MANUELITA
MOVIMIENTO DE MUJERES

Mujeres al Vuelo

30 DE SEPTIEMBRE DE 2025
EDICIÓN NRO. 40

Desigualdad de género en la música
Pag. 1

Hombres que construyen paz
Pag. 2

La mayor flota eléctrica de buses de América
Pag. 3

Red de Protección Digital para Comunicadoras
Pag. 4

EQUIDAD DE GÉNERO

AMÉRICA LATINA

Desigualdad de género en la música

En asociación con Believe, compañía digital, y TuneCore, líder en desarrollo de artistas independientes, Ruidosa, fundada por la artista chilena Francisca Valenzuela y reconocida por su labor en favor de la equidad de género, acaba de publicar dos importantes estudios que mapean la subrepresentación femenina y las brechas de género en la industria musical latinoamericana.

El primer estudio analizó cerca de 400 lineups de festivales de gran escala en siete países de América Latina y en eventos latinos en EEUU. Los hallazgos muestran una realidad preocupante:

- Sólo 20% de las presentaciones presentan solistas o bandas integradas únicamente por mujeres.
- Las bandas femeninas representan apenas 1% del total de contrataciones; los artistas no binarios también representan apenas 1%.
- Los espacios de headliner liderados por mujeres alcanzaron sólo 0,4%. La mayoría de estos lugares los ocupan solistas hombres (41%) y bandas masculinas (37%).
- El desequilibrio también es geográfico: más de la mitad de los headliners provienen del norte global, incluso en festivales realizados en América Latina.
- El término "banda mixta" tampoco garantiza equidad: en 52% de esos grupos solo había una mujer.

El segundo estudio examinó más de 400 cargos de liderazgo en 116 compañías musicales de América Latina, en siete áreas distintas. Los datos revelan un techo de cristal persistente:

- Las plataformas de streaming muestran la mayor representación femenina (44%), mientras que los sellos tradicionales (17%) y promotores de música en vivo (9%) están muy por detrás.
- Las mujeres representan 34% de los cargos de nivel medio, pero sólo 12% de los puestos de liderazgo de más alto nivel (Presidencia/CEO).

Con esta nueva iniciativa, Ruidosa amplía su alcance y actualiza la conversación. La investigación ofrece más que un diagnóstico: es una herramienta para programadores, legisladores y profesionales de la música para repensar cómo se define, mide e implementa la inclusión.

Fuente: SunderBeats
Leer Más

CHINA

Florecen comunidades 100% femeninas

Un huerto, gansos, y ningún hombre. Este alojamiento rural forma parte de las comunidades femeninas que se multiplican en China. Allí las mujeres buscan descanso y apoyo mutuo, lejos de las presiones socioprofesionales y de los juicios masculinos.

"Un espacio 100% femenino es tranquilizador. Entre mujeres hablamos más fácilmente de ciertas cosas", afirma Zhang Wenjing, de 43 años.

Chen Yani, de 30 años. organiza a través de RedNote (el Instagram chino) una estancia en su casa durante el Año Nuevo chino. Doce mujeres acuden para escapar de las preguntas intrusivas de sus padres durante las fiestas, ya que en China la presión por casarse antes de los 30 años es especialmente fuerte.

Una alternativa

En RedNote estas comunidades femeninas se multiplican. Buscan ser lugares de solidaridad entre mujeres, durante unos días o meses. Como el que Yang Yun, de 46 años, abrió a comienzos de junio en Xiuxi, un pueblo de Zhejiang. Un lugar con aires de hotel con encanto, muebles rústicos y caligrafías en las paredes. A cambio de 3.980 yuanes (550 dólares) de cuota de inscripción a este club, llamado "Su Espacio", las socias pueden acudir en cualquier momento y de por vida.

