



ผลิตภัณฑ์ที่เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนได้ผลิตมีความหลากหลาย ดีไซน์สวยงาม มีนวัตกรรม มีอัตลักษณ์ เรื่องเล่า ความ
เป็นมา ผ่านทางมรดกทางวัฒนธรรม ของจังหวัดแพร่

5. การส่งเสริมช่องทางการตลาด

การสร้างตลาดด้วยอัตลักษณ์ นวัตกรรม และคุณค่าของผลิตภัณฑ์

เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดแพร่ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการตลาดควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ โดยมีแนวคิดสำคัญว่า "การตลาดไม่ใช่เพียงการขายสินค้า แต่เป็นการสร้างคุณค่า สร้างเรื่องราว และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค" การดำเนินงานด้านการตลาดจึงเริ่มต้นจากการศึกษาความต้องการของตลาด วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษาแนวโน้มสินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำข้อมูลมาใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้เลือกซื้อสินค้าจากราคาเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความเป็นธรรมชาติ ความยั่งยืน เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และอัตลักษณ์ของแบรนด์ ดังนั้น เครือข่ายจึงกำหนดแนวทางการตลาดโดยเน้นการสร้าง "Value-Based Product" หรือการจำหน่ายสินค้าด้วยคุณค่า มากกว่าการแข่งขันด้านราคา

การศึกษาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครือข่ายได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด นักออกแบบ และสถาบันการศึกษา ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมาย ทั้งตลาดนักท่องเที่ยว ตลาดของฝาก ตลาดสินค้าแฟชั่น ตลาดของตกแต่งบ้าน และตลาดสินค้าพรีเมียม มีการวิเคราะห์แนวโน้มของสี รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุที่ได้รับความนิยม รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภครุ่นใหม่ รวมถึงพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาตลาดถูกนำมาใช้จริงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผ้าคลุมไหล่แฟชั่น กระเป๋า เสื้อผ้าร่วมสมัย ของตกแต่งบ้าน และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์

เครือข่ายให้ความสำคัญกับการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการตลาด พัฒนาลวดลายอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ที่สะท้อนภูมิปัญญาการย้อมไหมธรรมชาติ และนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นได้รับการออกแบบให้มีเรื่องราว (Storytelling) ถ่ายทอดคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น การย้อมไหมธรรมชาติ และการพัฒนาด้วยนวัตกรรมพลาสติก ทำให้สินค้าไม่ได้เป็นเพียงผลิตภัณฑ์สิ่งทอ แต่เป็นตัวแทนของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ การสร้างแบรนด์ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันในตลาดระดับพรีเมียม และลดการแข่งขันด้านราคากับสินค้าทั่วไป

การสร้างเครือข่ายทางการตลาด

เครือข่ายได้เชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายโอกาสทางธุรกิจ การเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (NIA) มหาวิทยาลัย และเครือข่ายย้อมสีธรรมชาติล้านนาตะวันออก ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ และการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เครือข่ายยังเปิดโอกาสให้สมาชิกแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจำหน่ายสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

การขยายช่องทางการจำหน่าย

เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด เครือข่ายได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

ตลาดออฟไลน์

ผลิตภัณฑ์ได้รับการนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงาน OTOP ระดับจังหวัด ระดับประเทศ งานแสดงสินค้า งานเทศกาลผ้าพื้นเมือง งานหัตถกรรม งานมหกรรมสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ รวมทั้งวางจำหน่ายผ่านร้านค้าชุมชน ร้านของฝาก และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP

ตลาดออนไลน์

เครือข่ายได้พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น Facebook, LINE Official Account, TikTok, เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วประเทศ และรองรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังใช้การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในการเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดกระบวนการผลิต การย้อมสีธรรมชาติ และการใช้นวัตกรรมพลาสติก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์

การสร้างตลาดผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เครือข่ายเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมเข้ากับการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้กระบวนการปลูกห้อม การหมักห้อม การย้อมสีธรรมชาติ และการสร้างลวดลายอัตลักษณ์ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ทดลองทำกิจกรรมด้วยตนเอง แนวทางดังกล่าวช่วยสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภค ทำให้เกิดการรับรู้แบรนด์และเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

การตลาดที่เชื่อมโยงกับนวัตกรรม

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมจังหวัดแพร่ คือ การนำเทคโนโลยีพลาสติกเข้ามาพัฒนาคุณภาพของการย้อมสีธรรมชาติ ทำให้สามารถสื่อสารการตลาดได้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์ไม่เพียงเป็นผ้าห้อมธรรมชาติ แต่ยังผ่านกระบวนการพัฒนายานวัตกรรมที่ช่วยให้สีสด สีเข้ม สีไม่ตก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังคงรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ครบถ้วน จุดขายดังกล่าวช่วยสร้างความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป เพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์ และเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดระดับพรีเมียม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ของการส่งเสริมการตลาด

การดำเนินงานด้านการตลาดอย่างเป็นระบบ ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมจังหวัดแพร่ได้รับการยอมรับมากขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพ การออกแบบ และอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เกิดการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมพลาสติก การสร้างแบรนด์ และการพัฒนาช่องทางการตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันได้ด้วยคุณค่า ไม่ใช่การแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้ผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง และผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแพร่สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว.



