públicas como privada, requieren crear y mantener mecanismos eficaces que les permita generar a tiempo respuesta a los cambios en las tendencias que caracterizan el ambiente en el cual se desempeñan. Actualmente, existe una nueva manera para que las organizaciones giren bajo otros aspectos que les permita ir más allá de hacer una programación del futuro, como lo es la planificación estratégica, aspecto considerado fundamental para el proceso de desarrollo e implementación de planes orientados a alcanzar objetivos y metas organizacionales.

Tomando en consideración la planificación estratégica a nivel de la organización, Sainz De Vicuña (2012)[17], dice que:

> El hablar de plan estratégico de la organización, se refiere al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adaptado hoy en referencia a lo que hará en los tres próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una organización más competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de intereses (p.45).

Tomando en cuenta lo que plantea el autor, en toda organización es imprescindible un plan estratégico donde se sistematice de manera ordenada las acciones que pondrán en marcha la buena labor de todo el personal. Desde esta perspectiva, Ackoff (2011)[18], establece que “el futuro no hay que preverlo sino crearlo. El objetivo de la planificación debería ser diseñar un futuro deseable e inventar el camino para conseguirlo” (p.67), por tanto toda acción ejercida por el hombre ha de ser planificada con anterioridad, desde el momento en que despierta debe poseer una concepción definida de lo qué quiere y a dónde va, proyectarse de antemano un diseño de todos los aspectos de la vida; considerando que las acciones van en

[17] Sainz De Vicuña (2012).
[18] Ackoff (2011).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

consecuencias (ordenadas) y debe tomar control de las mismas para no divagar en ello.

De tal manera, que en toda organización es imprescindible un plan estratégico donde se sistematicen las acciones que pondrán en marcha la buena labor de todo el personal; por tanto toda acción ejercida por el hombre ha de ser planificada con anterioridad, desde el momento en que despierta debe poseer una concepción definida de lo qué quiere y a dónde va, proyectarse de antemano un diseño de todos los aspectos de la vida; considerando que las acciones van en secuencias ordenadas y debe tomar control de las mismas para no divagar en ello.

2. Desarrollo

El ser humano en la medida que crece y se desarrolla cambia, modifica sus hábitos se provee de un aumento considerable de expectativas en lo que se refiere a planificación del futuro, aspiraciones, estatus, responsabilidad e ingresos. Por lo que necesita estar en constante formación. La clave para este mejoramiento se logra a través de una mayor comunicación y una mejor relación interpersonal. Desde esta perspectiva, el estudio referido a un plan estratégico gerencial para el fortalecimiento de la comunicación institucional de Mercados de Alimentos, en el área de ciencias económicas y sociales, y en la línea de investigación gerencia general. En tal sentido, la investigación es de interés para todo el personal que labora en la mencionada Organización; debido a que a ellos están dirigidos los objetivos a cumplir.

Es importante destacar, que la importancia teórica y práctica de este estudio, se centra en que puede derivar acciones concretas que aportan beneficios al equipo gerencial y coordinadores para la ejecución de la funciones inherentes a la comunicación institucional, conjuntamente con la planificación estratégica, fundamentando las bases teóricas que de una u otra forma clarifiquen estas funciones como promotores en la participación de los trabajadores, grupos del entorno social y comunidad en general, en la que está presente.

A continuación analizaremos desde la aplicación de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) permite cruzar el diagnóstico interno con el entorno externo para generar estrategias de impacto inmediato.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Fuente: La Autora (2026)

Desde lo epistemológico, el conocimiento en este plan no es una verdad absoluta ni estática. Se concibe como un saber estratégico-situacional.

Que va desde el conocimiento dinámico, el cual asume que la red de mercados es un organismo vivo que cambia según el entorno (inflación, leyes, clima). Por lo tanto, el conocimiento se genera mediante la observación constante de estas fluctuaciones. Formulando un entramado desde el sujeto-objeto, donde el investigador (el gerente) no está separado de la realidad; él es parte del sistema. Sus decisiones afectan la red, y la red moldea su pensamiento.

La fundamentación epistemológica de este Plan Estratégico se adscribe al paradigma post-positivista con enfoque sistémico, entendiendo la gestión de alimentos como una realidad compleja y dinámica. Se asume una postura de interactividad entre el investigador y el objeto de estudio, donde el conocimiento se valida a través de la praxis gerencial y su capacidad para transformar el entorno socio-productivo de la red.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Desde una mirada del paradigma de la complejidad de Edgar Morin (1990), la gestión de alimentos no puede verse de forma lineal (si compro A, vendo B). Epistemológicamente, este plan se basa en la complejidad. Ya que emerge por lado la multidimensionalidad la cual reconoce que fortalecer la red requiere entender que un problema técnico (transporte) tiene raíces sociales (comportamiento del chofer) y económicas (presupuesto). Y por otro lado aparece la retroalimentación permitiendo que el plan adopte la idea de que los resultados de hoy son los insumos de mañana. No hay final, sino ciclos de mejora.

Al reflexionar acerca del planteamiento de Edgar Morin (1990) relacionado con la necesidad de desarrollar en los seres humanos un pensamiento de la complejidad, debe empezarse por su aspiración constante de querer integrar o articular saberes dispersos, y que lo han llevado a ser considerado un confusionista, por militar entre la ciencia y la filosofía, asumiendo aspectos de cada una, tratando de establecer una comunicación entre ambas. Al respecto, Morin (1990)[19] plantea lo siguiente:

> ....yo navego entre ciencia y no en ciencia. ¿Cuáles son mis fundamentos?, la ausencia de fundamentos, es decir, la conciencia de la destrucción de los fundamentos de la certidumbre. Esta destrucción de los fundamentos, propia de nuestro siglo, ha llegado al conocimiento científico mismo. ¿En qué creo?, Creo en la tentativa de desarrollar un pensamiento lo menos mutilante posible y lo más racional posible. Lo que me interesa es respetar los requisitos para la investigación y la verificación propios del conocimiento científico, y los requisitos para la reflexión, propuestos por el conocimiento filosófico. (p.140).

Con relación a lo anterior se destaca el planteamiento de sembrar en los seres humanos la noción de incertidumbre, que cualquier cosa puede pasar y en el momento menos esperado; esto implica el estar despierto a cualquier acontecimiento que se produzca en la naturaleza, entendiendo ésta como los fenómenos diversos que se dan en el universo, de esta forma la observación humana llevará al desarrollo de un tipo de

[19] Edgar Morin (1990).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

pensamiento distinto que esté pendiente de los detalles, de los procesos, de los aspectos constitutivos, del todo en general, de cada una de las cosas abordadas con el razonamiento, con el pensamiento.

En este sentido, Morin (1990) señala lo siguiente: "...la conciencia de la complejidad nos hace comprender que no podremos escapar jamás a la incertidumbre y que jamás podremos tener un saber total: la totalidad es la no verdad...."(p.101), de esta manera se establece que lo que podría sembrarse durante la formación del ser humano es una actitud de búsqueda constante, ya que es difícil llegar a la completud, pero pueden hacerse aproximaciones consecutivas al objeto de estudio, y siempre ser constante en la investigación del porqué de las cosas y fenómenos que vivimos y observamos.

El planteamiento sobre el desarrollo de un pensamiento complejo luce como una necesidad para transformar la realidad humana, como una especie de desafío a la hora de abordar y razonar todo lo que nos rodea. En este sentido Morin (1990) destaca lo siguiente:

> Estoy a la búsqueda de una posibilidad de pensar trascendiendo la complicación..., trascendiendo las incertidumbres y las contradicciones. Yo no me reconozco para nada cuando se dice que yo planteo la antinomia entre la simplicidad absoluta y la complejidad perfecta. Porque para mí, en principio, la idea de complejidad incluye la imperfección porque incluye la incertidumbre y el reconocimiento de lo irreductible. (p.143).

Tomando en consideración lo anteriormente planteado, se reconoce el pensamiento complejo como el razonar, precisamente, las complicaciones, las incertidumbres y las contradicciones. Pensar desde y para la complejidad va más allá de observar lo aparente, es pensar tanto los elementos constitutivos como el todo. Quien es investigador, no importando la edad que se tenga, ha de entrenarse en la observación de lo que se ve y lo que no se ve, y pensar acerca de eso; muchas veces ha de saber interpretar más allá de lo que está escrito en textos, periódicos y/o

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

documentos diversos, esculcar con la reflexión las verdaderas ideas implícitas que se quieran transmitir por estos medios, o a través de la comunicación con otras personas.

Morin enfatiza que la simplicidad y la complejidad están unidas, en la que los procesos de la primera (selección, jerarquización, separación y reducción) se unen con los contra procesos de la segunda que implican la comunicación y la articulación de lo que se presenta disociado, para de esta manera seguir con el planteamiento de Pascal (mencionado por Morin, 1990, p.144) quien señala lo siguiente: "... tengo por imposible conocer las partes en tanto partes sin conocer al todo, pero tengo por no menos imposible la posibilidad de conocer al todo sin conocer singularmente a las partes...", de manera de reunir la visión reductora y globalista, en la que lo "uno" puede verse en el "todo" y viceversa, produciéndose un círculo productivo en el que las personas aborden con el pensamiento esta manera de acercarse a cualquier objeto de estudio, es decir, esta manera de conocer desde los puntos de vista inductivo y deductivo, lo cual permitirá desarrollar en los educandos, desde muy temprana edad, los diversos procesos del pensamiento mencionados anteriormente para la simplicidad y la complejidad. Cuando se busca desarrollar el pensamiento de los educandos, se observa con frecuencia el uso (durante el proceso de enseñanza-aprendizaje) de dos procesos del pensamiento con la visión del "todo" y las "partes" ya señaladas, éstas son: La síntesis y el análisis.

Por lo tanto, pensar desde la complejidad es acercarnos al aparente mundo real, y descubrir lo invisible, algo que siempre ha estado allí pero que jamás fue esculcado por nuestra observación y pensamiento.

3. Metodología

Desde el punto de vista metodológico, generará un instrumento de recolección de información en el que se obtendrán datos concernientes a la comunicación institucional. Cabe destacar que la presente investigación representará un aporte científico, debido a que puede servir de marco referencial para otros investigadores interesados en profundizar en esta área de estudio, cuyo enfoque es cualitativo.

Se centra en comprender las realidades sociales, las percepciones de los actores involucrados y las dinámicas operativas desde un enfoque interpretativo. A

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

diferencia del enfoque cuantitativo, este busca profundidad en los significados y experiencias subjetivas para fortalecer la red desde adentro. Su paradigma se inscribe en el post-positivista o crítico-social, priorizando la comprensión del contexto sobre la medición numérica.