Fuente: La Nación
Leer Más

ONU MUJERES

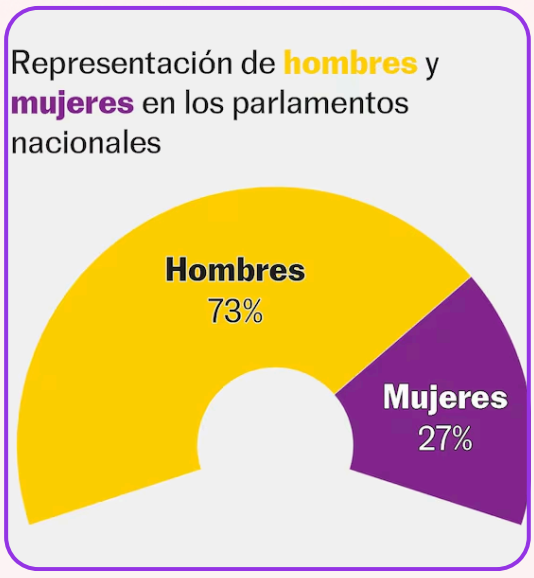
Radiografía de la desigualdad de género en el mundo

El informe Panorama sobre el género 2025 concluye con una advertencia: sin medidas urgentes, los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 en materia de igualdad de género quedarán muy lejos de cumplirse.

Desigualdad. Un total de 64 millones más de mujeres adultas que de hombres sufren inseguridad alimentaria y 9,2% de mujeres y niñas (376 millones) vive en la actualidad en pobreza extrema, frente a 8,6% de hombres y niños.

Uno de los mayores avances que, según el informe, se ha conseguido en estas tres décadas es la mejora de la salud sexual y reproductiva de las mujeres. No obstante, no hay avance en los países con rentas más bajas.

Falta de paridad. Al 01 de agosto de este año, sólo 29 países tenían a una mujer como jefa de Estado o de Gobierno, 22 más que hace cinco años. Sin embargo, esta infrarrepresentación en los puestos de liderazgo contrasta con su sobrerrepresentación en el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, al que ellas dedican 2,5 veces más horas al día.



Fuente: El País
Leer Más

MASCULINIDADES

COLOMBIA

Hombres que construyen paz

Bogotá sigue liderando las cifras de violencia intrafamiliar y de género. En lo que va de 2025 se han reportado más de 23.800 casos, (21,6% a escala nacional). Del total, 67,5% corresponde a agresiones contra mujeres, niñas y adolescentes, según reportes oficiales.

La magnitud del problema es el telón de fondo del Encuentro Nacional de Masculinidades, celebrado en la Pontificia Universidad Javeriana con la participación de líderes rurales, académicos, organizaciones sociales y de cooperación internacional. La campaña "Hombres que construyen paz", es una iniciativa de SwissAid y aliados que busca promover nuevas formas de relacionamiento entre los hombres y desmontar prácticas de machismo, militarismo y racismo que alimentan la violencia en los hogares y los territorios.

"Ya no podemos seguir con las mismas herramientas. Necesitamos trabajar también con los hombres para construir nuevas maneras de relacionarnos", explicó Mariana Córdoba, representante de SwissAid en Colombia.
"Si la familia se transforma, también se transforma el territorio", aseguró el líder social Luter Balois.

Fuente: Radio Nacional
Leer Más

ESPAÑA

Campaña "Por huevos" sobre masculinidades

La iniciativa del Ministerio de Igualdad busca sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de una transformación cultural hacia masculinidades más igualitarias y corresponsables, y lo hace a través del lema "Por huevos", una expresión muy asociada al universo masculino, al que se ha dado la vuelta con sentido del humor, resignificándola.

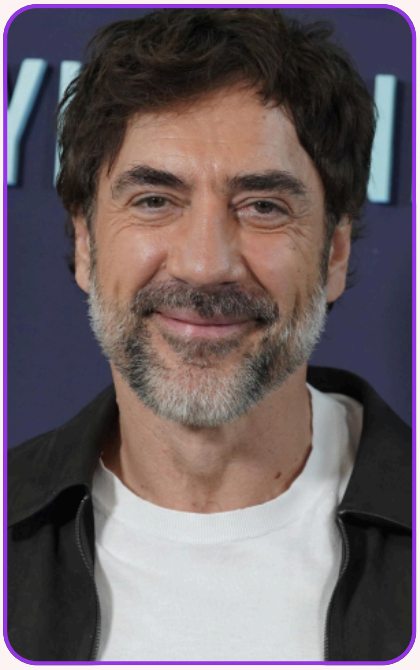
La campaña pretende sensibilizar especialmente a los hombres, sobre la necesaria implicación en cuestiones como los cuidados, o la lucha contra las violencias contra las mujeres.

