

เครือข่ายนวัตกรรมหัตถกรรมชาติด้วยเทคโนโลยีพลาสมา

เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดแพร่

หน่วยงานขับเคลื่อนหลัก



พัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

- ประสานและขับเคลื่อนเครือข่าย KBO
- เชื่อมโยงองค์ความรู้ หน่วยงาน และผู้ประกอบการ
- สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อย่างเป็นระบบ

หน่วยงานสนับสนุน



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

- สนับสนุนทุนวิจัยและพัฒนา
- สนับสนุนนวัตกรรม
- ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและการตลาด



สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา

- สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาด



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ถ่ายทอดกระบวนการสร้างลวดลายอัตลักษณ์
- การออกแบบผลิตภัณฑ์
- ด้านการตลาด

“ร่วมคิด ร่วมวิจัย ร่วมพัฒนา สร้างคุณค่าให้หัตถกรรมชาติ สุขุมชนที่ยั่งยืน”

บริษัท รุจิรดา ศรีเอทีพี อินโนเวชั่น จำกัด (PUZMAR GROUP)

ผู้สนับสนุนนวัตกรรมพลาสมา

- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลาสมา
- สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมสำหรับผ้าและน้ำ
- พัฒนาเครื่องมือและกระบวนการผลิต
- ปรับปรุงคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติ ให้สีเข้ม สีสด สีไม่ตก



สถาบันพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมพลาสมา ในการปรับปรุงพื้นผิวของวัสดุ
- วิจัยและพัฒนาการปรับปรุงพื้นผิววัสดุ
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์



เครือข่ายย้อมสีธรรมชาติ ล้านนาตะวันออก โดย วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อม ชิโบริสีธรรมชาติแม่ฮ่อง

- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- ถ่ายทอดการออกแบบผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
- สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการสีธรรมชาติ

ห่วงโซ่คุณค่า หัตถกรรมชาติ จังหวัดแพร่

ต้นน้ำ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มห้อมบ้านนาควหา



- ปลุกห้อม
 - สกัดห้อมเปียก
 - ย้อมสีห้อมธรรมชาติ
- แหล่งปลูกห้อมคุณภาพ ถ่ายทอดภูมิปัญญาการย้อมสีห้อม

กลางน้ำ

วิสาหกิจชุมชนห้อมแท้เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์



- ศึกษาลวดลายอัตลักษณ์
 - พัฒนาลวดลาย
 - เพิ่มมูลค่า
- ด้วยตัวกับกับและบล็อกสกรีน
- ภายใต้แบรนด์ “ห้อมแท้”
- ผลิตภัณฑ์

ปลายน้ำ

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผ้าคัมมือเม่นทองพัฒนา



- นำผ้าย้อมสีธรรมชาติ
 - พัฒนาลวดลาย
 - เพิ่มมูลค่า
- และลวดลายอัตลักษณ์
- มาแปรรูป
- พัฒนาสินค้า
- หลากหลายรูปแบบ

และเชื่อมโยงตลาด

ตลาดและผู้บริโภค



- ตลาดท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว
 - ตลาดออนไลน์
 - สร้างการรับรู้และคุณค่าของ
- หัตถกรรมชาติแพร่

พลังของ
เครือข่าย
KBO แพร่



องค์ความรู้
(Knowledge)



นวัตกรรม
(Innovation)



เทคโนโลยี
(Technology)



การออกแบบ
(Design)



การตลาด
(Market)



ความยั่งยืน
(Sustainability)

“เพิ่มมูลค่า เชื่อมโยงตลาด
สร้างรายได้ให้ชุมชน
อย่างยั่งยืน”



การมีส่วนร่วมของหลายองค์กรเพื่อการพัฒนา การแก้ปัญหา และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

เครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัดแพร่ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าห่มย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมพลาสมา

บูรณาการองค์ความรู้จากหลายภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และวิสาหกิจชุมชน
ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน
และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่อย่างยั่งยืน

เป้าหมายร่วมกัน

- ✓ยกระดับคุณภาพผ้าห่มย้อมสีธรรมชาติ
- ✓เพิ่มมูลค่า สร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
- ✓พัฒนาด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓สร้างรายได้และความเข้มแข็งให้ชุมชนอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์จากการบูรณาการเครือข่าย



คุณภาพผลิตภัณฑ์ดีขึ้น
ด้วยนวัตกรรมพลาสมา
ทำให้สีเข้ม สีสด สีส้ม
สม่ำเสมอ ทนต่อการซัก



มีอัตลักษณ์ชัดเจน
ลดความซ้ำซ้อนและการออกแบบ
ร่วมสมัย สะท้อนเอกลักษณ์
จังหวัดแพร่



เพิ่มมูลค่า
สร้างรายได้ให้ชุมชน
จากการพัฒนาตลอดห่วงโซ่มูลค่า
ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



ขยายตลาด
จำหน่ายทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ



เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ลดการใช้สารเคมี ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ
และเทคโนโลยีที่สะอาด



เกิดการแลกเปลี่ยน
องค์ความรู้ต่อเนื่อง
สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง
และพัฒนาอย่างยั่งยืน



สำนักงาน
พัฒนาชุมชน
จังหวัดแพร่

หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน
เครือข่าย KBO จังหวัดแพร่

- สนับสนุนการรวมตัวของผู้ผลิต OTOP และวิสาหกิจชุมชน
- เชื่อมโยงความร่วมมือของทุกภาคส่วน
- ติดตามผล สนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

1



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเครือข่าย KBO
จังหวัดแพร่ สนับสนุนการรวมตัว เชื่อมโยงความร่วมมือ
และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าห่มด้วยนวัตกรรมพลาสมา

2



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มห่มบ้านนาคูหา (ต้นน้ำ)
แหล่งผลิตวัตถุดิบหลัก ปลูกและดูแลต้นหอม เก็บเกี่ยวใบหอม
ผลิตหอมเปือกคุณภาพสูง สืบทอดภูมิปัญญาการหมักหอม
และเตรียมน้ำย้อม ร่วมทดลองการใช้น้ำพลาสมาเพื่อ
ยกระดับคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติ

3



วิสาหกิจชุมชนห่มแท้เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์
(กลางน้ำ-ปลายน้ำ)
พัฒนาผ้าห่มด้วยเทคนิคการถักดัดลายด้วยตัวทัก
ร่วมกับบล็อกสกรีน สร้างอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
พัฒนาแบรนด์ "ห่มแท้" ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
เพิ่มมูลค่าจากผืนผ้า สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น

