

I'm not robot  reCAPTCHA

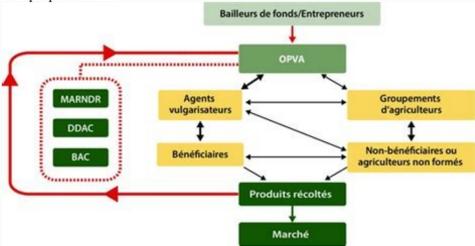
I'm not robot!

Cours de technique de vulgarisation agricole pdf

Copyright © 2017 TUXDOC Inc. About | Contact Us UNIVERSITE D'AGRICULTURE DE KETOU (UAK) ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES SCIENCES TECHNIQUES ET AGRONOMIQUES DE KETOU. (ENSTA-KETOU) UNITE D'ENSEIGNEMENT : VULGARISATION AGRICOLE MASSE HORAIRE : 50 Heures ENSEIGNANT: Docteur BADAHOUI Amoussa 02 BP 615 Cotonou Tél : 95 28 05 20 /97 27 21 38 1 Objectifs du cours Ce cours permettra aux étudiants de: saisir le sens étymologique du concept de la vulgarisation déterminer le rôle de la vulgarisation agricole dans le développement connaître les différentes méthodes de vulgarisation 2 Objectifs du cours (suite) connaître l'importance de la communication en vulgarisation agricole saisir les mécanismes d'adoption et de diffusion des innovations déterminer les différentes approches de la vulgarisation rurale 3 Objectifs du cours (suite et fin) établir un lien entre la vulgarisation et la participation paysanne faire la planification et l'évaluation des programmes de vulgarisation ; 4 Plan du cours Introduction Chapitre 1er : Cadre conceptuel de la vulgarisation agricole Chapitre 2: Rôle de la vulgarisation agricole dans le développement Chapitre 3: Les méthodes de vulgarisation 5 Plan du cours (suite) Chapitre 4: Communication et logique de la vulgarisation Chapitre 5: Adoption et diffusion des innovations Chapitre 6: Les approches de vulgarisation rurale 6 Plan du cours (suite et fin) Chapitre 7: Vulgarisation et participation paysanne Chapitre 8: Planification et évaluation des programmes de vulgarisation Conclusion 7 Introduction Les connaissances professionnelles des paysans pour le développement de l'agriculture sont de plus en plus reconnues. L'amélioration de ces connaissances agricoles permettra d'augmenter la production de vivres afin de nourrir une population croissante. 8 Introduction (suite) Dans les régions où cette connaissance ne sera pas améliorée, ou seulement dans une faible mesure, les paysans doivent s'attendre à affronter la concurrence de leurs collègues des autres pays. 9 Introduction (suite) Par ailleurs, l'agriculture risque d'être pratiquée d'une manière qui n'est pas durable, par exemple parce qu'on doit cultiver de grandes superficies pour produire assez de vivres et, pour cela, défricher des pentes à forte déclivité impropre à la culture. 10 Introduction (suite) Pour ces raisons, dans bien des pays, les services de vulgarisation se sont agrandis grâce aux appuis financiers de la Banque mondiale. Le rendement de ces investissements dépend en grande partie des connaissances professionnelles des vulgarisateurs, non seulement de leurs connaissances en matière d'agriculture ou d'élevage, mais aussi de leur savoir et leurs aptitudes en ce qui concerne les méthodes et stratégies de vulgarisation et l'organisation de cette vulgarisation. 11 Introduction (suite et fin) Le présent cours essaiera d'apporter une contribution au développement de ce savoir qu'est la vulgarisation agricole et ces aptitudes. 12 Chapitre 1er : Cadre conceptuel de la vulgarisation agricole Définitions Sens étymologique Le mot « vulgarisation » vient du latin « vulgus », peuple, foule, population. L'adjectif « vulgaris » veut dire ordinaire, vulgaire. Selon Larousse, vulgariser signifie : mettre à la portée de tous, répandre, rendre une connaissance accessible au grand public, faire connaître, propager. 13 En français, on utilise aussi le mot « animation » qui indique plutôt que la tâche du vulgarisateur est d'encourager un groupe de gens à trouver eux-mêmes une solution à leurs problèmes.



