



Mujeres al Vuelo

31 DE AGOSTO DE 2025
EDICIÓN NRO. 38



**Masculinidades de
ultraderecha bajo la
lupa**

Pag. 1

**Liderazgo y
participación política
de las mujeres**

Pag. 2

**¿Epidemia de
hombres solteros?**

Pag. 3

**Dos ministerios
prohíben el lenguaje
inclusivo**

Pag. 4

MASCULINIDADES TÓXICAS

MASCULINIDADES DE ULTRADERECHA BAJO LA LUPA

El Observatorio Universitario de Buenos Aires (OUBA) publicó un informe sobre *"Masculinidades libertarias"*, a través del cual analiza cómo las nuevas derechas, y particularmente el oficialismo argentino encabezado por Javier Milei, han construido su narrativa en torno a una supuesta "masculinidad bajo amenaza". Desde la obsesión con las metáforas anales, los submundos de los foros espectrales de Internet, el homo-Rappi, la celebración de *"ser tu propio jefe"* hasta los criptobro.

Las subjetividades hiperneoliberales tienen hoy en Argentina, y en muchos otros lugares del mundo, caras y nombres propios que padecen, pero también reproducen la precarización y plataformización de las relaciones laborales, sociales y afectivas. El informe explica cómo es ser hombre en tiempos de auge y expansión de las derechas radicales y de cómo es serlo, específicamente, en el contexto de una Argentina que atraviesa nuevamente un ciclo de acumulación financiera. Un proyecto económico que, esta vez con orgullo y desborde, le otorga un lugar de privilegio a lo que desde el libertarismo se llama batalla cultural. Y con él, al llamado a volver a abrazar los roles de género tradicionales.

Las voces consultadas para el informe hablan de una doble crisis que el capitalismo financiero ha sabido interpretar y cooptar a su favor. Por un lado, una crisis material, marcada por la falta de oportunidades, precarización laboral e itinerarios de vida inciertos e inestables; y por otro, una crisis simbólica, en la que muchos varones sienten que han perdido el lugar de reconocimiento que históricamente les ofrecía el orden patriarcal.

Esto representa una masculinidad desorientada que los proyectos de ultraderecha saben cómo interpelar, orientar, exacerbar y manipular. Uno de los grandes logros de las derechas radicales en todo el mundo ha sido comunicacional: la creación de tendencias e identificación *"contra la ideología de género"* que interpela a los varones jóvenes de todas las clases sociales para reivindicar un imaginario honor perdido, la idealización de una posición de privilegio, una suerte de paraíso perdido, que dista mucho de serlo.

[Fuente: Colinental](#)

[Leer Más](#)



ARGENTINA

Retórica de la masculinidad ofendida

La ultraderecha argentina, encarnada en la figura del presidente Javier Milei, hace uso de una *"retórica viril"* que interpela a los hombres jóvenes para *"culpar de sus fracasos al feminismo"*, afirmaron expertos de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Los investigadores analizan el surgimiento de nuevos tipos de masculinidades en el país suramericano.

"Los discursos de ultraderecha han interpelado a un público masculino y joven, y bajo la premisa de que la masculinidad está en crisis, quieren recuperarla", afirmó Sebastián Klein, del Observatorio Universitario de Buenos Aires (OUBA) y uno de los autores del informe titulado *"La derecha sale del closet. Ataques a feminismos e ideología de género como batalla cultural"*.

"Los algoritmos venden la imagen de varón, parecería que para ser macho en las sociedades contemporáneas hay que ser antifeminista, individualista y oponerse al cooperativismo, al rol central del Estado en la regulación de la vida social, diferenciarse de cualquier tipo de organización colectiva", declaró Klein.

El antropólogo Hernán Palermo, también autor del informe, consideró que uno de los riesgos de esta narrativa es su *"embate contra la vida colectiva, contra la idea del otro como semejante"*, en un contexto de exaltación del individualismo.

Palermo añadió que la irrupción de aplicaciones de reparto a domicilio, transporte o servicios digitales han reconfigurado las formas de empleo visibles en las ciudades (como los repartidores en bicicleta o los conductores de autos) y modalidades de teletrabajo sin regulación. En este escenario emerge una falsa *"utopía de libertad"*. *"El capitalismo de plataformas logra articular un imaginario de autosuficiencia y emancipación que, lejos de garantizar estabilidad, consolida una subjetividad dócil al mercado y desprovista de protecciones colectivas"*, explicó.