El método recomendado es la Investigación-Acción Participativa (IAP). Este método es cíclico (diagnóstico, planificación, acción, observación y reflexión) y permite que los gerentes y trabajadores sean investigadores activos de su propia realidad para transformarla. Tipo de investigación es de carácter interpretativo y descriptivo, enfocada en entender cómo los procesos gerenciales afectan la seguridad alimentaria y la eficiencia de la red. La técnicas e instrumentos de recolección, para captar la voz de los participantes, se utilizan herramientas que favorezcan el diálogo, es la entrevistas en profundidad, realizadas a directivos y personal operativo para entender sus motivaciones y visiones del mercado. Finalmente, se utiliza la herramienta de análisis cualitativo tal como la Matriz FODA participativa, donde se genera un cruce de percepciones internas y externas para definir la posición estratégica.

A continuación se presenta la propuesta del plan estratégico gerencial: red de mercados de alimentos:

a. Direccionamiento Estratégico (El "Todo" Hologramático)
   - Misión: Garantizar el acceso oportuno y eficiente a productos alimenticios de calidad, mediante una gestión sistémica que integre a productores, trabajadores y comunidades.
   - Visión: Ser una red de mercados resiliente y auto-organizada, referente nacional en soberanía alimentaria y eficiencia gerencial ante entornos de incertidumbre.
   - Valores: Solidaridad, transparencia, adaptabilidad y ética del servicio público.

b. Diagnóstico de la Complejidad (Análisis Dialógico)

   En lugar de un FODA estático, se propone un Análisis de Tensiones:

   - Tensión Eficiencia/Social: Equilibrio entre la sostenibilidad financiera y el impacto en los sectores vulnerables.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Tensión Centralización/Autonomía: Necesidad de directrices nacionales frente a la urgencia de respuestas locales rápidas.

c. Objetivos Estratégicos (Archipiélagos de Certeza)

- Optimizar la Cadena de Suministro: Reducir los tiempos de distribución en un 20% mediante un sistema de logística recursiva.
- Fortalecer el Talento Humano: Capacitar al 100% del personal en pensamiento sistémico y atención al ciudadano.
- Innovación Tecnológica: Implementar una plataforma de monitoreo en tiempo real (Big Data) para predecir fluctuaciones de demanda.

d. Ejes de Acción (Ecología de la Acción)

Eje A: Gestión Logística y Abastecimiento

- Estrategia: Creación de "Nodos Logísticos Regionales" que funcionen con autonomía para adquirir productos locales, reduciendo la dependencia del transporte centralizado.
- Acción: Convenios directos con pequeños y medianos productores de la zona de influencia de cada mercado.

Eje B: Desarrollo Organizacional y Cultura

- Estrategia: Transformar la estructura piramidal en una "Red de Nodos" donde la comunicación fluya de forma horizontal.
- Acción: Círculos de reflexión semanal para detectar fallas operativas y proponer soluciones inmediatas desde la base.

Eje C: Participación y Contraloría Social

- Estrategia: Integrar al beneficiario no solo como consumidor, sino como parte del sistema de vigilancia de calidad.
- Acción: Aplicación de encuestas digitales de satisfacción inmediata mediante códigos QR en cada punto de venta.

e. Seguimiento y Evaluación (Bucle de Retroalimentación)

Se propone un Tablero de Control Complejo que incluya:

- Índice de Resiliencia: Capacidad de respuesta del mercado ante un retraso de proveedor.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

- Índice de Clima Sociolaboral: Medición de la cohesión del equipo de trabajo.
- Índice de Abastecimiento Efectivo: Relación entre productos solicitados y productos entregados al consumidor final.

4. Conclusiones

El diseño del Plan Estratégico Gerencial para el Fortalecimiento de la Red de Mercados de Alimentos demuestra que la gestión de la seguridad alimentaria no puede ser abordada como una tarea lineal o puramente administrativa, sino como un desafío de alta complejidad. Al aplicar los principios de Edgar Morin, se concluye que la eficiencia de la red no depende únicamente de la suma de sus partes (almacenes, transporte y ventas), sino de la interconectividad ética y operativa entre ellas.

La investigación revela que el fortalecimiento real de la red surge de la capacidad de la gerencia para navegar en la incertidumbre, transformando los nudos críticos en oportunidades de innovación mediante una praxis dialógica. El plan propuesto trasciende el enfoque tradicional al integrar la visión social con la eficacia logística, reconociendo que cada mercado local es un reflejo del sistema global. En definitiva, esta estrategia no solo optimiza el flujo de productos, sino que consolida un modelo de gestión auto-organizado y resiliente, capaz de garantizar el derecho humano a la alimentación en contextos dinámicos y cambiantes.

Por tanto se recomienda:

1. Fomentar la Autonomía Responsable (Recursividad): Delegar facultades de decisión a los gerentes locales de cada mercado para que puedan responder con agilidad a las fluctuaciones inmediatas de su entorno, sin romper con las directrices generales de la red.
2. Implementar un Sistema de Monitoreo Multidimensional (Hologramático): Desarrollar indicadores que no solo midan el volumen de ventas, sino también el impacto social, la satisfacción del usuario y el clima organizacional, entendiendo que el éxito de una parte asegura la salud de todo el sistema.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

3. Establecer Espacios de Reflexión Dialógica: Crear mesas de trabajo periódicas entre los niveles operativos y gerenciales para analizar los "errores" o fallas de logística, no como faltas punibles, sino como fuentes de información para la mejora continua de la estrategia.
4. Promover la Formación Integral del Talento Humano: Capacitar al personal no solo en tareas técnicas, sino en la visión estratégica y social de la red, asegurando que cada trabajador comprenda su papel vital en la garantía de la seguridad alimentaria nacional.
5. Diseñar Protocolos de Contingencia Flexibles (Gestión de Incertidumbre): Desarrollar planes B y C ante posibles crisis de suministro o cambios en el entorno económico, permitiendo que la red "navegue" los imprevistos con resiliencia en lugar de paralizarse ante la falta de instrucciones centrales.

5. Referencias Bibliográficas

Ackoff, R 2011. Fases de la Planificación Estratégica. Creando la Corporación del Futuro. New York: Mc Graw Hill. Pp.67

Ecopetrol. (2024). Informe de sostenibilidad: Análisis FODA [Informe]. Ecopetrol.

Hurtado, J. 2006. Metodología de la Investigación Holística. Fundacite Anzoátegui. Servicio de Proyección para la América Latina. Caracas – Venezuela, Pp. 82.

Kuhn, T. S. (2004). La estructura de las revoluciones científicas. Fondo de Cultura Económica.

Martínez, M. (2009). Epistemología y metodología de la investigación. Trillas.

Mendoza, Y. (2019). La concepción positivista y postpositivista de ciencia en la construcción del pensamiento gerencial contemporáneo. Revista Arbitrada de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 12(1), 154-171.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Ministerio del Poder Popular para la Alimentación 2018. Misión Mercal. Reseña Histórica. [Documento en línea]. En: http://www.mercal.gob.ve/

Morin, E. (1990). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa Editorial.

Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2012). El plan estratégico en la práctica (3.ª ed.). ESIC Editorial.

Serna Gómez, H. (2003). *Gerencia Estratégica:* Teoría, metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión (2.ª ed.). 3R Editores.

Venezuela 1999. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860. Caracas, diciembre. Venezuela 2000.

Ley Orgánica de la Administración Financiera del Sector Público. Sector PúblicoR-1 Art.7R-1 Art.7. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela 392.331 Venezuela 2001.

Ley Orgánica de la Administración Pública. Gaceta Oficial N° 37.305 de fecha 17 de octubre de 2001. Asamblea Nacional. Venezuela 2001.

Ley Orgánica de la Planificación. Los Planes Operativos. Gaceta Oficial N° 5.554 de fecha 13 de noviembre de 2001.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XXI. REFLEXIÓN DESDE LA PRAXIS DOCENTE PARA MEJORAR EL PROCESO HUMANIZADOR EN EL ACOMPAÑAMIENTO PEDAGÓGICO

Autor: Oliver Manuel Meneses Guevara
bongoceromayor@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0003-5820-0881

Fecha de Recepción: 02-12-2025

Fecha de Aceptación: 16-02-2026

RESUMEN

La presente investigación se propone explorar una serie de aspectos teóricos y prácticos relacionados con el acompañamiento pedagógico, abordando este fenómeno bajo una lente que busca no solo entender sus principios y funciones, sino también examinar los propósitos fundamentales que guían esta práctica. A partir de esta base, se intentará contrastar la teoría con la experiencia real en el aula, fomentando así un espacio de reflexión que considere las vivencias y perspectivas de los educadores que participan en este proceso. Uno de los aspectos fundamentales a considerar es la naturaleza dialéctica del acompañamiento pedagógico. Este intercambio dinámico puede ser visto como un puente que conecta el ideal del deber ser lo que se establece en la teoría con el ser tangible de la realidad educativa y las prácticas cotidianas. Al identificar y analizar esta discrepancia, se pueden generar discusiones significativas que contribuyan a la mejora de las intervenciones pedagógicas. A lo largo de la investigación, se presentarán algunas reflexiones surgidas del análisis del acompañamiento pedagógico, apuntando hacia la necesidad de un enfoque crítico que fomente la praxis docente. Este enfoque no solo busca enriquecer la experiencia educativa, sino también humanizarla, recordando que la enseñanza es ante todo un acto humano, donde la empatía y la comprensión del proceso son esenciales para el desarrollo profesional y personal de los docentes. Al final de este artículo, se espera que las consideraciones expuestas no solo sirvan de base para el análisis académico, sino que también inspiren a los educadores a adoptar un enfoque reflexivo y proactivo en su práctica, con el objetivo de mejorar continuamente el acompañamiento pedagógico y, en consecuencia, la calidad educativa en su conjunto.

Palabras Clave: Praxis, Acompañamiento pedagógico, Dialéctica, Proceso humanizador, Intercambio Dinámico.

REFLECTION FROM TEACHING PRACTICE TO IMPROVE THE HUMANIZING PROCESS IN PEDAGOGICAL SUPPORT

ABSTRACT

REVISTA INNOVACIÓN CIENTÍFICA

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

This research aims to explore a series of theoretical and practical aspects related to pedagogical support, approaching this phenomenon through a lens that seeks not only to understand its principles and functions but also to examine the fundamental purposes that guide this practice. Based on this foundation, the research will attempt to contrast theory with real-world classroom experience, thus fostering a space for reflection that considers the experiences and perspectives of the educators involved in this process. One of the fundamental aspects to consider is the dialectical nature of pedagogical support. This dynamic exchange can be seen as a bridge connecting the ideal of what should be, as established in theory, with the tangible reality of education and daily practices. By identifying and analyzing this discrepancy, meaningful discussions can be generated that contribute to improving pedagogical interventions. Throughout this essay, some reflections arising from the analysis of pedagogical support will be presented, pointing toward the need for a critical approach that fosters teaching practice. This approach not only seeks to enrich the educational experience but also to humanize it, remembering that teaching is above all a human act, where empathy and understanding of the process are essential for teachers' professional and personal development. Ultimately, it is hoped that the considerations presented in this article will not only serve as a basis for academic analysis but also inspire educators to adopt a reflective and proactive approach in their practice, with the goal of continuously improving pedagogical support and, consequently, the overall quality of education.