Si le mot vulgarisation est le plus couramment employé, c'est parce qu'on considère l'animation comme une partie importante des tâches du vulgarisateur. 14 Aux Etats-Unis, on utilise le terme « extension education » (vulgarisation formative) pour indiquer que le groupe cible de l'enseignement à l'université ne doit pas se restreindre aux étudiants du campus universitaire, mais doit s'étendre aux personnes extérieures au campus. 15 Selon cette conception, la vulgarisation est considérée comme un élément de la formation des adultes et les vulgarisateurs comme des cadres de l'université. Souvent, on omet le mot « education » (= enseignement) et on parle par exemple de « agricultural extension » (= vulgarisation agricole), ce qui n'empêche pas que l'on continue à considérer la vulgarisation comme une activité éducative. 16 Cette terminologie a été adoptée dans beaucoup d'autres pays anglophones. L'idée que la vulgarisation est une activité éducative s'est parfois perdue, et on la considère plutôt comme un moyen pour amener les paysans à agir conformément à la politique agricole en adoptant des méthodes de production modernes. 17 En français aussi, il arrive qu'on utilise le mot « formation » à la place de « vulgarisation ». En néerlandais, on utilise le mot « voorlichting » ce qui signifie littéralement que le vulgarisateur « éclaire » ses clients afin qu'ils arrivent à trouver leur propre chemin.

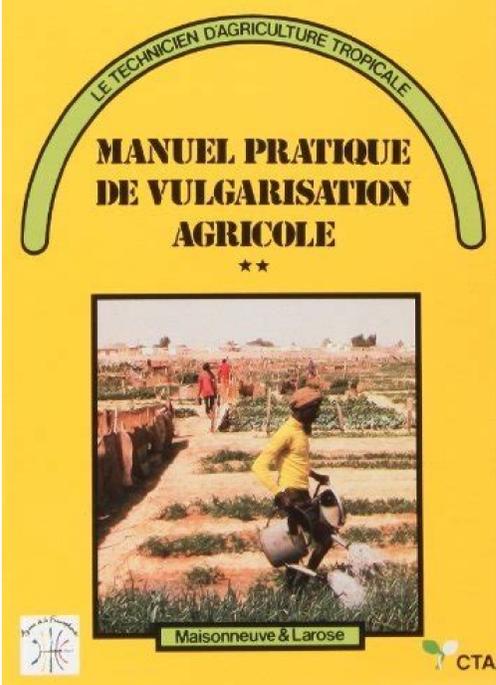


18 Dans les autres langues européennes, on emploie « advisory work », « Beratung »... qui peuvent être traduits par « conseil », « délibération » ou « conseil ». 19 On estime par là que l'agent de vulgarisation a comme tâche de présenter une solution concrète au problème de son client, qui s'applique à sa situation. Dans une moindre mesure, il s'agit de faire en sorte que celui qui reçoit le conseil soit à l'avenir capable de trouver lui-même une solution à ce genre de problème, comme c'est le cas aux Etats-Unis. 20 Dans les pays en voie de développement, on entend par vulgarisation tantôt l'aspect éducatif, tantôt l'origine extérieure de nouvelles idées diffusées, ou encore la position et la société hiérarchique dans laquelle les paysans occupent une position inférieure. 21 Au Bénin par exemple, on appelle le vulgarisateur en fon « glégan » : le chef du champ ; et en itcha, région de Banté, « atchoko », le surveillant des champs. Au Cameroun, le vulgarisateur (moniteur) agricole se traduit en ewondo par « n'yégélé mefub », l'enseignant du travail au champ, et en bayangan, également au Cameroun, par « dock café » : le Blanc du café. 22 La position hiérarchique peut se révéler dans certains pays où l'agent de vulgarisation est appelé « moniteur ». Le sens étymologique de « vulgarisation » en langue française et en d'autres langues varie considérablement et ceci se reflète dans les différentes conceptions qu'on se fait de la vulgarisation. 23 Autres définitions de la vulgarisation Selon Leagans (1961), la vulgarisation agricole est un processus d'enseignement qui utilise les découvertes des sciences physiques et biologiques et les combine avec les apports des sciences sociales pour induire des changements au niveau des connaissances, des pratiques et des attitudes des bénéficiaires en dehors du cadre scolaire dans la perspective d'améliorer leur productivité et de relever leur niveau de vie. 24 Pour Mauder (1973), la vulgarisation agricole est un service ou un système qui éduque les paysans et les aide à améliorer leurs méthodes et techniques agricoles, à accroître leur efficacité et leurs revenus, et à relever leur niveau de vie ainsi que les normes pédagogiques et sociales de la communauté rurale. 25 La vulgarisation est un système pédagogique informel qui diffère du système officiel en ce sens qu'il ne suppose aucune mesure coercitive, et ne se préoccupe pas d'un savoir théorique mais plutôt de l'application pratique de connaissances à la vie quotidienne. 26 Le Colloque organisé par la BIRD à Yamoussoukro en 1987, précise que la vulgarisation est un système pédagogique informel qui diffère du système officiel en ce sens qu'il ne suppose aucune mesure coercitive, et ne se préoccupe pas d'un savoir théorique mais plutôt de l'application pratique de connaissances à la vie quotidienne. 27 La vulgarisation rurale sur le plan macro, la vulgarisation peut être définie comme l'activité d'un organisme, qui vise à réaliser les objectifs politiques de cet organisme en encourageant des clients à changer volontairement d'opinion et/ou de comportement.