4



วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมผ้าต้นมือเม่นทองพัฒนา (ปลายน้ำ)
แปรรูปผ้าห่มเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหลากหลาย เช่น เสื้อผ้า
ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า ของตกแต่งบ้าน และของใช้ร่วมสมัย
พัฒนามาตรฐานการผลิต ควบคุมคุณภาพ และขยายตลาด
ทั้งในและต่างประเทศ

5



บริษัท รุจิรดา ศรีเอทีพี อินโนเวชั่น จำกัด
ภายใต้ PUZMAR GROUP
พัฒนาและสนับสนุนนวัตกรรมพลาสมาเย็น (Cold Plasma)
ออกแบบเครื่องพลาสมาสำหรับงานสิ่งทอและเครื่องผลิตน้ำพลาสมา
ช่วยให้สีเข้ม สีสด สีส้ม เพิ่มการยืดเกาะ ลดการใช้สารเคมี

6



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)
สนับสนุนงบประมาณและให้คำปรึกษาในการพัฒนา
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ออกแบบเครื่องมือ พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ วางแผนธุรกิจ และขยายตลาด เพื่อให้
งานวิจัยใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง

7



สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยพะเยา
สนับสนุนวิชาการ พัฒนาเทคโนโลยี ทดสอบและปรับปรุง
ต้นแบบเครื่องมือ ให้คำปรึกษาการถ่ายทอดเทคโนโลยี
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างโอกาสทางการตลาด

8



วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบสร้างสรรค์
พัฒนาตลาดลายอัตลักษณ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์และแบรนด์
เชื่อมโยงอัตลักษณ์จังหวัดแพร่กับผู้บริโภครุ่นใหม่

9



สถาบันพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ที่ปรึกษาด้านวิชาการเทคโนโลยีพลาสมา โดยเฉพาะ
การปรับปรุงพื้นผิววัสดุสิ่งทอ การประยุกต์ใช้พลาสมา
ในกระบวนการผลิต และการวิเคราะห์ผลทางวิทยาศาสตร์
เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่าย

10



เครือข่ายย้อมสีธรรมชาติล้านนาตะวันออก
โดย วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีโบราณธรรมชาติแม่ฮ่อง
แลงเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ
สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน
ต่อยอดนวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

ห่วงโซ่มูลค่า (VALUE CHAIN) ผ้าห่มย้อมสีธรรมชาติ จังหวัดแพร่

ต้นน้ำ (Upstream)

ผลิตวัตถุดิบคุณภาพ



ปลูกหอม เก็บเกี่ยว ผลิตหอมเปือกคุณภาพ

กลางน้ำ (Midstream)

ย้อมสีธรรมชาติ
และสร้างตลาดลายอัตลักษณ์



ย้อมสีด้วยนวัตกรรมพลาสมา
สร้างตลาดลายด้วยตัวทักกับบล็อกสกรีน

ปลายน้ำ (Downstream)

แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์
พัฒนามาตรฐานและคุณภาพ



แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลาย
พัฒนามาตรฐานและคุณภาพ

ตลาด (Market)

จำหน่ายและขยายตลาด



จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
สร้างแบรนด์และช่องทางการตลาด

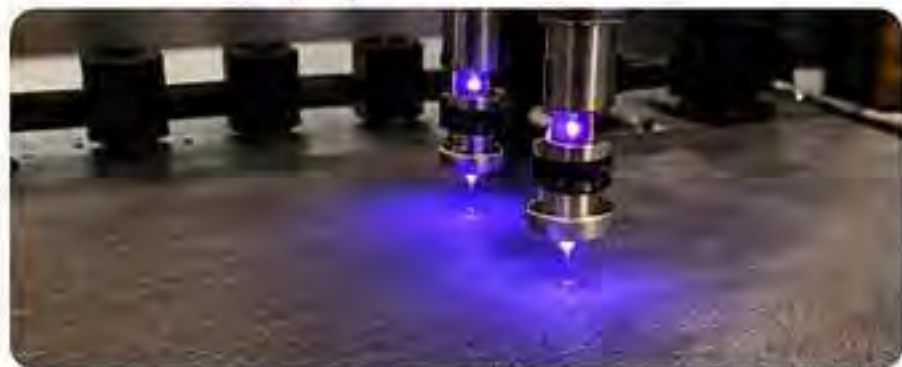


ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานนวัตกรรมพลาสมา
สู่ผลิตภัณฑ์ห่มคุณภาพ อัตลักษณ์แพร่
สร้างคุณค่า คืนสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดนวัตกรรม เพื่อยกระดับผ้าห้อมธรรมชาติสู่คุณภาพมาตรฐาน และความยั่งยืน

1 เครื่องพลาสมาสำหรับปรับปรุงคุณภาพผ้าห้อมธรรมชาติ



- ปรับปรุงพื้นผิวเส้นใยก่อนและหลังการย้อม
- ช่วยให้สีซึมเข้าสู่เส้นใยได้ดีขึ้น
- เพิ่มความเข้ม สีสด และความคงทนของสี
- ลดการตกของสี ลอดกลิ่นอับ และยับยั้งเชื้อจุลินทรีย์

ผลลัพธ์



2 เครื่องผลิตน้ำพลาสมา (Plasma Water Generator)

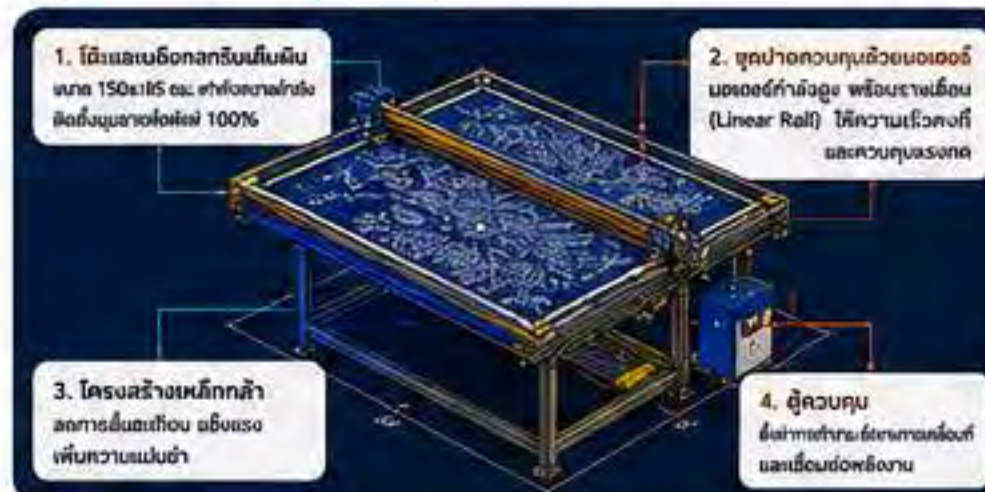


- ผลิตน้ำพลาสมาสำหรับกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการย้อม สีสดดีขึ้น
- ลดการใช้สารเคมี และลดเวลาในการย้อม
- ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์