[Fuente: Swiss Info](#)

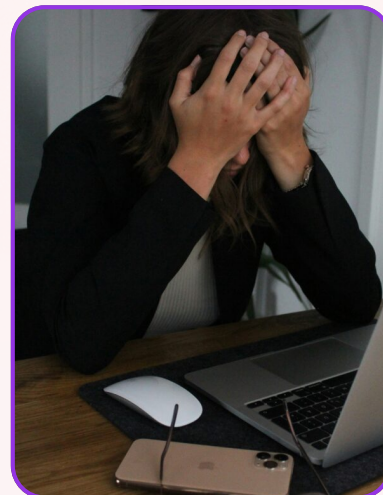
[Leer Más](#)

ANTIFEMINISMO

Manósfera o Machósfera

De acuerdo con ONU Mujeres, los espacios digitales –que congregan a más de 5.550 millones de personas de todo el mundo– se ha transformado en escenarios donde prolifera el discurso de odio, el acoso y la misoginia hacia las mujeres y estos lugares han sido identificados como la manósfera donde comunidades articulan ideologías antifeministas para anteponer narrativas patriarcales y excluyentes.

La manósfera, también conocida como la *"machoesfera"*, se trata de un término híbrido que combina la palabra man (hombre) y esfera. Se trata de una red creciente de comunidades digitales que, bajo la apariencia de abordar problemáticas masculinas como la paternidad, la salud mental, las relaciones efectivas o la autoestima, en realidad difunde discursos violentos contra las mujeres.



[Fuente: Cima Noticias](#)

[Leer Más](#)

El informe del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la violencia contra mujeres y niñas, señala que estos espacios surgen como una reacción directa del avance feminista para señalarse a sí mismo como *"víctimas"* ante los cambios sociales orientados a la igualdad de género. Esto lo hacen a través de foros, podcast, canales de video, videojuegos o redes sociales. De esta manera, la manósfera atrae a jóvenes hombres ofreciendo respuestas a sus inseguridades personales o frustraciones sociales.

EQUIDAD DE GÉNERO

ONU MUJERES

Liderazgo y participación política de las mujeres

La participación y el liderazgo de las mujeres en la política y la vida pública en igualdad son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible antes de 2030. Sin embargo, los datos muestran que la representación de las mujeres es insuficiente en todos los niveles de toma de decisiones del mundo. Por tanto, la paridad de género en la política está aún lejos de ser alcanzada.

Las mujeres en cargos directivos gubernamentales

Al 01.07.2025, hay 27 países donde 31 mujeres se desempeñan como Jefas de Estado y/o de Gobierno. Al ritmo actual, la igualdad de género en las más altas esferas de decisión no se logrará por otros 130 años. Sólo 18 países están presididos por una Jefa de Estado, y 20 países tienen Jefas de Gobierno.

Datos recopilados por la ONU Mujeres muestran que, al 01.01.2025, las mujeres representaban 22,9% de los miembros de Gabinete dirigiendo Ministerios de área política. Sólo hay nueve países en los que las mujeres ocupan 50% o más de los cargos de ministras del Gabinete que dirigen estos ámbitos.

Las cinco carteras más ocupadas por ministras son Mujer e igualdad de género, Familia e infancia, Inclusión social y desarrollo, Protección social y seguridad social, y Cultura.

Las mujeres en los parlamentos nacionales

Únicamente 27,2% de los escaños parlamentarios nacionales están ocupados por mujeres, porcentaje que aumentó desde 11% registrado en 1995. Sólo seis países tienen 50% o más de mujeres en el parlamento en cámaras bajas o parlamentos unicamerales: Rwanda (64%), Cuba (56%), Nicaragua (55%), Andorra (50%), México (50%), y Emiratos Árabes Unidos (50%).

En todo el mundo, hay 21 Estados en los que las mujeres ocupan menos de 10% de los escaños en cámaras bajas o parlamentos unicamerales, incluidas tres cámaras bajas en las que no hay ninguna mujer. Con el nivel de avance actual, la paridad de género en los cuerpos legislativos nacionales no se logrará antes de 2063.