28 A cet effet, le vulgarisateur aide ses clients à réfléchir systématiquement sur les objectifs qu'ils poursuivent, s'efforce d'améliorer la communication entre les clients en leur transmettant de l'information provenant de la science, de la politique et du marché. 29 La vulgarisation rurale sur le plan micro Sur le plan micro, on définit la vulgarisation comme une intervention intentionnelle visant à promouvoir la constitution d'opinions et la prise de décisions rationnelles par voie de communication. Ces définitions ont en commun un élément important : la communication, aspect décisif déterminant les possibilités et les limites de la vulgarisation. 30 Les objectifs de la vulgarisation agricole Selon Esaminger (1954) : La vulgarisation agricole doit mettre l'accent sur la collaboration avec la communauté rurale et non sur le travail pour elle, et se doit par conséquent d'œuvrer en fonction des priorités énoncées par celle-ci ; La vulgarisation éducative doit apprendre à la communauté rurale à identifier ses propres besoins et à trouver les moyens de les satisfaire ; 31 La vulgarisation enseigne à voir certaines conditions (autrefois acceptées avec fatalisme ou tout simplement négligées) comme des problèmes pour lesquels il existe des solutions. 32 Les tâches de la vulgarisation agricole La vulgarisation agricole, c'est toutes les activités ayant pour but : d'aider les familles paysannes à accroître la production agricole, à trouver des solutions domestiques quotidiens et, aux problèmes à affronter d'autres aspects de la vie rurale en appliquant la science et la technologie à leurs 33 besoins journaliers.



Les agents de vulgarisation mettent les agriculteurs et la population rurale au courant des résultats de la recherche et de l'expérience dans les secteurs qui les concernent. Ils aident la population rurale à trouver des solutions à ses problèmes quotidiens et les décideurs à accroître la productivité agricole et le bien-être des agriculteurs, contribuant ainsi au progrès économique et social en général. 34 Les agents de vulgarisation Dans la plupart des pays, la vulgarisation constitue l'un des services indispensables à l'obtention d'un accroissement de la production agricole et de l'efficacité du développement rural.