3 ระบบโตะสกรีนเติมผืนพลังงานแสงอาทิตย์



- พิมพ์ลวดลายได้เต็มผืน ผืนใหญ่ สม่่าเสมอ แม่นยำสูง
- ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ลดต้นทุนพลังงาน
- รองรับการผลิตระดับชุมชนและเชิงพาณิชย์

ผลลัพธ์

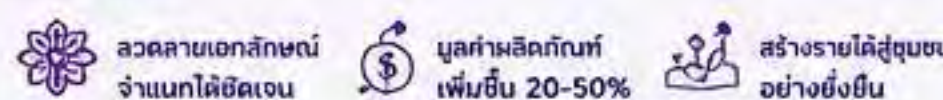


4 เทคนิคการกัดลวดลายอัตลักษณ์ด้วยด่างทับทิมและบล็อกสกรีน



- พัฒนาเทคนิคการกัดลวดลายด้วยด่างทับทิม
- ใช้บล็อกสกรีนสร้างลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการผลิตได้เอง
- สร้างอัตลักษณ์ของผ้าห้อมจังหวัดแพร่

ผลลัพธ์



5 การพัฒนากระบวนการผลิตผ้าห้อมธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีพลาสมา



ผลลัพธ์ของกระบวนการ



ผลลัพธ์เปรียบเทียบ ก่อน-หลัง ใช้นวัตกรรมพลาสมา

ก่อนใช้นวัตกรรม	หลังใช้นวัตกรรมพลาสมา
❌ สีซีด ไม่สม่ำเสมอ ตกง่าย	✅ สีเข้ม สด สม่่าเสมอ คงทน
❌ ต้องใช้สารช่วยติดสี/สารเคมีมาก	✅ ลดการใช้สารเคมี 20-40%
❌ ใช้เวลาย้อมนาน	✅ ลดเวลาในการผลิต 15-30%
❌ ลวดลายไม่คมชัด	✅ ลวดลายคมชัด เอกลักษณ์ชัดเจน
❌ ต้นทุนการผลิตสูง	✅ ต้นทุนลดลง มูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวอย่างผลการทดสอบ

รายการทดสอบ	ก่อนใช้	หลังใช้
ค่าความเข้มสี (K/S) (เพิ่มขึ้น)	4.2	6.1 (+45%)
การตกของสี (การซัก 30 ครั้ง)	ระดับ 3	ระดับ 4-5 (ดีขึ้น)
ปริมาณสารเคมีที่ใช้	100%	60-80%
ค่า ORP (mV)	150-250	700-900
ระยะเวลาการย้อม	4-6 ชม.	3-4 ชม.

พัฒนาการแห่งนวัตกรรม (Evolution of Innovation)



การถ่ายทอดและการขยายผล

- อบรม สาธิต และเวิร์กช็อปต่อเนื่อง
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและเยาวชน
- ขยายผลสู่กลุ่มวิสาหกิจและชุมชนในจังหวัด
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา

KBO จังหวัดแพร่ ร่วมกับภาคีเครือข่าย วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเครื่องมือ เทคโนโลยี และกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพผ้าห้อมธรรมชาติ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

1. วิเคราะห์จุดเด่น-จุดด้อยของผลิตภัณฑ์เดิม

เครือข่าย KBO จังหวัดแพร่ ลงพื้นที่ร่วมกับผู้ประกอบการ วิเคราะห์ปัญหาและศักยภาพของผ้าห้อมธรรมชาติ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น

ปัญหาและข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เดิม

-  **สีไม่สม่ำเสมอ**
สีด่างปื้นทั่ว ผ้ามบางส่วนเข้ม บางส่วนอ่อน
-  **สีซีดและตกง่าย**
เมื่อซักหลายครั้ง สีซีดเร็วและตกใส่ผ้าอื่น
-  **ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบซ้ำเดิม**
ดีไซน์ไม่หลากหลาย ไม่ดึงดูดลูกค้าใหม่
-  **ลวดลายยังไม่สะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่น**
ลายผ้าไม่แตกต่างจากแหล่งผลิตอื่น
-  **มูลค่าผลิตภัณฑ์ยังไม่สูง**
ราคาขายต่ำ ไม่สอดคล้องกับคุณค่าและคุณภาพ

ก่อนการพัฒนา : ใช้สีเคมี



❌ สีไม่สม่ำเสมอ



❌ สีซีดและตกง่าย



❌ รูปแบบและดีไซน์ซ้ำเดิม



❌ ลวดลายไม่โดดเด่น



❌ มูลค่า/ราคาต่ำ

หลังการพัฒนา : ใช้สีห้อมธรรมชาติ



✅ สีสม่ำเสมอ เข้มสวยงาม



✅ สีติดทนนาน ไม่ตกง่าย



✅ รูปแบบหลากหลาย ร่วมสมัย



✅ ลวดลายอัตลักษณ์จังหวัดแพร่



✅ มูลค่าสูง ตรงตลาด

แนวทางการพัฒนา

- ✓ นำเทคโนโลยีพลาสมา (Plasma Technology) เข้ามาช่วยในกระบวนการย้อมและปรับปรุงคุณภาพผ้า



- เพิ่มการยึดเกาะของสี
- สีสม่ำเสมอ เข้มชัด
- ลดการตกของสี
- ลดการใช้สารเคมี

- ✓ บูรณาการองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด



- ออกแบบร่วมสมัย
- ผลิตภัณฑ์หลากหลาย
- เพิ่มมูลค่า
- ตอบโจทย์ตลาด

- ✓ สร้างลวดลายอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ ด้วยเทคนิคการกัดลวดลาย (Resist Etching)



- ลวดลายเฉพาะถิ่น ไม่เหมือนใคร
- สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดแพร่
- แตกต่างจากตลาด