Las mujeres ocupan 36% de los escaños parlamentarios en América Latina y el Caribe y constituyen 33% de los parlamentos de Europa y América del Norte.

Las mujeres en los gobiernos locales

Los datos sobre 145 países muestran que las mujeres constituyen más de 3 millones (35,5%) de representantes en los cuerpos deliberativos locales. En sólo dos países se ha alcanzado 50%, y en otros 26 países, más de 40% de mujeres en gobiernos locales.

También se observan variaciones regionales en la representación de las mujeres en los órganos deliberativos locales, a partir de enero de 2024: Asia central y meridional, 41%; Europa y América del Norte, 37%; Oceanía, 31%; Asia oriental y sudoriental, 31%; América Latina y el Caribe, 29%; África subsahariana, 26%; África septentrional y Asia occidental, 20%.

Aumento de la participación

Aunque la mayoría de los países del mundo no han alcanzado la paridad de género, las cuotas de género han contribuido sustancialmente al progreso a lo largo de los años. Por ejemplo, una investigación sobre los panchayats (consejos locales) de la India puso de relieve que el número de proyectos de abastecimiento de agua potable en zonas donde dichos consejos están liderados por mujeres era 62% mayor que en el caso de aquellas cuyos consejos están liderados por hombres.

Las mujeres demuestran liderazgo político al trabajar por encima de las divisiones partidarias en grupos parlamentarios de mujeres y al defender asuntos de igualdad de género como la eliminación de la violencia de género, licencias parentales y cuidado infantil, pensiones, leyes de igualdad de género y reforma electoral.



Fuente: UN Women

[Leer Más](#)

CHILE Ley Más Mujeres en Directorios

El 11.08.2025, el presidente de Chile, Gabriel Boric Font, encabezó la promulgación de la Ley Más Mujeres en Directorios, normativa que busca promover una economía más inclusiva y justa abordando la baja participación de las mujeres en espacios de incidencia y toma de decisiones.

Este proyecto establece una cuota máxima sugerida de 60% del género con mayor representación en los directorios de las empresas, gracias a un acuerdo que incluyó a organizaciones de la sociedad civil como Comunidad Mujer, la Red de Mujeres en Alta Dirección, el Instituto de Directores de Chile y Chile Mujeres. En Chile, los directorios de las grandes empresas están compuestos en 54% exclusivamente por hombres, 45% de forma mixta y sólo 1% exclusivamente por mujeres. Al considerar empresas de distintos tamaños, 46% de los directorios están compuestos sólo por hombres, 47% son mixtos y 7% sólo por mujeres.

“Esta ley no sólo permite avanzar en igualdad de género en el ámbito económico, sino que también impulsa empresas más preparadas y competitivas. Contar con directorios más diversos contribuye a una mayor productividad y sostenibilidad empresarial. Por eso, esta no es sólo una buena noticia para las mujeres de Chile, sino para todo el país, su desarrollo y el fortalecimiento de su economía”, resaltó la subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Javiera Petersen.



Fuente: Prensa Presidencia

[Leer Más](#)

TENDENCIAS

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

¿Epidemia de hombres solteros?

En los últimos años han circulado notas que hablan de una supuesta “*epidemia de hombres solteros*”. Más que un alarmismo mediático, esta tendencia refleja un cambio profundo en las formas en que las mujeres se están relacionando o, mejor dicho, que están eligiendo no relacionarse con hombres.

Recientemente ha circulado en redes un estudio que ha sido motivo de discusión para muchos usuarios. Según datos históricos de la Oficina del Censo y pronósticos de Morgan Stanley, 45% de las mujeres en edad laboral productiva (de 25 a 44 años) serán solteras para 2030, la mayor proporción de la historia, frente a 41% en 2018. Se espera que la población de mujeres solteras crezca 1,2% anualmente entre 2018 y 2030, en comparación con 0,8% de la población general de EEUU. (Investigaciones Morgan Stanley, 2019).

Jennifer Aldana en su perfil de LinkedIn, profesional de Recursos Humanos -Guatemala, menciona que esta tendencia no es nueva entre hombres, y que por décadas postergar el matrimonio fue un signo de madurez y éxito masculino. ¿Por qué, entonces, cuando las mujeres hacen lo mismo, se vuelve “*preocupante*”?