Keywords: Praxis, Pedagogical accompaniment, Dialectic, Humanizing process, Dynamic exchange.

1. Introducción

El papel del acompañamiento pedagógico es esencial para alcanzar niveles óptimos de organización y eficacia en el proceso educativo. Esta función no solo se centra en asegurar un adecuado funcionamiento de las infraestructuras educativas, sino que también promueve el desarrollo profesional del personal docente involucrado. Un aspecto fundamental dentro de la supervisión educativa es el acompañamiento pedagógico, el cual, como plantea Briggs (2000), busca proporcionar orientación a través de métodos técnicos, fomentando habilidades y manteniendo la sensibilidad interpersonal. Este enfoque es crucial para cultivar un entorno educativo que prioriza la interacción humana en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El acompañamiento pedagógico se define como una estrategia que brinda atención tanto técnica como administrativa al docente. Su propósito es mejorar y perfeccionar las competencias del educador, sin perder de vista la dimensión humana que constituye el núcleo de la vocación docente. Este enfoque exige que los educadores realicen una auto reflexión crítica sobre sus prácticas en el aula.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Esto implica que los docentes se planteen interrogantes sobre su propia pedagogía, utilizando los resultados de esta reflexión para identificar áreas de mejora. La capacidad de cuestionarse y de adaptarse mediante esta retrospección es esencial para el avance profesional y académico. En resumen, la supervisión educativa, a través del acompañamiento pedagógico, no solo busca optimizar las habilidades técnicas de los docentes, sino que también promueve un desarrollo integral que puede llevar a una mejora substancial en el ámbito educativo desde una mirada humanizadora. El objeto de estudio se centrará en la importancia de este enfoque reflexivo y colaborativo, destacando cómo la supervisión y acompañamiento pueden transformar la práctica educativa y enriquecer la experiencia de aprendizaje.

En el ámbito educativo, la supervisión ha sido tradicionalmente vista como la espina dorsal que fomenta la mejora y el desarrollo curricular. Lastarria (2008) resalta que su función esencial radica en "determinar situaciones, descubrirlas y emitir juicios sobre cómo debe procederse en cada caso. En otras palabras, se trata de mejorar la instrucción, evaluar al docente, liderar el currículo y gestionar la institución" (p.4). Sin embargo, al contrastar esta teoría con la realidad, se observa que el paradigma de la supervisión ha evolucionado considerablemente. La figura del supervisor controlador ha dado paso a un modelo basado en el acompañamiento pedagógico, un enfoque que promueve una relación horizontal entre el supervisor y el docente, convirtiendo este proceso en una oportunidad para la formación continua y el apoyo en el desarrollo profesional.

El concepto de "praxis" a menudo se emplea de forma indiscriminada para denotar la práctica profesional de los docentes y otros profesionales. Sin embargo, esta simplificación resulta insuficiente. Como señalan Argyris y Schön (1989), la praxis implica una reflexión crítica sobre las acciones individuales, consciente del modo en que se llevan a cabo y orientada a la mejora de las prácticas sociales. En este contexto, el acompañamiento pedagógico emerge como una dimensión crucial para la práctica docente actual. Este enfoque dota a la interacción entre el docente que acompaña y el que es acompañado de un carácter social, convirtiendo el acompañamiento en un proceso colaborativo y un servicio de asesoría planificada, continua, contextualizada e interactiva. Este tipo de apoyo se basa en la experiencia y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

el conocimiento adquiridos por docentes en roles de liderazgo o supervisión, con el fin de elevar el desempeño docente, la calidad del aprendizaje estudiantil y la gestión institucional.

El acompañamiento pedagógico se entiende como “caminar junto a” o “progresar juntos en un recorrido”, ofreciendo a los docentes un soporte pedagógico que promueve la reflexión constante y la mejora de su desempeño. A través de este camino compartido, ambos actores se enriquecen mutuamente, colaborando para optimizar los procesos y resultados de aprendizaje en un marco de interacción horizontal caracterizado por el respeto, la libertad, la solidaridad y una disposición abierta al aprendizaje colectivo.

Estas ideas resuenan con las afirmaciones de Pérez (2007), quien sostiene que "el acompañamiento pedagógico representa un nuevo paradigma que debe ser único e integrado, donde los aspectos técnico y pedagógico sean relevantes y aplicables a la globalización que enfrenta el docente en el aula” (p.26). La propuesta de Pérez destaca la necesidad de fortalecer el desempeño docente mediante el acompañamiento pedagógico tanto en sus dimensiones técnicas como administrativas y pedagógicas. Es vital reconocer que el acompañamiento no se limita a ser una simple asesoría externa enfocada en procesos técnico-pedagógicos, tal como indica González (2007).

La transformación del enfoque tradicional de supervisión hacia un modelo más integrador y colaborativo parece ser un paso necesario no solo para mejorar la calidad educativa, sino también para dotar a los docentes de las herramientas imprescindibles para enfrentar los desafíos contemporáneos del ámbito educativo. En este sentido, el acompañamiento pedagógico se establece como un recurso clave para la superación y el desarrollo profesional continuo de los educadores, propiciando un ambiente de aprendizaje enriquecido y en constante evolución.

> Se centra en el desarrollo de capacidades y actitudes de las personas, y, por eso, cultiva relaciones de confianza, empatía, horizontalidad e intercambio de ideas, experiencias y saberes con la finalidad de mejorar capacidades y actitudes en el desempeño profesional de los educadores a

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

> fin de que mejoren la calidad de los aprendizajes de sus estudiantes (p. 3).

A partir de estos planteamientos, se puede decir que el acompañamiento pedagógico es un proceso complejo, que requiere el compromiso y la entrega de todos los implicados, no sólo del acompañante pedagógico, sino, principalmente de los docentes acompañados, lo cual permite el crecimiento profesional de ambos en este proceso, y a la vez fortalecer y mejorar la calidad de los aprendizajes en los estudiantes.

2. Desarrollo

La reflexión crítica desde la praxis docente constituye un elemento central para el fortalecimiento del proceso humanizador en el acompañamiento pedagógico. En el marco de la Educación Generativa (GenEd), la figura del acompañante educativo se redefine a través de la integración de enfoques que priorizan la calidez, la atención y la colaboración entre educadores humanos y asistentes tecnológicos. El concepto de Harmony, surgido del marco GenEd, ejemplifica esta perspectiva al posicionarse como un compañero atento y acogedor dentro del ámbito educativo, facilitando la creación de espacios donde la interacción humana y la inteligencia artificial convergen para enriquecer las experiencias de aprendizaje. Esta aproximación transforma los principios teóricos de la educación generativa en un modelo práctico que promueve desafíos de aprendizaje significativos y gratificantes, subrayando la importancia de la reflexión docente para consolidar procesos pedagógicos centrados en la dimensión humana del acompañamiento.

La praxis docente se concibe como un proceso dinámico en el que el educador no solo transmite conocimientos, sino que también acompaña y co-construye experiencias de aprendizaje significativas junto a los estudiantes. En este sentido, la praxis se aleja de una visión instrumental o meramente técnica de la enseñanza, para situarse en un marco donde el acompañamiento pedagógico adquiere un carácter humanizador. La integración de marcos como el de la Educación Generativa (GenEd) refuerza esta perspectiva, al proponer un entorno educativo en el que la interacción entre educadores y herramientas de apoyo como la inteligencia artificial representada

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

por Harmony fomenta la creación de espacios cálidos y enriquecedores. Así, la praxis docente se transforma en un acto de cuidado y atención, donde el docente actúa como mediador y facilitador de experiencias que promueven el desarrollo integral del estudiante, priorizando la dimensión humana del proceso educativo.

El fortalecimiento del proceso humanizador en la praxis docente implica reconocer y potenciar la dimensión relacional y ética de la labor educativa. La conceptualización de la praxis desde el enfoque de la Educación Generativa resalta la importancia de crear desafíos de aprendizaje que sean no solo intelectualmente estimulantes, sino también emocionalmente significativos. En este contexto, la praxis docente se orienta hacia la generación de ambientes donde el respeto, la empatía y la colaboración sean valores centrales. La presencia de acompañantes atentos, como Harmony, ilustra cómo la tecnología puede integrarse de manera armónica para apoyar la labor docente, sin desplazar el protagonismo humano, sino complementándolo y enriqueciendo el proceso de acompañamiento pedagógico. De este modo, la praxis docente se consolida como un ejercicio reflexivo y ético, orientado a la formación de sujetos críticos, autónomos y comprometidos con su entorno.

El proceso humanizador en la educación se fundamenta en la creación de espacios donde las relaciones interpersonales, la empatía y el acompañamiento personalizado se convierten en ejes centrales del aprendizaje. Este enfoque busca trascender la mera transmisión de conocimientos para situar al estudiante como sujeto activo, valorando su individualidad y promoviendo su desarrollo integral. La educación humanizadora se caracteriza por la construcción de ambientes cálidos y acogedores, donde el respeto, la escucha activa y la colaboración entre los actores educativos son prioritarios. En este contexto, la praxis docente adquiere un papel fundamental, ya que es a través de la interacción cotidiana y el acompañamiento reflexivo que se materializan los principios humanizadores en la experiencia educativa.

La incorporación de herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial, en el proceso educativo plantea nuevos retos y oportunidades para el fortalecimiento del enfoque humanizador. El marco de la Educación Generativa (GenEd) y la experiencia de Harmony, una IA diseñada como compañera atenta, ilustran cómo la tecnología puede integrarse de manera armónica en la educación sin desplazar el componente

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

humano. Harmony actúa como un apoyo que facilita la creación de espacios de aprendizaje ricos y desafiantes, donde la interacción entre educadores humanos y la IA contribuye a potenciar la experiencia formativa. Este modelo propone que la tecnología, lejos de deshumanizar el proceso educativo, puede ser utilizada para reforzar la atención personalizada, la empatía y el acompañamiento, siempre que se mantenga una perspectiva crítica y reflexiva sobre su uso.