เปรียบเทียบคุณภาพของผ้าห้อม : ก่อน-หลังการพัฒนา

ประเด็น	ก่อนการพัฒนา : ใช้สีเคมี	หลังการพัฒนา : ใช้สีห้อมธรรมชาติ
ชนิดของสี	❌ สีเคมีสังเคราะห์	✅ สีห้อมธรรมชาติ 100%
ความสม่ำเสมอของสี	❌ ไม่สม่ำเสมอ	✅ สม่ำเสมอ เข้มสวยงาม
ความคงทนของสี	❌ สีซีดและตกง่าย	✅ ติดทน ไม่ตกง่าย
ผลกระทบต่อสุขภาพ	❌ อาจมีสารเคมีตกค้าง	✅ ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสุขภาพ
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	❌ ก่อให้เกิดมลภาวะ	✅ ย่อยสลายได้ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
มูลค่าผลิตภัณฑ์	❌ ราคาต่ำ	✅ มูลค่าสูง ขายได้ราคาดี

ผลลัพธ์ที่ได้จากการพัฒนา



คุณภาพสูงขึ้น
สีเข้ม สม่ำเสมอ
คงทน



ลวดลายอัตลักษณ์
โดดเด่น ไม่เหมือนใคร
สะท้อนอัตลักษณ์แพร่



ผลิตภัณฑ์
หลากหลาย
สวยงาม
ตรงตลาด



เพิ่มมูลค่า
ขายได้ราคาสูงขึ้น
สร้างรายได้เพิ่ม



สร้างรายได้ให้ชุมชน
อย่างยั่งยืน
กระจายรายได้สู่ชุมชน



เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ลดการใช้สารเคมี
ลดของเสีย

นำ “นวัตกรรมพลาสมา” ผสาน “ภูมิปัญญาการย้อมห้อม” และ “เทคนิคการกัดลวดลาย” พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมแพร่ ให้มีคุณภาพ โดดเด่น แตกต่างจากตลาด เพิ่มมูลค่า และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

2. ใช้องค์ความรู้ใหม่ ข้อมูล กฎหมาย และเตรียมเข้าสู่มาตรฐาน

เครือข่าย KBO จังหวัดแพร่ บูรณาการองค์ความรู้จากหลายภาคส่วน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมธรรมชาติให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บูรณาการองค์ความรู้จากหลายภาคส่วน

1 เทคโนโลยีพลาสมา (Plasma Technology)



- เพิ่มประสิทธิภาพการย้อมสี
- สีเข้ม สม่ำเสมอ ติดทนนาน
- ลดการใช้น้ำและสารเคมี
- ลดเวลาและลดมลพิษ

2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design)



- พัฒนารูปแบบร่วมสมัย
- ตอบโจทย์การใช้งาน
- เพิ่มมูลค่าและความน่าสนใจ
- ตรงความต้องการตลาด

3 การสร้างแบรนด์ (Branding)



- สร้างอัตลักษณ์แบรนด์
- เล่าเรื่องราวภูมิปัญญา
- สื่อสารคุณค่าและความยั่งยืน
- สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค

4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)



- ออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปกป้องสินค้า เพิ่มมูลค่า
- สื่อสารแบรนด์ชัดเจน
- ใช้วัสดุในพื้นที่อย่างคุ้มค่า

5 การตลาด (Marketing)



- วิเคราะห์ตลาดและกลุ่มลูกค้า
- วางกลยุทธ์การตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย
- สร้างการรับรู้และยอดขาย

6 การพัฒนากระบวนการผลิต (Process Development)



- ปรับปรุงขั้นตอนการผลิต
- ให้มีประสิทธิภาพ
- ลดต้นทุน เวลา และของเสีย
- เพิ่มศักยภาพการผลิต
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

7 การควบคุมคุณภาพ (Quality Control)



- ตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน
- กำหนดมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- สร้างความสม่ำเสมอและความน่าเชื่อถือ
- ทดสอบความปลอดภัยของสีและสารตกค้าง

KBO
จังหวัดแพร่

ผ้าห้อมแพร่
สืบสาน ภูมิปัญญา
สู่นวัตกรรมอย่างยั่งยืน

เตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานผลิตภัณฑ์



มผช.
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



One Tambon
One Product



ผลิตภัณฑ์ชุมชน
ที่ได้รับการรับรอง



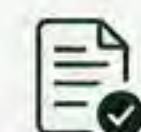
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
(ห้อมแพร่)

กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

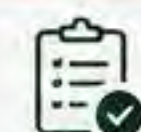
- ☒ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค
- ☒ พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ☒ กฎหมายว่าด้วยการแสดงฉลาก
- ☒ กฎหมายสิ่งแวดล้อมและการจัดการของเสีย
- ☒ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สิ่งทอและสิ่งธรรมชาติ



แนวทางการดำเนินงาน



ศึกษาและปฏิบัติตาม
กฎหมายอย่างเคร่งครัด



จัดเก็บข้อมูล
และเอกสารให้พร้อม



อบรมความรู้
และยกระดับผู้ประกอบการ



ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ดำเนินการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม



คัดเลือกวัตถุดิบ
จากแหล่งในพื้นที่



ควบคุมกระบวนการผลิต
ตามมาตรฐาน



ตรวจสอบคุณภาพ
ทุกขั้นตอน



บันทึกข้อมูล
และตรวจสอบย้อนกลับ



ลดการใช้ทรัพยากร
และลดของเสีย



ผลิตภัณฑ์ปลอดภัย
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สร้างความเชื่อมั่น
และความพึงพอใจ
ให้กับลูกค้า



ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัย
- สอดคล้องตามมาตรฐานและกฎหมาย
- สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
- เพิ่มมูลค่าและศักยภาพการแข่งขัน
- เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“ผสานองค์ความรู้ นวัตกรรม และมาตรฐาน สู่ผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมแพร่คุณภาพสูง เชื่อมั่นได้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน”

3. ใช้วัตถุดิบในพื้นที่อย่างคุ้มค่า

ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ใช้วัตถุดิบจากจังหวัดแพร่
เกิดการหมุนเวียนรายได้ภายในจังหวัด เพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า

KBO
จังหวัดแพร่

ผ้าห้อมแพร่
สืบสาน ภูมิปัญญา
สู่วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน



1 ใบห้อม จากแหล่งรับซื้อ ในจังหวัดแพร่



- รับซื้อใบห้อมจากเกษตรกร
ในอำเภอต่าง ๆ ของจังหวัดแพร่
- สนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่
สร้างรายได้ที่มั่นคง



สนับสนุนเกษตรกร
ในพื้นที่

2 ห้อมเปียก ที่ผลิตโดยชุมชน



- ผลิตห้อมเปียกด้วยภูมิปัญญา
ท้องถิ่นอย่างพิถีพิถัน
- ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ
ปลอดภัยสารเคมี



กลุ่มผลิตห้อมเปียก
สร้างรายได้ให้ชุมชน

3 แหล่งผ้า ในจังหวัดแพร่



- คัดสรรผ้าจากแหล่งผลิตผ้า
ในจังหวัดแพร่
- สนับสนุนผู้ผลิตผ้าในพื้นที่
เพิ่มมูลค่าให้ทรัพยากรท้องถิ่น



ใช้ผ้าจากผู้ผลิตผ้า
ในจังหวัดแพร่

4 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการย้อมห้อม



- ถ่ายทอดภูมิปัญญาการย้อมห้อม
จากรุ่นสู่รุ่น
- ผสานเทคโนโลยีพาสลามา
ยกระดับคุณภาพสี



รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

5 แรงงานและ ผู้ประกอบการในพื้นที่



- จ้างงานคนในชุมชน
ในทุกขั้นตอนการผลิต
- ผู้ประกอบการท้องถิ่น
สร้างแบรนด์และจำหน่าย



เกิดการจ้างงานในพื้นที่
เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



ต้นน้ำ
การจัดหาวัตถุดิบ
รับซื้อใบห้อมจากเกษตรกร
ในจังหวัดแพร่



กลางน้ำ
การแปรรูปห้อมเปียก
ชุมชนแปรรูปห้อมเปียก
ด้วยกระบวนการธรรมชาติ



กลางน้ำ
การทอ/คัดสรรผ้า
คัดสรรผ้าจากแหล่งผลิตผ้า
ในจังหวัดแพร่



ปลายน้ำ
การย้อมและแปรรูป
ย้อมห้อมด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
ผสานเทคโนโลยีพาสลามา



ปลายน้ำ
การออกแบบและจำหน่าย
ผู้ประกอบการในพื้นที่
สร้างแบรนด์และจำหน่าย
ทั้งออนไลน์และออฟไลน์



การหมุนเวียนรายได้ภายในจังหวัดแพร่



ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรท้องถิ่น

- ✓ ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ไม่เกิดของเสีย
- ✓ สร้างงาน สร้างรายได้ กระจายสู่ชุมชน
เกิดการจ้างงานและรายได้ในทุกขั้นตอน
- ✓ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และทรัพยากรท้องถิ่น
ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ✓ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี

จากวัตถุดิบท้องถิ่น สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง



สีสวย เข้ม
สม่ำเสมอ



ลวดลายอัตลักษณ์
โดดเด่น



คุณภาพดี
ได้มาตรฐาน



เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม



สร้างคุณค่า
สู่ชุมชน

ใช้วัตถุดิบในพื้นที่อย่างคุ้มค่า สร้างคุณค่าให้ชุมชน รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดแพร่อย่างยั่งยืน



จากปัญหา สู่ผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้ อย่างยั่งยืน

ปัญหาที่พบบ่อย

- ✓ สีธรรมชาติสีกด/ซีด
- ✓ สีไม่สม่ำเสมอ
- ✓ ลวดลายไม่ชัดเจน
- ✓ ผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ
- ✓ ขายยาก/รายได้ไม่เพิ่ม



เครือข่ายร่วมพัฒนา KBO จังหวัดแพร่



พัฒนาชุมชน
จังหวัดแพร่



ชุมชน/วิสาหกิจ
ชุมชน 3 กลุ่ม



บริษัท รุจิรา ครีเอทีฟ
อินโนเวชั่น (PUZMAR GROUP)



สำนักงาน
นวัตกรรมแห่งชาติ
(NIA)



สถาบันและ
มหาวิทยาลัย



ผู้เชี่ยวชาญ
ด้านออกแบบ
และการตลาด



เครือข่ายย้อมสี
ธรรมชาติ
ล้านนาตะวันออก

ร่วมคิด ร่วมวิจัย ร่วมพัฒนา สร้างคุณค่าให้หอมธรรมชาติ สู่ชุมชนที่ยั่งยืน

1 ผู้ประกอบการ พบปัญหา



- รับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการ
- บันทึกข้อมูลปัญหา
- กำหนดเป้าหมายร่วมกัน

2 วิเคราะห์ปัญหา (ลงพื้นที่)



- ลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริง
- สอบถาม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมกระบวนการเดิม
- จัดลำดับความสำคัญของปัญหา

3 ระดมเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ



- ประชุมร่วมกับเครือข่าย
- เลือกผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสม
- แบ่งบทบาทและวางแผนการทำงาน

4 วิเคราะห์สาเหตุ (Root Cause)



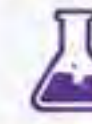
- วิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง
- ใช้เครื่องมือ เช่น 5 Why, Fishbone
- กำหนดประเด็นพัฒนา

5 ออกแบบแนวทางแก้ไข (Innovation Solution)



- ออกแบบแนวทางแก้ไข
- ผสานองค์ความรู้ เช่น นวัตกรรมพลาสมา
- การย้อมสีธรรมชาติ
- การออกแบบ/บรรจุภัณฑ์
- การตลาด

6 ทดลองและพัฒนา (Prototype)



- ทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ
- ทดลองในระดับชุมชน
- ปรับปรุงสูตร/กระบวนการ
- พัฒนาด้านแบบผลิตภัณฑ์

7 ประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ			
ความพึงพอใจ	นวัตกรรม	ต้นทุน	ผลกำไร
ความพึงพอใจ	นวัตกรรม	ต้นทุน	ผลกำไร
ความพึงพอใจ	นวัตกรรม	ต้นทุน	ผลกำไร
ความพึงพอใจ	นวัตกรรม	ต้นทุน	ผลกำไร

- ทดสอบคุณภาพ
- ประเมินความพึงพอใจ
- วิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทน
- ทดสอบตลาดเบื้องต้น

8 ถ่ายทอดองค์ความรู้ และติดตามผล



- จัดอบรม/Workshop
- จัดทำคู่มือ ถ่ายคลิปวิดีโอ
- ผู้ประกอบการทำไดเอง
- ติดตามผลต่อเนื่อง
- พัฒนาค่อยๆอดไม่หยุดนิ่ง

KBO TOOLBOX : เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา



เครื่องมือที่ช่วยให้เราคิดเป็นระบบ แก้ปัญหาได้ตรงจุด และสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด

หลักฐานการทำงาน (Evidence)



“ทำจริง เห็นจริง วัตถุประสงค์ พัฒนาจริง”

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- สีเข้ม สีสด สีไม่ตก เพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ น่าสนใจขึ้น
- เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้ชุมชน
- สืบสานภูมิปัญญา สร้างนวัตกรรมร่วมสมัย
- ชุมชนเข้มแข็ง มีความยั่งยืน

“KBO แพร่
รวมพลังเครือข่าย
ใช้ความรู้และนวัตกรรม
พัฒนาหอมธรรมชาติ
ให้มีคุณค่า
สู่ชุมชนที่ยั่งยืน”



2.