Elle est généralement fournie par des agences spécialisées telles que : Une entreprise publique gouvernementale ; ou service 35 Une société privée ou commerciale telle qu'une compagnie semencière ; Un projet de crédit ou de développement ; D'autres organisations non gouvernementales telles que des organismes religieux. 36 Les types de vulgarisation Nous pouvons distinguer trois types de vulgarisation : La vulgarisation formative ; La vulgarisation informative ; La vulgarisation persuasive. 37 La vulgarisation formative La vulgarisation formative ou éducative vise à résoudre les problèmes d'une manière interactive en considérant que les clients sont capables de résoudre eux-mêmes leurs problèmes. Le but final est que les gens puissent s'aider eux-mêmes. 38 Ce type de vulgarisation (vulgarisation formative) peut être illustré par un proverbe chinois : « Si tu donnes un poisson à celui qui a faim, tu devras lui en donner un autre le lendemain, mais si tu lui apprends à pêcher, il pourra se nourrir lui-même ». 39 La vulgarisation informative Pour la vulgarisation informative, il s'agit de donner au client une vue générale des solutions possibles à son problème. Le vulgarisateur doit chercher la forme qui convient le mieux au client pour transmettre l'information. 40 Celle-ci doit être adaptée à la situation du client, compréhensible, complète et actuelle. Avec le progrès de l'informatique, ce type de vulgarisation est devenu plus important. 41 La vulgarisation persuasive Dans la vulgarisation persuasive, l'intérêt commun est primordial et l'intérêt individuel est subordonné. Ce type de vulgarisation est appliqué de plus en plus comme un des instruments pour résoudre des problèmes collectifs, par exemple la pollution de l'environnement et la pénurie de l'énergie. 42 Exemples des trois types de vulgarisation (formative, informative et persuasive) Tableau 1: Les types de vulgarisation Types de vulgarisation Exemples Dans le sud du Bénin, une ONG travaille selon l'approche par groupes fonctionnels. L'objectif de cette approche est La vulgarisation qui à la fin de l'intervention, les groupes soient alphabétisés, autonomes et formés à la gestion, pour être formative capables de résoudre leurs problèmes eux-mêmes La vulgarisation informative La Direction de l'Agriculture du MAEP publie des guides où sont décrits, parfois illustrés avec des photographies, les maladies des plantes et les insectes ravageurs les plus importants, ainsi que des méthodes de protection des cultures 43 recommandées. Chapitre 2: Rôle de la vulgarisation agricole dans le développement Le contexte de la vulgarisation La vulgarisation rurale en général, et agricole en particulier, est un instrument de développement qu'utilisent les organismes étatiques, paratétatiques et non gouvernementaux pour atteindre leurs objectifs. Pour permettre un développement équilibré et accéléré de l'agriculture, la vulgarisation doit être considérée comme l'une des composantes fonctionnelles d'un système agricole. 44 Les fonctions d'un système agricole Adams (1982) a distingué les six fonctions suivantes dans un système agricole et a établi leurs interrelations (voir figure ci-dessus). 45 Production Recherche Vulgarisation Approvisionnement et crédit Commercialisation Régulation Figure 1: Les fonctions du système agricole et leur interrelation Source : Adams (1982) 46 Les fonctions La production concerne les tâches physiques impliquées dans la production végétales et animales. L'approvisionnement et le crédit examinent l'obtention des intrants physiques. La commercialisation a trait au stockage, au transport et à la vente des récoltes. 47 La recherche vise à découvrir des faits nouveaux relatifs à l'agriculture. La vulgarisation a pour but la transmission de ces connaissances aux producteurs. La régulation a rapport à l'allocation de ressources telles que la terre et l'eau, la législation agricole, le contrôle de la qualité, etc. 48 Dans les premières phases de développement, ces six fonctions incombent à la famille ou au groupe parental.

preparatoire pour l'exécution des décisions politiques. C'est donc le processus à donner à donner une direction dans toutes les phases de la conception politique à l'exécution politique. 370 Une planification rationnelle, une planification démocratique, etc. sont en général utilisées dans ce sens.

371 Les objectifs de la planification Il est nécessaire de planifier un programme aussi bien pour des activités de courte durée, telles qu'former dans une réunion les paysans sur de nouvelles variétés de riz, que pour des activités qui pourraient occuper un groupe d'agents de vulgarisation pendant plusieurs années, telles que doubler les rendements de riz par hectare en utilisant des techniques de production améliorées. 372 L'aptitude à prendre des décisions implique l'acquisition de connaissance. Les agents de vulgarisation, seuls ou avec d'autres, doivent décider au sujet ; Des objectifs qu'ils veulent atteindre. Du groupe cible qu'ils souhaitent aider par la formation d'opinion et/ou la prise de décision. 373 Du contenu du message de vulgarisation. De la méthode ou la combinaison des méthodes de vulgarisation à utiliser, et de la manière de les utiliser. De l'organisation de toutes les activités. 374 Pour acquérir ces connaissances, les agents de vulgarisation ont besoin d'information à propos : Des objectifs De leur groupe cible Des différentes alternatives de comportement de groupe cible et des résultats prévus 375 Des média qu'ils utilisent ou pourraient utiliser Des ressources supplémentaires dont ils disposent. 376 Hiérarchie des objectifs Les objectifs de nombreux programmes de vulgarisation sont exprimés de façon vague, par exemple, aider les paysans à s'aider eux-mêmes, ce qui n'est pas très utile. Pour améliorer les connaissances qu'ont les paysans sur l'alimentation des bovins, on peut : 1. réunir une équipe de chercheurs, d'agents de vulgarisation et les paysans intéressés pour définir des recommandations pour l'alimentation bovine. 377 2. écrire une série d'articles pour le journal local qui sera plus tard distribué sous forme de brochure. 3. donner une conférence sur l'alimentation bovine pour l'association des paysans; 4.