El proceso humanizador exige una praxis docente orientada a la reflexión crítica y al compromiso ético con el desarrollo integral de los estudiantes. Los docentes, en su rol de acompañantes pedagógicos, deben ser capaces de adaptar sus estrategias a las necesidades individuales y colectivas, promoviendo la autonomía, la creatividad y el pensamiento crítico. La integración de modelos como GenEd y herramientas como Harmony requiere que los educadores asuman una postura activa en la mediación de los procesos tecnológicos, asegurando que estos contribuyan efectivamente al fortalecimiento de los vínculos humanos y al logro de una educación más inclusiva y significativa. Así, el proceso humanizador se consolida como un eje transversal que orienta tanto la innovación pedagógica como la construcción de comunidades educativas más justas y solidarias.

El acompañamiento pedagógico desempeña un papel fundamental en la formación integral al crear espacios de encuentro donde se prioriza la dimensión humana del proceso educativo. En el marco de la Educación Generativa (GenEd), el acompañamiento se concibe como una relación de cuidado y apoyo mutuo entre educadores y aprendices, facilitando un ambiente cálido y propicio para el desarrollo personal y académico. La presencia de un acompañante atento, como Harmony, permite que los desafíos de aprendizaje se aborden desde una perspectiva que valora tanto el crecimiento intelectual como el bienestar emocional de los estudiantes. Este enfoque fomenta la construcción de relaciones significativas, donde el diálogo y la empatía se convierten en herramientas esenciales para el fortalecimiento del proceso humanizador en la educación.

La incorporación de herramientas tecnológicas, como el asistente Harmony basado en inteligencia artificial, redefine el rol del acompañamiento pedagógico al ampliar las posibilidades de interacción y personalización del aprendizaje. Harmony,

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

inspirado en los principios de la GenEd, actúa como un compañero atento que colabora con los educadores humanos para enriquecer las experiencias educativas. Esta sinergia entre tecnología y pedagogía permite diseñar retos de aprendizaje más significativos y adaptados a las necesidades individuales de los estudiantes, promoviendo así una formación integral que trasciende la mera transmisión de conocimientos. La tecnología, en este contexto, no sustituye la labor del docente, sino que la complementa, potenciando el acompañamiento y contribuyendo a la creación de un entorno educativo más humano y generativo.

La práctica reflexiva constituye un pilar esencial en el desarrollo profesional docente, permitiendo a los educadores analizar y mejorar continuamente su labor pedagógica. Esta reflexión se manifiesta en dos modalidades principales: la reflexión en la acción y la reflexión sobre la acción. La primera implica ajustes inmediatos durante la enseñanza, en respuesta a las dinámicas del aula, mientras que la segunda se refiere al análisis retrospectivo de la práctica para identificar áreas de mejora y planificar futuras intervenciones. Ambas formas de reflexión son fundamentales para que los docentes respondan de manera efectiva a las necesidades cambiantes de los estudiantes y para fomentar un crecimiento profesional sostenido. La literatura reciente subraya que la reflexión estructurada, más allá de la espontaneidad, es clave para profundizar en la comprensión de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y para fortalecer la capacidad de adaptación pedagógica.

Diversas estrategias han sido identificadas como efectivas para promover la reflexión profunda en la práctica educativa. Entre ellas destacan la retroalimentación entre pares, la autoevaluación y el uso de herramientas analíticas para el aula. La retroalimentación entre colegas permite a los docentes confrontar sus percepciones y enriquecer su análisis a partir de perspectivas externas, mientras que la autoevaluación fomenta la autoconciencia y la identificación de fortalezas y áreas de mejora. Por otro lado, las herramientas de análisis de datos en el aula ofrecen información objetiva sobre el desempeño estudiantil y la eficacia de las estrategias didácticas, facilitando una reflexión basada en evidencias. Estas prácticas, cuando se integran de manera sistemática, contribuyen a una comprensión más profunda de la propia práctica y a la toma de decisiones pedagógicas informadas.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

A pesar de los avances en la promoción de la reflexión docente, persisten limitaciones significativas en las metodologías actuales. Muchas aproximaciones tienden a reducir la reflexión a recuentos superficiales de expresiones reflexivas, sin indagar en los procesos cognitivos que vinculan la observación con la acción pedagógica. Esta superficialidad dificulta la comprensión y el escalamiento de la reflexión auténtica, especialmente en contextos mediados por tecnologías como la inteligencia artificial. La investigación reciente señala la necesidad de metodologías más robustas que permitan captar y modelar los micro procesos de la reflexión, con el fin de diseñar herramientas de apoyo docente que no solo emulen, sino que también potencien los ciclos reflexivos humanos. El análisis sistemático de estos procesos, por ejemplo mediante enfoques de teoría fundamentada, resulta crucial para avanzar hacia sistemas de acompañamiento pedagógico que fortalezcan el proceso humanizador en la educación.

La reflexión docente constituye un pilar fundamental en la construcción y fortalecimiento de la relación pedagógica. Los procesos de reflexión-en-la-acción permiten a los docentes realizar ajustes inmediatos en sus estrategias de enseñanza durante el desarrollo de las clases, respondiendo de manera dinámica a las necesidades y reacciones de los estudiantes. Paralelamente, la reflexión-sobre-la-acción, que implica el análisis retrospectivo de la propia práctica, posibilita la identificación de áreas de mejora y la planificación de futuras intervenciones pedagógicas más efectivas. Estas formas de reflexión no solo favorecen respuestas más pertinentes a las dinámicas del aula, sino que también impulsan el crecimiento profesional a largo plazo y el desarrollo de una mayor experticia pedagógica. La capacidad de los docentes para adaptar su práctica en función de la reflexión continua es esencial para atender la diversidad de necesidades de los estudiantes y mantener una enseñanza significativa y humanizadora.

Diversos estudios recientes subrayan la importancia de incorporar prácticas estructuradas de reflexión, tanto para docentes en formación como en ejercicio. Herramientas como la retroalimentación entre pares, la autoevaluación y el uso de análisis de datos del aula contribuyen a una comprensión más profunda de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Estas estrategias permiten a los docentes no

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

solo identificar patrones en el comportamiento y desempeño estudiantil, sino también cuestionar y transformar sus propias creencias y enfoques pedagógicos. Al reflexionar activamente sobre sus acciones y los resultados obtenidos por los estudiantes, los docentes pueden refinar su práctica y fortalecer la relación pedagógica, promoviendo un acompañamiento más empático y personalizado. Sin embargo, se reconoce que las metodologías actuales para evaluar la reflexión docente suelen limitarse a mediciones superficiales, sin captar los procesos cognitivos subyacentes que vinculan la observación con la acción pedagógica. Esta limitación plantea desafíos para operacionalizar y escalar la reflexión profunda, especialmente en contextos mediados por tecnologías emergentes como la inteligencia artificial.

El impacto de la reflexión docente trasciende la mera mejora técnica de la enseñanza, incidiendo directamente en la dimensión humanizadora del acompañamiento pedagógico. La reflexión sistemática permite a los docentes reconocer y valorar la singularidad de cada estudiante, adaptando sus intervenciones para favorecer el desarrollo integral y el bienestar emocional. Además, la integración de ciclos reflexivos en la práctica cotidiana contribuye a la construcción de relaciones pedagógicas más auténticas y respetuosas, donde el diálogo y la comprensión mutua se convierten en ejes centrales. No obstante, la falta de metodologías que profundicen en los mecanismos internos de la reflexión limita el potencial transformador de estas prácticas. La investigación actual propone analizar los procesos de razonamiento subyacentes mediante enfoques como la teoría fundamentada, con el objetivo de diseñar sistemas de apoyo docente que emulen y amplíen los ciclos reflexivos humanos, potenciando así el carácter humanizador del acompañamiento pedagógico.

La incorporación de herramientas tecnológicas, como el acompañante de inteligencia artificial Harmony basado en el marco de Generative Education (GenEd), representa una oportunidad significativa para fortalecer el proceso humanizador en el acompañamiento pedagógico. Harmony se concibe no como un sustituto, sino como un complemento que coexiste con los educadores humanos, creando un espacio cálido y propicio para el aprendizaje. Esta colaboración permite que los docentes y la inteligencia artificial trabajen juntos para diseñar experiencias educativas más ricas y desafiantes, donde la atención personalizada y el acompañamiento empático se ven

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

potenciados por la capacidad de la tecnología para adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes. Así, la tecnología, lejos de deshumanizar, puede ser un catalizador para profundizar la relación educativa, siempre que se utilice bajo principios éticos y pedagógicos centrados en la persona.

A pesar de las oportunidades que ofrece la integración de la inteligencia artificial en el acompañamiento pedagógico, surgen desafíos importantes relacionados con la preservación del vínculo humano. La presencia de un acompañante digital como Harmony exige una reflexión crítica desde la praxis docente para evitar que la mediación tecnológica diluya la dimensión afectiva y relacional que caracteriza el proceso educativo humanizador. Los docentes deben asumir un rol activo en la configuración de estos entornos, asegurando que la tecnología se utilice para fortalecer, y no reemplazar, la interacción humana. Esto implica repensar las prácticas pedagógicas y los criterios de acompañamiento, de modo que la inteligencia artificial se convierta en una herramienta al servicio de la humanización, y no en un obstáculo para ella. El reto consiste en mantener el equilibrio entre la eficiencia tecnológica y la calidez humana, garantizando que el acompañamiento pedagógico siga siendo un proceso profundamente relacional y ético.

El fortalecimiento del proceso humanizador en el acompañamiento pedagógico requiere que la praxis docente se fundamente en una reflexión estructurada y sistemática. La práctica reflexiva, entendida como la capacidad del docente para analizar y ajustar sus estrategias pedagógicas tanto durante la acción (reflexión - acción) como después de la misma (reflexión - acción), es esencial para responder a las dinámicas del aula y promover el crecimiento profesional a largo plazo. La implementación de espacios y metodologías que favorezcan la reflexión profunda más allá de la mera enumeración de acciones reflexivas permite a los docentes identificar las necesidades individuales de los estudiantes y adaptar sus intervenciones para favorecer el desarrollo integral y humanizador de los mismos. La reflexión estructurada, apoyada en herramientas como la retroalimentación entre pares, la autoevaluación y el análisis de datos del aula, contribuye a una comprensión más profunda de los procesos de aprendizaje y a la mejora continua de la práctica educativa.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Para potenciar el proceso humanizador desde la praxis docente, es fundamental integrar herramientas y metodologías que faciliten la reflexión significativa y el acompañamiento pedagógico personalizado. El uso de instrumentos como la retroalimentación entre colegas, la autoevaluación sistemática y los análisis de datos provenientes de la dinámica del aula permite a los docentes identificar patrones, necesidades y oportunidades de mejora en su labor educativa. Sin embargo, las metodologías actuales presentan limitaciones al centrarse en aspectos superficiales de la reflexión, sin profundizar en los procesos cognitivos que vinculan la observación con la acción pedagógica. Por ello, se propone el desarrollo de enfoques que exploren y operacionalicen los micro pasos de la reflexión docente, posibilitando su escalabilidad y adaptación a contextos diversos, incluso mediante el apoyo de herramientas tecnológicas avanzadas. La incorporación de sistemas de apoyo basados en inteligencia artificial, diseñados a partir de una comprensión sistemática de los ciclos reflexivos humanos, puede contribuir a extender y enriquecer la capacidad reflexiva de los docentes, promoviendo así un acompañamiento pedagógico más humanizador y efectivo.