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์เดิมสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ้าไหมจังหวัดแพร่

เครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัดแพร่ บูรณาการองค์ความรู้จากหลายภาคส่วน ยกย่องผ้าไหมด้วยนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดแพร่อย่างยั่งยืน

ก่อนการพัฒนา (ผลิตภัณฑ์เดิม)

ใช้สีย้อมเคมี



- ❌ สีตกง่าย สีซีดจาง
- ❌ คุณภาพสีไม่สม่ำเสมอ
- ❌ ไม่มีความแตกต่างจากสินค้าราคาถูก
- ❌ ขาดอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่
- ❌ ไม่ตอบสนองการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่
- ❌ ไม่สร้างมูลค่า ไม่มีเรื่องเล่า

ปัญหาและข้อจำกัด



แนวทางการพัฒนาแบบครบวงจร

1 การพัฒนากระบวนการผลิต

เปลี่ยนมาใช้ การย้อมด้วยไหมธรรมชาติของจังหวัดแพร่



นวัตกรรมพลาสมาเย็น (Cold Plasma Technology)



- ✓ สีสดเข้ม สม่ำเสมอ
- ✓ สีไม่ตก คงทน
- ✓ ยืดเกาะเส้นใยดีขึ้น
- ✓ ลดการใช้สารเคมี
- ✓ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3 การสนับสนุนด้านนวัตกรรมและการตลาด

เข้าหาแหล่งทุนและหน่วยงานสนับสนุน



สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ม.พะเยา

- ✓ สนับสนุนงบประมาณ
- ✓ พัฒนาเครื่องมือและเทคโนโลยี
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และแบรนด์
- ✓ พัฒนาระบบธุรกิจ
- ✓ วางแผนการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ



2 การพัฒนาอัตลักษณ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์

ร่วมกับมหาวิทยาลัยและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบ และอัตลักษณ์



สร้างลวดลายอัตลักษณ์ (ก๊อกลวดลายด้วยด้ายทึบ + นสีดอกกรีน) ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีใครทำหรือคู่แข่งน้อย



4 การสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กับเครือข่ายไหมธรรมชาติและสถาบันการศึกษา



แลกเปลี่ยนเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ พัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ เพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ของการพัฒนา

คุณภาพดีขึ้น



สีสด สีเข้ม สีไม่ตก ทนทาน

อัตลักษณ์ชัดเจน



ลวดลายสะท้อนเอกลักษณ์จังหวัดแพร่

เพิ่มมูลค่าสร้างรายได้



ราคาสูงขึ้น ขายได้หลายตลาด

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ใช้สีธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมี

ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน



สร้างงาน สร้างรายได้ ให้ชุมชนอย่างมั่นคง

BEFORE

AFTER



ผ้าสีย้อมเคมี สีตกง่าย ไม่โดดเด่น



ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติด้วยนวัตกรรมพลาสมา สีสด สีเข้ม สีไม่ตก มีอัตลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม

เรื่องเล่าผ้าไหมแพร่

“จากใบไหมแห่งผืนดินแพร่ สู่ผืนผ้าที่มีชีวิต ด้วยภูมิปัญญา วัฒนธรรม และนวัตกรรม ส่งต่อคุณค่าจากรุ่นสู่รุ่น”

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

นวัตกรรมทันสมัย

ความงามจากธรรมชาติ

คุณค่าทางวัฒนธรรม



“ผ้าไหมจังหวัดแพร่...ย้อมด้วยธรรมชาติ พัฒนาด้วยนวัตกรรม สร้างคุณค่า สู่ความยั่งยืน”

3. นวัตกรรม ยกระดับผ้าห้อมจังหวัดแพร่สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมพลาสมาและการออกแบบอัตลักษณ์

การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิสวกรรม การออกแบบ และการตลาด เกิดเป็นกระบวนการผลิตใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ และองค์ความรู้ใหม่ ที่ใช้ได้จริงในระดับชุมชน

3 นวัตกรรมหลัก ขับเคลื่อนผ้าห้อมจังหวัดแพร่



นวัตกรรมพลาสมาสำหรับสิ่งทอ (Plasma Textile Technology)



นวัตกรรมน้ำพลาสมา (Plasma Activated Water)



นวัตกรรมการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

พสาณภูมิปัญญา กับเทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างคุณค่า สร้างเรื่องราว สร้างรายได้ที่ยั่งยืน

3.1 นวัตกรรมพลาสมาสำหรับสิ่งทอ (Plasma Textile Technology)

พัฒนาเครื่องพลาสมาเพื่อปรับสภาพเส้นใยก่อนการย้อมสีธรรมชาติ



หลักการทํางาน
สร้างพลาสมาเย็น (Cold Plasma) อุณหภูมิต่ำ ทำให้โมเลกุลบนหน้าตัดของเส้นใยเปิดขึ้น โดยไม่ทำลายโครงสร้างของผ้า

- ผลลัพธ์ต่อเส้นใย**
- เพิ่มพลังงานผิว (Surface Energy) ของเส้นใย
 - เกิดหมู่ฟังก์ชันเพิ่มขึ้น เพิ่มการยึดเกาะของเม็ดสี
 - ดูดซับเม็ดสีธรรมชาติ ได้มากขึ้น สีเข้ม สด สม่ำเสมอ ไม่ต่างง่าย