La ministra Ana Redondo ha señalado que es innegable que sigue existiendo una brecha de género en las tareas domésticas y los usos del tiempo.
La campaña responde también a estadísticas "preocupantes": entre los hombres jóvenes, el apoyo al feminismo ha pasado de 54% en 2019 a 41% en 2023; y a la igualdad de género de 70% a 50%, según datos del informe juventud en España 2024, del que se desprende, además, que 23% de los hombres jóvenes y una de cada ocho chicas niegan la violencia de género.

Fuente: La Moncloa
Leer Más

JAVIER BARDEM

El mandato de la masculinidad tóxica



Tras encarnar a José Menéndez en la nueva serie de Ryan Murphy, el actor no sólo se sumergió en un drama familiar real, sino que extrajo una poderosa reflexión sobre la masculinidad tóxica y la educación emocional de los hombres.
Para abordar el papel de José Menéndez, un padre de familia cuyo asesinato a manos de sus hijos conmocionó a EEUU, Bardem se enfrentó a un desafío interpretativo y moral. "Sabía que tenía que confiar en la investigación que Ryan Murphy e Ian Brennan hicieron", explicó el actor, admitiendo que inicialmente se sintió "aterrado" por la perspectiva de tener que comprender a una figura tan compleja y oscura.

La investigación de Bardem le llevó a una conclusión clara sobre el carácter de su personaje: "José Menéndez pertenece a una generación en la que a los hombres se les enseñó cómo debe ser y comportarse un hombre de verdad".

El actor detalló los mandatos de esa educación:

- "No exhibir tus emociones"
- "No permitir que se expresen tus propios sentimientos"
- "Ser duro y muy duro, impulsivo"
- "Tratar a las mujeres de una determinada manera y a los demás hombres de otra diferente"

La incapacidad de su personaje para gestionar su trauma fue, en su opinión, la consecuencia directa de esa educación represiva: "[Era] su imposibilidad de afrontarlo, porque no se le había educado para poder enseñar sus emociones y su dolor".

Su reflexión final sitúa la responsabilidad no tanto en el individuo, sino en el sistema que lo moldeó: todo se basaba en "la forma en la que fueron criados, educados y, sobre todo, en la manera en la que lidiaron, o no, con sus propios traumas".

Fuente: La Vanguardia
Leer Más

MUJERES EN EL TRANSPORTE

CHILE

La mayor flota eléctrica de buses de América

Cuando Vicky Céspedes se sienta frente al volante, hay algo en su mirada que mezcla orgullo y vértigo. Tiene 40 años, tres hijos y, hasta hace poco, su rutina incluía extenuantes turnos como promotora o reponedora en supermercados. "Quería cambiar de trabajo porque no estaba conforme", asegura. Postuló, sin exagerar, a más de 30 empleos. Uno de esos la llevó a una entrevista a RBU, una operadora del transporte público en Santiago de Chile. No le tuvo miedo y entró. Primero como limpiadora en un terminal de buses y, en enero de 2025, a un taller para convertirse en chófer profesional.

Céspedes forma parte de un grupo cada vez más amplio de mujeres que han sido capacitadas y contratadas como conductoras de buses gracias a Mujeres Conductoras, un programa pionero en Chile. Esta política pública fue impulsada en 2022 por el Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM), que asegura la ejecución de servicios ofrecidos por los operadores del sistema. En el país, hay 2.064 mujeres conductoras, lo que representa 11,5 % del total. De acuerdo con el Observatorio Latinoamericano de Género y Movilidad, Chile lidera la clasificación con el mayor número de mujeres al volante en el sistema de transporte público.

Santiago es hoy la ciudad con más buses eléctricos del mundo fuera de China, esta expansión ha impulsado también la capacitación femenina.
Carolina Paredes, gerente de Personas en RBU, explica que el perfil de las postulantes ha sido diverso: "Las mujeres te dicen: 'Me sentí capaz de tomar la decisión de divorciarme'; 'Pude hacer que mis hijas estudien', 'me siento poderosa'", relata.

Que hoy exista un programa así no es casualidad. Es el resultado de años de lucha de mujeres que abrieron camino, como la dirigente sindical Patricia Becerra, de 62 años y una de las primeras conductoras del transporte público. En 2007, eran muy pocas las mujeres como ella (40). "Ves un trabajo que hemos hecho los distintos operadores y que tiene efecto", asegura Paredes.

Para asegurar la continuidad, desde el DTPM se estableció la obligación de que las empresas concesionarias alcancen al menos un 18% de mujeres conductoras en su dotación.