3. Conclusiones

El análisis realizado evidencia la relevancia central de la reflexión docente como motor fundamental en la humanización del acompañamiento pedagógico. La praxis docente, entendida como un espacio de acompañamiento y co-construcción, se consolida como un proceso dinámico que fortalece la dimensión humanizadora de la educación, permitiendo la formación integral de los estudiantes. La integración de la tecnología, si bien presenta desafíos en la preservación del vínculo humano, también ofrece oportunidades para potenciar el acompañamiento pedagógico, siempre que se mantenga una perspectiva crítica y reflexiva sobre su uso.

Las estrategias reflexivas, fundamentadas en prácticas estructuradas y herramientas específicas, se presentan como elementos clave para el ajuste y mejora continua de la relación pedagógica, favoreciendo la construcción de espacios de encuentro humanizador. No obstante, persisten limitaciones y desafíos en la operacionalización de la reflexión, especialmente en contextos mediados por

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

inteligencia artificial, lo que exige un compromiso renovado con la formación docente en competencias reflexivas.

Finalmente, las propuestas orientadas al fomento de la reflexión estructurada y la integración de metodologías innovadoras constituyen vías prometedoras para fortalecer el proceso humanizador desde la praxis docente. En suma, la reflexión docente emerge como un pilar indispensable para garantizar un acompañamiento pedagógico auténticamente humanizador, capaz de responder a las demandas y complejidades de la educación contemporánea.

4. Referencias Bibliográficas

Carr. W. (1997). Una teoría para la educación. Hacia una investigación educativa crítica. Ediciones Morata.

Durán, P (2016). La Acción Supervisora del Docente Directivo como Acompañamiento y el uso de las Técnicas Directas para Fortalecer el Proceso de Supervisión.

Elgue, M. (2016). El acompañamiento a docentes noveles del Uruguay: una mirada diacrónica. En K., Nossar & M., Sallé (Comp.), Docentes noveles: investigaciones, experiencias e innovaciones. (pp.11-18). Uruguay: ANEP - CFE. https://doi.org/10.20420/elguiniguada.2014.0059

González, L. (2009) Guía para el Acompañamiento Pedagógico de Proyectos de Innovación en las Regiones. Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP). Lima Perú.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010-1991). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XXII. INTEGRACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍA COMO RECURSO EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE MANERA MAS DINÁMICA Y MOTIVADORA

Autor: Miguel Angel Lozada Rojas
mlozada51@yahoo.es
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0007-5167-8929

Fecha de Recepción: 18-01-2026

Fecha de Aceptación: 20-02-2026

RESUMEN

En la actualidad, el paisaje educativo ha sido transformado radicalmente por la tecnología, marcando un cambio significativo en la manera en que se enseña y se aprende. La integración de herramientas digitales ahora no solo se considera una opción, sino una necesidad para enriquecer el proceso educativo, generando una variedad de oportunidades, así como desafíos a los que las instituciones deben hacer frente. Este artículo se centra en un análisis detallado de cómo se está implementando la tecnología en el ámbito educativo, prestando especial atención a los beneficios que aporta, los obstáculos que emergen y las estrategias que pueden ser efectivas para maximizar su impacto. La investigación se lleva a cabo a través de un enfoque cualitativo que adopta el método sistemático y se basa en un paradigma constructivista con un diseño narrativo biográfico, así como en documentación exploratoria. El estudio se enfoca en el contexto académico universitario, donde se evalúa el efecto de las tecnologías emergentes. Para ello, se recogen diversas fuentes bibliográficas que proporcionan una visión holística sobre el papel esencial que desempeña la tecnología en el proceso educativo, al igual que la función crucial del docente en su implementación. En el proceso de investigación, se utilizaron técnicas de metaanálisis para compilar y examinar la información disponible. Los hallazgos revelaron que la tecnología no solo se adapta a las necesidades específicas de los estudiantes, sino que también fomenta la colaboración internacional, enriqueciéndolos de experiencia y conocimiento. Sin embargo, no todo es positivo; se identificaron desafíos significativos, tales como la brecha digital, que afecta a estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos, además de la vital necesidad de salvaguardar la seguridad y la privacidad en el entorno en línea.

Palabras Clave: Tecnología educativa, Integración tecnológica, Formación docente, Personalización del aprendizaje, Colaboración global.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

INTEGRATION OF NEW TECHNOLOGIES AS A RESOURCE IN TEACHING AND LEARNING PROCESSES IN A MORE DYNAMIC AND MOTIVATING WAY

ABSTRACT

Currently, the educational landscape has been radically transformed by technology, marking a significant shift in how teaching and learning take place. The integration of digital tools is now considered not just an option, but a necessity to enrich the educational process, generating a variety of opportunities as well as challenges that institutions must address. This article focuses on a detailed analysis of how technology is being implemented in education, paying particular attention to the benefits it offers, the obstacles that emerge, and the strategies that can be effective in maximizing its impact. The research is conducted using a qualitative approach that adopts the systematic method and is based on a constructivist paradigm with a biographical narrative design, as well as exploratory documentation. The study focuses on the university academic context, where the effect of emerging technologies is evaluated. To this end, various bibliographic sources are gathered, providing a holistic view of the essential role that technology plays in the educational process, as well as the crucial function of the teacher in its implementation. In the research process, meta-analysis techniques were used to compile and examine the available information. The findings revealed that technology not only adapts to the specific needs of students but also fosters international collaboration, enriching them with experience and knowledge. However, not everything is positive; significant challenges were identified, such as the digital divide, which affects students from different socioeconomic backgrounds, in addition to the vital need to safeguard security and privacy in the online environment.

Keywords: Educational technology, Technological integration, Teacher training, Personalized learning, Global collaboration.

1. Introducción

En la actualidad, la educación experimenta una metamorfosis sin precedentes gracias al avance tecnológico. La fusión de recursos digitales en el proceso docente no solo ha abierto nuevas puertas de aprendizaje, sino que también ha dado lugar a un conjunto de desafíos por superar. Este panorama educativo, influenciado por la digitalización, reconfigura las metodologías tradicionales, ofreciendo un vasto espectro de posibilidades que invitan a la reflexión y el análisis.

Es fundamental reconocer que la tecnología se ha integrado de forma omnipresente en nuestras vidas, penetrando tanto en las aulas como en los hogares. Este fenómeno ha llevado a los educadores a redefinir su rol: los docentes ya no son meros transmisores de información, sino que se han transformado en facilitadores del aprendizaje, guiando a sus estudiantes a través de un vasto océano de información

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

digital. Esta evolución permite una democratización del acceso al conocimiento, donde las herramientas digitales reemplazan a los libros de texto tradicionales, y las pizarras físicas se convierten en paneles interactivos que fomentan la participación activa.

Los estudiantes se encuentran ahora en un entorno donde pueden explorar temas que van más allá de las paredes del aula. La posibilidad de investigar online y colaborar con compañeros en cualquier parte del mundo ofrece un valor añadido a la experiencia educativa, promoviendo un aprendizaje significativo y colaborativo. De esta manera, la incorporación de la tecnología no solo facilita una educación más accesible, sino que también permite personalizar el aprendizaje, adaptándose a las necesidades y ritmos individuales de cada alumno a través de plataformas digitales y programas de aprendizaje adaptativo.

Con esta transformación en mente, se llevó a cabo una investigación que buscó analizar la implementación de la tecnología en el ámbito educativo, abordando sus beneficios, desafíos y estrategias que fomenten un uso efectivo de estos recursos. El objetivo era trascender la simple adopción de herramientas tecnológicas para fomentar un ambiente de aprendizaje enriquecido que sea equitativo para todos los estudiantes, especialmente en el contexto universitario.

Frente a este escenario, surge una pregunta crucial: ¿Cómo optimizar la revolución tecnológica sin desvirtuar los objetivos educativos fundamentales? Esta interrogante se vuelve central al considerar que el verdadero desafío radica en promover un cambio de paradigma. Tradicionalmente, la educación se fundamentaba en la transmisión unidireccional de conocimientos del profesor al alumno, ahora debemos cultivar un ecosistema donde la interacción y el aprendizaje colaborativo sean protagonistas.

Así, es esencial emprender un camino que no solo integre la tecnología, sino que también respete y potencie los principios educativos que guían nuestro sistema. Las posibilidades son vastas y el futuro de la educación promete ser igual de dinámico que el entorno tecnológico que lo sostiene.

2. Desarrollo

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La integración de nuevas tecnologías en el ámbito educativo ha transformado radicalmente la forma en que se enseña y se aprende. En un mundo cada vez más digitalizado, donde el acceso a la información es casi instantáneo, la educación no puede quedarse atrás. La incorporación de herramientas tecnológicas en el aula no solo facilita el proceso de enseñanza, sino que también lo hace más dinámico y atractivo para los estudiantes.

La tecnología desempeña un papel fundamental en la educación contemporánea. Permite a los educadores diversificar sus metodologías y adaptar los contenidos a las necesidades y estilos de aprendizaje de cada estudiante. Además, la tecnología ofrece un acceso sin precedentes a recursos educativos, desde videos y simulaciones hasta cursos en línea, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje. Los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con la información de manera más activa, lo que fomenta un aprendizaje significativo y duradero.

Los objetivos de integrar nuevas tecnologías en la educación son múltiples y variados. En primer lugar, se busca mejorar la calidad del aprendizaje, brindando a los estudiantes herramientas que les permitan explorar y profundizar en los temas de estudio de manera más efectiva. También se pretende fomentar el desarrollo de habilidades digitales, que son esenciales en el mundo laboral actual. Asimismo, la integración de la tecnología tiene como meta promover un aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes pueden trabajar juntos en proyectos y compartir ideas, enriqueciendo así su experiencia educativa.

A pesar de los beneficios evidentes de la integración tecnológica, su implementación no está exenta de desafíos. Uno de los principales obstáculos es la falta de formación adecuada para los docentes, quienes pueden sentirse inseguros o abrumados al utilizar nuevas herramientas. Además, no todas las instituciones educativas cuentan con la infraestructura necesaria, como acceso a Internet de alta calidad o dispositivos tecnológicos suficientes. También es crucial considerar las diferencias en el acceso a la tecnología entre los estudiantes, lo que puede generar brechas en el aprendizaje. Superar estos desafíos es esencial para asegurar que la integración de nuevas tecnologías en la educación sea exitosa y equitativa.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

En resumen, la introducción de tecnologías en el ámbito educativo es un proceso complejo que requiere una planificación cuidadosa y un enfoque inclusivo. A medida que avanzamos en esta era digital, es fundamental reconocer tanto las oportunidades como los desafíos que presenta la tecnología en el aprendizaje, para así poder aprovechar al máximo su potencial transformador.