- ข้อดี**
- ✓ ลดปัญหาสีตก สีซีดจาง
 - ✓ สีสม่ำเสมอ คุณภาพคงที่
 - ✓ ลดเวลาการย้อม
 - ✓ ลดการใช้สารช่วยย้อม
 - ✓ ประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ✓ ออกแบบและสร้างโดยเครื่องจักร ใช้งานง่าย เหมาะกับการผลิตของชุมชน



3.2 นวัตกรรมน้ำพลาสมา (Plasma Activated Water)

พัฒนาน้ำซึ่งเทคโนโลยีพลาสมา เพิ่มประสิทธิภาพการย้อมสีธรรมชาติ

เครื่องผลิตน้ำพลาสมา

คุณสมบัติน้ำพลาสมา

- ✓ มีสารออกฤทธิ์ต้านพลาสมา
- ✓ ค่า ORP สูง
- ✓ pH เป็นกลาง - อ่อน
- ✓ มีอนุมูลอิสระที่เสถียร
- ✓ ปลอดภัย ไม่อันตราย



- ผลลัพธ์**
- ✓ สีเข้ม สด สม่ำเสมอ
 - ✓ ลดการใช้สารช่วยย้อม
 - ✓ ลดเวลาใช้ย้อมผ้า
 - ✓ ลดการใช้พลังงานและสารเคมีต่อสิ่งย้อม
- ต่อยอดการใช้ประโยชน์**
- การเกษตร
 - อุตสาหกรรมอาหาร
 - อุตสาหกรรมชีวภาพอื่น ๆ

นวัตกรรมน้ำพลาสมา = น้ำที่มีชีวิต ช่วยยกระดับคุณภาพการย้อมสีธรรมชาติอย่างยั่งยืน

3.3 นวัตกรรมการออกแบบลวดลายอัตลักษณ์

สร้างองค์ประกอบเฉพาะจังหวัดแพร่ พสาณงานภูมิปัญญาและความร่วมสมัย

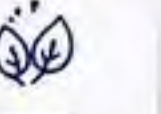
แรงบันดาลใจในการออกแบบ



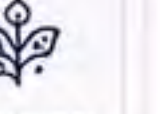
ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม



วิถีชีวิตของคนแพร่



ธรรมชาติ และสัญลักษณ์ท้องถิ่น



ความร่วมสมัย (Modern Design)



- จุดเด่นของลวดลายอัตลักษณ์
- ✓ สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ชัดเจน
 - ✓ รายละเอียดสูง สวยงาม มีเอกลักษณ์
 - ✓ ผลิตซ้ำได้ จำนวนเยอะ
 - ✓ ต่อยอดสู่การผลิตเชิงอุตสาหกรรมชุมชน



ลวดลายที่มีเรื่องราว = มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

3.4 นวัตกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

สร้างของใช้ที่สะท้อนอัตลักษณ์ใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่

ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์



เสื้อผ้าแฟชั่นร่วมสมัย



ผ้าคลุมไหล่และสาลี่เบรจ



กระเป๋าแฟชั่น



ของตกแต่งบ้าน (Home Decor)



ของใช้ในห้องนอน (Hospitality)



ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle)

- แนวทางการออกแบบ
- Creative Design
 - Functional & Lifestyle
 - Eco-friendly & Sustainable

Storytelling
เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่น + นวัตกรรมพลาสมา + ลวดลายอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจให้กับผู้บริโภค

ผลลัพธ์ของนวัตกรรม

- กระบวนการผลิตใหม่ แตกต่างจากการย้อมทั่วไ
- เกิดองค์ความรู้ใหม่ พัฒนาขึ้นโดยเครือข่ายเอง
- ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีอัตลักษณ์เฉพาะจังหวัดแพร่
- สีสด สีสัน สีสันสม่ำเสมอ ไม่จาง
- เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน
- อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนในทุกมิติ
- ต้นแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมา กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของชุมชน

“ นวัตกรรมของเรา ไม่เพียงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดี แต่ยังสร้างอนาคตให้ชุมชนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ”





4. ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์

การสร้างควมยั่งยืนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่เศรษฐกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมพลาสมา

เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดแพร่ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมย้อมสีธรรมชาติ ด้วยนวัตกรรมพลาสมา เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการสืบทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นต่อไป สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



1 การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่า

ใช้ "ดินห้อม" พืชอัตลักษณ์ของจังหวัดแพร่ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสีธรรมชาติ แทนการพึ่งพาสีเคมีจากภายนอก

ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของห้อมแพร่



ผลลัพธ์

- เพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบในท้องถิ่นหลายเท่าตัว
- รายได้หมุนเวียนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ลดการพึ่งพาภายนอก
- เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างคนรุ่นใหม่

สืบทอดภูมิปัญญาการย้อมห้อม ควบคู่กับองค์ความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ผ่านการเรียนรู้ จากการปฏิบัติจริง

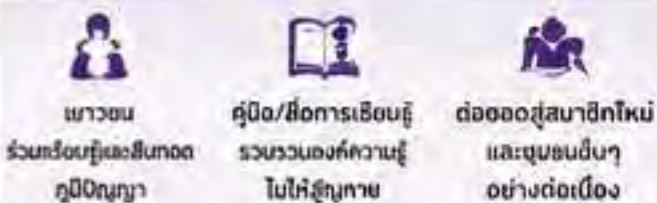
กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้



องค์ความรู้ที่ถ่ายทอด

- การปลูกห้อมและผลิตห้อมเปียก
- การย้อมสีธรรมชาติและการใช้นวัตกรรมพลาสมา (พลาสมาผ้า / พลาสมาผ้า)
- การสร้างลวดลายอัตลักษณ์และเทคนิคการผลิต
- การออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์
- การตลาดออนไลน์และการจัดการธุรกิจชุมชน

การสร้างคนรุ่นใหม่



3 การผลิตเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง

กำหนดมาตรฐานการผลิต ควบคุมคุณภาพ ใช้เทคโนโลยีพลาสมาเพื่อให้คุณภาพคงที่

นวัตกรรมพลาสมาช่วยให้



ระบบการผลิตแบบเครือข่าย



ผลลัพธ์

- ผลิตได้ปริมาณมาก คุณภาพคงที่
- รองรับคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

4 ความยั่งยืนด้านตลาด สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้านการตลาด (Market Sustainability)

- แข่งขันด้วยคุณค่า (Value-Based Product)
- มีเรื่องราว (Storytelling) เชื่อมโยงภูมิปัญญา นวัตกรรมพลาสมา และอัตลักษณ์จังหวัดแพร่
- ช่องทางจำหน่ายหลากหลาย