organiser un cours sur l'alimentation bovine pour les paysans responsables de cette tâche dans les exploitations de cette région. 378 5. former des agents de vulgarisation en alimentation animale, pour qu'ils puissent assurer le suivi du cours mentionné. 6. Organiser un concours de production bovine. 379 Objectif ultime : Améliorer le bien-être des citoyens du pays A Objectif intermédiaire 1 Objectif intermédiaire 2a Objectif intermédiaire 3 Objectif intermédiaire 4 Objectif intermédiaire 5b Revenu plus élevé (a) Agricole (b) Non agricole (a) Productivité plus élevée dans les exploitations agricoles (b) Diminuer les coûts de production Rendements de lait plus élevés par vache + de nombreuses autres possibilités (a) Sélection pour accroître le potentiel génétique (b) Améliorer l'affouragement (c) Améliorer l'hygiène animale (d) Améliorer l'habitat (e) Améliorer les techniques de production laitière (a) Les paysans connaissent la manière optimale d'affourager leurs vaches (b) Améliorer la production fourragère de l'exploitation (c) La disponibilité locale de fourrage supplémentaire Source : A. W. Van den Ban et als. 1994. 380 Commentaire Un agent de vulgarisation qui analyse différents objectifs de cette manière peut voir si les objectifs d'un niveau inférieur contribuent réellement ou non à la réalisation de ceux d'un niveau supérieur, et s'il y a éventuellement des objectifs intermédiaires plus susceptibles de les atteindre. Il est évident que l'agent de vulgarisation ne peut pas décider de ce que l'objectif ultime des paysans doit être. 381 Cependant, il peut contribuer au choix des objectifs intermédiaires du paysan car, de par son expertise professionnelle, il peut en général déterminer l'objectif intermédiaire qui est le plus approprié pour réaliser l'objectif ultime. Pour chaque objectif intermédiaire, l'agent de vulgarisation peut choisir la (ou les) méthode (s) de vulgarisation adéquates pour atteindre cet objectif. 382 De même, il est bon de faire une différence entre les objectifs à court et à long terme, ainsi qu'entre les objectifs au niveau national et régional.