3. Metodología

Con el objetivo de abordar de manera efectiva un fenómeno en evolución y enriquecer el conocimiento en el ámbito educativo, se llevó a cabo una investigación fundamentada en el paradigma constructivista. Este marco teórico se centra en el proceso mediante el cual los individuos construyen su comprensión del mundo, basándose en sus experiencias previas y en nuevas interacciones (Piaget, 1970). Este enfoque resultó crucial para analizar de qué manera la tecnología influye en la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que participan en él.

La investigación se estructuró mediante un método sistemático, que adoptó un enfoque organizado para la recopilación y el análisis de datos, con el fin de derivar conclusiones sustentadas (Yin, 2014). Un enfoque cualitativo fue seleccionado, el cual permite una exploración profunda de fenómenos complejos dentro de su contexto específico (Denzin & Lincoln, 2005). Se optó por un diseño narrativo, en particular de tipo biográfico, que se centra en captar las experiencias vividas de los participantes en relación con la incorporación de la tecnología en la práctica educativa (Clandinin & Connelly, 2000). Este estudio se clasificó como exploratorio, al buscar obtener nuevas perspectivas sobre la utilización de herramientas tecnológicas en la educación.

La población objetivo de este estudio consistió en docentes universitarios que han integrado tecnología en sus métodos pedagógicos. La población se comprende como el conjunto total de individuos que comparten características específicas (Creswell, 2013). La selección de participantes se realizó a través de un muestreo intencional, eligiendo a aquellos educadores con experiencias significativas y relevantes en el uso de tecnologías dentro del aula.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Para la recolección de información, se utilizó la técnica de entrevista en profundidad, una herramienta cualitativa que permite obtener una comprensión detallada de las percepciones y experiencias de los entrevistados (Kvale, 1996). Esta técnica fue seleccionada por su eficacia en la profundización de las narrativas individuales que se relacionan con la tecnología educativa. Se empleó un guion de entrevista semiestructurada como principal herramienta, diseñado para facilitar la conversación y permitir que los participantes compartan libremente sus ideas y experiencias (Patton, 2002). Esta estructura flexible favoreció la profundización en temas emergentes que surgieron durante las entrevistas.

El análisis de datos se realizó a través de la codificación temática, una técnica que permite identificar, analizar y reportar patrones en los datos cualitativos (Braun & Clarke, 2006). Este enfoque fue elegido por su capacidad para organizar la información y resaltar los temas más críticos respecto al impacto de la tecnología en el contexto educativo.

Este estudio no solo busca comprender cómo se emplea la tecnología en la enseñanza universitaria, sino también identificar las narrativas que surgen a partir de las experiencias de los educadores en este proceso. La integración de distintas herramientas tecnológicas en el aula representa un ámbito prometedor para la innovación educativa, y las perspectivas de los docentes son fundamentales para una comprensión más amplia de esta transformación.

4. Resultados

Un reciente estudio ha puesto de manifiesto la influencia transformadora que la implementación de tecnologías educativas tiene en el ámbito universitario. Los hallazgos indican que estas tecnologías no solo han mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también han fomentado una mayor motivación y compromiso por parte de los estudiantes. Entre los resultados más destacados, se ha evidenciado un incremento en la colaboración entre estudiantes, permitiéndoles trabajar de manera conjunta y enriqueciendo su experiencia educativa. Además, la personalización del aprendizaje se ha vuelto más accesible, lo que permite a cada estudiante abordar su formación de acuerdo con sus capacidades y ritmos personales.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Los docentes, por su parte, han reportado mejoras en la efectividad de la transmisión de conocimientos. La capacidad de adaptar los contenidos educativos para satisfacer las necesidades particulares de cada alumno ha sido una de las claves del éxito en esta integración tecnológica. No obstante, el estudio también ha señalado algunos obstáculos que todavía deben superarse. Uno de los más relevantes es la falta de formación continua para los docentes, que impide una implementación efectiva y adecuada de las herramientas tecnológicas. Asimismo, el acceso desigual a la tecnología entre los estudiantes plantea un reto importante para garantizar una educación equitativa.

Aunque los avances son significativos, el camino hacia una integración total de las tecnologías educativas en el contexto universitario mexicano aún presenta desafíos que deben ser abordados con urgencia. Las futuras implementaciones deberán centrarse no solo en la infraestructura tecnológica, sino también en la capacitación docente y el acceso equitativo, garantizando así una experiencia educativa enriquecedora para todos los estudiantes.

Tecnología Educativa

Existe una amplia gama de herramientas tecnológicas y recursos disponibles en el entorno educativo actual que pueden mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Algunas de estas herramientas y recursos digitales pueden clasificarse en aplicaciones educativas en línea, incluyendo Moodle, Canvas, Blackboard, etc., que brindan a los educadores la oportunidad de crear cursos en línea, compartir recursos educativos, organizar tareas, realizar evaluaciones y ayudar a los estudiantes a interactuar con los profesores (Granados et al., 2020). Otras aplicaciones más móviles para la educación, específicamente, van desde juegos educativos para niños hasta herramientas de estudio para estudiantes universitarios. Entre estas se encuentran Kahoot, que permite el desarrollo de cuestionarios de evaluación, Duolingo, Google Classroom, etc.

Plataformas como Google Drive, Microsoft Teams, Zoom y Slack son otro facilitador de la educación, como el intercambio de documentos, videoconferencias, chat en tiempo real y trabajo colaborativo en proyectos que brindan a los estudiantes

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

apoyo en el proceso de aprendizaje en casa. Por otro lado, existen simulaciones y entornos virtuales que facilitan proyectos prácticos en los que los estudiantes se encuentran con contextos del mundo real en un entorno seguro y orquestado. Estas herramientas son particularmente convenientes en campos relacionados con la ciencia, la medicina, la ingeniería y la formación profesional. Así, los recursos multimedia pueden ser utilizados por los estudiantes para encontrar videos educativos, podcasts, infografías o presentaciones interactivas que mantengan la atención de los estudiantes para aprender temas difíciles y comprenderlos mejor en el proceso. Además, con estas tecnologías emergentes, uno puede obtener una experiencia inmersiva y atractiva que puede permitir la comprensión de conceptos abstractos de una manera que ayuda en el aprendizaje interactivo a través de entornos virtuales.

El Efecto de las Nuevas Tecnologías en la Educación

Ahora vivimos en una era en la que la tecnología ha cambiado profundamente nuestra enseñanza de habilidades y aprendizaje. De manera similar, cierta tecnología se ha entrelazado con otras herramientas para llevar a cabo el proceso educativo, lo que trae nuevas oportunidades y desafíos. Con esto en mente, es posible tanto investigar más a fondo cómo la tecnología impacta la educación como cuáles son sus ventajas y desafíos según Educo (2020).

Las ventajas que tienen las nuevas tecnologías para la educación se pueden describir de la siguiente manera: el aumento de la motivación, porque los niños de hoy son nativos digitales, por lo tanto, como estrategia educativa, la tecnología se ha convertido en parte de sus vidas diarias. Tanto es así que a través del uso de herramientas tecnológicas en el aula, se puede construir un ambiente interesante y motivador, a su vez, mejorando el rendimiento, lo que a su vez puede crear motivación y así mejorar la comunicación y la interacción entre estudiantes y profesores. Por otro lado, permite a los estudiantes expresar sus opiniones, aportar ideas y comentar sobre lo que creen. Así, la nueva tecnología es capaz de promover el trabajo cooperativo Carvalho (2024).

No obstante, los proyectos en equipo pueden fomentar valores como la cooperación, la solidaridad y el respeto. Por lo tanto, estas herramientas tecnológicas

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

permiten a los estudiantes usar su imaginación para crear contenido asombroso. La creatividad, por lo tanto, se ve potenciada, haciendo disponible una retroalimentación constante entre profesores y estudiantes. Para entonces, como resultado, podemos establecer un canal de transferencia más claro y eficiente, y así desarrollar el conocimiento aún más rápidamente. Puede ser útil emplear metodologías de investigación mixtas para analizar el efecto de la tecnología en la educación y el estudio podría centrarse en enfoques tanto cualitativos como cuantitativos.

Uno de los efectos más significativos que tienen las nuevas tecnologías en la educación es que existe un abundante conjunto de información y recursos educativos en línea que democratiza el conocimiento y empodera a estudiantes y educadores para examinar temas con mayor profundidad. En el proceso de aprendizaje, el acceso a una variedad de contenido, incluso contemporáneo, ha ampliado el alcance de la enseñanza y el aprendizaje, liberando a las personas para desempeñar el papel que desean en el aprendizaje.

Además, los avances en tecnología también han permitido introducir modelos de educación personalizada de tal manera que los materiales proporcionados a los alumnos en cada lección particular, se les proporcionaron en un material de aprendizaje personalizado. Con la disponibilidad de instalaciones educativas, software interactivo, tecnología de monitoreo de progreso, es posible para profesores y estudiantes establecer un aprendizaje personalizado, y las estrategias de aprendizaje para centrarse en el desarrollo y crecimiento de habilidades específicas para desarrollar oportunidades particulares Mariaca (2022).

La respuesta basada en la pregunta de investigación revela que la implementación de la tecnología debe ser efectiva en la educación universitaria para lograr el máximo impacto sin afectar la calidad pedagógica o la equidad en el conocimiento. Los resultados del estudio proporcionan evidencia de que si las intenciones de aprendizaje están alineadas con los enfoques pedagógicos y las herramientas tecnológicas, se desarrollan procesos intelectuales superiores, habilidades de cooperación estudiantil y autonomía del estudiante.

La tecnología, por lo tanto, se ofrece como transformadora por naturaleza y contribuye a un paisaje educativo enriquecido cuando se utiliza de manera juiciosa.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

Granados et al. (2020), Bagur et al. (2021) y Mariaca et al. (2022) han realizado investigaciones similares que enfatizan el potencial de la tecnología para ayudar a transformar la educación universitaria. Este tipo de estudios, como el actual, destacan la necesidad de integraciones tecnológicas planificadas que incorporen las necesidades de los estudiantes y las capacidades pedagógicas de los docentes.