ด้านสังคม (Social Sustainability)

- สร้างรายได้ที่มั่นคงและเป็นธรรม
- ส่งเสริมอาชีพ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างความภาคภูมิใจและอัตลักษณ์ของชุมชน

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

- ใช้สีธรรมชาติจากดินห้อม ลดการใช้สารเคมี
- นวัตกรรมพลาสมาช่วยลดการใช้ น้ำ ลดการสูญเสีย และลดของเสีย
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- อนุรักษ์พันธุ์พืชท้องถิ่น เพิ่มพื้นที่สีเขียว

สอดคล้องกับ SDGs



5 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และนวัตกรรมในอนาคต

ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนา คิดค้น ทดลอง และต่อยอด ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี



เป้าหมาย

- เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน
- ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- รักษาความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ของความยั่งยืน

เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในท้องถิ่น จากดินห้อมสู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ราคาสูงขึ้น เข้าถึงตลาดใหม่

สร้างงาน สร้างรายได้ กระจายรายได้อย่างเป็นธรรม ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่มูลค่า

สืบทอดองค์ความรู้ และสร้างคนรุ่นใหม่ ให้ภูมิปัญญาไม่สูญหาย

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดสารเคมี ลดการใช้ น้ำ ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

สร้างตลาดที่มั่นคงและยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจ ให้กับชุมชนจังหวัดแพร่ อย่างยั่งยืน

การผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนวัตกรรมพลาสมา สร้างผลิตภัณฑ์ผ้าห้อมที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ สร้างมูลค่า เพิ่มรายได้ และยั่งยืนในทุกมิติ

“ผ้าห้อมแพร่ นวัตกรรมพลาสมา ภูมิปัญญาแห่งความยั่งยืน สร้างคุณค่า สร้างอนาคต ให้ชุมชนอย่างมั่นคง”



5. การส่งเสริมช่องทางการตลาด

การสร้างตลาดด้วยอัตลักษณ์ นวัตกรรม และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดแพร่

เครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัดแพร่ ดำเนินงานการตลาดควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลัก Value-Based Product สร้างคุณค่าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การยอมรับมาตรฐาน และนวัตกรรมพลาสติก เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความเป็นธรรมชาติ ความยั่งยืน และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์

เริ่มจากการเข้าใจตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการ



ศึกษาความต้องการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค



วิเคราะห์แนวโน้มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ศึกษาตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ



นำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ

ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับ

- ✓ คุณภาพและความปลอดภัย
- ✓ ความเป็นธรรมชาติ/ความยั่งยืน
- ✓ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Storytelling)
- ✓ อัตลักษณ์และแบรนด์ที่น่าเชื่อถือ

5 การสร้างตลาดผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เชื่อมโยงผ้าไหมกับการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ สร้างประสบการณ์ และเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย



ปลูกไหม



หมักไหม



ย้อมสีธรรมชาติ



สร้างตลาด

เปิดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวทดลองทำด้วยตนเอง

- ✓ เรียนรู้กระบวนการย้อมไหม
- ✓ สร้างการรับรู้แบรนด์
- ✓ เวิร์กช็อปสร้างตลาดอัตลักษณ์
- ✓ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

1 การศึกษาตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด นักออกแบบ และสถาบันการศึกษา ศึกษากลุ่มเป้าหมาย



- ✓ วิเคราะห์แนวโน้มสี รูปแบบ วัสดุ และไลฟ์สไตล์ผู้บริโภครุ่นใหม่
- ✓ ศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อผ่านช่องทางออนไลน์
- ✓ นำข้อมูลพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาด

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตามความต้องการ



ผ้าคลุมไหล่แฟชั่น, กระเป๋า, เสื้อผ้าร่วมสมัย, ของตกแต่งบ้าน, ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

2 การสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์

พัฒนาตลาดอัตลักษณ์จังหวัดแพร่ ด้วยภูมิปัญญาการย้อมไหมธรรมชาติ ผสมผสานนวัตกรรมพลาสติก



- Storytelling**
ถ่ายทอดเรื่องราวของผ้าไหมแพร่
- ✓ ภูมิปัญญาการย้อมไหมธรรมชาติ
 - ✓ นวัตกรรมพลาสติกที่ทำให้สีสด สีสัน สีสัน
 - ✓ ลวดลายที่สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดแพร่
 - ✓ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างตั้งใจ

สร้างแบรนด์ เพิ่มความเชื่อมั่น เพิ่มมูลค่า ลดการแข่งขันด้านราคา

3 การสร้างเครือข่ายทางการตลาด

เชื่อมโยงความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และขยายโอกาสทางธุรกิจ



- ✓ เข้าร่วมกิจกรรมและงานแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- ✓ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการตลาดและการออกแบบ
- ✓ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

4 การขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์

ตลาดออฟไลน์

- ✓ งาน OTOP ระดับจังหวัด/ประเทศ
- ✓ งานแสดงสินค้า/เทศกาลผ้าพื้นเมือง
- ✓ งานหัตถกรรม/วัฒนธรรมสินค้า
- ✓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
- ✓ ร้านค้าชุมชน ร้านของฝาก
- ✓ ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP



ตลาดออนไลน์

- ✓ Facebook / LINE Official / TikTok
- ✓ เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ
- ✓ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Shopee, Lazada)
- ✓ สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



6 การตลาดที่เชื่อมโยงกับนวัตกรรมพลาสติก



จุดเด่นที่สื่อสารสู่ผู้บริโภค

- ✓ สีสด เข้ม สม่ำเสมอ สีสัน
- ✓ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ลดการใช้สารเคมีและการใช้น้ำ
- ✓ คงไว้ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ✓ ลวดลายอัตลักษณ์เฉพาะจังหวัดแพร่

สร้างความแตกต่าง เพิ่มความน่าเชื่อถือ ดึงดูดลูกค้าระดับพรีเมียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลลัพธ์ของการส่งเสริมช่องทางการตลาด



ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับมากขึ้น ในด้านคุณภาพ การออกแบบ และอัตลักษณ์



เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลาย ผ่านหลายช่องทางทั้งออฟไลน์ และออนไลน์



เกิดเครือข่ายทางธุรกิจ และความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง



เพิ่มโอกาสในการขยายตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากเติบโต



ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมพลาสติก และการตลาดเชิงคุณค่า ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดแพร่เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