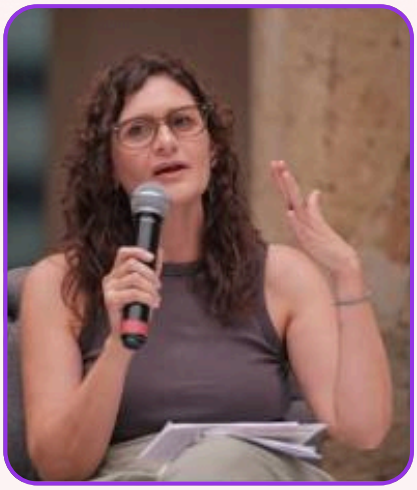
Fuente: El País
Leer Más

MÉXICO

Transporte "íntegro, incluyente y seguro"

Las peticiones y experiencias de más de 30 mujeres que tomaron el micrófono, se expresaron en el Encuentro Tequios y Telares "El Transporte que Nosotras Queremos", organizado por Transparencia Mexicana y el Congreso del Estado.

Daniela Zacarías, estudiante, relató que es un problema llegar a las clases, sin el temor de que va a llegar tarde, o que la pueden asaltar mientras espera el camión.
Ana Sofía, quien tiene parálisis cerebral, contó que a los 27 años abordó por primera vez sola un camión y que es poco amigable trasladarse en el transporte.



"Pienso en dos cosas indispensables por las que hoy estamos aquí. Una, es la visión de la movilidad como un 'derecho puente' como nuestro derecho humano a trasladarnos, pero no solo eso, es la responsabilidad que el Estado tiene de garantizarlo, pero no solo hablamos de medio material para hacerlo, sino con una visión mucho más amplia que nos permita reconocer nuestro derecho a la movilidad como un derecho puente", dijo Tonantzin Cárdenas, secretaria de la Comisión de Movilidad del Congreso.

Fuente: UDGTV
Leer Más

MÉXICO

Scania y Bimbo impulsan inclusión

Scania México y Grupo Bimbo celebraron la graduación de la sexta generación del programa Conductoras Scania, iniciado en 2022 para fomentar la inclusión femenina en el transporte de carga y enfrentar la escasez de operadores. Grupo Bimbo, patrocinador exclusivo, apoyó la capacitación de 10 mujeres en conducción, seguridad vial y operación eficiente durante seis semanas.

Alejandro Mondragón, CEO de Scania México, destacó: "El respaldo de Grupo Bimbo fortalece la equidad de género y transforma un sector clave".

Por su parte, Luis Alberto Campos, de Grupo Bimbo, añadió: "Estas conductoras transformarán la industria. México necesita más mujeres en este sector".

Fuente: Logistix News
Leer Más

VIOLENCIA DE GÉNERO

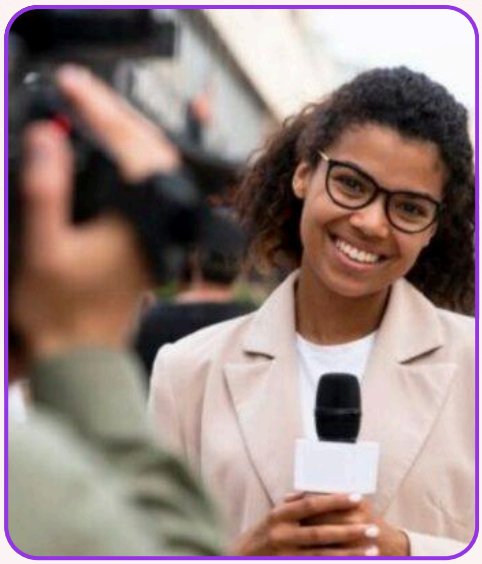
PERÚ, BRASIL Y ARGENTINA

Red de Protección Digital para Comunicadoras

En los primeros meses del 2025 se reportaron 101 agresiones contra periodistas peruanas, según la Asociación de Periodistas del Perú (ANP). Estos ataques no son casos aislados, pues 71% de la violencia digital en el país se dirige contra mujeres periodistas, de acuerdo con un estudio del PNUD. La situación en la región también es alarmante: en Brasil, nueve de cada diez periodistas mujeres han sufrido acoso en línea, mientras que más de la mitad ha recibido amenazas directas contra su integridad física. A nivel latinoamericano, más de 15 mil comunicadoras han sido atacadas mediante plataformas digitales, según cifras de la UNESCO y el InternetLab.