Estos autores también destacaron desafíos como la formación continua de los docentes y el riesgo de exacerbar la brecha digital; los resultados de este estudio se alinean con estos puntos. Este estudio también recomienda que futuras investigaciones se centren en desarrollar soluciones que, a su vez, puedan integrarse en la experiencia universitaria para superar algunos de los problemas observados, como el acceso desigual a la tecnología y la necesidad continua de capacitar a los docentes.

Por lo tanto, es imperativo estudiar cómo áreas emergentes como la realidad aumentada y la inteligencia artificial influirían en los esfuerzos de educación superior y, por lo tanto, cómo las tecnologías emergentes podrían incorporarse de manera intencionada en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se fomentan además estudios longitudinales que ayuden a evaluar el impacto a largo plazo en el logro y los resultados del aprendizaje utilizando estas tecnologías.

5. Conclusión

La integración de nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje ha demostrado ser un recurso fundamental para transformar la educación contemporánea. A lo largo de este artículo, hemos explorado la importancia de la tecnología en el aprendizaje, los objetivos que se persiguen al implementarla, así como los desafíos que pueden surgir en el camino.

Es innegable que las herramientas tecnológicas, como las plataformas de aprendizaje en línea, las aplicaciones educativas interactivas y el uso de dispositivos móviles, han revolucionado la forma en que los educadores y estudiantes interactúan. Estas herramientas no solo facilitan la accesibilidad a una amplia gama de recursos educativos, sino que también permiten un enfoque más dinámico y participativo en el aula.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La relevancia del presente estudio se manifiesta en la evidencia que respalda la necesidad de fusionar herramientas tecnológicas con un claro propósito pedagógico dentro del contexto universitario. Esta integración se revela como un factor crucial para elevar la calidad educativa, demostrando que la alineación entre los objetivos de aprendizaje, las metodologías de enseñanza y las herramientas tecnológicas seleccionadas potencia el desarrollo de habilidades cognitivas avanzadas, estimula la colaboración entre los estudiantes y promueve la autonomía en su proceso de aprendizaje. Tal sinergia no solo enriquece el entorno académico, sino que también actúa como catalizador de la innovación en las prácticas de enseñanza.

Mirando hacia el futuro, los hallazgos indican que la incorporación efectiva de la tecnología en la educación universitaria puede provocar una transformación radical en el panorama educativo actual. La tecnología está destinada a democratizar el acceso al conocimiento, permitiendo un aprendizaje más personalizado y facilitando la colaboración a nivel global. Este progreso no solo desafía las convenciones educativas tradicionales, sino que también crea nuevas posibilidades para un aprendizaje más equitativo y significativo.

En cuanto a futuras investigaciones, se recomienda poner énfasis en la formación continua de los docentes en el uso de la tecnología educativa. Es crucial analizar también las percepciones de los educadores sobre las ventajas y desventajas de su inclusión en el aula. Además, se debe considerar la responsabilidad de las instituciones en la implementación efectiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación superior.

Igualmente importante sería investigar el impacto de tecnologías emergentes, como la realidad aumentada, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, prestando especial atención a la movilidad y la accesibilidad tecnológica como factores determinantes para su eficaz implementación. Este enfoque no solo mejoraría la experiencia educativa, sino que también podría revelar nuevas dimensiones en la interacción entre los educadores y los estudiantes en una era cada vez más digital.

6. Referencias Bibliográficas

Bagur, S., Rosselló, M., & Paz, B. (2021). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. Relive. Revista Electrónica de Investigación

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

y Evaluación Educativa, 27(1), 1-21. https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). La educación en tiempos del coronavirus: los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19. https://n9.cl/bjzsa

Campos Retana, R. (2021). Modelos de integración de la tecnología en la educación de personas que desempeñan funciones ejecutivas y de dirección: el TPACK y el SAMR. Revista Actualidades Investigativas en Educación, 21(1), 1-27. doi:10.15517/aie.v21i1.42411

Carvalho, L. (2024). Nuevas tecnologías en la educación: influencia, ventajas y desafíos. https://n9.cl/e9sod

Cubero, M. (2023). ¿Cómo integrar efectivamente la tecnología en la educación?https://n9.cl/6lgp3

Educo. (2020). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación. https://n9.cl/uf7kd

Granados, M., Romero, S., Rengifo, R., & García, G. (2020). Tecnología en el proceso educativo: nuevos escenarios. Revista Venezolana de Gerencia, 25(92), 1809-1823. https://n9.cl/4g33g

Mariaca, M., Zagalaz, M., Campoy, T., & González, C. (2022). Revisión bibliográfica sobre el uso de las tic en la educación. Revista Internacional de Investigación el Ciencias Sociales, 18(1), 23-40. https://doi.org/10.18004/riics.2022.junio.23

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2021). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. https://n9.cl/978t1

Piaget, J. (1970). La construcción de lo real en el niño. Siglo XXI.

Sampaolessi, L. (2021). Las TICs en la Educación: Impacto y Situación Actual en Escuelas Latinoamericanas. https://n9.cl/bdaqu

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

XXIII. REFLEXIÓN MULTIDISCIPLINARIA SOBRE CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ESTÁN REDEFINIENDO TODOS LOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD

Autor: Marcos Antonio Tortolero Fariñas
marcosantoniotortolerofarinas@gmail.com
Caracas - Venezuela
https://orcid.org/0009-0005-4966-9113

Fecha de Recepción: 18-01-2026

Fecha de Aceptación: 22-02-2026

RESUMEN

El estudio actual tiene como objetivo realizar un análisis multidisciplinario de los efectos de la inteligencia artificial (IA) a través de una revisión de la literatura de los últimos cinco años en una variedad de dominios. Esto se realiza utilizando el método inductivo con un enfoque cualitativo; análisis documental para llevar a cabo una revisión exhaustiva inmersos en los campos del conocimiento, con un enfoque en las disciplinas de administración, derecho, educación, tecnología y medicina. Con ese fin, se estableció que la IA se aplica ampliamente tanto en la gestión empresarial como en la gestión tecnológica del gobierno de datos. De manera similar, el número de artículos sobre derecho laboral, gestión de la educación, gestión de la administración pública y medicina, fue menor. Así se encontró que la IA ha impactado sustancialmente varios campos investigados por las disciplinas relevantes en términos de tecnología, economía, organización, sociedad y ética con un efecto dominó en diferentes sectores de la sociedad. También hubo más artículos relacionados con la IA en el área administrativa de la gestión empresarial, que se refiere a la práctica constante, operatividad, al habilitar e incorporar aprendizaje automático y aprendizaje profundo, visión por computadora, robótica, entre otras tareas administrativas. La IA fortalece el análisis de datos y la toma de decisiones en los servicios comerciales, y también es útil para mejorar las experiencias.

Palabras Clave: Inteligencia artificial, Reflexión multidisciplinaria, Gestión empresarial, Tecnología.

A MULTIDISCIPLINARY REFLECTION ON HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) AND TECHNOLOGICAL INNOVATION ARE REDEFINING ALL AREAS OF SOCIETY

ABSTRACT

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

The current study aims to conduct a multidisciplinary analysis of the effects of artificial intelligence (AI) through a review of the literature from the last five years across a variety of domains. This is achieved using an inductive method with a qualitative approach; documentary analysis is employed to conduct a comprehensive review within the fields of knowledge, focusing on the disciplines of administration, law, education, technology, and medicine. To this end, it was established that AI is widely applied in both business management and the technological management of data governance. Similarly, the number of articles on labor law, education management, public administration management, and medicine was lower. Thus, it was found that AI has substantially impacted several fields investigated by the relevant disciplines in terms of technology, economics, organization, society, and ethics, with a ripple effect across different sectors of society. There were also more articles related to AI in the administrative area of business management, which refers to the ongoing practice and operational aspects of enabling and incorporating machine learning and deep learning, computer vision, robotics, and other administrative tasks. AI strengthens data analysis and decision-making in business services, and is also useful for improving experiences.

Keywords: Artificial intelligence, Multidisciplinary reflection, Business management, Technology.

1. Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) tiene sus inicios en 1943, vinculándose a cálculos matemáticos que llevaron a la creación de una red neuronal en la Universidad de Harvard. En 1952, se desarrolló una red capaz de aprender a jugar ajedrez automáticamente, marcando así el verdadero comienzo de la IA. En 1997, un hito significativo ocurrió cuando un ser humano fue vencido por una máquina por primera vez. Posteriormente, en 2008, Google logró avances significativos en el reconocimiento de voz y lanzó aplicaciones para este propósito, así como herramientas para identificar animales y personas. En 2016, la IA irrumpió con éxito en el ámbito de los videojuegos. Actualmente, se están diseñando máquinas capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana, tales como el razonamiento, el aprendizaje y la comprensión del lenguaje.

La Inteligencia Artificial puede definirse como una disciplina científica cuyo propósito es desarrollar programas informáticos que realicen operaciones comparables a las funciones humanas. Estas máquinas están programadas para ejecutar ciertas tareas de manera automática y precisa, basándose en principios de aprendizaje o razonamiento lógico. En este contexto, se examinará la legislación vigente en Venezuela relacionada con la IA, analizando los artículos y fundamentos legales

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

establecidos tanto en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela como en otras leyes pertinentes. El objetivo es identificar las debilidades jurídicas existentes en Venezuela en lo que respecta a la Inteligencia Artificial.

En Venezuela, los temas vinculados a la informática están contemplados en la Constitución, específicamente en los artículos 28 y 48, que establecen lo siguiente:

> Artículo 28: Toda persona tiene el derecho de acceder a la información y a los datos que sobre sí misma o sobre sus bienes consten en registros oficiales o privados, con las excepciones que 10 establezca la ley, así como de conocer el uso que se haga de los mismos y su finalidad, y de solicitar ante el tribunal competente la actualización, la rectificación o la destrucción de aquellos, si fuesen erróneos o afectasen ilegítimamente sus derechos. Igualmente, podrá acceder a documentos de cualquier naturaleza que contengan información cuyo conocimiento sea de interés para comunidades o grupos de personas. Queda a salvo el secreto de las fuentes de información periodística y de otras profesiones que determine la ley.
>
> Artículo 48: Se garantiza el secreto e inviolabilidad de las comunicaciones privadas en todas sus formas. No podrán ser interferidas sino por orden de un tribunal competente, con el cumplimiento de las disposiciones legales y preservándose el secreto de lo privado que no guarde relación con el correspondiente proceso.