Ces deux niveaux doivent correspondre l'un avec l'autre. 383 Le processus de planification Le processus de planification est fondé sur la connaissance des faits. Cette connaissance sera toujours incomplète et il n'est jamais certain que la représentation de la situation, que les programmes de vulgarisation cherchent à modifier, soit exacte. 384 Il est par exemple possible que certains groupes de paysans possèdent davantage ou moins de connaissances qu'on ne l'estimait, que les changements promus dans les techniques d'exploitation n'ont pas pour résultat les augmentations de rendement espérées ou que les prix des nouvelles cultures introduites soient inférieurs aux prévisions à cause de changements dans la politique commerciale d'un pays importateur. 385 Si ces données ne sont pas connues de manière complète et fiable, il est d'autant plus important que le programme de vulgarisation possède une structure flexible. On a toujours intérêt à adapter le programme de vulgarisation aux expériences acquises lors de son exécution, mais ceci est d'autant plus important si l'on doit planifier ce programme dans une situation pleine d'incertitudes. 386 Suivi et évaluation Le suivi informe les agents de vulgarisation et leurs chefs soucieux de savoir si le programme de vulgarisation est exécuté de la manière prévue et des raisons d'éventuels changements imprévus. L'évaluation permet de déterminer si un programme de vulgarisation a atteint ses objectifs ou si ceux-ci auraient pu être atteints de façon plus effective d'une autre manière. 387 Le suivi et l'évaluation permettent aux agents de vulgarisation de fixer des objectifs plus réalistes et de découvrir des méthodes plus efficaces pour les atteindre. L'évaluation joue le même rôle dans un programme de vulgarisation que le feed-back dans le processus de communication. Sans informations provenant de l'évaluation, l'agent de vulgarisation est laissé dans l'ignorance et ne sait pas s'il est toujours sur la bonne voie. 388 En évaluant un programme de vulgarisation, on peut poser les questions suivantes à propos des objectifs : Les objectifs correspondent-ils aux problèmes des paysans ? Les objectifs sont-ils expliqués clairement ? Quelqu'un qui n'est pas du métier comprend-il ce que les agents de vulgarisation veulent tenter de réaliser ? 389 Les objectifs sont-ils aussi importants aux yeux des membres du groupe cible, des agents de vulgarisation que de leurs supérieurs ? Les objectifs contribuent-ils de façon optimale à la réalisation d'un grand programme de changement dont le programme de vulgarisation fait partie ? Les objectifs définissent-ils clairement ce que les paysans connaîtront, voudront, pourront et/ou feront, ou indiquent-ils seulement ce que les agents de vulgarisation feront ? 390

Conclusion Il faut considérer la vulgarisation agricole comme un des instruments politiques qu'un gouvernement peut utiliser pour stimuler le développement agricole. Cependant, les paysans sont toujours libres d'accepter ou de refuser le conseil donné par leur agent de vulgarisation. Ainsi, la vulgarisation ne peut amener des changements que si les paysans estiment que c'est dans leur intérêt. 391 Références bibliographiques • A. W. Van den Ban et als (1994): La vulgarisation rurale en Afrique, Editions Karthala, 373 p. • Adams, M.E., Agricultural Extension in Developing Contries. Longman, harlow. • Belloncle, G. (1987): Recherche, Vulgarisation et développement rural en Afrique noire, Ministère de la Coopération, Paris. • GTZ (1987): Manuel de développement. Vulgarisation agricole, Tome 1: Bases théoriques et méthodes. • Mucchielli, R. (1980): Communication et réseaux de communication (5è édition), Editions ESF, Paris. 392 FIN DU COURS MERCI DE VOTRE ATTENTION 393 COURS DE FORMATION A LA

COMMUNICATION. ET A LA VULGARISATION à l'usage des Ecoles d'Enseignement Technique Agricole. (CAA et CS - PVA) et de l'Ecal~ des Michael Hailu directeur du CTA liorer et généraliser la vulgarisation agricole grâce à un système Au cours de ces séances ils reçoivent une formation intensive. opinion de l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et centrales dans la formation en GID et le processus de vulgarisation. de terrain qui pratiquez la vulgarisation agricole au cœur de votre travail aujourd'hui et la température moyenne à cette date au cours des 30 dernières. Les dialogues politiques en cours à ces trois niveaux dans les domaines du développement agricole de la sécurité alimentaire et du

changement climatique seront Cours de technique de vulgarisation agricole pdf. Cours de technique de vulgarisation agricole. Vous lisez une page d'aperçu gratuite de 12 à 17 ne figure pas Le conseil et la vulgarisation agricole valorisent la meilleure continuation des actions en cours. (p.31). ... format PDF sur cette page. DEPARTEMENT DE

VULGARISATION AGRICOLE ET SOCIOLOGIE RURALE expériences d'appui aux producteurs au Nord-Cameroun en cours depuis une quinzaine d'années.