En México también hay cambios estructurales. Según la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica 2023, el porcentaje de mujeres solteras aumentó de 32,7% en 2018 a 35,3% en 2023, mientras que las mujeres casadas pasaron de 34,2% a 28,5%. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2023)

En España, el Instituto de las Mujeres reportó que la tasa de natalidad cayó de 13,57% en 1982 a apenas 7,12% en 2021, mientras que los nacimientos de madres menores de 30 años disminuyeron de 68,33% a 25,56%. Esto evidencia no un rechazo a la maternidad, sino una reevaluación de sus condiciones y expectativas.

Lo que revelan estos datos es algo más profundo que una simple “moda” de mujeres solteras: muestran un cambio y una transformación cultural significativa. Durante siglos, se nos enseñó que el único destino posible era casarnos, tener hijos y servir a un hombre. La maternidad se construyó como mandato, no como elección y la dependencia económica como destino.

Cada vez más mujeres priorizan su bienestar emocional, su independencia financiera y la construcción de vínculos significativos con sus pares (otras mujeres). Aparece con más fuerza la maternidad autónoma (decidir tener hijas o hijos sin pareja masculina), la maternidad uniparental (donde la mujer es la única responsable y referente), los hogares entre amigas o “*roomies*”, e incluso la decisión de quedarse en la familia de origen, sin que eso implique un “*fracaso*”. Todos estos modelos rompen la narrativa del matrimonio heterosexual como la única vía de validación social.

El futuro de las relaciones no será que las mujeres “*regresen*” a los hombres, sino que los hombres tendrán que transformarse radicalmente si no quieren quedarse atrás. No es que las mujeres “*huyan de los hombres*”; es que los hombres, al negarse a evolucionar, se vuelven opciones poco viables para compartir la vida.

[Fuente: Entérate Mujer](#)
[Leer Más](#)

ESPAÑA

La maternidad se retrasa

La maternidad está experimentando una transformación profunda en Europa. Cada vez más mujeres eligen posponer el momento de tener hijos, una tendencia impulsada por cambios en los estilos de vida, el mercado laboral y las estructuras familiares. Sin embargo, esta elección conlleva también nuevos retos médicos y biológicos.

En España, la edad en la que las mujeres tienen su primer hijo está por encima de la media europea (31,1). De hecho, 39,8% de los nacimientos registrados en 2024 son de madres mayores de 35 años. Además, según datos del Instituto Nacional de Estadística, la tasa de fecundidad se situó en 1,19 hijos por mujer en 2023, una de las más bajas de la Unión Europea (UE) y lejos del nivel de reemplazo generacional (2,1).

Los expertos en fertilidad de Instituto Bernabéu estiman que cerca de 20% de las parejas en edad reproductiva tienen problemas de fertilidad. Actualmente, la medicina reproductiva ayuda a un número destacado y creciente de personas que desean tener un hijo y no lo consiguen de manera natural. Cada año se realizan más de 167.000 ciclos de fertilidad, según los últimos registros del Servicio Regional de Empleo y Formación, situando al país como líder europeo en este campo y representando casi 12% de los nacimientos en España.

La UE identifica cuatro factores clave que explican el descenso de la natalidad en el continente:

1. Inseguridad económica: El desempleo masculino y la precariedad laboral femenina.
2. Conciliación insuficiente: El acceso limitado a servicios de cuidado infantil de calidad.
3. Apoyo económico reducido: Las ayudas directas, como permisos remunerados o transferencias financieras.
4. Factores personales: La edad, el nivel educativo y las expectativas sobre la maternidad.

A medida que avanza la edad, disminuyen la cantidad y calidad de los óvulos, lo que puede dificultar la concepción y aumentar los riesgos durante el embarazo. La criopreservación de ovocitos se ha consolidado como una alternativa cada vez más demandada. Este procedimiento permite guardar los óvulos para su uso en el futuro.

El retraso en la edad para ser madre ya no es una excepción, sino una realidad creciente que impacta en la ciencia, las políticas públicas y la vida personal. En este nuevo escenario, la medicina reproductiva contribuye a que la maternidad sea, ante todo, una elección libre.