Ahora, la tecnología está progresando de forma rápida y sofisticada, lo que implica que el ámbito jurídico debe evolucionar y la normativa tiene que adaptarse a los significativos cambios tecnológicos. Otra legislación pertinente a los temas informáticos es la “Ley de Delitos Informáticos”, promulgada en 2001, según la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37014, del 15 de agosto de 2001.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

La Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como una de las tecnologías más revolucionarias del siglo XXI, generando un impacto significativo en múltiples facetas de la sociedad. Desde la automatización de diversas actividades hasta los avances en sectores como la salud, la educación y el entretenimiento, la IA está transformando nuestra forma de interacción con el entorno. Uno de los efectos más evidentes de la IA es la automatización de procedimientos. En el contexto laboral, numerosas tareas repetitivas y básicas han sido sustituidas por algoritmos y robots, lo que ha incrementado la productividad; sin embargo, también ha suscitado inquietudes sobre el desempleo y la reestructuración del mercado laboral. Aunque ciertos empleos han desaparecido, han surgido otros nuevos, especialmente en campos como desarrollo de software, ciberseguridad y análisis de datos. A pesar de esto, la sociedad enfrenta el desafío de preparar a su fuerza laboral para adaptarse a esta transformación tecnológica, lo que requiere una inversión considerable en educación y formación.

Impacto en el ámbito social

En el sector de la salud, la inteligencia artificial (IA) ha demostrado un notable potencial al facilitar diagnósticos más rápidos y precisos, así como al fomentar el desarrollo de tratamientos individualizados. Los algoritmos de aprendizaje automático son capaces de analizar vastas cantidades de datos médicos para identificar patrones que resultarían imposibles de discernir por humanos, lo que contribuye a la prevención de enfermedades y mejora la atención al paciente. No obstante, la implementación de IA en medicina también suscita preocupaciones éticas, tales como la privacidad de los datos y el riesgo de deshumanizar la atención sanitaria.

La IA ha cambiado igualmente nuestra manera de comunicarnos, consumir información y relacionarnos entre nosotros. Herramientas como asistentes virtuales, chatbots y plataformas de recomendación en áreas como música o cine han hecho que nuestras interacciones con la tecnología sean cada vez más personalizadas. Sin embargo, esto ha conducido también a la formación de burbujas informativas, donde las personas solo acceden a contenido que refuerza sus creencias previas, lo cual puede intensificar la polarización social y dificultar un diálogo constructivo. En cuanto a seguridad, la IA ha optimizado tanto la ciberseguridad como las prácticas de vigilancia, planteando dudas sobre el equilibrio entre proteger a la sociedad y preservar la

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

privacidad individual. Aunque los sistemas basados en IA pueden identificar y prevenir ataques cibernéticos con mayor eficacia, su capacidad para recopilar y analizar datos personales ha generado inquietudes acerca del monitoreo masivo y del control social.

Por último, el efecto que tiene la IA en nuestra sociedad plantea interrogantes filosóficas y éticas relacionadas con la autonomía, el poder y la responsabilidad. ¿Hasta qué punto debemos permitir que las máquinas tomen decisiones en nuestro lugar? ¿Qué implica cuando los sistemas de IA toman decisiones que impactan nuestras vidas sin intervención humana directa? Estos son solo algunos dilemas emergentes ante el creciente papel que desempeña la IA en nuestras vidas. El impacto de la inteligencia artificial en nuestra sociedad es amplio y complejo. Si bien proporciona beneficios significativos en términos de eficiencia, personalización y avances en diversas disciplinas, también nos invita a reflexionar sobre cuestiones éticas, sociales y laborales que requieren una consideración cuidadosa y un enfoque equilibrado. El futuro de la IA estará determinado por cómo decidimos gestionarla y adaptarnos a los cambios que trae consigo.

La inteligencia artificial (IA) y la innovación tecnológica son fuerzas disruptivas que están redefiniendo los fundamentos sociales, éticos y económicos a nivel global. En este análisis multidisciplinario, discuto cómo estas tecnologías alteran los paradigmas convencionales y requieren un marco ético sólido para apoyar el progreso en sus más altos estándares de equidad. El auge de la inteligencia artificial se convierte en una fuerza de cambio rápido. El impacto de este impacto multidisciplinario puede organizarse en los siguientes ejes centrales:

1. Transformación Económica y Empresarial Automatización y Productividad: La IA optimiza operaciones complejas en todo, desde anticipar fallos en la cadena de suministro hasta automatizar tareas burocráticas.
2. Nuevos Modelos de Negocio: Genera Innovación Radical: Promueve la innovación radical mediante el análisis de grandes cantidades de datos en tiempo real (Big Data).

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

3. Adaptación al Mercado: Las organizaciones deben adaptar rápidamente estas tecnologías para seguir siendo competitivas y ganar una posición en el mercado.
4. Implicaciones Socio-Éticas y Legales Cuestiones Éticas: Preocupaciones sobre la privacidad, el sesgo algorítmico y la transparencia (el efecto "caja negra").
5. El Futuro del Trabajo: Aunque el desplazamiento laboral por inteligencia artificial puede ocurrir en algunas industrias, inevitablemente se crearán nuevos roles como resultado, y debemos emplear a personas con un alto nivel de especialización.
6. Regulación: Existen políticas y marcos legales muy esenciales que salvaguardan los derechos fundamentales y eliminan la discriminación o la marginación social.
7. Impacto en la Educación y la Academia Educación 4.0: La inteligencia artificial generativa puede individualizar aún más el proceso de enseñanza-aprendizaje para satisfacer mejor las necesidades individuales de los estudiantes.
8. Nuevas Competencias: Debemos avanzar hacia una comprensión crítica de la cultura digital y la alfabetización digital. Cuando estas herramientas están diseñadas para profesores y estudiantes, deben usarse estratégicamente como aliados, no como respuestas a algunas. Innovación
9. Tecnológica y Sostenibilidad Transición Ecológica: Las innovaciones basadas en IA apoyan el desarrollo sostenible al mejorar la eficiencia energética, la gestión de recursos y la mitigación del cambio climático.
10. Salud y Ciencia: En áreas como la medicina, la IA permite el análisis de millones de registros médicos para detectar patrones con el potencial de acelerar descubrimientos en el frente científico, como el desarrollo de vacunas.

La IA no solo debe ser reconocida como una tecnología que tiene una sola función, sino también como una tecnología de propósito general que abarca

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

disciplinas. De ahí que el mayor desafío sea equilibrar la innovación disruptiva y la gobernanza ética beneficiosa para la sociedad en su conjunto.

Conclusión

La inteligencia artificial también ha tenido un efecto multidisciplinario importante en Venezuela. Su impacto en la tecnología, la economía, las organizaciones, la sociedad, la ética, etc., ha sido transformador en múltiples sectores. Su realización, aunque en muchas situaciones, depende de un mecanismo adecuado de gobierno, regulaciones contemporáneas y una transición equitativa que reduzca las desigualdades y logre resultados beneficiosos. Colaborar estrechamente con empresas, gobiernos y la comunidad académica será esencial para desarrollar el uso de la inteligencia artificial.

La gestión de las organizaciones sigue siendo un gran desafío debido a las nuevas tecnologías, es un proceso adaptativo y de regulación de la forma en que planifican y llevan a cabo tareas para prepararse para la IA. Además, las organizaciones latinoamericanas están en desventaja social y económica, en la que se requiere que los Estados desarrollen políticas públicas para utilizar la IA en beneficio de sus ciudadanos de manera objetiva. Y no hay que olvidar que las políticas educativas deben estar arraigadas en la conectividad a internet y la formación docente.

Además, la herramienta mejora la toma de decisiones y la optimización de procesos en la administración empresarial al predecir y prevenir problemas en la cadena de suministro y producción, porque la automatización de tareas mundanas permite a los empleados ejecutar tareas estratégicas. Debemos decir que debido a que los estándares internacionales no están bien definidos, las empresas se ven obligadas a adaptarse a las condiciones locales. Aquí es donde equilibrar la innovación, la ética y el cumplimiento es tan importante para la adopción de esta tecnología a escala multinacional.

Con respecto a los marcos de la gestión pública sólidos, estos mejoran el control de riesgos y los resultados en la IA porque las herramientas éticas de dicha tecnología requieren verificación externa para lograr una implementación exitosa. En este mismo sentido, los modelos de gobernanza híbridos promueven la cooperación y

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

la confianza en las aplicaciones y el establecimiento de una estrategia unificada para fortalecer las instituciones es importante.

Referencias

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (19 de noviembre de 2024). Proyecto de Ley de Inteligencia Artificial. Aprobado en primera discusión. Caracas: Asamblea Nacional. Obtenido de la Asamblea Nacional.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (1999, 30 de diciembre). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Art. 28. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (1999, 30 de diciembre). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Art. 48. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 36.860

Bernardo, B., João, B. y Santos, V. (2022). Artificial Intelligence and Digital Forensics on Data Governance Breaking Through Its Importance to Organizations and Its Operations. Forensic Science & Addiction Research 5(4):437-39. doi: http://dx.doi.org/10.31031/fsar.2022.05.000625

Cáceres, E. (2023). La inteligencia artificial aplicada al derecho como una nueva rama de la teoría jurídica. Anales de la Cátedra Francisco Suárez 57:63-89. doi: https://doi.org/10.30827/acfs.v57i.26281

Calle, J., Pincay, M., Mendoza, B. y Bravo, G. (2024). Uso estratégico de la inteligencia artificial en la gestión de la cadena de suministro empresarial. Ciencia y Desarrollo 27(2):267-76. doi: http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v27i2.2620

Chang, L. y Chinchay, J. (2023). La inteligencia artificial en el marketing digital de Latinoamérica 2020-2023: Una revisión sistemática de literatura. RCA 1(4):124-53. doi: https://doi.org/10.37211/2789.1216.v1.n4.45

Cocha, M., Oleas, A., Meneses, M., Naveda, D. y Zhunio, L. (2024). El Uso de la Inteligencia Artificial para la Personalización del Aprendizaje en Contextos Inclusivos. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar 8(6):5846-64. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15289

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com

González, M. y Pérez, A. (2024). La inteligencia artificial en el sistema educativo venezolano. Revista EDUWEB, 17(4), 1-15. https://revistaeduweb.org/check/17-4/1-9-15.pdf

Ley de Infogobierno. (2013, 17 de octubre). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 40.274.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI). (2022, 1 de abril). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 6.693 (Extraordinaria).

Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología (MINCYT). (19 de febrero de 2026). Código de Ética para el Desarrollo y Aplicación Responsable de la Inteligencia Artificial. Caracas: Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela. Obtenido del MINCYT.

Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología. (2023). Plan Nacional de Desarrollo de la Inteligencia Artificial. Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (ONCTI).

República Bolivariana de Venezuela. (2001). Ley Especial contra los Delitos Informáticos. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 37.313, Octubre 30 de 2001.

El contenido de este documento es de propiedad y de uso exclusivo de la Revista Innovación Científica Depósito Legal: DC2023001968, ISSN: 3006-662X. Registro de Propiedad Intelectual, Código Safe Creative: #2503134978125. Caracas - Venezuela.
Sitio web de difusión: http://revistainnovacioncientifica.com