5. การส่งเสริมช่องทางการตลาด

การสร้างตลาดด้วยอัตลักษณ์ นวัตกรรม และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดแพร่

เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดแพร่ ดำเนินงานการตลาดควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีผลิตภัณฑ์ Value-Based Product สร้างคุณค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การเชื่อมโยงธรรมชาติ และนวัตกรรมผ้าไหม เพื่อลดรอยต่อผู้บริโภคให้มีความสำคัญกับคุณภาพ ความเป็นธรรมชาติ ความยั่งยืน และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์

“การตลาดไม่ใช่เพียงการขายสินค้า แต่เป็นการสร้างคุณค่า สร้างเรื่องราว และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค”



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ เข้ามาส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์ และออฟไลน์







เชื่อมสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับเทคโนโลยีพลาสมา



หน้าแรก
เครื่องทำน้ำพลาสมา
คู่มือพลาสมาฯ-เชื้อ
พลาสมาเชื้อปรีคลินิกผิวหนัง
พลาสมา ฟรุ้มมิ่ง
พลาสมาบำบัดน้ำ
พลาสมาระบบบำบัดสิ่งแวดล้อม
พลาสมาเชื่อมสัมพันธ์
พหุผลดีด้วย พลาสมาโปรเซส
งานไม้ พลาสมาโปรเซส
วิสาหกิจเพื่อสังคม
ติดต่อเรา

ห้องธรรมชาติ @ พลาสมา @ ลายอัตลักษณ์

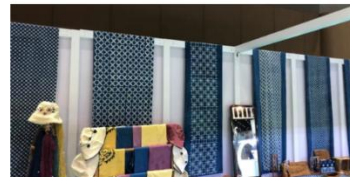


ที่ PUZMAR GROUP

เราเชื่อในโลกที่ประเพณีและเทคโนโลยีก้าวเดินไปด้วยกัน — โลกที่ สักจากธรรมชาติ ได้รับการพัฒนา เสริมพลัง และสร้างสรรค์ใหม่ด้วยนวัตกรรมพลาสมา ระบบพลาสมาเป็นของเรา คือทางออกที่ปลอดภัยและดี สำหรับการยกระดับการเชื่อมโยง ชุมชนให้ สัมพันธ์กันที่ดีขึ้น สืบสานกัน และเติบโตขึ้น โดยยังคงเคารพวิถีชีวิตอยู่อย่างเต็มที่เป็นพหุผลดีกับการเชื่อมสัมพันธ์
นวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่ เป็นผลิตภัณฑ์จากห้องธรรมชาติ แต่ยังตอบโจทย์ความต่อเนื่องภายในด้าน ความยั่งยืน การใช้พลังงานต่ำ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นี่ไม่ใช่แค่เรื่องของ สินค้า แต่คืออนาคตของ สี่ธรรมชาติด้านภูมิปัญญา ศิลปะแห่งวิทยาศาสตร์ และการสร้างสรรค์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ขับเคลื่อนด้วยพลาสมา ยึดรากวัฒนธรรม



ผ้าห่มธรรมชาติจากใบพืชม สืบทอดภูมิปัญญาบรรพบุรุษ

ผืนผ้าที่ไม่เหมือนใครที่ผูกพันด้วย พหุผลดีจากธรรมชาติจากใบพืชม — ประเพณีที่ สืบทอดมาจากภูมิปัญญาบรรพบุรุษอย่างยาวนาน ด้วยการ ผลิตด้วยพลาสมาเย็น (Cold Plasma Treatment) ผืนผ้าจึงผ่านกระบวนการที่อ่อนโยน ปราศจากสารเคมี ช่วยให้ สัมพันธ์กันที่ดีขึ้น สัมพันธ์กันที่ดีขึ้น และเนื้อผ้านุ่มสบาย
สิ่งที่ทำให้ผืนผ้าพิเศษกว่าคือ เทคโนโลยีพลาสมาเย็น (Plasma Etching) ที่สร้าง ลวดลายอัตลักษณ์เฉพาะ ได้เปรียบจากโรงจาก โรงงานพหุผลดีและธรรมชาติ

ลวดลายเหล่านี้ไม่ใช่การพิมพ์ที่ลอกเลียนแบบ แต่เป็นการสลักลงไปในเส้นใยโดยตรง ด้วยความละเอียดอ่อนและแม่นยำ จึงมั่นใจได้ทั้ง ความทนทานและความแข็งแรง ทุกชิ้นจึงบอกเล่าเรื่องราวของ ผืนดิน เชื้อสาย และแสงสว่าง ที่สลาย อัดกับอนาคต ผ่านนวัตกรรมสิ่งทอ

เหมาะสำหรับใช้ใน งานแฟชั่นเสื้อผ้า การออกแบบตกแต่งภายใน และงานอดิเรก





ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 ขอแสดงความยินดีกับ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล, ดร.เสวต อินทศิริ, นายวิทวัส นวลอินทร์, ดร.พสุ เรืองปัญญาโรจน์,
 นางพวงเพ็ญ นวลอินทร์, ดร.อนุชา รักสันติ, ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์
 อินทะยศ และศาสตราจารย์ ดร.ธีรวรรณ บุญญาวรณ
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ได้รับรางวัล SILVER PRIZE
 และ **NRCT Special Award** จาก สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.)
 ผลงานเรื่อง นวัตกรรมผ้าย้อมธรรมชาติแห่งอนาคต
 Innovative Natural Dyed Fabrics of the Future
 ในงาน "Seoul International Invention Fair 2024 (SIIF 2024)" จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี

THAILAND
 National Research Council of Thailand
 Ministry of Education, Science, Research and Innovation

ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน | sidru.rmurt@gmail.com | <https://www.icommunity.in.th> | **SIIF 2024**



การตลาดมีการออกบูธเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดอยู่ตลอด การตลาดมีทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ และทางโซเชียลมีเดียอย่าง ต่อเนื่อง นวัตกรรมของเครือข่าย ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับรางวัลระดับประเทศและ ต่างประเทศ