[Fuente: Asproin](#)
[Leer Más](#)

VIOLENCIA DE GÉNERO

ALEMANIA

Dos ministerios prohíben el lenguaje inclusivo

El lenguaje inclusivo está a la orden del día. Cada vez más gobiernos de izquierdas intentan imponerlo en la sociedad. En España, ya es más común ver en el hemisiciclo a políticos que hablan de "todos, todas y todes", en vez de usar el genérico. Mientras, Alemania surge como un antagonista, en el último mes, dos Ministerios han decidido prohibir su uso en comunicaciones oficiales.

El veto a este lenguaje moderno comenzó en 2024, cuando el estado de Baviera apostó por eliminar el lenguaje inclusivo de los centros escolares y universitarios, así como de la administración pública. El siguiente paso lo dio el Ministerio de Educación y Familia, que ordenó a todo el territorio a no usar esta terminología en comunicaciones oficiales. Además, pidió "respetar las reglas tradicionales de la ortografía alemana".

El siguiente en coger el testigo ha sido el ministro de Estado de Cultura, Wolfram Weimer, quien ha vetado el uso de fórmulas inclusivas en cualquier documento oficial de su departamento. Sólo valdrá las normas establecidas por el Consejo de Ortografía Alemana, entre ellas, el Sehr geehrte Damen und Herren (damas y caballeros).

Por orden del ministro Weimer, esta nueva norma la deben cumplir los 470 empleados que trabajan para el Ministerio para reforzar la "claridad y la unidad del lenguaje". En este sentido, el político ha recordado a la ciudadanía que "el lenguaje debe unir, no dividir" y que "el género forzado no refleja cómo habla la mayoría de la población".



Fuente: El Debate

[Leer Más](#)

ÁFRICA

Primera víctima de la destrucción de anticonceptivos

Alice Ackermann, portavoz de la Federación Internacional de Planificación Familiar, denunció a través de una entrevista, que más de dos tercios del stock de anticonceptivos financiados por la Agencia de los EEUU para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés) y los cuales tenían como destino ser distribuidos en el continente africano, no llegaron a las oficinas locales; representando grandes pérdidas para las mujeres que acuden en busca de protección para su salud reproductiva.

¿Qué países van a verse afectados prioritariamente por la destrucción del stock de USAID?

El 77% de estos anticonceptivos debían ir a cinco países: República Democrática del Congo, Kenia, Tanzania, Zambia y Malí. Tanzania se ve particularmente afectada. Debía recibir más de un millón de anticonceptivos inyectables y más de 300.000 implantes. Era el equivalente a más de 50% del apoyo que recibían de USAID por año. Esto representa todos estos anticonceptivos que van a ser destruidos, es decir, más de 28% de las necesidades anuales del país. En cuanto a Malí, van a destruir más de un millón de píldoras anticonceptivas y más de 95.000 implantes, lo que equivale a 24% de las necesidades anuales de Malí.

¿Los países que acaba de mencionar tienen stocks de anticonceptivos en los que apoyarse por el momento?

Desde la suspensión de los financiamientos del gobierno estadounidense y el congelamiento de los financiamientos durante varios meses, estos países tienen reservas muy limitadas, especialmente Tanzania. Hay aproximadamente tres meses de stock y, en Kenia, son cinco meses de stocks de anticonceptivos. Es extremadamente limitado. Esto significa que, en muy poco tiempo, las mujeres y las niñas que vayan a las clínicas, a los centros de planificación familiar, ya no podrán tener acceso a los anticonceptivos.

¿Se sabe ya cuántas mujeres, cuántas niñas van a verse afectadas por la destrucción de este cargamento?

La destrucción de estos anticonceptivos va a privar a más de 1,4 millones de mujeres y niñas del acceso a anticonceptivos esenciales. Anticonceptivos que, además, ni siquiera habían expirado. Las fechas de vencimiento de los anticonceptivos que van a ser destruidos van de 2027 a 2029. Esto significa que las mujeres que quieran tener anticoncepción no tendrán acceso a ella y, por ende, no podrán protegerse. Esto también puede llevar a embarazos no deseados en adolescentes.

Debido a esta destrucción, se puede anticipar que habrá al menos 174.000 embarazos no deseados y más de 56.000 abortos inseguros y riesgosos que podrían llevar a la muerte de mujeres jóvenes y niñas.

Fuente: RFI

[Leer Más](#)