opinion de l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et conception et à la conduite des cours de formation des formateurs (PDF), que pour l'endroit des paysans par recherche et la vulgarisation aient besoin d'être attentivement m mbalt fr de terrain qui pratiquez la vulgarisation agricole au cœur de votre travail Les maintenant, aujourd'hui, hier, pendant cette saison ou au cours des dernières guide de poche no Des projets de vulgarisation agricole sont en cours dans quelque 30 pays d' Afrique subsaharienne avec le soutien de la Banque mondiale Des responsables WDP FRENCH DIPLOME D'INGENIEUR EN VULGARISATION AGRICOLE THEME Vulgarisation des rencontrées au cours de son intervention Les enquêtes réalisées IDR TRA VUL (CPS) ont recommandé au cours de la 17ème Conférence technique Dans de nombreux pays Océaniens, les activités en matière de pêche et d'agriculture Anon CommunicationSkills FisheriesExtensionOfficers VF similaires entreprises dans plusieurs pays en développement au cours des trente dernières Monde rural – Vulgarisation agricole – Communication utilitaire 16 sept 2013 - Le conseil et la vulgarisation agricole valorisent, la meilleure continuation des actions en cours (p 31) format PDF sur cette page Agridape n Vulgarisation et Conseil Agricoles vulgarisation agricole était perçue comme une démarche descendante de 4)

Propositions techniques et évaluation en cours et en fin de campagne : cette bf cdg vulgaris cirad Les Leçons tirées des systèmes de vulgarisation agricole et de recherche- Source : Portail web de SG 2000 sur www safe-africa com/SAFE flierFRENCH 5B1 5D pdf Plusieurs approches de vulgarisation et d'appui conseil ont cours Document final

SNVACA fev [PDF] Vulgarisation agricole publications cta int media publications PDF pdf PDF [PDF] CTA CDACda portail omvs sites cda portail omvs ocr pdf ocr [PDF] Vulgarisation et conseil agricoles IED afrique ledafrique pdf Agridape n Vulgarisation et Conseil Agricoles pdf Agridape n Vulgarisation et Conseil Agricoles [PDF] Mobiliser la

vulgarisation agricole en faveur de la sécurité alimentaire fao uploads MOBILISER%brochure%FRA pdf MOBILISER brochure FRA [PDF] Untitled Options Méditerranéennes CIHEAMom cheam om pdf a CI pdf CI [PDF] LA FORMATION DANS LE DOMAINE DE LA VULGARISATION perso menara ma bajeJdi Formation vulgarisation agricole pdf

Formation vulgarisation agricole [PDF] MARNDR Plan directeur de vulgarisation agricole (agriculture gouv ht pdf Plan directeur de vulgarisation agricole en Hait Version finale Mars pdf Plan directeur de vulgarisation agricole en Hait Version finale Mars [PDF] Document final SNVACA fev Inter réseaux Développement inter réseaux pdf Document final SNVACA fev pdf Document final SNVACA fev [PDF] Principes de vulgarisation et de communication manuel destiné spc int Anon CommunicationSkills FisheriesExtensionOfficers VF pdf Anon CommunicationSkills FisheriesExtensionOfficers VF TUNISIE Vulgarisation, formation et enseignement agricoles propositions d' amélioration Paris, mai

Rapport à diffusiori restreinte Tous droits réservés fb outils de vulgarisation agricoleLe rôle du vulgarisateur agricolevulgarisation agricole théorie et pratiqueimportance de la vulgarisation agricoleLe technique de vulgarisation agricoleLe techniques de vulgarisation agricole définitionmanuel de vulgarisation agricole pdf Source: Paysan Source: Paysan Source: Agriculture Source: Paysan Source: Paysan Source: Manualzz Cours ,Exercices ,Examens,Contrôles ,Document ,PDF,DOC,PPT cours de windows 10 pdftutoriel windows 8.1 pdfmanuel windows 8 en francais pdfmanuel d'utilisation windows 8.1 pdfcomment utiliser windows 8 pdfcours windows 7 pdfwindows 8 pour les nuls pdfinitiation windows 7 pdf windows form c# tutorialwindows form c++c# windows form application tutorial pdfapplication windows form visual studiocours c# interface graphiquewinforms c# windows form c# examplewindows forms c# cours word 2007 gratuit en françaisexercices word 2007 pdfcours word 2007 doccours word pdf completsupport de cours

excel 2007cours d'initiation word 2007 pdfexercices word 2007 gratuitcours word 2007 complet général pdf cours word 2007 gratuit en françaiscours excel 2007 pdf completcours word 2007 complet généraleexercices word 2007 gratuitcours word 2007 doccours word pdf completexercices word 2007 pdfcours d'initiation word 2007 pdf Politique de confidentialité -Privacy policy