Ante este panorama, la Red de Periodistas Negros por la Diversidad en la Comunicación (Rede JP) lanzó el 28 de agosto la Red de Protección Digital para Comunicadoras Negras (REPCONE), la primera iniciativa en América Latina que integra ciberseguridad, apoyo psicosocial y protección jurídica para comunicadoras negras, indígenas y quilombolas.

La iniciativa busca contrarrestar la soledad y el abandono que enfrentan muchas comunicadoras víctimas de violencia digital. "En los relatos que recibimos, la palabra que más se repite es "soledad". REPCONE trabajará en tres ejes principales: formación en ciberseguridad, acogida y apoyo psicosocial, y protección jurídica.



Fuente: Corresponsables
Leer Más

VANESSA SPRINGORA

Hay conexión natural entre el depredador sexual y el fascista

La editora Vanessa Springora (París, 1972), tuvo que esperar hasta casi los 50 para publicar su primer libro. En El consentimiento relataba Springora con pelos y señales cómo un cincuentón Gabriel Matzneff la sedujo cuando apenas entraba en la adolescencia y abusó de ella durante años con la aquiescencia de su familia y de toda una sociedad cegada por el brillo literario de quien narró sin tapujos y con gran orgullo su pedofilia.

Cinco años después de El consentimiento, Matzneff se enfrenta a un juicio por violación de menores y sus libros han desaparecido del mercado. Sin embargo, mucho antes de que aquella ola convirtiera a Vanessa Springora en una de las adalides del movimiento MeToo en Francia, pasó algo mucho más íntimo, mucho menos espectacular pero que fue lo que realmente dio un vuelco a la vida de la escritora. Seis días después de que El consentimiento viera la luz, cuando viajaba en un taxi rumbo a un plató de televisión para contar su historia, recibió una llamada de la policía: su padre había sido encontrado muerto. Pensó que su libro lo había matado. Sigue pensando que, en cierta manera, así fue.

El desmantelamiento del piso de su abuela, en el que su padre pasó solo sus últimos años en condiciones higiénicas deplorables y afectado por un grave síndrome de Diógenes, desembocó en una revelación, o, mejor dicho, dos, que hoy relata en su segunda obra: El nombre del padre (Lumen). Ni su padre ni su abuelo eran lo que parecían. El primero, al que Springora retrataba como un mitómano narcisista maltratador de mujeres y cuyas ausencias y presencias, a partes iguales, prácticamente la habían precipitado a los brazos de un depredador sexual a los 14 años, guardaba con mimo varios juguetes eróticos y consoladores, así como una excelsa colección de pornografía homosexual. Del segundo, al que tenía por un héroe checo huido del nazismo rumbo a la Francia liberada de 1944, encontró dos fotografías en las que lucía el águila de la Wehrmacht, con una esvástica en el centro. Todo en su vida había sido mentira, incluido su apellido. Springora fue una invención de su abuelo para tapar su pasado nazi.

Le llevó 30 años hacer pública la historia de su juventud.
El retrato de Matzneff en El consentimiento es realmente representativo, un tipo de personalidad muy seductora y atractiva para una persona vulnerable, como para una adolescente. Es como la luz para las polillas. Aquel depredador resultó tremendamente atractivo al principio, pero fue extremadamente maquiavélico y destructivo al final. Mi abuelo y mi padre, obviamente, son diferentes, pero creo que existe una conexión bastante natural entre el depredador sexual y el nazi o el fascista, para mí tienen en común ser incapaces de sentir empatía y de comprender el sufrimiento que infligen a otros. El resto del mundo está a su disposición y pueden violarlos, invadirlos, exterminarlos. La misma maldad que hay en el depredador sexual está también en el fascista.

Son todos hombres, al menos en los casos que le atañen.
¿Cree que algo ha cambiado realmente en la sociedad francesa tras El consentimiento?
Sí, por supuesto. Mi libro contribuyó a modificar la ley sobre el consentimiento de los menores, pero obviamente no es suficiente. La credibilidad de las víctimas es todavía muy complicada. Siempre me sorprende que la extrema derecha, que se erige en garante del bienestar de los niños, termine defendiendo a un pedófilo como Gabriel Matzneff.

Fuente: El Mundo
Leer Más